

모바일 & 데스크톱을 위한

웹 기획 프로세스



Part 02. 웹 기획 기초와 설계

07. 정보 설계

목차

1. 정보 설계의 정의
2. 웹 콘텐츠의 체계화
3. 정보 설계의 요소

01. 정보 설계의 정의

■ 정보 설계의 목적

- 정보 설계의 목적은 사용자가 원하는 정보를 쉽고 빠르게 찾을 수 있도록 하는 데 있다.

■ 정보 설계의 필요성

- 사용자는 원하는 정보를 신속하게 찾을 수 있을 것이고, 이로 인해 시간과 비용을 절감할 수 있다.
- 제작자는 이를 통해 개발하는 동안 드러날 수 있는 계획상의 문제점을 최소화할 수 있다.

02. 웹 콘텐츠의 체계화

■ 정보의 순서와 정렬 : 명확한 콘텐츠 체계

[사례 7-1] 단어 순서에 따라 명확하게 구분된 콘텐츠 체계

- 네이버 전체서비스(<https://www.naver.com/more.html>)

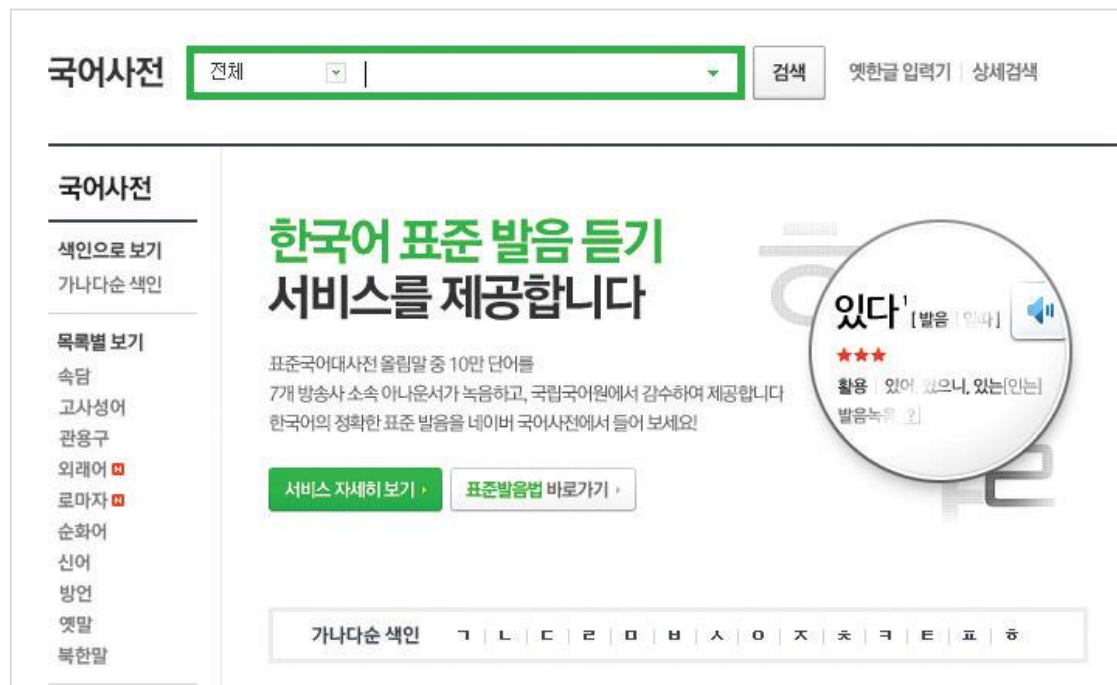


02. 웹 콘텐츠의 체계화

■ 정보의 순서와 정렬 : 명확한 콘텐츠 체계

[사례 7-1] 단어 순서에 따라 명확하게 구분된 콘텐츠 체계

- 네이버 국어사전(<https://ko.dict.naver.com/>)

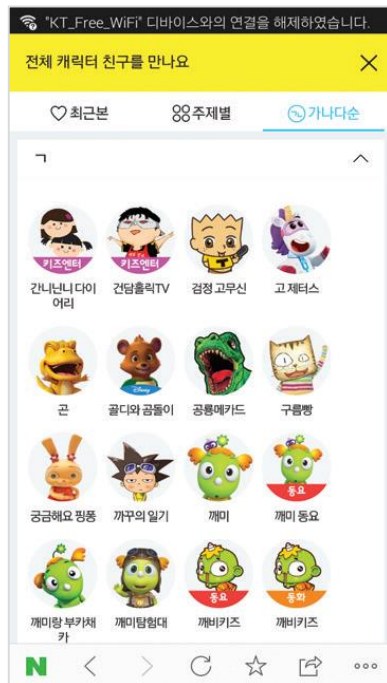


02. 웹 콘텐츠의 체계화

■ 정보의 순서와 정렬 : 명확한 콘텐츠 체계

[사례 7-1] 단어 순서에 따라 명확하게 구분된 콘텐츠 체계

- 주니어네이버 모바일 웹사이트(jr.naver.com)



02. 웹 콘텐츠의 체계화

■ 정보의 순서와 정렬 : 명확한 콘텐츠 체계

[사례 7-2] 시간 순서에 따라 명확하게 구분된 콘텐츠 체계

- 멜론매거진 : 최신순으로 정리되어 있는 기사

멜론매거진 | 총 476건

☒ 전체에서 ☐ 본문에서 ☐ 수록곡에서

정확도 | **최신순** | 가나다순



FTISLAND [WHAT IF] 자켓 촬영 현장 공개
2018.07.26
❤️ 311 💬 8



우리를 미소 짓게 하는 여름밤의 음악들, 와인루프 단...
2018.06.21
❤️ 19 💬 0

▶ Paradise (Korean Ver.) FTISLAND...

▶ Who I Am FTISLAND...

▶ Fade Out (Feat. 유나... FTISLAND...

▶ 전체듣기

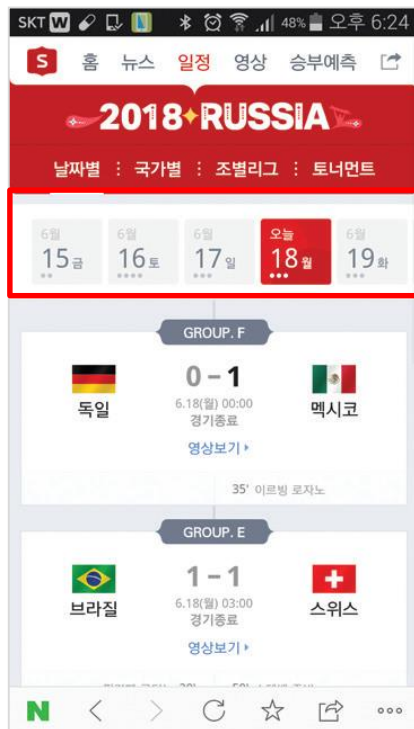
ⓘ 해당 멜론매거진에는 첨부된 곡이 없습니다.

02. 웹 콘텐츠의 체계화

■ 정보의 순서와 정렬 : 명확한 콘텐츠 체계

[사례 7-2] 시간 순서에 따라 명확하게 구분된 콘텐츠 체계

- 네이버 스포츠 : 날짜별로 정리되어 있는 2018 러시아 월드컵 일정



02. 웹 콘텐츠의 체계화

■ 정보의 순서와 정렬 : 명확한 콘텐츠 체계

[사례 7-3] 지리적 위치에 따라 명확하게 구분된 콘텐츠 체계

- 케이웨더 : 날씨 예보(<http://www.kweather.co.kr>)

