

Ética no Big Data

Análise dos desafios de privacidade, transparência e viés algorítmico na governança de dados.

Dicentes: Wescley Souza, Enzo França
Docente: Vitor Pacheco

Justificativa e Objetivos

1

Impacto do Big Data

Transformou empresas e governos, gerando valor econômico e social, mas com desafios éticos urgentes.

2

Desafios Éticos

Privacidade individual, consentimento e vieses em sistemas automatizados são questões complexas.

3

Relevância Social

Necessidade de uso responsável e justo das tecnologias, garantindo que a inovação não comprometa direitos fundamentais.

4

Governança de Dados

Mapear vulnerabilidades e propor princípios para profissionais, pesquisadores e reguladores.



Objetivo Geral e Específicos

Objetivo Geral

Analisar os desafios éticos do Big Data, identificando diretrizes para um tratamento de dados responsável.



Objetivos Específicos

- Identificar questões éticas centrais: privacidade, viés algorítmico e transparência.
- Descrever regulamentações e normativas sobre o uso de dados.
- Analisar soluções técnicas para mitigar riscos éticos na gestão de Big Data.



Revisão da Literatura: Conceituação do Big Data



Volume

Produção e circulação de dados em escala massiva.



Velocidade

Geração e processamento de dados em tempo real.



Variedade

Diversidade de formatos e fontes de dados.

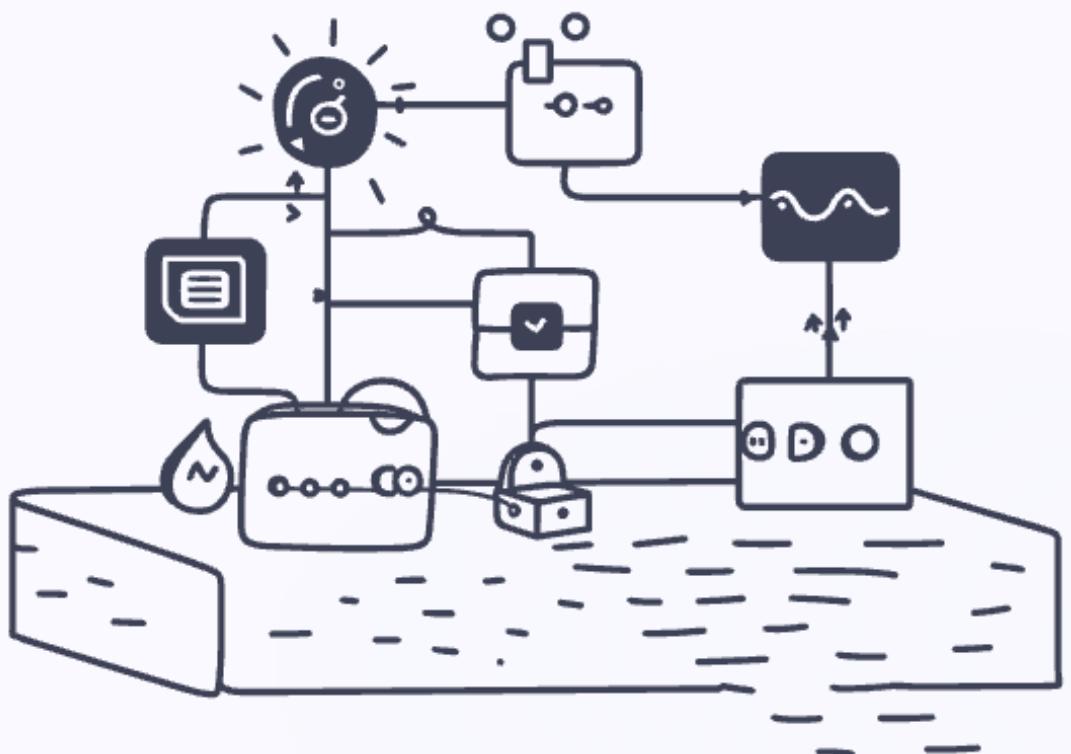
A expansão do Big Data intensificou debates éticos sobre monitoramento e inferência de comportamentos, impactando privacidade e autonomia dos cidadãos.

Transparência e Ética da Opacidade

A cultura digital impulsiona a transparência, com dispositivos gerando fluxo contínuo de informações.

A ausência de controle sobre dados pessoais intensifica riscos como vigilância ampliada e perda de liberdades.

É crucial refletir eticamente sobre como esses dados são coletados, analisados e utilizados.



