

CANVAS

<p>Problema</p> <p>Descreva o problema do negócio</p> <ul style="list-style-type: none"> - Dificuldade em alcançar público-alvo quente - Dificuldade em alimentar um funil que seja sustentável - Dificuldade em previsibilidade de receita - Possuo um negócio de valor, mas que é pouco percebido e notado pelo público-alvo. <p>1</p>	<p>Como resolver SEM AI</p> <p>Descreva o processo atual e solução</p> <ul style="list-style-type: none"> - Criação de conteúdo orgânica - Segmentação genérica - Processos manuais - Somente uma pessoa fazendo tudo - Produtos/Serviços 100% personalizados que exigem trabalho manual e atrapalham escalabilidade <p>3</p>	<p>Como resolver COM AI</p> <p>Descreva a solução AI by design</p> <ul style="list-style-type: none"> - Usar ferramentas de machine learning para analisar dados de interações anteriores e comportamentos online - Personalizar as campanhas de marketing, segmentando leads com base em seus interesses e necessidades específicas. - Um chatbot de IA poderia interagir com os visitantes do site/canal, coletando informações valiosas e oferecendo recomendações de produtos com base em suas preferências. - Algoritmos de recomendação poderiam ser usados para personalizar ofertas e conteúdos, aumentando assim a taxa de conversão. <p>4</p>	<p>Para quem?</p> <p>Descreva as pessoas</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pequenos empresários que necessitam de soluções que ajudem na gestão eficiente de suas operações <p>5</p>
--	--	---	--

<p>Dados</p> <p>Liste dados e fontes</p> <p>1) Dados demográficos e comportamentais obtidos de ferramentas de análise de mercado como Google Analytics</p> <p>2) Formulários de Onboarding, Contratos de Escopo, Material de Aula, Perguntas Frequentes, Principais Dores de clientes: líderes, gestores, profissionais, estudantes, interessados e curiosos</p> <p>3) Feedback de clientes e pesquisas de satisfação (planilhas, formulários e notas obsidian)</p> <p>4) Dados de interação e engajamento nas redes sociais das plataformas utilizadas (Instagram, LinkedIn)</p> <p>5) Insights de mercado de relatórios de indústrias e tendências</p> <p>6) Análise de concorrentes e benchmarking.</p>	<p>Ferramentas</p> <p>Descreva as ferramentas</p>	<p>Indicadores de sucesso</p> <p>Descreva o(s) indicador(es)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Aumentar a base de seguidores (+100%) - Aumentar a taxa de engajamento (>+5%) - Criar uma métrica de captura de leads que garanta um fluxo mínimo recorrente de novos interessados - Alcançar uma taxa de conversão mínima que garanta um faturamento mínimo recorrente e previsível
---	--	--