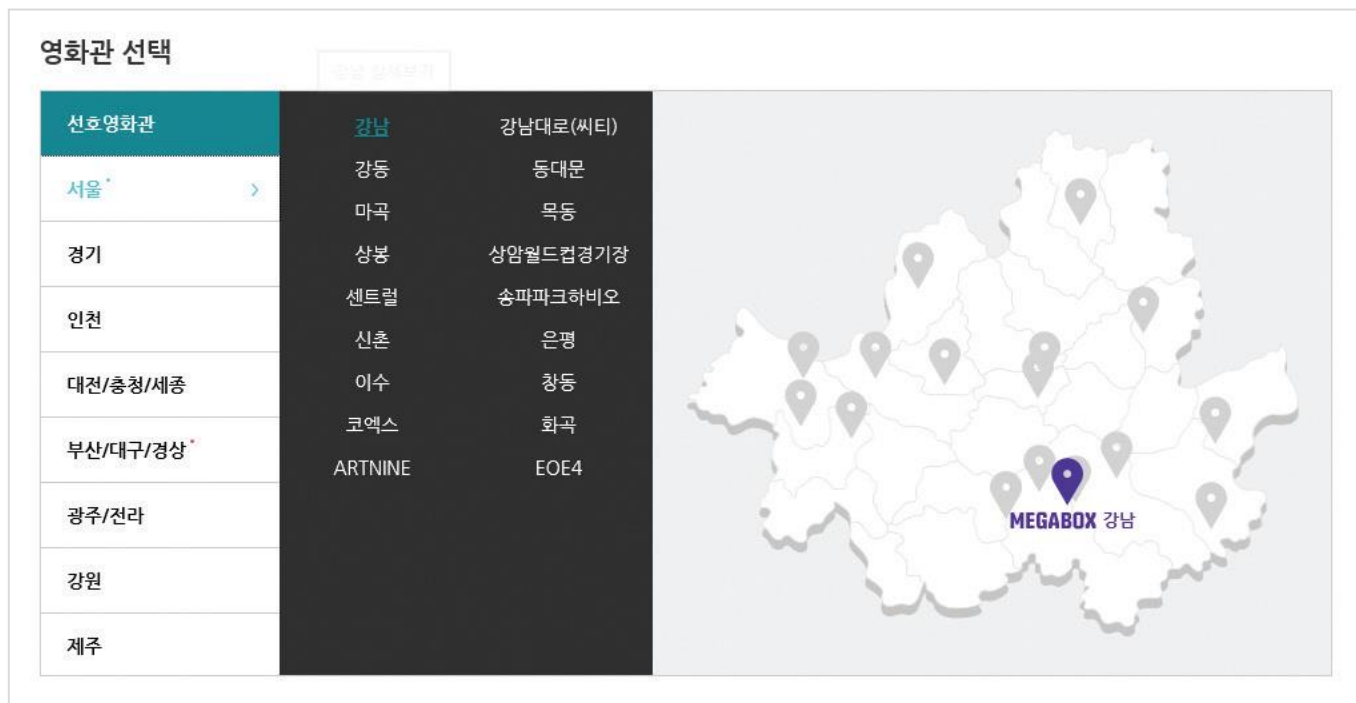


02. 웹 콘텐츠의 체계화

■ 정보의 순서와 정렬 : 명확한 콘텐츠 체계

[사례 7-3] 지리적 위치에 따라 명확하게 구분된 콘텐츠 체계

- 메가박스 : 영화 예매 과정 중 영화관 선택 화면(<http://www.megabox.co.kr>)



02. 웹 콘텐츠의 체계화

■ 정보의 순서와 정렬 : 모호한 콘텐츠 체계

[사례 7-4] 주제별 체계에 따라 구분된 콘텐츠 체계

- 서울특별시 : 분야별 주요서비스 안내(<http://www.seoul.go.kr/servicemap/>)

서울특별시 2018 서울시 직장인 베드민턴대회

분야별 주요서비스 안내

✓ 주제별 ✕ 가나다

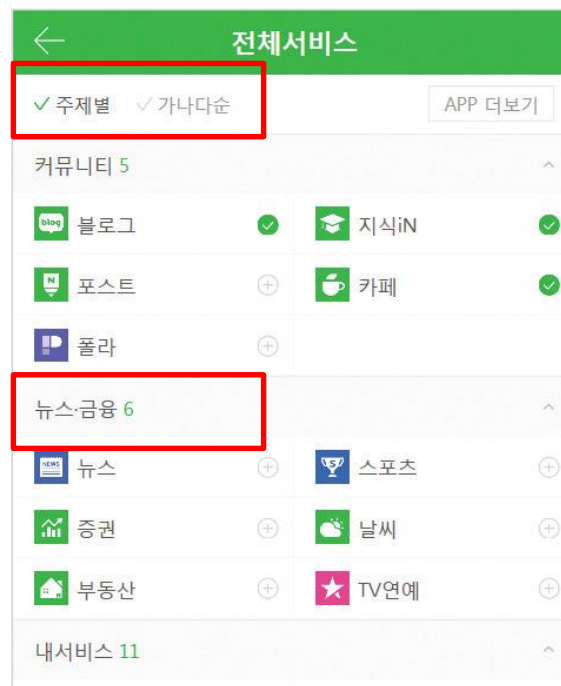
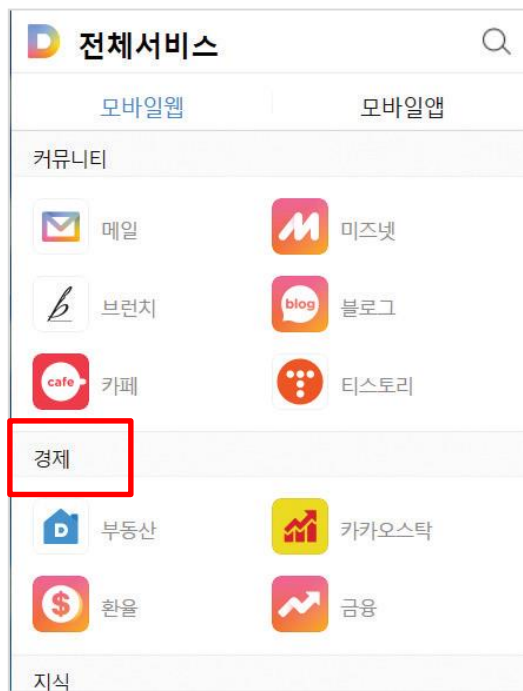
검색	공원/캠핑/시설 >	관광/공연 >	문화/역사 >	부동산/주택 >	건강 >
고시공고	서울시 공공서비스 예약	서울관광	서울로 떠나는 역사여행	공동체주택 N	시립병원
입찰공고	체육시설관리사업소 U	서울역사박물관	서울문화포털	도시재생포털	시민건강포털
보도자료	서울로 떠나는 캠핑	서울시립미술관	서울도서관	부동산정보광장	식품안전정보
통합검색	한강사업본부	서울광장	서울문화재단	집수리닷컴	보건환경연구원
서울소식	서울시설공단	남산골한옥마을	시민청	서울주택도시공사	식생활종합지원센터
서울축제	서울의 산과 공원	서울시 박물관 미술관	서울책방	공동주택 통합정보마당	시민건강포인트
스토리인서울	서울대공원	서울한옥마을	서울역사편찬원	건축행정(세움터)	감염병관리지원단
	월드컵경기장	한양도성	서울미래유산	집합건물 통합정보마당	대사중후군 오락(5歳) 프로젝트
	서울두드림길	세종문화회관		건축물 내진성능 자가점검	
		한성백제박물관			

02. 웹 콘텐츠의 체계화

■ 정보의 순서와 정렬 : 모호한 콘텐츠 체계

[사례 7-4] 주제별 체계에 따라 구분된 콘텐츠 체계

- 다음과 네이버 모바일 웹 : 전체서비스



02. 웹 콘텐츠의 체계화

■ 정보의 순서와 정렬 : 모호한 콘텐츠 체계

[사례 7-4] 주제별 체계에 따라 구분된 콘텐츠 체계

- 네이버 카페 : 주제별 카페 디렉토리(<https://section.cafe.naver.com>)

The screenshot shows the Naver Cafe Section directory. At the top, there are three tabs: '주제별 카페 7,969,481', '지역별 카페 2,501,946', and '가입카페 소식'. Below the tabs, a list of categories is shown on the left, with '만화·애니메이션' highlighted. The main content area displays a list of cafes under the '만화·애니메이션' category, with a total of 337,112 cafes. The list includes the following cafes:

카페명	회원수	등록일
애니타운 a - (Utopia of the Animations)	336,959	2003.12.09
소드 아트 온라인 a 팬카페	14,787	2012.09.25
ACE 그림카페 (에그카)	2,615	2016.06.22
월드 퍼스트 코난 a 명탐정 코난 베스트 카페	86,576	2003.12.29
이누야샤(犬夜叉) 네이바카페	9,679	2012.12.01
마블 & DC [코믹스 세상]	94,766	2007.03.18
[자캐커뮤] 히어로즈 리그 : Undisputed World	180	2018.02.14
그림러 모임 카페 / 자유 친목 / 자유 업데이트	2,001	2016.11.17

02. 웹 콘텐츠의 체계화

■ 정보의 순서와 정렬 : 모호한 콘텐츠 체계

[사례 7-4] 주제별 체계에 따라 구분된 콘텐츠 체계

- 멜론 : 검색옵션

통합검색	아티스트	곡	앨범	영상	가사	DJ플레이리스트	멜론매거진	고객지원
------	------	---	----	----	----	----------	-------	------

아티스트 총 0건

성별	활동유형	국적	장르	세부장르
<input checked="" type="radio"/> 전체 <input type="radio"/> 남성 <input type="radio"/> 여성 <input type="radio"/> 혼성	<input checked="" type="radio"/> 전체 <input type="radio"/> 솔로 <input type="radio"/> 그룹	<input checked="" type="radio"/> 전체 <input type="radio"/> 국내 <input type="radio"/> 국외	<input checked="" type="radio"/> 전체 <input type="radio"/> 가요 <input type="radio"/> POP <input type="radio"/> OST <input type="radio"/> 일렉트로니카/클럽뮤직	세부장르가 없습니다.

