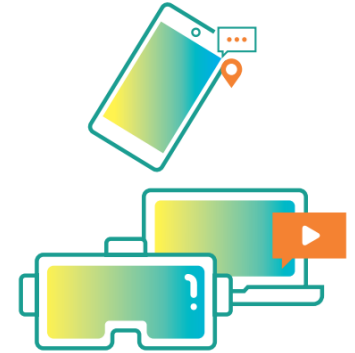


BIGITAL CONTENTS



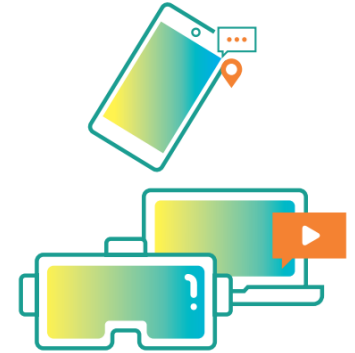
웹&모바일 기획자로 길러주는 실무 지침서

디지털 콘텐츠 기획 2판

[강의교안 이용 안내]

- 본 강의교안의 저작권은 한빛아카데미(株)에 있습니다.
- 이 자료를 무단으로 전제하거나 배포할 경우 저작권법 136조에 의거하여 최고 5년 이하의 징역 또는 5천만원 이하의 벌금에 처할 수 있고 이를 병과(併科)할 수도 있습니다.

DIGITAL CONTENTS



웹&모바일 기획자로 길러주는 실무 지침서

디지털 콘텐츠 기획 2판

Chapter. 11 콘셉트 시각화

목차

1. 콘셉트 시각화의 이해
2. 핵심 키워드 도출
3. 콘셉트 시각화 표현

학습목표

- 다양한 디자인 요소를 활용하여 콘셉트를 시각화하는 방법에 대해 알아본다.

01. 콘셉트 시각화의 이해

■ 콘셉트 시각화의 개념

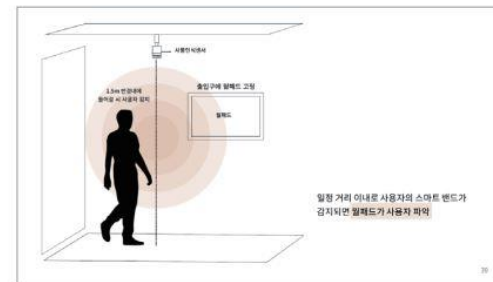
- 눈에 보이지 않는 핵심 메시지나 생각 또는 정보를 가시화 하는 것
- 콘셉트 구상화'나 '콘셉트 개념화' 등으로 해석될 수 있음
- 생각, 이미지, 개념, 주제들 사이의 관계를 표현하기 위해 다이어그램, 도표, 차트 등 을 이용하여 도식적인 형태로 표현



(a) 모바일 헬스케어 서비스



(b) 미디어 월과 키오스크



(c) 시니어 타운 월패드

01. 콘셉트 시각화의 이해

■ 콘셉트 시각화의 디자인 요소

표 11-1 콘셉트 시각화의 디자인 요소

구분	내용
컬러	<ul style="list-style-type: none">서비스에 대한 첫 인상으로, 연상 작용을 일으키는 매우 중요한 요소다.컬러 맵에 의해 키워드에 부합하는 단일색, 배합색, 주조색, 보조색, 강조색 등으로 표현한다.
이미지	<ul style="list-style-type: none">제공하고자 하는 서비스에 대한 키워드를 시각적으로 구체화시키는 요소다.심벌, 패턴, 사진, 그림, 일러스트 등으로 표현한다.
타입	<ul style="list-style-type: none">글자, 글꼴, 서체를 활용하여 의미를 전달하는 요소다.자간과 행간, 활자의 무게, 넓이, 대비, 강조, 해체 등 타이포그래피 기법을 활용하여 표현한다.
레이아웃	<ul style="list-style-type: none">다양한 형태로 조직화하고 배치 및 배열을 통해 화면의 질서를 부여하는 요소다.그리드 시스템, 칼럼, 여백 등에의 조화, 균형, 율동, 비례, 통일, 동세, 점증 등으로 표현한다.

01. 콘셉트 시각화의 이해

■ 콘셉트 시각화의 디자인 요소

■ 컬러

- 인간의 감정을 가장 크게 자극하는 디자인 요소
- 단일색이 주는 상징적 이미지와 몇 가지 색이 어울리면서 전달되는 지각 효과는 따뜻함, 온화함, 상쾌함 등의 감정 상태를 메타포로 드러내는 속성