Dilemas Éticos no Uso do Big Data

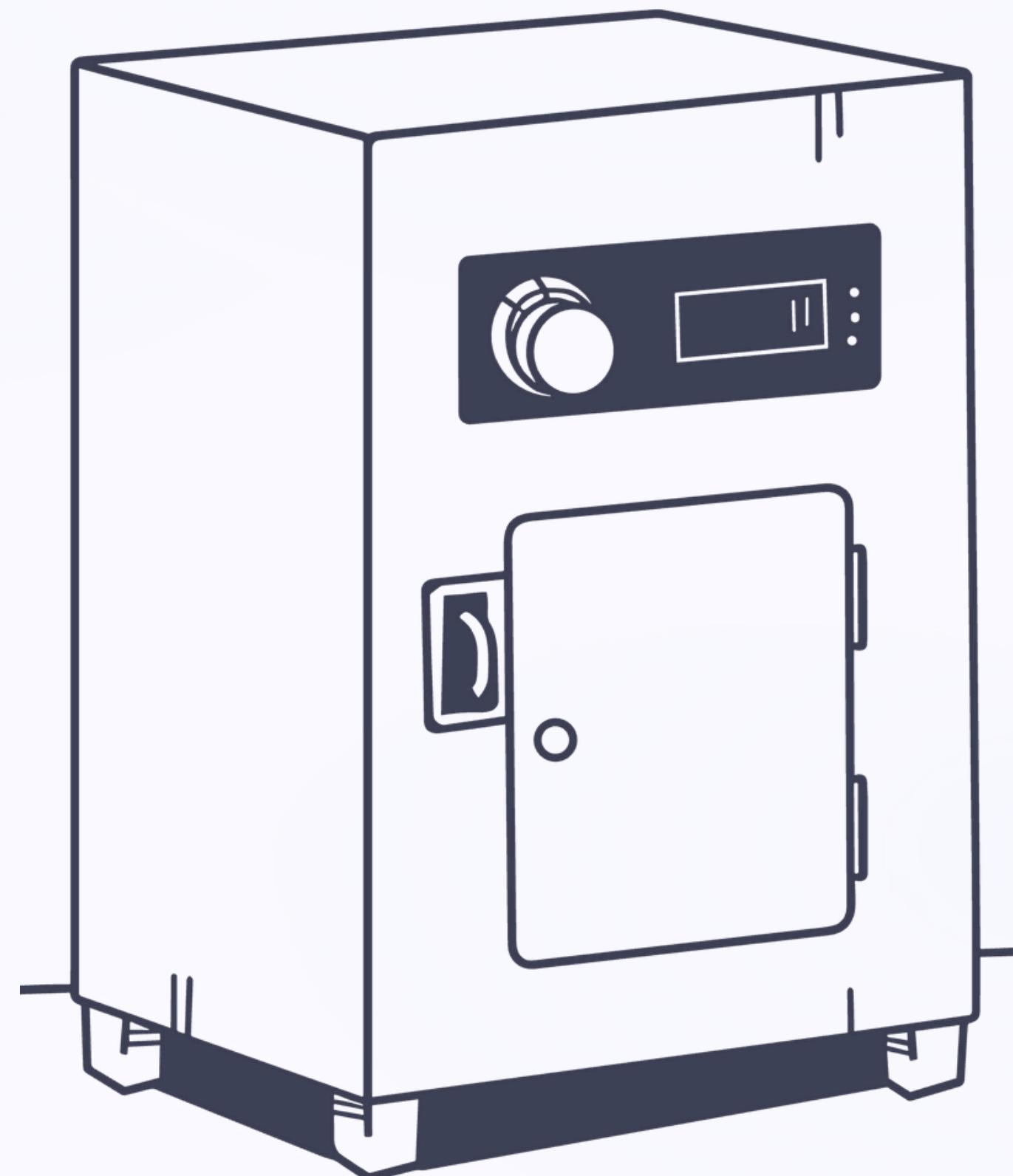
O processamento massivo de dados levanta dilemas de "Big Brother", com vigilância que pode violar privacidade e liberdades civis.

Identidade e Privacidade

A reidentificação de dados anonimizados é possível. Algoritmos enviesados podem reproduzir discriminações.

Propriedade e Reputação

Dados são mercadorias. O Big Data aumenta a capacidade de formar opiniões sobre indivíduos, afetando a reputação virtual.



Respostas Éticas e Lacunas Legais

Investigação

Modelo de Davis: Alinhar necessidades organizacionais e interesses sociais.



Análise

Teoria Crítica: Questionar estruturas de poder na coleta e uso de dados.



Ação

Competência Crítica em Informação:
Empoderar usuários a questionar práticas de dados.



Articulação

Definir políticas claras e comunicar valores éticos aos envolvidos.

A LGPD é um avanço, mas o ordenamento jurídico brasileiro ainda enfrenta desafios para acompanhar as transformações tecnológicas.

Metodologia

Tipo de Pesquisa

Pesquisa bibliográfica e exploratória com abordagem qualitativa.

Perspectiva crítica para questionar interesses e estruturas de poder na manipulação de dados.



Foco da Análise

- Análise crítica focada nos quatro eixos de Davis: Identidade, Privacidade, Propriedade e Reputação.
- Fontes selecionadas de Google Scholar, SciELO e Portal CAPES, priorizando relevância e atualidade.



Resultados e Impactos Esperados

Mapeamento Crítico

Identificação clara dos riscos éticos do Big Data (Identidade, Privacidade, Propriedade, Reputação).

Modelo de Governança

Adaptação do modelo de Davis para alinhar práticas de dados com valores éticos.

Diretrizes para Competência Crítica

Proposta para empoderar usuários a compreender e questionar o uso de dados.



Contribuições e Impactos Sociais

1

Conscientização

Contribuir para a conscientização dos usuários sobre o uso responsável de seus dados.

2

Postura Crítica

Reforçar a necessidade de uma postura crítica diante do Big Data, defendendo liberdades individuais.

3

Políticas Públicas

Auxiliar na formulação de políticas que tornem o uso do Big Data mais ético e transparente.

Referencias

- DAVIS, Kord; PATTERSON, Doug. Ethics of Big Data: balancing risk and innovation. Sebastopol: O'Reilly Media, 2012.
- BELONI, Aneli; BEZERRA, Arthur Coelho. Competência crítica em informação e ética em Big Data. In: Encontro Nacional de Pesquisa em Ciência da Informação, 20., 2019.
- DIAS, Guilherme Ataíde; VIEIRA, Américo Augusto Nogueira. Big Data: questões éticas e legais emergentes. Ciência da Informação, v. 42, n. 2, 2013.
- FERREIRA, L. B.; ROCKEMBACH, M.; KREBS, L. M. Reflexões conceituais e éticas sobre Big Data. In: Encontro Nacional de Pesquisa em Ciência da Informação, 18., 2017.

Obrigado!