

Nome do projeto: Observatório Econômico Autor(a): Ricardo Azevedo Novais E-mail: ricardo.azevedo@observatorioeconomico.com.br

CANVAS			
<div><div>Problema</div><div>Descreva o problema do negócio</div><div>Problema (Dor central): Economista sobrecarregado cria gargalo nas análises econômicas dos clientes. Municípios sem equipes técnicas para análises rápidas (mercado de trabalho, setores crescentes, exportações, vantagens competitivas).</div><div>Impactados e Quando: Prefeitos, secretários e população precisam de diagnósticos econômicos para investimentos, apoiar o ecossistema empreendedor e divulgação de boas notícias para a população.</div><div>Por que agora: Impede escala comercial do Observatório e atrair mais clientes municipais.</div></div>	<div><div>Como resolver SEM AI</div><div>Descreva o processo atual e solução</div><div>Contratar +2 analistas juniores e capacitá-los (3-6 meses) para gerar relatórios por município. Aumentar o número de analistas com base no crescimento da carteira de clientes.</div><div>Padronizar relatórios com templates pré-formatados para ganhar eficiência.</div></div>	<div><div>Como resolver COM AI</div><div>Descreva a solução AI by design</div><div>Automação inteligente de relatórios: IA preenche templates pré-formatados com dados públicos (CAGED, Receita Federal, Comex Stat) + análise automática → gera relatório mensal completo + 1 notícia econômica positiva por município.</div><div>Economista no papel estratégico: Revisa apenas outputs da IA (5-10 min/município), ajusta modelo e aprova conclusões.</div><div>Benefícios da IA: Escala infinita (100+ municípios), zero erros de coleta, insights prioritários (setores top, exportações, forças competitivas), geração de conteúdo pronto para prospecção e divulgação.</div></div>	<div><div>Para quem?</div><div>Descreva as personas</div><div>Persona 1: Chefe de Gabinete (Responsável por planejamento estratégico e comunicação da prefeitura municipal.)</div><div>Persona 2: Secretário de Desenvolvimento Econômico (Gerencia atrair investimentos e políticas econômicas em prefeituras (50-500 mil hab.)).</div><div>Persona 3: Equipe Comunicação/Marketing Municipal (Produz conteúdo para redes sociais, imprensa e população sobre economia local.)</div><div>Persona 4: Analista de Entidades Setoriais (ACI, sindicatos, associações comerciais regionais (CIESP, Sindicatos).</div><div>Persona 5: Economista do Observatório (Analista sênior responsável por relatórios econômicos.)</div></div>
<div><div>Dados</div><div>Liste dados e fontes</div><div>IBGE: PIB municipal, população. RAIS/CAGED/MTE: Mercado de trabalho, vagas, salários por setor. Comex Stat/MDIC: Exportações/importações por município/país/produto. Banco Central: Movimentação financeira (financiamento agrícola, imobiliário por banco/município). Receita Federal: CNPJs ativos, faturamento por CNAE.</div></div>	<div><div>Ferramentas</div><div>Descreva as ferramentas</div><div>CrewAI: Framework multi-agentes para orquestrar coleta, análise e geração de relatórios.</div><div>Modelo LLM Gemini (Google): Geração de texto analítico, conclusões e notícias econômicas.</div><div>Infraestrutura Técnica: - Python: Scripts para acesso APIs, ETL e integração dados públicos. - Templates pré-formatados (Google Docs/Sheets) para outputs padronizados.</div></div>		<div><div>Indicadores de sucesso</div><div>Descreva o(s) indicador(es)</div><div>Envio mensal de 1 relatório do panorama econômico para cada cliente (município ou associação empresarial). Uso deste mesmo relatório na prospecção de novos clientes.</div><div>Geração de 1 boa notícia mensal por cliente por mês para divulgação na mídia e população.</div><div>Economista focado apenas em revisão/ajustes de modelo (redução >70% tempo operacional)</div></div>