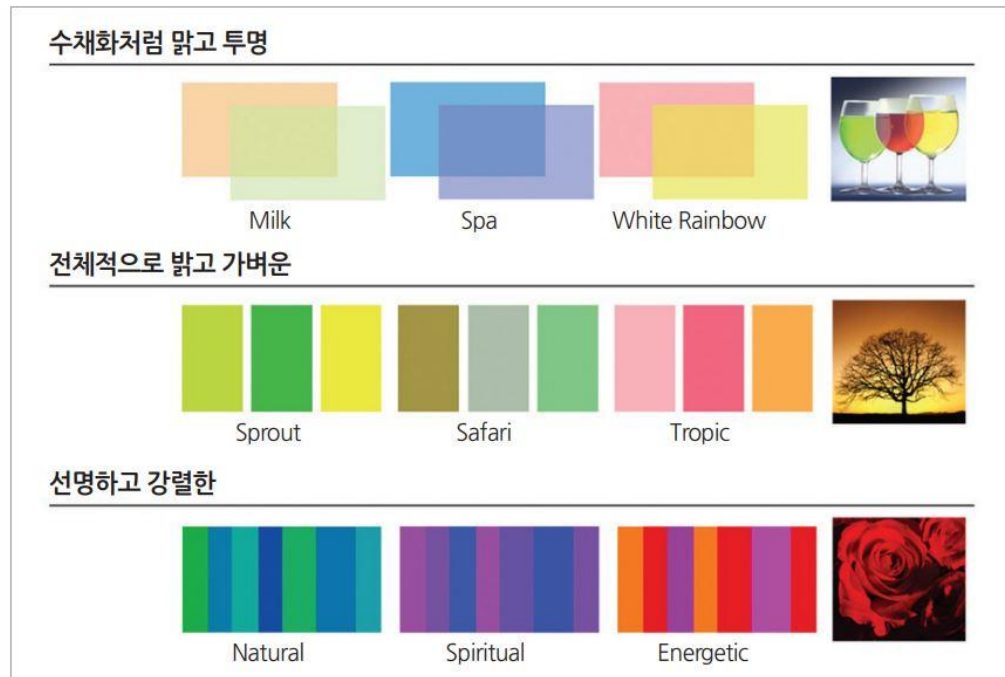


그림 11-2 컬러를 이용한 감정 표현

01. 콘셉트 시각화의 이해

■ 콘셉트 시각화의 디자인 요소

■ 이미지

- 구체적이거나 심적으로 나타낼 수 있는 재현 형태
- 표현을 통해 상황을 만들어내고 상황을 이해하기 쉽게 도와주는 언어적 기능을 수행 (상황의 언어)

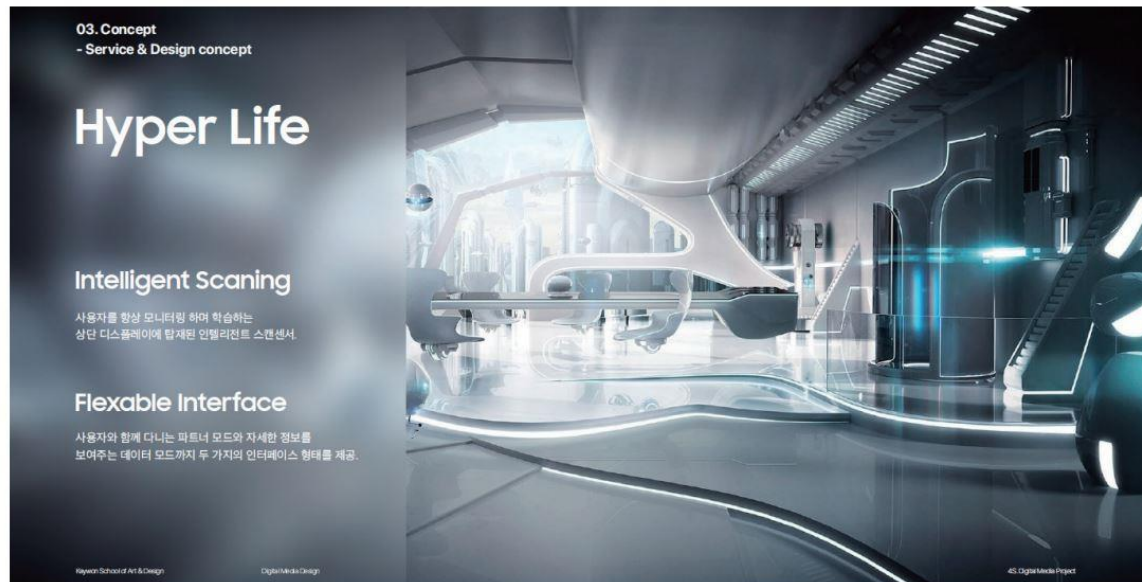


그림 11-4 이미지를 활용한 콘셉트 시각화의 예

01. 콘셉트 시각화의 이해

■ 콘셉트 시각화의 디자인 요소

■ 인덱스 (지표)

- 지시 대상과 물리적 또는 필연적인 인과관계로 연결 되어 있는 형태
- 인덱스의 대표적인 형태로는 '온도계=기온', '낙엽=가을', '연기=불', '다이아몬드=부' 등



