



Fundamentos do Design Visual

Princípios, Conceitos e Fundamentos

Aprenda e domine os **Fundamentos do Design**

O Curso Fundamentos do Design Visual (FDV) é um curso focado nos fundamentos e princípios do Design onde você aprende sobre Tipografia, Cores, Gestalt, Grids, entre outros.

Aprenda os fundamentos do Design para você deixar de ser amador para ser um Designer que sabe o que faz defendendo os seus projetos baseado em conceitos e fundamentos.

SAIBA MAIS SOBRE O CURSO

Sobre o autor

David Arty

Designer, empreendedor, fundador do blog Chief of Design e Designimador. Trabalha na área criativa, desde 2009.

Atuou em agências, empresas de TI e marketing digital, participando de grandes lançamentos da área.

Também atua como docente em cursos de Design e Web Design, passando por instituições como SENAC SP e Digital House, e em treinamentos e cursos online.

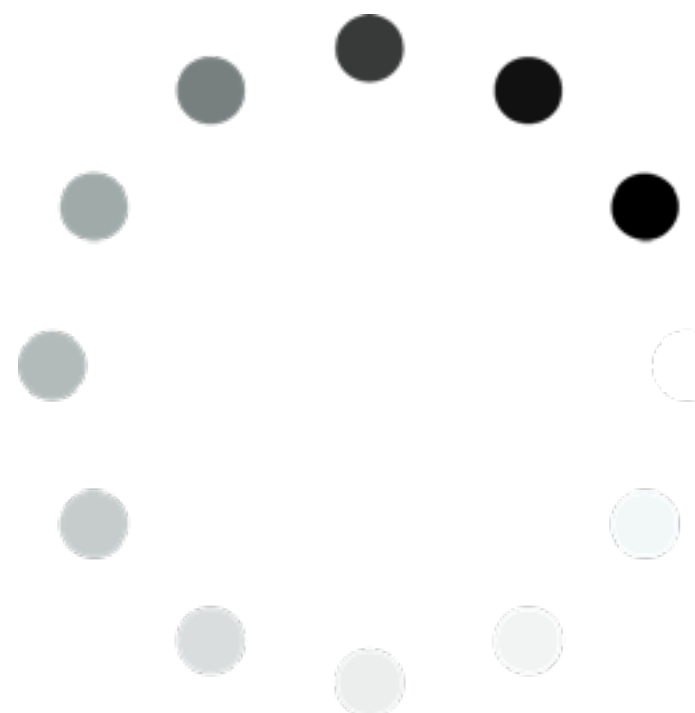


A FORMA

Define-se como os limites exteriores da matéria
de que é constituído um ser ou objeto a qual se confere uma aparência.

Ponto

É a mais simples unidade gráfica. Ele serve como centro de atração visual dentro de um esquema estrutural e também como referência a outros elementos que venham ser incluídos em uma composição.

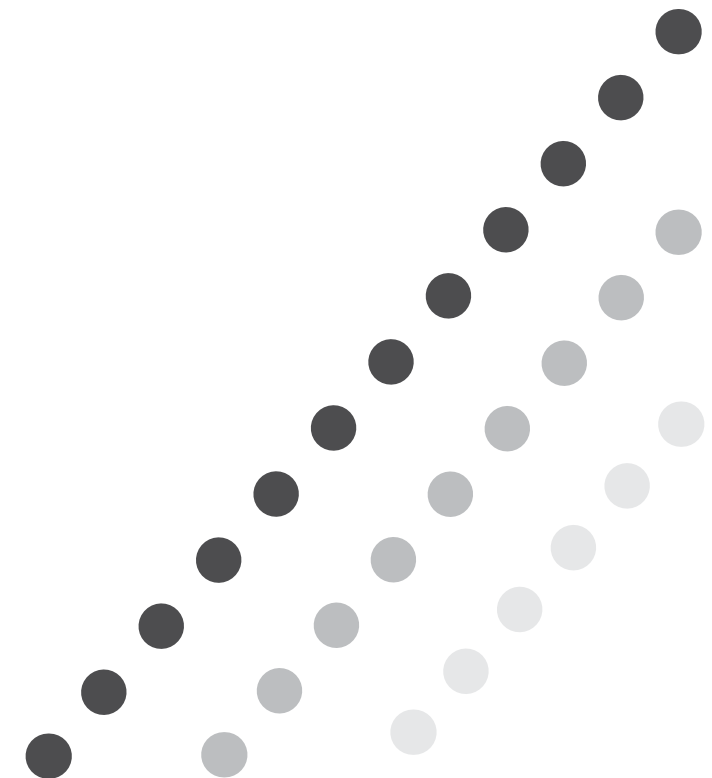




Ponto - Unidade mais simples da linguagem visual.

