

**БК@**

**БЮЛЛЕТЕНЬ КИНОПРОКАТЧИКА**

электронная рассылка новостей кинобизнеса и букинга / e-mail newsletter: russian film business & booker's bulletin



**МИША  
БАРТОН**

**МАЙКЛ КЛАРК  
ДУНКАН**

**ДЕВОН  
САВА**

**В НОВОМ МИСТИЧЕСКОМ ТРИЛЛЕРЕ**

# **ВОСКРЕШЕНИЕ**

**ОН ПРИДЕТ ЗА ТОБОЙ**

**15.08.2013**

info@akm-movie.com  
+7 495 799 64 05

**А К М**

**14+**





## Содержание

<b>РОСПИСЬ ЧЕТВЕРГА</b>	<b>3</b>
СЕТИ КИНОТЕАТРОВ – СЕАНСЫ РЕЛИЗОВ	3
СРАВНЕНИЕ СБОРОВ РЕЛИЗОВ СО СХОЖИМ КОЛИЧЕСТВОМ СЕАНСОВ	
В СТАРТОВЫЙ ЧЕТВЕРГ	4
РАСПРЕДЕЛЕНИЕ СЕАНСОВ В КРУПНЕЙШИХ КИНОСЕТЯХ ПО РЕЛИЗАМ	5
<b>НОВОСТИ МИРОВОГО КИНОБИЗНЕСА</b>	<b>7</b>
«ВОЛЬГА» И «ПРЕМИУМ ФИЛЬМ» ОБЪЕДИНЯЮТ УСИЛИЯ	7
«СТАЛИНГРАД» И «ГОРЬКО!» РЕШЕНО РАЗНЕСТИ ПО ДАТАМ	7
КИТАЙСКИЙ ПРОКАТ РАСТЕТ ЗА СЧЕТ НАЦИОНАЛЬНОГО КИНО	7
LEGENDARY PICTURES И UNIVERSAL ОБЪЯВИЛИ О НАЧАЛЕ СОТРУДНИЧЕСТВА	8
WARNER BROS. ИЩЕТ ЗАМЕНУ LEGENDARY	8
ГРАН-ПРИ ФЕСТИВАЛЯ VOICES ПОЛУЧИЛ ФИЛЬМ ИЗ ГРУЗИИ	8
<b>БЕЗ КОММЕНТАРИЕВ</b>	<b>9</b>
ШИРОКОЕ ПРЕВЬЮ КОМЕДИИ «МЫ – МИЛЛЕРЫ» СТАРТУЕТ НА ДЕНЬ ПОЗЖЕ	9
<b>ТЕМА НОМЕРА</b>	<b>10</b>
ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНЫЙ ПЕРИОД	10
<b>СТАТИСТИКА</b>	<b>15</b>
Уикенд СНГ № 27   4–7 июня	15
Уикенд МОСКВЫ № 27   4–7 июня	16
ПРОГНОЗ   Уикенд СНГ № 28   11–14 июля	17
ТОП-20: САМЫЕ КАССОВЫЕ РЕЛИЗЫ 2013 ГОДА	18
ТОП-10: САМЫЕ КАССОВЫЕ РОССИЙСКИЕ РЕЛИЗЫ 2013 ГОДА	19
ТОП-10: ОГРАНИЧЕННЫЙ ПРОКАТ (до 50 копий) 2013 ГОДА	19
ТОП-15: КАПСОРЕВНОВАНИЕ ДИСТРИБЬЮТОРОВ 2013 ГОДА	20
<b>МИРОВОЙ ОБЗОР</b>	<b>21</b>
ПРЕМЬЕРЫ США: ВЗГЛЯД СО СТОРОНЫ	21
СОЕДИНЕННЫЕ ПРОГНОЗЫ АМЕРИКИ	23
ЕВРОТУР	25
<b>СКРИНИНГ</b>	<b>26</b>
РЭД 2 / Red 2 (ЦПШ, 1 августа)	26
ГАДКИЙ Я 2 / Despicable Me 2 (UPI, 15 августа)	28
МЫ – МИЛЛЕРЫ / We're the Millers («Каро Премьер», 15 августа, широкое превью с 9 августа)	30
САМОЛЕТЫ / Planes (WDSSPR, 29 августа)	32
<b>РЕКЛАМНАЯ ПАУЗА</b>	<b>34</b>
ВЕСТИ С ФРОНТА	34
РАЗОСЛАННАЯ ВНУТРИКИНОТЕАТРАЛЬНАЯ РЕКЛАМА	35
ЭЛИЗИУМ / Elysium (WDSSPR, 8 августа)	36



## Содержание

<b>РОСПИСЬ ЗАКРЫВАЕТСЯ</b>	<b>37</b>
Уикенд № 34   22–25 августа	37
ПЕРСИ ДЖЕКСОН: МОРЕ ЧУДОВИЩ / <i>Percy Jackson: Sea of Monsters</i>	38
ОРУДИЯ СМЕРТИ: ГОРОД КОСТЕЙ / <i>The Mortal Instruments: City of Bones</i>	39
<b>УЖЕ В СЕТИ</b>	<b>41</b>
МОНИТОРИНГ ТОРРЕНТОВ	41
<b>ОБЗОР ТРЕЙЛЕРОВ</b>	<b>43</b>
ГЕОГРАФ ГЛОБУС ПРОПИЛ	43
ОЛДБОЙ / <i>Oldboy</i>	44
СЕДЬМОЙ СЫН / <i>Seven Son</i>	45
<b>ОБЗОР ПРЕССЫ</b>	<b>46</b>
НА ПОРОГЕ НОВЫХ РУБЕЖЕЙ	46
<b>АРХИВАРИУС</b>	<b>49</b>
МОМЕНТ ИСТИНЫ	49
<b>ДОСКА ОБЪЯВЛЕНИЙ</b>	<b>55</b>
ОПЫТНЫЙ БУКЕР С 11-ЛЕТНИМ СТАЖЕМ ИЩЕТ РАБОТУ	55
<b>СОБЫТИЯ</b>	<b>56</b>
ПРЕСС-ПОКАЗЫ, ПРЕМЬЕРЫ, ФЕСТИВАЛИ (обновление – 12 июля)	56
<b>ОБЩИЕ РЕПЕРТУАРНЫЕ ПЛАНЫ СНГ</b>	<b>57</b>
ГЛАВНЫЕ КИНОРЕЛИЗЫ РОССИИ 2013–2015 (обновление – 12 июля)	57
<b>ТИТРЫ</b>	<b>71</b>
НАД ЭТИМ ВЫПУСКОМ «БК» ДЛЯ ВАС РАБОТАЛИ	71
РАСШИФРОВКА НАЗВАНИЙ КОМПАНИЙ-ДИСТРИБЬЮТОРОВ	71
УСЛОВИЯ ПОДПИСКИ НА ЖУРНАЛЫ ЧЕРЕЗ РЕДАКЦИЮ НА 2013 ГОД	72



SPRINGsteen

www.springsteen.ru

Cinema Emotion

www.CinemaEmotion.ru

0+

РОСПИСЬ ЧЕТВЕРГА

# Сети кинотеатров – сеансы релизов

Андрей БЕЛЫЙ



Единственным возможным фаворитом текущего уикенда по росписи мог быть только **ТИХООКЕАНСКИЙ РУБЕЖ**, который в итоге и получил львиную долю показов в крупнейших киносетях в четверг. В распоряжении фильма оказалось 2514 сеансов, что практически идентично показателям **ВОЙНЫ МИРОВ Z** (2519) и **ПОСЛЕ НАШЕЙ ЭРЫ** (2436). Лучше всех новинку расписали «Формула Кино» (45% от всех сеансов в сети), «КиноМакс» (46%) и «Люксор» (42%).

Во всех сетях также представлена комедия **ИГРА В ПРАВДУ**, хотя у нее всего лишь 336 показов в четверг. «Каро Фильм» выделила 9% от всех своих сеансов,

а «Монитор» – 8%. А вот сеть «Люксор» ограничилась лишь 1%, «Синема Парк» и «Пять Звезд» дали картине по 3%.

Несмотря на широкую роспись **ТИХООКЕАНСКОГО РУБЕЖА**, фильмы, уже шедшие в прокате, отделались небольшим падением сеансов. Роспись **ОДИНОКОГО РЕЙНДЖЕРА** сократилась на 39%. Максимальное падение пришлось на «Кронверк Синема» (-54%), минимальное – на «Монитор» (-19%) и «Пять Звезд» (-24%). В этих же сетях **КОПЫ В ЮБКАХ** и вовсе лишились меньше 10% сеансов. **ВОЙНА МИРОВ Z** на третьей неделе проката потеряла в общей сложности 59% показов.



## Сравнение сборов релизов со схожим количеством сеансов в стартовый четверг

ФИЛЬМ	Сеансы за четверг	Сборы за четверг, млн руб.	Сборы за уикенд, млн руб.
НОВЫЙ ЧЕЛОВЕК-ПАУК	2596	76,2	308,7
ВОЙНА МИРОВ Z	2519	82,5	378,5
ТИХООКЕАНСКИЙ РУБЕЖ	2514		
ПОСЛЕ НАШЕЙ ЭРЫ	2436	57,5	269,5
МАЛЬЧИШНИК. ЧАСТЬ III	2431	67,0	271,5

ФИЛЬМ	Сеансы за четверг	Сборы за четверг, млн руб.	Сборы за уикенд, млн руб.
ОТВЯЗНЫЕ КАНИКУЛЫ	342	-	19,2
КРАСАВИЦА И ЧУДОВИЩЕ 3D	341	1,4	21,7
ИГРА В ПРАВДУ	336		
СОЛОМЕННЫЕ ПСЫ	332	0,8	6,0
Я ОЧЕНЬ ВОЗБУЖДЕН	332	2,0	12,2

ФИЛЬМ	Сеансы за четверг	Сборы за четверг, млн руб.	Сборы за уикенд, млн руб.
ПОСЛЕДНЯЯ СКАЗКА РИТЫ	98	1,1	5,2
НЕУЛОВИМЫЙ ЛЮК	98	-	-
ВЛАСТЕЛИН ЛЮБВИ	97		
ВЫШИБАЛА	96	-	-
ПРОКЛЯТИЕ 3D	94	-	7,6

## Распределение сеансов в крупнейших киносетях по релизам

\* Отсутствует расписание по некоторым кинотеатрам сети.

\*\* По данным «Невафильм Research» на 1 июня 2013 года.

\*\*\* 1 – общее количество сеансов, 2 – общее количество кинотеатров, 3 – количество сеансов в среднем на кинотеатр.  
Данные за четверг, 11.07.13.

Уикенд	ФИЛЬМ СЕТИ	Синема Парк	Формула Кино & Кронверк*	Каро Фильм	КиноМакс	Люксор	Пять Звезд	Монитор*	ВСЕГО***										
									экранов на кинотеатр	9,4	6,8	6,0	5,3	6,0	5,8	4,9	1	2	3
									доля цифровых экранов**	81%	76%	98%	40%	77%	56%	74%			
1	ТИХООКЕАНСКИЙ РУБЕЖ	633 / 30 39.7%	590 / 33 45.1%	391 / 27 39.1%	416 / 27 46.0%	272 / 17 42.7%	113 / 11 27.2%	99 / 10 33.7%	2514	155	16,2								
	ИГРА В ПРАВДУ	45 / 21 2.8%	83 / 20 6.3%	94 / 27 9.4%	72 / 19 8.0%	6 / 3 0.9%	12 / 5 2.9%	24 / 7 8.2%	336	102	3,3								
	ВЛАСТЕЛИН ЛЮБВИ	39 / 24 2.4%		30 / 11 3.0%			24 / 11 5.8%	4 / 3 1.4%	97	49	2,0								
2	ОДИНОКИЙ РЕЙНДЖЕР	272 / 30 17.1%	223 / 33 17.0%	206 / 27 20.6%	211 / 27 23.3%	140 / 17 22.0%	88 / 11 21.2%	79 / 10 26.9%	1219 -40%	155 +2	7,9								
	КОПЫ В ЮБКАХ	189 / 30 11.9%	107 / 32 8.2%	77 / 21 7.7%	80 / 27 8.8%	42 / 13 6.6%	27 / 8 6.5%	30 / 7 10.2%	552 -39%	138 -4	4,0								
	САРИЛА: ЗАТЕРЯННАЯ ЗЕМЛЯ	24 / 24 1.5%	33 / 14 2.5%			50 / 17 7.8%		4 / 4 1.4%	111 -56%	59 -13	1,9								
	ЭЛИТНОЕ ОБЩЕСТВО	31 / 16 1.9%	28 / 24 2.1%	2 / 1 0.2%	3 / 2 0.3%	1 / 1 0.2%	30 / 11 7.2%	7 / 6 2.4%	102 -48%	61 -28	1,7								
	МАРАФОН	10 / 9 0.6%	37 / 17 2.8%			1 / 1 0.2%	6 / 5 1.4%	5 / 4 1.7%	59 -57%	36 -29	1,6								
	ПЕНА ДНЕЙ	11 / 9 0.7%	17 / 14 1.3%			2 / 2 0.3%	5 / 2 1.2%		35 -20%	27 -9	1,3								
	БЕГИ		14 / 12 1.1%					8 / 7 2.7%	22 -72%	19 -22	1,2								
	УЛИКИ							2 / 2 0.7%	2 -96%	2 -25	1,0								
3	ВОЙНА МИРОВ Z	135 / 27 8.5%	82 / 23 6.3%	114 / 25 11.4%	99 / 19 10.9%	51 / 16 8.0%	47 / 10 11.3%	27 / 9 9.2%	555 -59%	129 -26	4,3								
	ЭКЗАМЕН ДЛЯ ДВОИХ					38 / 16 6.0%	1 / 1 0.2%		39 -66%	17 -26	2,3								
	ВИОЛЕТ И ДЕЙЗИ						3 / 3 0.7%		3 -84%	3 -12	1,0								
4	УНИВЕРСИТЕТ МОНСТРОВ	85 / 26 5.3%	61 / 26 4.7%	56 / 18 5.6%	23 / 19 2.5%	17 / 11 2.7%	33 / 9 7.9%	3 / 2 1.0%	278 -50%	111 -37	2,5								
	ЧЕЛОВЕК ИЗ СТАЛИ	2 / 1 0.1%					6 / 3 1.4%		8 -95%	4 -83	2,0								
5	ИЛЛЮЗИЯ ОБМАНА	114 / 29 7.2%	25 / 13 1.9%	24 / 8 2.4%	1 / 1 0.1%	15 / 7 2.4%	12 / 7 2.9%	2 / 1 0.7%	193 -13%	66 -55	2,9								
9	ВЕЛИКИЙ ГЭТСБИ		5 / 5 0.4%	4 / 3 0.4%		2 / 1 0.3%	1 / 1 0.2%		12 -33%	10 -2	1,2								
Доля сеансов российских фильмов за четверг		3,5%	9,2%	9,4%	8%	1,1%	4,6%	9,9%	6,4%										
Доля сеансов иностранных фильмов за четверг		96,5%	90,8%	90,6%	92%	98,9%	95,4%	90,1%	93,6%										
Общая доля сеансов российских фильмов (26 четвергов, 2 пятницы)		13,8%	15,2%	14,6%	14,9%	13,4%	16,1%	11,2%	14,5%										
Общая доля сеансов иностранных фильмов (26 четвергов, 2 пятницы)		86,2%	84,8%	85,4%	85,1%	86,6%	83,9%	88,8%	85,5%										

# Распиши.рф

инструмент буфера

- Онлайн релиз
- Описания и рейтинги фильмов
- Букинг-конструктор
- Калькулятор сеансов



**Букинг КИНО**  
просто и увлекательно!

Бесплатная горячая линия

8 (800) 555-31-93

[www.распиши.рф](http://www.распиши.рф)



### «ВОЛЬГА» И «ПРЕМИУМ ФИЛЬМ» ОБЪЕДИНЯЮТ УСИЛИЯ

11 июля в Москве было подписано соглашение о стратегическом партнерстве между киноторговой компанией «Вольга» и «Премиум Фильмом». В соответствии с ним в течение ближайших нескольких лет «Вольга» выпустит в широкий кинотеатральный прокат пакет картин «Премиум Фильма» на территории СНГ (без Украины). Первым таким релизом станет фильм *ДИАНА: ИСТОРИЯ ЛЮБВИ* о всемирно известной британской принцессе, главную роль в котором исполнила двукратная номинантка на «Оскар» Наоми Уоттс. Эту ленту зрители увидят в кинотеатрах уже 3 октября. Она выйдет в прокат форматом 250 копий. В настоящий момент в рамках соглашения планируется выпустить шесть фильмов, названия которых будут анонсироваться по мере определения дат их релизов. [Подробнее »](#)



### «СТАЛИНГРАД» И «ГОРЬКО!» РЕШЕНО РАЗНЕСТИ ПО ДАТАМ

Продюсеры военной драмы *СТАЛИНГРАД* (Non-Stop Production, Art Pictures) и свадебной комедии *ГОРЬКО!* (Lunapark, Bazelevs) заключили соглашение о выпуске своих фильмов в широкий российский прокат на разных датах, а не на одной, как предполагалось ранее. Планируется, что *СТАЛИНГРАД* (WDSSPR) появится на отечественных экранах 10 октября, а *ГОРЬКО!* (Bazelevs) будет перенесен на 24 октября. [Подробнее »](#)



### КИТАЙСКИЙ ПРОКАТ РАСТЕТ ЗА СЧЕТ НАЦИОНАЛЬНОГО КИНО

Общие кассовые сборы кинопроката Китая за первое полугодие 2013 года выросли на 36% и составили \$1,79 млрд – таковы результаты, обнародованные Главным государственным управлением по делам печати, издательств, радиовещания, кинематографии и телевидения КНР. [Подробнее »](#)



ВСЕ НОВОСТИ: [HTTP://WWW.KINOMETRO.RU/NEWS](http://www.kinometro.ru/news)**LEGENDARY PICTURES  
И UNIVERSAL ОБЪЯВИЛИ  
О НАЧАЛЕ СОТРУДНИЧЕСТВА**

Universal Pictures и Legendary Entertainment заключили долгосрочное соглашение о совместном производстве и международном прокате фильмов. Дистрибуцией новых проектов Legendary теперь будут заниматься подразделения NBC Universal и Comcast, которой принадлежит контрольный пакет акций медиагиганта. [Подробнее »](#)

**WARNER BROS. ИЩЕТ  
ЗАМЕНУ LEGENDARY**

Warner Bros. ведет переговоры с представителями базирующейся в Нью-Йорке финансовой компании Dune Capital и фирмой Бретта Рэтнера RatPac Entertainment о потенциальной крупной сделке, которая поможет студии восполнить потери, связанные с расторжением ее многолетнего контракта с Legendary. [Подробнее »](#)

**ГРАН-ПРИ ФЕСТИВАЛЯ VOICES  
ПОЛУЧИЛ ФИЛЬМ ИЗ ГРУЗИИ**

Главный приз четвертого вологодского кинофестиваля VOICES жюри под руководством венгерского режиссера Белы Тарра вручило грузинской драме *ДЛИННЫЕ СВЕТЛЫЕ ДНИ*, снятой Наной Эквтимшвили совместно с немецким режиссером Симоном Гроссом. [Подробнее »](#)



# Широкое превью комедии *МЫ – МИЛЛЕРЫ* стартует на день позже

Уважаемые партнеры!

В связи с мировой премьерой фильма *МЫ – МИЛЛЕРЫ* 9 августа 2013 года и все еще сохраняющейся высокой степенью риска возможного пиратского копирования картины с последующим ее попаданием на интернет-ресурсы кинокомпания «Каро Премьер» доводит до вашего сведения, **что в ваших кинотеатрах превью-сеансы комедии разрешаются с 9 августа 2013 года с 9:00 по местному времени.**

Надеемся на ваше партнерское отношение и понимание данной ситуации.

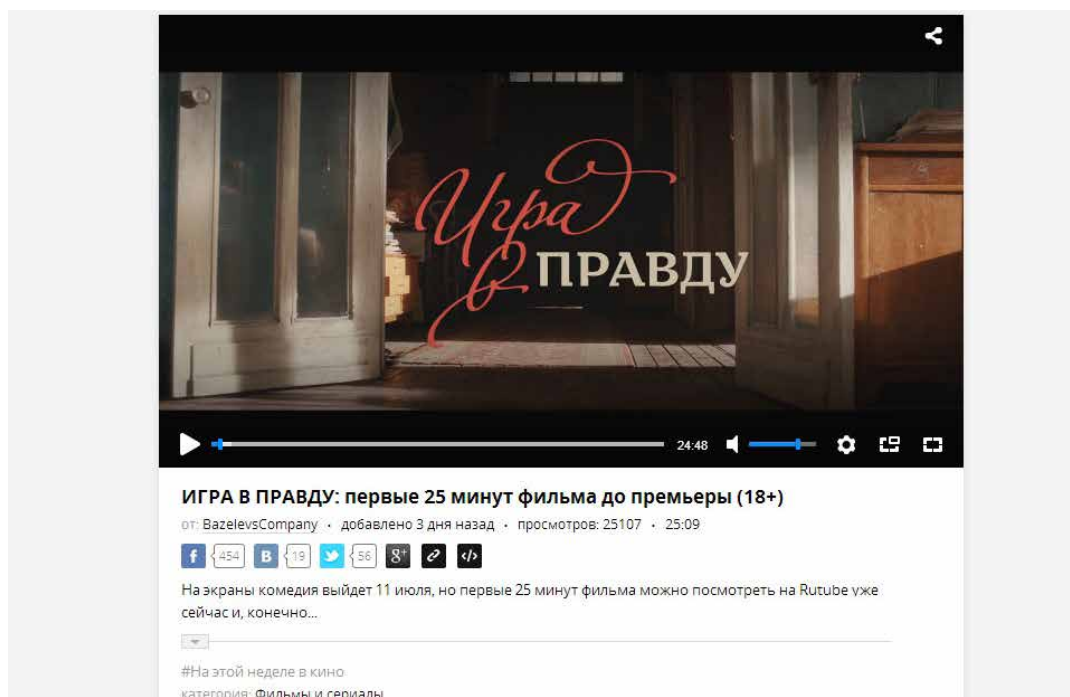
С уважением,  
Кинокомпания «Каро Премьер»



# Экспериментальный период

Саша ПЛЮЩ, Семен БРОЖИТОВ

На этой неделе прокатной компанией Bazelevs был предпринят неожиданный для отечественного кинорынка шаг – 25 начальных минут фильма *ИГРА В ПРАВДУ* были размещены на видеохостинге RuTube за два дня до старта картины в прокате. Принципиально важно в данном случае то, что это была не случайная утечка информации, а осознанное решение дистрибьютора. Такой необычный маркетинговый ход заставил нас вновь задуматься о том, как в современном мире кинопрокат в привычном его понимании сосуществует с альтернативными способами просмотра фильмов.



Сегодня Интернет становится все более неотделимой частью кинопрокатной индустрии и одновременно вызывает немало вопросов и споров. Условно говоря, Интернет для кинопроката – и друг, и враг в одном лице. С одной стороны, участников рынка тревожит миграция аудитории из кинотеатров в виртуальное пространство и широчайший выбор пиратской продукции, который там можно обнаружить. С другой стороны, Сеть предлагает практически неограниченные возможности реализации новых, смелых и подчас неожиданных маркетинговых идей, и российский кинопрокат охотно тестирует разнообразные рекламные инструменты. К таким экспериментальным методам маркетинга можно причислить и размещение

отрывка *ИГРЫ В ПРАВДУ* в Сети. По мнению компании Bazelevs, такой ход должен положительно отразиться на кинотеатральных сборах фильма. «Коротким трейлером можно легко обмануть зрителя, но мы не хотим никого обманывать: посмотрев начало, каждый сможет решить для себя, его ли это фильм», – поясняет глава Bazelevs Distribution Руслан Татаринцев. В то же время выложенные в Интернет 25 минут не раскрывают интригу полностью, так как зрители, незнакомые с театральной постановкой и, соответственно, сюжетом, увидят лишь задорное и беззаботное начало и не получат представления о более «тяжелом» продолжении. Та же аудитория, которая видела спектакль, сможет по доступному на RuTube отрывку оценить стилистику экранизации.



«Не менее важны для нас и поклонники одноименного спектакля, которые смогут заранее убедиться, что у культовой постановки появилась культовая экранизация», – комментирует Руслан Татаринцев. Вместе с тем компания с помощью такого хода рассчитывает привлечь аудиторию 35+, которая редко посещает кинотеатры и предпочитает смотреть фильмы в домашних условиях, в частности, и в Сети. В принципе, подобный способ «раскачать» зрителя напоминает уже прижившуюся на просторах Рунета вирусную рекламу, способную заставить пригревшуюся в виртуальном пространстве аудиторию восторгаться.

Впрочем, эксперименты имеют место быть как на российском рынке, так и на западном, и касаются они не только Интернета. Зарубежный экспериментальный вектор несколько отличается от отечественного. В нашей стране маркетинговые новшества нацелены на то, чтобы привлечь к уже существующим услугам по привычным, пусть и не самым низким ценам как можно большую аудиторию. На Западе же наблюдается тенденция формирования своеобразных пакетов по более высокой цене. Например, подобный прием недавно использовали американские сети кинотеатров во время проката *ВОЙНЫ МИРОВ Z*. Покупая билет за \$50, зритель мог раньше посмотреть картину в кино, а также получал в подарок стилизованные 3D-очки, полноразмерный постер фильма, попкорн и цифровую HD-копию картины с отложенным правом доступа. Высокая цена услуги не отпугнула аудиторию, и практически все билеты были раскуплены.

Любопытно в данном примере то, что зрителей, похоже, действительно привлекает возможность увидеть фильм вне кинотеатра раньше, чем он выйдет на DVD. Иначе чем еще можно объяснить другие похожие эксперименты? Например, недавно Warner Bros. проводила маркетинг фильма *ЧЕЛОВЕК ИЗ СТАЛИ* в партнерстве с сетевым ритейлером Walmart. Потенциальным зрителям предлагались специальные билеты, позволяющие не только раньше посмотреть картину, но и получить ограниченное по тиражу цифровое издание релиза, включающее эксклюзивные кадры. Канадская кинотеатральная сеть Cineplex Entertainment предложила своим клиентам «супербилеты» на

сеансы *ТИХООКЕАНСКОГО РУБЕЖА* Гильермо дель Торо. Заплатив \$19,99, что более чем в два раза выше стандартной цены, зритель получал также доступ к цифровой копии фильма, которую он мог посмотреть дома уже после старта фильма в прокате, но раньше, чем тот выйдет на DVD и Blu-ray. Копия в HD-качестве вместе с билетом для такого посетителя кинотеатра стоила \$24,99, а в качестве бонуса гарантировался доступ к эксклюзивным материалам о создании фильма.

