

Nome do projeto: Masterclass IA no Varejo Autor(a): Rodrigo E-mail: rodrigomagrin@yahoo.com.br

CANVAS			
<div><div>Problema</div><div>Descreva o problema do negócio</div><div>Problema Gerentes de Relacionamento e Técnicos Bancários, não utilizam ferramentas de IA nas suas rotinas comerciais (uso <1 vez/semana), resultando em baixa experimentação (≤1 projeto de IA/trim) e demora na preparação de propostas, reduzindo eficiência e personalização do atendimento. (Baseline será medido Week 0 via CRM e survey.)</div><div>1</div></div>	<div><div>Como resolver SEM AI</div><div>Descreva o processo atual e solução</div><div>: webinars, workshop presencial de 1 dia e mentoria contínua para disseminar conhecimento e práticas, porém sem suporte em tempo real nem medição automática de adoção.</div><div>3</div></div>	<div><div>Como resolver COM AI</div><div>Descreva a solução AI by design</div><div>microlearning (5 módulos curtos) + assistente convers Scripts de abordagens e prompts por persona, mentoria e suporte contínuo</div><div>4</div></div>	<div><div>Para quem?</div><div>Descreva as personas</div><div>Gerentes de relacionamento, Assistentes e Técnicos Bancários ligados diretamente ao atendimento o Responsabilidades: preparar propostas; qualificar leads. o Dores: busca manual de informações; inconsistência nas respostas e contra-argumentos o Métricas relevantes: tempo de preparação; completude/qualidade das propostas. • Persona 3 — Gerente de Atendimento / Pós-venda (N≈10) o Responsabilidades: suporte e retenção. o Dores: respostas lentas/padronizadas, baixa qualidade argumental o Métricas relevantes: tempo de atendimento; CSAT e conversão de atendimento em negócios</div><div>5</div></div>
<div><div>Dados</div><div>Liste dados e fontes</div><div>Planilha com a quantidade de atendimentos Tempo de espera Desempenho negocial - vendas no mês/Trimestre e Ano</div><div>6</div></div>	<div><div>Ferramentas</div><div>Descreva as ferramentas</div><div><ul style="list-style-type: none">LLM/API: OpenAI (GPT-4.1 / GPT-4o) ou Anthropic (Claude) — geração e prompting.Embeddings / Vector DB: Pinecone ou Weaviate — busca semântica e alta performance.Orquestração RAG: LangChain ou LlamaIndex.Infra / Backend: serverless (AWS Lambda / GCP Cloud Functions) ou Supabase para protótipo rápido.LMS / Microlearning: TalentLMS ou Google Classroom.Analytics / Dashboard: Metabase ou Looker Studio + Postgres/BigQuery.Comunicação & Suporte: Slack ou Microsoft Teams; surveys via Typeform/Google Forms.Fase 2 (opcional): Synthesia / D-ID (avatar), ElevenLabs (TTS)</div><div>7</div></div>		<div><div>Indicadores de sucesso</div><div>Descreva o(s) indicador(es)</div><div><ul style="list-style-type: none">Adoção ativa semanal: % de gerentes que usam a ferramenta IA ≥1x/semana — Baseline: medir Week 0 — Meta piloto (8s): ≥60% no grupo tratamento.Novos experimentos de IA iniciados: número de projetos/experimentos no período — Meta piloto: ≥3 no grupo tratamento.Tempo de preparação de propostas: redução média em minutos — Meta piloto: -15% vs baseline.Confiança/Intenção de uso (survey 0–10): aumento médio de +2 pontos.Critério de sucesso do piloto: adoção semanal ≥50% no tratamento E pelo menos uma das metas de impacto (B ou C) atingida.</div><div>2</div></div>

