# Marka Produktu Weronika Pęcak GMI

#### **Zadanie**

Zadanie polega na stworzeniu nowego brandu napoju wyprodukowanego ze składników naturalnych, a następnie zaprojektowaniu grafiki reklamowej na etykietę puszki z tym napojem.

#### **Produkt**

Napój witaminowy DINEX o <u>smaku energetyka z **zawartością soku 98%**</u> dla graczy jak i osób przesiadujących w domu przed komputerem, dostarczający im dzienną dawkę witamin.

#### Grupa docelowa

Dzieci i młodzież między 10. a 15. rokiem życia, którzy przez swoje niedobory witaminowe (spowodowane m.in. przesiadywaniem w domu np. przy komputerze) muszą wzbogacić o nie swoją dietę.

Generacja Z

#### **Persona**

13-letni Kamil, który prowadzi siedzący tryb życia. W jego szkole zajęcia są prowadzone zdalnie. Spotkania ze znajomymi w dużej mierze ograniczone są do spotkań online. W wolnej chwili, tzw. chwili dla siebie Kamil, gra na komputerze popijając w tym czasie napoje energetyzujące. Przez to wszystko Kamil ma niestety bardzo duże niedobory witamin, a przede wszystkim witaminy D.

#### Co sprzedaje?

Sprzedaje Kamilowi zdrowie. Już nie będzie musiał się bać o niedobory witaminowe. Wystarczy, że raz dziennie wypije nasz napój i dostarczy organizmowi wszystkie niezbędne witaminy, aby mógł on spokojnie rosnąć i się budować. Jedna kolorowa puszka sprawi, że nie tylko uśmiech pojawi się na twarzy Kamila, a również u jego rodziców dla których zdrowie Kamila jest priorytetem.

## PUSZKI DLA DZIECI i MŁODZIEŻY

Są kolorowe, rzucające się w oczy, dużo wzorów graficznych, obrazków, grafiki nawiązują czasem do bajek i gier















## Przegląd kolorowych puszek energetyków















### POMYSŁY NA PUSZKE







## Ostateczna prezentacja produktu

