

모바일 & 데스크톱을 위한

# 웹 기획 프로세스



Part 04. 디자인 기획

## 14. 디자인 전략

# 목차

1. 웹 디자인을 위해 필요한 요소
2. 디자인 콘셉트
3. 색채 계획

# 01. 웹 디자인을 위해 필요한 요소

---

## ■ 웹 디자인을 잘하기 위한 요건

- 포토샵과 일러스트레이터의 작업 능력 및 속도
- 디자인 감각
- 새로운 기술 습득력
- 원활한 커뮤니케이션 능력
- 서비스 디자인 기획력

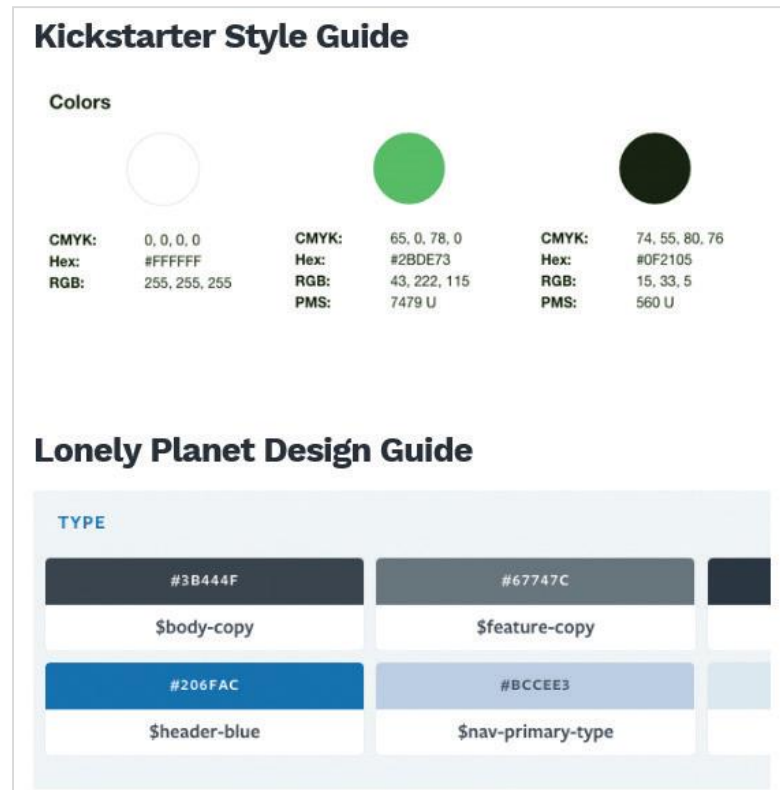
# 01. 웹 디자인을 위해 필요한 요소

## ■ 웹 스타일 가이드

- **웹 스타일 가이드의 정의** : 웹사이트를 제작할 때 사용자 인터페이스의 기준이 되는 각종 규칙의 집합이다. 예를 들면 메뉴의 위치, 글자의 모양, 컬러, 선택 방식 등이다.
- **웹 스타일 가이드의 목적** : 체계적이고 일관된 웹사이트에서의 사용자 경험(User Experience, UX)을 개발하여 사용자에게 전달하고, 웹사이트의 추가 개발 및 유지보수의 편리성을 높이는 데 있다.
- **웹 스타일 가이드의 내용** : 레이아웃, 시각 디자인 측면, 정보 구조적 측면, 상호작용 디자인, 콘텐츠 측면
- **웹 스타일 가이드의 장점**
  - ① 체계적으로 웹사이트 개발을 할 수 있으며 유지 보수가 용이하다.
  - ② 일관성 있는 그리드 시스템으로 사용자의 인지도를 높일 수 있다.
  - ③ 효율적인 설계를 바탕으로 한 웹사이트 구축은 비용 절감과 개발 기간을 단축할 수 있다

# 01. 웹 디자인을 위해 필요한 요소

## ■ 웹 스타일 가이드



designmodo의 웹 스타일 가이드(<https://designmodo.com/create-style-guides>)