Подобные эксперименты могут показаться интересными, а их результаты – удачными, однако в целом ситуация заставляет задуматься о том, как долго индустрия сможет продержаться в привычном виде. Недавно гуру современного кинобизнеса Стивен Спилберг и Джордж Лукас, выступая перед учащимися Американской школы кинематографических искусств, поделились своими пессимистичными прогнозами относительно перспектив кинотеатрального проката. По их мнению, в недалеком будущем систему современного кинопроката ждет крах.

«Сейчас студии купаются в золоте, но это не будет продолжаться вечно. В результате рынок будет все больше сужаться. Люди просто устанут от такой схемы», – высказал предположение Джордж Лукас. В дальнейшем, по его мнению, киноиндустрия вообще перейдет на бродвейскую модель распространения – то есть фильмы станут выходить в прокат реже, но при этом каждая картина будет демонстрироваться на больших экранах около года, а билеты в кино по цене будут сопоставимы с билетами в театр. И примеры по сверхпродолжительному прокату уже были. Например, проект Стивена Спилберга *ИНОПЛАНЕТЯНИН*, вышедший в 1982 году, шел в кинотеатрах год и четыре месяца. Долгим прокатом также отличается большинство документальных IMAX-релизов.

По мнению Спилберга, так как конкуренция между различными видами развлечений будет только нарастать, крупные студии предпочтут тратить в год астрономические суммы на один-два фильма, чем на десяток менее масштабных. В качестве примера режиссер привел свой недавний проект *ЛИНКОЛЬН*, который, несмотря на вполне приличный бюджет в \$65 млн, с огромным трудом оказался в кинотеатрах, но все-таки не вышел сразу на кабельных телеканалах. Чтобы договориться о





его релизе, Спилбергу даже пришлось продать часть собственной кинокомпании. С такими же проблемами столкнулся и Лукас при выпуске в прокат спродюсированного им фильма *КРАСНЫЕ ХВОСТЫ* об американских летчиках Второй мировой войны.

Однако ставка только на блокбастеры приведет Голливуд к коллапсу, как считает Спилберг. Для этого будет достаточно того, чтобы несколько фильмов с бюджетом в \$250 млн провалились в прокате. А вероятность такого развития событий маэстро оценивает как крайне высокую. По его словам, многим молодым кинематографистам не хватает чувства меры, что в сочетании с некоторой их ограниченностью неизбежно приведет к провалам высокобюджетных картин.

Цепочка подобных неудач станет причиной существенных изменений принципов работы прокатчиков – в частности, к началу дифференциации цен на билеты в кинотеатры. Если сейчас билеты на все фильмы продаются в основном по одной цене, то вскоре, по мнению Спилберга, просмотр очередной части блокбастера *ЖЕЛЕЗНЫЙ ЧЕЛОВЕК* будет обходиться зрителю в условные \$25, в то время как на биографические фильмы вроде того же *ЛИНКОЛЬНА* можно будет сходить за \$7.

«В итоге количество кинотеатров резко сократится, но они станут больше и с большим количеством разнообразных сервисов. Поход в кино будет стоить 50, 100 и даже 150 долларов, то есть примерно столько же, сколько сейчас стоит посещение хорошего бродвейского театра или футбольного матча. Это и будет называться кинопрокатом», – уточнил Лукас.

По мнению режиссеров, большая часть фильмов полностью переключается на маленькие экраны – от домашних кинотеатров до всевозможных мобильных устройств. Причем Лукас считает такой вариант даже привлекательным. По его словам, нынешнее положение дел на рынке, характеризующееся завышенными бюджетами фильмов и стремлением продюсеров делать массовый продукт, постепенно выводит на первый план кабельное телевидение как более эффективное средство взаимодействия нишевых режиссеров с целевой аудиторией.

Притчей во языцех уже стала перманентная борьба между студиями и киносетями за промежутки времени (обычно он составляет

не менее двух месяцев), в течение которого прокатчик не имеет права распространять картину иным способом, кроме демонстрации в кинотеатрах. В Америке правообладатели делали несколько попыток сократить данный интервал, но всегда отступали перед угрозой бойкота их продукции. После этого вектор студийных усилий переместился в другие страны. Так, недавно Walt Disney Studios и Sony Pictures Entertainment сообщили, что на восьмом по объему рынке мира – в Южной Корее – их фильмы будут доступны для пользователей услуги «видео по запросу» кабельных и спутниковых операторов еще до окончания кинотеатрального проката. Первым проектом, распространяемым в рамках этой программы, стал *ДЖАНГО ОСВОБОЖДЕННЫЙ*, доступ к которому для домашнего и мобильного просмотра был открыт спустя три недели после кинотеатральной премьеры.

Востребованность альтернативных способов просмотра фильмов, в том числе и на маленьких экранах, безусловно, существует и в России. Основной альтернативой в данном случае представляется все тот же «заклятый друг» – Интернет, где прекрасно себя чувствуют пресловутые пираты, набирают популярность и легальные варианты – онлайн-кинотеатры. На таких порталах зритель, желающий посмотреть фильм в достойном качестве, может сделать это, не выходя из дома, заплатив символическую сумму (например, 150 рублей в месяц) или вовсе бесплатно. Конечно же, на онлайн-площадках редко доступны только что стартовавшие на большом экране новинки. «Практика показывает, что сегодня появление нового проекта в Интернете практически совпадает по времени с его выходом на DVD, – рассказывает заместитель генерального директора портала Now.ru Катерина Миронова. – Но нам, конечно же, интереснее работать в суперкоротком «окне», когда интернет-премьера совпадает с премьерой в кинопрокате. В 2012 году одновременно со стартом в российском прокате на Now.ru выходило минимум две премьеры в месяц. Однако стоит признать, что правообладатели не спешат предлагать свои продукты для работы в столь коротком «окне», поэтому мы несколько ограничены в выборе. Для таких громких премьер, как *ВОЙНА МИРОВ 2*



или *ТИХООКЕАНСКИЙ РУБЕЖ*, стоимость трансляции в Рунете неоправданно велика. Отечественный рынок пока недостаточно большой, чтобы можно было говорить об окупаемости подобных проектов в Интернете».

Однако зритель выбирает онлайн-площадки не только и даже не столько в погоне за новинками – напротив, иногда более привлекательной оказывается возможность увидеть фильм двух-трехлетней давности. Например, онлайн-кинотеатр Megogo.net, работающий в 15 странах постсоветского пространства, составил рейтинг самых запрашиваемых фильмов минувшей весны и выявил некоторую сезонную закономерность: в пятерку лидеров вошли картины на любовную тематику. Самым популярным оказался фильм *ДРЯННАЯ ДЕВЧОНКА*, второе и третье место заняли *КОСМОПОЛИС* и *ТРИ МЕТРА НАД УРОВНЕМ НЕБА*, а замыкали топ-5 российские картины *О ЧЕМ ГОВОРЯТ МУЖЧИНЫ* и *О ЧЕМ ЕЩЕ ГОВОРЯТ МУЖЧИНЫ*.

Не меньшим спросом в онлайн-кинотеатрах пользуются разнообразные сериалы, что, пожалуй, наиболее показательно демонстрирует отличие целевой аудитории интернет-площадок от кинотеатральной публики. Скорее аудиторию онлайн-кинотеатров логичнее сравнить с телезрителями, хотя между ними есть существенная разница – все же интернет-площадки нацелены на публику с более четкими предпочтениями и запросами. Что же касается кинопроката, то можно предположить, что аудитории этих двух миров – виртуального и реального – пока пересекаются не сильно. «Мне кажется, слишком рано говорить о конкуренции, – рассуждает Катерина Миронова, – но это наше субъективное мнение, точка зрения игрока, представленного на интернет-рынке. У компаний, связанных с кинотеатрами и выпуском DVD, совершенно другая оценка. Зачастую нас принимают в штыки и стараются не подпускать к большим релизам и заблаговременному промо. Среди называемых причин – от возможного сокращения проданных билетов и дисков до антирекламы самого фильма. Хочу заметить,

что не стоит забывать, что интернет-премьера и старт проката в кинотеатре отличаются типом потребления, и при должной поддержке релиза со стороны правообладателя легальный интернет-сегмент может показать неплохие результаты. Но самое главное – что аудитории кинотеатра и сайта не пересекаются. Есть один простой пример: драматические театры продают диски с записью постановки и при этом успешно реализуют билеты на эти же спектакли на сцене». На сегодняшний день онлайн-кинотеатры пока находятся скорее по одну сторону баррикад с кинотеатрами в привычном понимании, нежели по разные, причем перед лицом общей опасности – пиратства. То есть площадки, легально работающие в Сети, вынуждены доказывать свою конкурентоспособность в виртуальном пространстве. Однако предстоящие законодательные перемены могут вывести интернет-игроков на более серьезные позиции. «Пиратство – это основной фактор, сдерживающий развитие легальных интернет-сервисов, – рассказывает Катерина Миронова. – Не вступая в договорные отношения с правообладателями, не проходя законный процесс получения исходных материалов, пираты, как правило, предлагают зрителю контент еще до того, как он появится на легальных платформах. У зрителя нет инструмента определения легальности сервиса, который предлагает ему этот контент, и в результате мы не получаем стопроцентную аудиторию даже тогда, когда купили эксклюзивные права. Поэтому сегодня, накануне 1 августа, мы хотим сказать большое спасибо законодательной и исполнительной власти за надежду».

Очевидно, что современные тенденции свидетельствуют о грядущих переменах. Старые, когда-то действенные рычаги теряют свою эффективность, и в такой ситуации каждый старается нащупать новое направление, испробовать новый инструмент. Сложно предугадать, чем обернутся все эти эксперименты, но хочется надеяться, что все сложится удачнее, чем в мрачных и тревожных прогнозах Джорджа Лукаса и Стивена Спилберга.



«Аврора Фильм» и сеть кинотеатров  
«Планета кино IMAH» представляют:

Комедийную  
кино-вечеринку

16 июля  
в 20:00

Место  
проведения

  
OTRADA  
Beach Club

Партнер  
**VARIETY**  
RUSSIA

КОЛКО

ОРБКО

ВСЕ  
ВКЛЮЧЕНО



Вход по приглашению



 PARADISE



## Уикенд СНГ № 27 | 4 – 7 июля 2013 года

Данные по СНГ (без учета **Украины**)Под КОПИЯМИ подразумеваются копии на 35 мм + «ключи» активации цифровых копий  
Суммы итоговых сборов указаны в рублях. Курс ЦБ РФ: \$1 = 33,22 руб.

№	Пред. неделя	Фильм	Дистрибьютор	Неделя	Копии	Касса уикенда	Общая касса	Наработка уикенда	Зритель уикенда	Общий зритель	Падение	Цена билета уикенда	Сеансы (уикенд / total)
1	-	<b>ОДИНОКИЙ РЕЙНДЖЕР</b> The Lone Ranger	WDSSPR	1	1480	220 751 907 \$6 645 151	220 751 907 \$6 645 151	149 157 \$4 490	929 475	929 475	-	237,5 \$7,15	25 430 25 430
2	1	<b>ВОЙНА МИРОВ Z</b> World War Z	CPP	2	1560	138 240 066 \$4 161 351	660 699 303 \$20 088 152	88 615 \$2 694	526 277	2 539 627	-63.48%	262,7 \$7,99	19 836 75 364
3	-	<b>КОПЫ В ЮБАХ</b> The Heat	FOX	1	911	59 115 683 \$1 779 521	59 115 683 \$1 779 521	64 891 \$1 953	250 992	250 992	-	235,5 \$7,09	10 277 10 277
4	2	<b>УНИВЕРСИТЕТ МОНСТРОВ</b> Monsters University	WDSSPR	3	1020 (-530)	55 440 881 \$1 668 901	613 838 148 \$19 110 777	54 354 \$1 692	288 031	3 074 808	-59.8%	192,5 \$5,99	9 380 84 328
5	4	<b>ИЛЛЮЗИЯ ОБМАНА</b> Now You See Me	CP	4	291 (-274)	17 339 979 \$521 974	627 993 356 \$19 382 511	59 588 \$1 839	72 719	2 817 552	-54.36%	238,5 \$7,36	2 141 61 559
6	3	<b>ЧЕЛОВЕК ИЗ СТАЛИ</b> Man of Steel	CAO	3	650 (-639)	10 097 136 \$303 948	334 914 823 \$10 426 987	15 534 \$484	43 043	1 283 693	-79.69%	234,6 \$7,30	384 64 746
7	-	<b>ЭЛИТНОЕ ОБЩЕСТВО</b> The Bling Ring	PRD	1	270	8 500 000 \$255 870	8 500 000 \$255 870	31 481 \$948	34 085	34 085	-	249,4 \$7,51	-
8	-	<b>ПЕНА ДНЕЙ</b> L'Ecume des Jours	PF	1	50	5 200 067 \$156 534	5 200 067 \$156 534	104 001 \$3 131	18 339	18 339	-	283,6 \$8,54	2 763 2 763
9	-	<b>САРИЛА: ЗАТЕРЯННАЯ ЗЕМЛЯ</b> Sarila 3D	LUX	1	307	3 535 665 \$106 432	3 535 665 \$106 432	11 517 \$347	17 678	17 678	-	200,0 \$6,02	-
10	5	<b>ЭКЗАМЕН ДЛЯ ДВОИХ</b> Admission	LUX	2	383 (-17)	2 164 266 \$65 149	9 982 553 \$303 513	5 651 \$172	9 209	43 505	-64.64%	235,0 \$7,15	-
11	9	<b>ВЕЛИКИЙ ГЭТСБИ</b> The Great Gatsby	CAO	8	30 (-33)	1 914 030 \$57 617	545 914 030 \$17 369 202	63 801 \$2 030	6 568	1 998 847	-36.84%	291,4 \$9,27	189 71 483
12	-	<b>БЕГИ</b> Run	NKI	1	240	1 509 723 \$45 446	1 509 723 \$45 446	6 291 \$189	6 014	6 014	-	251,0 \$7,56	-
13	-	<b>МАРАФОН</b>	CP	1	287	1 305 798 \$39 308	1 305 798 \$39 308	4 550 \$137	5 876	5 876	-	222,2 \$6,69	1 410 1 410
14	-	<b>УЛИКИ</b> Evidence	CDDC	1	85	1 120 840 \$33 740	1 120 840 \$33 740	13 186 \$397	4 617	4 617	-	242,8 \$7,31	540 540
15	10	<b>КВАРТИРА 143</b> Emergo	NKI	2	120 (-5)	776 672 \$23 380	4 403 876 \$133 897	6 472 \$197	3 514	21 488	-64.31%	221,0 \$6,72	-
16	7	<b>ПОСЛЕ НАШЕЙ ЭРЫ</b> After Earth	WDSSPR	5	38 (-128)	696 406 \$20 963	548 206 943 \$17 142 181	18 326 \$573	4 423	2 528 826	-81.14%	157,5 \$4,92	322 93 806
17	6	<b>КАДРЫ</b> Internship	FOX	4	79 (-152)	530 127 \$15 958	103 275 215 \$3 187 507	6 710 \$207	2 670	499 624	-89.55%	198,5 \$6,13	-
18	11	<b>ЭПИК</b> Epic	FOX	6	47 (-93)	524 665 \$15 794	463 342 746 \$14 699 960	11 163 \$354	3 890	2 363 044	-62.45%	134,9 \$4,28	-
19	8	<b>СОБЛАЗНИТЕЛЬ 2</b> Kokowääh 2	FOX & AC	3	23 (-394)	285 479 \$8 594	16 255 038 \$506 072	12 412 \$386	1 068	73 041	-91.99%	267,3 \$8,32	-
20	13	<b>ФОРСАЖ 6</b> Fast & Furious 6	UPI	7	32 (-34)	224 166 \$6 748	1 070 847 082 \$34 289 052	7 005 \$224	1 650	4 986 932	-77.18%	135,9 \$4,35	188 136 986
		<b>ИТОГО ТОП-10</b>					<b>520 385 650</b> <b>\$15 664 830</b>			<b>2 189 848</b>	<b>-17,11</b>		
		<b>ИТОГО ТОП-20</b>					<b>529 273 556</b> <b>\$15 932 377</b>			<b>2 230 138</b>	<b>-16,71</b>		

## Также 04.07.2013 стартовали

**ВУДИ АЛЛЕН** / Woody Allen, a Documentary: Director's Theatrical Cut (KNCL) и **ТАЙНАЯ ДИСКО-РЕВОЛЮЦИЯ** / The Secret Disco Revolution (CWF) – данные по этим проектам не предоставлены дистрибьюторами.



## Уикенд МОСКВЫ № 27 | 4–7 июля 2013 года

Новинки прошедшего уикенда, в том числе и лидер проката **ОДИНОКИЙ РЕЙНДЖЕР**, отметились практически одинаковой долей сборов в Москве – от 23% до 27%. Исключением стала лишь **ПЕНА ДНЕЙ**, столичная доля которой составила больше 50%.

Суммы указаны в рублях. Курс ЦБ РФ: 1\$ = 33,22 руб.

№	ФИЛЬМ	ДИСТРИБЬЮТОР	НЕДЕЛЯ	ЭКРАНЫ	КАССА УИКЕНДА	ОБЩАЯ КАССА	ЗРИТЕЛИ УИКЕНДА	ОБЩИЙ ЗРИТЕЛЬ	ДОЛЯ МОСКВЫ	
									УИКЕНД	ТОТАЛ
1	ОДИНОКИЙ РЕЙНДЖЕР	WDSSPR	1	125	59 113 521 \$1 779 456	59 113 521 \$1 779 456	170 162	170 162	26,78%	26,78%
2	ВОЙНА МИРОВ Z	CPP	2	203	32 727 819 \$985 184	159 042 722 \$4 835 595	82 584	413 733	23,67%	24,07%
3	КОПЫ В ЮБКАХ	FOX	1	112	16 097 787 \$484 581	16 097 787 \$484 581	46 159	46 159	27,23%	27,23%
4	УНИВЕРСИТЕТ МОНСТРОВ	WDSSPR	3	111	10 386 515 \$312 658	117 625 044 \$3 662 050	32 443	373 583	18,73%	19,16%
5	ИЛЛЮЗИЯ ОБМАНА	CP	4	57	8 344 885 \$251 201	202 292 891 \$6 243 608	23 826	617 713	48,13%	32,21%
6	ПЕНА ДНЕЙ	PF	1	25	2 628 644 \$79 128	2 628 644 \$79 128	8 151	8 151	50,55%	50,55%
7	ЧЕЛОВЕК ИЗ СТАЛИ	CAO	3	67	2 009 598 \$60 494	83 333 526 \$2 594 444	5 371	217 983	19,90%	24,88%
8	ВЕЛИКИЙ ГЭТСБИ	CAO	8	15	1 494 555 \$44 990	215 921 962 \$6 869 932	4 094	565 441	78,08%	39,55%
9	САРИЛА: ЗАТЕРЯННАЯ ЗЕМЛЯ	LUX	1	35	848 560 \$25 544	848 560 \$25 544	2 635	2 635	24,00%	24,00%
10	ЭКЗАМЕН ДЛЯ ДВОИХ	LUX	2	37	735 850 \$22 151	3 394 068 \$103 195	2 350	11 623	34,00%	34,00%
ИТОГО ТОП-10 УИКЕНДА МОСКВЫ				787	134 387 734 \$4 045 386		377 775		25,82%	

По картине **ЭЛИТНОЕ ОБЩЕСТВО** (PRD) данные не предоставлены дистрибьютором.

## ПРОГНОЗ | Уикенд СНГ № 28 | 4–7 июля

*После индейцев, зомби, монстров, Супермена и фокусников российский кинопрокат ожидают новые персонажи из Голливуда – пришельцы и роботы.*

Читать далее: [http://www.kinometro.ru/forecast/show/name/pacific\\_rim\\_i\\_igra](http://www.kinometro.ru/forecast/show/name/pacific_rim_i_igra)

№	Название	Дистрибьютор в СНГ	Кол-во экранов	Прогноз «БК»		Наработка	Падение сборов
				Рубли	USD	Рубли	%
1	ТИХООКЕАНСКИЙ РУБЕЖ	CAO	1525	300 000 000	9 115 770	196 721	-
2	ОДИНОКИЙ РЕЙНДЖЕР	WDSSPR	1300	75 000 000	2 278 943	57 692	-66
3	ВОЙНА МИРОВ Z	CPP	1000	45 000 000	1 367 366	45 000	-67
4	КОПЫ В ЮБКАХ	FOX	800	37 000 000	1 124 278	46 250	-37
5	ИГРА В ПРАВДУ	BZL	800	18 000 000	546 946	22 500	-
6	УНИВЕРСИТЕТ МОНСТРОВ	WDSSPR	500	15 000 000	455 789	30 000	-73
ИТОГО				548 000 000	17 135 710		

# Топ-20: самые кассовые релизы 2013 года

Разрыв между фильмами, собравшими больше 800 млн рублей, и всеми остальными проектами довольно существенный. ВОЙНА МИРОВ Z сейчас как раз стремительно переходит из второй категории в первую.

Цветом выделены фильмы, прокат которых продолжается

№	Фильм	Дистрибьютор	Дата релиза	ОБЩИЙ СБОР НА 07.07.13				НАРАБОТКА	
				Копии	Рубли, млн	USD, млн	Зрители, млн	Рубли	USD
1	ЖЕЛЕЗНЫЙ ЧЕЛОВЕК 3	WDSSPR	02.05.13	1200	1 381,889	\$44,520	5,228	1 151 600	\$37 100
2	ФОРСАЖ 6	UPI	23.05.13	917	1 070,847	\$34,289	4,987	1 167 800	\$37 400
3	ЖИЗНЬ ПИ	FOX	01.01.13	1595	925,377	\$30,470	3,087	580 200	\$19 100
4	ЛЕГЕНДА № 17	CP	18.04.13	1400	922,359	\$29,534	4,197	658 800	\$21 100
5	СЕМЕЙКА КРУДС	FOX	21.03.13	2166	880,549	\$28,460	4,168	406 500	\$13 100
6	ОЗ: ВЕЛИКИЙ И УЖАСНЫЙ	WDSSPR	07.03.13	1500	841,808	\$27,490	3,194	561 200	\$18 300
7	ВОЙНА МИРОВ Z	CPP	27.06.13	1560	660,699	\$20,088	2,540	423 500	\$12 900
8	ИЛЛЮЗИЯ ОБМАНА	CP	13.06.13	914	627,993	\$19,382	2,818	687 100	\$21 200
9	УНИВЕРСИТЕТ МОНСТРОВ	WDSSPR	20.06.13	1550	613,838	\$19,111	3,075	396 000	\$12 300
10	ОБЛИВИОН	UPI	11.04.13	881	593,171	\$19,135	2,430	673 300	\$21 700
11	ОХОТНИКИ НА ВЕДЬМ	CPP	17.01.13	970	574,078	\$18,921	2,052	591 800	\$19 500
12	МАЛЬЧИШНИК. ЧАСТЬ III	CAO	30.05.13	1233	551,278	\$17,490	2,421	447 100	\$14 200
13	ПОСЛЕ НАШЕЙ ЭРЫ	WDSSPR	06.06.13	1300	548,207	\$17,142	2,529	421 700	\$13 200
14	ВЕЛИКИЙ ГЭТСБИ	CAO	16.05.13	1295	545,914	\$17,369	1,999	421 600	\$13 400
15	ДЖАНГО ОСВОБОЖДЕННЫЙ	WDSSPR	17.01.13	800	484,251	\$15,961	1,992	605 300	\$20 000
16	G.I. JOE: БРОСОК КОБРЫ 2	CPP	28.03.13	1267	465,164	\$15,073	1,877	367 100	\$11 900
17	ЭПИК	FOX	30.05.13	2007	463,343	\$14,700	2,363	230 900	\$7 300
18	ДЖЕК – ПОКОРИТЕЛЬ ВЕЛИКАНОВ	CAO	21.03.13	1329	461,912	\$14,929	1,911	347 600	\$11 200
19	КРЕПКИЙ ОРЕШЕК: ХОРОШИЙ ДЕНЬ, ЧТОБЫ УМЕРЕТЬ	FOX	14.02.13	1693	370,570	\$12,324	1,590	218 900	\$7 300
20	МЕТРО	NKI	21.02.13	1302	364,883	\$12,143	1,593	280 200	\$9 300





# Топ-10: самые кассовые российские релизы 2013 года

В чарте российских релизов 2013 года по-прежнему без изменений.

Цветом выделены фильмы, прокат которых продолжается

№	Фильм	Дистрибьютор	Дата релиза	ОБЩИЙ СБОР НА 07.07.13				НАРАБОТКА	
				Копии	Рубли, млн	USD, млн	Зрители, млн	Рубли	USD
1	ЛЕГЕНДА № 17	CP	18.04.13	1400	922,359	\$29,534	4,197	658 800	\$21 100
2	МЕТРО	NKI	21.02.13	1302	364,883	\$12,143	1,593	280 200	\$9 300
3	ЧТО ТВОРЯТ МУЖЧИНЫ	CRP	28.02.13	960	303,901	\$9,925	1,394	316 600	\$10 300
4	СНЕЖНАЯ КОРОЛЕВА	BZL	31.12.12	1522	233,346	\$7,621	1,124	153 300	\$5 000
5	БИЛЕТ НА VEGA\$	PRD	24.01.13	1139	204,287	\$6,758	0,958	179 400	\$5 900
6	ДУБЛЕР	CRP	10.01.13	928	200,415	\$6,588	0,931	216 000	\$7 100
7	ТАЙНА ПЕРЕВАЛА ДЯТЛОВА	FOX & AC	28.02.13	835	151,527	\$4,949	0,723	181 500	\$5 900
8	О ЧЕМ МОЛЧАТ ДЕВУШКИ	CP	07.03.13	700	113,115	\$3,694	0,532	161 600	\$5 300
9	СОКРОВИЩА О.К.	FOX	02.05.13	835	44,433	\$1,431	0,225	53 200	\$1 700
10	ГАГАРИН. ПЕРВЫЙ В КОСМОСЕ	CP	06.06.13	500	35,972	\$1,125	0,175	71 900	\$2 300

# Топ-10: ограниченный прокат (до 50 копий) 2013 года

В ограниченном прокате успешно стартовала картина ПЕНА ДНЕЙ, собравшая в первый уикенд 5,2 млн рублей, что сразу же вывело французский фильм на третье место.

