

БК@**БЮЛЛЕТЕНЬ КИНОПРОКАТЧИКА****6 ФЕВРАЛЯ
ВО ВСЕХ
КИНОТЕАТРАХ****БЕЛКА И СТРЕЛКА**
ЛУННЫЕ ПРИКЛЮЧЕНИЯ 3D**ОНИ
ОБОГНАЛИ
ГАГАРИНА****РОССИЯ 1**www.spacedogs2.ru**0+**

Содержание

#01 (517)

10 января 2014 г.

РОСПИСЬ ЧЕТВЕРГА

СЕТИ КИНОТЕАТРОВ – СЕАНСЫ РЕЛИЗОВ	3
СРАВНЕНИЕ СБОРОВ РЕЛИЗОВ СО СХОЖИМ КОЛИЧЕСТВОМ СЕАНСОВ В СТАРТОВЫЙ ЧЕТВЕРГ	4
РАСПРЕДЕЛЕНИЕ СЕАНСОВ В КРУПНЕЙШИХ КИНОСЕТЯХ ПО РЕЛИЗАМ	5

БЕЗ КОММЕНТАРИЕВ

«КАРО ПРЕМЬЕР» ПРИГЛАШАЕТ НА ДЕНЬ WB	6
--------------------------------------	---

ТЕМА НОМЕРА

ВОЛКИ И ОВЦЫ НОВОГОДНЕЙ СКАЗКИ	7
ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЕ ДАННЫЕ Уикенд РОССИИ № 1 2–5 января 2014 года	7
ДИНАМИКА ОБЩИХ КАССОВЫХ СБОРОВ ПО ДНЯМ	10
РАСПРЕДЕЛЕНИЕ СЕАНСОВ В КРУПНЕЙШИХ СЕТЯХ ПО ФИЛЬМАМ	10
МНЕНИЯ ДИСТРИБЮТОРОВ	11
ВЕСТИ С ФРОНТА	13
ИНДЕКС «САРАФАНА»	16

МИРОВОЙ ОБЗОР

БОКС-ОФИС США: ПОЧТИ КАК В РОССИИ	23
ПРЕМЬЕРЫ США: ВЗГЛЯД СО СТОРОНЫ	26
СОЕДИНЕННЫЕ ПРОГНОЗЫ АМЕРИКИ	28
ЕВРОТУР	31
МИРОВОЙ БОКС-ОФИС: НЕРАЗЛУЧНАЯ ПАРА	32

СКРИНИНГ

ЛЕКАРЬ. УЧЕНИК АВИЦЕННЫ / <i>The Physician</i> («Люксор», 6 февраля)	33
--	----

УЖЕ В СЕТИ

МОНИТОРИНГ ТОРРЕНТОВ	34
----------------------	----

ОБЗОР ТРЕЙЛЕРОВ

НЕРЕАЛЬНАЯ ЛЮБОВЬ	35
ПРЕВОСХОДСТВО / <i>Transcendence</i>	36
КУХНЯ В ПАРИЖЕ	37
ПОД МАСКОЙ ЖИГОЛО / <i>Fading Gigolo</i>	38
ДЕНЬ ДРАФТА / <i>Draft Day</i>	39
РУКА НА МИЛЛИОН / <i>Million Dollar Arm</i>	40
ВЕРОНИКА МАРС / <i>Veronica Mars</i>	41

ОБЗОР ПРЕССЫ

ЖИЗНЬ ПОСЛЕ КАНИКУЛ	42
---------------------	----

ДОСКА ОБЪЯВЛЕНИЙ

КИНОКОМПАНИЯ «КИНОГРАФИЯ» ПРИГЛАШАЕТ НА РАБОТУ МЕНЕДЖЕРА ОТДЕЛА КИНОПРОКАТА	44
---	----

СОБЫТИЯ

ПРЕСС-ПОКАЗЫ, ПРЕМЬЕРЫ, ФЕСТИВАЛИ (обновление – 10 января)	45
--	----

РЕПЕРТУАРНЫЕ ПЛАНЫ СНГ

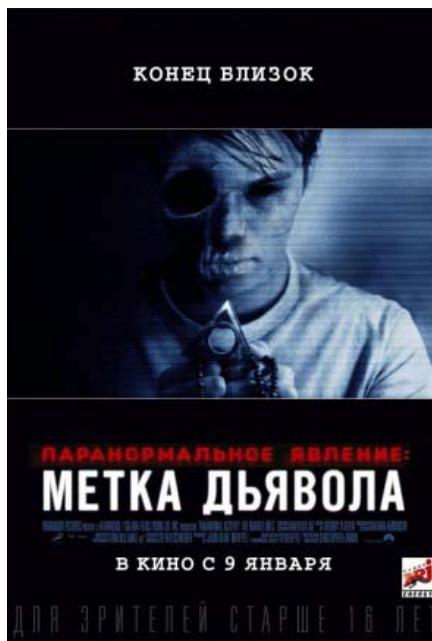
ГЛАВНЫЕ КИНОРЕЛИЗЫ РОССИИ 2014–2018 (обновление – 10 января)	46
--	----

ТИТРЫ

НАД ЭТИМ ВЫПУСКОМ «БК» ДЛЯ ВАС РАБОТАЛИ	47
РАСШИФРОВКА НАЗВАНИЙ КОМПАНИЙ-ДИСТРИБЮТОРОВ	47

Сети кинотеатров – сеансы релизов

Андрей БЕЛЫЙ



Небольшое количество новинок, а заодно и сильные позиции фильмов, участвовавших в «новогодней битве», привели к тому, что на релизы первого уикенда в этот четверг пришлось всего лишь 25% от общего количества сеансов в крупнейших киносетях. Тем не менее хоррор **ПАРАНОРМАЛЬНОЕ ЯВЛЕНИЕ: МЕТКА ДЬЯВОЛА** получил лучшую распись среди всех фильмов. В активе ужастика 1345 сеансов, что немного меньше, чем было на старте у четвертой части франшизы (1426). Лучше всех новинка расписана в сети «Синема Парк» – там у картины в два раза больше сеансов, чем у ЕЛОК 3, и в 2,4 раза – чем у 47 РОНИНОВ. На других площадках такого преимущества не наблюдалось, правда, только «Пять Звезд» и «Монитор» оставили в лидерах холдоверы.

АНЖЕЛИКА, МАРКИЗА АНГЕЛОВ также представлена во всех сетях, однако количество сеансов у нее заметно меньше. Распись костюмной драмы варьируется от 1% в «Люксоре» и 2% в «Пяти Звездах» до 7% в «Синема Старе» и 8% в «Каро Фильме».

Среди участников «новогодней битвы» до сих пор лучше всех представлены **ЕЛКИ 3**, у которых осталось 965 показов. Однако обращают на себя внимание и другие фильмы. Количество сеансов **ЛЮБВИ В БОЛЬШОМ ГОРОДЕ 3** сократилось всего лишь на 9%, а **НЕВЕРОЯТНОЙ ЖИЗНИ УОЛТЕРА МИТТИ** – и вовсе только на 1%.



Сравнение сборов релизов со схожим количеством сеансов в стартовый четверг

ФИЛЬМ	Сеансы за четверг	Сборы за четверг, млн руб.	Сборы за уикенд, млн руб.
ВОССТАНИЕ ПЛАНЕТЫ ОБЕЗЯН	1354	30,5	144,1
ТЕЛЕКИНЕЗ	1351	27,0	157,6
ПАРАНОРМАЛЬНОЕ ЯВЛЕНИЕ: МЕТКА ДЬЯВОЛА	1345		
ФАНТОМ	1343	16,9	104,1
ВСЕ ВКЛЮЧЕНО 2	1330	6,5	45,4

ФИЛЬМ	Сеансы за четверг	Сборы за четверг, млн руб.	Сборы за уикенд, млн руб.
ОЧЕНЬ ОПАСНАЯ ШТУЧКА	396	3,7	25,5
ТИТАНИК 3D	395	21,8	153,1
АНЖЕЛИКА, МАРКИЗА АНГЕЛОВ	393		
ПАГАНИНИ: СКРИПАЧ ДЬЯВОЛА	392	1,6	13,1
КОШМАР ЗА СТЕНОЙ	390	2,5	12,4

Распределение сеансов в крупнейших киносетях по релизам

* Отсутствует расписание по некоторым кинотеатрам сети.

** По данным «Невафильм Research» на 1 ноября 2013 года.

*** 1 – общее количество сеансов, 2 – общее количество кинотеатров, 3 – количество сеансов в среднем на кинотеатр.

Данные за четверг, 09.01.14.

Уикенд	ФИЛЬМ СЕТИ	Синема Парк	Формула Кронверк	Каро Фильм	КиноМакс	Люксор	Синема Стар	Пять Звезд	Монитор*	ВСЕГО***			
		экранов на кинотеатр	9,4	6,8	6,0	5,3	6,0	5,4	5,8	4,9	1	2	3
		доля цифровых экранов**	89%	83%	100%	47%	80%	60%	70%	77%			
1	ПАРАНОРМАЛЬНОЕ ЯВЛЕНИЕ: МЕТКА ДЬЯВОЛА	433 / 30 22.5%	190 / 31 13.9%	220 / 27 20.5%	186 / 24 17.5%	131 / 18 15.9%	82 / 14 18.3%	60 / 9 11.7%	43 / 11 11.6%	1345	164	8,2	
	АНЖЕЛИКА, МАРКИЗА АНГЕЛОВ	118 / 30 6.1%	57 / 25 4.2%	89 / 27 8.3%	68 / 24 6.4%	7 / 3 0.8%	32 / 11 7.2%	11 / 5 2.2%	11 / 5 3.0%	393	130	3,0	
	КАК Я ТЕПЕРЬ ЛЮБЛЮ	52 / 19 2.7%		2 / 1 0.2%		2 / 1 0.2%			3 / 2 0.8%	59	23	2,6	
	ПАРКЛЭНД		17 / 8 1.2%	2 / 2 0.2%				23 / 11 4.5%	3 / 2 0.8%	45	23	2,0	
	ХРОНИКИ ЛОМБАРДА			30 / 9 2.8%				6 / 3 1.2%	5 / 3 1.3%	41	15	2,7	
2	47 РОНИНОВ	181 / 30 9.4%	167 / 33 12.2%	96 / 27 8.9%	102 / 25 9.6%	98 / 18 11.9%	69 / 14 15.4%	48 / 11 9.4%	68 / 11 18.3%	829 -23%	169 +2	5,0	
	ЛЮБОВЬ В БОЛЬШОМ ГОРОДЕ 3	175 / 30 9.1%	137 / 33 10.0%	78 / 27 7.3%	110 / 24 10.3%	94 / 18 11.4%	48 / 12 10.7%	52 / 11 10.2%	45 / 10 12.1%	739 -9%	165 +4	4,5	
	НЕВЕРОЯТНАЯ ЖИЗНЬ УОЛТЕРА МИТТИ	112 / 30 5.8%	121 / 33 8.8%	71 / 27 6.6%	67 / 20 6.3%	65 / 15 7.9%	37 / 12 8.3%	26 / 11 5.1%	21 / 6 5.7%	520 -1%	154 -	3,4	
	ДРУЗЬЯ ДРУЗЕЙ	111 / 30 5.8%	64 / 25 4.7%	46 / 27 4.3%	84 / 25 7.9%	59 / 16 7.1%	34 / 12 7.6%	21 / 10 4.1%	32 / 10 8.6%	451 -40%	155 -	2,9	
	ТАРЗАН 3D	87 / 30 4.5%	56 / 26 4.1%	63 / 26 5.9%	27 / 22 2.5%		9 / 5 2.0%	43 / 11 8.4%	26 / 9 7.0%	311 -51%	129 -12	2,4	
	БЫСТРЕЕ, ЧЕМ КРОЛИКИ	94 / 30 4.9%	78 / 33 5.7%	61 / 25 5.7%	19 / 16 1.8%	8 / 5 1.0%	12 / 5 2.7%	26 / 11 5.1%	7 / 4 1.9%	305 -27%	129 +5	2,4	
	ЗЕМЛЯ МЕДВЕДЕЙ 3D	63 / 29 3.3%	8 / 8 0.6%			80 / 18 9.7%		13 / 8 2.5%	4 / 3 1.1%	168 +163%	66 +32	2,5	
3	ЕЛКИ 3	212 / 30 11.0%	184 / 33 13.4%	128 / 27 11.9%	152 / 23 14.3%	100 / 18 12.1%	70 / 14 15.7%	73 / 11 14.3%	46 / 11 12.4%	965 -34%	167 -	5,8	
	ИВАН ЦАРЕВИЧ И СЕРЫЙ ВОЛК 2	106 / 30 5.5%	121 / 30 8.8%	111 / 26 10.3%	111 / 23 10.4%	61 / 18 7.4%	28 / 13 6.3%	40 / 11 7.8%	30 / 11 8.1%	608 -39%	162 -5	3,8	
4	ХОББИТ: ПУСТОШЬ СМАУГА	141 / 30 7.3%	116 / 32 8.5%	53 / 18 4.9%	75 / 20 7.0%	61 / 16 7.4%	15 / 11 3.4%	34 / 10 6.7%	19 / 8 5.1%	514 -33%	145 -20	3,5	
5	ХОЛОДНОЕ СЕРДЦЕ	43 / 29 2.2%	50 / 27 3.7%	24 / 17 2.2%	62 / 16 5.8%	56 / 18 6.8%	11 / 3 2.5%	26 / 9 5.1%	8 / 4 2.2%	280 -27%	123 -38	2,3	
Доля сеансов российских фильмов за четверг		36,2%	42,7%	39,4%	44,7%	39%	43%	41,9%	43,1%	40,4%			
Доля сеансов иностранных фильмов за четверг		63,8%	57,3%	60,6%	55,3%	61%	57%	58,1%	56,9%	59,6%			

Дорогие друзья!

Всех-всех-всех поздравляем с наступившими Новым годом и Рождеством!

Мы рады сообщить всем уважаемым партнерам, что наши общие ожидания отличного результата от проката фильма *ХОББИТ: ПУСТОШЬ СМАУГА* полностью оправдываются и к концу текущей недели мы достигнем отметки в 1 млрд 400 млн рублей.

Надеемся, что это лишь очередная промежуточная цифра еще не полных кассовых сборов фильма в России.

Впереди много отличных проектов и отличных результатов. Мы благодарим всех, кто верит в нас и поддерживает!

А для того чтобы вы лично смогли убедиться в касовом потенциале фильмов, стартующих в начале года,

мы с большим удовольствием приглашаем вас посетить специальное мероприятие – **День WB**, который пройдет в **Москве 5 февраля 2014 года**.

В этот день мы покажем полностью подготовленные к российскому кинотеатральному прокату фильмы – *ЛЕГО 3D* и *300 СПАРТАНЦЕВ: РАСЦВЕТ ИМПЕРИИ 3D*.

О месте проведения мероприятия будет объявлено дополнительно. Следите за информацией в «БК».

До скорой встречи!

**Всегда ваша,
Кинокомпания «Каро Премьер»**



Волки и овцы новогодней сказки

Андрей БЕЛЫЙ

«Новогодняя битва» в идеале могла бы проходить под девизом «быстрее, выше, сильнее», что сейчас было бы весьма актуально. Однако каждый раз он трансформируется в «больше, больше, больше», что в нашем случае означает больше фильмов, больше нервов, но и больше кассовых сборов. Этот девиз был применен и к прошедшему каникулам.

ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЕ ДАННЫЕ | Уикенд РОССИИ № 1 | 2–5 января 2014 года

Суммы указаны в рублях. Курс ЦБ РФ: 1\$ = 32,66 руб.

* По данным Rentrak

** По данным дистрибутора

*** По фильму ТАРЗАН 3D данные приведены только за длинный уикенд с 01.01 по 05.01.14.

№	Фильм	Дистрибутор	Неделя	Экраны	К/т*	Касса уикенда	Наработка уикенда на к/т	Изменение %	Общая касса по 05.01.14
1	ЕЛКИ 3	BZL	2	1865	989	372 708 908 \$11 411 785	376 854 \$11 539	-	906 785 193 \$27 772 900
2	47 РОНИНОВ 47 Ronin 3D	UPI	1	-	871**	360 773 516 \$11 046 342	414 206 \$12 682	-	449 465 326 \$13 761 951
3	ИВАН ЦАРЕВИЧ И СЕРЫЙ ВОЛК 2	NKI	2	1820	923	260 168 076 \$7 965 955	281 872 \$8 631	-	436 720 886 \$13 375 831
4	ХОББИТ: ПУСТОШЬ СМАУГА The Hobbit: The Desolation of Smaug	CAO	3	1327	847	220 000 000 \$6 736 069	259 740 \$7 953	-	1 273 600 000 \$38 664 238
5	ЛЮБОВЬ В БОЛЬШОМ ГОРОДЕ 3	CP	1	973	707	185 900 000 \$5 691 978	262 942 \$8 051	-	221 100 000 \$6 769 749
6	НЕВЕРОЯТНАЯ ЖИЗНЬ УОЛТЕРА МИТТИ The Secret Life of Walter Mitty	FOX	1	1087	633	117 233 912 \$3 589 526	185 204 \$5 671	-	141 834 659 \$4 342 764
7	ХОЛОДНОЕ СЕРДЦЕ Frozen	WDSSPR	4	750	-	115 390 740 \$3 533 091	-	-	921 785 281 \$28 163 314
8	ТАРЗАН 3D Tarzan	PRD	1	1100	-	93 000 000*** \$2 847 520	-	-	93 000 000 \$2 847 520
9	ДРУЗЬЯ ДРУЗЕЙ	CRP	1	900	781	91 000 000 \$2 786 283	116 517 \$3 568	-	115 000 000 \$3 521 127
10	БЫСТРЕЕ, ЧЕМ КРОЛИКИ	DT	1	922	-	76 000 000 \$2 327 006	-	-	94 000 000 \$2 878 138
11	ПРОГУЛКИ С ДИНОЗАВРАМИ Walking with Dinosaurs	FOX	3	502	357	10 855 365 \$332 375	30 407 \$931	-	95 000 896 \$2 884 059
	ИТОГО ТОП-11					1 903 030 517 \$58 267 928			

Также 02.01.14 стартовали:

ЗЕМЛЯ МЕДВЕДЕЙ 3D / Land of the Bears (LUX), КОНЦЕРТ ПАТРИСИИ КААС / Patricia Kaas Sings Piaf (N VF) – данные по этим проектам не были предоставлены дистрибуторами.

