



Disciplina	GESTÃO DE PRODUTOS DE IA: O CICLO DE VIDA DE PRODUTOS COM IA, DA CONCEPÇÃO AO LANÇAMENTO
Carga horária	20h
Ementa	Esta disciplina fornece uma visão geral do gerenciamento de produtos de IA, com foco em todo o ciclo de vida desses produtos, desde o desenvolvimento do conceito até o lançamento. Ao longo da disciplina os estudantes conhecerão habilidades e estratégias essenciais para gerenciar projetos de IA incluindo idealização de produtos, desenvolvimento, testes, implantação e otimização pós-lançamento. Ao final da disciplina o estudante será capaz de gerenciar lançamentos de produtos de IA.
Temas de Estudo	 O papel da gestão de produtos no desenvolvimento e lançamento de produtos de IA; Os principais estágios do ciclo de vida do produto de IA e as práticas recomendadas associadas; Habilidades na idealização de produtos, coleta de requisitos e priorização para projetos de IA; Insights sobre desafios e considerações específicos de IA ao longo do ciclo de vida do produto.
Resultado de Aprendizagem da Disciplina (RA)	Gerenciar o ciclo de vida completo de produtos de IA, desde a concepção e desenvolvimento até o lançamento e otimização, aplicando práticas recomendadas em
	cada estágio.
Bibliografia	 RUSSELL, Stuart J; NORVIG, Peter (null). Inteligência artificial: uma abordagem moderna. 4. Rio de Janeiro: GEN LTC, 2022. 1 recurso online. ISBN 9788595159495.
	2. CLOVIS BERGAMO FILHO. Ruptura no modelo tradicional das empresas. Editora Brasport, 2019. 216 p. ISBN 9788574529226.
	3. DIAS, Ariel da Silva. Processamento de linguagem natural. São Paulo: Platos Soluções Educacionais, 2021. 1 recurso online. ISBN 9786589881995.
	4. FERREIRA, J., RODRIGUES BUENO, E., JOSÉ CAMPELO ARRUDA JÚNIOR, R., & ZANCAN FRANTZ, R. (2022). INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL/ANÁLISE PREDITIVA PARA MODELAGEM COMPUTACIONAL: UMA REVISÃO DE LITERATURA. Salão Do Conhecimento, 8(8). Recuperado de
	https://www.publicacoeseventos.unijui.edu.br/index.php/salaoconhecimento/article/view/22423