

## PLANO DE ENSINO

<b>Disciplina</b>	<b>INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL</b>
<b>Carga horária</b>	20h
<b>Ementa</b>	<p>Essa disciplina é destinada a desmistificar o conceito de Inteligência Artificial (IA) e apresentar a aplicabilidade dela no contexto de mercado. Nela, o estudante analisará o que é a inteligência artificial, seus principais conceitos e aplicabilidades e como ela pode ser utilizada para otimização de relacionamentos e captura de dados, por meio de exemplos da aplicabilidade da IA em estratégias de marketing. Ao final, será capaz de recomendar as melhores estratégias de uso de IA para relacionamento e captura de dados.</p>
<b>Temas de Estudo</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• O que é a inteligencia artificial (desmistificando);</li><li>• Aplicabilidade da inteligencia artificial;</li><li>• Estratégias de Marketing com uso de IA;</li><li>• A IA como forma de otimização de relacionamento e captura de dados.</li></ul>
<b>Resultado de Aprendizagem da Disciplina (RA)</b>	<p>Recomendar as melhores estratégias de uso de IA para relacionamento e captura de dados.</p>
<b>Bibliografia</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. NORVIG, Peter. Inteligência artificial. 3. ed. GEN LTC,, 2013.</li><li>2. KELLEHER, John D. Fundamentals of machine learning for predictive data analytics, second edition: algorithms, worked examples, and case studies. 2. ed. The MIT Press, 2020.</li><li>3. ADHIKARI, Ani; DENERO, John. Artificial intelligence: foundations of computational agents, second edition. Cambridge University Press, 2017.</li></ol>