

**Nome do projeto:** AI Hub      **Autor(a):** Thiago Gomes      **E-mail:** thiago.g.thiago@gmail.com

## CANVAS

## Problema

Descreva o problema do negócio

A dependência de múltiplos profissionais, como copywriters e designers, torna a criação de mensagens ricas um desafio, levando a perdas significativas em conversões nos canais de mensageria rica (como RCS e WhatsApp)

# Como resolver SEM AI

Descreva o processo atual e solução

Hoje, o processo é um fluxo fragmentado e artesanal, que exige a coordenação manual entre o marketing para o briefing, o redator para o copy, o designer para as peças visuais e o analista técnico para validar se cada caractere e dimensão de imagem respeita as rígidas e complexas normas, gerando um ciclo lento de idas e vindas e alto risco de reprovação.

## Como resolver COM AI

Descreva a solução AI by design

A solução é um agente de IA end-to-end que automatiza a inteligência de canais, transformando um briefing estratégico em templates de mensageria completos, com UX Writing nativo e ativos visuais gerados sob medida, garantindo conformidade técnica imediata e eliminando o atrito entre a criação criativa e a execução tecnológica.

Para quem?

Descreva as personas

O usuário que precisa de mensagens impactantes para campanhas. Valoriza ferramentas que unificam a criação de conteúdo, minimizando a dependência de múltiplos profissionais e acelerando o lançamento de iniciativas.

## Dados

## Liste dados e fontes

Uma base de conhecimento técnica extraída das documentações oficiais do Google, Meta e GSMA, diretrizes de marca oriundas do manual de identidade da empresa e dados contextuais fornecidos pelo usuário no briefing, permitindo que a IA processe regras de conformidade, tom de voz e objetivos de negócio para gerar templates precisos e criativos.

## Ferramentas

Descreva as ferramentas

Google Gemini para motor de UX Writing  
Google Imagen para Design de imagens

## Indicadores de sucesso

Descreva o(s) indicador(es)

Time-to-Market (TTM) de Campanha: Redução do tempo total entre o briefing e o template pronto para envio.

Custo de Criação por Template: Redução do custo de criação do template (valor das horas de designer + copywriter).

Taxa de Clique (CTR - Click-Through Rate): Otimizar taxa de clique.

Taxa de Conversão Final: Otimizar taxa de conversão.