

TAREMPAPI

Brand
Guidelines



Table of Content

Introduction	03	Brand Colors	19
About	04	Colors	20
Vision	05	Brand Pattern	21
Mission	06	Typography	22
Tagline	07	Fonts	23
Product	08	Stationary	24
Logos	09	Menu & Name Card	25
Logo Concept	10	QR Stand	27
Main Logo	11	Packaging	28
Horizontal Logo	12	ID Card	29
Logo Clear Space	13	Public Signs	30
Minimum Size	14	Cups	32
Logo Usage	15	Cups	33
Logo Placement	16	Jars	34
Logo Variations	17	Clothing	36
Logo Misusage	18	Social Media Posts	37

Introduction

About

Tarempapi© merupakan sebuah cabang restoran Indonesia berbasis makan tradisional Indonesia, Mie Tarempa. Dalam dokumen ini, akan tertera Brand Guidelines (Pedoman Merek).

Pedoman Merek adalah dokumen yang berisi informasi terperinci tentang informasi dasar sebuah merek, penggunaan merek tersebut, beserta contoh foto merek tersebut dalam lingkungan dunia asli. Pedoman merek ini dibuat untuk Tarempapi©, sehingga segala aturan dan gagasan yang tertera dalam dokumen ini berfungsi untuk kemajuan Tarempapi© sebagai restoran, dan sebagai perusahaan yang bertujuan untuk sukses dan memiliki kepundudukan global.

Vision

- Menjadi salah satu waralaba restoran makanan tradisional Indonesia terbesar di seluruh dunia.
- Menjadi franchise yang berhasil di berbagai bidang, bukan saja kuliner.
- Menjadi salah satu pilihan utama bagi konsumen dalam mencari makanan mie.

Mission

- Memastikan kebersihan, keamanan, dan protokol kerja dalam setiap cabang restoran bersih dan sesuai dengan standar industri.
- Menghadirkan berbagai varian rasa Mie Tarempa yang berbeda, dan membuat Mie Tarempa menjadi makanan yang versatil & aneka rasa.
- Menghidangkan semua makanan dengan bahan-bahan yang segar dan alami.
- Membuat suasana yang nyaman dan aman bagi konsumen.
- Mempromosikan brand Tarempapi© melalui berbagai media sosial.

Tagline

“Nikmati Sensasi Autentik Tarempa”

Kami memilih tagline ini karena tagline ini mengutamakan perhatian terhadap sensasi lezatnya mie tarempa, sehingga pelanggan akan fokus akan rasa mie tarempa yang berupa asam manis.

Ini akan membuat pelanggan fokus dan mengingat rasa mie tarempa, dan juga mengingat taglinenya.

Products

Meals

Mie Tarempa

Mie Tarempa Lahar

Mie Tarempa Keju

Mie Tarempa Rendang

Mie Tarempa Kacang

Mie Tarempa Telur

Drinks

Es Milo

Es Bandung

Es Jeruk

Kopi Hitam

Kopi Susu

Teh Susu

Logos

Logo Concept

Logo Breakdown



Disamping ini adalah sketsa awal untuk logo. Alasan sketsa ini dipilih adalah karena memiliki unsur yang dicari untuk melambangkan mie tarempa, yaitu api yang melambangkan rasanya yang unik, serta mangkok & mie yang dipadukan menjadi satu.



