

모바일 & 데스크톱을 위한

웹 기획 프로세스



Part 03. 인터페이스 기획

09. 화면 설계와 웹 디자인의 원리

목차

1. 화면 설계의 정의와 요건
2. 화면 설계에 적용되는 디자인 원리

01. 화면 설계의 정의와 요건

■ 화면 설계의 개념과 목적

- '화면 설계'란 단지 화면에서 구성 요소를 배열하거나 프레젠테이션하는 것뿐만 아니라 사용자가 어떻게 생각하고 어떤 물체를 어떻게 작동시킬 것인지와 같은 심리적인 측면과 인지적측면, 감성적 측면을 모두 활용하여 사용자가 체험할 전부를 디자인하는 것이다.
- 웹사이트 화면 설계는 시각적으로 아름다운 화면만 제공하는 것이 아니라(물론, 시각적으로도 보기 좋아야겠지만),그 웹사이트의 목적에 맞는 디자인 원리를 찾아내어 사용자에게 최적의 화면을 제공해야 한다.

01. 화면 설계의 정의와 요건

■ 화면 설계 시 갖추어야 할 요건

- ① 브라우저에서 적합한 색상 사용과 페이지의 용량을 고려한 설계
- ② 사용자에게 대한 인지적 효과를 고려한 설계
- ③ 표현하고자 하는 내용을 디자인으로도 나타내는 설계
- ④ 사용자에게 대한 감성적 효과를 고려한 설계

02. 화면 설계에 적용되는 디자인 원리

■ 조직성 : **그리드 시스템**

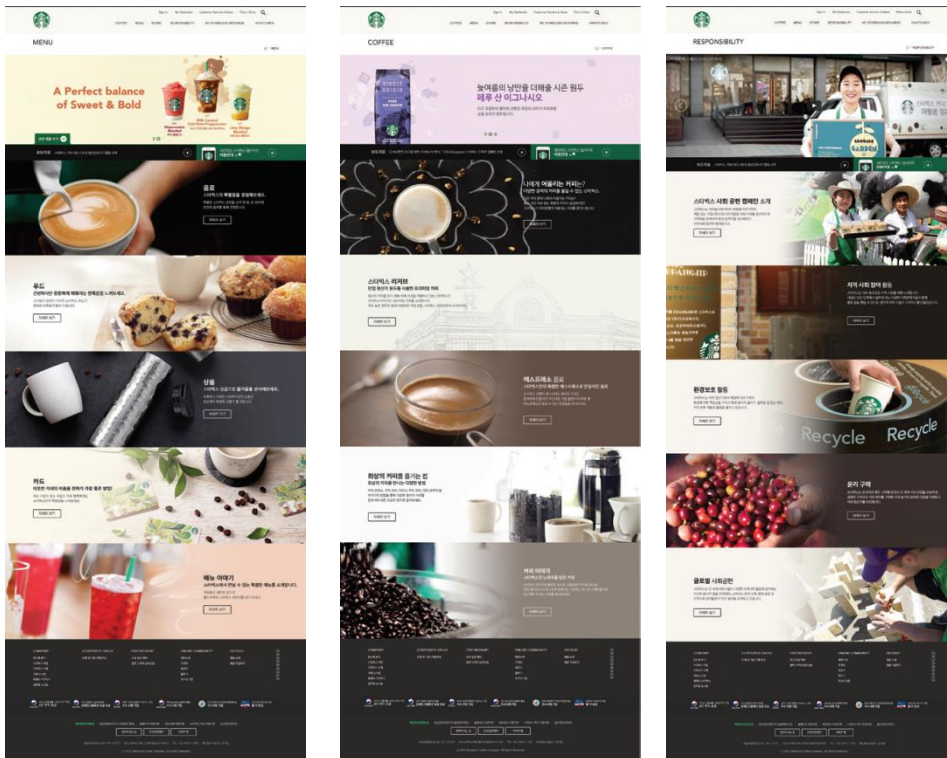
- 조직성을 강화하려면 화면의 레이아웃을 구성할 때 그리드 시스템Grid System을 활용한다.
- 그리드 시스템이란 공간을 효율적으로 활용하기 위해 일정한 구역grid으로 갈라놓은 것을 말한다.

02. 화면 설계에 적용되는 디자인 원리

■ 조직성 : 그리드 시스템

[사례 9-1] 그리드 시스템을 사용한 조직적인 레이아웃

- 스타벅스(Starbucks)



02. 화면 설계에 적용되는 디자인 원리

■ 조직성 : 그리드 시스템

[사례 9-1] 그리드 시스템을 사용한 조직적인 레이아웃

- 네이버(Naver)