Подводить окончательные итоги «новогодней битвы» еще слишком рано. Позиции ее участников будут сильны и в эти выходные. Да и финальные цифры кассовых сборов первого уикенда года стали доступны далеко не сразу, чтобы мы смогли их быстро посчитать. Тем не менее даже грубый подсчет дает фантастические показатели. Только за один уикенд со 2-го по 5 января объем российского проката составил около 1,9 млрд рублей, а всего с 19 декабря по 8 января – примерно 5,1 млрд рублей! Невероятные цифры, которые уже сейчас больше прошлогодних (4,77 млрд рублей с 20 декабря 2012-го по 13 января 2013-го).

Однако невероятным оказалось и количество участвовавших в «новогодней битве» релизов. Сразу 11 картин занималось разделением кассового пирога, тогда как в прошлом году таковых было всего лишь 9, причем одна из них, *АННА КАРЕНИНА*, – только в режиме превью-показов. В условиях большого количества конкурентов распись становится все труднее и напряженнее. А ведь нервные клетки, как известно, не восстанавливаются. Еще хорошо, что *ВОЛК С УОЛЛ-СТРИТ* и *ЛЕКАРЬ. УЧЕНИК АВИЦЕННЫ* переехали на февраль. Даже фильм Мартина Скорсезе некоторые кинотеатры хотели показывать только с 9 января, останься он среди участников «битвы». Что уж говорить о европейском проекте без звезд. Кстати, оба этих фильма идут больше двух с половиной часов, что еще раз подтверждает ценность единицы экранного времени в новогодние праздники.



Возможно, именно это повлияло на довольно скромную первоначальную распись *НЕВЕРОЯТНОЙ ЖИЗНИ УОЛТЕРА МИТТИ*, которая идет примерно два часа (хронометраж *47 РОНИНОВ* не меньше, но в активе фильма очевидная «блокбастерность» и формат 3D). В целом же если промахи по расписи и были, то это касается второй половины таблицы кассовых сборов. Именно здесь расположились оригинальные картины с неочевидным финансовым потенциалом. Правда, *НЕВЕРОЯТНАЯ ЖИЗНЬ УОЛТЕРА МИТТИ* в итоге уже через неделю проката обогнала по расписи в крупнейших сетях ленты *ДРУЗЬЯ ДРУЗЕЙ* и *ТАРЗАН 3D*. Зарубежный мультфильм растерял треть своих сеансов к концу выходных, уступив еще и *ХОЛОДНОМУ СЕРДЦУ*. А вот в первой пятёрке – сплошь сиквелы и *47 РОНИНОВ*. Тут и к гадалке ходить не надо. Тем не менее даже они смогли приятно удивить своими сборами.

ГЛАВНЫЕ СЮРПРИЗЫ



К этой категории, пожалуй, можно отнести сразу три релиза, два из которых стали новыми «миллиардерами». *ЕЛКИ 3*, как и предвещал Руслан Татаринцев на ноябрьском Кинорынке, «отомстили» *ГОРЬКО!* за то, что октябрьский релиз посмел обогнать по сборам первую часть новогодней франшизы. Отечественных «миллиардеров» у нас не было целых шесть лет, а тут за несколько месяцев – сразу два. Самое главное – триквел сумел заметно расширить аудиторию по сравнению с первыми частями, на что повлияла не только как всегда качественная маркетинговая кампания, но и положительный «сарафан» предыдущих картин. Неплохое начало «елочного» года, в который выйдет сразу два спин-оффа киносериала.



«Сарафан» стал главной силой и еще одного новоиспеченного «миллиардера» – *ХОЛОДНОГО СЕРДЦА*. Оба проекта преодолели заветный рубеж в среду, в последний выходной день. Неплохие сборы после Нового года обещал и резкий старт мультфильма (332 млн рублей), однако опасения вызывала конкуренция со стороны *ИВАНА ЦАРЕВИЧА*, да и сам выход шести крупных проектов, что могло оказаться на расписи диснеевской анимации. Так оно, в принципе, и произошло, но мощный «сарафан» набирал обороты, а вслед за этим увеличивались и выручка, и количество сеансов, благодаря чему проект показал лучшую динамику сборов в первые дни нового года – 8 января касса оказалась лишь на 12% меньше, чем 2 января (для сравнения: у *ИВАНА ЦАРЕВИЧА* – на 53% меньше). Главный залог успеха заключался в том, что музыкальная сказка пришла по душе и детям, и их родителям, чего нельзя было сказать о прямых конкурентах. Планка сборов для оригинальных мультфильмов в этом году повышалась дважды – сначала *СЕМЕЙКОЙ КРУДС*, а сейчас и *ХОЛОДНЫМ СЕРДЦЕМ*. Но ведь впереди еще практически весь январь, где сильных анимационных новинок не предвидится. Дистрибутора также можно поздравить со смелым решением передвинуть релиз ближе к праздникам, что в итоге полностью оправдалось.



Залогом успеха *47 РОНИНОВ* стало, как ни странно, огромное количество российских картин. Проект собрал всю подростковую аудиторию, которая предпочитает голливудскую продукцию и уже успела посмотреть сиквел *ХОББИТА*. Но фильм, разумеется, привлек и взрослую публику благодаря своей звезде (пик карьеры Киану Ривза пришелся на далекие 90-е), жанру фэнтези и не самой заезженной тематике (можно вспомнить отлично выступившего для 2004 года *ПОСЛЕДНЕГО САМУРАЯ*). В итоге *47 РОНИНОВ* закончат прокат на уровне *ВОЙНЫ МИРОВ Z* или даже лучше. Летом такого результата, возможно, и не было бы, но в сложившихся условиях фильм выжал максимум возможного.

В РАМКАХ ОЖИДАНИЙ



Данная категория самая представительная, чего и следовало ожидать. Сюда можно отнести три российские комедии. *ЛЮБОВЬ В БОЛЬШОМ ГОРОДЕ* 3 хоть и соберет как минимум в полтора раза больше первых двух частей, но по посещаемости результат триквела будет примерно таким же. В новогодние праздники цена билета все же сильно выше, чем обычно. То же самое можно сказать и о фильме *ДРУЗЬЯ ДРУЗЕЙ*, который по итогам проката привлечет примерно столько же зрителей, сколько и *ДУБЛЕР*, однако общая касса у них уже сейчас одинаковая. Несколько выбивается из этого списка *БЫСТРЕЕ, ЧЕМ КРОЛИКИ*, но и здесь трудно сказать, что фильм разочаровал (особенно учитывая небольшую роспись) и уж тем более – удивил.



ХОББИТ: Пустошь Смауга ожидаемо собирает немного лучше первой части и идет на 1,5+ млрд рублей. *ТАРЗАН 3D* был трудным проектом изначально. Motion capture давно вышел из моды, да, собственно, никогда в моде и не был. Даже мэйджорский проект *ПРИКЛЮЧЕНИЯ ТИНТИНА: ТАЙНА ЕДИНОРОГА* от Стивена Спилберга и Питера Джексона выступил весьма посредственно, поэтому результат европейской анимации (93 млн рублей за первые пять дней) провалом назвать нельзя. К тому же проекту помешали выйти на высокие показатели сразу два сильных анимационных конкурента.

В целом достойно выступили также два проекта Fox – *НЕВЕРОЯТНАЯ ЖИЗНЬ УОЛТЕРА МИТТИ* и *ПРОГУЛКИ С ДИНОЗАВРАМИ*. Духоподъемный фильм с Беном Стиллером продвигался чуть ли не как новая *ЖИЗНЬ ПИ*. Но объединяли их только две вещи – студия и высокое кинематографическое качество. Картина еще доберет свое благодаря положительному «сарафану». А вот полудокументальный проект выбыл из «новогодней битвы», по сути, еще до ее кульминационного периода. Тем не менее в его копилку за все время проката уже поступило больше 100 млн рублей.

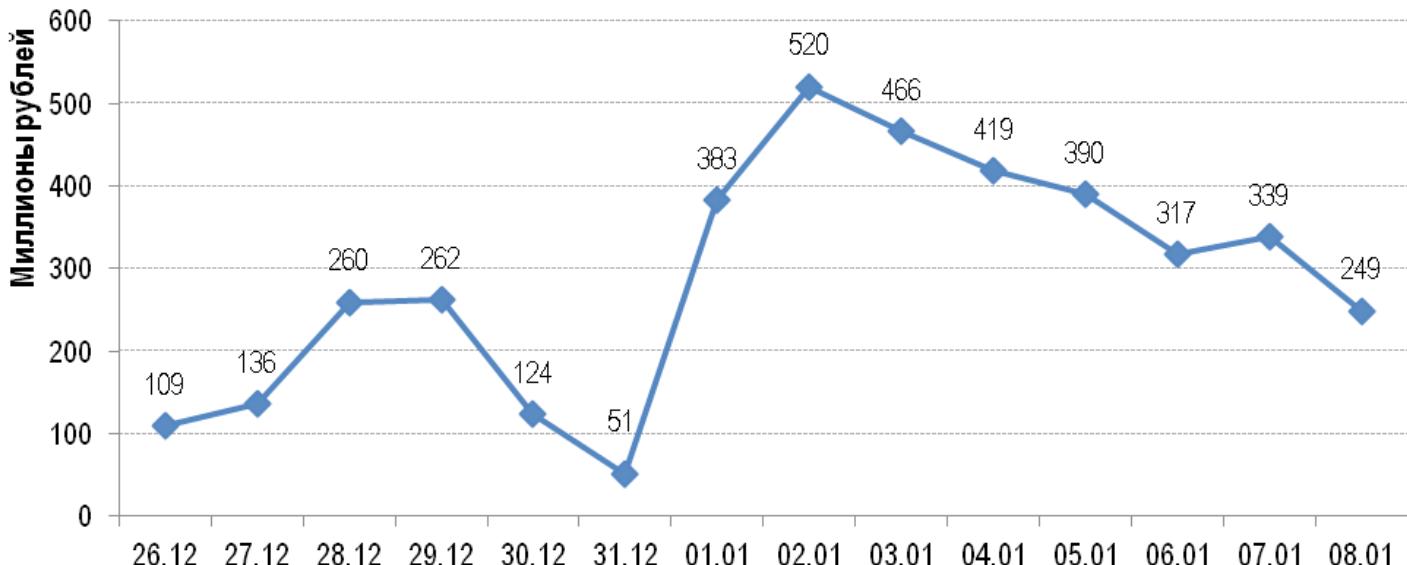
ГЛАВНЫЕ РАЗОЧАРОВАНИЯ



Главной неожиданностью со знаком минус можно назвать недобор мультфильма *ИВАН ЦАРЕВИЧ И СЕРЫЙ ВОЛК 2*. Примерно 550 млн рублей на 8 января – для большинства российских картин очень солидный результат, однако, отталкиваясь от показателей первого *ИВАНА ЦАРЕВИЧА* (788 млн) и *ТРЕХ БОГАТЫРЕЙ НА ДАЛЬНИХ БЕРЕГАХ* (950 млн), рынок, да и сам дистрибутор ожидали большего. *ИВАН ЦАРЕВИЧ 2* начал хромать еще на старте, что можно было связать с отрицательными отзывами на предыдущие картины студии «Мельница». Но и у новинки вышла промашка по качеству – оценка на «КиноПоиске» еще меньше (5,3). Дети, может быть, и смеялись во время просмотра, а вот взрослые скучали и завидовали тем, кто пошел на *ХОЛОДНОЕ СЕРДЦЕ*. Тревожный знак для будущих проектов. К тому же теперь у букеров будет весомый повод усомниться в необходимости сверхширокой расписи новых *БОГАТЫРЕЙ*.

ДИНАМИКА ОБЩИХ КАССОВЫХ СБОРОВ ПО ДНЯМ

Источник: Rentrak



РАСПРЕДЕЛЕНИЕ СЕАНСОВ В КРУПНЕЙШИХ СЕТЯХ ПО ФИЛЬМАМ

Фильм	Доля фильма по количеству сеансов в крупнейших сетях				
	2 января (четверг)	4 января (суббота)		7 января (вторник)	
ЕЛКИ 3	18,5%	18,6%	+0,1%	18,7%	+0,1%
47 РОНИНОВ	13,6%	14,6%	+1,0%	14,9%	+0,3%
ИВАН ЦАРЕВИЧ И СЕРЫЙ ВОЛК 2	12,5%	11,7%	-0,8%	11,3%	-0,4%
ЛЮБОВЬ В БОЛЬШОМ ГОРОДЕ 3	10,3%	10,6%	+0,3%	10,6%	-
ХОББИТ: ПУСТОШЬ СМАУГА	9,6%	9,3%	-0,3%	9,1%	-0,2%
ДРУЗЬЯ ДРУЗЕЙ	9,5%	8,3%	-1,2%	7,8%	-0,5%
ТАРЗАН 3D	8,1%	6,7%	-1,4%	5,6%	-1,1%
НЕВЕРОЯТНАЯ ЖИЗНЬ УОЛТЕРА МИТТИ	6,6%	7,2%	+0,6%	8,0%	+0,8%
БЫСТРЕЕ, ЧЕМ КРОЛИКИ	5,2%	5,7%	+0,5%	5,4%	-0,3%
ХОЛОДНОЕ СЕРДЦЕ	4,9%	6,2%	+1,3%	6,9%	+0,7%

Мнения дистрибуторов

Анастасия ДУГИНОВА

Как вы оцениваете итоги прошедшей «новогодней битвы»? Довольны ли вы результатами вашего (ваших) фильма(ов)? Как вы оцениваете динамику его (их) сборов?

АЛЕКСЕЙ РЯЗАНЦЕВ



Генеральный директор компании «Каро Премьер»

Мы абсолютно довольны тем, как сработали на этих новогодних каникулах, несмотря на то, что это было сложнее сделать по объективным и субъективным причинам. Как мне показалось, во-первых, прошедший уикенд не был таким праздничным в отсутствие снега и желания людей выходить из дома и посещать какие-либо мероприятия. Во-вторых, пять отечественных картин внесли определенные изменения в распределение

новогоднего бокс-офиса. В последнее время российский кинопром демонстрирует серьезное движение вперед по завоеванию зрительских симпатий. Мы анализировали сборы прошлого года – все фильмы, исключая *ХОББИТА: НЕЖДАННОЕ ПУТЕШЕСТВИЕ*, в ту «новогоднюю битву» собрали 1 миллиард 842 миллиона рублей. А в этом году все остальные релизы, кроме *ХОББИТА: ПУСТОШЬ СМАУГА*, заработали уже 2 миллиарда 280 миллионов рублей – то есть это достаточно серьезно возросшая конкуренция, с которой нужно что-то делать. Как нам кажется, *ПУСТОШЬ СМАУГА* продемонстрировала сильные «мышцы». Мы – та территория проката *ХОББИТА: ПУСТОШЬ СМАУГА*, которая увеличила результат относительно первой части на внушительные 200 миллионов рублей. К текущему уикенду мы подходим с цифрой, которая позволяет нам прогнозировать сборы в 1 миллиард 400 миллионов. Будем надеяться, что мы продолжим находиться в прокате, и рассчитываем, что к концу января выйдем на результат, который декларировали с самого начала – это порядка полутора и более миллиарда рублей.

ВАДИМ ВЕРЕЩАГИН



Директор по кинопрокату компании «Централ Партнершип»

Мы довольны результатом. У меня пока нет точных данных, предположительно мы собрали около 331 миллиона рублей за первые восемь праздничных дней. Сюрпризов как таковых для нас не случилось, все как мы и прогнозировали. Думаю, мы в состоянии продолжить собирать деньги, судя по предпродажам четверга, фильм все еще работает достаточно хорошо. Сейчас мы также выпускаем *ПАРАНОРМАЛЬНОЕ ЯВЛЕНИЕ: МЕТКА ДЬЯВОЛА*, которое, по предварительным данным, идет под номером один на предстоящем уикенде. Мы предполагаем, что касса *ЛЮБви В БОЛЬШОМ ГОРОДЕ* 3 дотягивается до 450 миллионов, нужно смотреть, какие сборы будут сейчас. А *ПАРАНОРМАЛЬНОЕ ЯВЛЕНИЕ* соберет на уровне предыдущих частей.

ГЕОРГИЙ МАЛКОВ



Генеральный продюсер компании Enjoy Movies

Итоги все уже подвели, мы результатом довольны. Мы делали некий прогноз по сборам – у нас есть пессимистичный сценарий, средний и оптимистичный. Всегда рассчитываем на оптимистичный ход развития событий, в данном случае мы сработали выше среднего по нашему прогнозу. Нас все устраивает. Реальную и корректную роспись мы поймем в пятницу, трудно предсказывать, но думаю, что этот уикенд, исходя из хорошего «сарафана» и того, что у нас еще достаточно рекламы, должен принести не меньше 40 миллионов рублей.

МАРИНА БОДЯГИНА



Директор по кинопрокату компании
«Двадцатый век Фокс СНГ»

Честно говоря, новогодние результаты *НЕВЕРОЯТНОЙ ЖИЗНИ УОЛТЕРА МИТТИ* могли бы быть лучше. На праздниках я несколько раз побывала в кинотеатрах и всегда наблюдала одну и ту же картину: человек, пришедший на *УОЛТЕРА МИТТИ* и не имеющий возможность сразу пойти на него, покупает билет на другой фильм, чаще всего второго-третьего разряда, просто от безысходности, потому что не хочет ждать сеанс полдня или приходить снова через несколько часов. И это существенная недоработка наших уважаемых партнеров, которые, требуя от нас больших вложений, теряют и свои, и наши деньги. Кроме того, при такой ситуации мы используем свои ресурсы не по назначению, фактически приводя

зрителя на фильм конкурента, иногда мало рекламировавшийся или вообще слабо востребованный.

Мы предложили прекрасное, качественное голливудское кино, которые к тому же многие партнеры смогли увидеть заранее. Мы сделали все для его медийной поддержки: привезли Бена Стиллера, провели эффективную рекламную кампанию, широко разместили наружную рекламу, разработали и установили спец конструкции в ключевых кинотеатрах и прочее и прочее, достигнув большого зрительского ожидания. Однако в ряде случаев мы столкнулись с явным непониманием, недальновидностью и самоуверенностью кинотеатральных менеджеров – директоров по репертуару, которые, как подтвердила практика, довольно далеки от своей аудитории. И что самое неприятное – эти партнеры то ли не захотели, то ли не смогли оперативно отреагировать на востребованность фильма зрителями в течение праздников.

