

Nome do projeto: Nexus Growth Autor(a): Camilo Camurça E-mail: camilo.camurca.ce@gmail.com

CANVAS					
<div>Problema</div> <div>Descreva o problema do negócio</div> <div>- Dificuldade em alcançar público-alvo quente</div> <div>- Dificuldade em alimentar um funil que seja sustentável</div> <div>- Dificuldade em previsibilidade de receita</div> <div>- Possoo um negócio de valor, mas que é pouco percebido e notado pelo público-alvo.</div> <div>1</div>		<div>Como resolver SEM AI</div> <div>Descreva o processo atual e solução</div> <div>- Criação de conteúdo orgânica</div> <div>- Segmentação genérica</div> <div>- Processos manuais</div> <div>- Somente uma pessoa fazendo tudo</div> <div>- Produtos/Serviços 100% personalizados que exigem trabalho manual e atrapalham escalabilidade</div> <div>3</div>		<div>Como resolver COM AI</div> <div>Descreva a solução AI by design</div> <div>- Usar ferramentas de machine learning para analisar dados de interações anteriores e comportamentos online</div> <div>- Personalizar as campanhas de marketing, segmentando leads com base em seus interesses e necessidades específicas.</div> <div>- Um chatbot de IA poderia interagir com os visitantes do site/canal, coletando informações valiosas e oferecendo recomendações de produtos com base em suas preferências.</div> <div>- Algoritmos de recomendação poderiam ser usados para personalizar ofertas e conteúdos, aumentando assim a taxa de conversão.</div> <div>4</div>	<div>Para quem?</div> <div>Descreva as personas</div> <div>- Pequenos empresários que necessitam de soluções que ajudem na gestão eficiente de suas operações</div> <div>5</div>
<div>Dados</div> <div>Liste dados e fontes</div> <div>1) Dados demográficos e comportamentais obtidos de ferramentas de análise de mercado como Google Analytics</div> <div>2) Formulários de Onboarding, Contratos de Escopo, Material de Aula, Perguntas Frequentes, Principais Dores de clientes: líderes, gestores, profissionais, estudantes, interessados e curiosos</div> <div>3) Feedback de clientes e pesquisas de satisfação (planilhas, formulários e notas obsidian)</div> <div>4) Dados de interação e engajamento nas redes sociais das plataformas utilizadas (Instagram, LinkedIn)</div> <div>5) Insights de mercado de relatórios de indústrias e tendências</div> <div>6) Análise de concorrentes e benchmarking.</div>		<div>Ferramentas</div> <div>Descreva as ferramentas</div>			<div>Indicadores de sucesso</div> <div>Descreva o(s) indicador(es)</div> <div>- Aumentar a base de seguidores (+100%)</div> <div>- Aumentar a taxa de engajamento (>+5%)</div> <div>- Criar uma métrica de captura de leads que garanta um fluxo mínimo recorrente de novos interessados</div> <div>- Alcançar uma taxa de conversão mínima que garanta um faturamento mínimo recorrente e previsível</div>