02. 화면 설계에 적용되는 디자인 원리

■ 조직성 : 그리드 시스템

[사례 9-1] 그리드 시스템을 사용한 조직적인 레이아웃

• 아이사랑



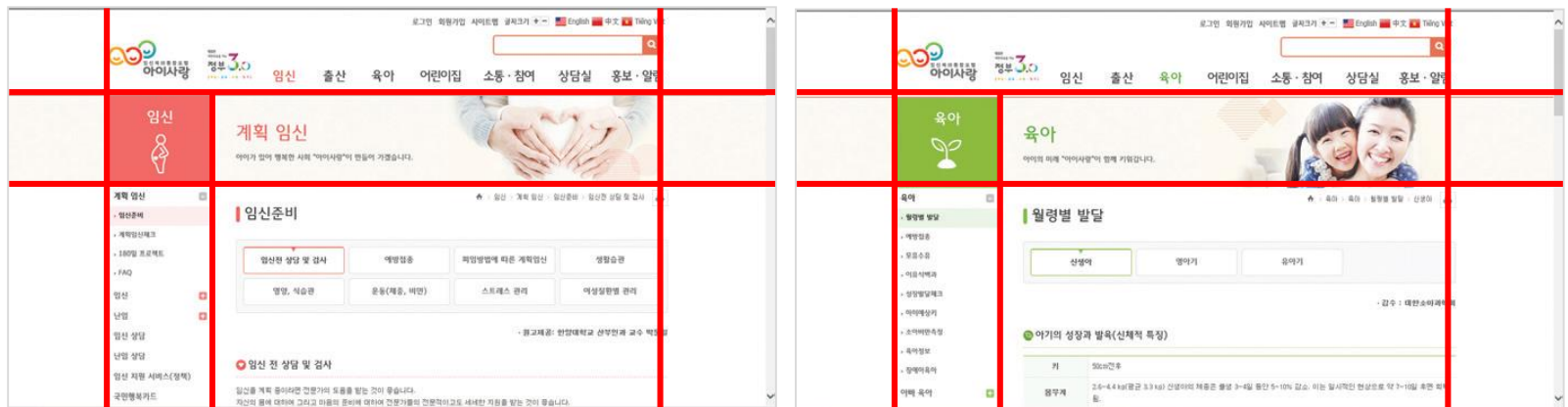
(a) 메인 페이지

02. 화면 설계에 적용되는 디자인 원리

■ 조직성 : 그리드 시스템

[사례 9-1] 그리드 시스템을 사용한 조직적인 레이아웃

• 아이사랑



(b) 하부 페이지

02. 화면 설계에 적용되는 디자인 원리

■ 조직성 : 그룹핑

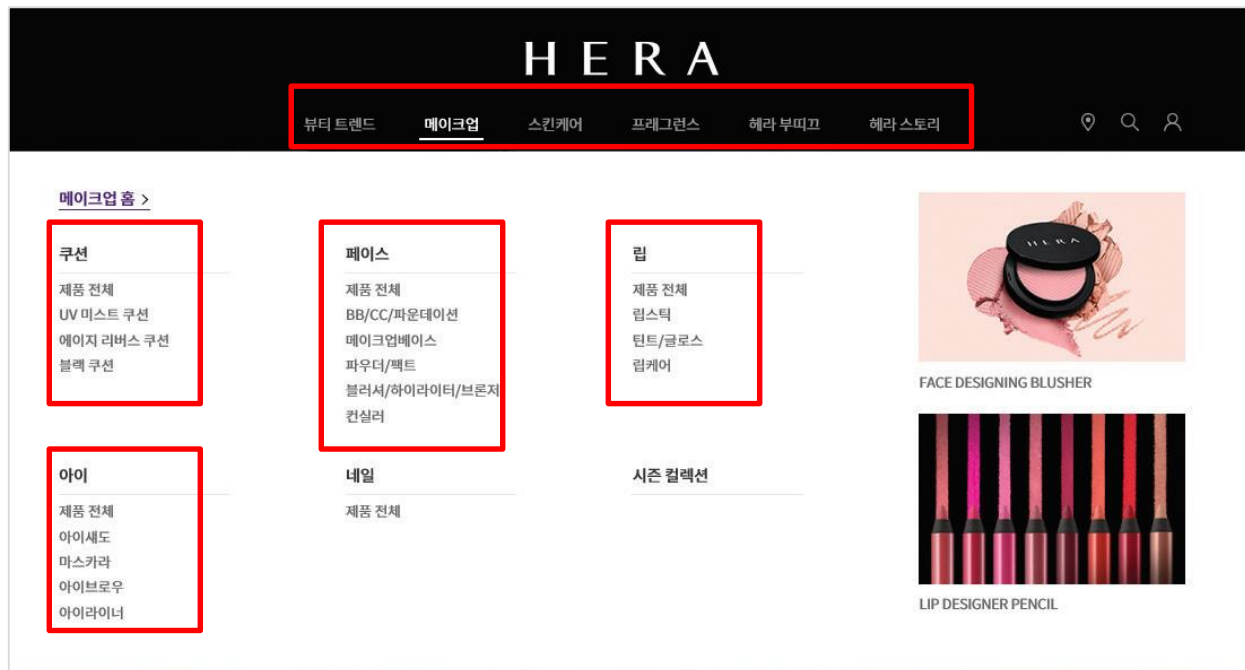
- 공간에 의한 그룹핑
- 색채에 의한 그룹핑
- 외곽선에 의한 그룹핑

02. 화면 설계에 적용되는 디자인 원리

■ 조직성 : 그룹핑

[사례 9-2] 그룹핑을 이용한 조직적인 레이아웃

- 공간에 의한 그룹핑의 사례

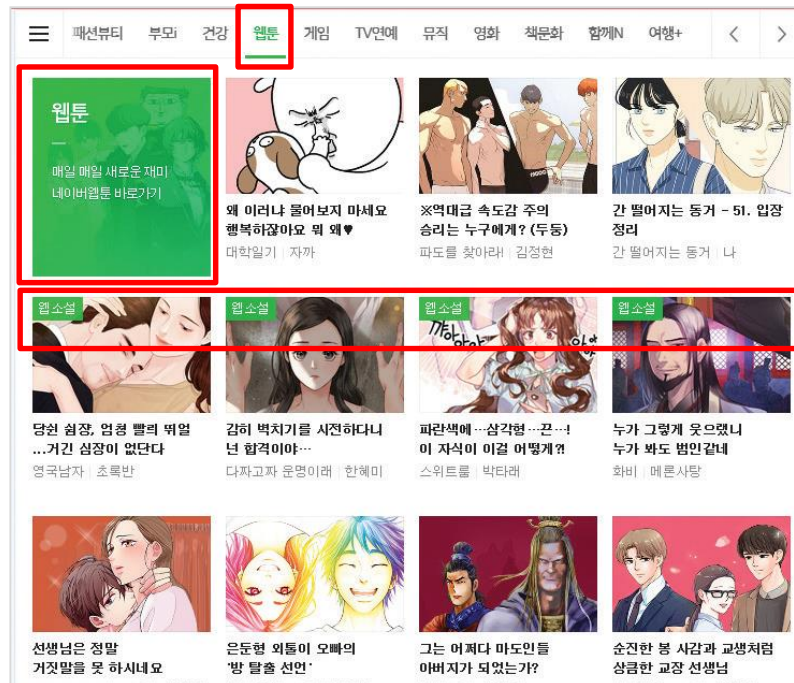
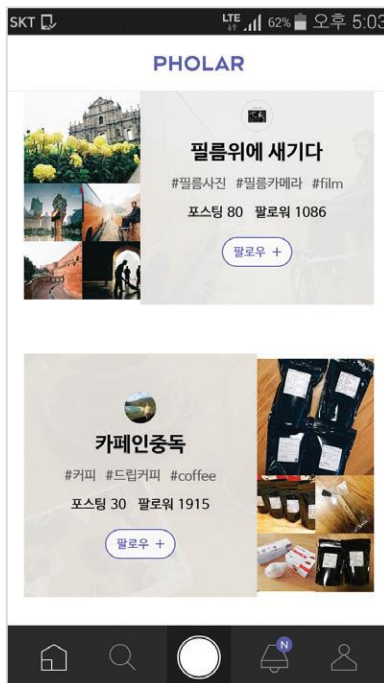