Мы, конечно, будем более детально анализировать новогодние результаты, но уже сделали для себя определенные выводы (к сожалению, не в пользу кинотеатров) и, возможно, дальнейшая роспись будет вестись уже не так лояльно, как до сих пор.

Не хотелось бы заканчивать на минорной ноте, поэтому поздравляю еще раз всех с уже наступившими Новым годом и Рождеством и желаю большей чуткости если не по отношению к дистрибутору, то по крайней мере по отношению к зрителю.

ОЛЬГА БАРОНИНА



Директор по прокату компании «Наше кино»

«Новогодняя битва» была непростой. Я считаю, сборы мультфильма *ИВАН ЦАРЕВИЧ И СЕРЫЙ ВОЛК 2* удовлетворительными. Их нельзя назвать плохими, но и очень хорошими – тоже, учитывая показатели предыдущих франшиз. Сборами в 600 миллионов рублей и двумя миллионами зрителей может похвастаться не каждый проект, и не только российский. У нас большие амбиции и много серьезных проектов впереди. Мы учтем все недоработки и проведем работу над ошибками.

Вести с фронта

Саша ПЛЮЩ

Как вы оцениваете итоги прошедшей «новогодней битвы»? Как изменились кассовые сборы и посещаемость по сравнению с прошлым годом?

Какой фильм удивил вас больше всех, а какой – разочаровал? Какие проекты отличились лучшей динамикой сборов, а какие – худшей?

Наблюдался ли в праздники приток новых зрителей, которые редко ходят в кино? Как вы вообще оцениваете разнородность аудитории в выходные?

АНДРЕЙ ЯКОВЛЕВ

Генеральный директор ООО «Далькино» (4 к/м, 9 залов), Хабаровск, руководитель отдела репертуарного планирования ГАУК «Сахалинское кинодосуговое объединение» (7 к/м), Южно-Сахалинск, и к/м «Родина» (2 зала), Биробиджан



Конечно, денег много не бывает, и хотелось бы заработать больше, но в принципе результатами праздничных выходных мы довольны. Итоги «новогодней битвы» таковы: первое место у *ЕЛОК*, вторую строчку заняли

47 РОНИНОВ, третью – *ЛЮБОВЬ В БОЛЬШОМ ГОРОДЕ 3*, на четвертом месте расположился *ИВАН ЦАРЕВИЧ И СЕРЫЙ ВОЛК 2*, на пятом – *ДРУЗЬЯ ДРУЗЕЙ*, а шестую позицию занял *ХОББИТ: ПУСТОШЬ СМАУГА*. Посещаемость по сравнению с прошлым годом возросла. Честно говоря, я думал, что показатели *ХОББИТА* будут выше, и, конечно же, ждал большего от *ИВАНА ЦАРЕВИЧА*. *47 РОНИНОВ* сработали ожидаемо хорошо. Я бы расстроился, если бы фильм собрал меньше, так как я отдал ему хорошее количество сеансов – такое же, как у *ЕЛОК*. Хотелось, чтобы лучше отработал проект *БЫСТРЕЕ, ЧЕМ КРОЛИКИ*, но, видимо, поздно была запущена рекламная кампания, а сам фильм поздно вступил в битву за сеансы. *ТАРЗАН* собирал неплохо, примерно в два раза меньше *ИВАНА ЦАРЕВИЧА*, зрители отзывались об этом фильме положительно.

Возможно, аудиторию постарше в небольшом количестве привлекла *НЕВЕРОЯТНАЯ ЖИЗНЬ УОЛТЕРА МИТТИ*. В основном же в кинотеатры шла одна молодежь.

ОКСАНА КОНДРАТЕНКО

Директор к/м *«Аэрохолл»* (6 залов на 900 мест) и *«Три пингвина»* (5 залов на 700 мест), Тольятти, и к/м *«Три пингвина»* (7 залов на 1240 мест), Чебоксары



Мы старались заработать по максимуму – и заработали. Конечно, некоторые хорошие фильмы недобрали, но мы Новым годом довольны. Правда, вместе с тем мы недовольны нервозами и психозами, которыми сопровождалось составление новогоднего расписания. Посещаемость в этом году была определенно выше, чем в прошлом. Не знаю, связано ли это с большим количеством фильмов, но хотелось бы, чтобы у хороших результатов была другая причина и дистрибуторы не сошли с ума и не выпустили еще двадцать релизов на следующий Новый год. Лидерами «новогодней битвы» стали *ЕЛКИ 3*, *47 РОНИНОВ* и *ЛЮБОВЬ В БОЛЬШОМ ГОРОДЕ 3*. Разочарованием стал *ИВАН ЦАРЕВИЧ И СЕРЫЙ ВОЛК 2*, мы ждали от него совсем других результатов. Я рассчитывала, что мультфильм сможет занять второе

место по сборам, но этого не случилось. В то же время *ХОЛОДНОЕ СЕРДЦЕ* оставалось востребованным очень долго. Непонятно, почему так произошло с *ИВАНОМ ЦАРЕВИЧЕМ* – вроде такой же мультик, как и предыдущие. Может быть, люди хотят экшна и особенной графики? Не знаю.

Если говорить о приятных сюрпризах, то от *НЕВЕРОЯТНОЙ ЖИЗНИ УОЛТЕРА МИТТИ*, как мне кажется, никто ничего не ждал, но фильм сработал хорошо. Возможно, на другой дате он смог бы собрать еще больше.

Аудитория пришла совершенно разнообразная, ведь собирали все участники «новогодней битвы». Разве что *БЫСТРЕЕ, ЧЕМ КРОЛИКИ* сработали слабее и заняли последнее место по сборам, но больших ожиданий от этого фильма не было. Я всегда отталкиваюсь от требований дистрибуторов. Конечно, иногда они пытаются лукавить, требуя поставить какой-либо проект десятью сеансами, но так или иначе они тем самым дают надежду на потенциал фильма и его достойное продвижение. Компания DreamTeam попросила взять *БЫСТРЕЕ, ЧЕМ КРОЛИКИ* одним сеансом, это было не сложно, но высоких ставок на этот проект мы не делали. Возможно, ему не хватило рекламы. В целом мы постарались взять все фильмы, по которым не было жестких требований. Когда *ВОЛК С УОЛЛ-СТРИТ* стоял на новогодней дате, мы сразу решили, что возьмем его с 9 января, потому что не хотелось давать ему какой-то один ночной сеанс. Хорошо, что здравый смысл в результате победил.

СВЕТЛАНА БУДНИК

Букер к/т [«Калевала»](#) (2 зала на 559 мест), Петрозаводск, к/т [«Восход»](#) (1 зал на 138 мест), Полярные Зори, сеть [«Галакси»](#) (2 к/м), Ростовская область, к/т [«Панорама»](#) (5 залов на 290 мест), Брянск



Осень была очень неровная, особенно сильно «хромали» однозальники, поэтому мы очень ждали новогодних праздников, которые могли бы исправить финансовую ситуацию. Так и получилось. Правда, мы всегда смотрим вперед, и сейчас видим, что вторая половина января практически ничего нам не обещает. Возможно, зрители на какое-то время вообще забудут о походе в кино. Если говорить об итогах подробнее, то в «Калевале» получился «русский» Новый год – там работали в основном отечественные фильмы плюс *ТАРЗАН*. Сделав такой выбор для этой площадки, мы не ошиблись, хотя были некоторые опасения насчет большого количества российских картин. В результате мы получили замечательные сборы. *ЕЛКИ 3* сработали лучше, чем предыдущая часть. Фильм начал хорошо собирать уже на старте и продолжил это делать в новогодние выходные. Успешно работает *ЛЮБОВЬ В БОЛЬШОМ ГОРОДЕ 3*. Я читала мне-

ния коллег о фильме, многие из них говорили, что кино слабое, однако по реакции зрителя этого не чувствуется. Возможно, в случае с Карелией это специфика региона. В Полярных Зорях у нас была возможность взять 47 РОНИНОВ, и там этот проект сработал лучше. Я верила в этот фильм, верила тому, что о нем говорил Вадим Иванов, хотя в трейлере ничего примечательного для себя лично я не находила. Также на всех площадках, кроме «Калевалы», работал и прекрасно держался *ХОББИТ: ПУСТОШЬ СМАУГА*.

Кинотеатр в Брянске открылся буквально перед Новым годом в давно существующем торговом центре. Мне удалось поставить туда практически все. Не могу сказать, что какой-то проект меня удивил. Мне казалось, что требования коллег из «Нашего кино» по *ИВАНУ ЦАРЕВИЧУ И СЕРОМУ ВОЛКУ 2* несколько завышены и не совсем корректны. Понятно, что в спорах рождается истина, и планка была поднята для того, чтобы потом опуститься. В результате проект работал с утра и до шести вечера, сеансы заполнялись довольно ровно, но не так хорошо, как у предыдущих картин *«Мельницы»*. Бренд знакомый, устойчивый, однако новый мультфильм получился не таким крепким по сравнению с предшественниками. Очень хорошо работало *ХОЛОДНОЕ СЕРДЦЕ*. Один сеанс этого анимационного проекта собирал столько же зрителей, сколько четыре сеанса *ИВАНА ЦАРЕВИЧА*.

В Новый год в кинотеатры традиционно пришла не только активная аудитория, но и та публика, которая редко выбирается из дома, чтобы посмотреть кино на большом экране.

АЛЕКСЕЙ ОРЛОВ

Директор к/м *MegaFilm* (4 зала на 636 мест), Курган



По итогам «новогодней битвы» могу отметить, что кассовые сборы по сравнению с 2013 годом выросли на 18 процентов, а зрителей пришло больше всего на 8 процентов. Лидером проката в новогодние каникулы стали *ЕЛКИ 3*, на втором месте по сборам и посещаемости расположились *47 РОНИНОВ*. От *ЕЛОК* мы ждали именно таких сборов, ведь *ЕЛКИ* – они и есть *ЕЛКИ*, хоть первые, хоть вторые, хоть третьи! Сборы *47 РОНИНОВ* удивили. Несмотря на материалы, показанные на Кинорынке, я все же считал, что тема самураев не очень интересна российскому зрителю, но, к счастью, аудитория проголосовала рублем за фантастическую самурайскую сагу. Лично мне как зрителю, не являющемуся поклонником Бена Стиллера, неожиданно понравился фильм

НЕВЕРОЯТНАЯ ЖИЗНЬ УОЛТЕРА МИТТИ – хорошее кино, в чем-то очень глубокое и философское.

Немного разочаровал *ИВАН ЦАРЕВИЧ И СЕРЫЙ ВОЛК 2*. Возможно, мы просто привыкли к тому, что на протяжении нескольких лет проекты студии «Мельница» оказывались лидерами проката в новогодние каникулы. Опыт этого года показал, что зрителю нужна качественная трехмерная анимация с интересным сюжетом. Тому пример – прокат фильма *ХОЛОДНОЕ СЕРДЦЕ*. Именно он отличился наиболее положительной динамикой (с 1-го по 8 января сборы каждый день росли, несмотря на четвертую неделю проката). Остальные проекты в плане динамики работали пропорционально общим сборам.

Как известно, в новогодние каникулы зрительская аудитория значительно разнообразнее, очень много новых лиц. Люди идут в кинотеатр в большей степени не для того, чтобы посмотреть то или иное кино, а провести время с семьей или друзьями. В этот период нужно показывать позитивные фильмы, желательно с коротким хронометражем – это положительно сказывается как на настроении зрителей, так и на сборах кинотеатров. Мне кажется, что хорроры, триллеры, боевики и молодежные комедии – не новогодние жанры. В эти каникулы, на мой взгляд, нам удалось предоставить аудитории хороший выбор и подобрать самый оптимальный для четырехзальника репертуар.

КСЕНИЯ ЗЕМЛЯКОВА

Директор по репертуарному планированию
к/м *«Второй этаж»* (2 зала на 408 мест), Иркутск



Мы довольны результатами новогоднего уикенда. На мой взгляд, по сборам и посещаемости минувшая «новогодняя битва» прошла на уровне прошлого года. Лидером в нашем кинотеатре стала *ЛЮБОВЬ В БОЛЬШОМ ГОРОДЕ 3*. Отлично работали *ЕЛКИ 3* и *ХОББИТ: ПУСТОШЬ СМАУГА*. Несколько разочаровали проекты, рассчитан-

ные на детскую и семейную аудиторию – *ТАРЗАН* и *ИВАН ЦАРЕВИЧ И СЕРЫЙ ВОЛК 2*, от них мы ждали большего. В прошлом году мультфильм студии «Мельница» выступал в два раза лучше *ИВАНА ЦАРЕВИЧА*. Сюрпризом для меня стала *НЕВЕРОЯТНАЯ ЖИЗНЬ УОЛТЕРА МИТТИ*. Этот фильм работал одним сеансом и собирал очень неплохо.

Мне кажется, что в новогодние праздники приходили в основном зрители, которые в принципе часто бывают в кино. Более взрослая аудитория, редко посещающая кинотеатры, последний раз приходила к нам на *СТАЛИНГРАД*, а участники «новогодней битвы» не смогли ее привлечь.

Индекс «сарафана»

Артем ЛОГИНОВ

На вершине чарта в новогодние праздники продолжали оставаться ХОББИТ: ПУСТОШЬ СМАУГА и ХОЛОДНОЕ СЕРДЦЕ. Из новинок зрители лучше всего приняли НЕВЕРОЯТНУЮ ЖИЗНЬ УОЛТЕРА МИТТИ.

№	СЕТИ КИНОТЕАТРОВ	«КиноМакс» (по 5-балльной системе)	«Люксор» (по 10-балльной системе)	Среднее арифметическое (по 10-балльной системе)
1	ХОББИТ: ПУСТОШЬ СМАУГА	4,43 (1412) -0,03	9,15 (2239) -0,01	9,01 -0,02
2	ХОЛОДНОЕ СЕРДЦЕ	4,40 (1002) -0,07	8,60 (1059) -0,01	8,70 -0,08
3	НЕВЕРОЯТНАЯ ЖИЗНЬ УОЛТЕРА МИТТИ	4,20 (240)	8,04 (212)	8,22
4	47 РОНИНОВ	4,19 (311)	7,88 (391)	8,13
5	ЗЕМЛЯ МЕДВЕДЕЙ 3D	-	7,80 (274)	7,80
6	ЕЛКИ 3	4,11 (607) -0,14	7,33 (739) -0,03	7,78 -0,15
7	ПРОГУЛКИ С ДИНОЗАВРАМИ	3,88 (129) -0,05	7,74 (235) -0,06	7,75 -0,08
8	ЛЮБОВЬ В БОЛЬШОМ ГОРОДЕ 3	4,31 (291)	6,61 (270)	7,62
9	БЫСТРЕЕ, ЧЕМ КРОЛИКИ	3,74 (105)	7,29 (113)	7,39
10	ИВАН ЦАРЕВИЧ И СЕРЫЙ ВОЛК 2	3,79 (204) -0,17	6,41 (833) +0,81	7,00 +0,24
11	ТАРЗАН 3D	3,50 (54)	-	7,00
12	ДРУЗЬЯ ДРУЗЕЙ	3,06 (191)	7,68 (175)	6,90

Среднее арифметическое картины с Беном Стиллером составило 8,22 балла. Похожего результата удостаивались ОБЛАЧНЫЙ АТЛАС (8,23) и БОЙФРЕНД ИЗ БУДУЩЕГО (8,28). Неплохие оценки от посетителей сайтов сетей «КиноМакс» и «Люксор» также получили 47 РОНИНОВ (8,13) и ЗЕМЛЯ МЕДВЕДЕЙ 3D (7,80). Показатели экшна с Киану Ривзом в главной роли оказались выше, чем у РОСОМАХИ: БЕССМЕРТНЫЙ (7,71), и немного недотянули до ОДИНОКОГО РЕЙНДЖЕРА (8,33) и ОЗ: ВЕЛИКИЙ И УЖАСНЫЙ (8,22).

Среди отечественных премьер в праздничные дни лучше других себя проявила ЛЮБОВЬ В БОЛЬШОМ ГОРОДЕ 3 с результатом 7,62 балла, но при этом картина уступила третьей части ЕЛОК.

Также стоит отметить довольно слабые показатели мультфильма ТАРЗАН 3D (7,00), стартовавшего на одном уровне с российской анимацией ИВАН ЦАРЕВИЧ И СЕРЫЙ ВОЛК 2.

Фэнтезийный экшн **47 РОНИНОВ** получил наибольшее количество комментариев среди новинок на сайтах и форумах кинотеатров. Исходя из них, мы можем отметить, что если ценители брутальных боевиков остались с носом, то красавая картинка и любовная линия помогли добиться успеха у женской аудитории. В основном восторженные отклики у **НЕВЕРОЯТНОЙ ЖИЗНИ УОЛТЕРА МИТТИ**, где, по словам посмотревших, рассказанная история побуждает сделать шаг в сторону осуществления своей мечты. Что же касается российских картин, то довольными остались зрители **ЛЮБВИ В БОЛЬШОМ ГОРОДЕ 3**. Разные отзывы у комедии **ДРУЗЬЯ ДРУЗЕЙ**. И, наконец, самые полярные мнения у нового фильма «Квартета И» **БЫСТРЕЕ, ЧЕМ КРОЛИКИ**. Одни превозносят ленту как нестандартное и умное кино, другие ушли задолго до окончания сеанса.



47 РОНИНОВ / 47 RONIN 3D

Кинотеатр / сеть кинотеатров	Отзывы		
	Положительные	Нейтральные	Отрицательные
К/т «Атриум-кино», Омск	8	2	1
К/т «Галактика», Омск	15	2	5
К/т «Фабрика грез», Хабаровск	2		2
К/т «Художественный», Санкт-Петербург	8	1	5
К/т сети «КиноМакс», Томск	4		5
Сеть к/т «Интеркино», Сургут	4		
Сеть к/т «КиноМакс»	14	2	2
Сеть к/т «Мир кино»	2		1
Сеть к/т «Монитор», Краснодар	9	3	2
Сеть к/т «Пять Звезд»	8		2
Сеть к/т «Синема Парк»	3		
Итого	77	10	25

«Красивый получился фильм. Очень точно показана японская душа, бесконечная преданностью своему господину и уважение закона, даже если надо несправедливо умереть. Красивая картинка, классная графика. Киану Ривз достойно вернулся на экраны. Рекомендую. Только не ждите экшн! Тут как в Японии – все разменено и со смыслом ☺».