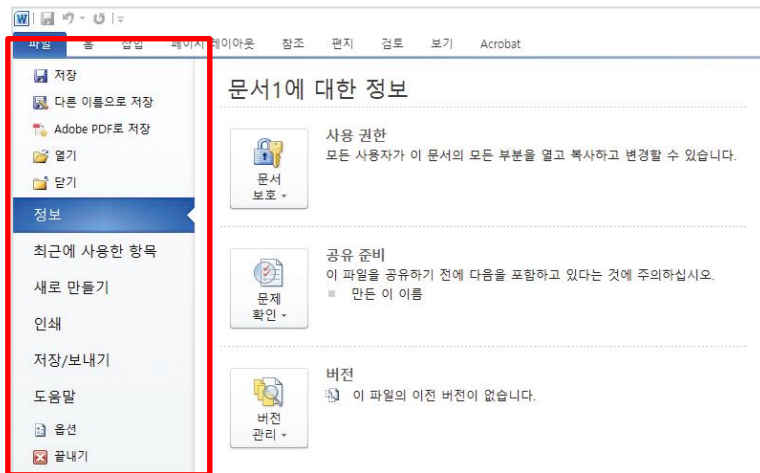
활동연대	<input type="range" value="1960"/>	연대적용
	이전 1960년 1970년 1980년 1990년 2000년 2010년 이후	

02. 웹 콘텐츠의 체계화

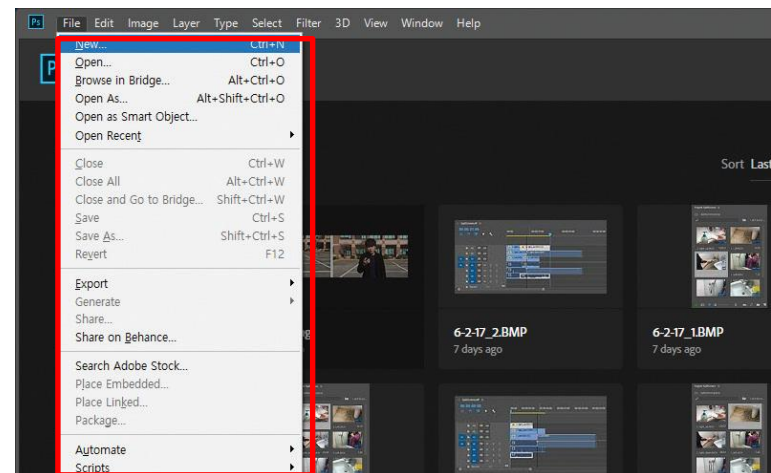
■ 정보의 순서와 정렬 : 모호한 콘텐츠 체계

작업 지향형 체계로 분류된 프로그램 비교 : 워드와 포토샵

- 작업 지향형 체계로 분류된 프로그램 비교



마이크로소프트 워드의 메뉴



포토샵의 메뉴

02. 웹 콘텐츠의 체계화

■ 정보의 순서와 정렬 : 모호한 콘텐츠 체계

[사례 7-5] 사용자에게 따라 구분된 콘텐츠 체계

- 한국산업기술대학교(<https://www.kpu.ac.kr>)

학생/동문	교직원	산학협력	학부모 일반인
· 학생포털(통합정보 시스템)	· 수강신청시스템	· 공학교육혁신센터	
· e-Class	· 교양·기초교육원	· 생활관	
· 커뮤니케이션교육센 터(구, 어학원)	· 도서관	· 교수학습지원센터	
· 교수학습지원센터	· e지식존	· 인터넷디스크	
	· 시설물서비스예약	· 연말정산시스템 (교직원용)	

학생/동문 메뉴

학생/동문	교직원	산학협력	학부모 일반인
· 학생포털(통합정보 시스템)	· 교직원포털	· e-Class	
· e-Class	· e지식존	· U-CAN 시스템	
· 커뮤니케이션교육센 터(구, 어학원)	· 인터넷디스크	· 홈페이지빌더	
· 교수학습지원센터	· 시설물서비스예약	· 인터넷증명발급	
	· 연말정산시스템 (교직원용)	· 논문유사도검사	

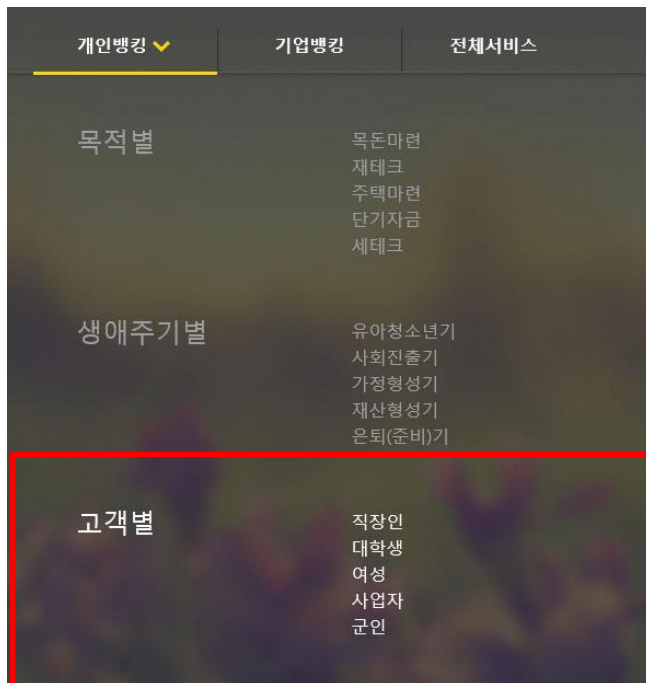
교직원 메뉴

02. 웹 콘텐츠의 체계화

■ 정보의 순서와 정렬 : 모호한 콘텐츠 체계

[사례 7-5] 사용자에게 따라 구분된 콘텐츠 체계

- 국민은행 : 개인뱅킹의 고객별 메뉴(<https://obank.kbstar.com>)



02. 웹 콘텐츠의 체계화

■ 정보의 순서와 정렬 : 모호한 콘텐츠 체계

[사례 7-6] 은유형 체계에 따라 구분된 콘텐츠 체계

- 위메프 모바일 웹(www.wemakeprice.com)



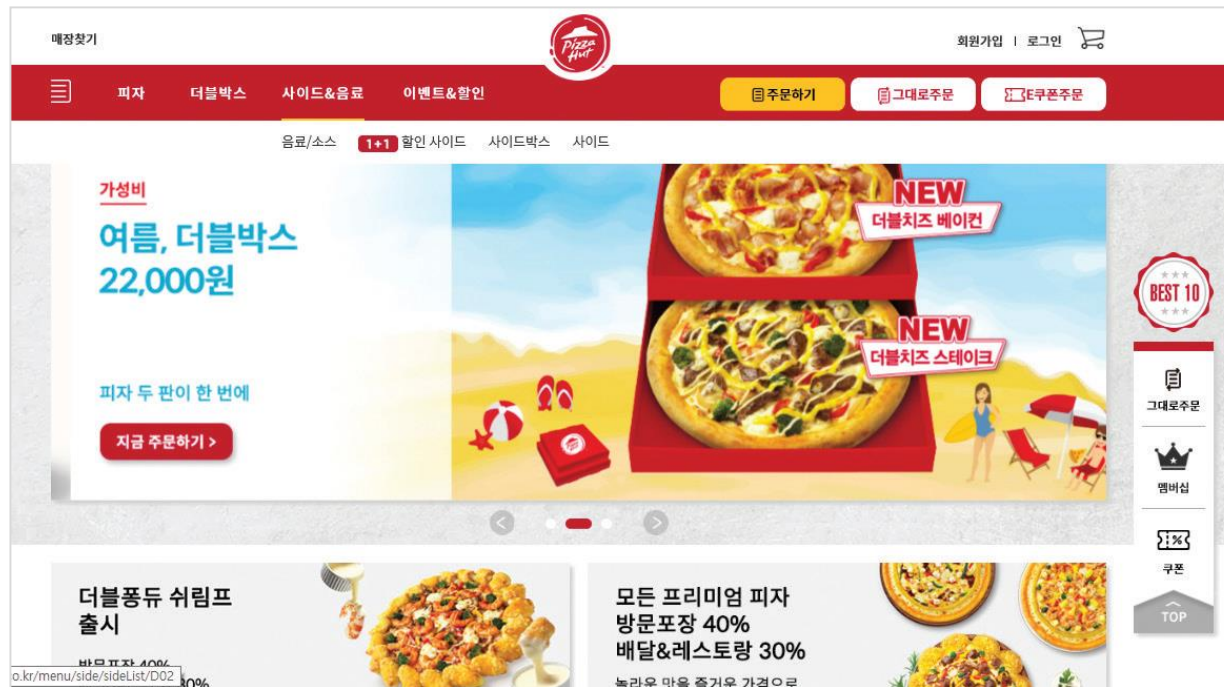
[illegible]

