

Nome do projeto: Prospecção Autor(a): Thamiris Sousa E-mail: thamiris.gsousa@gmail.com

CANVAS			
<div><div>Problema</div><div>Descreva o problema do negócio</div><div>Em Juruaia, polos de confecção e venda de lingerie recebem um alto volume de leads (WhatsApp, Instagram, site, marketplaces). No entanto, as vendedoras não conseguem qualificar os leads em comprodores com qualidade devido à sobrecarga operacional na qualificação de leads.</div><div>Queremos esquentar o leads para a vendedora apenas finalizar as vendas.</div><div>Quem, quando e onde isso acontece?</div><div>Quem sofre: lojistas e vendedoras de lingerie</div><div>Onde: lojas físicas e online de Juruaia</div><div>Quando: em lançamentos, datas comerciais e campanhas online</div><div>Por que é relevante?</div><div>Leads frios esfriam rapidamente</div><div>O cliente compra de quem responde primeiro</div><div>Alto custo de aquisição desperdiçado</div><div>Perda direta de faturamento</div><div>Dor central: falta de tempo humano para converter todos os leads que já demonstraram interesse.</div><div>Colocar mais mão de obra qualificada gera grande custo</div></div>	<div><div>Como resolver SEM AI</div><div>Descreva o processo atual e solução</div><div>Processo atual: Leads chegam via site, WhatsApp ou redes sociais</div><div>Vendedoras tentam responder manualmente criando o desgaste na qualificação do lead =Lead qualificado é quando o cliente demosntra interesse real de compra, quando ele de fato quer comprar - Respondeu que deseja comprar X peças - Quer catalago de produtos - Solicitou proposta formal/condição de atacado.</div><div>Priorizam clientes “mais fáceis” ou conhecidos</div><div>Muitos leads ficam sem resposta ou com respostas genéricas</div><div>Possibilidade de perca de possíveis clientes</div><div>Solução sem IA:</div><div>Contratar mais vendedoras</div><div>Criar scripts manuais de atendimento</div><div>Treinar equipe constantemente</div><div>Criar filas de atendimento</div><div>Limitações:</div><div>Alto custo fixo Escala limitada Dependência total do fator humano Inconsistência na abordagem comercial</div></div>	<div><div>Como resolver COM AI</div><div>Descreva a solução AI by design</div><div>Criar um Agente de Prospecção e Pré-vendas com IA, especializado no mercado de lingerie de Juruaia.</div><div>A IA faz o primeiro contato automaticamente</div><div>Conversa de forma natural, humanizada e persuasiva</div><div>Entende intenção de compra (atacado, varejo, volume, urgência)</div><div>Apresenta produtos, diferenciais e condições básicas e quando notar que o lead ja está qualificado diz que existem peças especiais assim como condições diferenciadas com a supervisora na hora de transferir o atendimento para a vendedora</div><div>Qualifica o lead</div><div>Só transfere para a vendedora quando o cliente está pronto para negociar</div><div>Diferencial chave: A IA não substitui a vendedora — prepara o cliente para ela vender mais e melhor.</div></div>	<div><div>Para quem?</div><div>Descreva as personas</div><div>Donos(as) de lojas de lingerie</div><div>Lojistas de lingerie, empreendedores em Juruaia, buscam otimizar a conversão de leads. Eles priorizam eficiência, redução de custos operacionais e agilidade no atendimento ao cliente em datas comerciais e lançamentos.</div><div>Eles desejam maximizar o potencial de vendas com estratégias eficazes de atendimento e comunicação, reduzindo a perda de oportunidades de faturamento.</div></div>
<div><div>Dados</div><div>Liste dados e fontes</div></div>	<div><div>Ferramentas</div><div>Descreva as ferramentas</div></div>		<div><div>Indicadores de sucesso</div><div>Descreva o(s) indicador(es)</div></div>

<p>Dados de interação no WhatsApp Business permitem monitorar rapidamente a conversão de leads, evidenciando a importância de respostas ágeis e pertinentes às consultas dos clientes.</p> <p>Análises de sites de lojas refletem que a implementação de ferramentas de automação melhora a eficiência operacional, reduzindo o tempo de resposta e aumentando as taxas de conversão.</p>	<p>ManyChat oferece automação de mensagens no WhatsApp e Instagram, facilitando o atendimento ao cliente e a conversão de leads, mantendo um contato eficiente e oportuno.</p> <p>Zenvia permite integração multicanal e chatbot, oferecendo respostas rápidas e personalizadas, aumentando a eficiência operacional e reduzindo a carga das vendedoras nas lojas.</p> <p>Take Blip possibilita a criação de fluxos de atendimento automatizados, melhorando a gestão de leads e garantindo que mais contatos sejam respondidos com agilidade e qualidade, otimizando resultados.</p>	<p>Métrica 1: Reduzir tempo médio de primeira resposta de baseline de até 1 dia para ≤ 10 minutos em 80% dos leads no canal WhatsApp (meta inicial).</p> <p>Reduzir os leads sem atendimentos de 50% para no máximo 5%</p> <p>No MVP aumentar taxa de conversão de 2% para 5%</p> <p>Aumentar em 50% o número de leads qualificado para compra para a vendedora.</p>
---	---	--