Сеть к/т «Пять Звезд»
<http://www.5zvezd.ru/films/41272/>

«Фильм отличный, я советую на него сходить, со смыслом, немного фэнтези, любви, битвы, в общем, баланс во всем. ☺ Киану и правда, крут. ☺ Не скажешь, что дядьке уже полтинник почти ☺».

Сеть к/т «Мир кино»
<http://www.amurkino.ru/6690-47-roninov.html>

«Фильм нормальный, все на серьезных щах, любовь и все дела, хотелось бы больше спецэффектов, а то все моменты, представленные в фильме, слишком быстро происходят, я про битвы и схватки с монстрами, но понравилась атмосфера Японии, в общем, смотреть можно!»

K/t «Галактика», Омск
http://galaktika-omsk.ru/film.php?com_page=2&id=2109

«Хороший фильм, хорошее начало киногода. Сюжет интересный, любовь не лишняя, нету голливудских соплей, криков и «героических» превозмоганий».

K/t «Художественный», Санкт-Петербург
<http://www.poravkino.ru/shows/show/?showId=1374>

«Оценка 3, только потому что в нем снялся Киану Ривз, который сидит без работы, благодаря ему фильм окунется. В принципе, все нормально, но косяки в сюжетной линии, в которые просто невозможно поверить, сводят весь фильм на нет!»

Сеть к/т «Монитор», Краснодар
http://www.kinomonitor.ru/forum/?PAGE_NAME=read&FID=10&TID=1284

«Шел на экшн про самураев, а попал на сопливое аниме для школьниц. Ужас просто...»

K/t «Художественный», Санкт-Петербург
<http://www.poravkino.ru/shows/show/?showId=1374&page=2>



ЛЮБОВЬ В БОЛЬШОМ ГОРОДЕ З

Кинотеатр / сеть кинотеатров	Отзывы		
	Положительные	Нейтральные	Отрицательные
К/т «Атриум-кино», Омск	3		
К/т «Галактика», Омск	6		
К/т «Фабрика грэз», Хабаровск	1		
К/т сети «КиноМакс», Томск	3	2	
Сеть к/т «Интеркино», Сургут	2		
Сеть к/т «КиноМакс»	11	1	
Сеть к/т «Монитор», Краснодар	11		1
Сеть к/т «Пять Звезд»	3		
Итого	40	1	3

«Давно так не смеялись на фильме! ☺ На таком позитиве вышли из зала. Фильм – супер, легкий, добрый, очень веселый. ☺ Свадьба тоже была ржачной. ☺ Возвращение жен несомненно. ☺ Пробуждение в день взросления... да не упомнишь всего ☺ ».

Сеть к/т «Монитор», Краснодар

http://www.kinomonitor.ru/forum/?PAGE_NAME=read&FID=10&TID=1287

«Фильм прикольный и смешной. Ходила с мамой, мне очень понравилось. Впечатлений MoPe! Хочется добавить одно: маленькие детки – большие бедки, а большие детки – огромные бедки!»

Сеть к/т «Пять Звезд»

<http://www.5zvezd.ru/films/42263/>

«Интересно развернули сюжет, молодцы!!! Особенно про «садик в выходной» понравилось, бедные девочки, с какими прическами Сауна их привез в садик?! С мальчиками в этом вопросе проще. ☺ Да?! В общем, я довolen, супруга тоже от души посмеялась. Рекомендуем для семейного просмотра».

Сеть к/т «КиноМакс»

<http://www.kinomax.ru/films/2102/comments/all-page3.htm>

«Фильм обалденный!!! Было очень весело, лучше первых двух частей».

К/т «Фабрика грэз», Хабаровск

http://fabrikagrezkhv.ru/film/lyubov_v_bolshom_gorode_3/

«Фильм очень понравился, позитивный, смешной, всем у кого есть дети – позитив гарантирован! От души посмеялись».

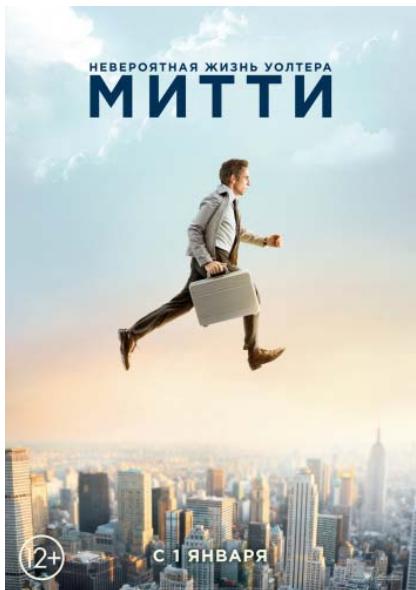
К/т сети «КиноМакс», Томск

<http://kinomax.tomsk.ru/filmbase/1341/comments/>

«А мне фильм не понравился. Сюжет притянут за уши. Посмеялась только над двумя шутками. Развитие сюжета и шуток предсказуемо, актеры явно переигрывали. Первые две части понравились больше. Хотя в зале стоял смех. На вкус и цвет... видимо».

К/т сети «КиноМакс», Томск

<http://kinomax.tomsk.ru/filmbase/1341/comments/>



НЕВЕРОЯТНАЯ ЖИЗНЬ УОЛТЕРА МИТТИ / THE SECRET LIFE OF WALTER MITTY

Кинотеатр / сеть кинотеатров	Отзывы		
	Положительные	Нейтральные	Отрицательные
К/т «Атриум-кино», Омск	3		2
К/т «Галактика», Омск	4		
К/т «Фабрика грез», Хабаровск	3		
К/т «Художественный», Санкт-Петербург	5		
К/т сети «КиноМакс», Томск	10	2	3
Сеть к/т «КиноМакс»	13	3	1
Сеть к/т «Монитор», Краснодар	12	3	3
Сеть к/т «Пять Звезд»	5		1
Итого	55	8	10

«Фильм очень понравился, думаю, на данный момент самый классный фильм в афише, даже лучше, чем ЕЛКИ 3. Всем советую сходить. И вправду хочется продать хату, дачу, машину и поехать кататься на лонгборде в Исландию, покорять вершины. В общем, фильм очень вдохновляет, красиво снят. И американские фильмы рулят!»

К/т сети «КиноМакс», Томск

<http://kinomax.tomsk.ru/filmbase/1332/comments/>

«Фильм – мечта каждого из нас. Бросить все и делать то, чем поет душа... Саундтреки заслушаешься, посмеяться можно и снято красиво. Не пожалел, что пошел».

Сеть к/т «Пять Звезд»

<http://www.5zvezd.ru/films/42226/>

«Лично мне фильм понравился. Он о мечтах и об их воплощении в жизнь, для вдумчивой аудитории и явно не рассчитан на любителей блокбастеров и черного юмора».

К/т «Атриум-кино», Омск

<http://www.atrium-omsk.ru/movies/neveroyatnaya-zhizn-ultera-mitti>

«Очень понравилось! Многое, естественно, выглядит малоправдоподобным, но фильм это совсем не портит. Очень приятный фильмец».

К/т «Фабрика грез», Хабаровск

http://fabrikagrezkhv.ru/film/neveroyatnaya_zhizn_uoltera_mitti/

«Фильм замечательный! Переплетение приключений, романтики и комедии. История рассказывает про волю героя, заветные желания, которые привели его в увлекательное путешествие к мечте. Рекомендовано без попкорна, так это не экшн и не комедия в прямом смысле ☺».

К/т «Художественный», Санкт-Петербург

<http://www.poravkino.ru/shows/show/?showId=1375>

«Не понравился... Все о-о-очень затянуто и непонятно – когда герой живет в реальности, а когда – в своих мечтах. Сидишь и ждешь – вот-вот начнется! Не началось... Так смысл и непонятен – о чем фильм-то? Вот пейзажи потрясающие, съемки – супер, но сам фильм ни о чем, сюжета как такового я не увидела... И идет все это два часа...»

К/т сети «КиноМакс», Томск

<http://kinomax.tomsk.ru/filmbase/1332/comments/>



«Сюжет как бы не совсем полон. Почему не наказали бизнесмена? Много несостыковочек... А юмор отличный, особенно хорошо сыграл Гарик Харламов и его отпрыск! ☺»

К/м «Художественный», Санкт-Петербург
<http://www.poravkino.ru/shows/show/?showId=1376>

«Ходили с мужем, фильм очень понравился. Наконец-то нормальный фильм, где снялся Гарик в нормальной роли. ☺ Весь зал смеялся до слез. Рекомендую».

Сеть к/т «Пять Звезд»
<http://www.5zvezd.ru/films/42218/>

«Обычный легкий юмор с нотками пошловатости. ☺ Но было над чем поржать ☺».

Сеть к/т «Мир кино»
<http://www.amurkino.ru/6684-druzya-druzei.html>

ДРУЗЬЯ ДРУЗЕЙ

Кинотеатр / сеть кинотеатров	Отзывы		
	Положительные	Нейтральные	Отрицательные
К/т «Атриум-кино», Омск	1		
К/т «Галактика», Омск	2		1
К/т «Фабрика грез», Хабаровск			1
К/т «Художественный», Санкт-Петербург	2	1	1
К/т сети «КиноМакс», Томск		1	
Сеть к/т «Интеркино», Сургут			1
Сеть к/т «КиноМакс»	1	1	
Сеть к/т «Мир кино»	1		1
Сеть к/т «Монитор», Краснодар	2		1
Сеть к/т «Пять Звезд»	5		1
Итого	14	3	7

«Фильм скучноват и затянут. Никак не могу понять, почему у юмористов в передачах на ТНТ действительно смешные шутки, в кино совершенно ничего не получается...»

Сеть к/т «Интеркино», Сургут
<http://www.ikino.ru/movie.php?review=625&city=1>

«Кроме известных до боли личностей, более ничего...»

К/м «Фабрика грез», Хабаровск
http://fabrikagrezkhv.ru/film/druzya_druzei/



БЫСТРЕЕ, ЧЕМ КРОЛИКИ

Кинотеатр / сеть кинотеатров	Отзывы		
	Положительные	Нейтральные	Отрицательные
К/т «Атриум-кино», Омск	3	4	
К/т «Галактика», Омск	6	6	
К/т сети «КиноМакс», Томск	3	1	4
Сеть к/т «Интеркино», Сургут		1	
Сеть к/т «КиноМакс»	3	1	4
Сеть к/т «Мир кино»	1		1
Сеть к/т «Монитор», Краснодар	5	1	4
Сеть к/т «Пять Звезд»	2		9
Итого	23	4	32

«Фильм прекрасный. Просто надо иметь в виду, что это не комедия, скорее драма. Несмотря на то, что в течение всего сеанса зал смеялся, под конец зазвучала печальная нота. В целом фильм оставил очень хорошее впечатление – интересный, умный, с отличной концовкой. Чернухи не увидела, не было ни одной по-настоящему страшной сцены (не считать же таковой появление Эдика), почти не было кроввищи. А самое главное – не было пошлости и банальности».

К/т сети «КиноМакс», Томск

<http://kinomax.tomsk.ru/filmbase/1345/comments/>

«Не думайте, что фильм снят в духе фильмов *ДЕНЬ ВЫБОРОВ*, *ДЕНЬ РАДИО* и *О ЧЕМ ГОВОРЯТ МУЖЧИНЫ*. Да, игра актеров, как всегда, на высоте! И есть шутки в их стиле (в трейлере видно). Но! Фильм переполнен чернющим юмором и жуткими сценами. Приготовьтесь постоянно слушать про мертвецов, трупов, смерть, похороны и так далее (в том числе и смотреть на все это в открытом виде). Фильм для людей с устойчивой психикой».

К/т сети «КиноМакс», Томск

<http://kinomax.tomsk.ru/filmbase/1345/comments/>

«Фильм очень похож по юмору и его реализации на *О ЧЕМ ГОВОРЯТ МУЖЧИНЫ*, а по мне это очень хороший показатель. В нем есть и неожиданные моменты, оригинальные персонажи, и главное – непошлый, очень тонкий юмор, причем юмор в некотором смысле уникальный, чувствуется, что это именно «Квартет И». Развязка и концовка меня порадовали, нестандартно, даже очень».

Сеть к/т «Мир кино»

<http://www.amurkino.ru/6699-bystree-chem-kroliki.html>

«Фильм абсолютно пустой, глупый, без намека на юмор, смешно только оттого, какими идиотами создатели считают свою аудиторию. «Квартет И» уронил свою планку ниже плинтуса. Сценарий написан на коленке за пару часов, диалоги смешнее у Петросяна, а от туалетного юмора стало просто плохо. Подобного г... я не видела в кино давно».

К/т «Атриум-кино», Омск

<http://www.atrium-omsk.ru/movies/bystree-chem-kroliki>

«Потратила время и деньги на бестолковый фильм. Ни о чем!!! Сюжет в одной комнате с рассуждениями придурков. Это сколько нужно было выкурить, чтобы такое снять. Отвратительно. Дорогие земляки, не ходите, ничего не потеряете».

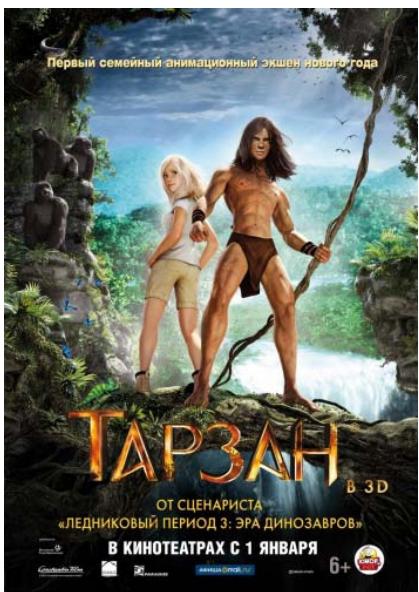
К/т «Галактика», Омск

<http://galaktika-omsk.ru/film.php?id=2092#comment1>

«Просто ужасно тупой фильм. Шутки несмешные, разговоры ни о чем!!! Ерунда! «Квартет И» меня разочаровал!!! Ну а сюжет просто ужасный и бессмысленный».

Сеть к/т «Пять Звезд»

<http://www.5zvezd.ru/films/42243/>



ТАРЗАН 3Д / TARZAN

Кинотеатр / сеть кинотеатров	Отзывы		
	Положительные	Нейтральные	Отрицательные
К/т «Галактика», Омск	3	1	
К/т сети «КиноМакс», Томск		1	
Сеть к/т «Мир кино»	1		
Сеть к/т «Монитор», Краснодар			1
Сеть к/т «Пять Звезд»	2		1
Итого	6	2	2

«Мультфильм слишком детский все-таки (закадровый голос заботливо объясняет все «хитросплетения» сюжета). Все персонажи модельной внешности, главная няша – вообще чуть ли не Барби. Анимация лиц и движений у германских коллег выглядит неуверенно, а вот все, что касается обезьян, сделано на высшем уровне. Местные гориллы выглядят прям как настоящие. Сюжет простой, как два пальца, крутых поворотов и достоевщины ожидать не стоит...»

К/т сети «КиноМакс», Томск

<http://kinomax.tomsk.ru/filmbase/1283/comments/>

«Ходил с дочкой. Ей понравилось. А мне... Нарисовано красиво. Больше про этот мульт сказать абсолютно нечего!»

К/т «Галактика», Омск

<http://galaktika-omsk.ru/film.php?id=2090#comment1>

«Честно говоря, ужас тот еще! Мне редко когда хочется встать и уйти с сеанса или уснуть там же, этот же мультфильм стал исключением. Остаться меня заставила только моя сила воли и желание узнать, чем кончится этот бред, в надежде, что, может быть, хоть концовка окажется неплохой... Но нет... В общем, детишкам скорее всего понравится, а вот подросткам и тем, кто постарше, будет уже неинтересно».

Сеть к/т «Пять Звезд»

<http://www.5zvezd.ru/films/41093/>

Бокс-офис США Почти как в России

Семен БРОЖИТОВ

Вместе с установившейся на значительной части территории Америки холодной и снежной погодой заокеанская киноиндустрия решила устроить у себя практически российскую «новогоднюю битву», в течение праздничных уикендов выпустив какое-то совершенно немыслимое по местным меркам количество новых фильмов. Результат не заставил себя долго ждать. Недобрали практически все, а самый лакомый кусочек достался мультфильму ХОЛОДНОЕ СЕРДЦЕ. Суммарные сборы вошедших в топ-10 картин составили \$118,9 млн, что на 29% ниже результата прошлой недели, но на 2,1% превосходит аналогичный показатель 2013 года, когда в заокеанских кинотеатрах стартировала ТЕХАССКАЯ РЕЗНЯ БЕНЗОПИЛОЙ 3D.

