

Uso de IA na ideação (1)

IAs ajudam na etapa da ideação e construção do BMC. Geram o modelo de negócio e, geralmente, limitam o acesso completo para a versão paga.

O uso combinado de recursos pode facilitar a etapa de ideação. Abaixo segue exemplo de uso de algumas destas ferramentas:

<https://chatgpt.com/>

Exemplo: chat, preciso de algumas ideias inovadoras de negócio para implantar em Curitiba. Tenho aderência para negócio do tipo serviço, que envolvesse venda de comida e bebida (não alcoólica), mas também quero sair do trivial café ou lanchonete. Pra mim, questões ambientais e relações sociais não são apenas moda. O que sugere?

1. Eco-Bar de Sucos e Smoothies

Um espaço que serve sucos e smoothies feitos com ingredientes orgânicos e de origem local, com foco na sustentabilidade. Os clientes podem personalizar suas bebidas com frutas, vegetais e superalimentos. O diferencial seria o uso de copos e embalagens compostáveis ou reutilizáveis e um programa de incentivo para clientes que trazem seus próprios recipientes. Além disso, o local poderia ter um jardim vertical ou uma mini-horta urbana que fornecesse parte dos ingredientes, promovendo a conscientização ambiental.

2. Food Hub Comunitário

Um espaço colaborativo onde pequenos produtores locais de alimentos e bebidas não alcoólicas podem vender seus produtos. O Food Hub poderia ter áreas dedicadas para diferentes tipos de alimentos (por exemplo, produtos de padaria, frutas e vegetais frescos, bebidas artesanais) e também poderia funcionar como um local para workshops de culinária, feiras de troca de receitas e eventos de degustação. O foco seria na economia local, sustentabilidade e construção de uma comunidade em torno da alimentação saudável.

3. Café e Estúdio de Arte Sustentável

Um espaço que combina um café com um estúdio de arte onde todas as atividades estão alinhadas com princípios sustentáveis. Oferece comida e bebida vegana e vegetariana, utilizando ingredientes locais e sazonais. Além disso, o estúdio promove oficinas de arte e reciclagem, incentivando os clientes a criarem obras a partir de materiais reciclados. O ambiente poderia incluir exposições rotativas de artistas locais que trabalham com sustentabilidade.

4. Espaço de Experiência Sensorial de Comida

Um local onde os clientes experimentam alimentos e bebidas em um ambiente projetado para estimular os sentidos. Poderia incluir experiências de degustação às cegas, estações sensoriais que ensinam sobre sabor e aroma, e eventos especiais que combinam comida com música ou arte ao vivo. O foco estaria na educação alimentar e no prazer da descoberta, promovendo uma relação mais consciente e apreciativa com a comida.

5. Refúgio Urbano de Bem-Estar

Um espaço que combina um café especializado em comidas e bebidas saudáveis com uma área dedicada ao bem-estar mental e físico. Oferece um menu focado em alimentos que promovem a saúde mental, como chás calmantes, sucos antioxidantes, e snacks nutritivos. O local também oferece meditação guiada, ioga e oficinas de mindfulness, criando um refúgio tranquilo no meio da cidade para quem busca relaxamento e autocuidado.

6. Mercado Zero-Waste e Café

Um mercado onde todos os produtos são vendidos sem embalagens descartáveis, incentivando os clientes a trazerem seus próprios recipientes. O café integrado ao mercado poderia servir comidas e bebidas feitas com ingredientes provenientes de pequenos produtores locais, aproveitando sobras de ingredientes de maneira criativa para minimizar o desperdício. Também poderia oferecer aulas de cozinha sustentável, ensinando os clientes a aproveitarem integralmente os alimentos.

7. Estação de Hidropônicos e Café

Um café que cultiva seus próprios vegetais e ervas em um sistema hidropônico dentro do espaço. Os clientes podem ver como os alimentos são cultivados e colhidos diretamente para suas refeições. Isso não só garante frescor, mas também educa sobre agricultura urbana sustentável. O

espaço poderia incluir workshops sobre cultivo hidropônico e venda de kits para aqueles interessados em começar suas próprias hortas urbanas.

Essas ideias aliam inovação com suas preocupações ambientais e sociais, criando espaços únicos e atraentes em Curitiba.

<https://www.dimeadozen.ai/>

Exemplo: Sons e Sabores

Descrição do negócio: Espaço que integre venda e consumo de livros, música, cafés, sucos e comidinhas

Público alvo: consumidores de livro e de boa música utilizarão este local integrado, que incluirá, também, consumo de comidas e bebidas

Público alvo específico: (gerado pela IA) O público-alvo específico seriam jovens adultos e profissionais criativos, incluindo estudantes, freelancers e apaixonados por cultura.

Sumário: (gerado pela IA) Espaço que combina a venda e consumo de livros, música, cafés, sucos e comidas, destinado a jovens adultos e profissionais criativos, como estudantes e freelancers, que apreciam cultura.