Linha

É uma ligação entre pontos que resulta em uma trajetória gerando uma sensação de movimento.





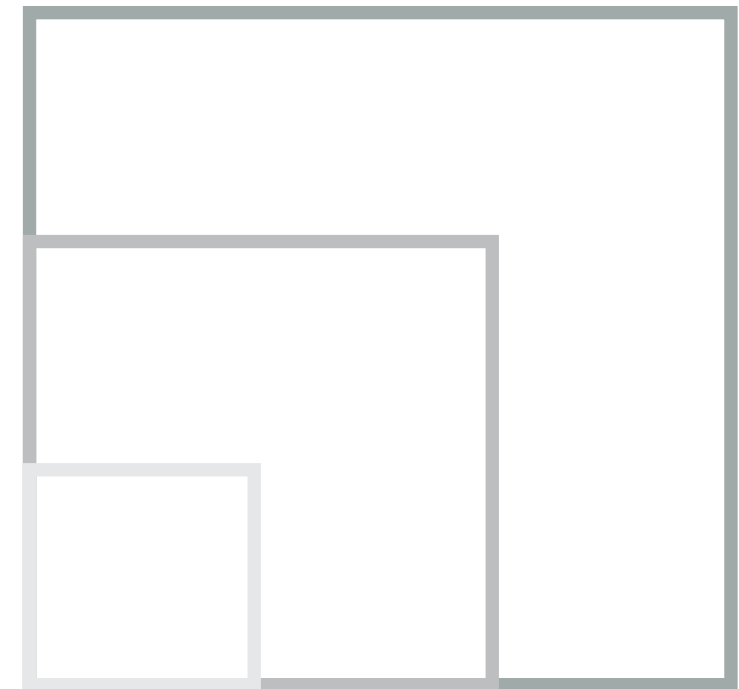
Linha - Ligação entre dois pontos que resulta em um trajetória

Plano

O plano é um conjunto de linhas.

Considerando o espaço, o plano é uma forma uma massa homogênea, pois não é possível desconsiderar a espessura dos objetos.

Então devemos dar importância ao contexto visual observado.





Plano - Um conjunto de Linhas



Propriedades da forma

Quando desenhamos um objeto estamos representando a sua forma através de propriedades que permitem torná-la visível. Tornando visível, uma linha, por exemplo, possuirá largura e comprimento.

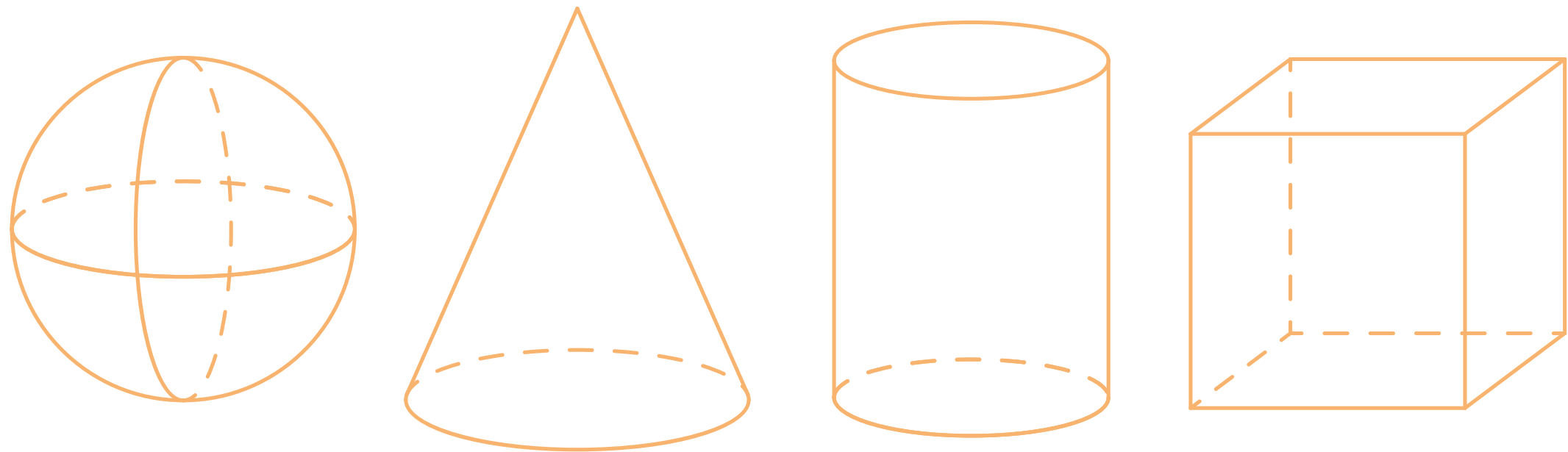
Materiais usados e a forma com que os utilizamos determinam a cor e sua textura. Portanto uma forma visível possui formato, tamanho, cor e textura.