02. 화면 설계에 적용되는 디자인 원리

■ 조직성 : 그룹핑

[사례 9-2] 그룹핑을 이용한 조직적인 레이아웃

• 색채에 의한 그룹핑의 사례



02. 화면 설계에 적용되는 디자인 원리

■ 조직성 : 그룹핑

[사례 9-2] 그룹핑을 이용한 조직적인 레이아웃

• 외곽선에 의한 그룹핑의 사례

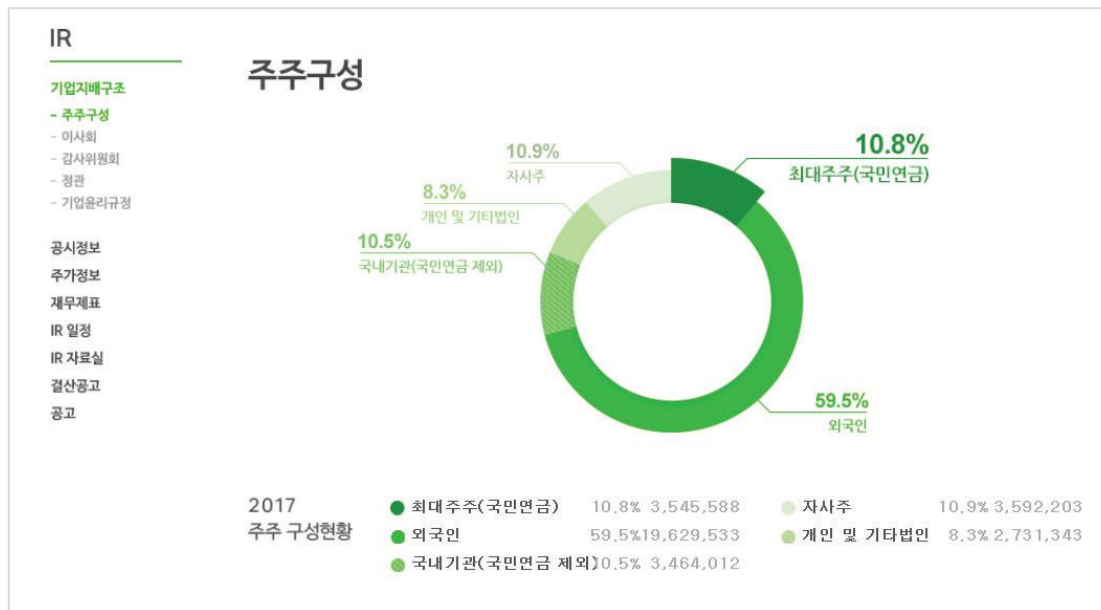


02. 화면 설계에 적용되는 디자인 원리

■ 경제성 : 간결성

[사례 9-3] 간결성을 이용한 도표·도안 양식

• 도표 양식을 사용한 간결성의 사례

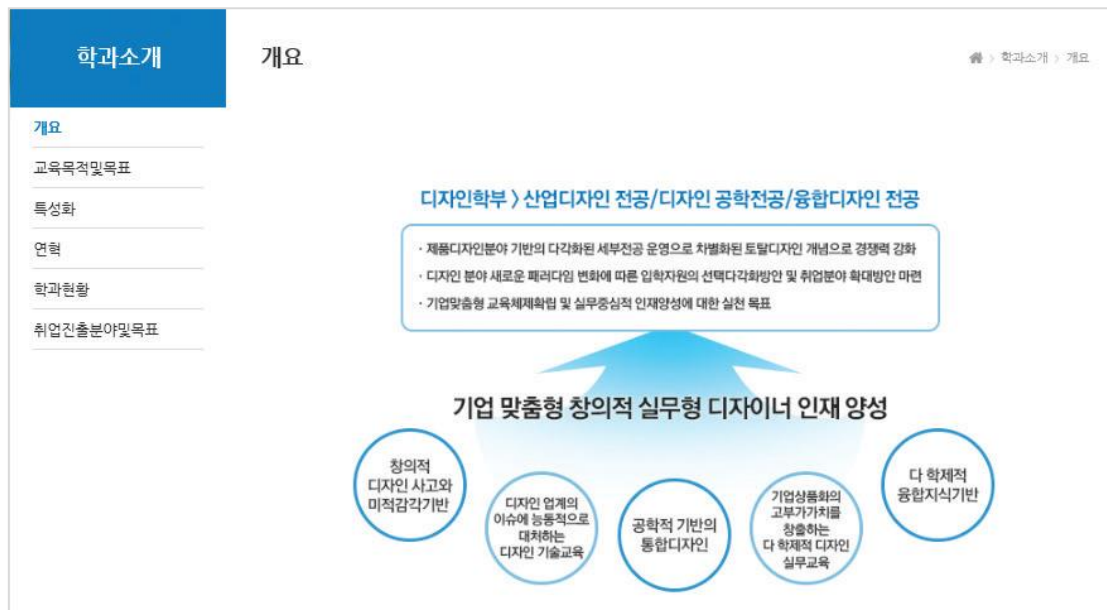


02. 화면 설계에 적용되는 디자인 원리

■ 경제성 : 간결성

[사례 9-3] 간결성을 이용한 도표·도안 양식

• 도안 양식을 사용한 간결성의 사례



02. 화면 설계에 적용되는 디자인 원리

■ 경제성 : 명료성

[사례 9-4] 명료성을 이용한 메뉴 바와 버튼

• 메뉴 바 명칭의 명료성 사례

✓ 주제별 ✓ 가나다순					
검색·참고	뉴스·스포츠	금융·생활	엔터테인먼트·문화	커뮤니티	어학사전 40
네이버캐스트	스포츠	부동산	PC게임	지식iN	영어/영영사전
지식백과	프로야구	증권/금융	웹툰/만화	블로그	국어사전
인물검색	뉴스	가계부	뮤직	카페	한자사전
학술정보	뉴스스탠드	날씨	영화	오픈캐스트	일본어사전
데이터랩	TV연예	지도	책	네이버포스트	중국어사전
뉴스라이브러리		자동차	포토갤러리		파파고
스마트플레이스		건강	네이버TV		글로벌화화
사이트		매거진캐스트	웹소설		더보기 >
웹마스터 도구		항공권	N스토어/내서재		
		호텔	그라폴리오		
		modool[모두]	오디오클럽		
		네이버예약			

02. 화면 설계에 적용되는 디자인 원리

■ 경제성 : 명료성

[사례 9-4] 명료성을 이용한 메뉴 바와 버튼

- 버튼을 예로 든 명료성 사례



02. 화면 설계에 적용되는 디자인 원리

■ 경제성 : 명료성

[사례 9-4] 명료성을 이용한 메뉴 바와 버튼

• 버튼을 예로 든 명료성 사례

1. 주문상품 할인적용

상품정보	할인금액	할인적용금액	판매자	배송비
<div><div>[B545440274] 샤오미 미지마 로봇청소기 2세대 관부가세포함 색상 / 실버 / 495,000원 1개 495,000원</div></div> <div>-46,000원 쿠폰변경</div> <div>449,000원</div> <div>글로벌트레이딩</div> <div>무료</div>				

상품금액 495,000원

배송비 0원

옵션특별할인 46,000원

전액적용 0원

Smile Cash(479원) ?

Smile Point(620p) ?

무료배송쿠폰(0장)

제휴포인트 전환 >

쿠폰적용 0원

최종결제금액 449,000원

장바구니로

알아두세요!

옵션은 통신판매 중개자이며 통신판매의 당사자가 아닙니다. 따라서 옵션은 상품 · 거래 정보 및 거래에 대하여 책임을 지지 않습니다.

2. 해외배송 회원

* 배송지 선택

☒ 강은정 ☐ 임정준 ☐ 새로운 배송지 ☐ 스마일 박스

24시간 무인택배함!

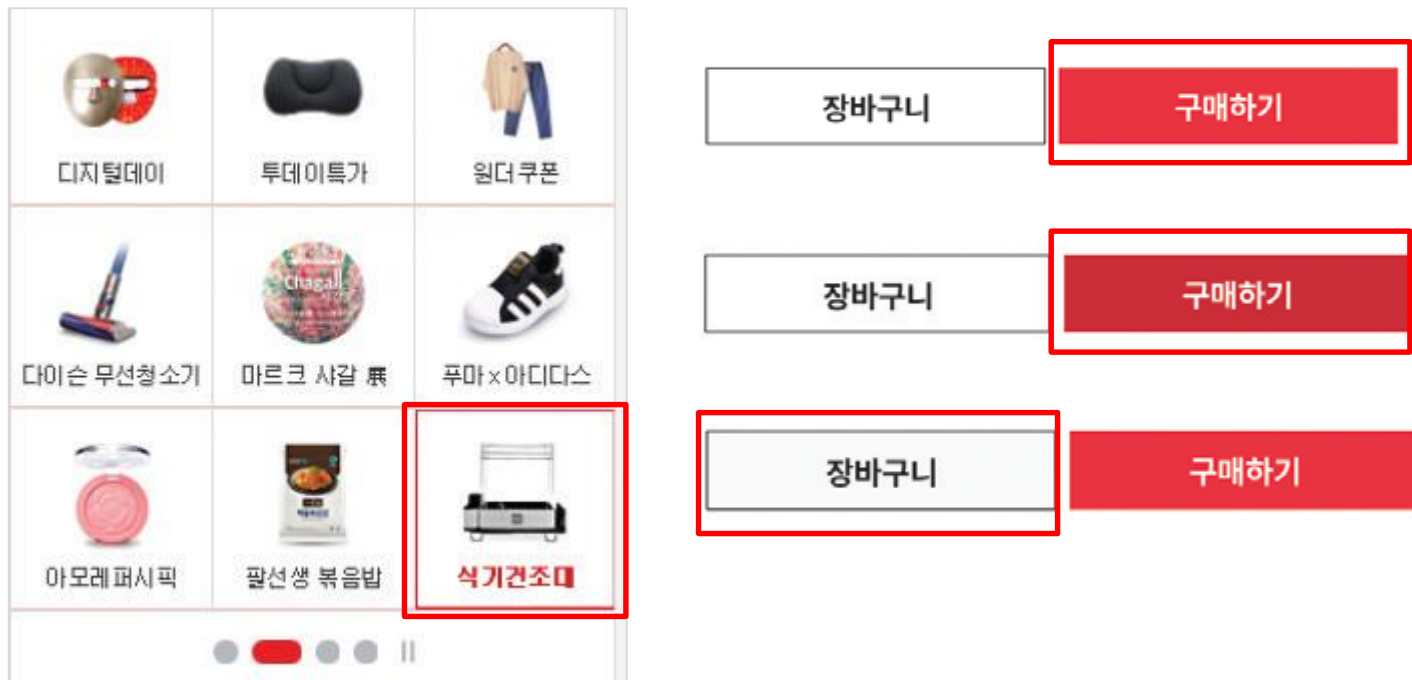
나의 배송주소록

02. 화면 설계에 적용되는 디자인 원리

■ 경제성 : 명료성

[사례 9-4] 명료성을 이용한 메뉴 바와 버튼

- 버튼 선택의 명료성 사례



02. 화면 설계에 적용되는 디자인 원리

■ 경제성 : 강조성

- 반전을 사용하는 방법(구성 요소가 선택된 경우)
- 색상의 차이를 두는 방법
- 글자나 도형을 또 다른 밝기로 표현하는 방법
- 밑줄이나 굵기의 차이, 이탤릭체를 이용하는 방법(꼭 필요한 구성 요소에만 사용)
- 아이콘이나 그래픽 등을 사용하는 방법