02. 웹 콘텐츠의 체계화

■ 정보의 순서와 정렬 : 모호한 콘텐츠 체계

[사례 7-8] 중요성과 사용 빈도에 따라 구분된 콘텐츠 체계

- 피자헛 : 사용 빈도에 따른 콘텐츠 체계(<https://www.pizzahut.co.kr>)



02. 웹 콘텐츠의 체계화

■ 정보의 순서와 정렬 : 모호한 콘텐츠 체계

[사례 7-8] 중요성과 사용 빈도에 따라 구분된 콘텐츠 체계

- 메가박스 : 사용 빈도에 따른 콘텐츠 체계(<http://www.megabox.co.kr/>)



02. 웹 콘텐츠의 체계화

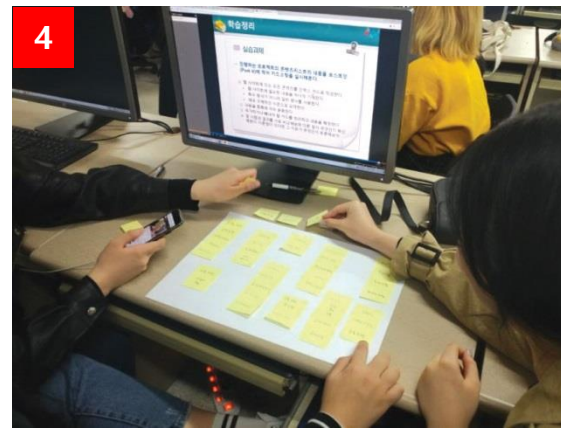
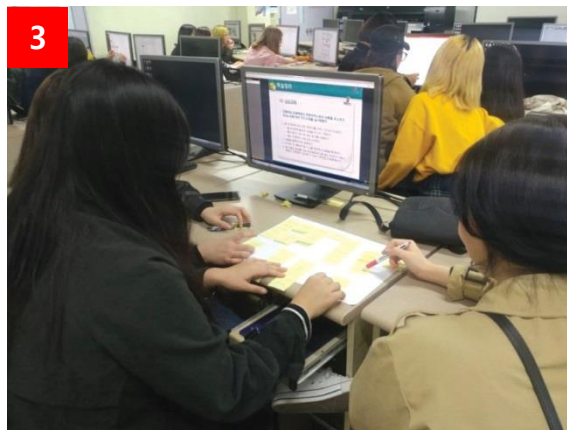
■ 콘텐츠 분류 방법 : 경쟁사 벤치마킹

- 동일한 정보에 대해 경쟁 웹사이트가 분류한 방식을 벤치마킹한다.

02. 웹 콘텐츠의 체계화

■ 콘텐츠 분류 방법 : 카드 분류

[사례 7-9] 카드 분류 방법



02. 웹 콘텐츠의 체계화

■ 콘텐츠 분류 방법 : 카드 분류

[사례 7-9] 카드 분류 방법

5

지희: 유저들간의 인터랙션을 만들어줌으로써, 메니아층을 형성할 수 있는 콘텐츠 부분이니라. 유저 피드백으로 분류하자.

선호: 커뮤니티, 고객후기, SNS가 유저에게 이벤트로 적용되는 부분보다는 아무래도 유저개인이 작성/ 참여하는 특성이 강하니까, 따로 묶어서 새로운 그룹으로 만들어도 좋을거같아.

지희: 유지와 유지자의 연결해주는 콘텐츠가 있다면, 고객과 제작자의 커뮤니케이션 공간도 필요할 것 같긴한데. 이 부분은 한번 더 고려해 보자.

유지: 우리 커머스와 함께 매거진이라는 메인 페이지로 정보 콘텐츠를 제공하는거 어떨까? 정기적으로 정보를 공유/게시 함으로써 하나의 구독페이지를 만드는거지!

수빈: 너무 많은 페이지 구성은 유저를 헷갈리게 만들지 않을까?

지희: 하위 메뉴에 속하는 것보다, 이에 단독된 페이지로 정보공유 사이트의 목적을 살리는게 좋을 것 같애.

사이트 소개 커머스 정보 법/약관

기능 이벤트 다이내믹

사이트 내 기능 콘텐츠 + 언어 선택 / - 보안설정

호다기리조

- 김지희
- 김윤지
- 김선호
- 한수빈

수빈: 이벤트 콘텐츠 경우 형식적인 이벤트만 넣지않고, 그 안에 매일 할 수 있는 참여 형식의 이벤트로 출석체크를 추가하자. 방문 수를 늘리고 유저의 관심을 지속가능하게 할거야!

지희: 마이페이지의 경우, 유저의 개인공간과 유저와의 커뮤니케이션공간, 유저의 사이트 이용에 관한 정보공간으로 세분화 할 수 있을것 같애!

수빈: 콘텐츠를 정확하게 나뉘어야지?

선호: 그럼 (1) 배송/반품 (2)게시판 (3) 개인화 서비스 로 분류하자.

유지: 그릴 달력/일정 콘텐츠를 합칠 수 있겠다.

02. 웹 콘텐츠의 체계화

■ 콘텐츠 분류 방법 : 카드 분류

사용성 테스트 툴로서의 카드 분류

- ① 사용자에게 해당 웹사이트의 주요 메뉴들이 적힌 카드를 이용하여 구조를 만들어 보도록 한다.
- ② 사용자가 생각하는 웹사이트의 메뉴 구조 및 항목 배열과 현재 웹사이트의 메뉴 구조를 비교하고 분석한다.
- ③ 사용자가 생각하는 웹사이트 구조나 네이밍 등을 파악하고 개선 방안을 마련하여 사용자의 웹사이트 만족도를 높인다.

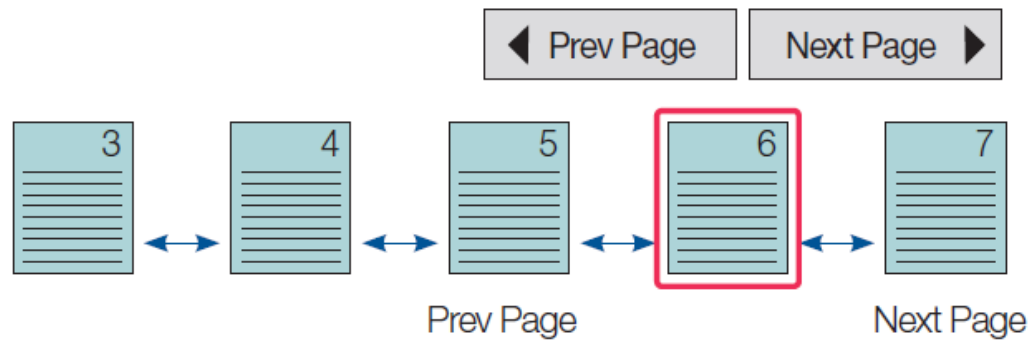
03. 정보 설계의 요소

■ 정보 설계의 3가지 요소

- 정보 구조 : 전체적인 구조와 세부적인 정보 설계를 포괄
- 내비게이션 시스템 : 웹사이트 내에서의 사용자 이동에 관한 설계
- 레이블링 시스템 : 내용 구성 요소들에 대한 명칭을 어떻게 붙이는가에 대한 것