Цветом выделены фильмы, прокат которых продолжается

№	Фильм	Дистрибьютор	Дата релиза	ОБЩИЙ СБОР НА 07.07.13				НАРАБОТКА	
				Копии	Рубли, млн	USD, млн	Зрители, млн	Рубли	USD
1	САМСАРА	PRMZ	04.04.13	45	11,436	\$0,364	0,053	254 100	\$8 100
2	ТЫ И Я	DK	21.02.13	50	5,271	\$0,175	0,025	105 400	\$3 500
3	ПЕНА ДНЕЙ	PF	04.07.13	50	5,200	\$0,157	0,018	104 000	\$3 100
4	ЛЮБОВЬ НА КОНЧИКАХ ПАЛЬЦЕВ	PF	31.01.13	24	5,109	\$0,170	0,023	212 900	\$7 100
5	ПОВЕЛИТЕЛИ САЛЕМА	TFD	18.04.13	43	4,843	\$0,155	0,010	112 600	\$3 600
6	РЕНУАР. ПОСЛЕДНЯЯ ЛЮБОВЬ	DK	07.03.13	23	3,775	\$0,123	0,019	164 100	\$5 400
7	КЛИН КЛИНОМ	TFD	11.04.13	50	3,533	\$0,114	0,008	70 700	\$2 300
8	ПУШКИ, ТЕЛКИ И АЗАРТ	CPRG	28.03.13	39	3,199	\$0,104	0,017	82 000	\$2 700
9	ДЕВУШКА И СМЕРТЬ	DK	16.05.13	50	2,850	\$0,091	0,014	57 000	\$1 800
10	РЖАВЧИНА И КОСТЬ	WDSSPR	24.01.13	35	2,160	\$0,071	0,009	61 700	\$2 000

# Топ-15: капсоровнование дистрибьюторов 2013 года

**ЦПШ сохранил лидерство в чарте, даже несмотря на старт ОДИНОКОГО РЕЙНДЖЕРА. Среди мэйджоров от своих прошлогодних графиков отстают только WDSSPR и «Каро», однако последний скорее всего исправит ситуацию уже на этой неделе.**

Период с 31.12.12 по 07.07.13

Данные включают сборы в календарном 2013 году фильмов, стартовавших в календарном 2012-м и ранее

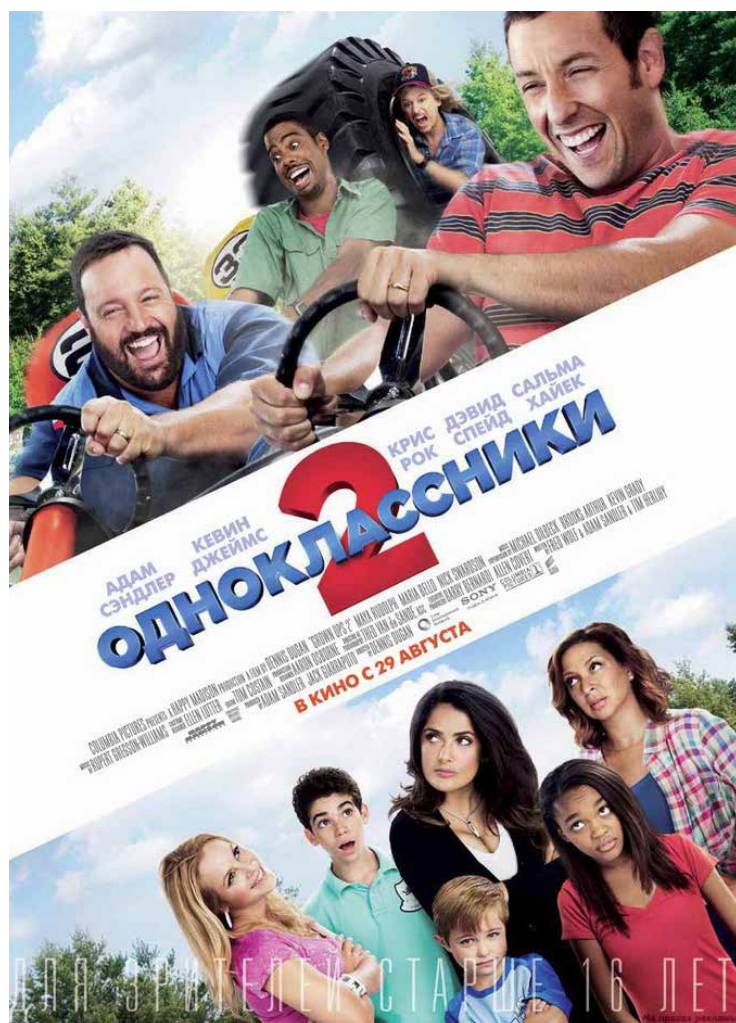
№	Дистрибьютор	Доля %	Изменение сборов от 30.06.13	Изменение сборов от 08.07.12	ОБЩИЙ СБОР КАЛЕНДАРНОГО 2013 ГОДА				СРЕДНЯЯ НАРАБОТКА		Работавшие фильмы	Релизы 2013 года
					Рубли, млн	USD, млн	Зрители, млн	Копии	Рубли	USD		
1	CPP + CP	<b>19,35%</b>	<b>+7,96%</b>	<b>+16,20%</b>	4 449,490	\$142,056	18,296	13 732	324 000	\$10 300	22	15
	В т.ч. Paramount	10,37%	+13,43%	+13,04%	2 383,746	\$76,164	9,001	7003	340 400	\$10 900	9	5
	В т.ч. CP	8,98%	+2,27%	+20,08%	2 065,744	\$65,892	9,295	6729	307 000	\$9 800	13	10
2	WDSSPR	<b>18,91%</b>	<b>+8,59%</b>	<b>-26,88%</b>	4 348,627	\$139,163	18,173	9135	476 000	\$15 200	16	10
	В т.ч. Disney	13,59%	+12,26%	-0,81%	3 125,710	\$99,989	12,748	6566	476 000	\$15 200	10	6
	В т.ч. Sony	5,32%	+0,22%	-56,26%	1 222,916	\$39,174	5,424	2569	476 000	\$15 200	6	4
3	CAO + CRP	<b>14,64%</b>	<b>+1,19%</b>	<b>-2,81%</b>	3 365,388	\$108,280	13,558	10 478	321 200	\$10 300	12	8
	В т.ч. CAO (Warner Bros.)	11,19%	+1,56%	+0,09%	2 571,942	\$82,325	9,973	7432	346 100	\$11 100	7	5
	В т.ч. CRP	3,45%	0%	-11,14%	793,446	\$25,955	3,585	3046	260 500	\$8 500	5	3
4	FOX	<b>14,18%</b>	<b>+2,05%</b>	<b>+17,36%</b>	3 259,700	\$105,779	14,044	13 866	235 100	\$7 600	16	14
	В т.ч. FOX	13,13%	+2,14%	-	3 017,897	\$97,928	12,890	11 380	265 200	\$8 600	11	10
	В т.ч. FOX & AC	0,86%	+1,23%	-	197,371	\$6,419	0,929	1651	119 500	\$3 900	4	3
	В т.ч. другое	0,19%	0,00%	-	44,433	\$1,431	0,225	835	53 200	\$1 700	1	1
5	UPI	<b>12,85%</b>	<b>+0,04%</b>	<b>+20,16%</b>	2 955,361	\$95,678	13,063	7718	382 900	\$12 400	14	13
	В т.ч. UPI	10,72%	+0,05%	+19,39%	2 465,049	\$79,554	10,891	5183	475 600	\$15 300	10	10
	В т.ч. другое	2,13%	0%	+24,20%	490,311	\$16,124	2,171	2535	193 400	\$6 400	4	3
6	NKI	<b>5,91%</b>	<b>+0,28%</b>	<b>+91,35%</b>	1 359,706	\$44,570	6,020	6949	195 700	\$6 400	14	11
7	PRD	<b>5,07%</b>	<b>+0,73%</b>	<b>+63,93%</b>	1 165,038	\$37,768	5,089	7477	155 800	\$5 100	15	15
8	WST	<b>2,91%</b>	<b>+0,18%</b>	<b>+290,24%</b>	668,659	\$21,942	3,320	5556	120 300	\$3 900	16	14
9	BZL	<b>2,03%</b>	0%	<b>+38,92%</b>	465,595	\$15,257	2,198	3163	147 200	\$4 800	3	2
10	LUX	<b>1,20%</b>	<b>+2,76%</b>	<b>+140,10%</b>	275,120	\$8,990	1,256	3077	89 400	\$2 900	7	6
11	TFD	<b>1,05%</b>	<b>+0,11%</b>	<b>-20,57%</b>	241,896	\$7,905	0,859	3184	76 000	\$2 500	16	15
12	CAE	<b>0,46%</b>	0%	<b>-40,91%</b>	105,722	\$3,425	0,512	1137	93 000	\$3 000	5	4
13	CDDC	<b>0,39%</b>	<b>+1,76%</b>	<b>-47,44%</b>	89,119	\$2,879	0,392	1660	53 700	\$1 700	14	11
14	VLG	<b>0,35%</b>	<b>+0,17%</b>	<b>-86,75%</b>	80,265	\$2,544	0,343	916	87 600	\$2 800	6	6
15	ARN	<b>0,20%</b>	0%	-	45,519	\$1,468	0,240	504	90 300	\$2 900	2	2
	В т.ч. ARN/EXP	0,18%	0%	-	42,340	\$1,364	0,231	447	94 700	\$3 100	1	1
	В т.ч. ARN	0,01%	0%	-	3,180	\$0,104	0,010	57	55 800	\$1 800	1	1
<b>ТОТАЛ 2013</b>		<b>100%</b>	<b>+3,64%</b>	<b>+4,64%</b>	<b>22 991,882</b>	<b>\$741,508</b>	<b>98,026</b>	<b>91 207</b>	<b>252 100</b>	<b>\$8 100</b>	<b>304</b>	<b>255</b>
В т.ч. иностранные фильмы		82,93%	+4,41%	+4,80%	19 066,335	\$613,579	80,184	74 265	256 700	\$8 300	267	227
В т.ч. российские фильмы		17,07%	+0,04%	+3,88%	3 925,547	\$127,929	17,842	16 942	231 700	\$7 600	37	28



# Премьеры США Взгляд со стороны

Семен БРОЖИТОВ

Прошлогодние выходные после уикенда Дня независимости были относительно спокойными. В то время на экранах появился лишь один новый проект – ЛЕДНИКОВЫЙ ПЕРИОД 4: КОНТИНЕНТАЛЬНЫЙ ДРЕЙФ. Но на сей раз зрителям будут предложены два разножанровых фильма – комедия ОДНОКЛАССНИКИ 2 и фантастический экшн ТИХООКЕАНСКИЙ РУБЕЖ. И если по первой картине у индустрии практически единодушное ожидание хорошего старта, то вот по второй мнения существенно расходятся.





**ОДНОКЛАСНИКИ 2** (WDSSPR, 3000+ кинотеатров, прогнозы – \$40–47 млн)

После скромно прошедшего в американском прокате фильма *ТАКИЕ РАЗНЫЕ БЛИЗНЕЦЫ* и полностью провалившегося *ПАПА-ДОСВИДОС* у Адама Сэндлера, если он хочет сохранить за собой статус суперзвезды, просто нет права на ошибку. Понимая это, актер возвращается к наиболее успешной за последнее время теме и снимается в *ОДНОКЛАСНИКАХ 2*. Первый фильм был полностью разгромлен критиками (рейтинг – 9%), но тепло встречен зрителями, подтверждением чему служат его прекрасный прокатный множитель (в районе 4-х) и хорошие

продажи на цифровых носителях. Неплохой уровень интереса и у данной картины, однако омрачить все эти предпосылки способен график релизов. Как известно, наибольшим успехом *ОДНОКЛАСНИКИ* пользовались у семейной аудитории, а у нее в настоящее время довольно богатая альтернатива, включающая и *ГАДКОГО Я 2*, и *УНИВЕРСИТЕТ МОНСТРОВ*. Умудренная печальным опытом студия не рассчитывает на поддержку критиков и постаралась, чтобы их мнения как можно меньше влияли на зрительский выбор.

**ТИХООКЕАНСКИЙ РУБЕЖ** (CAO, 3300+ кинотеатров, прогнозы – \$26–41 млн за 5 дней)

Значительное число киноаналитиков отмечает, что студия очень вяло провела финальную часть маркетинговой кампании проекта, в каком-то смысле потеряв рычаги управления. У фильма нет звезды класса А, как, например, у *ВОЙНЫ МИРОВ Z*, которая могла бы практически в одиночку продавать картину зрителям. Особой агрессии и натиска от дистрибьютора не наблюдалось. Тем не менее восторженные отзывы фанатов с ранних скринингов и имя Гильермо дель

Торо многое могут сказать поклонникам масштабных робото-экшнов в стиле *ТРАНСФОРМЕРОВ*. Хороши были и предпродажи билетов на фильм, а вот уровень ожиданий в социальных сетях накануне премьеры выглядел не лучшим образом. Такая смешанная картина наглядно отразилась на широком диапазоне прогнозов индустриальных аналитиков и тревожных студийных ожиданиях. Бюджет-то у проекта очень серьезный.

«Хотя очевидно, что фильм снят одаренным и преданным жанру режиссером, в нем очень мало характеров, но много шума и гама».

*Джоселин Новек*  
*Associated Press*

«Многие ли из последних блокбастеров заставили вас вновь почувствовать себя 12-летним ребенком? Нет. Но, к счастью, своим фильмом Гильермо дель Торо удалось пробудить ощущение чистого и наивного изумления».

*Стивен Ламбрехтс*  
*Neon Maniacs*

Neon Maniacs «Наконец-то Гильермо дель Торо получил \$180 млн, чтобы открыть свой самый большой ящик с игрушками. Я безумно счастлив за него, но как зритель удовлетворен лишь отчасти».

*Саймон Мураудо*  
*Quickflix*



# Соединенные прогнозы Америки

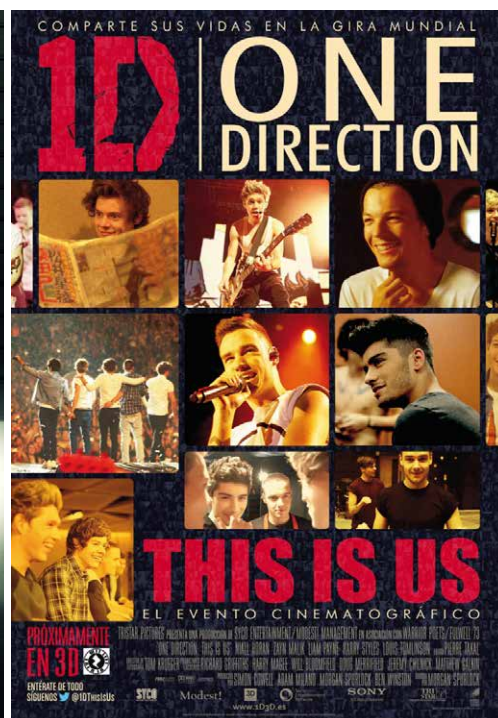
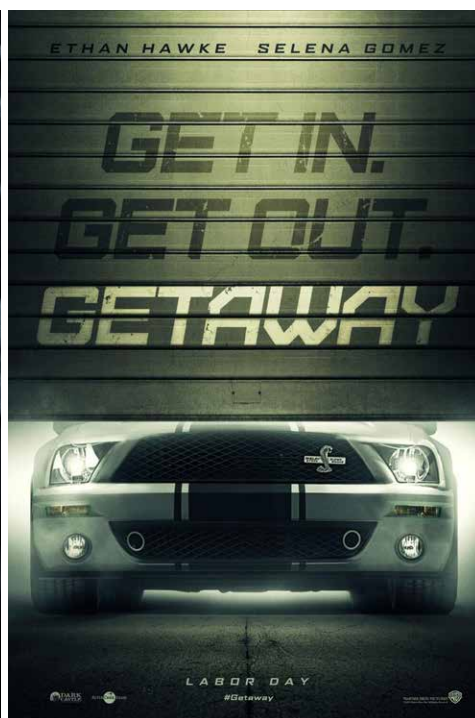
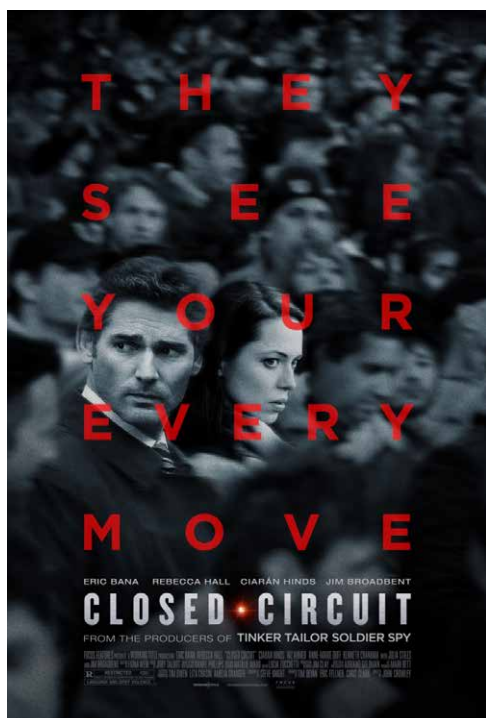
Семен БРОЖИТОВ

В текущем году последние летние выходные плавно перейдут в День труда, который отмечается за океаном. А это значит, зрителей в очередной раз ждет четырехдневный уикенд. Для триллера ЗАМКНУТАЯ ЦЕПЬ он будет и вовсе шестидневным, поскольку картина запланирована к релизу в среду, 28 августа. Но пальму первенства на этой дате аналитики <http://www.boxoffice.com> отдают документальной музыкальной ленте ONE DIRECTION: ЭТО МЫ, которая по уровню ожидания превосходит также и автогоночный экшн ПОГНАЛИ!

Дата релиза в США | Уикенд № 35 | 30 августа 2013 года

\* Сборы за 4 дня (пятница – понедельник)

Выход в России	Название	Дистрибьютор в России	Прогноз сборов первого уикенда в США (млн USD)	Фильмы-аналоги		
				Название	Сборы первого уикенда	
					США (млн USD)	СНГ (млн руб)
Одновременно с США	ONE DIRECTION: ЭТО МЫ	WDSSPR	\$19,0*	МАЙКЛ ДЖЕКсон: ВОТ И ВСЕ	\$23,2	28,4
+1 неделя	ПОГНАЛИ!	CAO	\$11,0*	ДРАЙВ	\$11,3	35,1
-	ЗАМКНУТАЯ ЦЕПЬ	-	\$6,0*	РАСПЛАТА	\$9,9	6,0







CINEMA FREE

www.cinemaonline.ru

Cinema Emotion

www.cinemaonline.ru

All Media

O+

**ONEDIRECTION:ЭТОМЫ**(WDSSPR) – снятый в 3D документальный фильм о концертном туре одноименной британской мальчиковой группы. Российские прокатчики не очень любят картины подобного направления. Так, например, в наших кинотеатрах не шли *ДЖАСТИН БИБЕР: НИКОГДА НЕ ГОВОРИ «НИКОГДА»*, *КОНЦЕРТНЫЙ ТУР ХАННЫ МОНТАНЫ И МАЙЛИ САЙРУС «ДВЕ ЖИЗНИ»*, *КЭТИ ПЕРРИ: ЧАСТИЧКА МЕНЯ* или *КОНЦЕРТ БРАТЬЕВ ДЖОНАС*.



Максимум, чего удавалось отечественный зритель, так это возможности посмотреть ленту *МАЙКЛ ДЖЕКСОН: ВОТ И ВСЕ* с королем поп-музыки, но на то он и король. По информации на текущий момент, WDSSPR решила исправить данное упущение. One Direction пытается возродить направление поп-музыки, наиболее яркими представителями которого были Take That, Boyzone, Backstreet Boys, N'Sync, 5ive. И надо признать, что у себя на родине, а также за океаном, группе это удастся. Однако в России узнаваемость ребят скорее всего должна быть намного хуже в связи с переформатированием в последнее время телеканала MTV из музыкального в классический развлекательный.

В этом случае привлечь потенциальную целевую аудиторию, а это прежде всего девочки-подростки, теоретически способно 3D, доказавшее свою актуальность в последних лентах франшизы *ШАГ ВПЕРЕД*, а также вокальная компонента. Но с этим дела могут обстоять сложнее, поскольку, например, заокеанский хит (причем не документальный) *ИДЕАЛЬНЫЙ ГОЛОС* у нас в стране прошел откровенно слабо.

После успехов за океаном таких микробюджетных проектов, как *СУДНАЯ НОЧЬ* и *СИНИСТЕР*, Итан Хоук стал настоящей мини-звездой среди молодежной аудитории. Но не стоит забывать, что во многом удачная прокатная судьба названных картин зависела от их оригинальной концепции. Судя по трейлеру, в *ПОГНАЛИ!* (САО) ничего особо новаторского нет. Зато там присутствуют автогонки, драйв, зловещий голос и Селена Гомес. У фильма в Америке рейтинг PG-13, а это значит, что юные фанаты актрисы и певицы смогут увидеть свою любимицу в кинотеатрах. Очевидно, похожее возрастное ограничение будет и в России.



К числу негативных для ленты факторов можно отнести давнюю тенденцию, согласно которой единичные проекты в уикенд Дня труда совершают серьезный кассовый прорыв, а также неудачный график релизов. В августе запланировано очень много премьер картин аналогичного жанра, что может быстро наскучить зрителю и последние фильмы в этой череде он может просто пропустить.

Для российской аудитории в подобных жанровых картинах важен масштаб и лоск, а данных компонентов в проекте явно не хватает. К тому же на дате фильма стоит еще один ориентированный на молодежь проект – *ПИПЕЦ 2*, а в этом году *СУДНАЯ НОЧЬ* с Итаном Хоуком один раз уже проиграла броской и веселой картине *ИЛЛЮЗИЯ ОБМАНА*.





# Евротур

Андрей БЕЛЫЙ

*ГАДКИЙ Я 2* стартовал еще на двух крупных европейских территориях и, разумеется, занял там первые места. *ОДИНОКИЙ РЕЙНДЖЕР* также ограничился двумя рынками, где, в свою очередь, тоже оказался на лидирующих позициях.

## Уикенд ЕВРОПЫ № 27 | 3–7 июля

№	Территория	Сборы топ-10	Кол-во дней уикенда	Изменение сборов	Лидеры уикенда Касса лидеров уикенда	
1	Франция	\$20 862 747	5 дней	+11,7%	ВОЙНА МИРОВ Z \$8,44 млн	ГАДКИЙ Я 2 \$6,26 млн
2	Великобритания	\$16 117 612	3 дня	-52,1%	ГАДКИЙ Я 2 \$6,09 млн	ИЛЛЮЗИЯ ОБМАНА \$4,34 млн
3	Россия	\$15 664 830	4 дня	-17,9%	ОДИНОКИЙ РЕЙНДЖЕР \$6,65 млн	ВОЙНА МИРОВ Z \$4,16 млн
4	Германия	\$12 811 470	4 дня	-24,3%	ГАДКИЙ Я 2 \$6,12 млн	ВОЙНА МИРОВ Z \$2,80 млн
5	Испания	\$8 394 523	3 дня	+7,7%	ГАДКИЙ Я 2 \$3,33 млн	ПОСЛЕ НАШЕЙ ЭРЫ \$1,25 млн
6	Италия	\$3 529 286	3 дня	-27,4%	ОДИНОКИЙ РЕЙНДЖЕР \$1,84 млн	ВОЙНА МИРОВ Z \$0,83 млн
	ИТОГО	\$77 380 468		-23,4%		

Анимационная картина *ГАДКИЙ Я 2* (UPI) теперь идет на четырех из шести европейских рынков. В России, как известно, релиз сиквела отложен до 15 августа, а в Италии – до середины октября. Пока же дела у мультфильма в Европе идут хорошо. Во Франции падение сборов во второй уикенд составило всего лишь 26%, что дало \$6,3 млн (всего – \$18,1 млн). В Великобритании потери чуть больше (-59%), однако здесь, в отличие от Франции, сборы первой части уже превзойдены (\$34,9 млн после двух недель). В Германии картина собрала в первый уикенд \$6,2 млн, что на 17% выше, чем было у первой части. Испания же стала исключением из правил – здесь наблюдалось падение сборов относительно оригинальной картины (\$3,3 млн против \$3,4 млн).

Во Франции до первой десятки чарта едва не добралась картина *МИЛАЯ ФРЭНСИС* (EXP/ARN), стартовавшая в ограниченном прокате и заработавшая на 84 площадках \$372 тысячи (наработка – \$4429). В России выход фильма запланирован на 1 августа.

## РЭД 2 / Red 2

(ЦПШ, 1 августа)

Андрей БЕЛЫЙ

Маркетинговое  
позиционирование

Сиквел *РЭДА* остался верен стилистике оригинальной картины. Такие же красные и черные цвета, присутствующие не только на постерах, но и в трейлере. Главной звездой фильма, конечно, является Брюс Уиллис, изображение которого расположено в центре на всех промоматериалах проекта и чуть ближе к зрителю по сравнению с остальными актерами, которым, впрочем, также уделено немало внимания, благо их имена знакомы не только киноманам.

Ожидания  
от просмотра

Поклонники первой части франшизы наверняка ожидают продолжение полюбившихся приключений бывших агентов ЦРУ если не в абсолютно том же ключе, что и первая часть, то хотя бы максимально приближенно к ней. Важной составляющей оригинала являлся юмор, причем зачастую черный.

Впечатления после  
просмотра

Что касается юмора, то с этим создатели картины справились как минимум на крепкую четверку. Шутят в той или иной мере практически все главные персонажи: Джон Малкович – с придурковатым выражением лица, Хелен Миррен – с серьезным. Экшн также на месте: взрывы, погони, очереди из пулемета и стрельба с двух рук в слоу-мо. Однако в сюжетном плане создатели допустили стандартную для сиквелов ошибку: продолжения якобы должны быть масштабнее и эпичнее. Вот и здесь главные герои вынуждены были спасти миллионы жизней от ядерной угрозы, что в сочетании с сильной комедийной составляющей смотрится странно. Единственный, кто смог удачно совместить комедию и драму, это Энтони Хопкинс, гармонично вписавшийся в роль свихнувшегося русского ученого. Кэтрин Зета-Джонс в роли русского военного выглядела менее правдоподобно. Но откровенной «клюквы» авторам фильма все же удалось избежать.



<b>Целевая аудитория</b>		Особой категорией идут поклонники Брюса Уиллиса, хотя даже наиболее стойким почитателям актер мог поднадоесть, снявшись за последнее время в куче самых разных фильмов. Тем не менее основная аудитория картины – зрители старше 18 лет, причем скорее всего обоих полов в равной степени.
<b>Соответствие рейтингу</b>		Вряд ли фильм сможет привлечь большое количество детей и подростков, хотя у него заявлен рейтинг 12+. Правда, и особые причины для его повышения найти трудно. Стрельбы и убийств в фильме довольно много, но все это показано вовсе не в жесткой форме. Равно как и никаких намеков на эротические сцены, если не считать таковыми поцелуи.
<b>Фильмы-аналоги</b>	<b>по сюжету</b>	Голливудские кинематографисты не раз угрожали человечеству ядерной атакой – только за этот год вспоминаются <i>ПАДЕНИЕ ОЛИМПА</i> или <i>БРОСОК КОБРЫ 2</i> . Русские шпионы тоже не редкие гости в их фильмах – в данном случае на ум приходит, например, <i>СОЛТ</i> .
	<b>по кассе</b>	Ближайшим аналогом по кассовым сборам, разумеется, является первая часть франшизы, которая три года назад освоила 226 млн рублей. Хотя новинка должна будет превзойти этот результат и, может быть, приблизиться к показателям той же <i>СОЛТ</i> (325 млн рублей).
<b>Жанровые особенности</b>		<i>РЭД 2</i> получился по большей части в духе первой картины. Хотя по некоторым параметрам (например, сюжетно) все же проигрывает оригиналу.
<b>Рейтинги ожидания</b>	<b>Россия</b>	На сайте «КиноПоиск» рейтинг ожидания фильма равняется 88% при почти 17 тысячах проголосовавших. Довольно высокий показатель, но ожидаемо уступающий всем блокбастерам этого сезона.
	<b>Америка</b>	Картина выходит в американский прокат 19 июля и пока ожидания по ее кассовым сборам за первый уикенд составляют \$22 млн, что находится примерно на одном уровне с аналогичным показателем первого фильма франшизы.
<b>Резюме</b>		В общем и целом получился такой фильм, который не предполагает ни резко отрицательного, ни резко положительного «сарафана». А его прокатная судьба, видимо, будет зависеть от росписи в кинотеатрах и конкурентного окружения. Выходит же <i>РЭД 2</i> вместе со <i>СМУРФИКАМИ 2</i> , а потому должен будет без проблем в первый уикенд поделить и сеансы, и зрителей.
<b>Хронометраж</b>		106 минут без учета финальных титров и роликов.