02. 화면 설계에 적용되는 디자인 원리

■ 경제성 : 강조성

[사례 9-5] 강조성을 이용한 웹 페이지

- 텍스트의 강약을 대조시켜 강조한 웹 페이지 사례

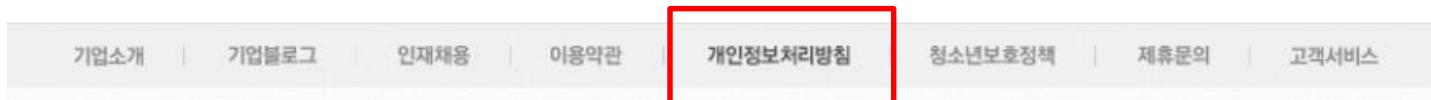


02. 화면 설계에 적용되는 디자인 원리

■ 경제성 : 강조성

[사례 9-5] 강조성을 이용한 웹 페이지

- 콘텐츠 중요도에 따라 강조를 사용한 웹 페이지 사례



볼드체를 사용한 강조 메뉴



아이콘을 사용하여 강조한 네이버의 서비스 목록

02. 화면 설계에 적용되는 디자인 원리

■ 일관성 : 내부적인 일관성

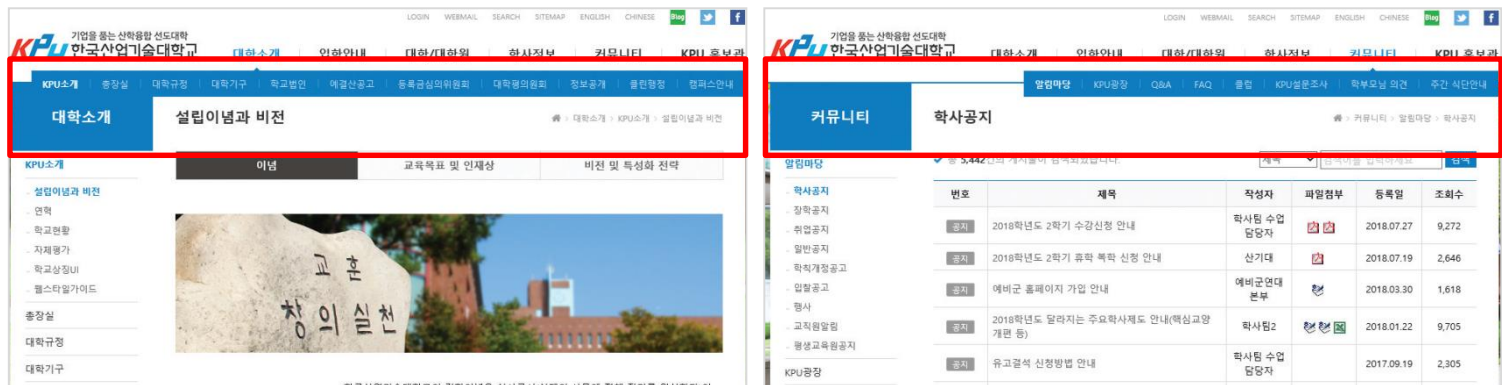
- 기능을 가진 버튼의 디자인 일관성
- 텍스트와 그래픽의 일관성
- 일관된 레이아웃
- 조절 요소의 위치, 크기, 조작법 등의 통일된 약속
- 레이블링, 버튼 위치, 일관성 있는 시각적 요소의 통일된 구성

02. 화면 설계에 적용되는 디자인 원리

■ 일관성 : 내부적인 일관성

[사례 9-6] 내부적 일관성이 잘 지켜진 웹사이트

- 내부적 일관성이 잘 지켜진 데스크톱 웹사이트의 사례



(a) 한국산업기술대학교(<http://www.kpu.ac.kr>)

02. 화면 설계에 적용되는 디자인 원리

■ 일관성 : 내부적인 일관성

[사례 9-6] 내부적 일관성이 잘 지켜진 웹사이트

- 내부적 일관성이 잘 지켜진 데스크톱 웹사이트의 사례



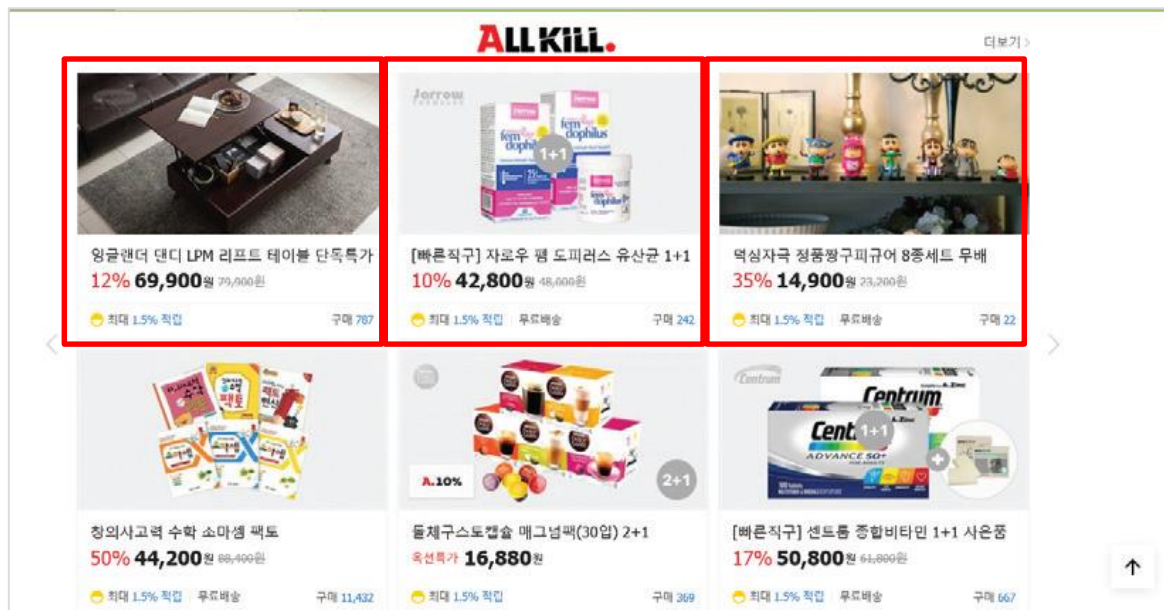
(b) 국립중앙박물관(<http://www.museum.go.kr>)

