

Nome do projeto: Humanyza - Automação de Relatórios - Executive Search Autor(a): Ricardo dos Santos E-mail: ricardo_dsantos@yahoo.com

| CANVAS | | | |
|---|--|--|---|
| <div><div>Problema</div><div>Descreva o problema do negócio</div><div>Somos uma consultoria de busca e seleção de executivos. Atuamos na contratação de executivos de Média e Alta Gerência e C-Levels.</div><div>Hoje gastamos muito tempo para criar os relatórios de status de candidatos que são enviados para os nossos clientes. Eles são feitos à mão pela consultora que realiza as entrevistas. Isso demanda tempo e perdemos em padronização dos relatórios criados.</div><div>A criação de uma automação poderia resolver bem esse problema.</div></div> | <div><div>Como resolver SEM AI</div><div>Descreva o processo atual e solução</div><div>Hoje coletamos as informações do candidato da seguinte forma:</div><div><div>- Geração de transcrição da entrevista realizada</div><div>- Notas da consultora captadas no momento da entrevista</div><div>- Currículim enviado pelo candidato</div><div>- Perfil do LinkedIn do Candidato</div></div></div> | <div><div>Como resolver COM AI</div><div>Descreva a solução AI by design</div><div>Acredito que seja possível criar um automação onde disponibilizamos os dados coletados (Arquivo do CV, Transcrição, Notas e Perfil do LinkedIn) ou até mesmo a automação possa buscar e consultar esses dados diretamente no nosso CRM ou nas plataforma onde elas são geradas.</div><div>Após a disponibilização dos dados ele precisa analisar os dados e transpor as informações necessárias para o formato e modelo na nossa consultoria.</div><div>Se possível seria perfeito essa automação já gerar um arquivo Word ou PPT com a look and feel e formatação padrão do nosso relatório. Dessa forma ele já estaria 100% para ser validado por um humano e enviado para o cliente.</div></div> | <div><div>Para quem?</div><div>Descreva as personas</div><div>Esse relatório é utilizado para o cliente conhecer todos os detalhes dos candidatos aprovados pela consultoria e para ele se preparar para entrevistá-lo. Então os envolvidos, são os clientes, a head de pesquisa e consultora da consultoria.</div></div> |
| <div><div>Dados</div><div>Liste dados e fontes</div><div>Hoje utilizamos as seguintes plataformas para coletar os dados:</div><div><div>- https://app.read.ai/ para gravar e transcrever as entrevistas.</div><div>- https://app.recruitcrm.io/ que é o nosso CRM. Ele é o sistema onde gerenciamos todo o workflow de cada projeto. É nele que armazenamos todas as informações coletadas de cada candidato.</div><div>- LinkedIn Recruiter. Plataforma paga do LinkedIn onde realizamos pesquisas avançadas dos candidatos.</div></div></div> | <div><div>Ferramentas</div><div>Descreva as ferramentas</div><div>Hoje utilizamos basicamente o Gemini Plus. Ainda não temos acesso a nenhuma outra plataforma específica de IA.</div><div>Acredito que ferramentas como Flowise e N8N, ou até plataforma como o Gamma possam completar e entregar uma automação e um serviço completo.</div></div> | <div><div>Indicadores de sucesso</div><div>Descreva o(s) indicador(es)</div><div><div>- Padronização dos relatórios criados, tanto no tom quando na diagramação.</div><div>- Ganho de tempo e eficiência. Hoje levamos cerca de 40 a 60 minutos para coletar todas as informações e redigir o relatório.</div><div>- Validação se todas as informações foram captadas e constam no relatório.</div></div></div> | |