# ГАДКИЙ Я 2 / Despicable Me 2

(UPI, 15 августа)

Андрей БЕЛЫЙ



В КИНО С 15 АВГУСТА

# ГАДКИЙ Я

3D

# 2

0+

## Маркетинговое позиционирование

Главная ставка в продвижении картины – на миньонов. Милые и забавные желтые создания уже начали чем-то походить на знаменитую белку с своими орехами из *ЛЕДНИКОВОГО ПЕРИОДА*. Та, являясь далеко не основным персонажем, стала одним из главных средств промокампании франшизы и одним из самых узнаваемых героев. То же самое можно сказать и о миньонах. Они присутствуют на постерах, причем обязательно не в одиночестве, им отведено много времени и в трейлере, а все стенды в кинотеатрах, по сути, посвящены только им.

## Ожидания от просмотра

Продолжение мультфильма с полюбившимися всем миньонами и их начальником, бывшим злодеем Грю, взявшим на воспитание трех девочек. Наличие женского персонажа также могло подсказать зрителям, что у сестер появится еще и мама.

## Впечатления после просмотра

Картина полностью оправдала ожидания. Как в творческом плане (хотя здесь, конечно, все субъективно), так и в плане будущих кассовых сборов, главные генераторы которых – миньоны – отработали по полной. Они нарочито кривляются, дурачатся, шутят друг над другом, наряжаются в разные одежды, исполняют один музыкальный номер и даже заигрывают со шпионкой. Кто-то и вовсе влюбляется в нее и мечтает, мечтает, мечтает... Все это должно вызвать смех не только у детей, но и у взрослых. Кстати, главным сюрпризом фильма стало наличие злобных фиолетовых версий миньонов (подобный сюжетный трюк просматривается и в продолжении *СМУРФИКОВ*), которые пока еще ни разу не появлялись в российских промоматериалах картины. Хотя, безусловно, и они изображены в максимально возможном юмористическом стиле.

## Целевая аудитория

Смотреть этот фильм, как и любой другой мультбастер, могут не только дети всех возрастов, но и подростки, и даже взрослые, пришедшие в кинотеатры без детей.



<b>Соответствие рейтингу</b>		Мэйджорские мультфильмы редко преподносят неприятные сюрпризы в плане соответствия заявленному рейтингу, вот и <i>ГАДКИЙ Я 2</i> в этом отношении не стал исключением и подойдет для зрителей любого возраста.
<b>Фильмы-аналоги</b>	<b>по сюжету</b>	Злодеев в каждом мультфильме хватает, однако здесь авторы попытались отодвинуть раскрытие личности главного из них максимально далеко, пусть и не очень эффективно. Так что здесь можно вспомнить о <i>РАЛЬФЕ</i> .
	<b>по кассе</b>	Пока все свидетельствует о том, что <i>ГАДКИЙ Я 2</i> должен стать новым «миллиардером» российского проката. Правда, в свое время то же самое говорили и о <i>КУНГ-ФУ ПАНДЕ 2</i> (899 млн рублей). Но даже если заветная планка и будет преодолена, то до результатов продолжений мультсериалов типа <i>МАДАГАСКАРА 3</i> (1,604 млрд рублей) или <i>ЛЕДНИКОВОГО ПЕРИОДА 4</i> (1,644 млрд рублей) этому проекту вряд ли суждено добраться.
<b>Уровень культовости</b>		Конечно, юмор стал, скажем так, более попсовым по сравнению с первой частью, да и трогательных моментов, которые в оригинале обеспечивали три сиротки, в продолжении уже не так много (как и экранного времени у девочек). Но для реалий российского рынка, где проекты Pixar заметно уступают продукции DreamWorks Animation, это, возможно, даже плюс.
<b>Рейтинги ожидания</b>	<b>Россия</b>	Уровень ожидания фильма на сайте «КиноПоиск» очень высок – 87% при 31 177 проголосовавших. При этом из-за того, что сиквел стартовал на некоторых других рынках, данный рейтинг уже не изменится, хотя до премьеры в России еще больше месяца.
	<b>Америка</b>	В США фильм вышел 3 июля и превзошел все ожидания аналитиков. В свой первый уикенд сиквел освоил \$83,5 млн, а за первые восемь дней проката – \$175,3 млн, что гораздо больше, чем было у первой части за аналогичный период.
<b>Резюме</b>		Отличное развлечение для всей семьи, в меру глупое, но очень смешное, а юмор, согласно вселенной <i>КОРПОРАЦИИ МОНСТРОВ</i> , – самое мощное средство. Фильм выходит 15 августа, уже после старта всех крупных детских проектов, поэтому затмить картину ближайшим прямым конкурентам будет сложно еще очень и очень долго.
<b>Хронометраж</b>		90 минут без учета финальных титров и роликов + 4 минуты кастинга миньонов для фильма <i>МИНЬОНЫ</i> .



# МЫ – МИЛЛЕРЫ / We're the Millers

(CAO, 15 августа, широкое превью с 9 августа)

Андрей БЕЛЫЙ



**Маркетинговое  
позиционирование**

Постер фильма говорит о том, что это картина об очередном семействе. Правда, короткие описания главных персонажей четко позиционируют новый проект как комедию, заявляя о придурковатости всех героев. Трейлер же, разумеется, раскрывает их чуть больше. При этом немало времени отводится и подросткам, а значительная часть сосредоточена на том, что героиня Дженнифер Энистон работает стриптизершей. Единственное, что выбивается из общей маркетинговой линейки – само название фильма, которое вовсе не ориентирует зрителя на комедийный жанр.

**Ожидания  
от просмотра**

Отвязная комедия с обилием юмора на грани фола или даже за гранью. Дополнительным стимулом для просмотра может служить и неплохая завязка криминальной линии. Поклонники Дженнифер Энистон и, наверное, Джейсона Судейкиса ожидают увидеть типичную для этих актеров комедию.





Впечатления после просмотра		Сюжет фильма оказался более закрученным, чем предполагалось по трейлеру. Хотя и без стандартных (а в некоторых случаях – абсурдных) ходов здесь не обошлось, что, впрочем, не помешало позитивному восприятию фильма. Немало локальных историй, да и о развитии персонажей авторы картины не забыли. Приятным сюрпризом для девушек может стать неплохо выстроенная романтическая линия между двумя взрослыми персонажами. Были и внезапно вспыхивавшие отношения «отец – сын» и «мать – дочь». Однако «основным блюдом» фильма, конечно же, были шутки, которые вовремя разбавляли немногочисленные драматические сцены. А юмор здесь на любой вкус, правда, с преобладанием так называемого туалетного или ниже пояса. Однако этого вполне можно было ожидать.
Целевая аудитория		Поклонники авантюрных и хулиганских голливудских комедий. Учитывая наличие в фильме подростков, способных привлечь в кинозалы своих ровесников, нижняя возрастная граница аудитории должна будет совпадать с рейтингом проекта. Хотя 16-летние зрители наверняка предпочтут все же ГАДКОГО Я 2.
Соответствие рейтингу		Согласно трейлерам фильма, прокатчик предварительно заявил рейтинг 16+. Разумеется, значительную роль сыграет и дубляж, который может сгладить некоторые острые шутки и фразы. Но сквернословят в фильме очень много, в том числе и на сексуальную тематику, да и половой член появляется в кадре трижды. Эротический танец героини Дженнифер Энистон за рамки уже показанного в трейлере не выходит. В фильме также много стреляют и даже убивают, но все это представлено не в жесткой форме.
Фильмы-аналоги	по сюжету	По сюжету главные герои фильма вынуждены притворяться членами одного семейства. И в этом плане вспоминается еще одна картина с участием Дженнифер Энистон – ПРИТВОРИСЬ МОЕЙ ЖЕНОЙ (благодаря названию и говорить не надо, почему). А дорожные приключения, связанные в том числе с границей США и Мексики, были уже во многих лентах, например, в комедии ВПРИТЫК.
	по кассе	При не слишком удачном стечении обстоятельств картина может собрать на уровне, например, комедии ПОЙМАЙ ТОЛСТУХУ, ЕСЛИ СМОЖЕШЬ (89 млн рублей), в худшем случае – БОЛЬШЕ, ЧЕМ ДРУГ (69 млн рублей). Однако фильму скорее надо ориентироваться на показатели НЕСНОСНЫХ БОССОВ (133 млн рублей).
Жанровые особенности		Как и у многих голливудских фильмов, в том числе комедий, у этой картины есть отсылки к американской культуре и жизни. Впрочем, большинство из них вряд ли как-то помешает зрителю, тем более что, например, с Бэйном из ТЕМНОГО РЫЦАРЯ: ВОЗРОЖДЕНИЕ ЛЕГЕНДЫ или сериалом «Декстер» знакомы далеко не единицы. Ну а песню из заставки сериала «Друзья» узнают многие.
Рейтинги ожидания	Россия	Рейтинг ожидания фильма на сайте «КиноПоиск» составляет 90% при 5841 проголосовавшем. У недавней новинки российского проката КОПЫ В ЮБКАХ аналогичные показатели составляли 82% при 6845 респондентах.
	Америка	Ранние трекинги определяют стартовый потенциал картины в районе \$22 млн.
Резюме		Смешная, в меру пошлая комедия, не сбавляющая оборотов на протяжении всего фильма. Некоторые моменты скорее всего вызовут спорную реакцию, однако в целом впечатление зрителей должно быть положительным. Наверняка уверен в этом и прокатчик, иначе бы он не стал запускать широкое превью картины уже с 9 августа, желая добиться качественного «сарафана» еще до прямой конкуренции с релизом UPI, когда ему светят только вечерние сеансы.
Хронометраж		102 минуты без учета финальных титров и роликов + 3 минуты смешных и неудачных дублей.

# САМОЛЕТЫ / Planes

(WDSSPR, 29 августа)

Андрей БЕЛЫЙ



## Маркетинговое позиционирование

Главная «фишка» промокампании мультфильма – это отсылка к популярной франшизе Pixar, что наглядно демонстрирует слоган «В небе, под которым живут ТАЧКИ». И действительно, упомянуть популярную диалогию не грех, особенно когда вторая часть заработала в российском прокате более 500 млн рублей. Похожи и стили написания названий обеих картин – серыми буквами на красном фоне. В общем, главная задача авторов – показать, что перед нами фильм по той же вселенной, что и ТАЧКИ.

## Ожидания от просмотра

Основной вопрос, который встает перед просмотром фильма, это насколько он окажется способным завлечь взрослого зрителя. Ранее релизам от DisneyToon Studios, большинство из которых выходили сразу на DVD, сделать это не удавалось.

## Впечатления после просмотра

На выходе получился довольно стандартный, но качественный мультфильм, выстроенный по всем диснеевским лекалам. Со своей пусть и простой, но моралью, неплохой графикой и анимацией. Совмещение с миром ТАЧЕК получилось весьма органичным, а количество разнообразных и милых персонажей зашкаливает. Для родителей же мультфильм предлагает катастрофически мало шуток, а сюжет знаком по многим другим картинам и не привносит ничего нового.

Целевая аудитория		Дети младшего и среднего возраста, преимущественно мальчики. Правда, в фильме присутствует романтическая линия, что должно понравиться и девочкам.
Соответствие рейтингу		Заявленному рейтингу 0+ фильм, разумеется, полностью соответствует. В картине нет никаких сцен, которые не подошли бы для детей. Хотя самых маленьких зрителей могут немного напугать мрачные эпизоды с преобладанием слишком темных красок. Например, сцена крушения самолета во время шторма.
Фильмы-аналоги	по сюжету	Концепция фильма весьма проста: рядовой самолет мечтает о больших скоростях, желая стать победителем престижных гонок. В этом плане в аналоги подходят <i>ТУРБО</i> и, собственно, <i>ТАЧКИ</i> .
	по кассе	По кассовым сборам добраться до показателей вышеупомянутых проектов новинке будет, конечно, практически невозможно. Здесь в лучшем случае нужно будет ориентироваться на <i>ПРИНЦЕССУ И ЛЯГУШКУ</i> (154 млн рублей) или же <i>КОРОЛЯ ЛЬВА 3D</i> (194 млн рублей).
Жанровые особенности		Авторы картины, как и в случае с <i>ТАЧКАМИ</i> , не стали перегружать своих юных зрителей марками самолетов и их особенностями. Здесь все довольно просто: различить, кто быстрее, а кто еще быстрее, или же кто хороший, а кто плохой, можно лишь по одному виду.
Рейтинги ожидания	Россия	Рейтинг ожидания фильма на сайте «КиноПоиск» составляет 61% при 5722 проголосовавших, и это довольно неплохо, учитывая, что, например, у мультфильма <i>ФЕИ: ТАЙНА ЗИМНЕГО ЛЕСА</i> количество респондентов едва превысило 1000 (1106) при рейтинге ожидания в 85%.
	Америка	За океаном фильм стартует 9 августа, а ранние трекинги ведут его на результат первого уикенда в районе \$17 млн, что на 20% меньше, чем было у <i>ДЕЛАЙ НОГИ 2</i> в 2011 году.
Резюме		Мультфильм заявлен на 29 августа, то есть прямо перед Днем знаний, когда традиционно очень хорошо выступают все детские проекты. А потому семьи, которые уже успели посмотреть <i>ГАДКОГО Я 2</i> и захотят разнообразия, наверняка предпочтут именно <i>САМОЛЕТЫ</i> .
Хронометраж		83 минуты без учета финальных титров и роликов.





# Вести с фронта

Саша ПЛЮЩ

**Какие новые печатные рекламные материалы появились у вас на этой неделе?**

## ЮЛИЯ ШЕВЧЕНКО

Заместитель генерального директора по репертуарному планированию сети [«Люксор»](#) (17 к/т, 104 зала), Москва

На этой неделе мы получили только плакаты, сити и флаеры *ШТУРМА БЕЛОГО ДОМА*.

## АНДРЕЙ ПОНОМАРЕНКО

Менеджер по кинопрокату компании [«Мир Кино»](#): к/т ДК профсоюзов» (2 зала на 595 мест), к/т «Киноцентр» (5 залов на 930 мест), к/т «Реал» (2 зала на 190 мест) и к/т ОКЦ (1 зал на 160 мест), Благовещенск, к/т «Россия» (1 зал на 328 мест), Белогорск, к/т им. Гайдая (1 зал на 192 места), Свободный

В наши кинотеатры в течение двух последних недель не поступали новые печатные рекламные материалы.

## ИВАН УСТИНОВ

Директор к/т [«Прада 3D»](#) (4 зала на 260 мест), Екатеринбург, и букер к/т «Космос» (2 зала на 200 мест), Снежинск

Мы получили постеры, флаеры и сити к фильмам *ШТУРМ БЕЛОГО ДОМА*, *РОСОМАХА: БЕССМЕРТНЫЙ*, *РЭД 2*, *ЗАКЛЯТЬЕ*, *ГАДКИЙ Я 2*, а также стенди *ТУРБО* (очень крутой, светится!) и *ТАРЗАНА 3D*.

## ДАРЬЯ СОЛОПОВА

Менеджер по кинопрокату к/т [«Мир»](#) (3 зала на 504 места), Балаково

За прошедшую неделю в кинотеатр поступили постеры, плакаты и флаеры к фильмам *ПРИЗРАЧНЫЙ ПАТРУЛЬ*, *ГАДКИЙ Я 2* и *РЭД 2*.

## АНДРЕЙ АЛЕКСЕЕВ

Арт-директор к/т [«Родина»](#) (2 зала на 538 мест), Ярославль

Мы получили рекламу к фильмам *ВУДИ АЛЛЕН*, *ШТУРМ БЕЛОГО ДОМА*, *ЗАКЛЯТЬЕ*, *ЛУЧШЕЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ*, *ПЕРСИ ДЖЕКСОН: МОРЕ ЧУДОВИЩ* и много дополнительных материалов по *ГАДКОМУ Я 2*.



# Разосланная внутрикинотеатральная реклама

Анастасия ДУГИНОВА

«Каро Премьер»

Дата старта / Фильм	Отправленные материалы	Рекомендации дистрибьютора по размещению
15.08.13		
<b>МЫ – МИЛЛЕРЫ</b> Период отправки материалов: с 16.07.13	Трейлер	ДСР был отправлен с рекламными материалами на фильм <b>ХОББИТ: ПУСТОШЬ СМАУГА</b>
	Постеры	Постеры <b>ХОББИТА: ПУСТОШЬ СМАУГА</b> и <b>МЫ – МИЛЛЕРЫ</b> – в кассовой зоне, в коридорах кинозала, в барной зоне, как можно больше – в проходимой зоне.
	Сити-постеры	Просьба не затягивать с размещением, а при получении разместить в наиболее проходной зоне.
	Флаеры	На стойках для флаеров, в зоне отдыха и у окна билетера.
	Наклейки	В зоне отдыха или у окна билетера.
	Ролл-апы	Разместить в фойе кинотеатров, желательно – ближе к кассам.
	Стенды	Разместить в фойе кинотеатров, желательно – ближе к кассам.

WDSSPR

Дата старта / Фильм	Отправленные материалы
18.08.13	
<b>ШТУРМ БЕЛОГО ДОМА</b> Период отправки материалов: с 08.07.13	Листовки
	Сити
	Плакаты

## ЭЛИЗИУМ / Elysium

(WDSSPR, 8 августа)  
Анастасия ДУГИНОВА

## ТВ

Полномасштабная федеральная телевизионная кампания начнется **во второй половине июля** на каналах Первый, ТНТ и 2 x 2. Инвестиции в телевизионную рекламу составят 1 млн долларов.

## РЕКЛАМА В КИНОТЕАТРАХ

- **Трейлеринг:** Массовый показ трейлера начался в июне на проекте *ВОЙНА МИРОВ Z*. Затем ролик был прихардлочен к фильмам WDSSPR *ОДИНОКИЙ РЕЙНДЖЕР* (охват – **2,4 млн** человек) и *ШТУРМ БЕЛОГО ДОМА* (предполагаемый охват – **1,9 млн** человек). Кроме того, ролик будет демонстрироваться в отдельных кинотеатрах на проекте *РОСОМАХА: БЕССМЕРТНЫЙ*. Суммарное количество контактов трейлера фильма с аудиторией достигнет **4,5 млн** человек.
- **Печатная реклама, полиграфия:** В ближайшее время в кинотеатры будут доставлены **постеры, стенды и листовки**. Все рекламные материалы появятся в кинотеатрах **во второй половине июля**.

## ПОСТЕР



## СТЕНД 1400 x 700 x 2300



## ЛИСТОВКА 120 x 170



## РАДИО

Информационный партнер – радио «Энергия» (розыгрыши, новости, анонсы).

## ИНТЕРНЕТ

Обширная рекламная кампания в Интернете на развлекательных порталах, игровых сайтах, киносайтах, в соцсетях и мобильной среде. Информационный партнер фильма – Kinopoisk.ru.

## НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА

**С 29 июля** стартует размещение рекламы на уличных конструкциях в 10 крупнейших регионах страны: Москва, Санкт-Петербург, Новосибирск, Екатеринбург, Уфа, Ростов-на-Дону, Нижний Новгород, Краснодар, Пермь и Челябинск.

## PR И НОВОСТНОЕ ОСВЕЩЕНИЕ

- **ТВ:** Интервью с актерами появятся в рейтинговых программах ведущих телеканалов «Россия 24» («Индустрия кино»), Ю («КиноблогГ»), СТС («Кино в деталях»), «Россия» («Доброе утро») и других.
- **Пресса:** Интервью в журналах «Теленеделя», Cosmopolitan, Maxim, «Афиша», GQ, Rolling Stone, Elle, Time Out, The Hollywood Reporter, «Профиль», «Итоги», в газетах «Московский комсомолец», «Аргументы и факты», «Комсомольская правда», «Российская газета», «Вечерняя Москва», «Известия» в других СМИ.



## Уикенд № 34 | 22–25 августа 2013 года

Андрей БЕЛЫЙ  
Семен БРОЖИТОВ

В сегодняшнем выпуске рубрики «Роспись закрывается» мы анализируем проекты второй половины августа. Вашему вниманию предлагается два релиза широкого проката – ОРУДИЯ СМЕРТИ: ГОРОД КОСТЕЙ и ПЕРСИ ДЖЕКСОН: МОРЕ ЧУДОВИЩ.

Название	Дистрибьютор	Копии всего	Хронометраж	Рейтинг	Премьера в США	35 мм	2D	3D	Public video	IMAX
15 августа										
<b>ВЛЮБЛЕННЫЙ СКОРПИОН</b> Alacrán enamorado	Cinema Prestige			-		V	V			
<b>ОРУДИЯ СМЕРТИ: ГОРОД КОСТЕЙ</b> The Mortal Instruments: City of Bones	Централ Партнершип	1000+	110'	12+	23.08.13		V			
<b>ПАРАЛЛЕЛЬНЫЕ МИРЫ 3D</b> Upside Down 3D (пт 23.08.13)	Люксор			-				V		
<b>ПЕРСИ ДЖЕКСОН: МОРЕ ЧУДОВИЩ</b> Percy Jackson: Sea of Monsters	Fox		~97'	6+	07.08.13	V	V	V		
<b>ПОД ДАВЛЕНИЕМ</b> Blood Pressure	P&I Films			-			V			
<b>ПРИКЛЮЧЕНИЯ МЫШОНКА</b> Rodencia and the Princess Tooth	Top Film Distribution	500+	85'	0+			V	V		
<b>ПРОЩАЛЬНЫЙ КВАРТЕТ</b> A Late Quartet	Кино без границ		105'	-			V			
<b>НЕВИДИМЫЙ МИР</b> Mundo Invisivel	Другое кино	35+	70'	12+			V		V	



Приключенческие картины для всей семьи всегда пользовались большим спросом в российском прокате, особенно если речь идет о жанре фэнтези, да еще и о сиквеле. Чего стоит только внушительный результат фильма *ПУТЕШЕСТВИЕ 2: ТАИНСТВЕННЫЙ ОСТРОВ*, вышедшего в феврале прошлого года (аудитория продолжения увеличилась по сравнению с первой частью в 2,7 раза). Тем не менее тому проекту сопутствовал ряд факторов, которых не будет у *ПЕРСИ ДЖЕКСОНА: МОРЕ ЧУДОВИЩ*, а самый главный из них – отсутствие прямой конкуренции. Релиз Fox столкнется с еще одним сиквелом – *ГАДКИЙ Я 2*, который даже на второй неделе проката будет крайне силен, отвлекая внимание не самых маленьких детей от новинки. Правда, именно такой расклад все же представляется оптимальным. В США картина стартует 7 августа, и если бы *ПЕРСИ ДЖЕКСОН* вышел в это же время и у нас, то его прокат оказался бы совсем коротким.

	<b>ПЕРСИ ДЖЕКСОН: МОРЕ ЧУДОВИЩ</b> <i>Percy Jackson: Sea of Monsters</i>			
Страна	США			
Дистрибьютор	«Двадцатый век Фокс СНГ»			
Формат выпуска	Пленка, «цифра» и 3D			
Хронометраж	97 минут			
Возрастной рейтинг	6+			
Целевая аудитория	10+, поклонники фэнтези, преимущественно юноши.			
Название	Фильм является экранизацией второй книги Рика Риордана из серии про приключения тринадцатилетнего полубога Перси Джексона. Несмотря на то, что первая картина была довольно спокойно воспринята кинозрителями, сам первоисточник очень популярен и даже был награжден несколькими литературными премиями.			
Фабула	Перси Джексон пытается спасти своего друга, сатира Гроувера, а также дерево Талии, защищающее лагерь полукровок. Для этого ему нужно золотое руно, находящееся на таинственном острове посреди моря чудовищ.			
Звезды	Наиболее известным участником проекта является Шон Бин, снимавшийся еще в первой части <i>ВЛАСТЕЛИНА КОЛЕЦ</i> . Стэнли Туччи также пригласился к фэнтези. Недавно его можно было видеть в <i>ДЖЕКЕ – ПОКОРИТЕЛЕ ВЕЛИКАНОВ</i> . А Натан Филлион хорошо знаком киноманам по телесериалу «Светлячок». Из молодых актеров зрители могут вспомнить Логана Лермана, помимо предыдущего фильма про Перси Джексона участвовавшего в <i>МУШКЕТЕРАХ</i> Пола У. С. Андерсона.			
Трейлер	<a href="#">Трейлер</a> фильма наполнен таинственными артефактами, мрачными пророчествами, масштабными приключениями и диковинными существами. Настоящая отрада для поклонников жанра.			
Ки-арты	Изображенные на постере главные герои в окружении мифических чудищ символизируют жанр картины, а разные типы персонажей нацелены на привлечение максимально широкой зрительской аудитории.			
	  			
Рейтинг на «КиноПоиске»	218 497 просмотров трейлера, рейтинг ожиданий фильма – 71%, 23 334 голоса.			
Сборы в национальном прокате	В Америке фильм стартует 7 августа и пока ранние трекинги отражают его стартовый потенциал в районе \$20 млн.			
Фильмы-аналоги	Фильмы	Дата	Общие сборы (млн руб.)	Посещаемость (млн зрителей)
	ПЕРСИ ДЖЕКСОН И ПОХИТИТЕЛЬ МОЛНИЙ	11.02.10	229,9	1,472
	ХРОНИКИ НАРНИИ: ПРИНЦ КАСПИАН	15.05.08	346,5	2,558
	УЧЕНИК ЧАРОДЕЯ	15.07.10	415,7	2,511
Прогноз общих сборов	350 млн рублей			



Если *ПЕРСИ ДЖЕКСОН: МОРЕ ЧУДОВИЩ* рассчитан на более широкий круг аудитории, но все же в основном на мальчиков, то *ОРУДИЯ СМЕРТИ: ГОРОД КОСТЕЙ* представляют собой новую вариацию на тему *СУМЕРЕК*, а потому основной костяк зрителей картины – девушки разных возрастов. Только в этом году вышло как минимум три картины, претендовавших на замену вампирской франшизы. Однако своеобразным победителем среди них неожиданно стал фильм *ТЕПЛО НАШИХ ТЕЛ* с явно комедийным уклоном. Более серьезные *ГОСТЯ* и *ПРЕКРАСНЫЕ СОЗДАНИЯ* выступили чуть хуже. *ОРУДИЯ СМЕРТИ* больше похожи на две последние картины. Не помогает и название ленты – чересчур длинное и непонятное для рядового зрителя.

