

## PLANO DE ENSINO

<b>Disciplina</b>	<b>ESTRATÉGIAS DE MERCADO PARA SOLUÇÕES DE IA</b>
<b>Carga horária</b>	20h
<b>Ementa</b>	Nesta disciplina, os alunos serão apresentados às estratégias de mercado para soluções de Inteligência Artificial (IA). Ao longo da disciplina o estudante conhecerá diversas estratégias utilizadas para posicionar, comercializar e promover soluções de IA no mercado. Ao final da disciplina o estudante será capaz de identificar oportunidades de mercado, segmentar clientes, definir propostas de valor e desenvolver planos de marketing específicos para soluções de IA.
<b>Temas de Estudo</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Introdução ao mercado de soluções de IA;</li><li>• Identificar oportunidades de mercado;</li><li>• Desenvolver propostas de valor;</li><li>• Métricas e análise de desempenho de mercado.</li></ul>
<b>Resultado de Aprendizagem da Disciplina (RA)</b>	Identificar oportunidades de mercado e desenvolver estratégias eficazes de posicionamento e promoção de soluções de Inteligência Artificial (IA), incluindo a criação de propostas de valor e a aplicação de métricas de desempenho.
<b>Bibliografia</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. KUAZAQUI, Edmir (org.); HADDAD, Helder; MARANGONI, Matheus Matsuda (null). Gestão de marketing 4.0: casos, modelos e ferramentas. São Paulo: Atlas, 2019. 1 recurso online. ISBN 9788597022889.</li><li>2. MORAIS, Felipe. Transformação digital: como a inovação digital pode ajudar no seu negócio para os próximos anos. São Paulo: Saraiva, 2019. 1 recurso online. ISBN 9788571440739.</li><li>3. TEIXEIRA, Fernando. Inteligência artificial em marketing e vendas: um guia para gestores de pequenas, médias e grandes empresas. Rio de Janeiro: Alta Books, 2021. 1 recurso online. ISBN 9786555204858.</li><li>4. MARÓSTICA, Eduardo (org.); MARÓSTICA, Neiva Alessandra Coelho; CASTELO BRANCO, Valdec Romero (null). Inteligência de mercado: explore possibilidades com inteligência para ganhar vantagem competitiva e resultados surpreendentes. 2. São Paulo: Cengage Learning Brasil, 2020. 1 recurso online. ISBN 9788522129546.</li></ol>