Finished Logo

=



White Bowl Symbol

+



Flame Symbol

+



Shadow Symbol

Main Logo



Horizontal Logo



Logo Clear Space

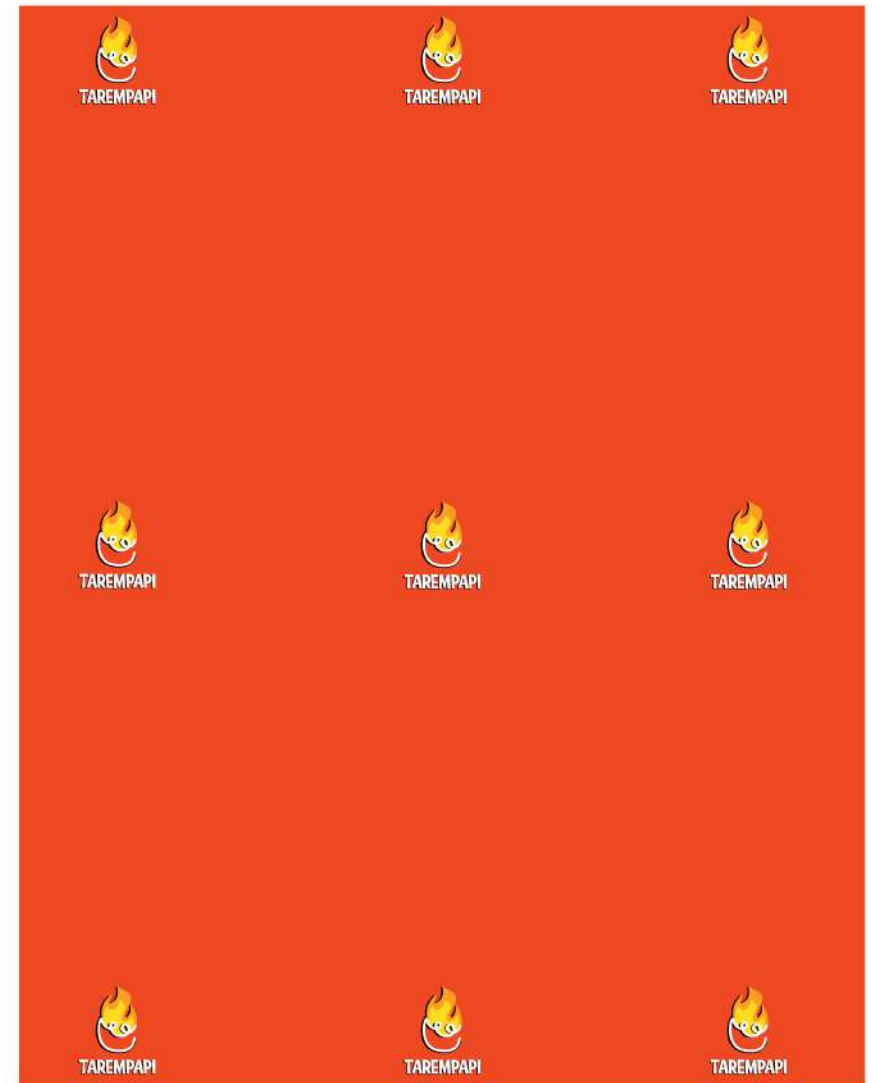


Minimum Size



Logo Usage

Logo Placement



Logo Variations



TAREMPAPI

Original Colours



TAREMPAPI

No Shadows



TAREMPAPI

No Text Shadows

Logo Misusage



TAREMPAPI

Do not distort



TAREMPAPI

Do not rotate



TARE M PAPI

Do not change letter spacing

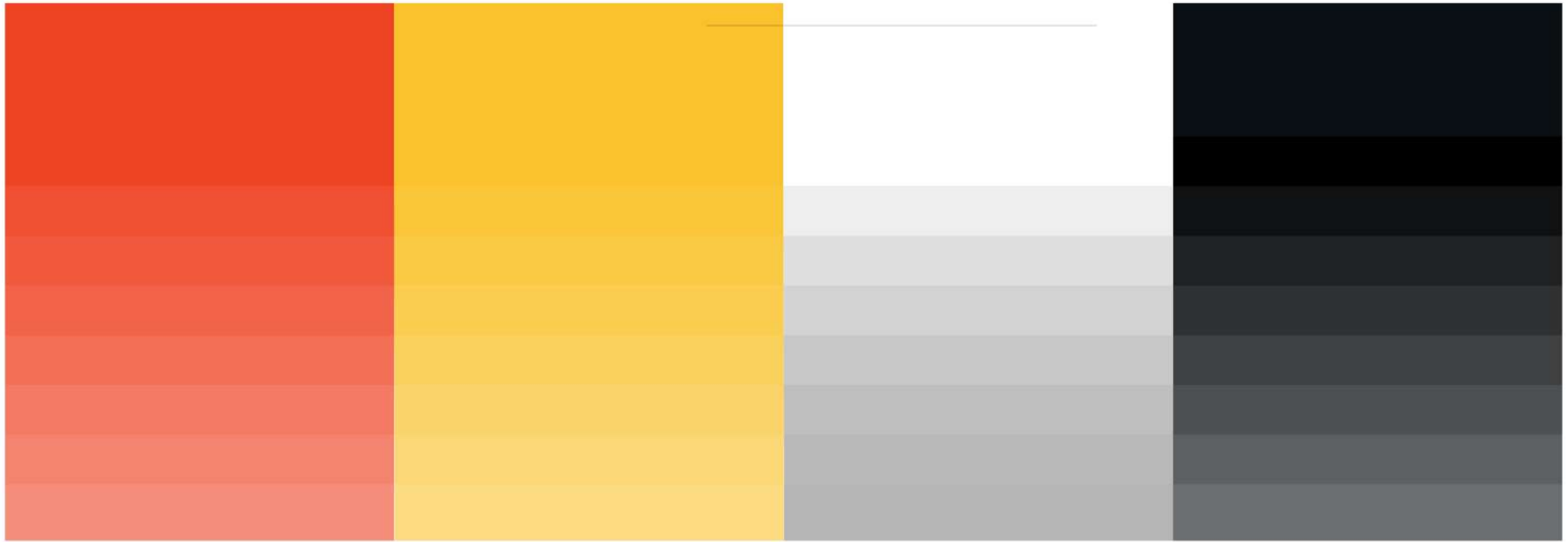


TAREMPAPI

Do not change colors

Brand Colors

Colors



HEX #EF4424
RGB (239,68,36)
CMYK (0,72,85,6)

HEX #FAC32D
RGB (250,195,45)
CMYK (0,22,82,2)

HEX #FFFFFF
RGB (255,255,255)
CMYK (0,0,0,0)

HEX #0A0F14
RGB (10,15,20)
CMYK (50,25,0,92)

Brand Pattern



Unapplied Pattern
100% Opacity



Unapplied Pattern
75% Opacity



Unapplied Pattern
50% Opacity



Unapplied Pattern
25% Opacity



Applied Pattern
25% Opacity

Typography

Fonts

CHiBY LOVER
AA BB CC DD EE
1234567890

Primary Font

Louis George Cafe
Aa Bb Cc Dd Ee
1234567890

Secondary Font

Stationary

Menu & Name Card



Menu & Name Card



QR Stand

Sebuah QR Stand bisa meningkatkan efisiensi kerja, mengurangi waktu yang diperlukan untuk membayar, dan secara keseluruhan membuat alur kerja lebih cepat dan efektif. Gambar disamping memperlihatkan contoh pemakaian QR Stand di lingkungan dunia asli.



Packaging



ID Card

Sebuah ID Card digunakan dalam perusahaan sebagai bentuk identifikasi. ID Card berisi informasi dasar tentang karyawan, dan dibelakangnya terdapat barcode, serta jabatan dan tanggung jawab yang dimiliki oleh karyawan tersebut.