	<b>ОРУДИЯ СМЕРТИ: ГОРОД КОСТЕЙ</b> <i>The Mortal Instruments: City of Bones</i>																		
Страна	США, Германия																		
Дистрибьютор	1000+, «Централ Партнершип»																		
Формат выпуска	«Цифра»																		
Хронометраж	110 минут																		
Возрастной рейтинг	12+																		
Целевая аудитория	12+, поклонники фэнтези, преимущественно девушки.																		
Название	Картина является экранизацией первой книги из серии девичьих фэнтези-романов, созданных Джудит Румельт, больше известной под псевдонимом Кассандра Клэр. Авторы полностью сохранили название первоисточника, хотя целевой аудитории оно может показаться чересчур брутальным.																		
Фабула	Молодая девушка узнает, что является членом таинственного клана, защищающего наш мир от демонов.																		
Звезды	Главную роль в фильме исполнила Лили Коллинз – молодая звезда <i>БЕЛОСНЕЖКИ: МЕСТЬ ГНОМОВ</i> . Также актерский состав картины включает Лену Хиди (франшиза <i>300 СПАРТАНЦЕВ</i> , <i>СУДНАЯ НОЧЬ</i> ) и Джонатана Риз Майерса ( <i>МИССИЯ: НЕВЫПОЛНИМА 3</i> ).																		
Трейлер	Судя по <a href="#">ролику</a> , из всех фэнтезийных фильмов для девушек этот по насыщенности и тематике экшна наиболее похож на <i>СУМЕРКИ</i> . Другое дело, что романтическая линия в трейлере раскрыта не в полной мере.																		
Ки-арты	У фильма помимо множества характерных постеров есть два основных ки-арта. Один из них групповой, отражающий всех основных персонажей, а второй фокусирует внимание именно на двух главных героях, формирующих романтическую линию. Отечественный прокатчик выбрал последний вариант.																		
	   																		
Рейтинг на «КиноПоиске»	195 780 просмотров трейлера, рейтинг ожиданий фильма – 86%, 15 812 голосов.																		
Сборы в национальном прокате	Картина появится на экранах американских кинотеатров в среду, 21 августа, а уровень ее ожидания позволяет надеяться, что за классический трехдневный уикенд она заработает \$15 млн.																		
Фильмы-аналоги	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Фильмы</th><th>Дата</th><th>Общие сборы (млн руб.)</th><th>Посещаемость (млн зрителей)</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ГОСТЯ</td><td>28.03.13</td><td>149,6</td><td>0,732</td></tr> <tr> <td>ПРЕКРАСНЫЕ СОЗДАНИЯ</td><td>14.02.13</td><td>124,6</td><td>0,628</td></tr> <tr> <td>СУМЕРКИ</td><td>20.11.08</td><td>99,7</td><td>0,644</td></tr> </tbody> </table>			Фильмы	Дата	Общие сборы (млн руб.)	Посещаемость (млн зрителей)	ГОСТЯ	28.03.13	149,6	0,732	ПРЕКРАСНЫЕ СОЗДАНИЯ	14.02.13	124,6	0,628	СУМЕРКИ	20.11.08	99,7	0,644
Фильмы	Дата	Общие сборы (млн руб.)	Посещаемость (млн зрителей)																
ГОСТЯ	28.03.13	149,6	0,732																
ПРЕКРАСНЫЕ СОЗДАНИЯ	14.02.13	124,6	0,628																
СУМЕРКИ	20.11.08	99,7	0,644																
Прогноз общих сборов	250 млн рублей																		





## РЕЗЮМЕ

**ПЕРСИ ДЖЕКСОН: МОРЕ ЧУДОВИЩ**, возможно, и будет претендовать на первое место по итогам уикенда, но скорее всего лидером вновь станет **ГАДКИЙ Я 2**. После переезда фильма **2 СТВОЛА** на 5 сентября практически единственной альтернативой среди оставшихся новинок осталась картина **ОРУДИЯ СМЕРТИ: ГОРОД КОСТЕЙ**.

Также 22 августа стартуют испано-аргентинский мультфильм **ПРИКЛЮЧЕНИЯ МЫШОНКА** (TFD), триллер из той же Испании **ВЛЮБЛЕННЫЙ СКОРПИОН** (CPRG), где

засветился Хавьер Бардем (правда, сборам фильма это не помогло даже на родине – они составили всего \$477 тысяч), канадская драма **ПОД ДАВЛЕНИЕМ** (PIF) и картина **ПРОЩАЛЬНЫЙ КВАРТЕТ** (CWF), рассказывающая о знаменитом музыкальном ансамбле.

**ПЕРСИ ДЖЕКСОН: МОРЕ ЧУДОВИЩ**

350 млн руб.

**ОРУДИЯ СМЕРТИ: ГОРОД КОСТЕЙ**

250 млн руб.





# Мониторинг торрентов

Артем ЛОГИНОВ

За неделю список будущих новинок российского проката, представленных в Сети, пополнился двумя лентами. **ШТУРМ БЕЛОГО ДОМА**, стартовавший в мире, выложен в TS-качестве. А испанская драма **ЗАЖИГАНИЕ** представлена на торрентах в формате DVDrip. Оба фильма пока без перевода, поэтому спрос на них будет существенно ограничен.

Всего в таблице 17 картин, запланированных к выходу в широкий прокат, а самым востребованным последние семь дней был фильм ужасов **З/Л/О 2**, который оценило 83 пользователя сайта «КиноПоиск».

\* Данные на 10.07.2013

Голубым выделены проекты, появившиеся в списке за прошедшую неделю

Фильм	Дистрибьютор	Время нахождения в Сети с переводом	Формат / Качество	Количество оценок фильма на «КиноПоиске»*	Изменение количества оценок на «КиноПоиске» за 7 дней
<b>11 июля</b>					
<b>ОСТРОВ СМЕРТИ</b> Black Rock	KPRM	4 недели	WEBRip, HDRip	183	+23
<b>18 июля</b>					
<b>ДЕВСТВЕННИКИ, БЕРЕГИТЕСЬ!</b> Love Bite	TFD	10 недель	BDRip, HDRip, DVDrip	299	+22
<b>ШТУРМ БЕЛОГО ДОМА</b> White House Down	WDSSPR	Без перевода	TS	178	
<b>27 июля</b>					
<b>ЗАЖИГАНИЕ</b> Combustion	CDDC	Без перевода	DVDrip	19	
<b>1 августа</b>					
<b>ДАВАЙ СДЕЛАЕМ РЕБЕНКА</b> Conception	UMS	Без перевода	WEBRip	-	-
<b>ЛУЧШЕЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ</b> The Best Offer	CAE	Без перевода	BDRip, DVDrip	70	+6
<b>8 августа</b>					
<b>ТУРЕЦКИЙ ДЛЯ НАЧИНАЮЩИХ</b> Türkisch für Anfänger	CPRG	44 недели	DVDrip	1447	+10
<b>15 августа</b>					
<b>ВОСКРЕШЕНИЕ</b> A Ressurrection	AKM	9 недель	HDRip	129	+1
<b>22 августа</b>					
<b>ПРОЩАЛЬНЫЙ КВАРТЕТ</b> A Late Quartet	CWF	24 недели	HDRip	90	+2

Фильм	Дистрибьютор	Время нахождения в Сети с переводом	Формат / Качество	Количество оценок фильма на «КиноПоиске»*	Изменение количества оценок на «КиноПоиске» за 7 дней
<b>29 августа</b>					
<b>ДРИФТ</b> Drift	TFD	4 недели	BDRip, HDRip, DVDrip	130	+10
<b>КОРОЛЬ ПИНГВИНОВ В 3D</b> The Penguin Kings 3D	CWF	8 недель	BDRip, HDRip	31	+0
<b>УЧЕНИК МАСТЕРА 3D</b> Tai Chi 0	ARN	30 недель	BDRip, HDRip	257	+4
<b>5 сентября</b>					
<b>ДА ЗДРАВСТВУЕТ ФРАНЦИЯ</b> Vive la France	CAE	Без перевода	BDRip, HDRip, DVDrip	35	+1
<b>З/Л/О 2</b> V/H/S 2	NKI	4 недели	WEBRip	484	+83
<b>ТРОЕ В НЬЮ-ЙОРКЕ</b> Generation Um...	TFD	4 недели	BDRip, HDRip, DVDrip	306	+22
<b>19 сентября</b>					
<b>ДЕНЬ ВОРОН</b> Le Jour des corneilles	PRMZ	10 недель	BDRip, HDRip, DVDrip	288	+10
<b>10 октября</b>					
<b>УБОЙНЫЙ УИКЕНД</b> Cottage Country	NKI	Без перевода	BDRip, HDRip, DVDrip	7	+7



Пора отпусков наконец-то добралась и до трейлермейкеров. После нескольких насыщенных недель в сегодняшнем обзоре только три ролика: к фильму Александра Велединского **ГЕОГРАФ ГЛОБУС ПРОПИЛ**, триумфатору «Кинотавра», к американскому римейку южнокорейского культового триллера **ОЛДБОЙ** и к фэнтези Сергея Бодрова **СЕДЬМОЙ СЫН**.



Ролик представляет фильм как современную версию классической картины Станислава Ростюцкого **ДОЖИВЕМ ДО ПОНЕДЕЛЬНИКА**, действие которой перенесено из столицы в глубинку. Как и персонаж Вячеслава Тихонова, герой Константина Хабенского постоянно сомневается и ищет, но верит в разумное, доброе, вечное.

## ГЕОГРАФ ГЛОБУС ПРОПИЛ

Страна | Россия

Старт в СНГ | 7 ноября 2013 года («Наше кино»)

Рейтинг ожиданий фильма на «КиноПоиске» | 88%, 4769 голосов

### Сюжет

Обычный биолог устраивается работать в школу учителем географии. В его жизни начинают перемежаться проблемы с учениками, начальством и алкоголем.

### Не забываем, что...

...картина снята по одноименному роману Александра Иванова и на сочинском «Кинотавре» в текущем году получила четыре награды: главный приз, за лучшую мужскую роль, за лучшую музыку, а также приз жюри кинопрокатчиков. Предыдущей работой режиссера ленты Александра Велединского был фильм **ЖИВОЙ**.

### Целевая аудитория

20+, поклонники современных российских трагикомедий.

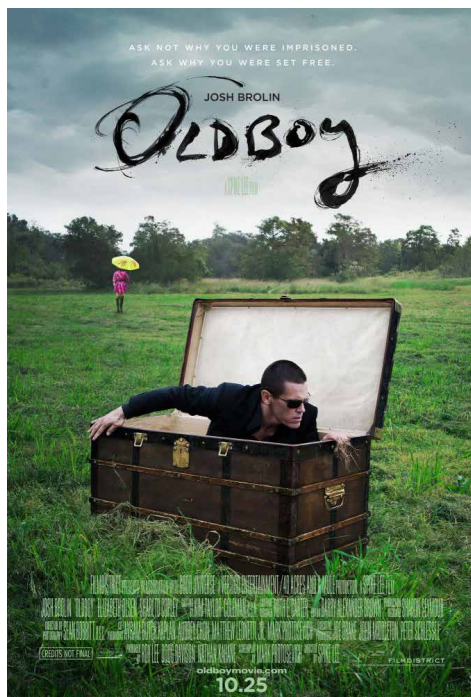
Где посмотреть | **PLAY**

### Отзывы зрителей

«Книга замечательная, даже кажется, что фильм будет не такой сочный. Хотя атмосфера в трейлере уже видна. Хабенский такой прямо очень-очень». [Kinopoisk.ru](http://Kinopoisk.ru)

Касса фильмов-аналогов в СНГ

РАССКАЗЫ (2012) - 25,7 млн рублей (\$0,8 млн) и 0,110 млн зрителей со 182 экранов

**ОЛДБОЙ / Oldboy****Страна** | США**Старт в СНГ** | 21 ноября 2013 года («Каравелла DDC»)**Рейтинг ожиданий фильма на «КиноПоиске»** | 87%, 12 947 голосов**Сюжет**

Кто-то крадет мужчину и 20 лет держит его в запертой комнате, после чего столь же неожиданно отпускает на свободу. Озлобленный пленник пытается найти своего мучителя.

**Не забываем, что...**

...картина является римейком одноименного культового фильма Пака Чхан Ука 2003 года, снятого, в свою очередь, на основе оригинальной манги. Главные роли в проекте исполнили Джош Бролин, Сэмюэл Л. Джексон и Шарлто Копли (**РАЙОН № 9**). Крайне неожиданным выглядит выбор режиссера, которым стал Спайк Ли.

**Целевая аудитория**

18+, фанаты первоисточника и любители кровавых и жестоких кинозрелищ.

**Где посмотреть** | **PLAY****Отзывы зрителей**

«Каждый из знакомых эпизодов, показанных в трейлере, полностью проигрывает оригиналу. Глупая затея – переснимать настолько сильные фильмы». *Kinomania.ru*

«Несмотря на наличие блестящего оригинала, американский римейк посмотрю с большим интересом. Не с целью сравнить – затея изначально довольно глупая, а для того, чтобы вновь увидеть эту невероятную историю, но уже другими глазами». *Kinopoisk.ru*

«Пока единственный плюс от трейлера – это желание пересмотреть оригинал, который в свое время ой как пропер, да и сейчас в списке любимых фильмов. Правда, в **ОЛДБОЕ** все закручено на сюжете, и по много раз пересматривать – все же не тот кайф. Больше всего пока непривычно видеть американские лица». *Kino-Govno.com*

После просмотра трейлера фильм представляется практически покадровой пересъемкой знаменитого оригинала. Подобный метод в последнее время использовался очень редко и обычно приносил отрицательные результаты, как, например, в случае с **ПСИХО** Гаса ван Сэнта. Причины этого в том, что фанаты и киноманы традиционно очень почтительны к первоисточникам. В лучшем случае авторам стоит рассчитывать лишь на нейтральный «сарафан». Рядовому же зрителю тематика картины может показаться слишком мрачной, а сюжет – искусственным.

Касса фильмов-аналогов в СНГ

**ПОСЛЕДНИЙ ДОМ СЛЕВА** (2009) - 23,4 млн рублей (\$0,7 млн) и 0,156 млн зрителей со 173 экранов  
**ПОПУТЧИК** (2007) - 7,0 млн рублей (\$0,3 млн) и 0,053 млн зрителей с 88 экранов



СЕДЬМОЙ СЫН / *Seven Son*

Страна | Великобритания, США

Старт в СНГ | 16 января 2014 года («Каро Премьер»)

Рейтинг ожиданий фильма на «КиноПоиске» | 87%, 10 196 голосов

**Сюжет**

Седьмой сын седьмого сына пытается стать настоящим ведьмаком, то есть охотником за самой злобной нечистью. В ученики парня берет бывалый специалист в этом деле.

**Не забываем, что...**

...эта экранизация книги Джозефа Дилейни «Ученик ведьмака» входит в немногочисленную когорту дорогостоящих проектов, чья премьера была перенесена дважды. Одну из главных ролей в фильме исполнил Джефф Бриджес, новый проект с участием которого ПРИЗРАЧНЫЙ ПАТРУЛЬ стартует в Америке уже на следующей неделе. Поэтому прокатчик СЕДЬМОГО СЫНА приурочил премьеру ролика именно к этому периоду времени. Режиссером картины является Сергей Бодров, в ней также задействованы Джулианна Мур и Антье Трауэ (ЧЕЛОВЕК ИЗ СТАЛИ).

**Целевая аудитория**

14+, любители масштабного фэнтезийного экшна.

Где посмотреть | **PLAY** **Отзывы зрителей**

«Из книги здесь только принцип седьмого сына и, наверное, имена. Это даже не «по мотивам». *Kinomania.ru*

«На самом деле напоминает множество фильмов (БИТВА ТИТАНОВ, ГНЕВ ТИТАНОВ, ЭРАГОН, ДЖЕК – ПОКОРИТЕЛЬ ВЕЛИКАНОВ и т.д.). Но глядя на трейлер, хочется верить, что получится зрелищней, эпичней и интересней. Бодрову респект!» *Kinopoisk.ru*

«Неплохо, правда, все, что показали в трейлере, уже можно было увидеть в других фильмах. То есть ничего оригинального ролик не показал. Чем-то напомнил мне ВРЕМЯ ВЕДЬМ. Надеюсь, у него бюджет не \$150 млн, а то у меня плохие новости в таком случае». *Kino-Govno.com*

Несмотря на очевидную масштабность, качественные визуальные эффекты и дороговизну постановки, ролик выглядит несколько сумбурно и вторично.

Однако все, что так любит отечественный зритель, в нем, безусловно, присутствует.

А самые разнообразные форматы лишь добавят проекту привлекательности.

Несомненно, значительную часть маркетинговой кампании картины должен занять факт участия в работе над ней Сергея Бодрова.

Касса фильмов-аналогов в СНГ

ДЖЕК – ПОКОРИТЕЛЬ ВЕЛИКАНОВ (2013) - 461,9 млн рублей (\$14,9 млн) и 1,911 млн зрителей с 1329 экранов  
ВРЕМЯ ВЕДЬМ (2011) - 342,9 млн рублей (\$11,3 млн) и 1,669 млн зрителей с 635 экранов

Семен БРОЖИТОВ



# На пороге новых рубежей

Саша ПЛЮЩ

В этот уикенд на российские экраны вышел новый фильм Гильермо дель Торо **ТИХООКЕАНСКИЙ РУБЕЖ**. Представители отечественных СМИ поделились своими впечатлениями от просмотра этого большого летнего кино, а исполнитель одной из главных ролей Рон Перлман в интервью газете «Известия» рассказал о том, как создавалась картина. Тем временем **ОДИНОКИЙ РЕЙНДЖЕР**, стартовавший в минувший уикенд, хоть и сумел возглавить российский прокат, в мировом масштабе может понести немалые убытки, в связи с чем обозреватели российских изданий продолжили разбираться в том, что могло смутить зрителя в новой работе Гора Вербински.

Фестиваль молодого европейского кино VOICES завершился победой грузинской картины **ДЛИННЫЕ СВЕТЛЫЕ ДНИ**. Фильм Юрия Быкова **МАЙОР** получил в Вологде две награды – приз зрительских симпатий и приз за лучшую операторскую работу. Совсем скоро стартует другой международный смотр – 4-й Одесский кинофестиваль, фильмом открытия которого станет американская лента **НЕ УГАСНЕТ НАДЕЖДА**. Также на этой неделе стало известно, что отбор кинопроектов для господдержки впервые будет проведен в формате открытого питчинга.

## ИНТЕРВЬЮ НЕДЕЛИ



**Рон Перлман:** «Это фирменный стиль Гильермо, и он сделал для этого фильма столько, сколько смог сделать физически, так как его творческие способности безграничны (**смеется**). Спецэффекты в этом фильме лишь усиливают впечатление, а не заменяют его. Вы не видите, когда заканчивается реальность и начинается ее имитация, и наоборот».

<http://izvestia.ru/news/553470>

**Брюно Дюмон:** «Мое кино, как вы знаете, существует исключительно в связке с шершавой реальностью. Соответственно, мне в кадре были нужны только настоящие больные, а не артисты, мастеровито изображающие умственно неполноценных – иначе было б не достичь необходимой глубины».

<http://www.afisha.ru/article/claudel-1915/>

## О «ТИХООКЕАНСКОМ РУБЕЖЕ»

**Олег Зинцов:** «**ТИХООКЕАНСКИЙ РУБЕЖ** хоть и сделан в оглушительном жанре «растопчу и проглочу», но в основе этой дурацкой битвы есть, кажется, настоящая поэзия».

<http://www.vedomosti.ru/lifestyle/news/14062771/melanholiya-chudovisch>

**Валерий Кичин:** «Конечно, это далеко не **АВАТАР** – нет движущей фильм взрывной идеи, заставившей уважаемых писателей ринуться к радиомикрофонам, чтобы с нею полемизировать. Здесь все правильно, все бесспорно и все мастеровито – стандарт, который кажется новаторством, игра, удачно притворившаяся большим кино. Успех гарантирован».

<http://www.rg.ru/2013/07/08/rubezh-site.html>

**Егор Москвитин:** «В **ТИХООКЕАНСКОМ РУБЕЖЕ** немного смущает то, что у режиссера нет никакой фишки в кармане: похоже, его единственной целью было снять бесконечно крутое кино для детей всех возрастов».

[http://www.gazeta.ru/culture/2013/07/11/a\\_5421737.shtml](http://www.gazeta.ru/culture/2013/07/11/a_5421737.shtml)

О монстрах **ТИХООКЕАНСКОГО РУБЕЖА:**

<http://www.kommersant.ru/doc/2214529>



## ОБ «ОДИНОКОМ РЕЙНДЖЕРЕ»

**Олег Зинцов:** «Многобюджетный аттракцион из Диснейленда с Джонни Деппом в перьях и дурацкой боевой раскраске, только теперь он не пират Джек Воробей, а индеец Тонто, но различия настолько несущественны, что ими можно пренебречь. У продюсера Брукхаймера и режиссера Вербински железная мотивация: чего бы, сменив вывеску, еще раз не прокатиться на этой карусели, если она такая веселая и доходная».

<http://www.vedomosti.ru/lifestyle/news/13961021/durak-zovet-v-dorogu>

Убытки ОДИНОКОГО РЕЙНДЖЕРА могут достичь \$190 млн:

<http://www.thr.ru/news/2468/>

## ОБ «ЭЛИТНОМ ОБЩЕСТВЕ»

**Лидия Маслова:** «Особо усложнять культурологический смысл ЭЛИТНОГО ОБЩЕСТВА не стоит – похоже, тут речь идет не столько о социальных язвах, сколько о банальном амфетаминовом разрушении мозга».

<http://www.kommersant.ru/doc/2228688>

**Егор Москвитин:** «Если ЭЛИТНОЕ ОБЩЕСТВО – это бунт против абстрактного гламура, то он бесполезен и даже лицемерен, потому что гламур первым и одобряет выход таких фильмов».

[http://www.gazeta.ru/culture/2013/07/08/a\\_5416201.shtml](http://www.gazeta.ru/culture/2013/07/08/a_5416201.shtml)

## О ДРУГИХ НОВИНКАХ

**Лидия Маслова:** «Мужские игры типа бобслея, который трое друзей изображают, лежа на полу, немного превращают ИГРУ В ПРАВДУ в киномальчишник, аналогичный комедии О ЧЕМ ГОВОРЯТ МУЖЧИНЫ, но все это носит довольно необременительный и приятный характер».

<http://www.kommersant.ru/doc/2230129>

**Егор Москвитин:** «В общем, налицо парадокс: вышел фильм (МАРАФОН), который дает пригодный для любого поколения соотечественников ответ на вопрос о том, как перестать горевать и начать жить. Но идет он в почти пустых залах – и это уже проблема национального масштаба».

[http://www.gazeta.ru/culture/2013/07/08/a\\_5417349.shtml](http://www.gazeta.ru/culture/2013/07/08/a_5417349.shtml)

О НИМФОМАНКЕ Ларса фон Триера:

<http://www.kommersant.ru/doc/2223891>

## ОДЕССКИЙ КИНОФЕСТИВАЛЬ

Фильм НЕ УГАСНЕТ НАДЕЖДА откроет Одесский кинофестиваль:

[http://www.varietyrussia.com/news/show/name/all\\_is\\_lost\\_to\\_open\\_odessa\\_movie\\_festival](http://www.varietyrussia.com/news/show/name/all_is_lost_to_open_odessa_movie_festival)

Неделя российского кино пройдет в Одессе при поддержке Минкультуры РФ:

<http://ria.ru/culture/20130711/948993245.html>

## О ФЕСТИВАЛЕ VOICES

Главный приз фестиваля достался фильму ДЛИННЫЕ СВЕТЛЫЕ ДНИ:

<http://www.rg.ru/2013/07/09/festival-site.html>

МАЙОР завершил конкурсные показы киносмотрa в Вологде:

<http://ria.ru/culture/20130708/948393244.html>

**Ксения Рождественская:** «Кинофестиваль VOICES – зрительский: в Вологде любят смотреть кино и даже не очень расстраиваются, увидев на двери кинотеатра объявление «На сеансы VOICES вход с попкорном запрещен». Но VOICES всегда устроен так, чтобы и киноманам не было скучно».

<http://www.vedomosti.ru/lifestyle/news/14011311/portal-zakrylsya>

На фестивале VOICES показали отреставрированную версию ЗЕМЛИ Александра Довженко:

<http://ria.ru/culture/20130709/948474793.html>

Обзор внеконкурсных премьер фестиваля:

[http://www.chaskor.ru/article/neslaboe\\_zveno\\_32847](http://www.chaskor.ru/article/neslaboe_zveno_32847)

Премьеры конкурсной программы VOICES:

[http://www.chaskor.ru/article/dlinnye\\_zhenskie\\_dni\\_32846](http://www.chaskor.ru/article/dlinnye_zhenskie_dni_32846)

## О ДРУГИХ КИНОФЕСТИВАЛЯХ

Манский и Разыков получили призы в Карловых Варах:

[http://www.varietyrussia.com/news/show/name/karlovy\\_vary\\_2013\\_winners](http://www.varietyrussia.com/news/show/name/karlovy_vary_2013_winners)



ЛЕГЕНДА № 17 откроет XV Всероссийский Шукшинский кинофестиваль:

<http://ria.ru/culture/20130710/948767141.html>

Фестиваль Summer Shorts покажет короткометражки под открытым небом:

<http://www.thr.ru/news/2472/>

## КИНО И ФИНАНСЫ

За первые полгода российские кинотеатры продали 94 миллиона билетов:

<http://www.rg.ru/2013/07/11/kino.html>

Правительство Санкт-Петербурга профинансирует съемки новых фильмов Сокурова:

[http://www.cinemotionlab.com/novosti/pravitelstvo\\_sanktpeterburga\\_profinansiruet\\_sutki\\_novyh\\_filmov\\_sokurova/](http://www.cinemotionlab.com/novosti/pravitelstvo_sanktpeterburga_profinansiruet_sutki_novyh_filmov_sokurova/)

О российских краудфандинговых кинопроектах:

<http://www.afisha.ru/article/crowd-28/>

Зрители собрали деньги на сиквел *ЖЕЛЕЗНОГО НЕБА*:

<http://www.thr.ru/news/2475/>

Warner Bros. ищет финансовую замену Legendary:

[http://www.varietyrussia.com/news/show/name/warner\\_bros\\_cofinance](http://www.varietyrussia.com/news/show/name/warner_bros_cofinance)

## О СУДЬБЕ 3D

Джеймс Кэмерон считает, что Голливуд использует 3D неправильно:

[http://www.varietyrussia.com/news/show/name/james\\_cameron\\_verus\\_the\\_world](http://www.varietyrussia.com/news/show/name/james_cameron_verus_the_world)

**Мария Кувшинова:** «Что будет с технологией 3D в кино – большой вопрос, скорее всего она проживет еще долго, как живут десятилетиями парковые аттракционы. Но если посадить тридцать обезьян снимать трехмерный фильм, то они, может быть, сделают *ВОЛШЕБНИКА СТРАНЫ ОЗ* (который при просмотре в 2D превращается в сплошную фикцию), но точно не сделают *АВАТАРА*».