## 02. 디자인 콘셉트

---

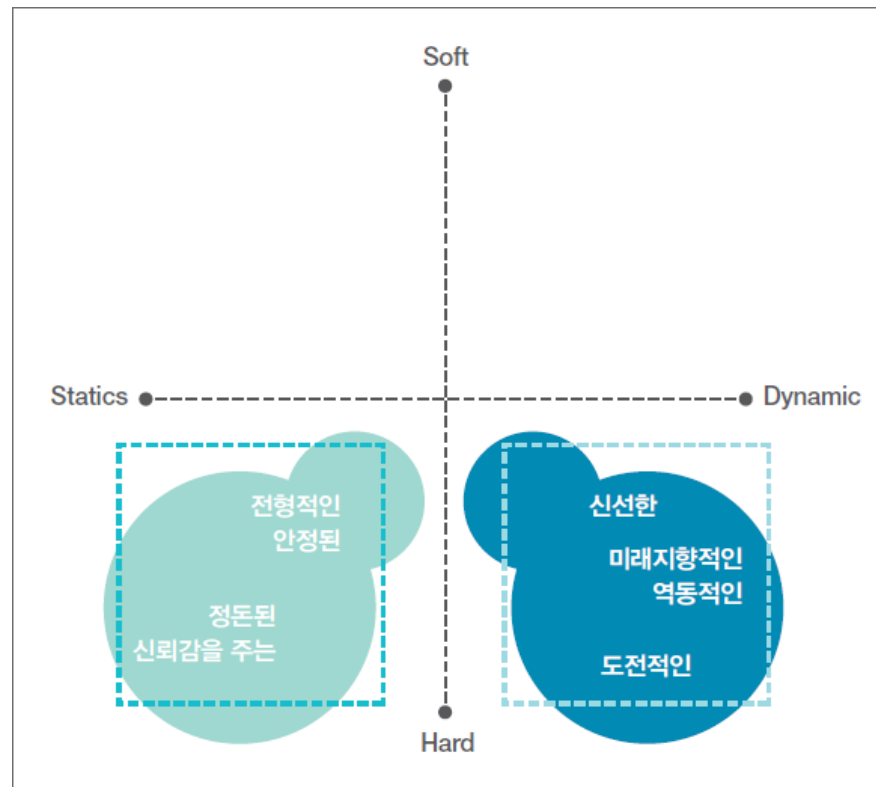
### ■ 디자인 콘셉트 정의 방법 : 키워드

- 디자인으로 표현하고 싶은 느낌의 단어와 사물을 쭉 나열하고 해당 단어와 사물에서 느낄 수 있는 이미지를 콘셉트로 정의한다.

## 02. 디자인 콘셉트

### ■ 디자인 콘셉트 정의 방법 : 이미지 맵

- 이미지 맵은 디자인 요소의 방향을 맵에 그려 전체적인 이미지를 추출하는 방법이다.



이미지 맵을 활용한 콘셉트 도출

## 02. 디자인 콘셉트

### ■ 디자인 콘셉트를 정의할 때의 점검 사항

- ① 레이아웃, 색상, 표현 기법 등이 웹사이트의 내용과 사용자의 특성에 적합한가?
- ② 동작을 무리 없이 담아내고 있는가?
- ③ 디자인의 독창성이 있는가?
- ④ 문자 정보를 표현하기 위한 결정은 타당한가?
- ⑤ 전체적으로 조화로운가?
- ⑥ 구현상의 문제점은 없는가?
- ⑦ 브랜드 아이덴티티(brand identity)가 있는가?