02. 화면 설계에 적용되는 디자인 원리

■ 일관성 : 내부적인 일관성

[사례 9-6] 내부적 일관성이 잘 지켜진 웹사이트

- 내부적 일관성이 잘 지켜진 데스크톱 웹사이트의 사례



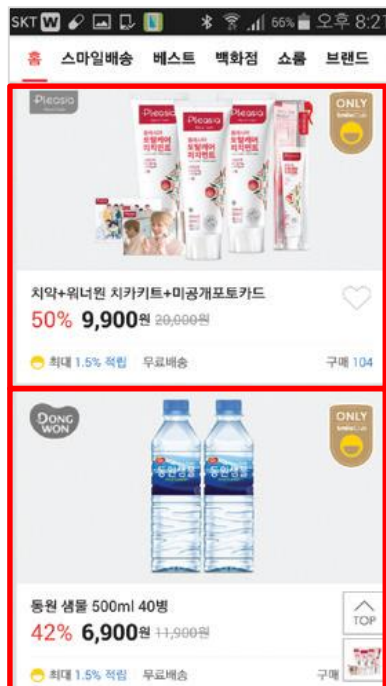
(c) 옥션(<http://www.auction.co.kr/>)

02. 화면 설계에 적용되는 디자인 원리

■ 일관성 : 내부적인 일관성

[사례 9-6] 내부적 일관성이 잘 지켜진 웹사이트

- 내부적 일관성이 잘 지켜진 모바일 웹사이트의 사례



(a) 옥션



(b) 네이버

02. 화면 설계에 적용되는 디자인 원리

■ 일관성 : 외부적인 일관성

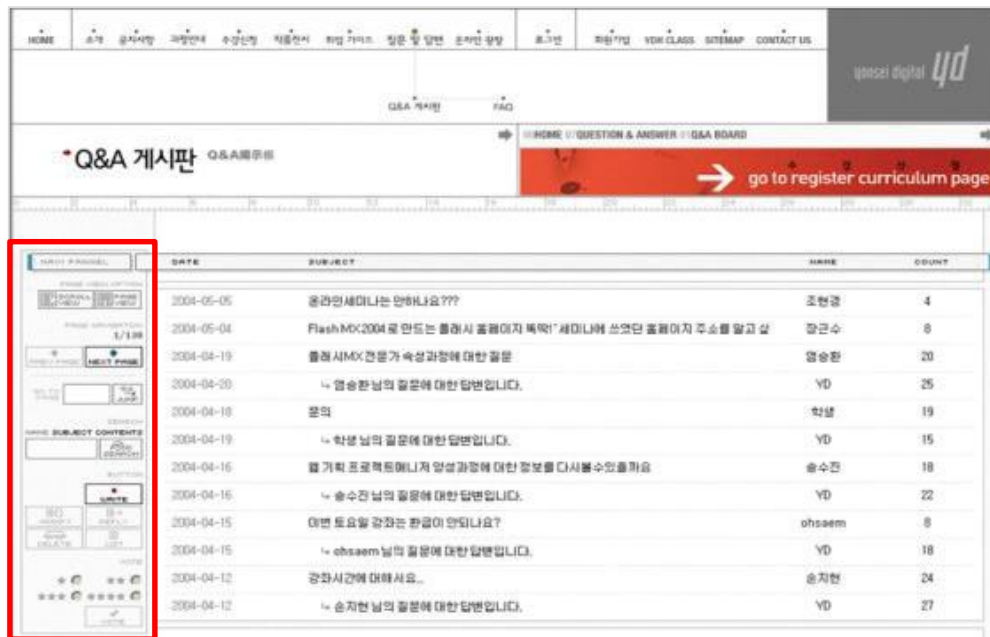
- 게시판의 기본적인 아이콘의 일관성
- 홈으로 이동하는 내비게이션의 일관성
- 웹사이트 하단의 저작권부분의 일관성

02. 화면 설계에 적용되는 디자인 원리

■ 일관성 : 외부적인 일관성

[사례 9-7] 외부적 일관성이 잘 지켜진 웹사이트

- **외부적 일관성을 지키지 않은 사례**



게시판 버튼의 잘못된 배치

02. 화면 설계에 적용되는 디자인 원리

■ 일관성 : 외부적인 일관성

[사례 9-7] 외부적 일관성이 잘 지켜진 웹사이트

- 외부적 일관성을 지키지 않은 사례

	제목	작성자	작성일▼	조회	좋아요▼
<input type="checkbox"/>	공지 영상 작업을 하기전 한번쯤 생각해 볼 내용	강쌤	2018.05.16.	73	0
<input type="checkbox"/>	공지 [2학년] 포트폴리오사이트	강쌤	2017.03.08.	441	0
<input type="checkbox"/>	11725 이미지 🥒	강쌤	2018.04.16.	47	0
<input type="checkbox"/>	11443 프로토타입 톨 정보	강쌤	2018.04.09.	23	1
<input type="checkbox"/>	11442 어도비XD학습영상	강쌤	2018.04.09.	13	0
<input type="checkbox"/> 전체선택					
<div>이동 삭제 글쓰기</div>					

게시판 버튼의 일반적인 배치

02. 화면 설계에 적용되는 디자인 원리

■ 일관성 : 외부적인 일관성

[사례 9-7] 외부적 일관성이 잘 지켜진 웹사이트

- 외부적 일관성을 지킨 사례



외부적인 일관성을 지켜 제작한 웹사이트의 사례

02. 화면 설계에 적용되는 디자인 원리

■ 예측성 : 피드백

[사례 9-8] 사용자에게 피드백 하는 웹사이트의 사례

- 마우스를 위치시키면 사용자에게 피드백 하는 웹사이트의 사례



02. 화면 설계에 적용되는 디자인 원리

■ 예측성 : 피드백

[사례 9-8] 사용자에게 피드백 하는 웹사이트의 사례

- 사용자에게 현재 있는 위치를 시각적으로 피드백 하는 웹사이트 사례



네이버 쇼핑의 피드백 사례

02. 화면 설계에 적용되는 디자인 원리

■ 예측성 : 메타포

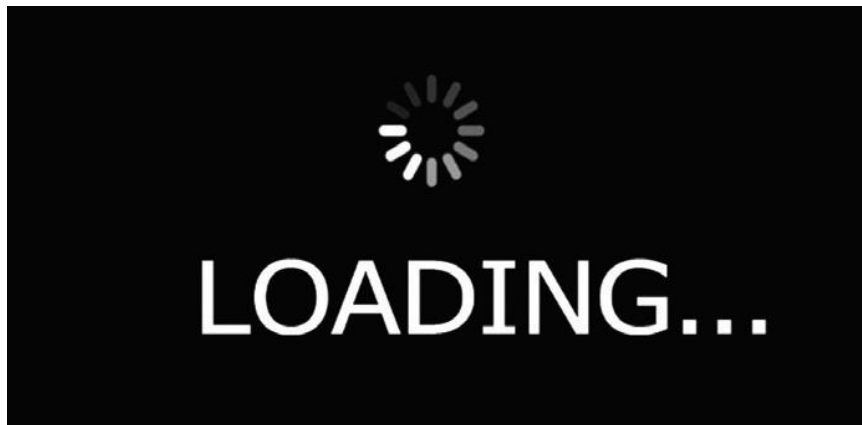
- 메타포는 실생활에 대한 사람들의 경험을 토대로 인터페이스와 내비게이션을 구성하여 사용자의 이해를 돕는 것을 말한다.