Уикенд США № 1 | 3–5 января 2014 года

На этой неделе	На прошлой неделе	Название	Дистрибутор в России	Вал уикенда	% изменение	Кинотеатры		В среднем на к/т	Общий вал	Бюджет (млн)	Неделя
						Всего	Изменение				
1	2	ХОЛОДНОЕ СЕРДЦЕ Frozen	WDSSPR	\$19 575 525	-31,5%	3318	-17	\$5 900	\$296 691 729	\$150	7
2	N	ПАРАНОРМАЛЬНОЕ ЯВЛЕНИЕ: МЕТКА ДЬЯВОЛА Paranormal Activity: The Marked Ones	CPP	\$18 343 611	-	2867	-	\$6 398	\$18 343 611	\$5	1
3	1	ХОББИТ: ПУСТОШЬ СМАУГА The Hobbit: The Desolation of Smaug	CAO	\$15 675 220	-46,0%	3730	-198	\$4 202	\$229 059 642	-	4
4	5	ВОЛК С УОЛЛ-СТРИТ The Wolf of the Wall Street	WST	\$13 230 353	-27,9%	2557	+20	\$5 174	\$63 125 467	\$100	2
5	4	АФЕРА ПО-АМЕРИКАНСКИ American Hustle	TFD	\$12 404 207	-33,7%	2518	+11	\$4 926	\$87 923 123	\$40	4
6	3	ТЕЛЕВЕДУЩИЙ: И СНОВА ЗДРАВСТВУЙТЕ Anchorman 2: The Legend Continues	-	\$10 633 959	-45,9%	3407	-100	\$3 121	\$108 713 472	\$50	3
7	6	СПАСТИ МИСТЕРА БЭНКСА Saving Mr. Banks	WDSSPR	\$8 694 891	-35,4%	2110	-	\$4 121	\$58 958 280	\$35	4
8	7	НЕВЕРОЯТНАЯ ЖИЗНЬ УОЛТЕРА МИТТИ The Secret Life of Walter Mitty	FOX	\$8 001 717	-37,3%	2922	+13	\$2 738	\$45 470 954	\$90	2
9	8	ГОЛОДНЫЕ ИГРЫ: И ВСПЫХНЕТ ПЛАМЯ The Hunger Games: Catching Fire	VLG	\$7 051 309	-29,9%	2143	-172	\$3 290	\$407 139 699	\$130	7
10	11	ЗАБОЙНЫЙ РЕВАНШ Grudge Match	CAO	\$5 325 423	-24,2%	2856	+18	\$1 865	\$24 835 480	\$40	2
ИТОГО ТОП-10				\$118 936 215	-29%						

Непосредственно в первый уикенд нового года в национальный прокат по уже заведенной традиции вышел только фильм ужасов **ПАРАНОРМАЛЬНОЕ ЯВЛЕНИЕ: МЕТКА ДЬЯВОЛА** (CPP). Зрительская усталость от франшизы ощущалась уже во время проката предыдущей части. Но поскольку из-за своей дешевизны она все равно принесла заметную прибыль, то отказываться от киносериала было бы опрометчиво. Студия решила лишний раз не злить фанатов оригинала, а сделать этакий спин-офф, адресованный прежде всего латиноамериканской аудитории.



Как и у большинства январских хорроров, у данного проекта также оказался посредственный рейтинг зрителей (не говоря уже о критиках), но даже минимальной фан-базы жанра достаточно для того, чтобы и этот фильм окупился. А с учетом более инертных иностранных рынков, где раскрученные бренды с успехом могут идти еще долго, очевидно, что прибыль студии будет солидной.

Фильм	Показатели аудитории		Средняя оценка
	Гендерная	Возрастная	
ПАРАНОРМАЛЬНОЕ ЯВЛЕНИЕ: МЕТКА ДЬЯВОЛА	50% – мужчины	68% – моложе 25 лет	3-



Однако наибольшее внимание индустрии было приковано к дорогостоящим проектам **ВОЛК С УОЛЛ-СТРИТ**, **НЕВЕРОЯТНАЯ ЖИЗНЬ УОЛТЕРА МИТТИ**, **47 РОНИНОВ**

и **ЗАБОЙНЫЙ РЕВАНШ**. Все они собрали меньше, чем от них ожидали создатели. Но применительно к работе Мартина Скорсезе все могло бы закончиться еще плачевнее.

Невероятно низкий для проекта столь большого мастера зрительский рейтинг мог бы напрочь отбить у искушенной американской публики желание смотреть фильм. Однако этого не произошло. Картина быстро достигла такого уровня скандальности, что многие зрители решили составить о ней личное мнение. Активно помогал в этом и прокатчик, заявлявший, что люди, говорящие о провокационности материала, еще не видели авторской версии, которая едва не получила рейтинг NC-17. Так что сокращение кассы картины во второй уикенд на 28% – это еще цветочки по сравнению с тем, что ждет в подобных ситуациях менее громкие фильмы.



Впрочем, титул главного неудачника конца года в американском прокате еще до премьеры был отдан историческому фэнтези-эпосу **47 РОНИНОВ** с Киану Ривзом. Чтобы не шокировать инвесторов и не портить себе текущую отчетность, Universal начала отражать списания от проекта заблаговременно, с надменным высокомерием игнорируя усмешки недоброжелателей, указывающих на то, что уже после второго уикенда фильм с бюджетом в \$175 млн выбыл из топ-10. Для Киану Ривза, до этого почти пять лет не участвовавшего в студийных постановках, это фактически означает утрату звездного статуса на американском рынке. Но зная отношение актера к подобному титулу, можно сказать, что смертельным это для него стать не должно. Как и для самой студии, у которой прошлый год был самым удачным за всю ее историю.



А вот от *НЕВЕРОЯТНОЙ ЖИЗНИ УОЛТЕРА МИТТИ* прокатчик ожидал гораздо более впечатляющих результатов. Но здесь свою негативную роль сыграли критики, довольно холодно отнесшиеся к авторскому проекту Бена Стиллера. Также сдержанной оказалась реакция и на спортивную комедию *ЗАБОЙНЫЙ РЕВАНШ* с Сильвестром Сталлоне и Робертом де Ниро.



Но не все так катастрофично. Итогами закончившихся праздников должны быть довольны создатели *ХОЛОДНОГО СЕРДЦА*, *АФЕРЫ ПО-АМЕРИКАНСКИ* и отчасти *ХОББИТА: ПУСТОШЬ СМАУГА*. По динамике шестого

уикенда широкого проката мультфильм вообще показывает третий результат за всю историю, уступая лишь *АВАТАРУ* и *ТИТАНИКУ*. Кроме того, только *АВАТАРУ* удавалось удерживаться на первом месте столь долгое время. Седьмого января сборы *ХОЛОДНОГО СЕРДЦА* в США преодолели отметку в \$300 млн и явно не намерены на этом останавливаться.

16 января будут объявлены номинанты на премию «Оскар», но к этому времени картина Дэвида О. Расселла *АФЕРА ПО-АМЕРИКАНСКИ* уже должна будет преодолеть рубеж в \$100 млн. И если киноакадемики будут к ней так же благосклонны, как и зрители, это сможет придать проекту новый коммерческий импульс.



Несмотря на то, что после 26 дней проката *ХОББИТА: ПУСТОШЬ СМАУГА* на 13% отстает от своего предшественника и вряд ли сможет этот разрыв нивелировать, результаты картины (особенно с учетом ее международных сборов) также нельзя назвать разочаровывающими. А принимая во внимание, что отзывы на вторую часть работы Питера Джексона оказались заметно лучше, чем на первую, да к тому же финал франшизы всегда привлекает к себе повышенное внимание, можно рассчитывать, что в конечном счете у эпоса все будет хорошо.

Премьеры США Взгляд со стороны

Семен БРОЖИТОВ

Праздники в Штатах закончились несколько раньше, чем в России, но североамериканский прокат пока еще живет успехами холдоверов. И, судя по всему, в текущий уикенд ситуация принципиально не изменится. По крайней мере наилучшие шансы на захват лидерства имеет военная драма УЦЕЛЕВШИЙ, вот уже пару недель демонстрирующаяся в двух кинотеатрах Лос-Анджелеса. Еще одной картиной, расширяющей ареал показа, станет работа Спайка Джонса ОНА. На этом фоне единственная полноценная новинка – ГЕРАКЛ: НАЧАЛО ЛЕГЕНДЫ – выглядит несколько сиротливо.

УЦЕЛЕВШИЙ (LUX, 2700+ кинотеатров, прогнозы – \$24–26 млн)



Армейская драма Питера Берга расширяет свой прокат аккурат после рождественско-новогодних праздников, как в свое время делали ЧЕРНЫЙ ЯСТРЕБ и ЦЕЛЬ НОМЕР ОДИН. И хотя ее шансы на внимание американских киноакадемиков гораздо ниже, чем у предшественников, в целом подобная тематика традиционно привлекает возрастную американскую публику, готовую смотреть даже фильмы без звезд, как, например, ЗАКОН ДОБЛЕСТИ. В УЦЕЛЕВШЕМ же играют и Марк Уолберг, и Эрик Бана, и Тейлор Китч, и Бен Фостер, и Эмиль Хирш. Да и критики своим рейтингом в 71%, можно сказать, одобрили проект.

«Большинство военных фильмов старается быть эпическими по масштабу и намерениям. Данная же картина играет по собственным правилам».

Джеймс Берардинелли
RealViews

«Экшн в картине, по сути, представлен единственной, но продолжительной сценой, снятой исключительно реалистично».

Джоселин Новек
Associated Press

«В конечном счете кажется, что фильм действительно несет в себе антивоенный посыл. Мы видим элитных бойцов, отдавших свои жизни непонятно ради чего».

Кристи Лемир
ChristieLemire.com

ОНА (NKI, 1700+ кинотеатров, прогнозы – \$7–9 млн)

Две номинации на «Золотой глобус» (Хоакину Фениксу – за лучшую мужскую роль в мюзикле или комедии, а также за лучший фильм в жанрах мюзикла или комедии), да еще и имя Спайка Джонса автоматически привлекают внимание интеллектуальной аудитории к данному проекту. После трех недель пребывания в ограниченном прокате картина уже имеет в своем активе \$3 млн, а ее средняя наработка с кинотеатра не опускается ниже \$13 тысяч. Все это позволяет американскому прокатчику Warner Bros. рассчитывать на приличные сборы и после выхода проекта на национальный уровень. Но для подобных фильмов приличная касса не значит гигантская. А успех в данном случае во многом будет зависеть от продолжительности проката.

«Удивительно изобретательный фильм. Но самое поразительное, что в определенные моменты с уровня своей изобретательности он переходит на уровень, который сродни мудрости».

Кристофер Опп
The Atlantic

«Красивый фильм о любви и одиночестве в наш технологический век».

Том Глассон
Concrete Playground

«Кто бы мог подумать, что одна из самых трогательных экранных лавстори последнего времени будет между человеком и компьютером».

Дэмиен Стрейкер
Impulse Gamer

ГЕРАКЛ: НАЧАЛО ЛЕГЕНДЫ (NKI, 2000+ кинотеатров, прогнозы – \$6–8 млн)

Фильм появился в графике американских релизов достаточно недавно, и это говорит о том, что его заокеанский прокатчик Lionsgate вряд ли успел провести серьезную маркетинговую кампанию. Да и роспись в 2000+ кинотеатров для столь дорогостоящего проекта не выглядит слишком впечатляющей. Но основная проблема картины видится все же не в этом, а в определении ее целевой аудитории. Главной звездой фильма является Келлан Латт из «сумеречной» саги, что могло бы заинтересовать женскую часть аудитории. Однако сама тематика проекта выглядит слишком брутальной. Мужчины же скорее всего выберут УЦЕЛЕВШЕГО. Чтобы не спугнуть сомневающегося зрителя, Lionsgate не стала устраивать предпремьерные пресс-показы.

Соединенные прогнозы Америки

Семен БРОЖИТОВ

7-й уикенд 2014 года в Америке будет четырехдневным из-за приходящегося на него Дня президента. Как это часто бывает, свою значимую лепту в кинотеатральные сборы данного периода должен внести и День святого Валентина. 14 февраля за океаном стартуют сразу три фильма, в значительной степени ориентированные на женскую аудиторию. Аналитики <http://www.boxoffice.com> полагают, что лучшие шансы на успех у афроамериканской романтической комедии с Кевином Хартом ЧТО СЛУЧИЛОСЬ ПРОШЛОЙ НОЧЬЮ, которая скорее всего не появится в российском прокате.

ДАТА РЕЛИЗА В США | УИКЕНД № 7 | 14 ФЕВРАЛЯ 2014 ГОДА

* Сборы за четырехдневный уикенд

Выход в России	Название	Дистрибутор в России	Прогноз сборов первого уикенда в США (млн USD)	Фильмы-аналоги		
				Название	Сборы первого уикенда	
					США (млн USD)	СНГ (млн руб.)
Одновременно с США	РОБОКОП Robocop	WDSSPR	\$23,0*	ВСПОМНИТЬ ВСЕ	\$25,6	198,0
+3 недели	АНATOMИЯ ЛЮБВИ Endless Love	UPI	\$18,0*	ТИХАЯ ГАВАНЬ	\$24,5*	16,9
Одновременно с США	ЛЮБОВЬ СКВОЗЬ ВРЕМЯ Winter's Tale	CAO	\$15,0*	ЖЕНА ПУТЕШЕСТВЕННИКА ВО ВРЕМЕНИ ДОМ У ОЗЕРА	\$18,6 \$13,6	14,9 16,1
+2 недели	АКАДЕМИЯ ВАМПИРОВ Vampire Academy	WST	\$13,0*	ОРУДИЯ СМЕРТИ: ГОРОД КОСТЕЙ ПРЕКРАСНЫЕ СОЗДАНИЯ	\$9,4 \$8,9*	87,4 67,5

Новый **РОБОКОП** (WDSSPR) в плане концепции похож на римейк **ВСПОМНИТЬ ВСЕ**. Оба проекта базируются на фантастических блокбастерах 80-х годов, снятых Полом Верховеном. Технологически более продвинутые, чем оригиналы, они рассчитаны на внимание как взрослого зрителя, так и молодежи. Однако вышедший в 2012 году фильм с Колином Фарреллом провалился в прокате. Молодежи он показался старомодным и угодить фанатам первоисточника авторам не удалось.



Похожие трудности могут возникнуть и у **РОБОКОПА**. Внешний вид главного героя мог бы отчасти вызывать ассоциации с Железным Человеком. Но в том-то и дело, что Тони Старк только один такой.



Любой праздничный уикенд, особенно если он совпадает с Днем святого Валентина, – отличное время для романтических картин. В прошлом году на этой дате выходила **ТИХАЯ ГАВАНЬ**. На сей раз конкуренция будет

еще жестче, поскольку в прокате стартуют **АНATOMИЯ ЛЮБВИ** (UPI) и **ЛЮБОВЬ СКВОЗЬ ВРЕМЯ** (CAO). При этом следует отметить, что в отличие от России за океаном романтические фильмы более жестко градируются внутри жанра по возрастному признаку. И в этом смысле, несмотря на менее известный актерский состав, **АНATOMИЯ ЛЮБВИ** имеет определенное преимущество из-за более молодого возраста героев.



Год назад в это время выходило и девичье фэнтези **ПРЕКРАСНЫЕ СОЗДАНИЯ**. **АКАДЕМИЯ ВАМПИРОВ** (WST) имеет схожую тематику, а целевая аудитория у нее и вовсе та же самая, хотя в России из-за участия в проекте Данилы Козловского ее численный состав может заметно возрасти.



8-й уикенд 2014 года в Америке выглядит не столь разнообразным. Зрителям будут предложены лишь фильм-катастрофа ПОМПЕИ и шпионский триллер ТРИ ДНЯ НА УБИЙСТВО. Оба проекта аналитики <http://www.boxoffice.com> считают кассовыми «середнячками», не ожидая от них фееричного выступления в прокате за океаном.

ДАТА РЕЛИЗА В США | УИКЕНД № 8 | 21 ФЕВРАЛЯ 2014 ГОДА

Выход в России	Название	Дистрибутор в России	Прогноз сборов первого уикенда в США (млн USD)	Фильмы-аналоги		
				Название	Сборы первого уикенда	
					США (млн USD)	СНГ (млн руб.)
Одновременно с США	ПОМПЕИ Pompeii	PRD	\$15,0	ГНЕВ ТИТАНОВ	\$33,5	370,2
+4 недели	ТРИ ДНЯ НА УБИЙСТВО 3 Days to Kill	PRD	\$12,0	ДЖЕК РИЧЕР из Парижа с любовью	\$15,2 \$8,2	79,9 39,9



Наиболее узнаваемым лицом проекта **ПОМПЕЙ** (PRD) является его режиссер и продюсер Пол У. С. Андерсон, обретший популярность во многом благодаря ориентированной на молодежь франшизе *ОБИТЕЛЬ ЗЛА*. Однако вне ее вселенной за океаном он чувствует себя не слишком уверенно. Например, напичканные визуальными эффектами *МУШКЕТЕРЫ* заработали в Америке лишь \$20,4 млн. На сей раз Андерсон решил обратиться к более взрослой аудитории. Об этом говорят по крайней мере рекламные ролики к его новой работе, которая выглядит как микс пеплума в стиле *ГЛАДИАТОРА* и фильма-катастрофы а-ля 2012.

Главные мужские роли в картине исполнили телевизионные звезды – Кит Харингтон, популярный сейчас благодаря сериалу «Игра престолов», и Кифер Сазерленд, снимавшийся в десяти сезонах телепостановки «24 часа». Впрочем, как известно, успех на малом экране далеко не всегда переходит на большой. Актрисы **ПОМПЕЙ** более известны как раз ролями в полнометражных проектах: Кэри-Энн Мосс – участием в *МАТРИЦЕ*, а Эмили Браунинг – благодаря *ЗАПРЕЩЕННОМУ ПРИЕМУ* Зака Снайдера. В Америке зрители отнеслись к увиденным промоматериалам достаточно сдержанно, а вот российская аудитория должна быть более благожелательна к проекту. Ее традиционно привлекает масштабное эпическое зрелище с участием узнаваемых актеров, к тому же без жанровых конкурентов на дате старта.



Люк Бессон уже давно изобрел и успешно опробовал на западной публике рецепт успеха своих фильмов: испытывающий проблемы в личной жизни брутальный спецагент в кратчайшие сроки решает сложную оперативную задачу не без толики черного юмора. Этую же формулу французский продюсер использовал и в картине **ТРИ ДНЯ НА УБИЙСТВО** (PRD), где к стандартному набору добавились еще и определенные проблемы со здоровьем (реальные или мнимые) у главного героя. Режиссерско-актерский дуэт проекта составили Макджи и Кевин Костнер, имеющие в своем активе успешные работы в жанре экшн. При этом если сюжет и состав исполнителей в большей степени заточены под возрастную аудиторию, то наличие юмора способно в определенной степени заинтересовать молодежь.

Главной проблемой фильма на американском рынке может стать конкуренция с *ВОЗДУШНЫМ МАРШАЛОМ*. За океаном Картина Хауме Кольет-Серра стартует на неделю позже, но в отличие от недавно вернувшегося из затянувшегося простоя Кевина Костнера Лиам Нисон снимается постоянно и с завидным успехом. В России оба проекта будет прокатывать «Парадиз», который поменял порядок их выхода на экраны, увеличив дистанцию между ними до двух недель. Скорее всего это правильное решение, поскольку *ВОЗДУШНЫЙ МАРШАЛ* выглядит более экстравагантным и интригующим. Если проект понравится публике, у нее может возникнуть желание посмотреть еще что-нибудь в том же духе.