03. 정보 설계의 요소

■ 정보 구조 : 웹사이트 구조



(a) 계열 구조

03. 정보 설계의 요소

■ 정보 구조 : 웹사이트 구조



(b) 계층 구조

03. 정보 설계의 요소

■ 정보 구조 : 웹사이트 구조



(c) 그리드 구조



(d) 네트워크 구조

03. 정보 설계의 요소

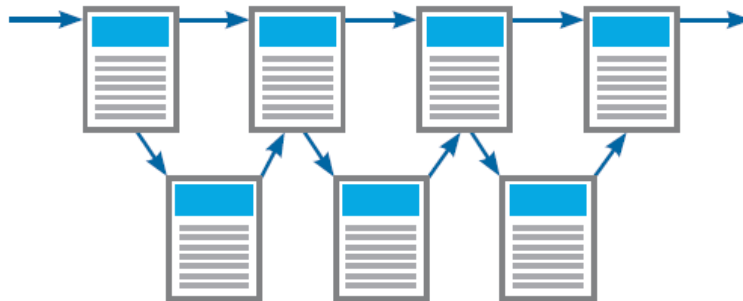
■ 정보 구조 : 계열 구조



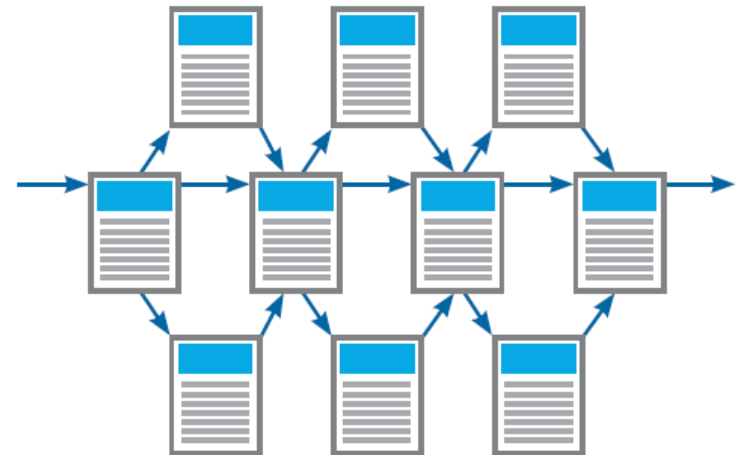
[일련의 정보를 순차적으로 제공하는 계열 구조]

03. 정보 설계의 요소

■ 정보 구조 : 계열 구조



(a) 계열 구조의 변형 ①



(b) 계열 구조의 변형 ②

[계열 구조의 변형]

03. 정보 설계의 요소

■ 정보 구조 : 계열 구조

[사례 7-10] 계열 구조의 웹사이트

- 겨레하나 카드뉴스(krhana.org)



03. 정보 설계의 요소

■ 정보 구조 : 계열 구조

[사례 7-10] 계열 구조의 웹사이트

• 인터파크 결제 페이지

04 결제정보 입력

1. 결제방식 선택

☐ 나의결제

☒ **pay** 1천원 중복할인쿠폰

☐ NH 8% 청구할인

☒ 신용카드

☐ 간편결제

☐ 무통장입금

☐ 실시간계좌이체

☐ 휴대폰결제

☐ T-money 결제

결제수단 도움말

- 금융결제원 신용카드 무료 인증서 받기
- KICA 공인인증서 설치안내
- 휴대폰결제안내
- 결제수단별 복합결제 안내
- 이니시스 결제 오류 안내

오늘의 추가할인

롯데카드
최대 11% 할인

KB **국민카드**
5% 청구할인

2. 결제수단 입력

카드 종류 선택

☒ 일반신용카드 ☐ NEW 인터파크-롯데카드(10%할인+배송비지원)

☐ 해외발급카드 ☐ 인터파크 멤버스 카드(S-money 최대 1%적립)

청구할인	<input type="radio"/> 삼성카드 3% 청구할인 (2018.8.1~8.31) 기간중 1회에 한함 / 최대3만원까지 할인
포인트 사용여부	<input checked="" type="radio"/> 기타카드결제 <input type="radio"/> 마이신한포인트 사용(1점 이상) 및 0.1% 적립 사용안내 포인트 조회 <input type="radio"/> 하나머니(구.외환 YES포인트) 사용(1점 이상) 사용안내 포인트 조회 <input type="radio"/> 씨티포인트 사용(1점 이상) 사용안내 포인트 조회 <input type="radio"/> KB포인트리 사용(1점 이상) 및 0.1% 적립 사용안내 포인트 조회
포인트 사용방법	삼성카드 보너스 포인트 최대 100% 결제(1점 이상) 사용안내 포인트 조회 단, 삼성카드 소핑을 통해서 인터파크 이용 시 100% 결제 가능. 일반신용카드 선택->기타카드결제 선택 ->결제창에서 삼성카드 선택 -> 포인트 사용여부 팝업에서 사용 선택

● 삼성카드 3% 청구할인 안내

- 삼성카드 3% 청구할인을 선택하고, 삼성카드로 주문하신 경우 2018.8.1 부터~2018.8.31 주문결제일 까지 청구할인을 받으실 수 있습니다.
- 3% 청구할인은 결제시점의 할인이 아니라, 실제 카드대금 청구시 할인 됩니다.
- 3% 청구할인은 행사기간 내 고객님께서 직접 인터파크에서, 안심클릭으로 통하여 결제(카드승인)하신 주문 건만 적용되며, 전화주문, 상담원을 통한 주문내용 변경 및 결제수단 변경(무통장->삼성카드 등) 등은 할인 대상에서 제외됩니다
- 삼성 온라인 세이프 이용고객 및 법인카드/체크카드/기프트카드/출렛카드/직불카드 이용 시 청구할인 대상에서 제외됩니다.

3. 결제금액

총 주문금액	34,500원
상품가격	32,000원
즉시할인	(-) 2,110원
쿠폰할인	0원
I-Point즉시할인	0P
I-Point	0P
POLL Discount	0원
S-Money	0원
배송비	2,500원
추가배송비	0원
무료배송쿠폰	0원

● 신용카드 최종결제금액

32,390원

결제은행 동의(필수) ☐

결제하기

장바구니로 가기

03. 정보 설계의 요소

■ 정보 구조 : 계열 구조

[사례 7-10] 계열 구조의 웹사이트

- 메가박스 데스크톱 웹사이트 결제 페이지

1

강남대교(비티)	2관 디지털(자막)	12:10 72/97	20:00 60/97	22:55 95/97
	6관 디지털(자막)	13:10 60/92	19:10~21:47 80/92	22:05 90/92
강남대교(비티)	4관 디지털(자막)	12:10 100/123	15:10 79/123	18:10 94/123
강동	1관 디지털(자막)	12:25 232/249	15:20 240/249	18:15 240/249
	7관 디지털(자막)	13:10 70/74	16:05 71/74	19:00 72/74
	8관 디지털(자막)	13:55 49/55	16:50 51/55	19:45 52/55

2 좌석선택

좌석 2 | 청소년 0 | 어린이 0 | 우대 0

인원 선택은 최대 8명까지 가능합니다.

SCREEN

좌석 안내

- 선택좌석
- 예약완료
- 선택불가
- 일반석
- 장애인/물체가

미션 임파서블: 돌아온 디지털(자막)

* 강남 2관
* 2018. 08. 07 (화) 12:10
* 일반 2명
85 87

16,000 원

이전 다음

3 선택

멤버십 포인트는 월~금(주말 및 공휴일 제외) 적립에만 사용 가능합니다.

관람권	할인수단	결제	총 결제 금액
메가박스 멤버십	할인쿠폰	휴대폰 결제	16,000 원
영화관람권/MP쿠폰	SKT멤버십	신용/체크카드	할인수단/쿠폰권
기프트콘	하나 SK Touch1 VIP	카카오페이	0 원
기프트쇼	현대 M포인트카드	페이나우	일반결제
아이남버	GSPPoint	페이코	0 원
도넛북	현대오일뱅크		남은 결제금액
스마트콘	해피포인트		16,000 원
스토어 관람권	블루멤버스 포인트		
제휴매매권	문화누리카드		
메가박스 스타카드	OK캐쉬백		
메가박스 이너스카드	중앙 멤버십		
메가박스 프렌즈멤버십			

미션 임파서블: 돌아온 디지털(자막)

* 강남 2관
* 2018. 08. 07 (화) 12:10
* 일반 2명
85 87

10,000 원

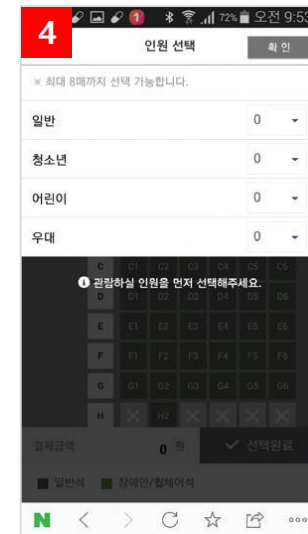
이전 결제

03. 정보 설계의 요소

■ 정보 구조 : 계열 구조

[사례 7-10] 계열 구조의 웹사이트

- 메가박스 모바일 웹사이트 결제 페이지

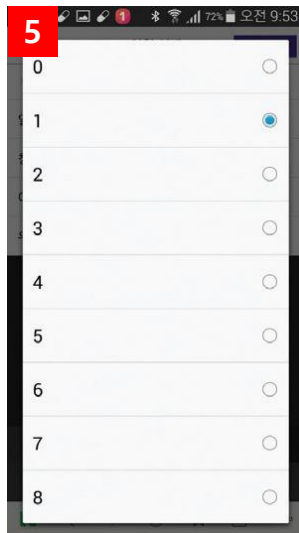


03. 정보 설계의 요소

■ 정보 구조 : 계열 구조

[사례 7-10] 계열 구조의 웹사이트

- 메가박스 모바일 웹사이트 결제 페이지



03. 정보 설계의 요소

■ 정보 구조 : 계열 구조

[사례 7-10] 계열 구조의 웹사이트

- 멜론의 회원가입 페이지

회원가입

입력한 휴대폰번호로 인증 후 회원가입 됩니다.