(a) 온도계=기온



(b) 낙엽=가을



(c) 연기=불



(d) 다이아몬드=부

01. 콘셉트 시각화의 이해

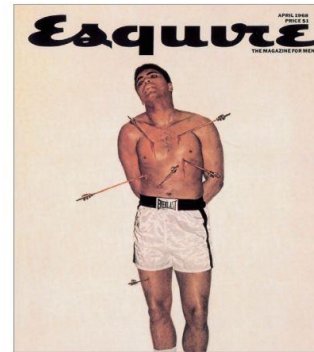
■ 콘셉트 시각화의 디자인 요소

■ 아이콘

- 지시 대상과 유사성으로 연결되어 있는 형태로, 지시 대상과 '닮음'의 관계가 있음
- 회화, 사진, 영상 등 지시 대상을 구체적이며 사실적인 형상으로 재현한 형태
- 사진은 인덱스와 아이콘의 특성을 동시에 지니는 매체



(a) 전쟁 사진



(b) 에스콰이어 잡지 표지



(c) 올림픽 종목 픽토그램



(d) 스마트폰 앱 아이콘

01. 콘셉트 시각화의 이해

■ 콘셉트 시각화의 디자인 요소

■ 심벌 (상징)

- 지시 대상과의 직접적인 연관성 없이 오직 사회적인 약속이나 관습 체계에 의해서 표현되는 형태



(a) 메르세데스 벤츠의 CI



(b) 코카콜라의 BI



(c) 교통신호

그림 11-7 심벌의 예 [09] [10] [11]

01. 콘셉트 시각화의 이해

- 콘셉트 시각화의 디자인 요소
 - 이미지를 활용한 콘셉트 시각화의 사례

○ 콘셉트 시각화

1. 롯데인터넷면세점 L-CARD SHOP에서 원하는 L-CARD 상품을 구매한다.



01. 콘셉트 시각화의 이해

- 콘셉트 시각화의 디자인 요소
 - 이미지를 활용한 콘셉트 시각화의 사례

○ 콘셉트 시각화

2. 구매완료 MMS로 L-CARD 상품 교환 QR 코드가 발송된다.



01. 콘셉트 시각화의 이해

- 콘셉트 시각화의 디자인 요소
 - 이미지를 활용한 콘셉트 시각화의 사례

○ 콘셉트 시각화

3. 한국 입국 후 공항면세점/ 시내면세점 L-머신을 찾고, 발송된 QR 코드를 인식시킨다.