02. 화면 설계에 적용되는 디자인 원리

■ 안정성 : **사용자의 심리적 안정**

[사례 9-9] 심리적 안정과 관련된 로딩 페이지와 안내 문구

- 사용자가 불안해할 수 있는 로딩 페이지



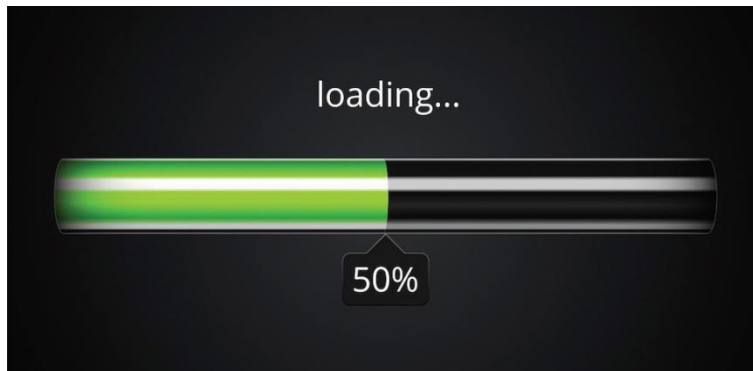
수치가 없는 로딩 페이지

02. 화면 설계에 적용되는 디자인 원리

■ 안정성 : 사용자의 심리적 안정

[사례 9-9] 심리적 안정과 관련된 로딩 페이지와 안내 문구

- 사용자의 심리적 안정을 도와주는 로딩 페이지



수치로 표현된 로딩 페이지

02. 화면 설계에 적용되는 디자인 원리

■ 안정성 : **사용자의 심리적 안정**

[사례 9-9] 심리적 안정과 관련된 로딩 페이지와 안내 문구

- 사용자의 심리적 안정을 도와주는 안내 문구

드림위즈 로그인

아이디 또는 비밀번호를 다시 확인해 주세요.
아이디와 비밀번호는 대소문자를 구분합니다.

아이디

비밀번호

로그인

[회원가입](#) | [아이디찾기](#) | [비밀번호찾기](#)

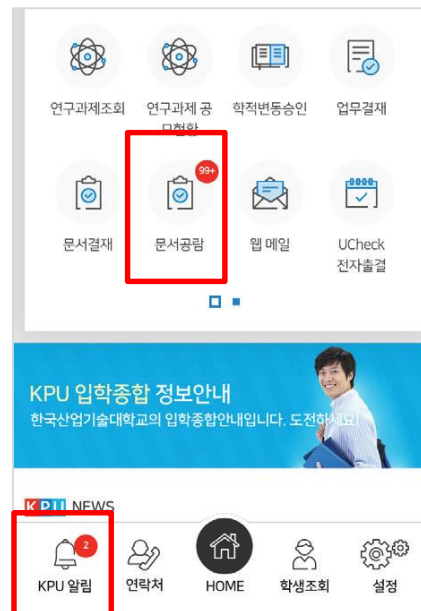
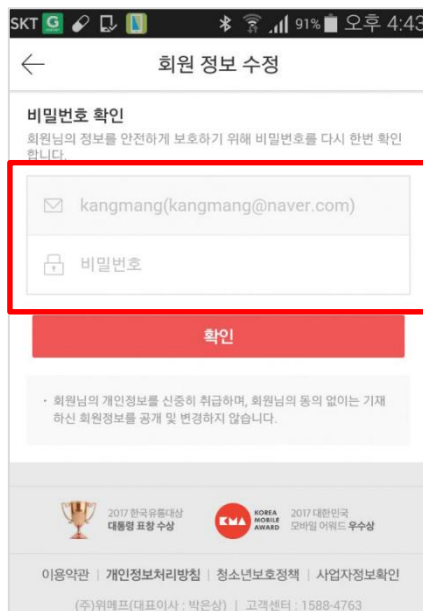
드림위즈의 안내 문구(<http://login.dreamwiz.com>)

02. 화면 설계에 적용되는 디자인 원리

■ 안정성 : 사용자의 행위를 예측한 실수 줄이기

[사례 9-10] 사용자의 행위를 예측하여 실수를 줄여주는 웹사이트

• 비밀번호 입력과 알림 확인



사용자에게 입력할 내용이나 새로운 알림을 알려주는 사례

02. 화면 설계에 적용되는 디자인 원리

■ 안정성 : 사용자의 행위를 예측한 실수 줄이기

[사례 9-10] 사용자의 행위를 예측하여 실수를 줄여주는 웹사이트

• 경고 메시지

The screenshot shows a web form for joining a service. At the top, there are input fields for a phone number (010) and a name (kangmang). Below these, there is a section titled "2 약관동의" (2 Terms of Service). A modal window titled "웹 페이지 메시지" (Web Page Message) is displayed, containing a warning icon and the text "숫자를 입력 가능합니다. 다시 입력해주세요" (You can enter numbers. Please enter again). Below the modal, there are three checkboxes for terms of service: "선택)유자정보 이용약관" (Optional) User Information Usage Terms, "선택)이벤트/소셜정보 SMS 수신동의" (Optional) Event/Social Information SMS Consent, and "선택)이벤트/소셜정보 이메일 수신동의" (Optional) Event/Social Information Email Consent. At the bottom, there is a red button labeled "동의하고 회원가입" (Agree and Sign Up) and a grey button labeled "취소" (Cancel).

The screenshot shows a warning message dialog box titled "웹 페이지 메시지" (Web Page Message). It contains a yellow warning icon and the text "휴대폰번호를 확인하여 주세요." (Please check your mobile phone number). At the bottom, there is a blue button labeled "확인" (Confirm).

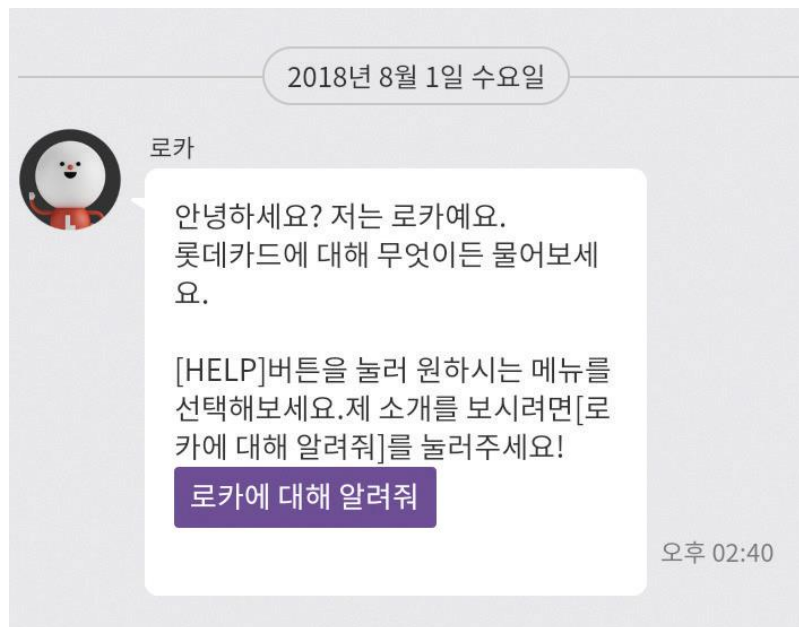
회원가입 입력 양식 중 돌발사태에 대한 경고 메시지

02. 화면 설계에 적용되는 디자인 원리

■ 흥미성 : 캐릭터와 스토리를 통해 사용자의 친밀감을 높이는 방법

[사례 9-11] 캐릭터와 스토리를 활용한 웹사이트

- 친근감 있는 캐릭터를 사용한 사례



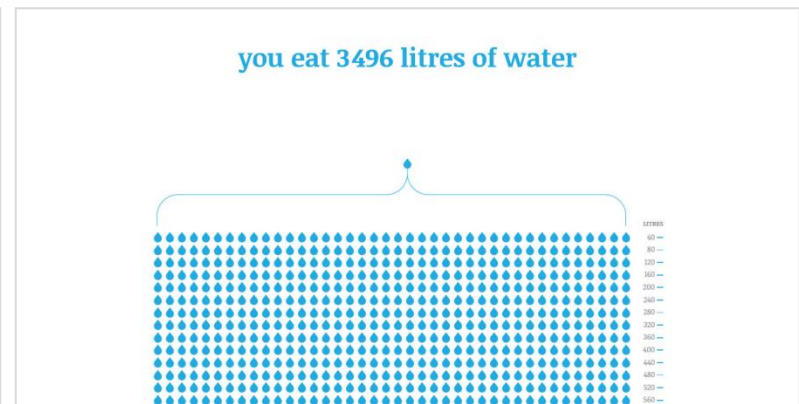
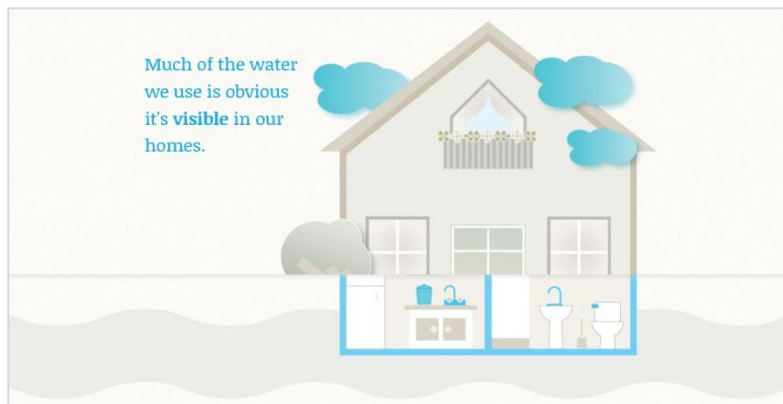
롯데카드 상담 로봇, 로카