휴대폰번호

이름

☐ 전체동의 (선택사항 포함)

☐ 이용약관 (필수) > 전문보기 >

☐ 유료서비스약관 (필수) > 전문보기 >

☐ 개인정보 수집 및 이용 (필수) > 전문보기 >

☐ 이벤트, 서비스안내 수신 (선택) >

다음 단계

03. 정보 설계의 요소

■ 정보 구조 : 계열 구조

[사례 7-10] 계열 구조의 웹사이트

- 주니어네이버 교육용 콘텐츠



03. 정보 설계의 요소

■ 정보 구조 : 계층 구조



[계층 구조]

03. 정보 설계의 요소

■ 정보 구조 : 계층 구조

[사례 7-11] 계층 구조의 웹사이트

- 국립중앙박물관(<http://www.museum.go.kr>)



(a) 1단계, 2단계 깊이 메뉴가 노출된 내비게이션

03. 정보 설계의 요소

■ 정보 구조 : 계층 구조

[사례 7-11] 계층 구조의 웹사이트

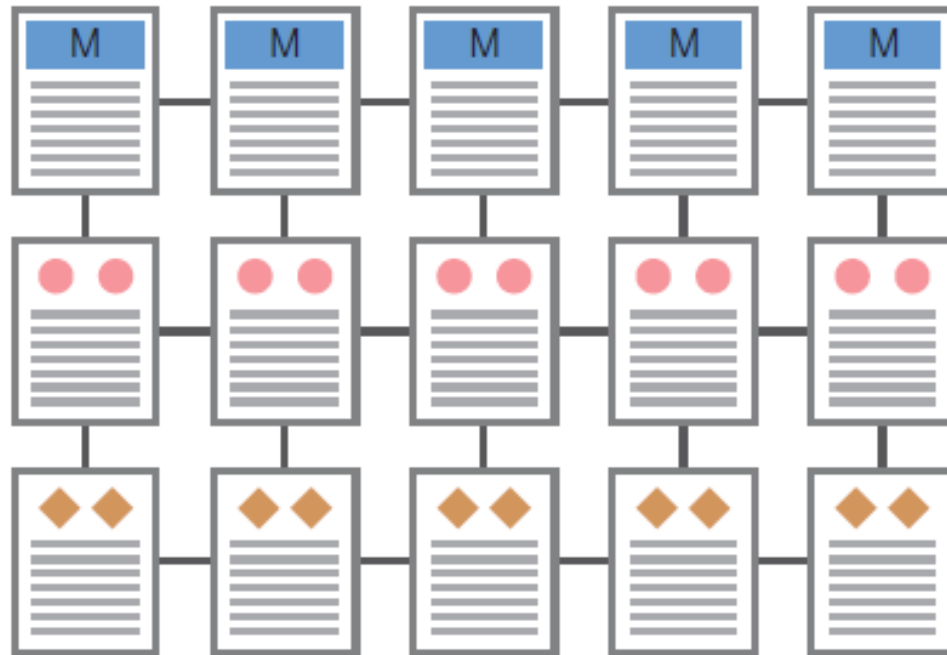
- 국립중앙박물관(<http://www.museum.go.kr>)



(b) 1단계, 2단계, 3단계 깊이 메뉴가 노출된 내비게이션

03. 정보 설계의 요소

■ 정보 구조 : **그리드 구조**



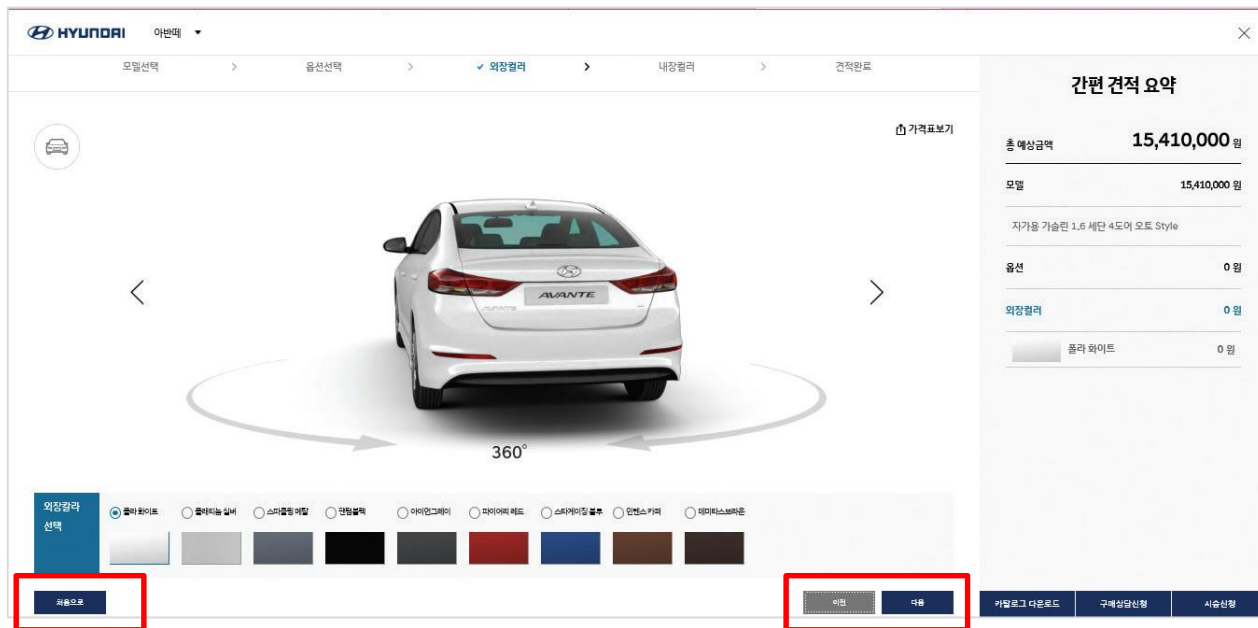
[그리드 구조]