01. 콘셉트 시각화의 이해

- 콘셉트 시각화의 디자인 요소
 - 이미지를 활용한 콘셉트 시각화의 사례

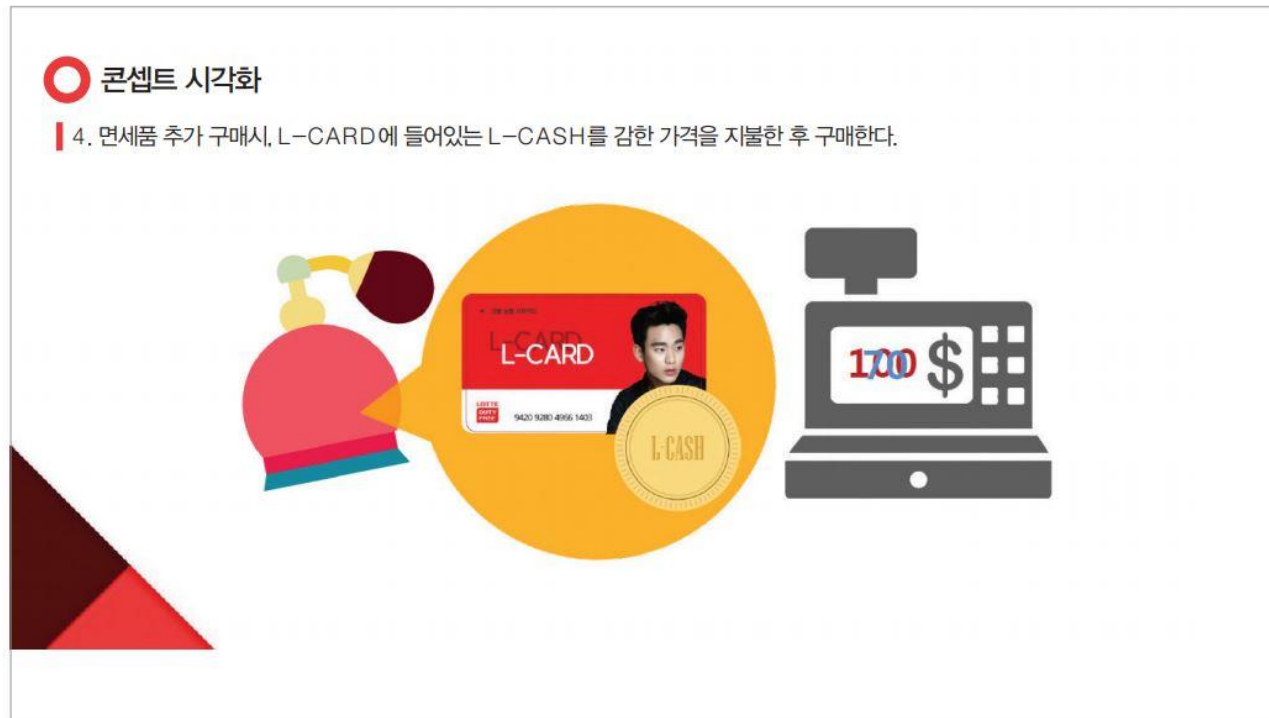


그림 11-8 이미지를 활용한 콘셉트 시각화의 예 : 롯데인터넷면세점 구매 과정 [12]

01. 콘셉트 시각화의 이해

■ 콘셉트 시각화의 디자인 요소

■ 타이입

- 의미적으로 전달하는 데 있어서 가장 강렬한 전달 형태
- 콘셉트를 설명 해 주기도 하고 상황을 전달하기도 함

■ 타이포그래피

- 글자'의 의미를 지닌 'Typo'라는 그리스어에서 유래
- 전통적으로 활판 인쇄술을 가리키는 말
- 현대에 와서는 '활자를 기능과 미적인 면에서 보다 효율적으로 운용하는 기술이나 학문'의 의미로 변화



그림 11-9 타이입을 활용한 콘셉트 시각화의 예

01. 콘셉트 시각화의 이해

■ 콘셉트 시각화의 디자인 요소

■ 기능적 타이포그래피

- 활자 그 자체의 미적인 가치보다는 글자의 가장 근본적인 기능인 의미를 전달하기 위한 가독성에 중점을 둔 방식



그림 11-10 기능적 타이포그래피의 예 [13]

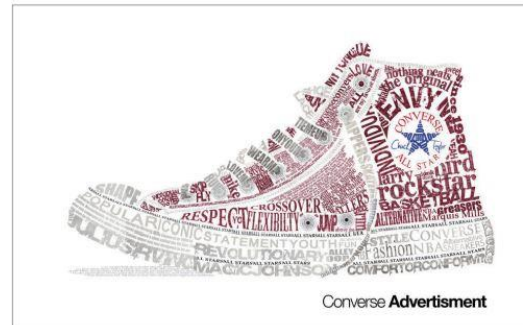


■ 실험적 타이포그래피

- 단순히 읽기 위한 글자보다는 다양한 조형 요소를 활용하여 시각적으로 아름답고 심미적인 장식에 중점을 둔 방식



그림 11-11 실험적 타이포그래피의 예 [14] [15]



01. 콘셉트 시각화의 이해

■ 콘셉트 시각화의 디자인 요소

■ 레이아웃

- 컬러, 이미지, 기호, 타입 등의 디자인 요소를 제한된 공간에 다양한 형태로 조직화한 후, 배치와 배열을 통해 시각적 질서를 만드는 과정
- 먼저 대략적인 스케치를 통해 콘셉트에 부합하는 전체적인 프레임을 그림

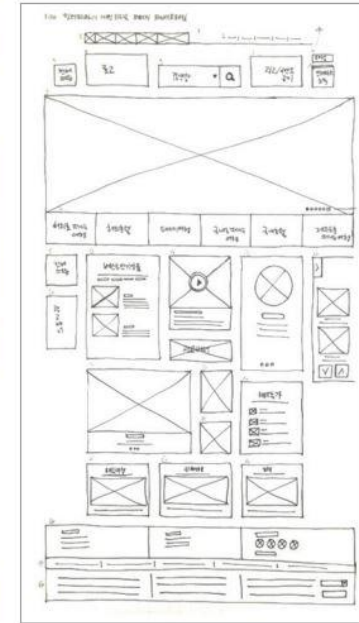
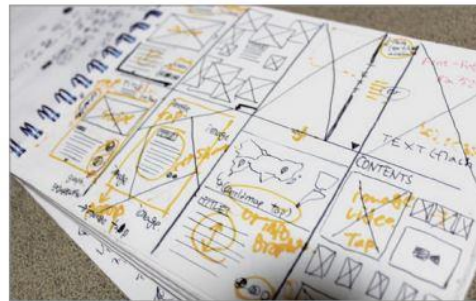


그림 11-12 레이아웃 아이디어 스케치

01. 콘셉트 시각화의 이해

■ 콘셉트 시각화의 디자인 요소

■ 레이아웃

- 스케치가 끝나면 포토샵을 이용하여 스케치 위에 그리드 가이드라인을 설정하여 구조를 만들고 컬러 콘셉트 단계에서 도출된 컬러를 이용하여 주요 영역이 강조될 수 있도록 구성