02. 화면 설계에 적용되는 디자인 원리

■ 흥미성 : 캐릭터와 스토리를 통해 사용자의 친밀감을 높이는 방법

[사례 9-11] 캐릭터와 스토리를 활용한 웹사이트

- 창의적인 스토리와 표현력 있는 일러스트레이션을 활용한 사례

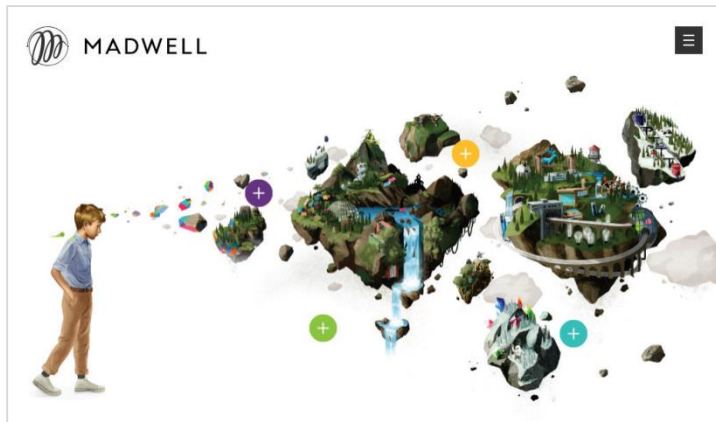


Virtual Water(<http://www.angelamorelli.com/water/>)

02. 화면 설계에 적용되는 디자인 원리

■ 흥미성 : 캐릭터와 스토리를 통해 사용자의 친밀감을 높이는 방법

- 패럴렉스 스크롤링(Parallax Scrolling): 모니터 상에서 화면이 상하좌우 방향으로 스크롤될 때 배경 이미지와 오브젝트 이미지 간에 시차를 두고 스크롤되도록 하는 기법이다.

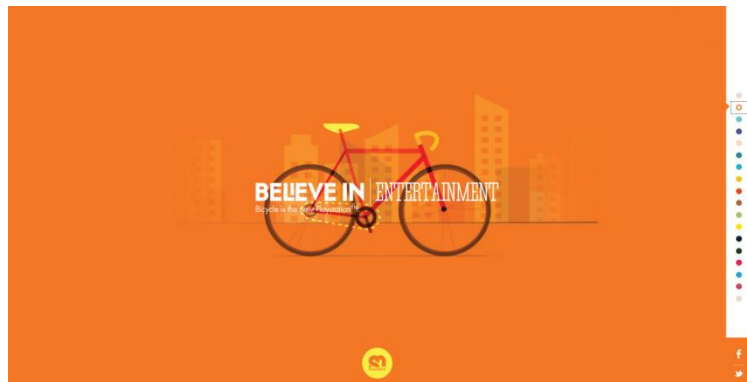


패럴렉스 스크롤링을 활용한 Madwell(<http://www.madwell.com/>)

02. 화면 설계에 적용되는 디자인 원리

■ 흥미성 : 캐릭터와 스토리를 통해 사용자의 친밀감을 높이는 방법

- 패럴렉스 스크롤링(Parallax Scrolling): 모니터 상에서 화면이 상하좌우 방향으로 스크롤될 때 배경 이미지와 오브젝트 이미지 간에 시차를 두고 스크롤되도록 하는 기법이다.



일러스트레이션 스타일 Soleilnoir Believein(<http://www.soleilnoir.net/believein/>)