03. 정보 설계의 요소

■ 정보 구조 : **그리드 구조**

[사례 7-12] 그리드 구조의 웹사이트

- 현대자동차 간편 견적 서비스



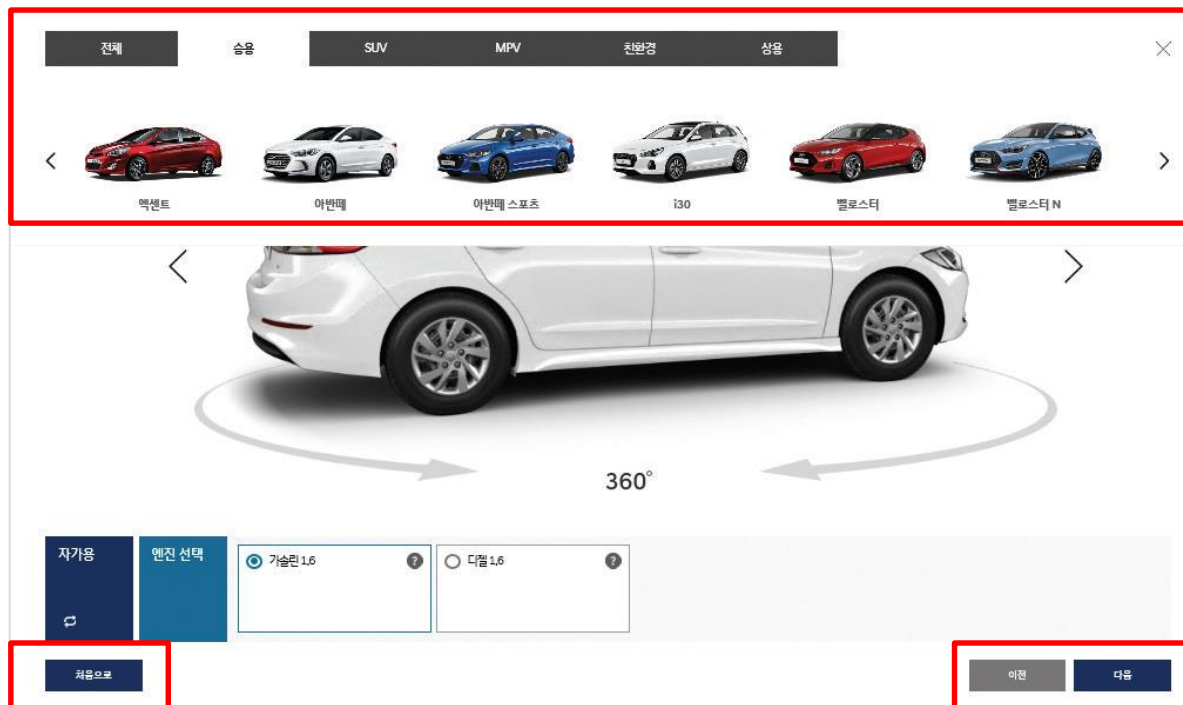
(a) 외장 컬러 선택

03. 정보 설계의 요소

■ 정보 구조 : **그리드 구조**

[사례 7-12] 그리드 구조의 웹사이트

- 현대자동차 간편 견적 서비스



(b) 엔진 선택

03. 정보 설계의 요소

■ 정보 구조 : 네트워크 구조



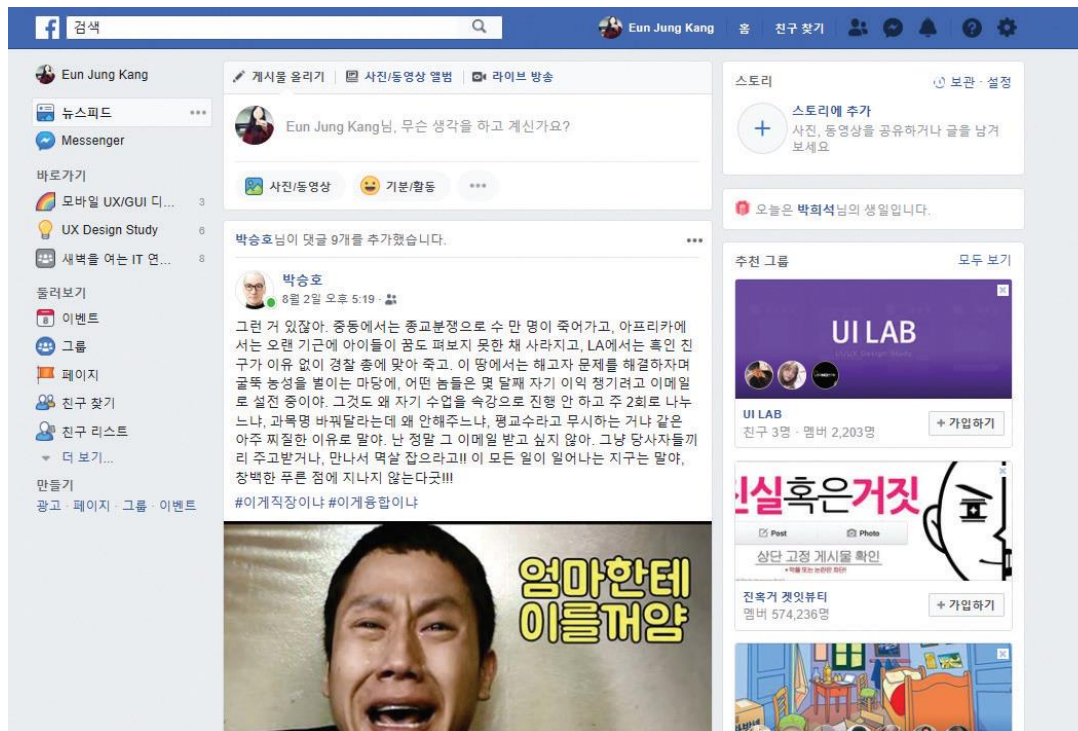
[네트워크 구조]

03. 정보 설계의 요소

■ 정보 구조 : 네트워크 구조

[사례 7-13] 네트워크 구조의 웹사이트

- 페이스북



03. 정보 설계의 요소

■ 정보 구조 : 널리 이용하는 웹사이트 구조

7±2의 규칙

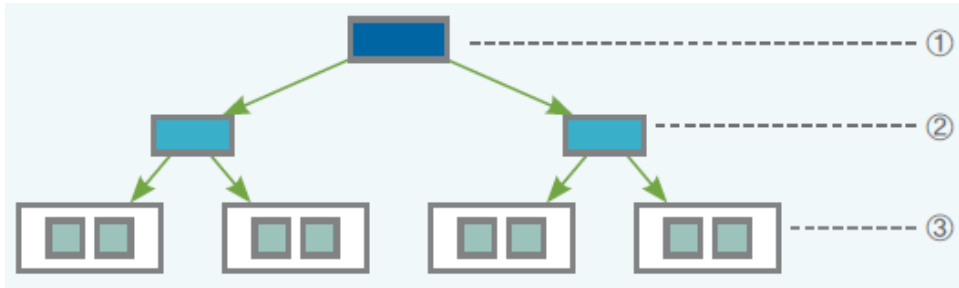
- 기억 용량의 한계로 인해 인간은 청크(chunk) 단위로 기억한다.
- 서로 무관한 개별 정보를 청크 단위로 5개~9개(7±2개)까지 기억한다.

03. 정보 설계의 요소

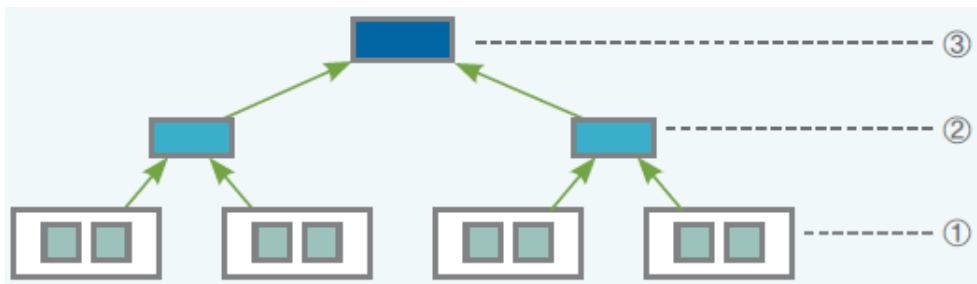
■ 정보 구조 : 널리 이용하는 웹사이트 구조

탭 다운 방식과 바텀 업 방식

- 탭 다운(Top-Down) 방식



- 바텀 업(Bottom-up) 방식



03. 정보 설계의 요소

■ 정보 구조 : 널리 이용하는 웹사이트 구조

탑 다운 방식과 바텀 업 방식

- 레이블링 작업



03. 정보 설계의 요소

■ 내비게이션 시스템

- 정보 설계에 있어서 내비게이션 시스템은 실질적이며 구체적인 사용자의 정보 탐색 방법에 관한 것이다.
- 내비게이션 디자인은 온라인 공간에서 사용자의 이동 편의성을 증대시킬 수 있는 방법을 설계하는 것을 의미한다.