<https://www.venturekit.ai/pt>

Exemplo: Espaço que integre venda e consumo de livros, música, cafés, sucos e comidinhas

Área atuação: Curitiba

O que torna o seu negócio único? ambiente acolhedor e aconchegante, em que leitores e ouvintes conseguem conviver e consumir

Nome da empresa: (gerado pela IA) Sons e Sabores

Resumo: (gerado pela IA) Sons e Sabores é um espaço cuidadosamente projetado para integrar a venda e o consumo de livros, música, cafés, sucos e comidinhas, proporcionando uma experiência única e enriquecedora aos seus visitantes. Localizado em Curitiba, PR, o ambiente é acolhedor e aconchegante, permitindo que leitores e ouvintes se sintam à vontade para conviver e desfrutar do que amam. A proposta é cultivar um espaço de convivência, onde a paixão pela leitura e pela música se encontra com a

gastronomia. O foco em experiências positivas e agradáveis será o diferencial que tornará o Sons e Sabores um destino especial na cidade. Com esses princípios, podemos construir um lugar que se destaque pela sua atmosfera convidativa e suas ofertas diversificadas.

IdeaBuddy

 <https://app.ideabuddy.com/>

Exemplos? Espaço que integre venda e consumo de livros, música, cafés, sucos e comidinhas

Localidade de atuação: Curitiba

Modelo: (gerado pela IA) Cafeteria

<https://chatgpt.com/>

Exemplo:

Preciso de monte um BMC para uma ideia de negócio:

Negócio: Sons e Sabores

Atuação: Curitiba/PR

Descrição do negócio: Espaço que integre venda e consumo de livros, música, cafés, sucos e comidinhas

Público alvo: consumidores de livro e de boa música utilizarão este local integrado, que incluirá, também, consumo de comidas e bebidas

Público alvo específico: (gerado pela IA) O público-alvo específico seriam jovens adultos e profissionais criativos, incluindo estudantes, freelancers e apaixonados por cultura.

Resultado:

1. Proposta de Valor

- Oferecer um espaço cultural integrado que combina a venda e o consumo de livros, música ao vivo e ambiente agradável para socialização.
- Experiência única de café, sucos, e comidas artesanais em um ambiente que inspira criatividade e relaxamento.

- Espaço para eventos culturais como lançamentos de livros, recitais de música, e encontros literários.

2. Segmento de Clientes

- **Primário:** Jovens adultos e profissionais criativos, incluindo estudantes, freelancers, e apaixonados por cultura.
- **Secundário:** Grupos de amigos em busca de um ambiente social diferenciado, turistas e moradores locais interessados em cultura e gastronomia.

3. Canais

- Loja física localizada em Curitiba/PR.
- Redes sociais (Instagram, Facebook, TikTok) para promover eventos, novidades e promoções.
- Website com informações sobre eventos, cardápio, e-commerce para venda de livros e música, e agendamento de espaços para eventos.
- Parcerias com influenciadores digitais e blogueiros locais.

4. Relacionamento com Clientes

- Atendimento personalizado e ambiente acolhedor que incentiva a fidelidade do cliente.
- Programas de fidelidade e cartões de pontos para consumo de livros, música e alimentos.
- Eventos exclusivos para membros, como pré-lançamentos de livros ou sessões acústicas de música.
- Engajamento constante nas redes sociais para criar uma comunidade de clientes.

5. Fontes de Receita

- Venda de livros e músicas (CDs, vinis, digitais).
- Consumo de alimentos e bebidas (café, sucos, comidinhas).
- Aluguel de espaço para eventos particulares ou corporativos.

- Taxa de entrada para eventos especiais (por exemplo, shows ao vivo ou lançamentos de livros).

6. Recursos Principais

- Espaço físico aconchegante e bem localizado em Curitiba.
- Estoque variado de livros, CDs, vinis, e produtos relacionados à música.
- Equipe bem treinada para atendimento ao cliente e organização de eventos.
- Equipamentos para preparo de café, sucos, e comidinhas.
- Sistema de som e infraestrutura para eventos ao vivo.

7. Atividades Principais

- Curadoria e venda de livros e músicas.
- Organização de eventos culturais e sociais.
- Gestão de café e cozinha para oferta de alimentos e bebidas.
- Marketing e promoção para atrair e reter clientes.
- Gestão do relacionamento com clientes e manutenção do espaço.

8. Parcerias Principais

- Editoras e livrarias para fornecimento de livros.
- Gravadoras e músicos independentes para venda de CDs, vinis e músicas digitais.
- Fornecedores de café, sucos, e comidinhas artesanais.
- Parceiros culturais locais (teatros, galerias, universidades) para co-patrocínio de eventos.
- Influenciadores digitais e blogueiros para promoção do espaço.

9. Estrutura de Custos

- Aluguel e manutenção do espaço físico.
- Compra de estoque (livros, CDs, vinis, alimentos e bebidas).
- Salários e treinamento da equipe.
- Equipamentos de cozinha e som.

- Marketing e publicidade.
- Custos com organização de eventos (licenças, cachês de artistas, etc.).