02. 화면 설계에 적용되는 디자인 원리

■ 흥미성 : 애니메이션이나 사운드를 활용

[사례 9-12] 동영상을 활용하여 사용자의 흥미를 높인 웹사이트

- 다음의 배너 광고

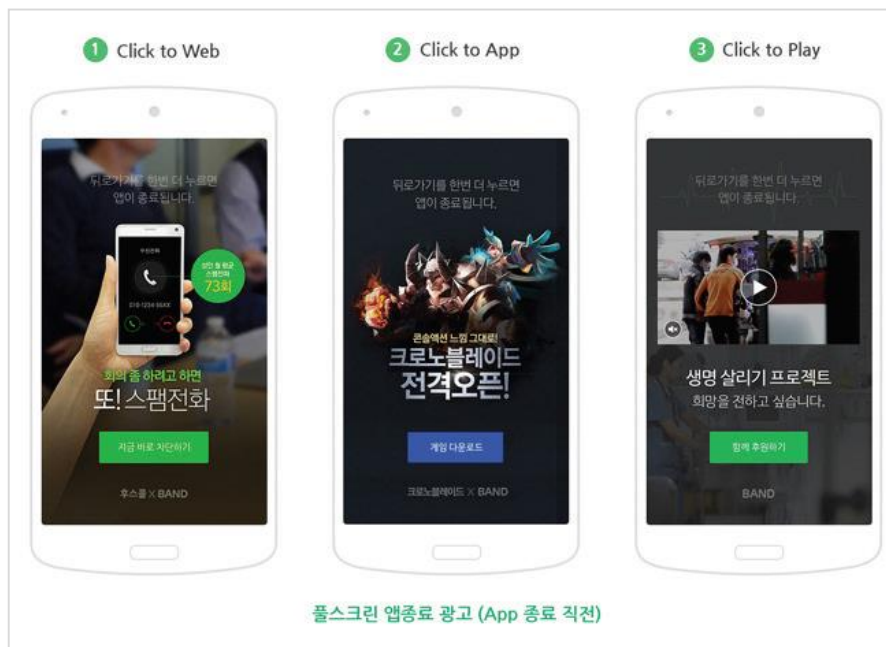


02. 화면 설계에 적용되는 디자인 원리

■ 흥미성 : 애니메이션이나 사운드를 활용

[사례 9-12] 동영상을 활용하여 사용자의 흥미를 높인 웹사이트

- 모바일 풀 스크린 앱 종료 광고



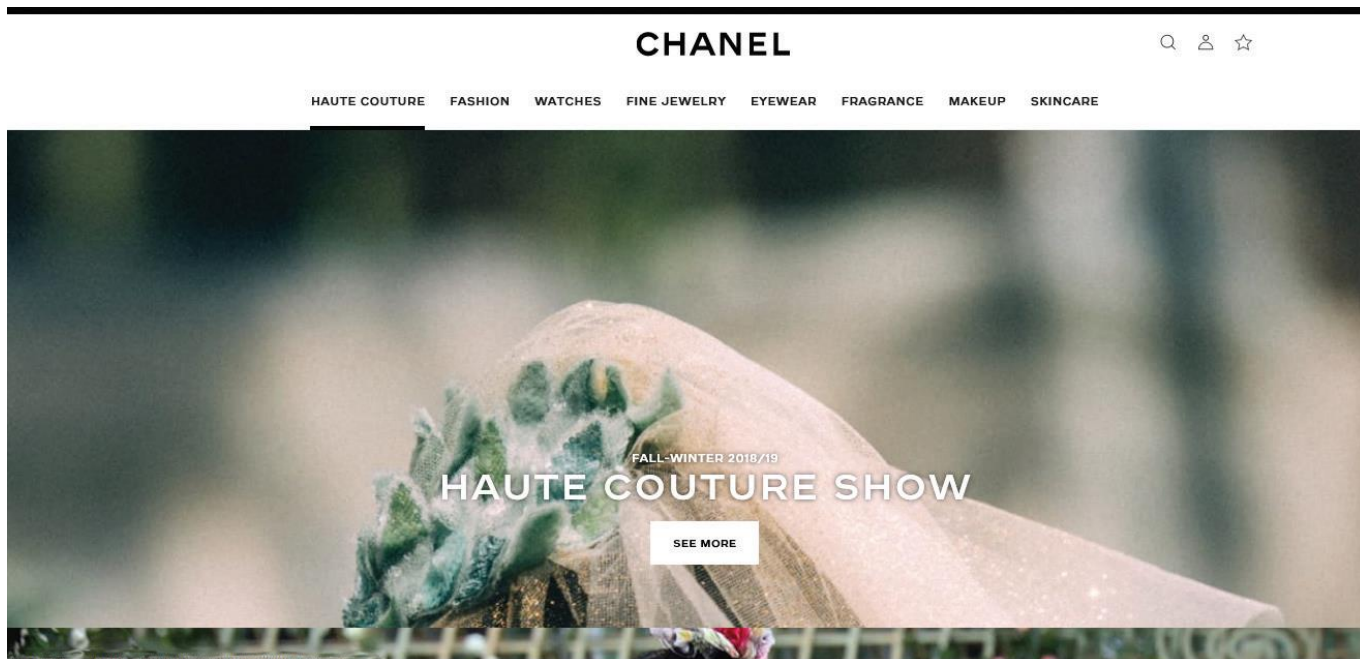
모바일 풀 스크린 앱 종료 광고

02. 화면 설계에 적용되는 디자인 원리

■ 심미성 : 변별성, 기억도, 선호도 증대

[사례 9-13] 변별성, 기억도, 선호도를 고려한 웹사이트

- 샤넬(CHANEL)



미니멀한 감각의 샤넬 웹사이트(<http://www.chanel.com>)

02. 화면 설계에 적용되는 디자인 원리

■ 심미성 : 그래픽 이미지의 기능성

[사례 9-14] 그래픽 이미지의 기능성을 고려한 웹사이트

- 메인 이미지의 활용도가 높은 웹사이트



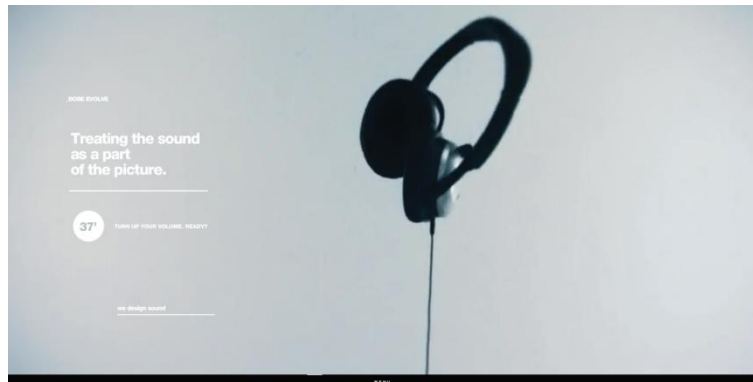
현대그룹 웹사이트

02. 화면 설계에 적용되는 디자인 원리

■ 심미성 : 그래픽 이미지의 기능성

[사례 9-14] 그래픽 이미지의 기능성을 고려한 웹사이트

- 감성적인 느낌을 전달해 주는 파노라마 이미지를 활용한 사례



Black Negative(<http://www.blacknegative.com>)

02. 화면 설계에 적용되는 디자인 원리

■ 심미성 : 그래픽 이미지의 기능성

[사례 9-14] 그래픽 이미지의 기능성을 고려한 웹사이트

- 감성적인 느낌을 전달해 주는 파노라마 이미지를 활용한 사례



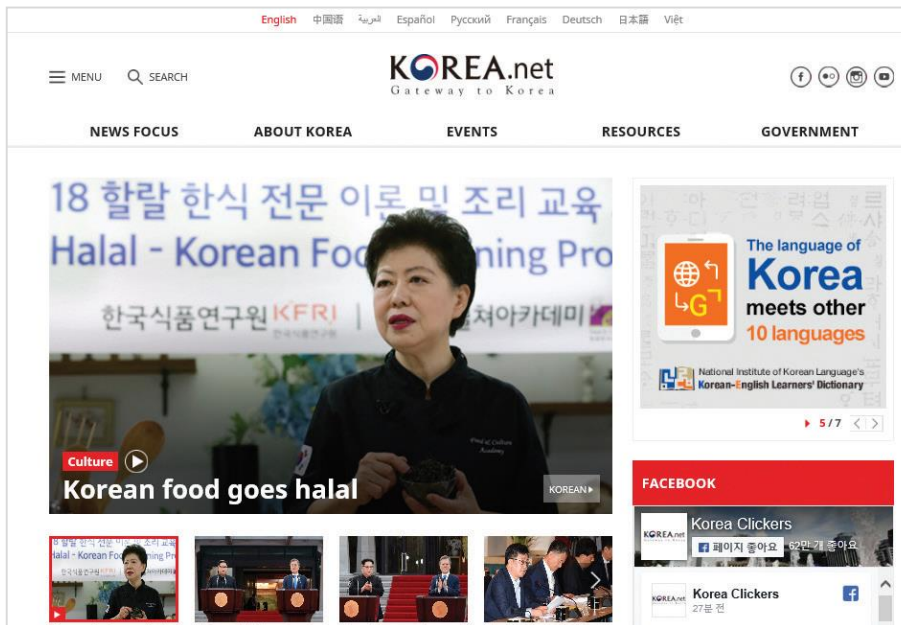
Poco People(<http://www.pocopeople.com.au>)

02. 화면 설계에 적용되는 디자인 원리

■ 심미성 : 그래픽 이미지의 커뮤니케이션 기능

[사례 9-15] 그래픽 이미지의 커뮤니케이션 기능을 활용한 웹사이트

- 대한민국 해외 정보 서비스 웹사이트



대한민국 해외 정보 서비스(<http://www.korea.net>)

02. 화면 설계에 적용되는 디자인 원리

■ 심미성 : 기능성과 심미성의 조화

[사례 9-16] 기능성과 심미성이 조화를 이룬 사례

- 눌러진 것처럼 보이는 버튼 디자인

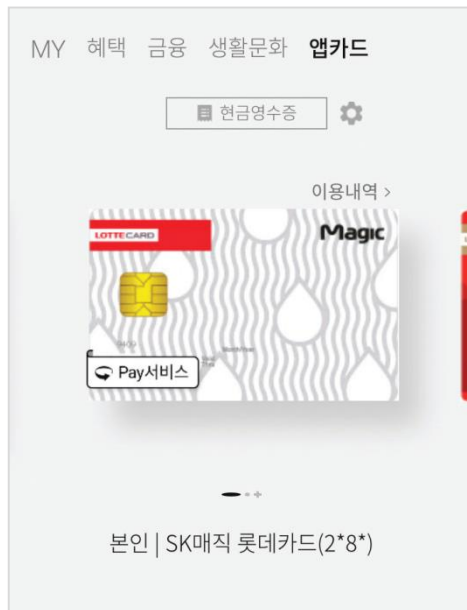


02. 화면 설계에 적용되는 디자인 원리

■ 심미성 : 기능성과 심미성의 조화

[사례 9-16] 기능성과 심미성이 조화를 이룬 사례

- 실생활의 이미지를 보여주는 경우



Thank You !