

CANVAS

Problema <p>Descreva o problema do negócio O desafio é estabelecer a identidade da Luck Star no cenário saturado de cosméticos, focando em marketing digital e experiência do usuário para aumentar a visibilidade e engajamento com os consumidores.</p> <p>1</p>	Como resolver SEM AI <p>Descreva o processo atual e solução</p> <p>1. Descoberta Entrevistas e Cliente Oculto Entender a dor real do cliente 2. Estratégia Workshop de Branding Definir a personalidade da Luck Star 3. Design (UX) Card Sorting e Prototipação Organizar o catálogo de forma lógica 4. Atração Copywriting e Curadoria Atrair pelo conteúdo e confiança 5. Análise Google Analytics (Leitura de dados) Ajustar a rota com base em fatos</p> <p>3</p>	Como resolver COM AI <p>Descreva a solução AI by design</p> <p>Com IA: Você depende da qualidade dos seus dados e da configuração das ferramentas. Você consegue testar 100 estratégias na semana e deixar a máquina escalar a que funcionou.</p> <p>4</p>	Para quem? <p>Descreva as personas</p> <p>"Exploradora de Skincare" (A Iniciante Insegura) "Caçadora de Hype" (A Trendsetter) "Curadora Consciente" (Clean Beauty) "Executiva Prática" (A Recompra Recorrente)</p> <p>5</p>
Dados <p>Liste dados e fontes</p> <p>Tipo de pele, Histórico de navegação Quiz + Cookies (GA4) E-mail, Produtos abandonados Plataforma de E-commerce Dúvidas frequentes, Termos de busca Busca Interna + Social Listening Histórico de Vendas, Sazonalidade ERP Cliques de raiva (Rage Clicks), Rolagem Hotjar / Clarity</p> <p>6</p>	Ferramentas <p>Descreva as ferramentas</p> <p>Shopify (Base da Loja + IA Nativa) ChatGPT Plus (Estratégia e Conteúdo) Canva Pro (Design) Octane AI ou Typeform (Para o Quiz de "Tipo de Pele" citado em Dados) Microsoft Clarity (Para os "Rage Clicks" citados em Dados - sugiro o Clarity por ser grátis e da Microsoft, fácil de confiar).</p> <p>7</p>	Indicadores de sucesso <p>Descreva o(s) indicador(es)</p> <p>Indicadores de identidade e Curadoria (A marca Luck Star) * Busca pela marca * Taxa de conversão * NPS</p> <p>Indicadores de UX * Taxa de Utilização da busca interna + conversão * Ticket Médio * Profundidade de Visita</p> <p>Indicadores de Mkt Digital * CAC * Taxa de REcuperação de carrinho * Engajamento em conteúdo Comparativo</p> <p>Resumo do Painel de Controle 1 Taxa de Recompra 2 Ticket Médio 3 Crescimento de tráfego 4 Taxa de conversão do site</p> <p>2</p>	