После недели исключительно взрослого кино 9-й уикенд 2014 года предложит американскому зрителю больший выбор. На экранах появятся экшн-триллер **ВОЗДУШНЫЙ МАРШАЛ**, подростковая фантастическая картина **КОНТИНУУМ** и религиозно-историческая драма **СЫН БОЖИЙ**. Аналитики <http://www.boxoffice.com> полагают, что одного Лиама Нисона будет достаточно для привлечения внимания аудитории к новому проекту с его участием.

ДАТА РЕЛИЗА В США | УИКЕНД № 9 | 28 ФЕВРАЛЯ 2014 ГОДА

Выход в России	Название	Дистрибутор в России	Прогноз сборов первого уикенда в США (млн USD)	Фильмы-аналоги		
				Название	Сборы первого уикенда	
					США (млн USD)	СНГ (млн руб.)
+1 неделя	ВОЗДУШНЫЙ МАРШАЛ Non-Stop	PRD	\$21,0	ЗАЛОЖНИЦА 2	\$49,5	62,0
Одновременно с США	КОНТИНУУМ Welcome to Yesterday	CP	\$18,0	ХРОНИКА	\$22,0	61,6
Одновременно с США	СЫН БОЖИЙ Son of God	FOX	\$10,0	АГОРА	Ограниченный прокат	3,0



Благодаря франшизе **ЗАЛОЖНИЦА** Лиам Нисон стал одним из наиболее популярных европейских актеров за океаном. Прежде всего ему симпатизирует женская часть аудитории, которая в плане кассы подчас способна творить чудеса. Неудивительно, что от фильма **ВОЗДУШНЫЙ МАРШАЛ** (PRD) индустрия ожидает достойных сборов.

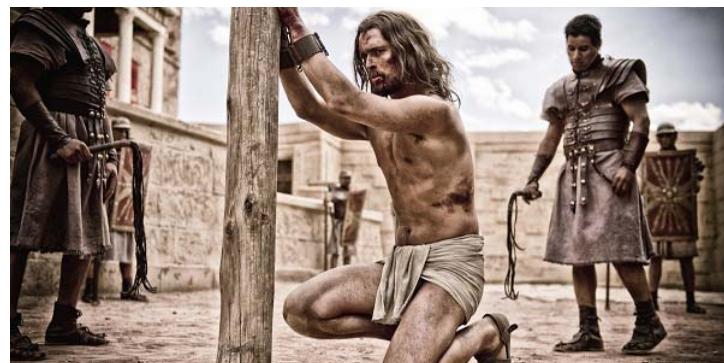
Некоторую проблему в США может составить релиз рассчитанного на ту же аудиторию проекта **ТРИ ДНЯ НА УБИЙСТВО**, который должен состояться неделей раньше. Но **ВОЗДУШНЫЙ МАРШАЛ** включает в себя больше развлекательных компонентов, в том числе и в жанре фильма-катастрофы, что должно увеличить его финансовый потенциал. Особенно благотворно это может сказаться на результате проката в России, где слишком прямолинейный, классический экшн не очень любят.



КОНТИНУУМ (CP) – уже третий вариант названия молодежного фантастического проекта про группу школьников, смasterивших в гараже машину времени

и решивших с ее помощью устроить свою жизнь. Сперва картина называлась «Альманах», а затем – «Вчера будет весело».

Видимо, успехи проектов с труднопроизносимыми и непонятными для большинства зрителей названиями, такими как **ОБЛИВИОН**, **ЭЛИЗИУМ** и **ПАНДОРУМ**, убедили отечественного прокатчика в том, что мудреные слова лишь разжигают любопытство российской молодежной аудитории. Возможно, это и так, но в отличие от ближайшего аналога (**ХРОНИКИ**) трейлер **КОНТИНУУМА** содержит гораздо меньше визуальных эффектов.



Огромный успех в Америке телевизионного минисериала «Библия» позволяет заокеанскому прокатчику **СЫНА БОЖЬЕГО** (FOX) надеяться и на внимание кинотеатральной аудитории к полнометражной версии произведения. Тем более что режиссер у этих проектов один и тот же, а премьера картины приурочена к Дню покаяния, достаточно широко отмечающемуся в США.

С другой стороны, после картины **СТРАСТИ ХРИСТОВЫ** в 2004 году ни один фильм на религиозную тему не имел столь же громкого успеха. В Америке регулярно выходят так называемые христианские проекты, и некоторые из них, например, **ОТВАЖНЫЕ** или **ОГНЕУПОРНЫЙ**, собирают довольно приличную для своих бюджетов кассу. Но в большинстве своем они рассказывают о религиозном аспекте жизни простых современных людей (в данном случае – полицейских и пожарников). **СЫН БОЖИЙ** построен по иной схеме, и это может послужить определенным препятствием, особенно для восприятия фильма молодежной аудиторией.

Евротур

Андрей БЕЛЫЙ

Традиционно в первый новогодний уикенд ни один европейский рынок по сборам не может сравниться с Россией.

Уикенд ЕВРОПЫ № 1 | 1–5 января

№	Территория	Сборы топ-10	Кол-во дней уикенда	Изменение сборов	Лидеры уикенда Касса лидеров уикенда	
1	Россия	\$58 003 724	4 дня	-	ЕЛКИ 3 \$11,41 млн	47 РОНИНОВ \$11,11 млн
2	Франция	\$35 876 685	5 дней	-	ХОЛОДНОЕ СЕРДЦЕ \$6,14 млн	ВОЛК С УОЛЛ-СТРИТ \$5,38 млн
3	Германия	\$33 831 658	4 дня	-	ХОББИТ: ПУСТОШЬ СМАУГА \$9,02 млн	ЛЕКАРЬ. УЧЕНИК АВИЦЕННЫ \$7,71 млн
4	Великобритания	\$30 351 268	3 дня	-	АФЕРА ПО-АМЕРИКАНСКИ \$5,69 млн	ХОББИТ: ПУСТОШЬ СМАУГА \$5,26 млн
5	Италия	\$21 524 359	3 дня	-	UN BOSS IN SALOTTO \$5,36 млн	ХОЛОДНОЕ СЕРДЦЕ \$4,09 млн
6	Испания	\$8 223 556	3 дня	-	ХОББИТ: ПУСТОШЬ СМАУГА \$1,27 млн	ХОЛОДНОЕ СЕРДЦЕ \$1,20 млн
	Итого	\$187 811 250				

Может быть, главной и самой интересной премьерой в Старом Свете за прошедшие две недели можно назвать выход **ВОЛКА С УОЛЛ-СТРИТ** (WST) во Франции. Картина Мартина Скорсезе в первый уикенд собрала \$7,4 млн, а во второй лишилась 27% кассы (\$5,4 млн). Старт оказался немного хуже, чем у **ОСТРОВА ПРОКЛЯТЫХ** (\$8,2 млн), но динамика новинки все же лучше, поэтому по общей кассе после двух недель она уже впереди (\$14,6 млн против \$14,4 млн).

Во Франции и в Испании вышла первая часть **НИМФОМАНКИ** (CP). Скандалность не очень-то помогла фильму, который в первый уикенд собрал \$438 тысяч и \$115 тысяч соответственно, что примерно в два раза меньше стартовой кассы **МЕЛАНХОЛИИ** на тех же рынках.

Также во Франции и Испании стартовал фильм **УЦЕЛЕВШИЙ** (LUX) с Марком Уолбергом в главной роли. Картина собрала \$1 млн и \$0,7 млн соответственно, не добравшись до показателей **КАПИТАНА ФИЛЛИПСА** (\$1,7 млн на старте во Франции и \$1,4 млн – в Испании) или **КРОВЬЮ И ПОТОМ: АНАБОЛИКИ** (\$1,4 млн и \$0,8 млн).

Неплохо стартовала **АФЕРА ПО-АМЕРИКАНСКИ** (TFD), освоившая в Италии \$1,9 млн (с учетом превью – \$2,4 млн), чего хватило для четвертого места в национальном чарте, а в Великобритании картина и вовсе расположилась на первой строчке с \$5,7 млн. В обеих странах ее показатели более чем в два раза превышают результаты фильма **МОЙ ПАРЕНЬ – ПСИХ! ИСТОРИЯ ОПТИМИСТА**.

Мировой бокс-офис

Неразлучная пара

Андрей БЕЛЫЙ

Четвертую неделю подряд первые две строчки на международных рынках занимают одни и те же фильмы – ХОББИТ: ПУСТОШЬ СМАУГА и ХОЛОДНОЕ СЕРДЦЕ.

ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЕ ДАННЫЕ | УИКЕНД МИР № 1 | 3–5 ЯНВАРЯ 2014 ГОДА

* Предварительные данные
** Неполные данные, нет единого прокатчика

№	Название	Дистрибутор в России	Международные сборы за уикенд (млн)*	Изменение сборов, %	Рынки / Изменение	Экраны / Изменение	ОБЩИЕ СБОРЫ (млн)*			Неделя		
							Международные	США	Мировые			
1	ХОББИТ: ПУСТОШЬ СМАУГА	CAO	\$58,0	-41,0	62	-	\$527,0	\$229,6	\$756,6	4		
2	ХОЛОДНОЕ СЕРДЦЕ	WDSSPR	\$52,5	+4,0	49	+6	\$342,1	\$297,8	\$639,9	6		
3	НЕВЕРОЯТНАЯ ЖИЗНЬ УОЛТЕРА МИТТИ	FOX	\$31,5	+15,8	56	+17	7000	\$69,0	\$45,7	2		
4	47 РОНИНОВ	UPI	\$20,5	+48,6	34	+5	\$51,3	\$32,6	\$83,9	5		
5	ПАРАНОРМАЛЬНОЕ ЯВЛЕНИЕ: МЕТКА ДЬЯВОЛА	CPP	\$16,2	-	24	-	\$16,2	\$18,2	\$34,4	1		
6	ПРОГУЛКИ С ДИНОЗАВРАМИ	FOX	\$11,3	-8,1	49	+3	\$52,6	\$31,4	\$84,0	3		
7	ЛЕКАРЬ. УЧЕНИК АВИЦЕННЫ**	LUX	\$10,5	-19,2	5	+2	795	+49	\$28,5	-	\$28,5	2
8	ГОЛОДНЫЕ ИГРЫ: И ВСПЫХНЕТ ПЛАМЯ	VLG	\$9,1	+1,1	79	-4	\$423,4	\$407,5	\$830,9	7		
9	АФЕРА ПО-АМЕРИКАНСКИ**	TFD	\$6,8		4		\$16,0	\$88,7	\$104,7	4		
10	ВОЛК С УОЛЛ-СТРИТ**	WST	\$6,3	-3,1	8	+6	\$16,3	\$63,3	\$79,6	2		
ИТОГО ТОП-10			\$222,7									

В первый уикенд нового года лидерство удержал **ХОББИТ: ПУСТОШЬ СМАУГА** (CAO), в четвертый уикенд освоивший \$58 млн. На международных рынках лучше всех себя проявляет Германия, где фильм до сих пор никому не отдает лидерство (\$8,6 млн в четвертый уикенд, общая касса – \$75,1 млн). Впрочем, именно эта страна принесла **НЕЖДАННОМУ ПУТЕШЕСТВИЮ** наибольший бокс-офис за пределами США. Мировые сборы сиквела достигли \$756,6 млн.

На счету **ХОЛОДНОГО СЕРДЦА** (WDSSPR) уже \$640 млн во всем мире. Мультфильм сейчас занимает вторую строчку среди всех релизов Disney Animation (без учета Pixar), уступая только проекту **КОРОЛЬ ЛЕВ**. На минувшей неделе картина вышла в Бразилии, где собрала \$5,9 млн с учетом превью-показов. По общей кассе лидирует Великобритания с \$50,4 млн. В Германии мультфильм собрал уже \$40,2 млн, во Франции – \$38,5 млн.

Во второй уикенд **НЕВЕРОЯТНАЯ ЖИЗНЬ УОЛТЕРА МИТТИ** (FOX) увеличила свою кассу до \$31,5 млн. К ранее работавшим рынкам прибавились Южная Корея (\$4,8 млн), Германия (\$3,3 млн), Франция (\$3,3 млн) и Россия (\$4,3 млн с учетом превью). После двух недель касса в Великобритании увеличилась до \$8,7 млн, в Австралии – до \$7,3 млн, в Испании – до \$6,8 млн.

Практически во всем мире проваливаются **47 РОНИНОВ** (UPI). Единственное исключение – конечно, Россия, на которую пришлось примерно две трети от выручки фильма за уикенд. Проект идет уже на трех с лишним десятках территорий, однако его общая касса сейчас составляет всего лишь \$51,3 млн.

Хоррор **ПАРАНОРМАЛЬНОЕ ЯВЛЕНИЕ: МЕТКА ДЬЯВОЛА** (CPP) вышел уже на 24 территориях, среди которых было и несколько крупных. Франция, Германия и Великобритания принесли от \$3 млн до \$3,2 млн, Мексика – \$2 млн, Испания – \$1 млн. В целом эти результаты оказались немного ниже, чем у четвертой части франшизы.

ЛЕКАРЬ. УЧЕНИК АВИЦЕННЫ / The Physician

(«Люксор», 6 февраля)

Павел ГАЙКОВ



Маркетинговое позиционирование	Наполненная эмоциями европейская костюмная историческая драма.
Ожидания от просмотра	Зрители, знакомые с легшим в основу фильма одноименным романом Ноя Гордона, вправе ожидать масштабную историческую картину с массовыми сценами сражений и кропотливым вниманием к деталям эпохи. Впрочем, после просмотра трейлера складывается ощущение, что фильм представляет собой красивую чувственную драму со значимой любовной линией – в духе ЕЛИЗАВЕТЫ и других подобных картин.
Впечатления после просмотра	ЛЕКАРЬ длится два с половиной часа, за которые главный герой успевает превратиться из бездомного провинциального сироты в одного из знаменитейших и богатейших жителей Лондона, попутешествовать по средневековой Англии, добраться до Персии, стать там любимым учеником легендарного Авиценны и приближенным шаха, принять активное участие в местной политической жизни, спасти жителей Исфахана от чумы, отбить любимую, вышедвшую замуж за другого, обрести и потерять друзей, сделать первую в истории операцию по удалению аппендицита и многое чего еще. Этих событий столько и сменяются они с такой частотой, что все это может утомить зрителя, тем более что экшина в картине наперечет – основу драматургии составляют взаимоотношения героя с окружающими и преодоление вызовов, которые бросает ему судьба.
Целевая аудитория	Это кино рассчитано в первую очередь на женскую аудиторию, о чем говорит в том числе и внешность героев в исполнении Тома Пэйна, Эммы Ригби, Оливье Мартинеса и Бена Кингсли. Роскошные костюмы, сочные декорации и экзотические пейзажи, роковые страсти, истории преданности и предательства – всего этого здесь в избытке. Актеры справляются с поставленной задачей качественно и добросовестно, а Том Пэйн, в этом фильме очень напоминающий героя Бена Уишоу из ПАРФЮМЕРА, вправе претендовать на звание кумира женских сердец. А вот поклонники произведения Ноя Гордона скорее останутся разочарованными: описанная в книге история изменена до неузнаваемости, а большинство ее ключевых моментов в сценарии отсутствует.
Соответствие рейтингу	В фильме есть одна достаточно целомудренная любовная сцена, главный герой на экране весьма натуралистично режет тела скальпелем, есть изображения вскрытого трупа, но в целом прокатный рейтинг 16+ кажется слишком строгим для этого проекта.
Фильмы-аналоги	по сюжету ЕЛИЗАВЕТА, ЗОЛОТОЙ ВЕК, ПАРФЮМЕР: ИСТОРИЯ ОДНОГО УБИЙЦЫ, АНОНИМ. по кассе ФИЛОСОФЫ: УРОК ВЫЖИВАНИЯ (50 млн рублей), КОН-ТИКИ (62 млн рублей), ОРДА (86 млн рублей).
Рейтинги ожидания, оценки и сборы	У фильма скромный рейтинг ожидания на «КиноПоиске» – 96% от 815 проголосовавших. Трейлер был просмотрен на сайте свыше 10 000 раз. Специально к релизу выпущен тираж книги Ноя Гордона с обложкой, на которой изображены герои фильма. Незадолго до новогодних праздников актер Том Пэйн и режиссер Филипп Штельцль посетили Москву со специальным промовизитом. Премьера картины состоялась в московском «Люксор-Центре», но была достаточно слабо освещена в СМИ. В Европе проект выступает сейчас весьма достойно: за две недели в родной Германии он собрал \$21,5 млн, в Испании – \$4,5 млн.
Резюме	6 февраля за внимание зрителя будет бороться сразу несколько широки раскрученных новинок, хотя прямого конкурента по жанру у ЛЕКАРЯ нет – этот фильм может привлечь взрослого зрителя (в основном женского пола), соскучившегося по качественному историческому кино. Правда, уже в следующий уикенд, который пройдет под знаком Дня святого Валентина, за этот сегмент аудитории сразится ряд других свежих релизов.
Хронометраж	150 минут без учета трейлеров и финальных титров.

Мониторинг торрентов

Артем ЛОГИНОВ

Традиционно в декабре и январе в Сеть утекают DVD-скринеры фильмов, претендующих на «Оскар». Не стал исключением и этот год. За последнее время стали доступны для скачивания ленты **СПАСТИ МИСТЕРА БЭНКСА** (дата релиза – 23 января), **АВГУСТ** (30 января), **ВОЛК С УОЛЛ-СТРИТ** (6 февраля), **АФЕРА ПО-АМЕРИКАНСКИ** (13 февраля), **УЦЕЛЕВШИЙ** (20 февраля), **ДАЛЛАССКИЙ КЛУБ ПОКУПАТЕЛЕЙ** (27 февраля) и **ОНА** (27 февраля). Пока все они выложены на торрентах без русскоязычной озвучки.