그림 11-13 레이아웃을 활용한 콘셉트 시각화의 예

02. 핵심 키워드 도출

■ 핵심 키워드 개념

- 제공하고자 하는 서비스의 콘셉트를 가장 잘 드러내고 대표할 수 있는 단어 또는 문장
- 핵심 키워드 도출은 향후 톤&매너 및 디자인 에센스로 연결되기 때문에 콘셉트를 시각화하기 위한 중요한 단계
- 브레인스토밍, 브레인라이팅, 마인드 맵핑, 소셜 매트릭스 분석 등 다양한 방법을 통해 도출

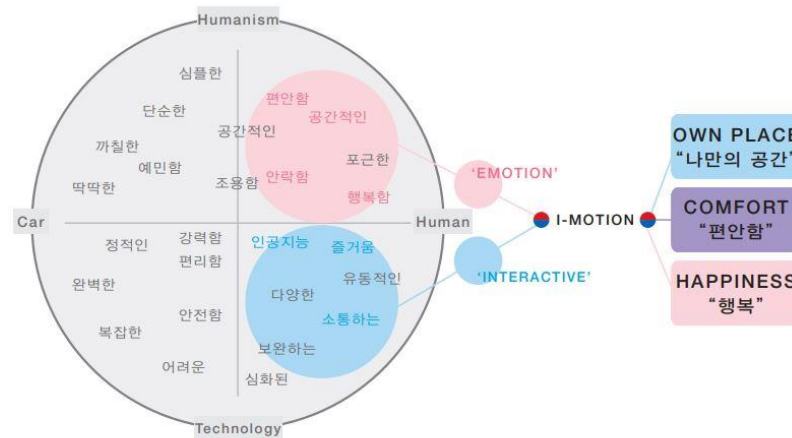


그림 11-14 핵심 키워드 사용의 예 : 동국대학교의료원

02. 핵심 키워드 도출

■ 핵심 키워드 도출 방법

- 단어-개념 매칭: 단어와 서비스의 특정 기능, 콘텐츠와의 상관관계를 분석



Bidy With Project
콘셉트 - 키워드 도출 작업

배려	쉽	소개팅	고민 상담사	나를 잘 아는 친구	나를 파악해 주는 사람	소울메이트	미끼	리스너	사회자	조종
또 다른 나	캐스터마칭	알라딘	주선자	거울	대변인	영무새	카우치	부부/노부부	논의	통합 제어
캐릭터화	트랜스포머	레고	밈(meme)	클러스트	세로	이매버	보이지 않는	굴뚝	현명한	인텔리전스
범접	개미집	비스킷+퍼블릭	퍼즐	필터링	비둘기	통역가	전화문	포스트맨	조울	결정자
그룹콜	예약메시지	다자 음성	쪽지	클라우드	전송	연결	중재자	쉐어	함리적	시량관
감시/감시자	관 음티클	이사	공리주의자	빅브라더	CCTV	세종	가드	경비	전략	어왕벌
컨트롤	제안	메니저	UN	재판	추천	판사	천칭	솔로몬	제어	오더

그림 11-15 핵심 키워드 도출 사례

02. 핵심 키워드 도출

■ 엑셀을 활용한 단어-개념 매칭

① 수집된 키워드를 나열

[illegible]