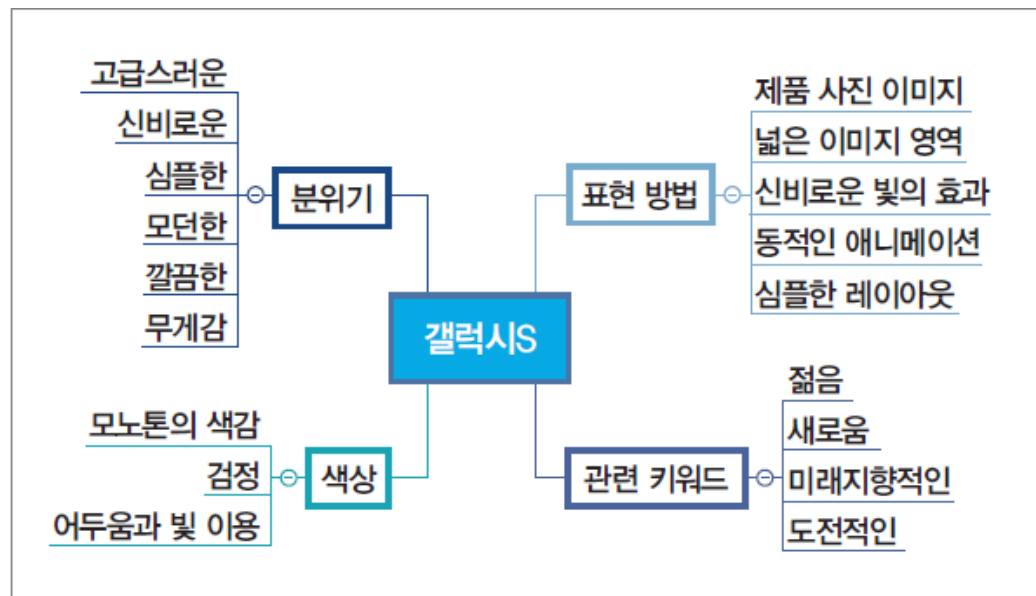


## 02. 디자인 콘셉트

### ■ 디자인 콘셉트 구현 방법

[사례 14-1] 키워드를 이용하여 디자인 콘셉트 정의하기

- ① 표현하고 싶은 핸드폰의 느낌과 단어를 나열해 본다.



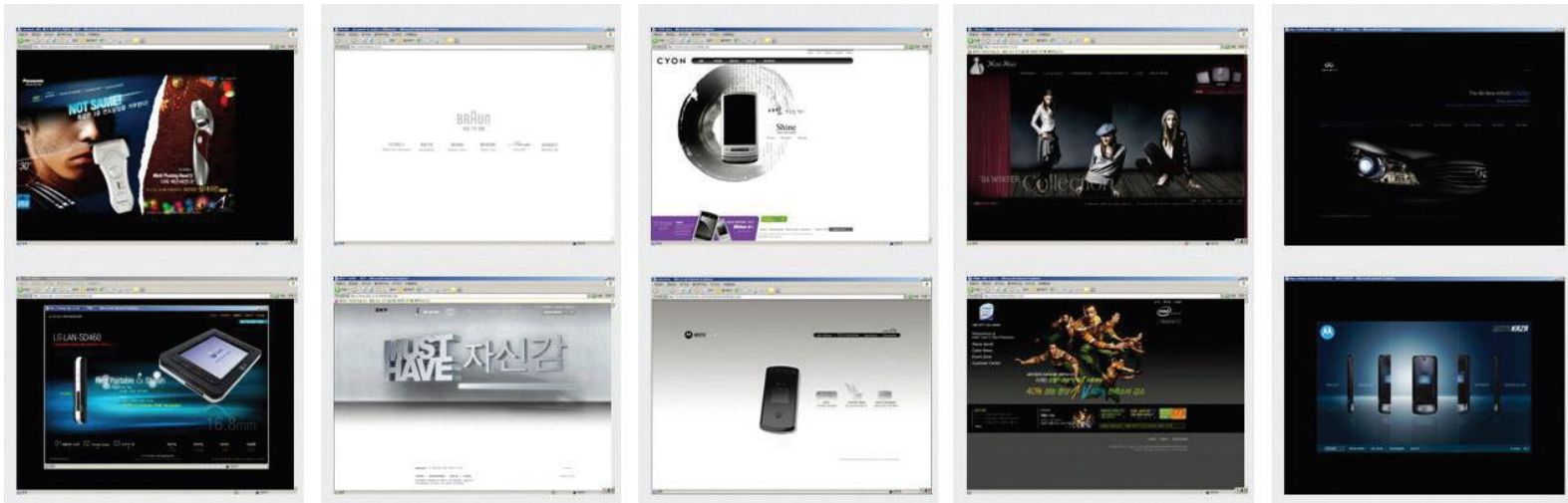
이미지 맵을 그릴 수 있는 마인드 맵 소프트웨어

## 02. 디자인 콘셉트

### ■ 디자인 콘셉트 구현 방법

[사례 14-1] 키워드를 이용하여 디자인 콘셉트 정의하기

- ② 유사 웹사이트 디자인을 캡처하여 비슷한 느낌끼리 묶어 그룹으로 분류해 본다.