A forma

Volume

É a expressão visual por projeção nas três dimensões no espaço. No desenho bidimensional o volume é algo ilusório.

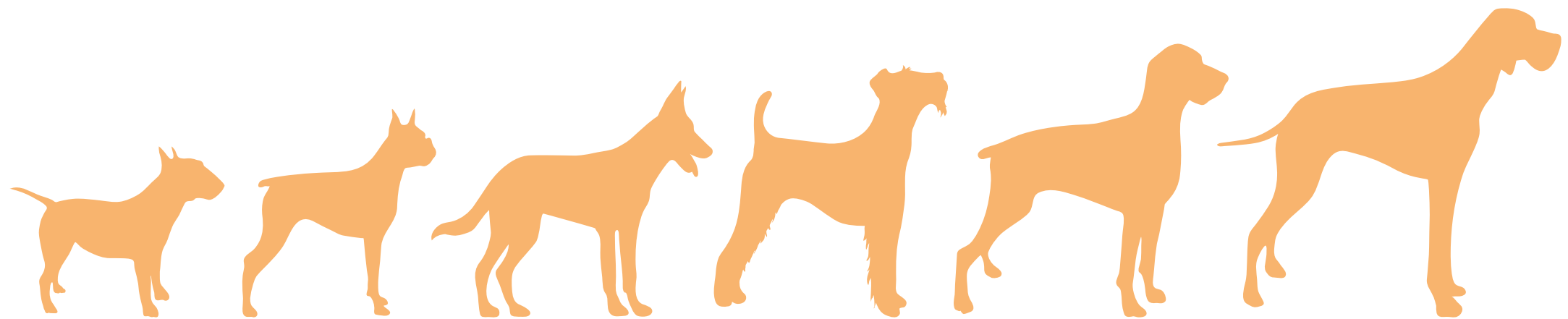


Volume - Expressão visual por projeção nas 3 dimensões no espaço

A forma

Dimensões

Diz respeito ao tamanho da forma. É algo relativo se quando referimos a sua grandeza ou pequenez, mas é mensurável.

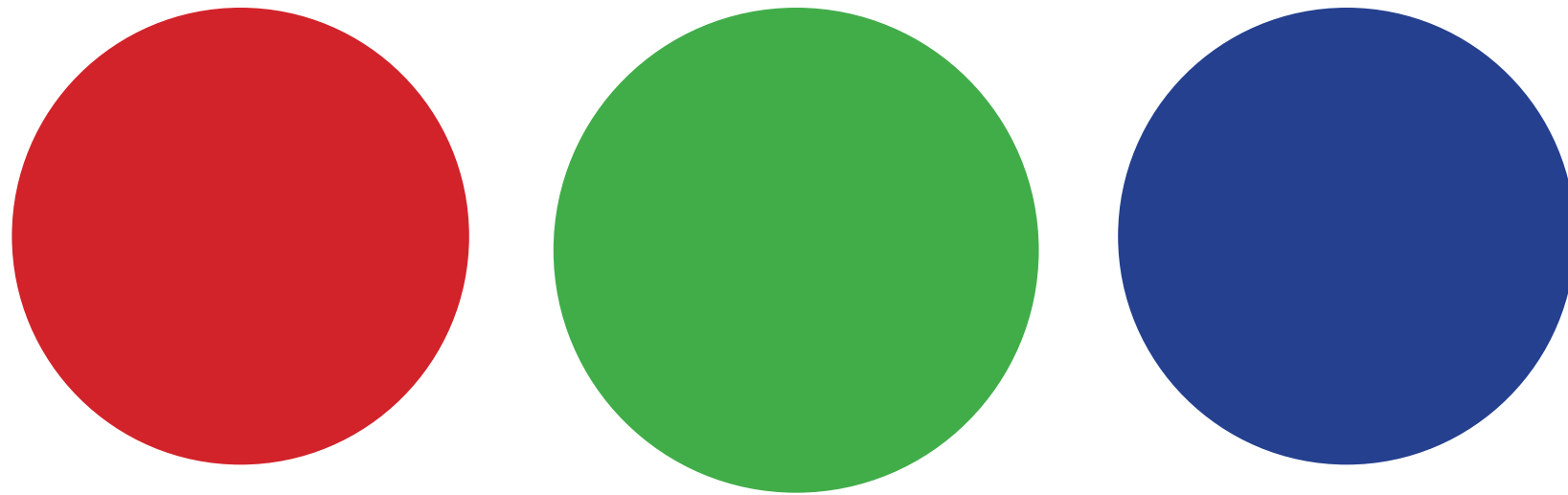


O **volume** é algo relativo

A forma

Cor

Todo formato se distingue de seu entorno pela cor.