02. 핵심 키워드 도출

■ 엑셀을 활용한 단어-개념 매칭

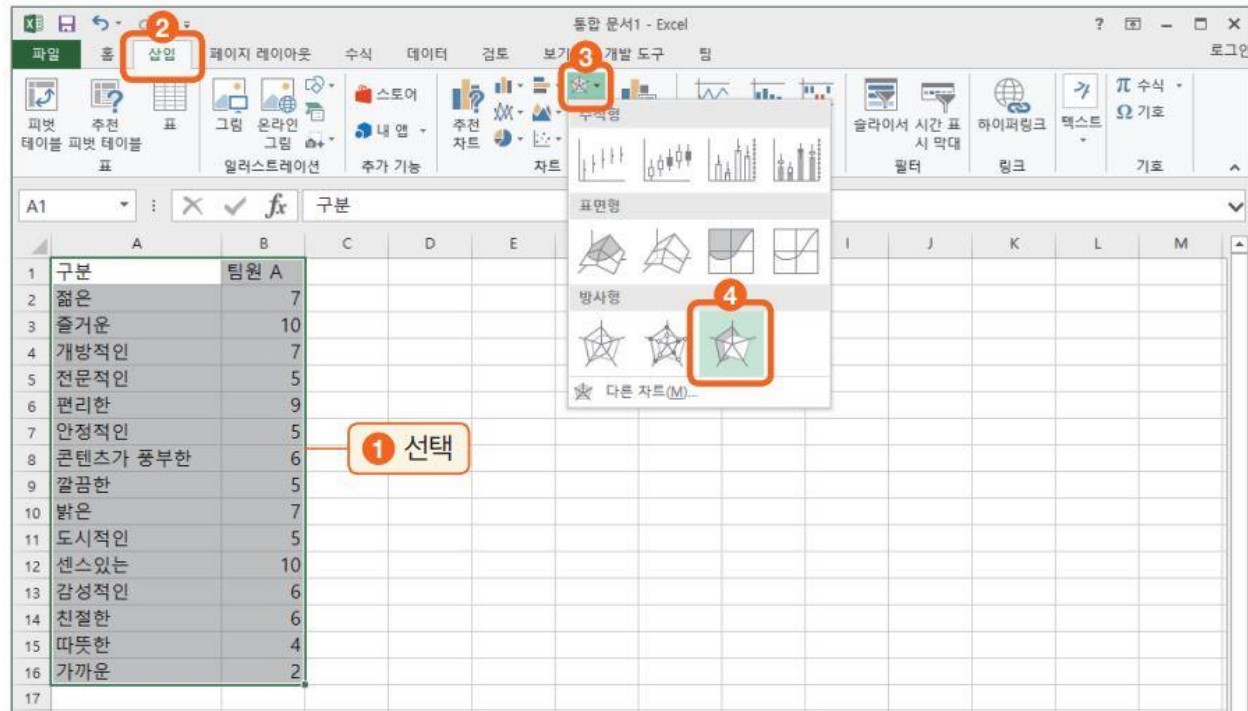
② 키워드별 중요도에 따라 점수를 부여

[illegible]

02. 핵심 키워드 도출

■ 엑셀을 활용한 단어-개념 매칭

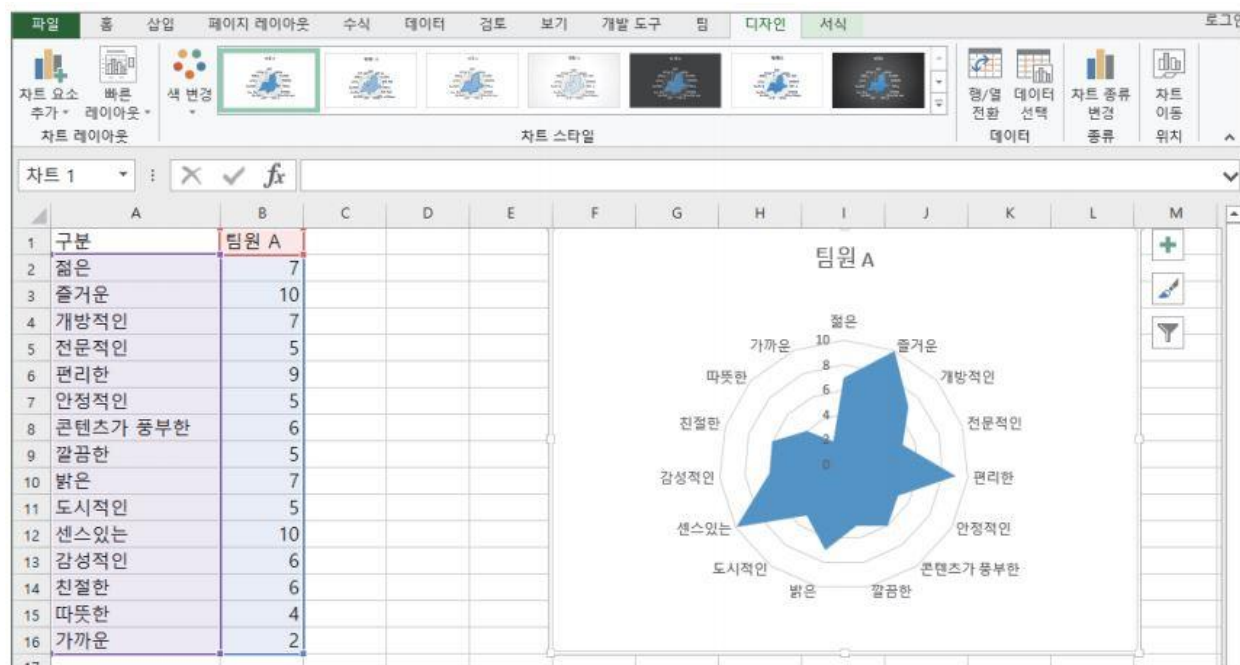
- ③ 입력된 모든 셀을 마우스로 드래그하여 선택한 후 메뉴에서 [삽입]-[차트]에서 [주식형, 표면형 방사형 차트 삽입]을 클릭한 후 [방사형]-[채워진 방사형]을 선택