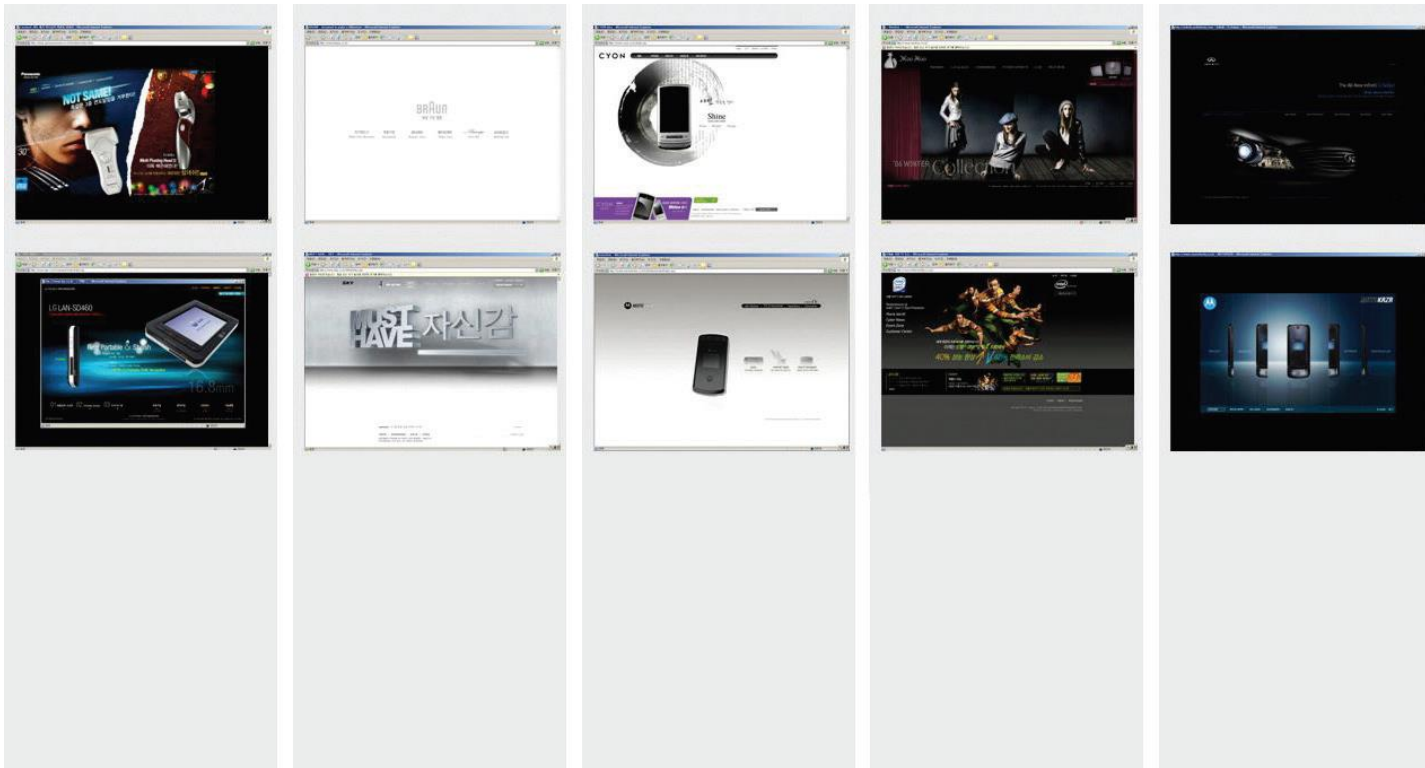


## 02. 디자인 콘셉트

### ■ 디자인 콘셉트 구현 방법

[사례 14-1] 키워드를 이용하여 디자인 콘셉트 정의하기

③ 각각의 그룹이 풍기는 분위기와 사용된 표현 방법을 분석한다.













## 02. 디자인 콘셉트

### ■ 디자인 콘셉트 구현 방법

[사례 14-1] 키워드를 이용하여 디자인 콘셉트 정의하기

④ 표현하려는 분위기와 가장 가깝다고 생각되는 그룹을 선택하여 콘셉트를 정리한다.

				
				
<ul style="list-style-type: none"><li>· 화려한 컬러 사용</li><li>· 컬러와 제품을 함께 배치</li><li>· 사진 이미지 사용</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>· 모노톤의 색감</li><li>· 심플한 레이아웃</li><li>· 플래시</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>· 이미지 영역 확대</li><li>· 축소된 메뉴</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>· 느낌을 살려주는 사진</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>· 어두움과 빛을 이용한 처리</li><li>· 플래시</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>· 화려한</li><li>· 역동적인</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>· 깔끔한</li><li>· 모던한</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>· 심플한</li><li>· 모던한</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>· 무게감</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>· 무게감</li><li>· 고급스러운</li><li>· 신비로운</li></ul>

## 02. 디자인 콘셉트

### ■ 디자인 콘셉트 구현 방법

[사례 14-1] 키워드를 이용하여 디자인 콘셉트 정의하기

⑤ 다음과 같이 콘셉트를 정리한다.