[http://seance.ru/blog/peter\\_greenaway\\_3d/](http://seance.ru/blog/peter_greenaway_3d/)

## О РАЗНОМ

Кинопроекты для господдержки впервые выберут на открытом питчинге:

<http://ria.ru/culture/20130711/949031452.html>

Грег Фостер займет пост главного исполнительного директора IMAX Entertainment:

[http://www.varietyrussia.com/news/show/name/imax\\_ent\\_new\\_ceo](http://www.varietyrussia.com/news/show/name/imax_ent_new_ceo)

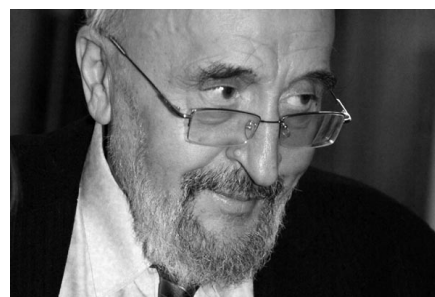
Новосибирские документалисты снимут фильм о Хабаровске:

<http://www.rg.ru/2013/07/11/reg-dfo/film-anons.html>

Немые фильмы Хичкока признаны мировым наследием:

<http://www.rg.ru/2013/07/11/hichcock-site.html>

## УТРАТА НЕДЕЛИ



Ушел из жизни первый заместитель генерального директора Госфильмофонда РФ, известный киновед-архивист Владимир Дмитриев:

<http://www.rg.ru/2013/07/08/dmitriyev-site.html>

## ОБЛОЖКИ НЕДЕЛИ







# Момент истины

Саша ПЛЮШ

*Сезон блокбастеров традиционно богат на 3D-релизы, и из года в год высокая концентрация фильмов в трехмерном формате срабатывает как лакмусовая бумажка, выявляя, на каком уровне находится зрительский интерес к объемному изображению.*

\* Должности отмеченных персоналий действительны на момент изначальной публикации.

2012

*Год назад в отечественный прокат вышел ЛЕДНИКОВЫЙ ПЕРИОД 4, продемонстрировав мощный потенциал. Тем временем на страницах двадцать седьмого выпуска «БК» шел разговор о новинках предыдущего уикенда. Генеральный директор WDSSPR Антон Сиренко рассказал о целях и результатах IMAX-превью НОВОГО ЧЕЛОВЕКА-ПАУКА, а директор по кинопрокату компании «Каравелла DDC» Елена Мирончик поделилась особенностями проката одной из главных «темных лошадок» года – испанской картины ТРИ МЕТРА НАД УРОВНЕМ НЕБА: Я ТЕБЯ ХОЧУ. В рубрике «Тема номера» был поднят вопрос снижения зрительского интереса к 3D-формату. О масштабах и причинах происходящих изменений «БК» побеседовал с директором по кинопрокату «Двадцатый век Фокс СНГ» Мариной Бодягиной и представителями кинотеатров.*

В КИНО  
С 2 АВГУСТА ЦВЕТЫ ВОЙНЫ

№ 27 (440)  
13 июля 2012 года

ФРАЗА НЕДЕЛИ	1
ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЕ ИТОГИ ЧЕТВЕРГА	2
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ДЕНЕЖИ	3
ВЕСТИ С ФРОНТА	4
РОССИЯ, ЧЕТВЕРГА	5
НОВОСТИ МИРОВОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ	6
«ТЕЛЕВИЗИОННЫЕ КУРАТОРЫ» МАНИПУЛИРОВАНИЕ	7
ДЕД БУДУЩЕГО «ПЕРВЫЙ» ВЕСТЬ ТРИ ИДЕИ НА РАДИАХ И	8
ГЛАВНЫЙ ТРИУМФ МОСКОВСКОГО МОДНОГО ВОЗДУХА УВЕЩАЮ ШЕДЕВРО	9
В ПЕРИОДИКО ПОУКАЗА НА ПРЕДВЕРЬИ СЧАСТЬЯ	10
В ИТАЛИИ ПУТЕШЕСТВИЕ СТОИТИ МАНОУДА ЧЕЛОВЕКА	11
ВОСХОДИЛИ СЧАСТЬЕ	12
Успехи США № 27	13
ПРОФИЛИ	14
НАША В ПРОЦЕССЕ – РАДИАТОРЫ УПРЕЖДЕНЫ СЧАСТЬЕ	15
СЕРЬЕЗНЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ ПО НЕОПЕЧАТАННОСТИ	16
СЕРЬЕЗНЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ ПО НЕОПЕЧАТАННОСТИ	17
ИТАЛИЯ МИРОВОЙ – ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ СТОИТИ ДОБАВЛЕНИЯ В РАДИАТОРЫ ИТОГИ ПОСЛЕ СТАВКИ	18
ТОП-10: ОТРАЖАЮЩИЙ ПРОСТАКА (на 30 июля 2012 года) №21 (356857 12)	19
ТОП-10: ОТРАЖАЮЩИЙ ПРОСТАКА (на 30 июля 2012 года) №21 (356857 12)	20
ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ СТОИТИ ДОБАВЛЕНИЯ В РАДИАТОРЫ ИТОГИ ПОСЛЕ СТАВКИ	21
МОДНОЕ ДОПОЛНЕНИЕ – ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ СТОИТИ ДОБАВЛЕНИЯ В РАДИАТОРЫ ИТОГИ ПОСЛЕ СТАВКИ	22
ВОСХОДИЛИ СЧАСТЬЕ	23
ВЕРНОСТЬ	24
Успехи США №27	25
ТОП-10: НАША	26
ТОП-10: НАША	27
ПОКАЗАТЕЛИ ТРЕХРАЗНЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ПО ПОПУЛЯЦИИ	28
МАШИНЫ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ СТОИТИ ДОБАВЛЕНИЯ В РАДИАТОРЫ ИТОГИ ПОСЛЕ СТАВКИ	29
ВЕСТИ С ФРОНТА	30
ПОСЛЕДНИЙ УВЕЩАЮ	31
ИДЕЯ ДРУЖИНА НА ИТОГИ (СВЕТЛО) Swelling a Place for the End of the World (UPR, 18 август)	32
ПОПУЛЯЦИЯ ПОПУЛЯЦИИ	33
ВОСХОДИЛИ СЧАСТЬЕ The First Russian's Success 2012 года (MOSPRO, 18 август)	34
ТОП-10: НАША The Top 1000-2012 18 августа 2012 год (UPR)	35
ПОПУЛЯЦИЯ МАТЕРИАЛЫ, ОТРАЖАЮЩИЕ НА ТРИУМФЕ НЕДЕЛИ	36
ОТРАЖАЮЩИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОТРАЖАЮЩИЕ НА ТРИУМФЕ НЕДЕЛИ	37
ТОП-10: НАША The Top 1000-2012 18 августа 2012 год (UPR)	38
ОТРАЖАЮЩИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОТРАЖАЮЩИЕ НА ТРИУМФЕ НЕДЕЛИ	39
ТОП-10: НАША The Top 1000-2012 18 августа 2012 год (UPR)	40
ОТРАЖАЮЩИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОТРАЖАЮЩИЕ НА ТРИУМФЕ НЕДЕЛИ	41
ТОП-10: НАША The Top 1000-2012 18 августа 2012 год (UPR)	42
ОТРАЖАЮЩИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОТРАЖАЮЩИЕ НА ТРИУМФЕ НЕДЕЛИ	43
ТОП-10: НАША The Top 1000-2012 18 августа 2012 год (UPR)	44
ОТРАЖАЮЩИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОТРАЖАЮЩИЕ НА ТРИУМФЕ НЕДЕЛИ	45
ТОП-10: НАША The Top 1000-2012 18 августа 2012 год (UPR)	46

В КИНО  
С 2 АВГУСТА ЦВЕТЫ ВОЙНЫ

с 17 часов  
ежедневно  
с 17 часов  
ежедневно  
с 17 часов  
ежедневно

[illegible]

Судя по первым предварительным данным с «Рентрака», **ЛЕДНИКОВЫЙ ПЕРИОД 4: КОНТИНЕНТАЛЬНЫЙ ДРЕЙФ** претендует на второй стартовый результат среди всех фильмов в истории нашего проката.

Андрей Белый,  
рубрика «Предварительные итоги четверга»

Превью *ЧЕЛОВЕКА-ПАУКА* стартовало на 19 площадках. Я понимаю некий ропот кинотеатров – он психологически понятен. Но для коммерческого проката это не то что

капля в море, а абсолютный ноль. Те тридцать с небольшим миллионов, что дало превью, послужили генерированию позитивного «сарафана». Мы рассматривали превью как элемент PR. Подобная история для нас ни в коем разе не является правилом, я бы даже не сказал, что это практика, которую мы бесповоротно взяли на вооружение. Это возможный инструмент для убеждения аудитории в качестве нашего продукта.

**Антон Сиренко, генеральный директор  
WDSSPR, рубрика «Бокс-офис СНГ»**





Два года назад, когда выходили вторые *ТРАНСФОРМЕРЫ*, рубеж в 600 млн рублей в кинопрокате СНГ преодолело только три релиза. И фантастического экшна Майкла Бэя среди них не было, как не было также *ПРИНЦА-ПОЛУКРОВКИ*, *ФОРСАЖА 4* и *НОВОЛУНИЯ*. В этом году рубеж в 600 млн преодолело уже семь проектов. Причем третьи *ТРАНСФОРМЕРЫ* добились этого всего лишь за пять дней.

**Николай Ларионов,**  
рубрика «(С)читаем кассу»

Мы работали в прошлый уикенд только проектом *ТРАНСФОРМЕРЫ 3* – «железяки» побили всех. ☺ В целом сборы неплохие, но хотелось бы лучше. Мы работаем и в «цифре», и в пленке. К сожалению, в обычном формате меньшее количество людей выбирало этот фильм. Разрыв между форматами глобальный – 60–70%, большинство зрителей выбрало 3D-формат.

**Елена Павлова\*, менеджер по репертуарному планированию к/т «Дружба» (Кострома),**  
рубрика «Вести с фронта»

У меня складывается такое ощущение, что если будет в кинотеатре 7 цифровых залов, дистрибьюторы захотят во все цифровые залы поставить 3D-релизы. Чем больше цифровых залов, тем больше 3D-сеансов – это ненормально.

**Елена Полянская, директор по букингу киносети «Монитор» (Краснодар),**  
рубрика «Вести с фронта»

Мы уже заказали карточки Aroma-Score. Мы считаем, что новый формат привлечет аудиторию в кинотеатры так же, как когда-то это сделало 3D *АВАТАРА*. *ДЕТИ ШПИОНОВ 4D* выйдут только в формате Aroma-Score. В каждый расписанный кинотеатр карточки будут поставлены вместе с цифровой копией фильма. Эти карточки нужно будет раздавать с билетами. [...] Часть нашей рекламной кампании будет направлена именно на продвижение этого нового формата. Мы уверены, что новый формат привлечет самую массовую аудиторию и сделает *ДЕТЕЙ ШПИОНОВ 4D* одним из самых успешных летних фильмов. Кстати, предыдущие *ДЕТИ ШПИОНОВ* были первым фильмом в 3D, так что все повторяется.

**Вадим Верецагин, директор по кинопрокату компании «Централ Партнершип Сейлз Хаус»,**  
рубрика «Разговор начистоту»

Ход с 4D – роскошный. Еще до подсчетов вложений могу сказать, что это любопытно – надо вплотную заняться этим и прикинуть. Если превращать подобный 4D-аттракцион с аромаскопами в массовые постоянные мероприятия и в технологию, это будет недешево. Но в перспективе это имеет место быть. Здесь нужно аккуратно подойти к вопросу: уж если на вкус и цвет товарища иногда сложно найти, то на запах – тем более. Для кого-то определенный запах – это модные духи, а для кого-то – «откуда несет этой сладкой дрянью?» Запахи – это тонкий момент.

**Александр Вигель, директор по маркетингу и кинопоказу к/т «Квадро-Фильм» (Красноярск),**  
рубрика «Вести с фронта»



2010

*Три года назад российский прокат возглавил третий фильм самой популярной франшизы о вампирах – СУМЕРКИ. САГА. ЗАТМЕНИЕ. Об успехе релиза в двадцать седьмом выпуске «БК» рассказал генеральный директор кинокомпании West Тигран Дохалов, а показчики поделились результатами старта картины на своих площадках.*

[illegible][illegible]

За понедельник мы собрали денег больше, чем на *НОВОЛУНИИ* в первый день, и уже во вторник мы полностью перекрыли бокс-офис *НОВОЛУНИИ*. В среду фильм преодолел рубеж в 600 млн. Если бы у кино было что-то не то с «сарафаном», то оно рухнуло бы сразу же. Пока признаков этого не наблюдается. *ЗАТМЕНИЕ* показывает себя в разы лучше, чем *НОВОЛУНИЕ*.

**Тигран Дохалов, генеральный директор  
кинокомпании West,  
рубрика «Разговор начистоту»**

Премьера *ЗАТМЕНИЯ* стала рекордным кинособытием июля – фильм на старте почти в два раза обошел *ШРЕКА НАВСЕГДА* в 3D. Особый интерес к картине проявила армия фанатов вампирской саги, которая задолго до премьеры на сайте «Титаник-Синема» и в группах кинотеатра в социальных сетях делилась ожиданиями, новыми трейлерами и кадрами из фильма.

**Мария Позина, руководитель отдела  
репертуарного планирования к/т «Титаник  
Синема» (Екатеринбург),  
рубрика «Вести с фронта»**

Первые два дня сборы были очень хорошими, потом пошел небольшой спад – из-за выходных, жаркой погоды и большого количества кинотеатров в нашем городе (да и молоденьких девочек-фанаток не бесконечное количество). Небольшой спад был в выходные и с понедельника тоже – посещаемость стала, может быть, раза в полтора меньше, чем в первые два дня.

**Татьяна Нигматзянова\***,  
директор к/т «Корстон» (Казань),  
рубрика «Вести с фронта»



2009

Лидером последнего июньского уикенда 2009 года стал фильм **ТРАНСФОРМЕРЫ: МЕСТЬ ПАДШИХ**, однако на второй неделе ему предстояло встретиться с мощным соперником – третьим **ЛЕДНИКОВЫМ ПЕРИОДОМ**. Показчики на страницах двадцать седьмого выпуска «БК» строили предположения относительно того, кто станет победителем в этой битве. Кстати, к старту **ЛЕДНИКОВОГО ПЕРИОДА** многие площадки в 2009 году обзавелись цифровыми залами. Те, кому удалось поработать мультбастером на новом оборудовании, поделились впечатлениями с «БК».

Кассовые сборы прошедшего уикенда и прогнозы на будущий уикенд во вторник на сайте <a href="http://kinoprokatchik.ru">kinoprokatchik.ru</a>	
БЮЛЛЕТЕНЬ КИНОПРОКАТЧИКА № 27 (283) 03 июля 2009 года	
ОБЩАЯ ИТОГОВАЯ	2
ТОР-10	3
ТОР-10	4
ТОР-10	5
ТОР-10	6
ТОР-10	7
ТОР-10	8
ТОР-10	9
ТОР-10	10
ТОР-10	11
ТОР-10	12
ТОР-10	13
ТОР-10	14
ТОР-10	15
ТОР-10	16
ТОР-10	17
ТОР-10	18
ТОР-10	19
ТОР-10	20
ТОР-10	21
ТОР-10	22
ТОР-10	23
ТОР-10	24
ТОР-10	25
ТОР-10	26
ТОР-10	27
ТОР-10	28
ТОР-10	29
ТОР-10	30
ТОР-10	31
ТОР-10	32
ТОР-10	33
ТОР-10	34
ТОР-10	35
ТОР-10	36
ТОР-10	37
ТОР-10	38
ТОР-10	39
ТОР-10	40
ТОР-10	41
ТОР-10	42
ТОР-10	43
ТОР-10	44
ТОР-10	45
ТОР-10	46
ТОР-10	47
ТОР-10	48
ТОР-10	49
ТОР-10	50
ТОР-10	51
ТОР-10	52
ТОР-10	53
ТОР-10	54
ТОР-10	55
ТОР-10	56
ТОР-10	57
ТОР-10	58
ТОР-10	59
ТОР-10	60
ТОР-10	61
ТОР-10	62
ТОР-10	63
ТОР-10	64
ТОР-10	65
ТОР-10	66
ТОР-10	67
ТОР-10	68
ТОР-10	69
ТОР-10	70
ТОР-10	71
ТОР-10	72
ТОР-10	73
ТОР-10	74
ТОР-10	75
ТОР-10	76
ТОР-10	77
ТОР-10	78
ТОР-10	79
ТОР-10	80
ТОР-10	81
ТОР-10	82
ТОР-10	83
ТОР-10	84
ТОР-10	85
ТОР-10	86
ТОР-10	87
ТОР-10	88
ТОР-10	89
ТОР-10	90
ТОР-10	91
ТОР-10	92
ТОР-10	93
ТОР-10	94
ТОР-10	95
ТОР-10	96
ТОР-10	97
ТОР-10	98
ТОР-10	99
ТОР-10	100

Кассовые сборы прошедшего уикенда и прогнозы на будущий уикенд во вторник на сайте <a href="http://kinoprokatchik.ru">kinoprokatchik.ru</a>	
БЮЛЛЕТЕНЬ КИНОПРОКАТЧИКА № 27 (283) 03 июля 2009 года	
ОБЩАЯ ИТОГОВАЯ	2
ТОР-10	3
ТОР-10	4
ТОР-10	5
ТОР-10	6
ТОР-10	7
ТОР-10	8
ТОР-10	9
ТОР-10	10
ТОР-10	11
ТОР-10	12
ТОР-10	13
ТОР-10	14
ТОР-10	15
ТОР-10	16
ТОР-10	17
ТОР-10	18
ТОР-10	19
ТОР-10	20
ТОР-10	21
ТОР-10	22
ТОР-10	23
ТОР-10	24
ТОР-10	25
ТОР-10	26
ТОР-10	27
ТОР-10	28
ТОР-10	29
ТОР-10	30
ТОР-10	31
ТОР-10	32
ТОР-10	33
ТОР-10	34
ТОР-10	35
ТОР-10	36
ТОР-10	37
ТОР-10	38
ТОР-10	39
ТОР-10	40
ТОР-10	41
ТОР-10	42
ТОР-10	43
ТОР-10	44
ТОР-10	45
ТОР-10	46
ТОР-10	47
ТОР-10	48
ТОР-10	49
ТОР-10	50
ТОР-10	51
ТОР-10	52
ТОР-10	53
ТОР-10	54
ТОР-10	55
ТОР-10	56
ТОР-10	57
ТОР-10	58
ТОР-10	59
ТОР-10	60
ТОР-10	61
ТОР-10	62
ТОР-10	63
ТОР-10	64
ТОР-10	65
ТОР-10	66
ТОР-10	67
ТОР-10	68
ТОР-10	69
ТОР-10	70
ТОР-10	71
ТОР-10	72
ТОР-10	73
ТОР-10	74
ТОР-10	75
ТОР-10	76
ТОР-10	77
ТОР-10	78
ТОР-10	79
ТОР-10	80
ТОР-10	81
ТОР-10	82
ТОР-10	83
ТОР-10	84
ТОР-10	85
ТОР-10	86
ТОР-10	87
ТОР-10	88
ТОР-10	89
ТОР-10	90
ТОР-10	91
ТОР-10	92
ТОР-10	93
ТОР-10	94
ТОР-10	95
ТОР-10	96
ТОР-10	97
ТОР-10	98
ТОР-10	99
ТОР-10	100

Зритель активно пошел на этот блокбастер не только в первый уикенд (кстати, он у нас пошел с 21 июня), но и в последующие дни. Естественно, после старта **ЛЕДНИКОВОГО ПЕРИОДА 3** никто не сомневается, что посещаемость **ТРАНСФОРМЕРОВ** упадет, здесь вообще сомнений нет...

**Мария Катанова\***, заместитель директора по маркетингу сети «КиноМакс» (Москва), рубрика «Вести с фронта»

**ТРАНСФОРМЕРЫ** стартовали на ура, но после старта **ЛЕДНИКОВОГО ПЕРИОДА** начали сдавать позиции. Люди перегрелись в войне **ТРАНСФОРМЕРОВ** и пошли охлаждаться на **ЛЕДНИКОВЫЙ**. В целом «сарафан» у **ТРАНСФОРМЕРОВ** хороший, но **ПЕРИОД** прямо с кулаками на него налетел.

**Марсель Махмутишин**, менеджер по кинопрокату сети «КиноМакс-Казань», рубрика «Вести с фронта»

В четверг мы анализировали: наработка на цифровую копию практически в четыре раза больше, чем на обычную. Мы очень довольны, зрители тоже. Даже взрослые-то люди выходят в полном восторге – от белки, от звука, от картинки, от эффекта присутствия, представляю, что с детьми происходит.

**Елена Полянская**, директор по букингу киносети «Монитор» (Краснодар), рубрика «Вести с фронта»

Впечатления самые радужные. Установка дорогостоящего оборудования полностью оправдала наши ожидания. Это вдохнуло новую жизнь в кинотеатр. Зрители, посмотревшие **ЛЕДНИКОВЫЙ ПЕРИОД 3** в «цифре», оставляют только положительные отзывы и очень благодарны руководству кинотеатра за предоставленную возможность прикоснуться к мировым хитам и качественной продукции.

**Олег Шевченко**, директор ККЦ «Русь» (Находка), рубрика «Вести с фронта»

54





## **ОПЫТНЫЙ БУКЕР С 11-ЛЕТНИМ СТАЖЕМ ИЩЕТ РАБОТУ**

Имеется опыт управления кинотеатром.

Возможна работа в удаленном доступе.

E-mail: [anpiti@mail.ru](mailto:anpiti@mail.ru)

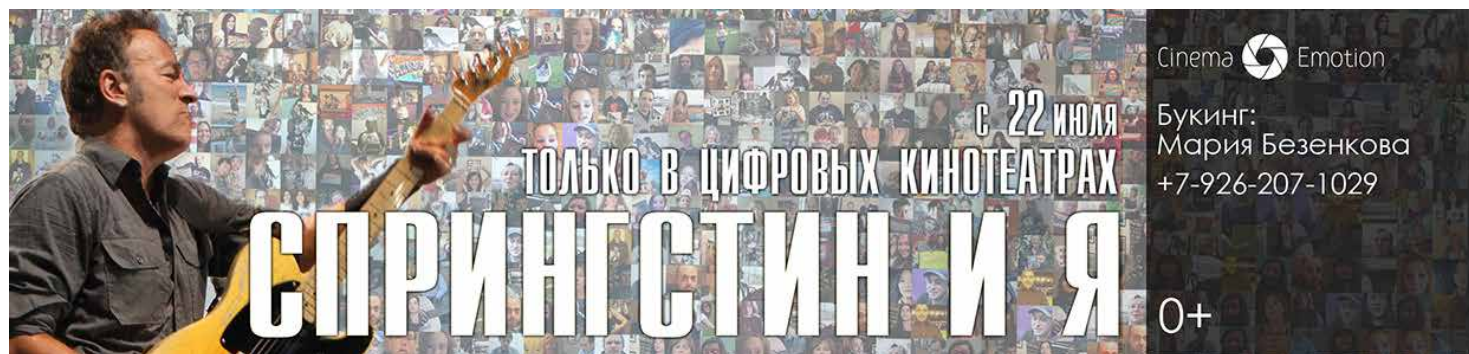
# Пресс-показы, премьеры, фестивали (обновление – 12 июля)

Календарь событий обновляется ежедневно по мере поступления информации от организаторов.  
Если вы хотите, чтобы информация о предстоящем событии (пресс-показ, премьера, кинофестиваль, пресс-конференция) попала в наш календарь, отправляйте информацию на e-mail [sveta@kinometro.ru](mailto:sveta@kinometro.ru).

