

PLANO DE ENSINO

Disciplina	BIG DATA E ESTRATÉGIA DE DADOS: O ENRIQUECIMENTO DE BASES COMO ESTRATÉGIA COMPETITIVA
------------	---

Carga horária	20h
---------------	-----

Ementa	Essa disciplina é destinada a apresentar a importância do uso dos dados para compreensão e previsão de comportamentos para as organizações. Nela, o estudante analisa o conceito de big data, as possíveis formas de coleta de dados e enriquecimento de bases, por meio de exemplos do uso estratégico em ambientes corporativos. Ao final, o aluno será capaz de distinguir as diferentes formas de uso de base de dados, de coleta e de análises para tomada de decisões estratégicas.
--------	---

Temas de Estudo	<ul style="list-style-type: none">• Entendendo o big data;• Formas de obtenção de dados;• Enriquecimento de base;• Uso estratégico de big data no ambiente corporativo.
-----------------	--

Resultado de Aprendizagem da Disciplina (RA)	Distinguir as diferentes formas de uso de base de dados, de coleta e de análise para a tomada de decisões estratégicas.
--	---

Bibliografia	<ol style="list-style-type: none">1. PROVOST, F; FACEWTT, T. 1. ed. Data science para negócios. Alta Books, 2016.2. DAVIDOWITZ, Seth Stephens. Todo mundo mente. 1. ed. Alta Books, 2018.3. SHARDA, R; DELEN, D; TURBAN E. Business intelligence e análise de dados para gestão do negócio. 4. ed. Bookman, 2019.
--------------	---