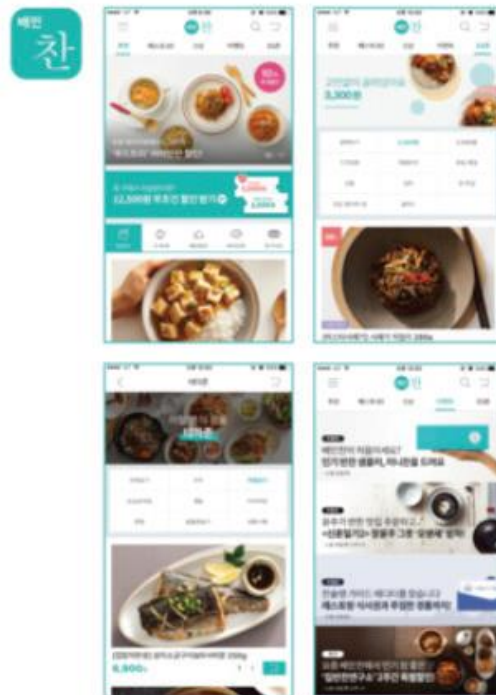
- 모던하면서 고급스러운 느낌을 살리기 위하여 메인 컬러를 검은색으로 정한다.
- 제품 이미지가 돋보이도록 이미지 영역을 넓히고, 그 외의 메뉴는 축소한다.
- 배경과 이미지 영역을 구분하지 않고 빛의 효과로 신비로운 분위기를 부각시킨다.
- 이미지 영역에 플래시 애니메이션을 사용하여 동적인 느낌을 표현한다

## 02. 디자인 콘셉트

### ■ 디자인 콘셉트 구현 방법

[사례 14-2] 모바일 웹/앱 디자인 키워드와 콘셉트 정리 사례

- 배민찬(<https://www.baeminchan.com>)



- 감성적이고 깔끔한 사진 자료를 많이 쓴다.
- 어지럽지 않은 사진을 사용하였다.
- 부드러운 말투를 사용하여 여성스러운 느낌이든다.
- 무겁지 않은 픽토그램 사용으로 깔끔한 느낌을 준다.
- 청록색을 사용하여 깔끔하고 신선한 느낌을 준다.

깔끔함

부드러움

신선함

## 02. 디자인 콘셉트

### ■ 디자인 콘셉트 구현 방법

[사례 14-2] 모바일 웹/앱 디자인 키워드와 콘셉트 정리 사례

- 몽촌반찬(<http://www.mcfood.net>)



- 바탕체와 굵은 돋움체로 고급스러운 느낌이 든다.
- 회색을 많이 사용하여 약간 무거운 느낌이 든다.
- 부드러운 말투를 사용하여 여성스러운 느낌이 든다.
- 연두색을 사용하여 건강한 느낌을 준다.

고급스러움

무거움

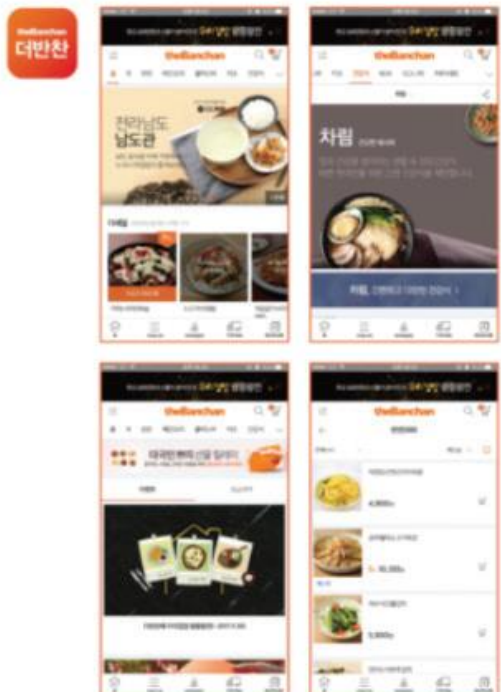
건강한

## 02. 디자인 콘셉트

### ■ 디자인 콘셉트 구현 방법

[사례 14-2] 모바일 웹/앱 디자인 키워드와 콘셉트 정리 사례

- 더반찬(<http://www.thebanchan.co.kr>)