02. 핵심 키워드 도출

■ 엑셀을 활용한 단어-개념 매칭

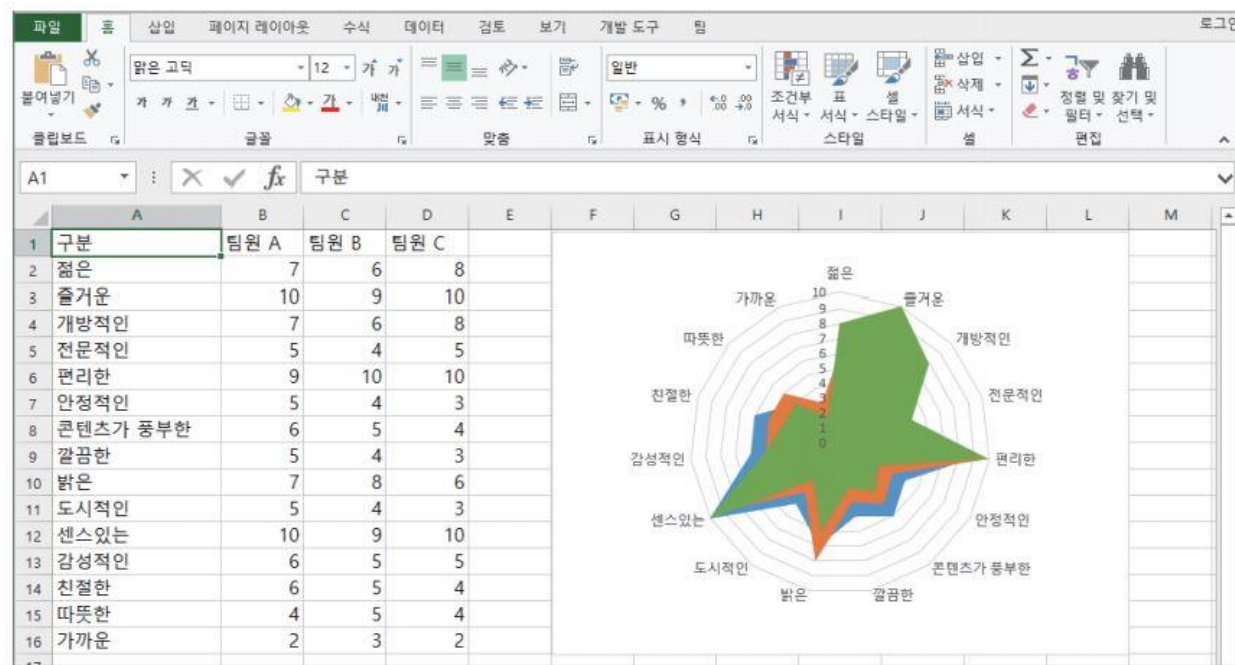
④ 다음과 같이 '팀원 A'에 대한 방사형 차트가 만들어짐



02. 핵심 키워드 도출

■ 엑셀을 활용한 단어-개념 매칭

- ⑤ 같은 방식으로 팀원들이 모두 참여하여 각자 자신이 생각하는 주요 키워드를 점수화해서 가장 높게 나오는 키워드를 핵심 키워드로 도출



■ 엑셀을 활용한 단어-개념 매칭

- ### 단어-개념 매칭



03. 콘셉트 시각화 표현

■ 콘셉트 시각화 표현 방법

- 핵심 키워드가 도출되었다면 마지막으로 키워드를 바탕으로 핵심 콘셉트를 선정
- 선정된 콘셉트를 구체화할 수 있도록 컬러, 이미지, 타입, 레이아웃을 이용하여 서비스의 주요 개념이나 프로세스, 주제와 키워드 사이의 관계를 한눈에 알아볼 수 있도록 다이어그램을 통해 표현



03. 콘셉트 시각화 표현

■ 콘셉트 시각화 표현 방법

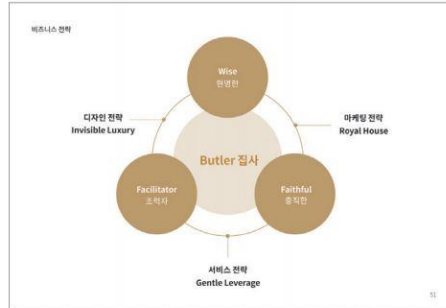
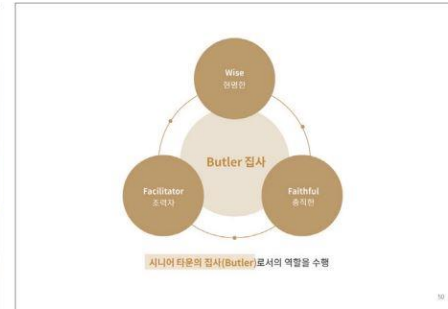


그림 11-17 콘셉트 시각화 표현 과정

03. 콘셉트 시각화 표현

■ 콘셉트 시각화 사례



(a) 키워드



(b) HUD 주행 중(메일/내비게이션)



(c) HUD 주행 중(통화 중/내비게이션)