Public Signs



Public Signs



Paper Cups



Cups



Jars



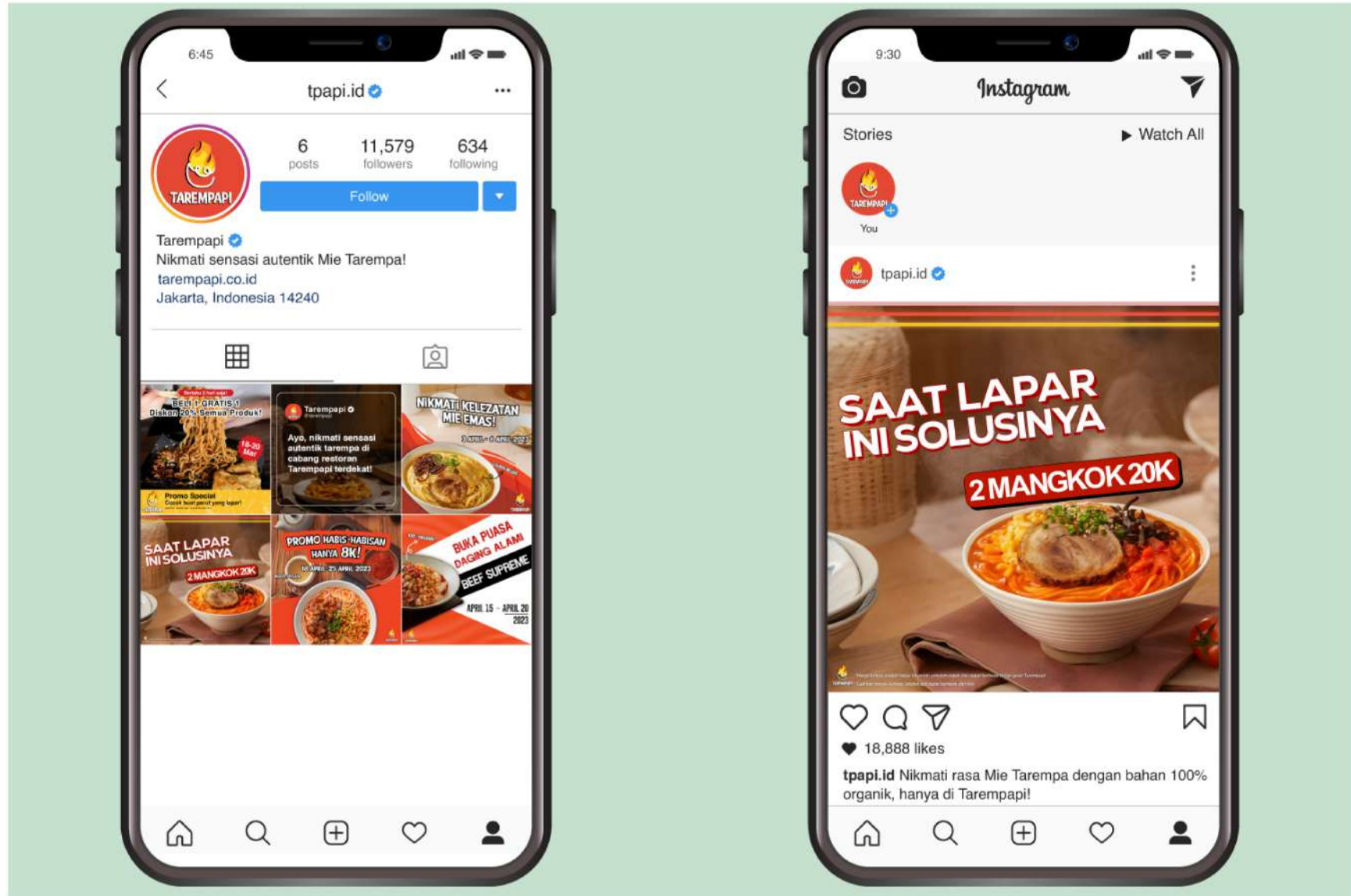
Jars



Clothing



Social Media Posts



Social Media Posts



Social Media Posts



Social Media Posts



Social Media Posts

Social Media Mascot



5.5 cm

Tarem Api

Tarem Api adalah maskot dari merek Tarempapi, ia berupa sebuah mie instan hidup yang terlihat bagai kartun. Alasan Tarempapi menggunakan maskot ini adalah karena maskot tersebut memiliki unsur-unsur yang terkait dengan Tarempapi, yaitu Mie Tarempa dengan sensasi bagaikan api.

Fin.