

Nome do projeto: AI Comunicações e identificação de churn

Autor(a): Carol

E-mail: carol.nkb@gmail.com

CANVAS

Problema

Descreva o problema do negócio

Nós temos uma quantidade grande de dados no cadastro do cliente PF para gerar o pré aprovado. No entanto, temos diversas validações que podem ser feitas utilizando valores de mercado, como preço da soja, condições climáticas, preço do animal e entre outras validações. O uso de IA traria validações se os dados fazem sentido ou se estão inconsistentes para o gerente tratar ou se é uma possível fraude, eliminando também a necessidade de uma mesa de qualidade para fazer as validações destes dados antes de enviar para o motor.

Como resolver SEM AI

Descreva o processo atual e solução

Atualmente, o processo para resolução do problema envolve a coleta de dados do cliente, seguido por uma série de validações manuais realizadas por um operador da mesa de qualidade. O operador verifica as informações fornecidas e as compara com dados de mercado, como preços de commodities e condições climáticas. Para resolver este problema sem o uso de IA, uma abordagem seria implementar um conjunto de regras baseadas em Excel ou outros sistemas tradicionais que sinalizassem inconsistências, mas isso ainda demandaria revisão manual posterior e estaria sujeita a erros humanos.

Como resolver COM AI

Descreva a solução AI by design

Pensando em IA desde a concepção da solução, um método para resolver o problema implica em desenvolver um sistema de machine learning que analise e valide automaticamente os dados do cliente a partir de variáveis de mercado em tempo real. O sistema poderia utilizar algoritmos para identificar padrões de comportamento e anomalias nos dados, fornecendo uma pontuação de risco que ajudaria o gerente a tomar decisões informadas. Além disso, a IA poderia ir aprendendo com os dados anteriores, melhorando a acurácia das validações ao longo do tempo.

Para quem?

Descreva as personas

As personas que se pretende atingir incluem: gerentes de crédito, que precisam de um processo eficiente e confiável para aprovação de clientes; analistas de fraude, que se beneficiariam de um sistema mais automatizado e preciso para detectar potenciais fraudes; e clientes finais, que buscam uma experiência rápida e sem complicações na solicitação de crédito.

Dados

Liste dados e fontes

Os dados utilizados incluem informações demográficas do cliente, históricos de crédito, dados de mercado em tempo real (preços de soja, condições climáticas, preços de animais, entre outros), e dados históricos de aprovações e negações. As fontes incluem bases de dados internas, APIs de mercado que fornecem informações econômicas, e dados meteorológicos de instituições confiáveis.

Ferramentas

Descreva as ferramentas

Sim, existem ferramentas prontas para resolver o problema, como plataformas de análise de dados com capacidades de machine learning, que podem ser integradas ao sistema existente. Além disso, muitas dessas ferramentas oferecem soluções no-code, permitindo que usuários sem habilidades avançadas em programação possam configurar e treinar modelos de IA para atender às necessidades específicas do negócio.

Indicadores de sucesso

Descreva o(s) indicador(es)

Os indicadores de sucesso para esta iniciativa incluem: redução da taxa de inconsistências nos dados do cadastro de clientes, diminuição do tempo médio de validação e aprovação dos dados, aumento na taxa de aprovação de créditos pré-aprovados, diminuição do número de fraudes detectadas, e incremento na satisfação do cliente em relação ao processo de aprovação.