(d) 계기판

그림 11-18 콘텐츠 시각화의 예 : 스마트카 헤드업 디스플레이 및 계기판

03. 콘셉트 시각화 표현

■ 콘셉트 시각화 사례

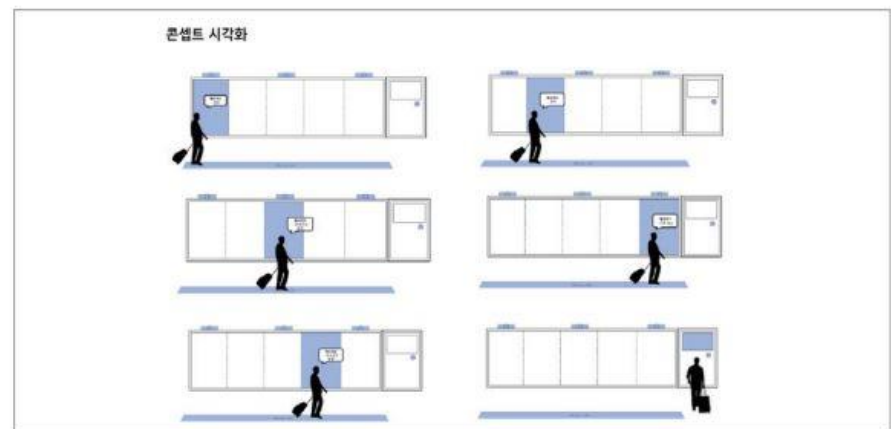
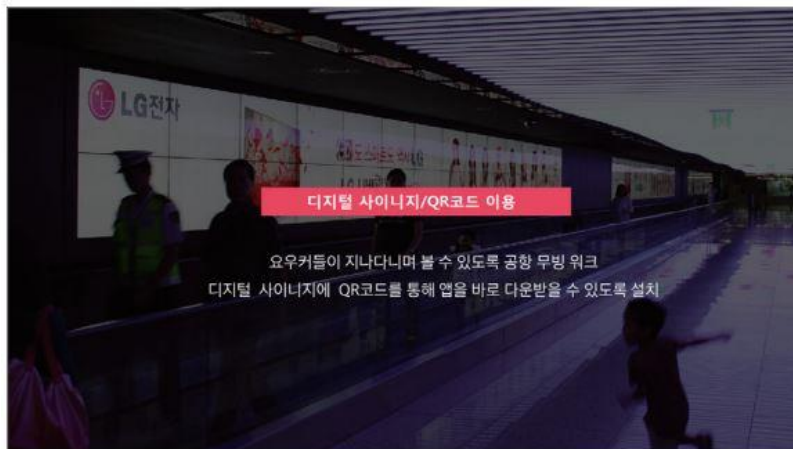
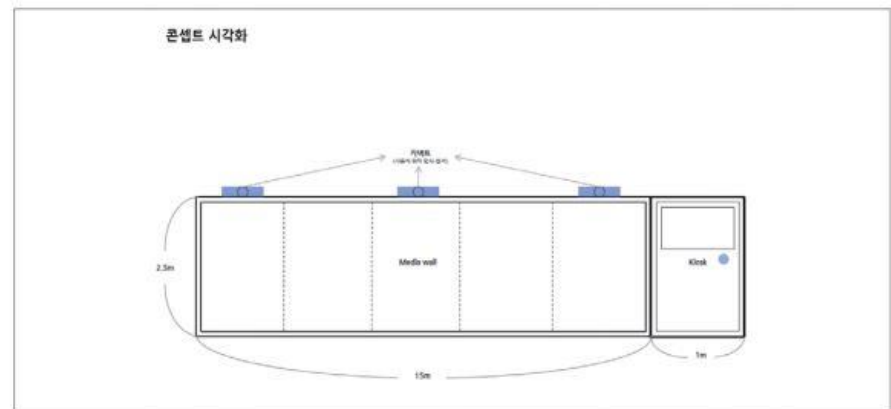


그림 11-19 콘셉트 시각화의 예 : 상호작용형 미디어 월과 키오스크

03. 콘셉트 시각화 표현

■ 콘셉트 시각화 사례

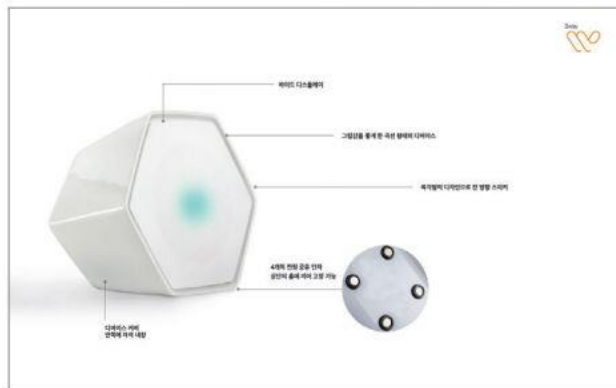


그림 11-20 콘셉트 시각화의 예 : 셰어하우스 메이트들의 똑똑한 소통 플랫폼

Thank you