Дата	Время	Мероприятие		Место проведения	Организатор	Контакты	Регион
12.07 – 20.07 пт – сб		Одесский международный кинофестиваль	фестиваль		ОМКФ	<a href="mailto:info@oiff.com.ua">info@oiff.com.ua</a> +380 (44) 503-7860	Украина, Одесса
15.07 пн		БОГИНЯ	пресс-показ		«Наше кино»	<a href="mailto:dashkieva@nkino.ru">dashkieva@nkino.ru</a> (926) 158-0437	Москва
15.07 пн	11:50	ЛЕДЯНОЙ	пресс-показ	Кинозал ГУМ, 3 линия, 3 этаж	Utopia Pictures	<a href="mailto:nastya.khoreva@gmail.com">nastya.khoreva@gmail.com</a> (926) 401-3314	Москва
15.07 пн	15:00	ZOMBI-КАНИКУЛЫ 3D	пресс-конференция	«РИА Новости», стеклянный зал	Top Film Distribution	<a href="mailto:antonova@top-film.ru">antonova@top-film.ru</a> (903) 558-5660	Москва
16.07 вт	10:50	ПРИЗРАЧНЫЙ ПАТРУЛЬ	пресс-показ	«Каро Фильм Атриум», зал № 4	UPI, «Каро Фильм»	<a href="mailto:Anastasia.Ilovayskaya@nbcuni.com">Anastasia.Ilovayskaya@nbcuni.com</a> <a href="mailto:Daria.Bykova@nbcuni.com">Daria.Bykova@nbcuni.com</a> (915) 241-5746	Москва
17.07 ср	11:40	ПРИТВОРИСЬ МОИМ ПАРНЕМ	пресс-показ	Кинозал ГУМ, 3 линия, 3 этаж	«Вольга»	<a href="mailto:aburova@volgaifilm.com">aburova@volgaifilm.com</a> (916) 632-5048	Москва
18.07 чт		ЗАКЛЯТИЕ	пресс-показ	«Каро Фильм Октябрь»	«Каро Премьер», «Каро Фильм»	<a href="mailto:pavel@caropremier.ru">pavel@caropremier.ru</a> (903) 549-9957	Москва
24.07 ср		СМУРФИКИ 2	пресс-показ	«Каро Фильм Атриум»	WDSSPR Sony, «Каро Фильм»	<a href="mailto:Julia_Boykova@spe.sony.com">Julia_Boykova@spe.sony.com</a> (495) 995-3837	Москва
24.07 ср	19:00	РОСОМАХА: БЕССМЕРТНЫЙ	преьера	«Каро Фильм Октябрь»	«Сарафан», «Двадцатый век Фокс СНГ», «Каро Фильм»	<a href="mailto:rudakov@sarafanpr.com">rudakov@sarafanpr.com</a> (916) 457-8922	Москва
26.07 пт	12:00	РЭД 2	пресс-показ	«Каро Фильм Октябрь»	«Централ Партнершип», «Каро Фильм»	<a href="mailto:part@centpart.ru">part@centpart.ru</a> (495) 777-6202	Москва
05.08 пн		ЭЛИЗИУМ	пресс-показ	«Каро Фильм Атриум»	WDSSPR Sony, «Каро Фильм»	<a href="mailto:Julia_Boykova@spe.sony.com">Julia_Boykova@spe.sony.com</a> (495) 995-3837	Москва
06.08 вт		МЫ – МИЛЛЕРЫ	пресс-показ	«Каро Фильм Атриум»	«Каро Премьер», «Каро Фильм»	<a href="mailto:pavel@caropremier.ru">pavel@caropremier.ru</a> (903) 549-9957	Москва
19.08 пн		ОДНОКЛАСНИКИ 2	пресс-показ	«Каро Фильм Атриум»	WDSSPR Sony, «Каро Фильм»	<a href="mailto:Julia_Boykova@spe.sony.com">Julia_Boykova@spe.sony.com</a> (495) 995-3837	Москва
26.08 пн		ДВА СТВОЛА	пресс-показ	«Каро Фильм Атриум»	WDSSPR Sony, «Каро Фильм»	<a href="mailto:Julia_Boykova@spe.sony.com">Julia_Boykova@spe.sony.com</a> (495) 995-3837	Москва
15.09 – 19.09 вс – чт		XV международный форум и выставка «Кино Экспо»	кинофорум и выставка	«Ленэкспо», павильон № 7	«Кино Экспо»	<a href="mailto:info@kinoexpo.ru">info@kinoexpo.ru</a> (812) 499-4565	СПб
19.10 сб		ВЕДЬМЫ ИЗ СУГАРРАМУРДИ (Марио Касас)	преьера	«Формула Кино Сити» (ТЦ «Афимолл»)	«Каравелла DDC»	<a href="mailto:pr@carmen-film.ru">pr@carmen-film.ru</a> (499) 254-1204	Москва

# Главные кинорелизы России 2013–2015

(обновление – 12 июля)



## Изменения в релизах

Выбыли из списка

Название	Дистрибьютор	Дата старта
<b>ПОЧТАЛЬОН ПЭТ 3D</b> Postman Pat 3D	Premium Film	03.04.2014
<b>ПОГНАЛИ!</b> Getaway	Капо Премьер	05.09.2013
<b>СЕКС С ПЕРВОГО ВЗГЛЯДА</b> Two Night Stand	Premium Film	10.10.2013
<b>ЗОМБИ-АПОКАЛИПСИС</b> Cell	Premium Film	04.09.2014
<b>ДРИФТ</b> Drift	Top Film Distribution	29.08.2013

Новые фильмы

Название	Дистрибьютор	Дата старта
<b>OUR ROBOT OVERLORDS</b>	Premium Film	16.10.2014
<b>7-ОЙ ГНОМ</b> Der 7bte Zwerg	All Media	30.01.2014
<b>БЕЗ ЛЮБВИ ВИНОВАТЫЙ</b> She is Funny That Way	All Media	16.10.2014
<b>БЕРГДОРФ ГУДМАН: БОЛЬШЕ ВЕКА НА ВЕРШИНЕ МОДНОГО ОЛИМПА</b> Scatter My Ashes at Bergdorf's	All Media	05.09.2013
<b>БОЛЬШИЕ ГЛАЗА</b> Big Eyes	All Media	27.11.2014
<b>БРАЧНЫЙ РОГАЗМ</b> Married and Cheating	All Media	18.09.2014
<b>ВЕСЬ МИР НАИЗНАНКУ</b> Convention	All Media	20.11.2014
<b>ВУЛКАН СТРАСТЕЙ</b> Volcan	Premium Film	24.10.2013
<b>ЗА КОНЕЦ ОТВЕТИШЬ</b> Johnson	Premium Film	13.02.2014
<b>КАЙТ – ДЕВОЧКА-УБИЙЦА</b> Kite	All Media	16.01.2014
<b>КОЛОДЕЦ ЖЕЛАНИЙ</b> Wish	All Media	04.12.2014
<b>КУХНЯ В ПАРИЖЕ</b>	All Media	24.04.2014
<b>ЛЕГЕНДА СТРАНЫ ОЗ: ВОЗВРАЩЕНИЕ ДОРОТИ</b> Legends of Oz: Dorothy's Return	All Media	08.05.2014
<b>ЛЮБОВЬ В СЛОВАХ И КАРТИНКАХ</b> Words and Pictures	All Media	28.08.2014





## ОБЩИЕ РЕПЕРТУАРНЫЕ ПЛАНЫ СНГ

Название	Дистрибьютор	Дата старта
<b>ЛЮБОВЬ И СЕКС НА ИБИЦЕ</b> Verliefd op Ibiza	All Media	15.08.2013
<b>ЛЮБОВЬ НА РОЖДЕСТВО</b> Christmess	Premium Film	02.01.2014
<b>МАЛЕНЬКАЯ БОЛЬШАЯ ДЕВОЧКА</b> The Laggies	All Media	31.07.2014
<b>МЛАДЕНЕЦ В АЭРОПОРТУ</b>	All Media	25.12.2014
<b>О ЧЕМ ГОВОРЯТ ЖЕНЩИНЫ</b> French Women	Premium Film	22.05.2014
<b>ОДНАЖДЫ В НЬЮ-ЙОРКЕ</b> Song One	Premium Film	03.07.2014
<b>ОМБЛИНА</b> Omblin	ПРОВзгляд	12.09.2013
<b>ПАРИЖ ЛЮБОЙ ЦЕНОЙ</b> Paris a Tout Prix	All Media	24.10.2013
<b>ПУЛЯ</b> Bullet	All Media	05.12.2013
<b>ПЧЕЛКА МАЙЯ 3D</b> Maya The Bee 3D	Premium Film	23.10.2014
<b>СТРАХ ГЛУБИНЫ</b> 47 Metres Down	All Media	11.12.2014
<b>СТРИНГЕР</b> Nightcrawler	Premium Film	11.09.2014
<b>СЭЛИНДЖЕР</b> Salinger	All Media	12.09.2013
<b>ТОЛЬКО ЛЮБИ МЕНЯ</b>	All Media	12.02.2015
<b>ФЛЕМИНГ</b> Fleming	All Media	29.01.2015
<b>Я, СНОВА Я И МАМА</b> Me, Myself and Mum	Premium Film	19.12.2013

## Изменение дат релизов

Фильм	Дистрибьютор	Старая дата	Новая дата
<b>DED_005</b>	Парадиз	08.08.2013	15.08.2013
<b>ONE DIRECTION: ЭТО МЫ</b> One Direccion	WDSSPR	29.08.2013	30.08.2013
<b>АРЕСТУЙТЕ МЕНЯ</b> Arrest Me	ПРОВзгляд	18.07.2013	24.10.2013
<b>БЛОНДИНКА В ЭФИРЕ</b> Walk of Shame	Парадиз	19.09.2013	13.03.2014
<b>ВОСЬМЕРКА</b>	Bazelevs	05.12.2013	09.01.2014
<b>ГОЛГОФА</b> Calvary	Premium Film	18.07.2013	14.11.2013
<b>ГОРЬКО!</b>	Bazelevs	10.10.2013	24.10.2013
<b>ДВА СТВОЛА (2 СТВОЛА)</b> 2 Guns	WDSSPR	22.08.2013	05.09.2013
<b>ДВОЙНИК</b> The Double	Premium Film	12.09.2013	17.10.2013
<b>ИАНА: ИСТОРИЯ ЛЮБВИ</b> Caught in Flight	Premium Film	26.09.2013	10.10.2013
<b>ЗАБОЙНЫЙ РЕВАНШ</b> Grudge Match	Капо Премьер	20.03.2014	13.02.2014
<b>НА ГРАНИ СОМНЕНИЯ</b> Suspension of Disbelief	Premium Film	16.05.2013	05.09.2013
<b>ПРИЗРАК</b> Haunter	Premium Film	12.12.2013	05.12.2013
<b>РОМЕО И ДЖУЛЬЕТТА</b> Romeo and Juliet: A Love Song	Premium Film	25.07.2013	01.08.2013
<b>СЕДЬМОЙ СЫН</b> Seventh Son	Капо Премьер	17.10.2013	16.01.2014
<b>СТРАСТИ ДОН ЖУАНА</b> Don Jon	Парадиз	24.10.2013	26.09.2013
<b>ТУРЕЦКИЙ ДЛЯ НАЧИНАЮЩИХ</b> Türkisch für Anfänger	Cinema Prestige	08.08.2013	26.09.2013
<b>ФИЛОСОФЫ</b> The Philosophers	Bazelevs	12.09.2013	10.10.2013



# Главные кинорелизы России 2013–2015 годов

Даты стартов отсортированы по четвергам

Жирным выделены изменения

Огр. – ограниченный прокат (50 и менее копий)

«Копий всего» включает и цифровые экраны

Хронометраж без скобок означает длительность фильма без роликов, в скобках – с учетом прикрепленных трейлеров

Название	Дистрибьютор	Копии всего	Хронометраж	Рейтинг	Премьера в США	35 мм	2D	3D	Public Video	IMAX
<b>4 июля 2013 года</b>										
БЕГИ Run	Наше кино	300+	97'	-			V	V		
КОПЫ В ЮБКАХ The Heat (2D – дубляж, субтитры)	Fox	700+	117'(122')	16+	28.06.13	V	V			
МАРАФОН	Централ Партнершип	200+	100'	12+			V			
ОДИНОКИЙ РЕЙНДЖЕР The Lone Ranger	WDSSPR	1480	151'	-	03.07.13	V	V			V
САРИЛА: ЗАТЕРЯННАЯ ЗЕМЛЯ Sarila 3D	Люксор	300+	80'	-			V	V		
ТАЙНАЯ ДИСКО-РЕВОЛЮЦИЯ The Secret Disco Revolution	Кино без границ		90'	12+			V			
УЛИКИ Evidence	Каравелла DDC	100+	93'	16+			V			
ЭЛИТНОЕ ОБЩЕСТВО The Bling Ring	Парадиз	500+	87'	16+	14.06.13		V			
ВУДИ АЛЛЕН Woody Allen, a Documentary: Director's Theatrical Cut	KinoClub		113'	-			V		V	
ПЕНА ДНЕЙ L'Ecume des Jours	Premium Film	50	125'	-			V			
<b>11 июля 2013 года</b>										
ВЛАСТЕЛИН ЛЮБВИ (КОРОЛЬ СОХО) The Look of Love	Парадиз	500+	101'	18+			V			
ИГРА В ПРАВДУ	Bazelevs	800+	90'	18+			V	V		
ОСТРОВ СМЕРТИ Black Rock	Кинопром	100+	97'	16+			V			
ТИХООКЕАНСКИЙ РУБЕЖ Pacific Rim	Каро Премьер	1525	132'	12+	12.07.13	V	V	V		V
ИТАЛЬЯНКА В АЛЖИРЕ (Teatro Comunale di Bologna) Italiana in Algeri (Teatro Comunale di Bologna) (вм 09.07.13)	Невафильм Emotion		150'	-			V			
КАМИЛЛА КЛОДЕЛЬ, 1915 Camille Claudel, 1915 (субтитры)	Вольга		95'	-			V			
ОБЕЗЬЯНА Ape	Другое кино	35+	86'	16+			V		V	
ПЕРЕД ПОЛУНОЧЬЮ Before Midnight (субтитры)	West		108'	16+			V			
ТАНГО ЛИБРЕ Tango Libre	Кино без границ	20+	98'	-			V			
<b>18 июля 2013 года</b>										
ДЕВСТВЕННИКИ, БЕРЕГИТЕСЬ! Love Bite	Top Film Distribution	700+	91'	16+			V			
МУЖЧИНЫ НА ГРАНИ Una pistola en cada mano	Cinema Prestige			-			V	V		
ПРИЗРАЧНЫЙ ПАТРУЛЬ R.I.P.D. (2D – дубляж, субтитры, 4DX)	UPI	820+	(103')	12+	19.07.13	V	V	V		
ТУРБО Turbo 3D (превью с 13.07.13. Atmos, Auro)	Fox	1400+	~86'	0+	19.07.13	V	V	V		
ШТУРМ БЕЛОГО ДОМА White House Down	WDSSPR	1100+	135'	-	28.06.13	V	V			
ГОНИ БАБКИ. ЛЕТО В НЬЮ-ЙОРКЕ Gimme The Loot	A-One Films		81'	-			V		V	
МУСОР Trashed	P&I Films			-			V		V	



## ОБЩИЕ РЕПЕРТУАРНЫЕ ПЛАНЫ СНГ

Название	Дистрибьютор	Копии всего	Хронометраж	Рейтинг	Премьера в США	35 мм	2D	3D	Public Video	IMAX
<b>25 июля 2013 года</b>										
7 ЯЩИКОВ 7 Cajaz	Кино без границ		100'	-			V			
ЗАЖИГАНИЕ Combustion	Каравелла DDC	300+	100'	16+			V			
ЗАКЛЯТЬЕ The Conjuring	Каро Премьер	600+	112'	16+	19.07.13		V			
МЕРЗЛАЯ ЗЕМЛЯ The Frozen Ground	Парадиз	700+	105'	16+	14.06.13		V			
ОЧЕНЬ ПАРАНОРМАЛЬНОЕ КИНО Paranormal Whactivity. Coming Too Soon	АКМ			-			V			
РОБИНЗОН КРУЗО – ПРЕДВОДИТЕЛЬ ПИРАТОВ Selkirk – The Real Robinson Crusoe	Top Film Distribution	500+	79'	6+			V			
РОСОМАХА: БЕССМЕРТНЫЙ Wolverine	Fox		~117'	12+	26.07.13	V	V	V		
С КЕМ ПЕРЕСПАТЬ?!! The To-Do-List	West	450+		16+	26.07.13		V			
КАРТЫ, ДЕНЬГИ, ДВА СТВОЛА Lock, Stock and Two Smoking Barrels	Другое кино	35+	107'	16+			V			
ЧТО ТВОРЯТ НЕМЕЦКИЕ МУЖЧИНЫ Mann tut was Mann kann (закадровое озвучание / субтитры)	Русский Репортаж	20+	97'	16+			V			
<b>1 августа 2013 года</b>										
БОГИНЯ Goddess	Наше кино	300+	95'	-			V			
ВИЗАНТИЯ Byzantium	Top Film Distribution	1200+	118'	18+	19.07.13		V			
ДАВАЙ СДЕЛАЕМ РЕБЕНКА Conception	UMS Film	250+		-			V	V		
ЛУЧШЕЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ The Best Offer	Каскад фильм			-			V	V		
МИЛАЯ ФРЭНСИС Frances Ha	Экспонента Фильм Арена	120+	86'	-			V		V	
РЭД 2 Red 2	Централ Партнершип	1000+	110'	12+	19.07.13		V			
СМУРФИКИ 2 The Smurfs 2	WDSSPR	1200+	101'	-	31.07.13		V	V		
РОМЕО И ДЖУЛЬЕТТА Romeo and Juliet: A Love Song	Premium Film		97'	16+			V			
<b>8 августа 2013 года</b>										
ЛЕДНИК Frost	Кинопром	200+	82'	-			V			
МАЙОР	Bazelevs	300+	94'	-			V	V		
ПРЕПОДЫ Les Profs	Каравелла DDC	200+	90'	-			V			
ПРИТВОРИСЬ МОИМ ПАРНЕМ It Boy	Вольга	200+	92'	-			V			
РАЙ. НАДЕЖДА Paradise. Hoffnung	Кино без границ		100'	-			V			
СДЕЛАЙ ШАГ 2 Make Your Move	West		107'	12+				V		
ЭЛИЗИУМ Elysium	WDSSPR		110'	-	09.08.13	V	V			
ВЛАСТЬ УБЕЖДЕНИЙ The Power of Few	Другое кино	35+	95'	12+			V		V	





## ОБЩИЕ РЕПЕРТУАРНЫЕ ПЛАНЫ СНГ

Название	Дистрибьютор	Копии всего	Хронометраж	Рейтинг	Премьера в США	35 мм	2D	3D	Public Video	IMAX
<b>15 августа 2013 года</b>										
<b>DED_005</b>	<b>Парадиз</b>	<b>200+</b>	<b>90'</b>	<b>12+</b>		<b>V</b>				
ZOMBI-КАНИКУЛЫ	Top Film Distribution	800+	95'	16+		V	V			
ВОСКРЕШЕНИЕ A Resurrection	AKM			-		V				
ГАДКИЙ Я 2 Despicable Me 2 (4DX)	UPI		(105')	0+	03.07.13	V	V	V		V
<b>ЛЮБОВЬ И СЕКС НА ИБИЦЕ</b> <b>Verliefd op Ibiza</b>	<b>All Media</b>	<b>70+</b>		-		<b>V</b>				
МЫ – МИЛЛЕРЫ We're the Millers (широкое превью 09.08.13)	Каро Премьер	1000+	111'	16+	08.08.13	V	V			
ПАРАНОИЯ Paranoia	Централ Партнершип	1000+		12+		V				
КОРОЛЕВЫ РИНГА Les Reines du ring	Premium Film			12+		V		V		
УБОЙНЫЕ СЕРФЕРЫ В 3D Storm Serfers 3D (закадровое озвучание / субтитры)	Русский Репортаж	20+	83'	6+				V		
ШЕСТЬ РАЗ Shesh Peamim	ПРОвзгляд	50+	100'	-		V	V			
<b>22 августа 2013 года</b>										
ВЛЮБЛЕННЫЙ СКОРПИОН Alacrán enamorado	Cinema Prestige			-		V	V			
ОРУДИЯ СМЕРТИ: ГОРОД КОСТЕЙ The Mortal Instruments: City of Bones	Централ Партнершип	1000+	110'	12+	23.08.13		V			
ПАРАЛЛЕЛЬНЫЕ МИРЫ 3D Upside Down 3D (пт 23.08.13)	Люксор			-				V		
ПЕРСИ ДЖЕКсон: МОРЕ ЧУДОВИЩ Percy Jackson: Sea of Monsters	Fox		~97'	6+	07.08.13	V	V	V		
ПОД ДАВЛЕНИЕМ Blood Pressure	P&I Films			-		V				
ПРИКЛЮЧЕНИЯ МЫШОНКА Rodencia and the Princess Tooth	Top Film Distribution	500+	85'	0+		V	V			
ПРОЩАЛЬНЫЙ КВАРТЕТ A Late Quartet	Кино без границ		105'	-		V				
НЕВИДИМЫЙ МИР Mundo Invisivel	Другое кино	35+	70'	12+		V		V		
<b>29 августа 2013 года</b>										
ONE DIRECTION: ЭТО МЫ One Direction (пт 30.08.13)	WDSSPR			-	30.08.13	V	V	V		
КОРОЛЬ ПИНГВИНОВ В 3D The Penguin Kings 3D (дубляж)	Кино без границ	200+	78'	-				V		
МОЛОДА И ПРЕКРАСНА (Всего 17) Jeune & Jolie (Just 17)	Парадиз	150+	95'	18+		V				
ОДНОКЛАСНИКИ 2 Grown Ups 2	WDSSPR			-	12.07.13	V	V			
ПЕЛЬМЕНИ	Кинография	400+	90'	-		V				
САМОЛЕТЫ Planes	WDSSPR		83'	-	09.08.13	V	V	V		
ТЕБЕ КОНЕЦ! You're Next	Вольга		96'	-		V				
УЧЕНИК МАСТЕРА 3D Tai Chi 0	Арена	150+	99'	12+	31.08.13			V		V
ХРОНИКИ ЛОМБАРДА Pawn Shop Chronicles	West		112'	16+	12.07.13	V				



## ОБЩИЕ РЕПЕРТУАРНЫЕ ПЛАНЫ СНГ

Название	Дистрибьютор	Копии всего	Хронометраж	Рейтинг	Премьера в США	35 мм	2D	3D	Public Video	IMAX
<b>5 сентября 2013 года</b>										
12 МЕСЯЦЕВ	Fox		93'	6+		V	V			
ДА ЗДРАВСТВУЕТ ФРАНЦИЯ Vive la France	Каскад фильм	200+	95'	-		V				
ДВА СТВОЛА (2 СТВОЛА) 2 Guns	WDSSPR			-	02.08.13	V	V			
З/Л/О 2 V/Н/С 2	Наше кино		96'	-		V				
ЛАВЛЕЙС Lovelace	Парадиз	300+	92'	18+		V				
ПИПЕЦ 2 Kick-Ass 2	UPI		(115')	18+	16.08.13	V				
ТРОЕ В НЬЮ-ЙОРКЕ (ПОКОЛЕНИЕ M) Generation Um...	Top Film Distribution	200+	97'	18+		V				
Я ПЛЮЮ НА ВАШИ МОГИЛЫ 2 I Spit on Your Grave Too	Каравелла DDC		108'	-		V				
БЕРГДОРФ ГУДМАН: БОЛЬШЕ ВЕКА НА ВЕРШИНЕ МОДНОГО ОЛИМПА Scatter My Ashes at Bergdorf's	All Media	10	89'	-	03.05.13	V				
НА ГРАНИ СОМНЕНИЯ Suspension of Disbelief	Premium Film		111'	16+		V				
РАЗВОД В БОЛЬШОМ ГОРОДЕ (РАЗВОД ПО- АМЕРИКАНСКИ) What Maisie Knew	Кино без границ		99'	-		V		V		
<b>12 сентября 2013 года</b>										
RUSH	Fox			-		V	V			
ВРАТА ШТЕЙНА: ДЕЖА ВЮ Gekijouban Steins	Bazelevs			-		V	V			
ГОЛЬЦИУС И ПЕЛИКАНЬЯ КОМПАНИЯ Goltzius and the Pelican Company (субтитры / закадровое озвучание)	Cinema Prestige		128'	18+		V			V	
ОХОТА НА РАБОТУ Get A Job	West			16+		V				
РИДДИК Untitled Chronicles of Riddick Sequel	Централ Партнершип	1000+	100'	16+		V				
СПАСТИ ЗЕМЛЮ Echo Planet	Наше кино		81'	-		V	V			
ОМБЛИНА Omblin	ПРОвзгляд	50+	95'	12+		V	V			
СЭЛИНДЖЕР Salinger	All Media	10	120'	-	06.09.13	V				
<b>19 сентября 2013 года</b>										
ВОЛШЕБНЫЙ ЛЕС (ДЕНЬ ВОРОН) Le Jour des corneilles	Премьер-зал	350+	96'	-		V				
ВОТ ЭТО ЛЮБОВЬ	Каропрокат	500+		-		V	V			
ДЖОБС: ИМПЕРИЯ СОБЛАЗНА Jobs	UPI	500+		-		V				
КОНЕЦ СВЕТА End of the World	WDSSPR			-	14.06.13	V				
МАЛАВИТА Malavita	Парадиз	1000+		16+	13.09.13	V				
ПЛЕННИЦЫ Prisoners	West			12+		V				
СЕМЕЙКА ВАМПИРОВ Die Vampirschwestern	Экспонента Фильм Арена	350+	100'	-		V				
ЧАСТНОЕ ПИОНЕРСКОЕ	Наше кино		80'	-		V				
СЛАВНЫЕ УБЛЮДКИ Les Salauds	Русский Репортаж	20+	120'	16+		V				
СЫН В ОТЦА Soshite Chichi Ni Naru	Кино без границ		120'	-		V		V		
ХОЧУ КАК БРИДЖЕТ ДЖОНС Joséphine	Другое кино			-		V				



## ОБЩИЕ РЕПЕРТУАРНЫЕ ПЛАНЫ СНГ

Название	Дистрибьютор	Копии всего	Хронометраж	Рейтинг	Премьера в США	35 мм	2D	3D	Public Video	IMAX
<b>26 сентября 2013 года</b>										
BLUE JASMINE	Централ Партнершип			12+			V			
METALLICA Metallica: Through the Never in 3D (3D 03.10.13)	West		90'	12+				V		V
ВА-БАНК Runner Runner	Fox		~90'	16+	27.09.13		V			
ЗОЛОТО Gold	Cinema Prestige			-			V	V		
НИЧЕГО НЕ БОЙСЯ Nothing to Fear	Каравелла DDC			-			V			
ОКОЛО ФУТБОЛА	Наше кино			-			V	V		
ПРИВЫЧКА РАССТАВАТЬСЯ	Bazelevs		~90'	12+			V	V		
ПРОКЛЯТОЕ МЕСТО 3D Lost Place	Каравелла DDC		98'	-				V		
СТРАСТИ ДОН ЖУАНА Don Jon	Парадиз	500+	90'	18+	27.09.13		V			
ТУРЕЦКИЙ ДЛЯ НАЧИНАЮЩИХ Türkisch für Anfänger	Cinema Prestige		95'	-			V	V		
ХОЛОСТЯЧКИ В ВЕГАСЕ Best Night Ever	Top Film Distribution	800+	90'	18+	27.09.13		V			
ВЕЛИКАЯ КРАСОТА La Grande Bellezza	A-One Films		142'	-			V		V	
<b>3 октября 2013 года</b>										
АСТРАЛ 2 Insidious 2	WDSSPR			-			V			
БОЙФРЕНД ИЗ БУДУЩЕГО About Time	UPI		(137')	16+	10.05.13		V			
ВЕЧНОЕ ВОЗВРАЩЕНИЕ	Top Film Distribution			-			V			
ВСЕ ВКЛЮЧЕНО 2	Парадиз	1000+		12+			V			
ГРАВИТАЦИЯ Gravity	Каро Премьер			-	04.10.13			V		V
МАЧЕТЕ УБИВАЕТ Machete Kills	Fox A Company			18+	04.10.13	V	V			
ОЖИДАНИЕ The Wait	P&I Films			-			V			
ОТДАТЬ КОНЦЫ	Другое кино		90'	12+			V			
<b>10 октября 2013 года</b>										
АНДРОИД (ПРИЛОЖЕНИЕ ДНЯ) App	Экспонента Фильм Арена	300+	80'	-			V			
ДИАНА: ИСТОРИЯ ЛЮБВИ Caught in Flight	Premium Film			12+			V			
СТАЛИНГРАД	WDSSPR			-			V	V		V
УБОЙНЫЙ УИКЕНД Cottage Country	Наше кино		90'	-			V			
ФИЛОСОФЫ The Philosophers	Bazelevs	1000+		-			V	V		
ВОЗМУТИТЕЛЬ СПОКОЙСТВИЯ Borgman	Русский Репортаж	20+	113'	16+			V			
<b>17 октября 2013 года</b>										
АРМАГЕДДЕЦ The World's End	UPI		(117')	16+			V			
ДВЕ МАТЕРИ Two Mothers	West		111'	16+			V			