Наибольшей популярностью в праздничные дни пользовалась комедия с Джонни Ноксвиллом **НЕСНОСНЫЙ ДЕД** (+1108 оценок на сайте «КиноПоиск»), которая помимо экранной копии появилась в WEBRip-качестве. В топе зрительского внимания также оказались криминальный триллер **ИЗ ПЕКЛА** (+338 оценок), фильм о борьбе со стихией **НЕ УГАСНЕТ НАДЕЖДА** (+284 оценки) и фантастическая драма **КАК Я ТЕПЕРЬ ЛЮБЛЮ** (+250 оценок). Всего в таблице 23 картины, готовящиеся к выходу в российских кинотеатрах в ближайшие четыре месяца. Пять из них запланированы к релизу на 500+ копиях.

* Данные на 08.01.2013
Голубым выделены проекты, появившиеся в списке за прошедшую неделю

Фильм	Дистрибутор	Время нахождения в Сети с переводом	Формат / Качество	Количество оценок фильма на «КиноПоиске»*	Изменение количества оценок на «КиноПоиске» за 7 дней
9 января					
КАК Я ТЕПЕРЬ ЛЮБЛЮ How I Live Now	CDDC	1 неделя	HDRip, WEBRip	416	+250
ПАРКЛЭНД Parkland	PRD	6 недель	BDRip	323	+66
ХРОНИКИ ЛОМБАРДА Pawn Shop Chronicles	WST	23 недели	HDRip, WebRip	1499	+198
16 января					
КОЛОНИЯ ЗД The Colony	NKI	25 недель	BDRip, HDRip, WEBRip	2511	+83
НЕ УГАСНЕТ НАДЕЖДА All is Lost	UPI	1 неделя	HDRip, DVDScr	425	+284
23 января					
НЕСНОСНЫЙ ДЕД Jackass Presents: Bad Grandpa	CPP	6 недель	WEBRip, TS	1983	+1108
СПАСТИ МИСТЕРА БЭНКСА Saving Mr. Banks	WDSSPR	Без перевода	DVDScr	386	+229
ХРАБРОЕ СЕРДЦЕ ЗД Ritter Rost – Eisenhart & voll verbeult	NKI	Без перевода	BDRip	12	+4
30 января					
АВГУСТ August: Osage County	PF	Без перевода	DVDScr	66	
МЛАДЕНЕЦ В ПОДАРОК Gus	UMS	Без перевода	HDRip, DVDRip, WEBRip	14	+2
ОДЕРЖИМАЯ Crush	TFD	39 недель	BDRip, HDRip, DVDRip	354	+34
6 февраля					
ВОЛК С УОЛЛ-СТРИТ The Wolf of Wall Street	WST	Без перевода	DVDScr	-	-
ИЗ ПЕКЛА Out of the Furnace	NKI	3 недели	DVDScr	1196	+338
ИНСТРУКЦИИ НЕ ПРИЛАГАЮТСЯ Instructions Not Included	CAE	Без перевода	DVDRip	22	+3
13 февраля					
АФЕРА ПО-АМЕРИКАНСКИ American Hustle	TFD	Без перевода	DVDScr	393	+233
20 февраля					
ПОСЛЕДНЯЯ ЛЮБОВЬ МИСТЕРА МОРГАНА Mr. Morgan's Last Love	CPRG	5 недель	HDRip, WEBRip	428	+111
УЦЕЛЕВШИЙ Lone Survivor	LUX	Без перевода	DVDScr	114	
27 февраля					
ДАЛЛАССКИЙ КЛУБ ПОКУПАТЕЛЕЙ Dallas Buyers Club	CPRG	Без перевода	DVDScr	271	+157
ЗАЖГИ МЕНЯ Plush	TFD	Без перевода	HDRip, DVDRip, WEBRip	96	+2
ОНА Her	NKI	Без перевода	DVDScr	93	
13 марта					
ДРУЖБАНЫ Les Gamins	TFD	14 недель	BDRip, HDRip	565	+32
20 марта					
НЕ ГОВОРИ НИЧЕГО Wish You Were Here	UMS	16 недель	HDRip	207	+3
3 апреля					
КУМБА Khumba	LUX	Без перевода	BDRip	13	

За новогодние каникулы новых трейлеров крупномасштабных проектов не появилось. Единственным исключением стал полноценный ролик к ПРЕВОСХОДСТВУ Уолли Пфистера. В основном этот период отмелился легкими оптимистичными материалами к таким проектам, как НЕРЕАЛЬНАЯ ЛЮБОВЬ, КУХНЯ В ПАРИЖЕ и ПОД МАСКОЙ ЖИГОЛО. Также были представлены трейлеры спортивных картин ДЕНЬ ДРАФТА и РУКА НА МИЛЛИОН и полнометражной версии детективного телесериала ВЕРОНИКА МАРС.

РАВШАНА КУРКОВА

МАРИНА АЛЕКСАНДРОВА



12+

DREAM TEAM

Трейлер представляет продукт, ориентированный практически исключительно на женскую аудиторию, мечтающую обо всем блестящем, дорогом, халевном – и еще чтобы это называлось любовью.

Страна | Россия**Старт в СНГ** | 13 февраля 2014 года (DreamTeam)**Рейтинг ожидания фильма на «КиноПоиске»** | 70%, 434 голоса**Сюжет**

Встреча бывших одноклассниц, одна из которых стала светской львицей, а другая осталась «серой мышкой», превращается в охоту на богатых женихов.

Не забываем, что...

...роли в этом фильме исполнили Равшана Куркова, Марина Александрова, Егор Бероев, Гоша Куценко, Игорь Верник, Янина Студилина и Оскар Кучера. А сценарий к нему написала Оксана Робски (ПРО ЛЮБОФФ).

Целевая аудитория

12+, любители гламурной романтики.

Где посмотреть**Отзывы зрителей**

«Очередная гламурная хрень». Kinomania.ru

«В России начался синдром индийского кино – много фильмов про богатых, улыбающихся людей из столицы. Как ни странно, такие фильмы пользуются особым успехом именно на периферии, когда любой взгляд мимо мерцающего экрана падает на облупленную стенку». Kino-govno.com
«Игра актеров просто божественна до слез». Kinopoisk.ru

Касса фильмов-аналогов в СНГ

ПРО ЛЮБОФФ (2010)

38,7 млн рублей (\$1,2 млн) и 0,206 млн зрителей с 317 экранов

ПРИВЫЧКА РАССТАВАТЬСЯ (2013)

15,4 млн рублей (\$0,5 млн) и 0,076 млн зрителей с 426 экранов

ПРЕВОСХОДСТВО / TRANSCENDENCE



*Вышедший практически сразу
после тизера полноценный
трейлер фильма рассказывает
историю, очень похожую на сюжет
ГАЗОНОКОСИЛЬЩИКА.
Но актерский состав данного
проекта гораздо сильнее.*

Страна | США, Китай

Старт в СНГ | 17 апреля 2014 года (West)

Рейтинг ожидания фильма на «КиноПоиске» | 97%, 27 559 голосов

Сюжет

Исследователь в области искусственного интеллекта, доктор Уилл Кастер работает над созданием разумной машины, которая сочетала бы полный массив знаний с широким спектром человеческих эмоций. Однако когда группа экстремистов, выступающих против подобных экспериментов, пытается разрушить творение ученого, жажда знаний у него сменяется стремлением к безграничной власти.

Не забываем, что...

...фильм станет режиссерским дебютом Уолли Пфистера, являвшегося бесценным оператором Кристофера Нолана. Актерский состав проекта включает Джонни Деппа, Моргана Фримана, Килиана Мерфи и Пола Беттани.

Целевая аудитория

12+, любители научной фантастики.

Где посмотреть



Отзывы зрителей

«Последнее время Джонни лишь одних одиозных фриков играет, что, по-моему, весьма сильно снижает его творческий потенциал. Надеюсь, эта своеобразная роль поможет ему продемонстрировать больше граней своего актерского таланта». *Kinopoisk.ru*

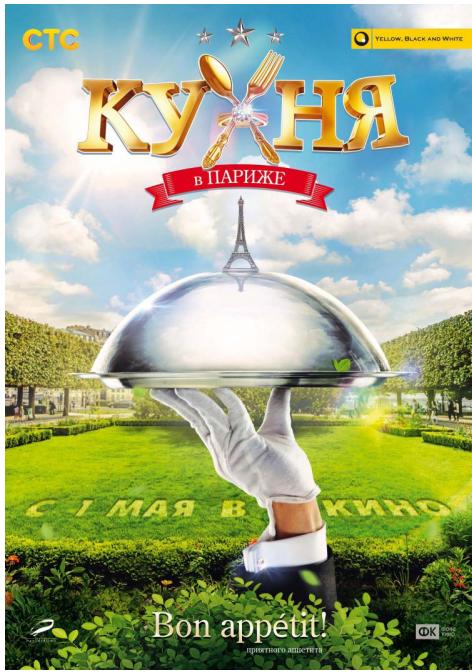
«Вот жаль, что они в трейлерах слишком много из сюжетной линии раскрывают, потому как все выглядит очень сильно, но интрига уходит». *Kinomania.ru*

Касса фильмов-аналогов в СНГ

НАЧАЛО (2010)

660,5 млн рублей (\$21,7 млн) и 3,422 млн зрителей с 895 экранов

КУХНЯ В ПАРИЖЕ



Перенос на большой экран популярных телесериалов все еще является в определенной степени экзотикой для отечественного кино. Из недавних подобных экспериментов, пожалуй, можно вспомнить ГЛУХАРЯ В КИНО и БРИГАДУ: НАСЛЕДНИК. Данный фильм, судя по трейлеру, выполнен в принципиально иной стилистике, нежели сериал.

Страна | Россия

Старт в СНГ | 1 мая 2014 года («Централ Партнершип»)

Рейтинг ожидания фильма на «КиноПоиске» | 97%, 911 голосов

Сюжет

Ресторан «Клод Моне» переезжает в Париж. С этим связана целая череда забавных и пикантных ситуаций.

Не забываем, что...

...проект является полнометражной версией популярного телесериала «Кухня». На большой экран «переехали» актеры Дмитрий Назаров, Марк Богатырев, Елена Подкаминская, Никита Тарасов вместе с режиссером Дмитрием Дьяченко. А вот Дмитрия Нагиева посетителям кинотеатров не обещают. Его отсутствие попытаются компенсировать Венсан Перес и Олег Табаков.

Целевая аудитория

12+, поклонники телесериала «Кухня».

Где посмотреть



Отзывы зрителей

«Это мой единственный любимый российский сериал, и поэтому с нетерпением жду». *Kinopoisk.ru*

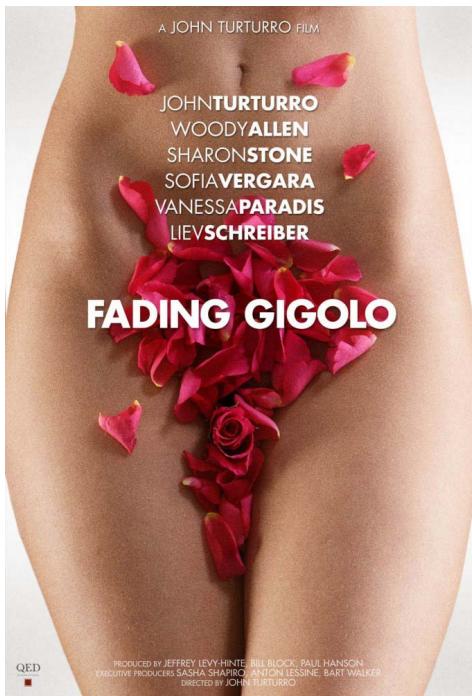
«Мне кажется, я только что посмотрел лучший отечественный тизер». *Kinomania.ru*

Касса фильмов-аналогов в СНГ

ГЛУХАРЬ В КИНО (2010)

45,5 млн рублей (\$1,5 млн) и 0,260 млн зрителей с 311 экранов

ПОД МАСКОЙ ЖИГОЛО / FADING GIGOLO



QED

PRODUCED BY JEFFREY LIPKIN; BILL BLOCK, PAUL HANSON
EXECUTIVE PRODUCERS SASHA SHAPIRA, JON LESSINE, BART WALKER
DIRECTED BY JOHN TURTURRO

Формально лента не является авторским проектом Вуди Аллена, но он, конечно же, не случайно согласился принять в ней участие: манера подачи материала очень близка его собственному режиссерскому стилю.

Страна | США

Старт в СНГ | 1 мая 2014 года («Парадиз»)

Рейтинг ожидания фильма на «КиноПоиске» | 96%, 715 голосов

Сюжет

Двою уже немолодых приятелей решают попробовать себя в такой экстравагантной сфере бизнеса, как мужская проституция для богатых дам.

Не забываем, что...

...премьера этого фильма состоялась на кинофестивале в Торонто в сентябре прошлого года. Впервые за десять лет Вуди Аллен исполнил роль в картине другого постановщика – Джона Туртурро, который также является и автором идеи проекта. Женская часть актерского состава включает Шэрон Стоун и Ванессу Паради.

Целевая аудитория

16+, поклонники комедий о сексе.

Где посмотреть



Отзывы зрителей

«Нет слов – шок». *Kinopoisk.ru*

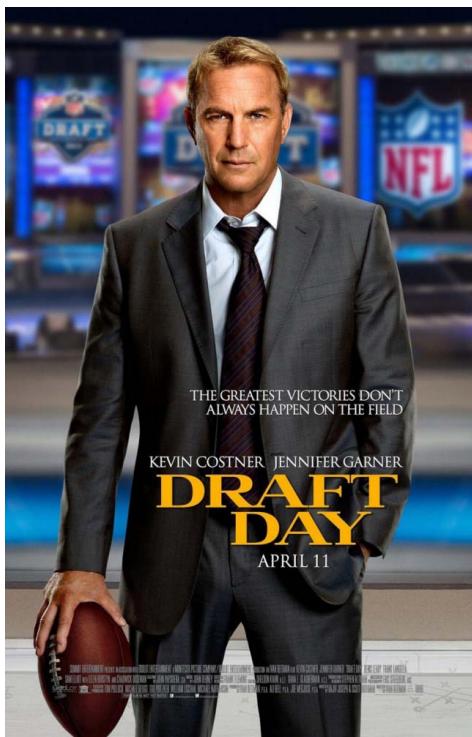
«Смотри-ка, а старушка Шэрон Стоун еще таки неплохо выглядит». *Kinomania.ru*

Касса фильмов-аналогов в СНГ

ВИКИ КРИСТИНА БАРСЕЛОНА (2009)

58,8 млн рублей (\$1,8 млн) и 0,316 млн зрителей с 217 экранов

ДЕНЬ ДРАФТА / DRAFT DAY

**Страна** | США**Старт в СНГ** | Дата релиза и прокатчик неизвестны**Рейтинг ожидания фильма на «КиноПоиске»** | 97%, 703 голоса**Сюжет**

Генеральный менеджер кливлендской команды по американскому футболу не должен ошибиться с выбором молодых игроков, иначе жители его города больше не увидят профессиональные соревнования в данном виде спорта.

Не забываем, что...

...сценарий этого фильма возглавлял черный список нереализованных проектов 2012 года. Однако в конце концов им заинтересовалась Summit, которая и выпустит его в широкий американский прокат 11 апреля. Режиссером картины выступил ветеран Голливуда Айвен Райтман (франшиза ОХОТНИКИ ЗА ПРИВЕДЕНИЯМИ), а главные роли в ней исполнили Кевин Костнер, Дженифер Гарденер, Фрэнк Ланджелла и Сэм Эллиott.

Целевая аудитория

12+, поклонники спортивных фильмов.

Где посмотреть**Отзывы зрителей**

«То бейсбол, то американский футбол. Кому оно за пределами США надо? Разве что фанаты актеров пойдут». *Kino-govno.com*

Спортивные картины в Америке чаще всего посвящены американскому футболу или бейсболу – наиболее популярным видам спорта в стране. Судя по ролику, данная работа больше касается околоспортивных событий, как и ЧЕЛОВЕК, КОТОРЫЙ ИЗМЕНИЛ ВСЕ.

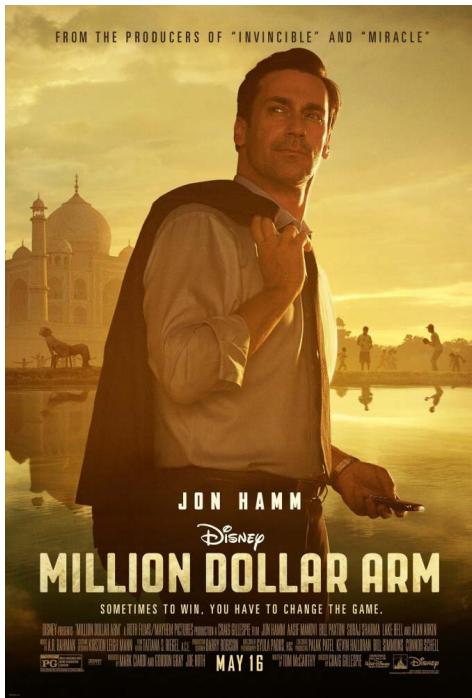
Правда, от этого проект не становится привлекательнее в глазах российского зрителя, а Кевин Костнер в сравнении с Брэдом Питтом интересен более возрастной публике.

Касса фильмов-аналогов в СНГ

ЧЕЛОВЕК, КОТОРЫЙ ИЗМЕНИЛ ВСЕ (2011)

32,9 млн рублей (\$1,1 млн) и 0,161 млн зрителей с 200 экранов

РУКА НА МИЛЛИОН / MILLION DOLLAR ARM



В трейлере отчетливо видно желание авторов фильма совместить классическую спортивную драму с экзотикой а-ля МИЛЛИОНЕР ИЗ ТРУЩОБ. Другое дело, что не каждый режиссер может снимать, как Дэнни Бойл.

Страна | США

Старт в СНГ | Дата релиза и прокатчик неизвестны

Рейтинг ожидания фильма на «КиноПоиске» | 93%, 232 голоса

Сюжет

Неудачливый спортивный агент отправляется в Индию, чтобы найти там классных игроков в крикет и научить их играть в бейсбол.

Не забываем, что...

...картина основана на реальных событиях: Ринку Сингх и Динеш Пател стали первыми индийцами, заключившими профессиональные спортивные контракты в США. Режиссером фильма выступил Крейг Гиллеспи (*НОЧЬ СТРАХА*). Disney планирует выпустить ленту в американский прокат 16 мая.