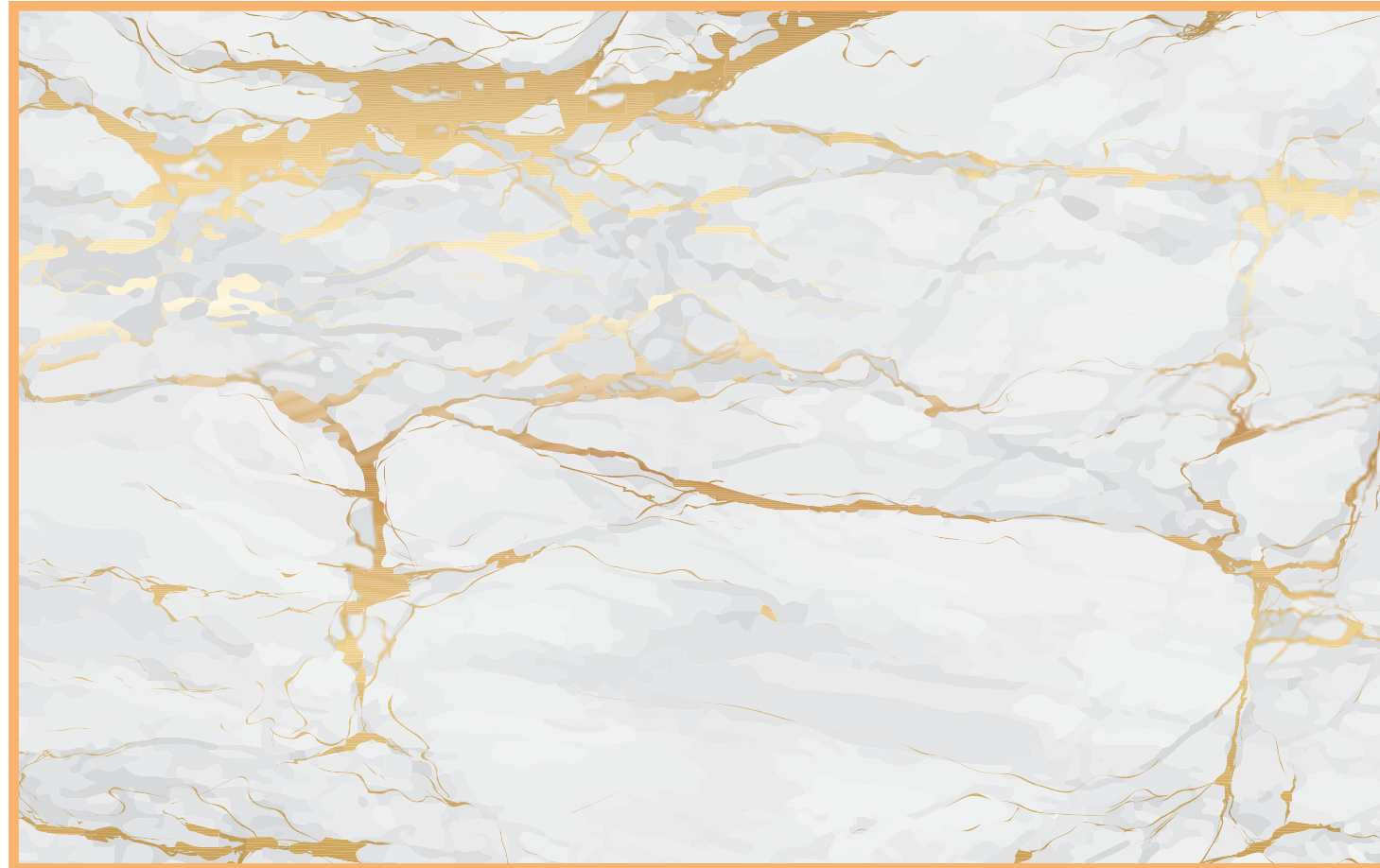


Cores são faixas de ondas que são possíveis de serem vistas pelo olho humano.

A forma

Textura

Referimos a textura as características da superfície de um formato. Veja mais no tópico sobre **textura**.



Textura

Quer Aprender mais?

Acesse nossa Playlist
de Fundamentos do Design
no Youtube! **CLIQUE AQUI!**





fundamentosdodesign.com.br