■ 네비게이션 시스템 문제

- 일반적인 내비게이션 문제
- 방향 상실감
- 인지적 과부하

03. 정보 설계의 요소

■ 내비게이션 시스템 : 글로벌 내비게이션 시스템

[사례 7-14] 글로벌 내비게이션 시스템

- 국립중앙박물관의 글로벌 내비게이션 시스템



03. 정보 설계의 요소

■ 내비게이션 시스템 : 로컬 내비게이션 시스템

[사례 7-15] 로컬 내비게이션 시스템

- 국립중앙박물관의 글로벌 내비게이션 시스템

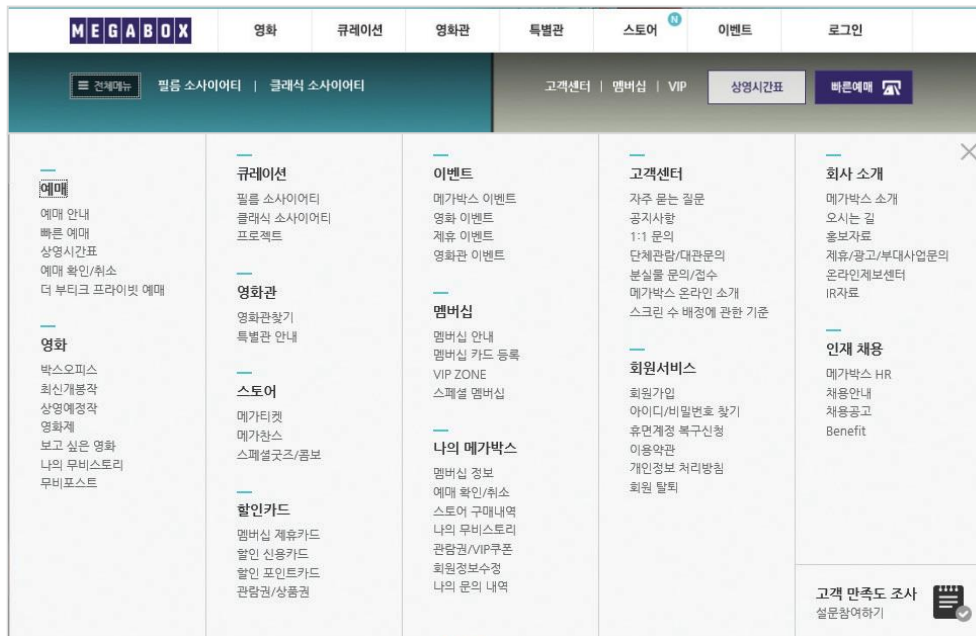


03. 정보 설계의 요소

■ 내비게이션 시스템 : 원격 제어 내비게이션 요소

[사례 7-16] 원격 제어 내비게이션 요소

- 메가박스의 원격 제어 내비게이션 요소 : 전체메뉴 기능



03. 정보 설계의 요소

■ 내비게이션 시스템 : 원격 제어 내비게이션 요소

• 사이트 맵

Site Map	NAVER	서비스	홍보	IR	채용
	NAVER 소개 <ul style="list-style-type: none">· NAVER· 연혁 기업윤리 <ul style="list-style-type: none">· 기업윤리/규범· 상담센터· 파트너사 윤리실천협약 사회공헌 <ul style="list-style-type: none">· 재단법인 해피빈· 네이버문화재단· 커넥트재단 정보보호 인증 <ul style="list-style-type: none">· 정보보호 인증· SOC 2, 3 Report 주요관계사 제휴제안 <ul style="list-style-type: none">· 제휴제안 안내· 제휴제안 등록· 검토현황 조회 Contact	Featured Service Business Creators Developers	보도자료 언론기사 광고/홍보영상 사육 둘러보기 미디어 행사	기업지배구조 <ul style="list-style-type: none">· 주주구성· 이사회· 감사위원회· 정관· 기업윤리규정 공시정보 주가정보 재무제표 IR 일정 <ul style="list-style-type: none">· IR 행사· IR Meeting· 주주총회 IR 자료실 <ul style="list-style-type: none">· 실적발표· 감사보고서· 사업보고서· 연차보고서· FAQ 결산광고 광고	

[네이버의 사이트 맵]

03. 정보 설계의 요소

■ 내비게이션 시스템 : 원격 제어 내비게이션 요소

- 보조 내비게이션
- 링크

BEST 1



오늘 사용가능

월터 쿠폰

타오펙탈스 1만원 상품권
[전국] 타오펙탈스 11%+유효기간 5년

11% 10,000원 8,900원 1,945 개 구매

BEST 2



오늘 사용가능

최대 2천원 [지역] 뷔페 할인쿠폰

이-1. 생활편지 기준
[쿠폰할인] 상수역 푸른소반 뷔페

11% 17,900원 15,900원 14,986 개 구매

BEST 3



오늘 사용가능

MR. HEALING
Premium Daily Care

프리미엄스킨1회+산소수+영료
[쿠폰할인] 전국힐링카페 미스터힐링

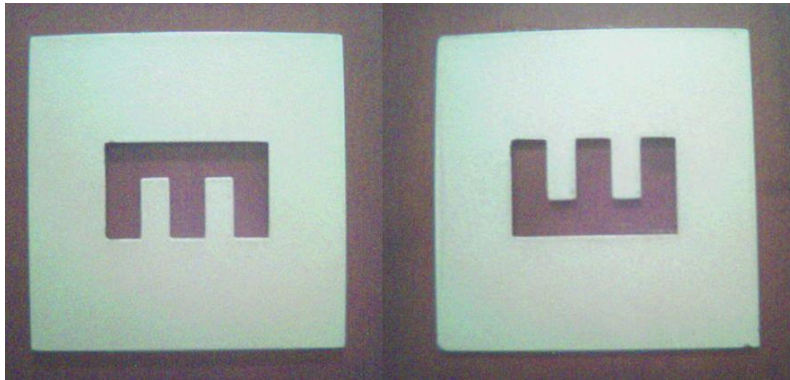
24% 13,000원 9,900원 255,820 개 구매

[콘텐츠 페이지 내에 그래픽 요소에 제공된 링크]

03. 정보 설계의 요소

■ 레이블링 시스템

- 레이블링이란 분류한 정보나 서비스에 대해 이름을 붙이는 것을 말한다. 포함되는 내용들을 열거하지 않아도 그 내용을 예상할 수 있도록 하는 명칭이다.
- 레이블의 목적은 정보를 효율적으로 전달하는 수단으로 사용자에게 웹사이트의 구조 체계와 내비게이션 시스템들을 명료하게 보여주는 가장 분명한 방법이다



[직관적이지 못한 정보 전달]

03. 정보 설계의 요소

■ 레이블링 시스템

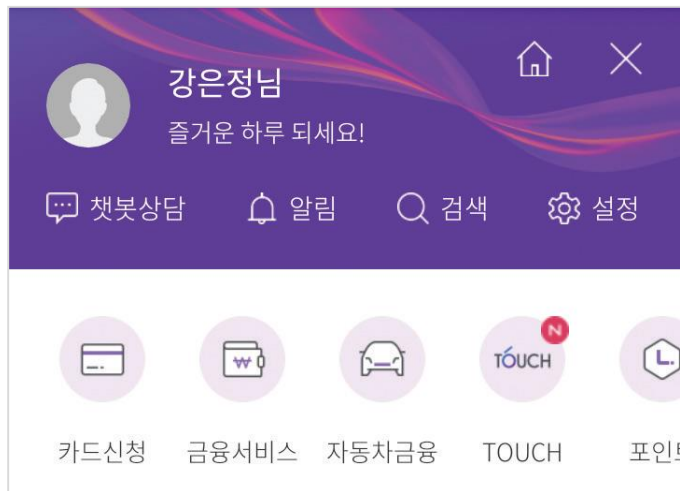
[사례 7-17] 직관적이지 못한 레이블링의 예 : 예전 다음 웹사이트

- 예전 다음 웹사이트 : 직관적이지 못한 레이블링의 예



03. 정보 설계의 요소

■ 레이블링 시스템의 유형



[내비게이션 시스템 속의 레이블]



[링크 레이블]

03. 정보 설계의 요소

■ 레이블링 시스템의 유형



[일러스트 스타일의 아이콘 레이블]



[실사 이미지 스타일의 아이콘 레이블]

03. 정보 설계의 요소

■ 그 밖의 레이블링의 종류

- ① 메뉴 레이블 : 웹사이트 메뉴의 이름
- ② 메타데이터의 레이블 : 정보에 대한 메타데이터
- ③ 페이지 타이틀 : 특정 페이지를 표현하는 이름
- ④ 윈도우 타이틀 : 웹 브라우저의 윈도우 타이틀에 나타나는 말
- ⑤ 버튼 레이블 : 버튼에 대한 레이블
- ⑥ 서비스 레이블 : 서비스 명칭

03. 정보 설계의 요소

■ 효과적인 레이블링 시스템 만들기

- ① 현재 사용 중인 표현법이나 레이블명을 검토한다. 레이블링을 적용하기 이전에 웹사이트를 구축하는 동안 내렸던 많은 결정을 숙고한다. 기존의 레이블명을 문서화하는 작업도 중요하다.
- ② 다른 웹사이트를 참고한다. 독특한 레이블보다는 일반적이고 모든 사람이 익숙한 레이블이 안전할 수도 있다.
- ③ 가능한 레이블들을 구체적으로 기술할 수 있도록 만들고, 다른 것들과 차별화하도록 노력해야 한다. 만약, 서로 다른 정보를 표현하는 레이블이 비슷하거나 차별화되지 않는다면 사용자는 선택하는 데 어려움을 겪을 것이다.
- ④ 어떤 내용을 포함하고 있는지 정확하게 파악하여 그 하위의 내용들을 잘 표현할 수 있는 레이블을 정해야 한다.
- ⑤ 레이블링 시스템의 전체적인 크기와 표현의 일관성이 있어야 한다.

03. 정보 설계의 요소

■ 효과적인 레이블링 시스템 만들기

[사례 7-18] 세 가지 레이블링이 사용된 웹사이트

- 위메프 모바일 웹 : 세 가지 레이블링 사용



Thank You !