## ОБЩИЕ РЕПЕРТУАРНЫЕ ПЛАНЫ СНГ

Название	Дистрибьютор	Копии всего	Хронометраж	Рейтинг	Премьера в США	35 мм	2D	3D	Public Video	IMAX
ПЛАН ПОБЕГА The Escape Plan (The Tomb)	Централ Партнершип	1000+	100'	16+			V			
РОМЕО И ДЖУЛЬЕТТА Romeo and Juliet	Вольга	350+		-	10.10.13	V	V			
ТАРЗАН 3D Tarzan	Парадиз	1500+		6+	20.09.13			V		
CASTING BY	Другое кино		89'	-			V			
ДВОЙНИК The Double	Premium Film			12+			V			
<b>24 октября 2013 года</b>										
ВЕДЬМЫ ИЗ СУТАРРАМУРДИ Las Brujas de Zugarramurdi	Каравелла DDC		100'	16+			V			
ВУЛКАН СТРАСТЕЙ Volcan	Premium Film			12+			V			
ГОРЬКО!	Bazelevs	1000+	~100'	12+		V	V			
ДЖАСТИН И РЫЦАРИ ДОБЛЕСТИ Justin and the Knights of Valour 3D	Люксор			-		V	V	V		
КАК ПОЙМАТЬ ПЕРО ЖАР-ПТИЦЫ	Наше кино	500+	80'	-		V	V			
МЕДСЕСТРА 3D Nurse 3D	Каскад фильм			-				V		
ОБЛАЧНО, ВОЗМОЖНЫ ОСАДКИ: МЕСТЬ ГМО 3D Cloudy with a Chance of Meatballs 2	WDSSPR			-	27.09.13			V		
ПАРИЖ ЛЮБОЙ ЦЕНОЙ Paris a Tout Prix	All Media	70+		-	17.07.13		V			
ЛУЧШИЕ ДНИ ВПЕРЕДИ Bright Days Ahead	P&I Films			-			V			
<b>31 октября 2013 года</b>										
STARVING GAMES	UPI			-			V			
ИГРА ЭНДЕРА Ender's Game	West			12+			V			V
ИНДЮКИ: НАЗАД В БУДУЩЕЕ 3D Free Birds 3D	Парадиз	1500+		-	01.11.13			V		
КОРОЛИ ТАНЦПОЛА Battle of the Year: The Dream Team	WDSSPR			-	13.09.13		V			
ОХОТНИКИ ЗА ДЕМОНАМИ Hellbenders	Наше кино		95'	-			V	V		
ТЕМНЫЙ МИР: РАВНОВЕСИЕ	Централ Партнершип			-		V	V			
ТРИ МУШКЕТЕРА (Atmos)	Каропрокат			-		V	V	V		
ЖИЗНЬ АДЕЛЬ La vie d'Adele	Кино без границ		179'	-			V		V	
<b>7 ноября 2013 года</b>										
БУКАШКИ 3D Minuscule	Каравелла DDC		80'	0+				V		
ГЕОГРАФ ГЛОБУС ПРОПИЛ	Наше кино			-			V			
ТОР 2: ЦАРСТВО ТЬМЫ Thor 2: The Dark World	WDSSPR			-	08.11.13	V	V	V		
<b>14 ноября 2013 года</b>										
ВОЛК С УОЛЛ-СТРИТ The Wolf of Wall Street	West			16+			V			
СОВЕТНИК (АДВОКАТ) Counselor	Fox		~124'	16+	15.11.13		V			
ТЕЛЕКИНЕЗ Carrie	WDSSPR			-	18.10.13	V	V			
ГОЛГОФА Calvary	Premium Film			12+			V			



## ОБЩИЕ РЕПЕРТУАРНЫЕ ПЛАНЫ СНГ

Название	Дистрибьютор	Копии всего	Хронометраж	Рейтинг	Премьера в США	35 мм	2D	3D	Public Video	IMAX
<b>21 ноября 2013 года</b>										
A MANY SPLINTERED THING	Premium Film			12+			V			
ГОЛОДНЫЕ ИГРЫ: И ВСПЫХНЕТ ПЛАМЯ The Hunger Games: Catching Fire	Вольга			-		V	V			V
ОЛДБОЙ Oldboy	Каравелла DDC			-			V			
ПАГАНИНИ: СКРИПКА ДЬЯВОЛА Paganini: The Devil's Violinist	Люксор			-		V				
<b>28 ноября 2013 года</b>										
22 МИНУТЫ	Централ Партнершип		~120'	16+		V	V			
КАПИТАН ФИЛЛИПС Captain Phillips	WDSSPR			-	11.10.13		V			
ПЛЮС ОДИН Plus One	West			16+			V			
РАЗУМНОЕ СОМНЕНИЕ Reasonable Doubt	Каскад фильм			-			V			
СТАРТАП	Парадиз	700+		-			V			
ХОЛОДНОЕ СЕРДЦЕ Frozen	WDSSPR			-			V	V		
БАНДА ПИКАССО La Banda Picasso	Другое кино			-			V		V	
ПОЦЕЛУЙ МАМОЧКУ НА НОЧЬ Dark Touch	P&I Films			-			V			
<b>5 декабря 2013 года</b>										
ВЛАДЕНИЕ 18	Люксор			-			V			
КУРЬЕР ИЗ РАЯ	WDSSPR			12+		V	V			
ОСТРОВ ВЕЗЕНИЯ	Каропрокат	1000+		-		V	V			
ПОСЛЕДНИЙ МАЛЬЧИШНИК В ВЕГАСЕ Last Vegas	Каравелла DDC		90'	-			V			
ПРИЗРАК Haunter	Premium Film			16+			V			
ПУЛЯ Bullet	All Media	300+		-			V			
СПАСТИ САНТУ Saving Santa	Наше кино			6+		V	V	V		
<b>12 декабря 2013 года</b>										
БОЛЬШАЯ РАЗНИЦА. ОСТАТЬСЯ В ЖИВЫХ	Среда Fetisov FFFilms	1500+	~90'	6+			V			
ГОРЯЧАЯ СХВАТКА Java Heat	West		104'	16+			V			
<b>19 декабря 2013 года</b>										
ВНУТРИ ЛЬЮИНА ДЭВИСА Inside Llewyn Davis	Парадиз	150+	105'	-	20.12.13		V			
ВЫЖИВУТ ТОЛЬКО ЛЮБОВНИКИ Only Lovers Left Alive	Каравелла DDC		123'	-			V			
ДРАКОН(ср 18.12.13)	Bazelevs			-			V			
ПРОГУЛКИ С ДИНОЗАВРАМИ Walking with Dinosaurs	Fox		~80'	0+	20.12.13		V	V		
ХОББИТ: ПУСТОШЬ СМАУГА The Hobbit: The Desolation of Smaug (ср 18.12.13)	Каро Премьер			-	13.12.13	V	V	V		V
Я, СНОВА Я И МАМА Me, Myself and Mum	Premium Film			12+			V			



## ОБЩИЕ РЕПЕРТУАРНЫЕ ПЛАНЫ СНГ

Название	Дистрибьютор	Копии всего	Хронометраж	Рейтинг	Премьера в США	35 мм	2D	3D	Public Video	IMAX
<b>26 декабря 2013 года</b>										
JACK RYAN	Централ Партнершип Paramount			-	25.12.13	V				
БЕЛКА И СТРЕЛКА: ЛУННЫЕ ПРИКЛЮЧЕНИЯ! (пт 27.12.13)	Каропрокат			-		V	V	V		
В СПОРТЕ ТОЛЬКО ДЕВУШКИ	Среда Fetisov FFFilms	1500		6+	26.12.13	V	V			
ЕЛКИ 3	Bazelevs		~100'	6+		V	V			
ИВАН ЦАРЕВИЧ И СЕРЫЙ ВОЛК 2	Наше кино			-		V	V			
КОТ-ГРОМ И ЗАКОЛДОВАННЫЙ ДОМ Thunder	Вольга			-		V	V			
ЛЕКАРЬ. УЧЕНИК АВИЦЕННЫ The Physician (ср 25.12.13)	Люксор			-		V	V			
<b>2 января 2014 года</b>										
47 РОНИНОВ 47 Ronin 3D	UPI			-	25.12.13	V	V	V		
ВОЛШЕБНЫЙ ФУТБОЛ 3D Metegol	Каравелла DDC			0+				V		
ДРУЗЬЯ ДРУЗЕЙ (ср 01.01.14)	Каропрокат			-		V	V			
ЛЮБОВЬ В БОЛЬШОМ ГОРОДЕ 3 (ср 01.01.14)	UPI			-		V	V			
СПИСОК НАЕМНОГО УБИЙЦЫ The Killers List (сб 04.01.14)	AKM	200+		-			V			
ТАЙНАЯ ЖИЗНЬ УОЛТЕРА МИТТИ The Secret Life of Walter Mitty (ср 01.01.14)	Fox			-	25.12.13		V			
ТЕОРЕМА ЗЕРО The Zero Theorem	Каравелла DDC			-			V			
<b>ЛЮБОВЬ НА РОЖДЕСТВО</b> <i>Christmess</i>	<b>Premium Film</b>			16+			V			
<b>9 января 2014 года</b>										
<b>ВОСЬМЕРКА</b>	<b>Bazelevs</b>		100'	-		V	V			
ДЖЕЗАБЕЛЬ Jessabelle (Ghosts)	West			16+			V			
ЗЕМЛЯ МЕДВЕДЕЙ 3D Land of the Bears	Люксор			-				V		V
<b>16 января 2014 года</b>										
IN THE BLOOD	Парадиз	500+		-			V			
ГРАНД ЦЕНТРАЛ Grand Central	P&I Films			-			V			
ДЖЕНТЛЬМЕН ГРАБИТЕЛЬ Electric Slide	Каравелла DDC			-			V			
<b>КАЙТ – ДЕВОЧКА-УБИЙЦА</b> <i>Kite</i>	<b>All Media</b>	400+	57'	-			V			
ОТКРЫТЫЕ ОКНА Open Windows	Наше кино			-			V			
<b>СЕДЬМОЙ СЫН</b> <i>Seventh Son</i>	<b>Каро Премьер</b>			-	17.01.14	V	V	V		V
ТАНЦУЮЩИЙ В ПУСТЫНЕ	Экспонента Фильм	500+	100'	-			V			
ХРАНИТЕЛИ НАСЛЕДИЯ (МОНУМЕНТАЛИСТЫ) Monuments Men	Fox			-	18.12.13		V			
<b>23 января 2014 года</b>										
ВИЙ	UPI			-		V	V	V		
ДВА ЛИКА ЯНВАРЯ The Two Faces of January	West			-			V			
ЧЕМПИОНЫ	Каропрокат			-		V	V			
Я, ФРАНКЕНШТЕЙН I, Frankenstein	Fox A Company			12+	24.01.14		V	V		V





## ОБЩИЕ РЕПЕРТУАРНЫЕ ПЛАНЫ СНГ

Название	Дистрибьютор	Копии всего	Хронометраж	Рейтинг	Премьера в США	35 мм	2D	3D	Public Video	IMAX
<b>30 января 2014 года</b>										
7-ОЙ ГНОМ Der 7bte Zwerg	All Media	800+		-			V	V		
АВГУСТ August: Osage County	Premium Film			12+			V			
КНИЖНЫЙ ВОР Book Thief	Fox			-	17.01.14		V			
ТЬМА The Darkness	Каравелла DDC			-			V			
<b>6 февраля 2014 года</b>										
ТРИ ДНЯ НА УБИЙСТВО Three Days for Killing	Парадиз	700+		-	07.02.14		V			
<b>13 февраля 2014 года</b>										
ENDLESS LOVE	UPI			-			V	V		
АКАДЕМИЯ ВАМПИРОВ: СЕСТРЫ ПО КРОВИ Vampire Academy: Blood Sisters	West			12+	13.02.14		V			
БЕГУЩИЙ В ЛАБИРИНТЕ The Maze Runner	Fox			-	14.02.14		V			
ЗАБОЙНЫЙ РЕВАНШ Grudge Match	Каро Премьер			-	25.12.13	V	V			
ЛИХОРАДКА. ПАЦИЕНТ ЗЕРО Cabin Fever. Patient Zero Cabin Fever: Patient Zero	Каравелла DDC			-			V			
ЗА КОНЕЦ ОТВЕТИШЬ Johnson	Premium Film			18+			V			
<b>20 февраля 2014 года</b>										
БЕЛКА 3D Nut Job	Каравелла DDC			0+				V		
ПОМПЕИ 3D Pompeii	Парадиз	1500+		-	21.02.14		V	V		
Я – ГНЕВ I'm Wrath	Каскад фильм			-			V			
ЗА ТРИДЕВЯТЬ ЗЕМЕЛЬ 3D Beyond Beyond 3D	Premium Film			0+				V		
<b>27 февраля 2014 года</b>										
ДЕСЯТЬ ВЕЩЕЙ, КОТОРЫЕ Я НЕ НАВИЖУ В ЖИЗНИ 10 Things I Hate About Life	Каравелла DDC		90'	-			V			
ДРУЖБА (И НИКАКОГО СЕКСА) The F Word (сб 01.03.14)	Каравелла DDC			-			V			
ЛЕГО ФИЛЬМ Lego: The Movie 3D	Каро Премьер			-			V	V	V	
НОН-СТОП Non-Stop	Парадиз	800+		-	28.02.14		V			
<b>6 марта 2014 года</b>										
300 СПАРТАНЦЕВ: РАСЦВЕТ ИМПЕРИИ 300: Rise of an Empire	Каро Премьер			-	06.03.14	V	V	V		V
ЛЕГОК НА ПОМИНЕ	Каропрократ			-			V	V		
ПРИКЛЮЧЕНИЯ МИСТЕРА ПИБОДИ И ШЕРМАНА Mr. Peabody and Sherman	Fox		~90'	0+	07.03.14		V	V		
<b>13 марта 2014 года</b>										
LONG WAY DOWN	Premium Film			12+			V			
БЛОНДИНКА В ЭФИРЕ Walk of Shame	Парадиз	700+		-	14.03.14		V			
КРАСАВИЦА И ЧУДОВИЩЕ Beauty and the Beast	West			-			V			
МАЛЕФИСЕНТА Maleficent (пт 14.03.14)	WDSSPR			-	14.03.14	V	V	V		



## ОБЩИЕ РЕПЕРТУАРНЫЕ ПЛАНЫ СНГ

Название	Дистрибьютор	Копии всего	Хронометраж	Рейтинг	Премьера в США	35 мм	2D	3D	Public Video	IMAX
<b>20 марта 2014 года</b>										
КОМАНДА УНИЧТОЖИТЬ Kill Command	Каравелла DDC			-			V			
РИО 2 Rio 2	Fox			0+	11.04.14		V	V		
<b>27 марта 2014 года</b>										
НОАН	Централ Партнершип Paramount			-	28.03.14		V			
ДОМ С ПАРАНОРМАЛЬНЫМИ ЯВЛЕНИЯМИ 2 A Haunted house 2	West			-			V			
<b>3 апреля 2014 года</b>										
CAPTAIN AMERICA 2	WDSSPR			-			V	V	V	
<b>10 апреля 2014 года</b>										
ЛОНДОНСКИЕ КАНИКУЛЫ Girls' Night Out	Каравелла DDC			-			V			
<b>17 апреля 2014 года</b>										
ПРЕВОСХОДСТВО Transcendence	West			-			V			
<b>24 апреля 2014 года</b>										
ДРУТАЯ ЖЕНЩИНА The Other Woman	Fox			-	25.04.14		V			
КУХНЯ В ПАРИЖЕ	All Media			-			V			
<b>1 мая 2014 года</b>										
МОНСТРЫ 2 Monsters 2	Premium Film			16+			V			
<b>8 мая 2014 года</b>										
ЛЕГЕНДА СТРАНЫ ОЗ: ВОЗВРАЩЕНИЕ ДОРОТИ Legends of Oz: Dorothy's Return	All Media	1000+		-	09.05.14		V	V		
<b>15 мая 2014 года</b>										
ГОДЗИЛЛА Godzilla	Каро Премьер			-	14.05.14	V	V	V		V
ЧЕРЕПАШКИ-НИНДЗЯ Teenage Mutant Ninja Turtles	Централ Партнершип Paramount			-			V	V		
<b>22 мая 2014 года</b>										
РАССВЕТ ПЛАНЕТЫ ОБЕЗЬЯН Dawn of the Planet of the Apes	Fox			-	23.05.14		V	V		
О ЧЕМ ГОВОРЯТ ЖЕНЩИНЫ French Women	Premium Film			16+			V			
<b>29 мая 2014 года</b>										
A MILLION WAYS TO DIE IN THE WEST	UPI			-	30.05.14	V	V			
ВСЕ, ЧТО ТЕБЕ НУЖНО, ЭТО УБИВАТЬ All You Need is Kill	Каро Премьер			-	06.06.14	V	V	V		V
<b>12 июня 2014 года</b>										
КАК ПРИРУЧИТЬ ДРАКОНА 2 How to Train Your Dragon 2	Fox			-	20.06.14		V	V		
<b>19 июня 2014 года</b>										
ЖЕЛЕЗНАЯ СХВАТКА Our Robot Overlords	Каравелла DDC			-			V			
<b>26 июня 2014 года</b>										
ТРАНСФОРМЕРЫ 4 Transformers 4	Централ Партнершип Paramount			-			V	V		
<b>3 июля 2014 года</b>										
ОДНАЖДЫ В НЬЮ-ЙОРКЕ Song One	Premium Film			12+			V			
СМЕШАННЫЕ Blended	Каро Премьер			-			V	V		



## ОБЩИЕ РЕПЕРТУАРНЫЕ ПЛАНЫ СНГ

Название	Дистрибьютор	Копии всего	Хронометраж	Рейтинг	Премьера в США	35 мм	2D	3D	Public Video	IMAX
<b>10 июля 2014 года</b>										
FAST & FURIOUS 7	UPI			-	11.07.14	V	V			
<b>17 июля 2014 года</b>										
ЛЮДИ ИКС: ДНИ МИНУВШЕГО БУДУЩЕГО X-Men: Days of Future Past	Fox			-	18.07.14		V	V		
<b>24 июля 2014 года</b>										
ВОСХОД ЮПИТЕРА Jupiter Ascending	Каро Премьер			-		V	V	V		V
<b>31 июля 2014 года</b>										
МАЛЕНЬКАЯ БОЛЬШАЯ ДЕВОЧКА The Laggies	All Media			-			V			
<b>7 августа 2014 года</b>										
DRACULA 3D	UPI			-	08.08.14	V	V			
ПИНОККИО Pinocchio	Каравелла DDC			-			V	V		
<b>28 августа 2014 года</b>										
ЛЮБОВЬ В СЛОВАХ И КАРТИНКАХ Words and Pictures	All Media	300+		-			V			
ОСОБО ОПАСНА Barely Lethal	Каравелла DDC			-			V			
<b>11 сентября 2014 года</b>										
СТРИНГЕР Nightcrawler (пт 12.09.14)	Premium Film			-			V			
<b>18 сентября 2014 года</b>										
БРАЧНЫЙ РОГАЗМ Married and Cheating	All Media			-			V			
<b>2 октября 2014 года</b>										
ПЛАНТАЦИЯ Plantation	Каравелла DDC			-			V			
<b>9 октября 2014 года</b>										
КНИГА ЖИЗНИ Book of Life	Fox			-	10.10.14		V			
<b>16 октября 2014 года</b>										
OUR ROBOT OVERLORDS	Premium Film			12+			V			
БЕЗ ЛЮБВИ ВИНОВАТЫЙ She is Funny That Way	All Media	800+		-			V			
<b>23 октября 2014 года</b>										
ПЧЕЛКА МАЙЯ 3D Maya The Bee 3D	Premium Film			0+				V		
СЕМЕЙКА МОНСТРОВ The Boxtrolls	UPI			-		V	V			
<b>30 октября 2014 года</b>										
ХРАНИТЕЛЬ ЛУНЫ 3D Mune	Каравелла DDC			-				V		
<b>6 ноября 2014 года</b>										
ИНТЕРСТЕЛЛАР Interstellar	Каро Премьер			-		V	V			V
РАЙОН 37 Outpost 37	Premium Film			16+			V			
<b>13 ноября 2014 года</b>										
СЕКРЕТНАЯ СЛУЖБА Secret Service	Fox			-	14.11.14		V			
<b>20 ноября 2014 года</b>										
ВЕСЬ МИР НАИЗНАНКУ Convention	All Media	500+		-			V			





## ОБЩИЕ РЕПЕРТУАРНЫЕ ПЛАНЫ СНГ

Название	Дистрибьютор	Копии всего	Хронометраж	Рейтинг	Премьера в США	35 мм	2D	3D	Public Video	IMAX
<b>27 ноября 2014 года</b>										
БОЛЬШИЕ ГЛАЗА Big Eyes	All Media	800+		-			V			
<b>4 декабря 2014 года</b>										
КОЛОДЕЦ ЖЕЛАНИЙ Wish	All Media	800+		-			V	V		
<b>11 декабря 2014 года</b>										
СТРАХ ГЛУБИНЫ 47 Metres Down	All Media			-			V			
ТЕСЕЙ И МИНОТАВР Theseus	Каравелла DDC			-			V			
<b>18 декабря 2014 года</b>										
ХОББИТ: ТУДА И ОБРАТНО The Hobbit: There and Back Again (ср 17.12.14)	Каро Премьер			-	17.12.14		V	V		V
<b>25 декабря 2014 года</b>										
UNTITLED MINIONS PROJECT	UPI			-			V	V		
МЛАДЕНЕЦ В АЭРОПОРТУ	All Media			-			V			
НОЧЬ В МУЗЕЕ 3 Night at the Museum 3	Fox			-	25.12.14		V			
<b>29 января 2015 года</b>										
ФЛЕМИНГ Fleming	All Media			-			V			
<b>12 февраля 2015 года</b>										
САМАЯ ДОЛГАЯ ПОЕЗДКА The Longest Ride	Fox			-	13.02.15		V			
ТОЛЬКО ЛЮБИ МЕНЯ	All Media			-			V			
<b>5 марта 2015 года</b>										
ФАНТАСТИЧЕСКАЯ ЧЕТВЕРКА Fantastic Four	Fox			-	06.03.15		V			
<b>29 октября 2015 года</b>										
МЕЛОЧЬ ПУЗАТАЯ Peanuts	Fox			-	06.11.15		V			



# Над этим выпуском «БК» для вас работали

**Главный редактор**  
Мария Мухина  
[masha@kinometro.ru](mailto:masha@kinometro.ru)

**Заместитель главного редактора**  
Павел Гайков  
[pgajkov@yandex.ru](mailto:pgajkov@yandex.ru)

**Литературный редактор**  
Светлана Галаган

**Руководитель отдела аналитики**  
Андрей Белый  
[andreibely@gmail.com](mailto:andreibely@gmail.com)

**Руководитель отдела статистики**  
Светлана Поликарпова  
[sveta@kinometro.ru](mailto:sveta@kinometro.ru)

**Авторы**  
Семен Брожитов, Анастасия Дугинова,  
Николай Ларионов  
Артем Логинов, Заира Озова, Саша Плющ

**Верстка**  
Константин Дёмин

ООО «Метрополитэн Медиа»



**Учредитель**  
Дмитрий Литвинов

**Генеральный директор**  
Наталья Рогаль

**Директор по рекламе**  
Константин Александров  
[ad@kinometro.ru](mailto:ad@kinometro.ru)  
(495) 785-62-82

**Менеджер по рекламе**  
Илона Речкина  
[rechkina@kinometro.ru](mailto:rechkina@kinometro.ru)

**Менеджер по подписке**  
Татьяна Татаринцева  
[metro@kinometro.ru](mailto:metro@kinometro.ru)

## РАСШИФРОВКА НАЗВАНИЙ КОМПАНИЙ-ДИСТРИБЬЮТОРОВ

AC	A Company	FOX	«Двадцатый век Фокс СНГ»	PRMZ	«Премьер-зал»
BZL	Bazelevs	GPG	GP Group	RCC	RUSCICO
CAE	«Каскад фильм»	KNPR	«Кинопром»	RUR	«Русский Репортаж»
CAO	«Каро Премьер»	LUX	«Люксор»	TFD	Top Film Distribution
CDDC	«Каравелла DDC»	NKI	«Наше кино»	UPI	Universal Pictures International
CP	«Централ Партнершип»	NVF	«Невафильм Emotion»		Russia
CPP	«Централ Партнершип	ORG	Organic Films	UTP	Utopia Films
	Paramount»	PF	«Премиум Фильм»	VLG	«Вольга»
CPRG	Cinema Prestige	PIF	P&I Films	WST	West
CRP	«Каропрокат»	PNR	«Панорама Кино»	WDSSPR	Walt Disney Studios
CWF	«Кино без границ»	PRD	«Парадиз»		Sony Pictures Releasing
DK	«Другое кино»				
EXP	«Экспонента плюс»				

## ПРОДОЛЖЕНИЕ СЛЕДУЕТ!

Все права защищены. © «Бюллетень Кинопрокатчика», 2013

Использование материалов «Бюллетеня Кинопрокатчика» возможно только с письменного разрешения редакции и со ссылкой на наше издание. Мнение редакции не всегда совпадает с мнением авторов и обозревателей. Редакция не несет ответственности за содержание рекламных материалов. Отдел подписки: +7 (495) 785-62-82, [metro@kinometro.ru](mailto:metro@kinometro.ru), [www.kinometro.ru](http://www.kinometro.ru)

**УСЛОВИЯ ПОДПИСКИ НА ЖУРНАЛЫ ЧЕРЕЗ РЕДАКЦИЮ  
на 2013 год**

**КИНОМЕХАНИК**  
СЕГОДНЯ

**Электронная рассылка новостей**

Доставляется 2 раза в месяц на e-mail,  
указанный в заявке на сайте  
<http://kinometro.ru/subscribe>  
БЕСПЛАТНО

**Печатная версия журнала**

Журналы доставляются на указанный почтовый адрес  
(стоимость доставки входит в стоимость подписки)  
**1 номер – 380 рублей**  
**6 номеров в год – 2280 рублей**

**БК@**

**БЮЛЛЕТЕНЬ КИНОПРОКАТЧИКА**

**Электронная рассылка новостей**

Доставляется 2 раза в неделю на e-mail,  
указанный в заявке на сайте  
<http://kinometro.ru/subscribe>  
**1 месяц – 2000 рублей**  
**12 месяцев – 24 000 рублей**

+

Бесплатное приложение – печатный журнал  
**БЮЛЛЕТЕНЬ КИНОПРОКАТЧИКА**  
(8 номеров в год)

Все желающие подписаться на журналы и рассылки могут  
отправить заявку на e-mail:

[metro@kinometro.ru](mailto:metro@kinometro.ru)

Тел./факс: (495) 785-62-82