

Nome do projeto: Luck Star Autor(a): Thiago Lopes E-mail: t.almeidalopes@gmail.com

CANVAS			
<div>Problema</div> <div>Descreva o problema do negócio</div> <div>O desafio é estabelecer a identidade da Luck Star no cenário saturado de cosméticos, focando em marketing digital e experiência do usuário para aumentar a visibilidade e engajamento com os consumidores.</div> <div>1</div>	<div>Como resolver SEM AI</div> <div>Descreva o processo atual e solução</div> <div>1. Descoberta Entrevistas e Cliente Oculto Entender a dor real do cliente 2. Estratégia Workshop de Branding Definir a personalidade da Luck Star 3. Design (UX) Card Sorting e Prototipação Organizar o catálogo de forma lógica 4. Atração Copywriting e Curadoria Atrair pelo conteúdo e confiança 5. Análise Google Analytics (Leitura de dados) Ajustar a rota com base em fatos</div> <div>3</div>	<div>Como resolver COM AI</div> <div>Descreva a solução AI by design</div> <div>Com IA: Você depende da qualidade dos seus dados e da configuração das ferramentas. Você consegue testar 100 estratégias na semana e deixar a máquina escalar a que funcionou.</div> <div>4</div>	<div>Para quem?</div> <div>Descreva as personas</div> <div>Exploradora de Skincare" (A Iniciante Insegura) Caçadora de Hype" (A Trendsetter) Curadora Consciente" (Clean Beauty) "Executiva Prática" (A Recompra Recorrente)</div> <div>5</div>
<div>Dados</div> <div>Liste dados e fontes</div> <div>Tipo de pele, Histórico de navegação Quiz + Cookies (GA4) E-mail, Produtos abandonados Plataforma de E-commerce Dúvidas frequentes, Termos de busca Busca Interna + Social Listening Histórico de Vendas, Sazonalidade ERP Cliques de raiva (Rage Clicks), Rolagem Hotjar / Clarity</div> <div>6</div>	<div>Ferramentas</div> <div>Descreva as ferramentas</div> <div>Shopify (Base da Loja + IA Nativa) ChatGPT Plus (Estratégia e Conteúdo) Canva Pro (Design) Octane AI ou Typeform (Para o Quiz de "Tipo de Pele" citado em Dados) Microsoft Clarity (Para os "Rage Clicks" citados em Dados - sugiro o Clarity por ser grátis e da Microsoft, fácil de confiar).</div> <div>7</div>	<div>Indicadores de sucesso</div> <div>Descreva o(s) indicador(es)</div> <div>Indicadores de identidade e Curadoria (A marca Luck Star) * Busca pela marca *Taxa de conversão *NPS Indicadores de UX *Taxa de Utilização da busca interna + conversão * Ticket Médio *Profundidade de Visita Indicadores de Mkt Digital *CAC *Taxa de REcuperação de carrinho *Engajamento em conteúdo Comparativo Resumo do Painel de Controle 1 Taxa de Recompra 2 Ticket Médio 3 Crescimento de tráfego 4 Taxa de conversão do site</div> <div>2</div>	