Целевая аудитория

12+, поклонники спортивных картин.

Где посмотреть



Отзывы зрителей

«МИЛЛИОНЕР ИЗ ТРУЩОБ detected...» [Kino-govno.com](#)

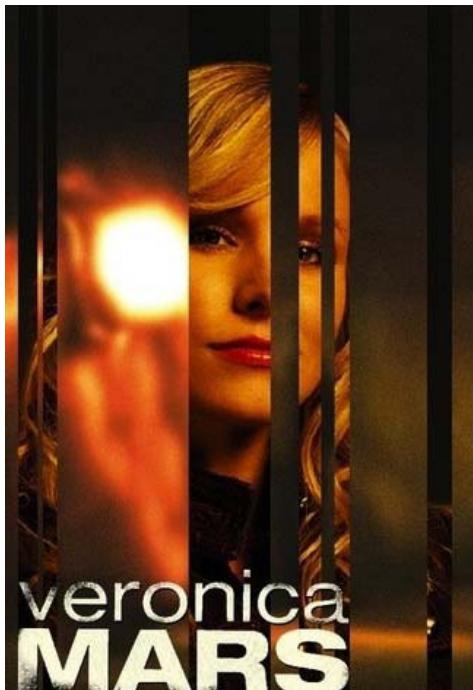
«На мой взгляд, не хватило драматизма в трейлере. Все как-то мармеладно просто». [Kinomania.ru](#)

Касса фильмов-аналогов в СНГ

ЧЕЛОВЕК, КОТОРЫЙ ИЗМЕНИЛ ВСЕ (2011)

32,9 млн рублей (\$1,1 млн) и 0,161 млн зрителей с 200 экранов

ВЕРОНИКА МАРС / VERONICA MARS



В отличие от телесериала, который был классическим детективом, полнометражный фильм подан в трейлере в большей степени как женская история, содержащая некоторые криминальные мотивы. Желание расширить аудиторию понятно, но насколько это понравится фанатам?

Страна | США

Старт в СНГ | Дата релиза и прокатчик неизвестны

Рейтинг ожидания фильма на «КиноПоиске» | 98%, 2069 голосов

Сюжет

Частный детектив Вероника Марс возвращается в свой родной город, где произошло загадочное преступление.

Не забываем, что...

...сценарий фильма написан Робом Томасом – он же работал и над телевизионной версией, которая три сезона демонстрировалась на канале The CW. Главную роль, естественно, исполнила Кристен Белл. Проект был запущен в производство после успешной кампании на интернет-ресурсе Kickstarter, позволившей собрать среди фанатов внушительную сумму на съемки. В Америке Warner Bros. планирует выпустить фильм 14 марта.

Целевая аудитория

16+, поклонники одноименного телевизионного сериала.

Где посмотреть



Отзывы зрителей

«Более чем приятно будет увидеть старых добрых знакомых...» *Kinomania.ru*

«Все знакомые, но повзрослевшие лица, как будто встреча выпускников». *Kinopoisk.ru*

Касса фильмов-аналогов в СНГ

ХВАТАЙ И БЕГИ (2013)

8,7 млн рублей (\$0,3 млн) и 0,041 млн зрителей с 219 экранов

Семен БРОЖИТОВ

ЖИЗНЬ ПОСЛЕ КАНИКУЛ

Саша ПЛЮЩ

Обозреватели российских СМИ только-только приступают к работе после долгих выходных, поэтому первый обзор в новом году состоит из любопытных, но немногочисленных свежих публикаций. Среди них – интервью с Крисом Пайном, исполнителем главной роли в фильме ДЖЕК РАЙАН: ТЕОРИЯ ХАОСА, который стартует в кинотеатрах на следующей неделе. Актер рассказал российскому изданию The Hollywood Reporter об особенностях своего персонажа и концепции фильма. Кинокомпозитор Юрий Потеенко, написавший музыку к фильмам ДЖЕНТЛЬМЕНЫ, УДАЧИ! и ИРОНИЯ СУДЬБЫ. ПРОДОЛЖЕНИЕ, поделился с порталом Cinemotion спецификой работы над новогодними картинами. Тем временем в США Гильдия режиссеров и Гильдия сценаристов объявили своих номинантов, Национальная ассоциация кинокритиков раздала призы, а ГРАВИТАЦИЯ стала явным фаворитом среди претендентов на премию Британской киноакадемии (BAFTA) – фильм Альфонсо Куарона поборется за награду в 11 номинациях.

ИНТЕРВЬЮ НЕДЕЛИ



Крис Пайн: «Здесь есть замысловатый сюжет со множеством деталей, цифр и имен – этот пазл Джек собирает на протяжении всего фильма. Кроме того, нам рассказывают историю возникновения и развития персонажа, что создает психологический фон. Есть в картине и напряженные моменты. Но и без жесткого экина, естественно, не обошлось: и беготня, и стрельба, и драки с погонями – все на месте».

<http://thr.ru/interview/3344/>

Юрий Потеенко: «В жанровом же кино есть определенный тип музыкальной фактуры, языка и образно-выразительных средств, которые доступны в «первом приближении»: их достаточно просто послушать – и все становится ясно. Наверное, подобные рассуждения должен вести человек, который собирается писать музыку к такому «демократическому» и доступному и понятному жанру, как новогоднее кино».

http://www.cinemotionlab.com/intervyu/nas_v_muzyke_mozhno_vse_poka_chto/

О НОВИНКАХ

Егор Москвитин: «Если бы БЫСТРЕЕ, ЧЕМ КРОЛИКИ маскировались только под праздничный рассказ, это было бы еще полбеды. Гораздо хуже, что фильм не очень-то соответствует законам комедии вообще».

http://www.gazeta.ru/culture/2013/12/28/a_5823193.shtml

Владимир Лященко: «Японская сказка норовит превратиться то в того же ПОСЛЕДНЕГО САМУРАЯ, то в ПИРАТОВ КАРИБСКОГО МОРЯ, оставаясь нескладным приветом кино десятилетней давности».

http://www.gazeta.ru/culture/2013/12/28/a_5823201.shtml

Егор Москвитин: «ПАРКЛЭНД – могучий фильм о смерти, который в некотором смысле может стоять в одном ряду с СЕДЬМОЙ ПЕЧАТЬЮ».

http://www.gazeta.ru/culture/2014/01/09/a_5833873.shtml

НАГРАДЫ И ПРЕМИИ

ГРАВИТАЦИЯ лидирует по количеству номинаций на премию BAFTA:

<http://www.kommersant.ru/doc/2380736>

ГРАВИТАЦИЯ стала лауреатом премии «Народный выбор» в номинации «Лучший драматический фильм года»:

<http://www.kommersant.ru/doc/2380902>

Картина ВНУТРИ ЛЬЮИНА ДЭВИСА получила все главные награды Национальной ассоциации кинокритиков США:

<http://www.varietyrussia.com/film/06-01-2014/assotsiatsiya-kinokritikov-otdala-glavnye-prizy-koenam/>

ЖИЗНЬ АДЕЛЬ завоевала премию Национальной ассоциации кинокритиков США в номинации «Лучший иностранный фильм 2013 года»:
<http://itar-tass.com/kultura/875477>

Стали известны номинанты на премию Гильдии сценаристов США:
<http://thr.ru/news/3358/>

Гильдия режиссеров США объявила своих номинантов:
<http://thr.ru/news/3362/>

Испанская академия кинематографических искусств и наук обнародовала список номинантов на премию «Гойя»:
<http://itar-tass.com/kultura/876388>

0 КИНОСМОТРАХ

Новым президентом Каннского кинофестиваля может стать экс-глава телеканала Canal+:
<http://itar-tass.com/kultura/877266>

Режиссер Джейн Кэмпион возглавит жюри Каннского МКФ:
<http://www.rg.ru/2014/01/07/kempion-site-anons.html>

Во время Олимпиады в Сочи пройдет «Ночь кино»:
<http://www.rg.ru/2014/01/05/reg-ufo/opera-anons.html>

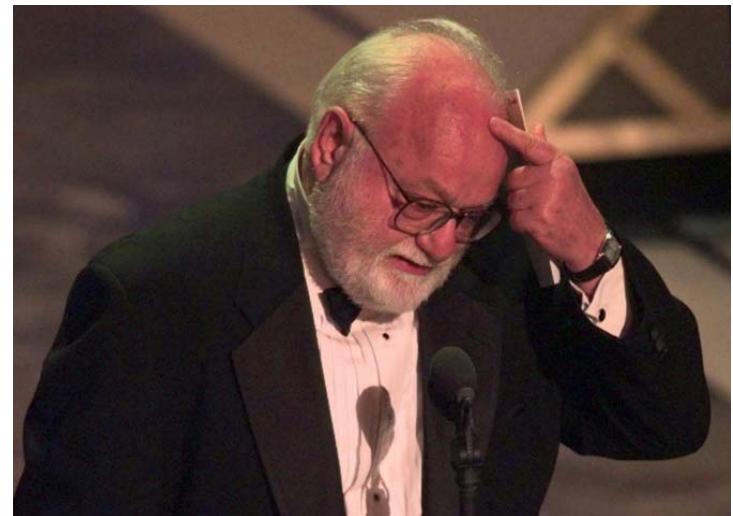
0 ПРОИЗВОДСТВЕ

Андрей Кончаловский приступил к работе над художественным фильмом БЕЛЫЕ НОЧИ ПОЧТАЛЬОНА АЛЕКСЕЯ ТРЯПИЦЫНА:
http://www.cinemotionlab.com/novosti/andrey_konchalovskiy_snimet_film_o_derevenskom_pochtalone/

Джерард Батлер планирует принять участие в римейке фильма НА ГРЕБНЕ ВОЛНЫ:
<http://thr.ru/news/3366/>

Мэтт Ривз возьмется за третью часть ПЛАНЕТЫ ОБЕЗЬЯН:
<http://thr.ru/news/3365/>

УТРАТА НЕДЕЛИ



Ушел из жизни известный американский кинопродюсер и сценарист Саул Зейнц:
<http://itar-tass.com/kultura/871711>

0 РАЗНОМ

Самые ожидаемые кинопремьеры 2014 года:
http://www.gazeta.ru/culture/2013/12/30/a_5825013.shtml

Компания «Невафильм» определила различия между практиками смотрения фильмов и сериалов:
http://www.cinemotionlab.com/intervyu/razlichiyemezhdu_praktikami_smotreniya_filmov_i_serialov/

ОБЛОЖКИ НЕДЕЛИ





Доска объявлений

**КИНОКОМПАНИЯ «КИНОГРАФИЯ»
ПРИГЛАШАЕТ НА РАБОТУ
МЕНЕДЖЕРА ОТДЕЛА КИНОПРОКАТА**

Тел.: +7 (925) 711-25-83, +7 (985) 116-36-77
E-mail: info@kinografiya.ru

Пресс-показы, премьеры, фестивали

(обновление – 10 января)

Календарь событий обновляется ежедневно по мере поступления информации от организаторов.

Если вы хотите, чтобы информация о предстоящем событии (пресс-показ, премьера, кинофестиваль, пресс-конференция) попала в наш календарь, отправляйте информацию на e-mail sveta@kinometro.ru.

Дата	Время	Мероприятие	Место проведения	Организатор	Контакты	Регион
11.01 сб	12:50	ДУРАК	съемочный день	Развлекательный центр «Фристайл»	«Рок» angela.rockfilms@gmail.com (916) 820-0792	Москва
13.01 пн	10:00	OSCAR SHORTS. МУЛЬТФИЛЬМЫ	пресс-показ	ГУМ, 3 линия, 3 этаж	Utopia Pictures / «Кинография», ГУМ nastya@utopiapictures.ru (926) 401-3314	Москва
13.01 пн	10:50	РОМАН С КОКАИНОМ	пресс-показ	«Каро Фильм Октябрь», зал № 10 (вход с левого торца здания)	Alti Films, «Каро Фильм» mariabezruk@mail.ru (906) 757-4445	Москва
13.01 пн	11:40	OSCAR SHORTS. ФИЛЬМЫ	пресс-показ	ГУМ, 3 линия, 3 этаж	Utopia Pictures / «Кинография», ГУМ nastya@utopiapictures.ru (926) 401-3314	Москва
14.01 вт	10:50	ДЖЕК РАЙАН: ТЕОРИЯ ХАОСА	пресс-показ	«Каро Фильм Октябрь», зал № 2 (IMAX)	«Централ Партершип», «Каро Фильм» Grigorieva.Marina@centpart.ru (495) 777-6202	Москва
14.01 вт	15:20	РАЗОМКНУТЫЙ КРУГ	пресс-показ	«Пионер»	«Кино без границ» media@arthouse.ru	Москва
14.01 вт	19:00	СПАСТИ МИСТЕРА БЭНКСА	пресс-показ	«Каро Фильм Атриум», зал № 9	WDSSPR Disney, «Каро Фильм» Tatiana.Olkhovaya@disney.com (985) 120-0764	Москва
15.01 ср	10:50	ГЕРАКЛ: НАЧАЛО ЛЕГЕНДЫ 3D	пресс-показ	«Каро Фильм Октябрь», зал № 8	«Наше кино», «Каро Фильм» dashkiewa@nkino.ru (926) 158-0437	Москва
15.01 ср	18:30	ЧЕМПИОНЫ	премьера	«Каро Фильм Октябрь», зал № 1	Enjoy Movies, «Каропрокат», «Каро Фильм» inna@enjoy-movies.ru (926) 910-4545	Москва
15.01 ср	19:00	«Художественный»: Киноконцерт перед закрытием на реставрацию	киноконцерт	«Художественный»	«Художественный» etuyhai@gmail.com (903) 524-0124	Москва
16.01 чт	10:50	Я, ФРАНКЕНШТЕЙН	пресс-показ в 3D	«Каро Фильм Октябрь», зал № 2 (IMAX)	A Company, Fox, «Каро Фильм» av@acompany-russia.ru (916) 406-0620	Москва
16.01 чт	13:10	ЛЕКАРЬ. УЧЕНИК АВИЦЕННЫ	показ для букеров и представителей СМИ	«Каро Фильм Октябрь», зал № 6	«Люксор», «Каро Фильм» a.shevchenko@luxorcinema.ru (916) 962-4141	Москва
21.01 вт		АВГУСТ	пресс-показ	«Художественный»	Premium Film, «Художественный» k.marenikova@gmail.com (903) 528-3611	Москва
21.01 вт	13:10	ВНУТРИ ЛЬЮИНА ДЭВИСА	пресс-показ	«Ролан»	«Парадиз» e.solovyeva@paradisegroup.ru (962) 917-9453	Москва
24.01 пт		ВИЙ	пресс-показ	«Каро Фильм Атриум»	UPI, «Каро Фильм» Anastasia.llovayskaya@nbcuni.com">Anastasia.llovayskaya@nbcuni.com (915) 001-8368	Москва
27.01 пн		ВИЙ	премьера	«Каро Фильм Октябрь»	UPI, «Каро Фильм» Anastasia.llovayskaya@nbcuni.com">Anastasia.llovayskaya@nbcuni.com (915) 001-8368	Москва

Главные кинорелизы России 2014–2018

(обновление – 10 января)

ИЗМЕНЕНИЯ ДАТ РЕЛИЗОВ

Фильм	Дистрибутор	Старая дата	Новая дата
РОБОКОП Robocop	WDSSPR	06.02.2014	13.02.2014
ТРУДНО БЫТЬ БОГОМ	Люксор	13.02.2014	27.02.2014
ЧЕРНАЯ РОЗА Black Rose	Кинография	06.02.2014	27.03.2014

Над этим выпуском «БК» для вас работали

Главный редактор

Мария Мухина

masha@kinometro.ru

ООО «Метрополитэн Медиа»



Заместитель главного редактора

Павел Гайков

pgajkov@yandex.ru

Литературный редактор

Светлана Галаган

Учредитель

Дмитрий Литвинов

Руководитель отдела аналитики

Андрей Белый

andreibely@gmail.com

Генеральный директор

Наталья Рогаль

Руководитель отдела статистики

Светлана Поликарпова

sveta@kinometro.ru

Директор по рекламе

Константин Александров

ad@kinometro.ru

(495) 785-62-82

Авторы

Семен Брожитов, Анастасия Дугинова,
Николай Ларионов, Артем Логинов,
Заира Озова, Саша Плющ, Максим Туула

Менеджер по рекламе

Илона Речкина

rechkina@kinometro.ru

Верстка

Константин Дёмин

Менеджер по подписке

Татьяна Татаринцева

metro@kinometro.ru

РАСШИФРОВКА НАЗВАНИЙ КОМПАНИЙ-ДИСТРИБЬЮТОРОВ

AC	A Company	FOX	«Двадцатый век Фокс СНГ»	PRMZ	«Премьер-зал»
BZL	Bazelevs	GPG	GP Group	RCC	RUSCICO
CAE	«Каскад фильм»	KNPR	«Кинопром»	RUR	«Русский Репортаж»
CAO	«Каро Премьер»	LUX	«Люксор»	TFD	Top Film Distribution
CDDC	«Каравелла DDC»	NKI	«Наше кино»	UPI	Universal Pictures International Russia
CP	«Централ Партершип»	NVF	«Невафильм Emotion»	UTP	Utopia Films
CPP	«Централ Партершип Paramount»	ORG	Organic Films	VLG	«Вольга»
CPRG	Cinema Prestige	PF	«Премиум Фильм»	WST	West
CRP	«Каропрокат»	PIF	P&I Films	WDSSPR	Walt Disney Studios Sony Pictures Releasing
CWF	«Кино без границ»	PNR	«Панорама Кино»		
DK	«Другое кино»	PRD	«Парадиз»		
EXP	«Экспонента плюс»				

ПРОДОЛЖЕНИЕ СЛЕДУЕТ!

Все права защищены. © «Бюллетень Кинопрокатчика», 2014

Использование материалов «Бюллетеня Кинопрокатчика» возможно
только с письменного разрешения редакции и со ссылкой на наше издание.
Мнение редакции не всегда совпадает с мнением авторов и обозревателей.
Редакция не несет ответственности за содержание рекламных материалов.
Отдел подписки: +7 (495) 785-62-82, metro@kinometro.ru, www.kinometro.ru