The image displays four mobile app screens for '더반찬' (The Banchan). The top-left screen shows a featured dish '청라남도 남도관' (Cheongra-southwest Namdo-gwan) with a bowl of rice and side dishes. The top-right screen shows a featured dish '차림' (Chalim) with a bowl of rice and side dishes. The bottom-left screen shows a featured dish '대리만두' (Daerimandu) with a bowl of rice and side dishes. The bottom-right screen shows a list of banchan dishes with images and names.

- 고딕체를 써 믿음직스러운 느낌을 준다.
- 부드러운 말투를 사용하여 여성스러운 느낌이다.
- 주황색을 사용하여 음식과 잘 어울린다.

따뜻한      부드러운      식욕

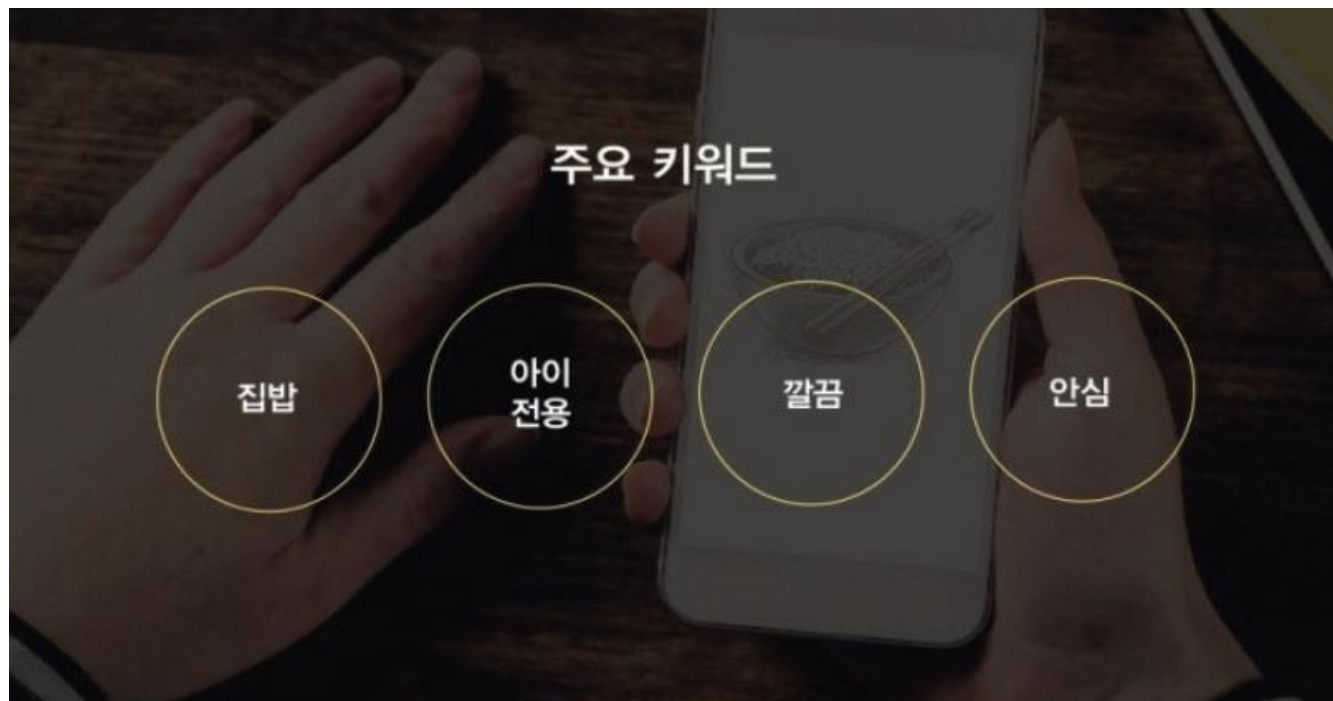


## 02. 디자인 콘셉트

### ■ 디자인 콘셉트 구현 방법

[사례 14-3] 모바일 웹/앱 디자인 키워드와 콘셉트 구체화 사례

- 디자인 콘셉트 키워드



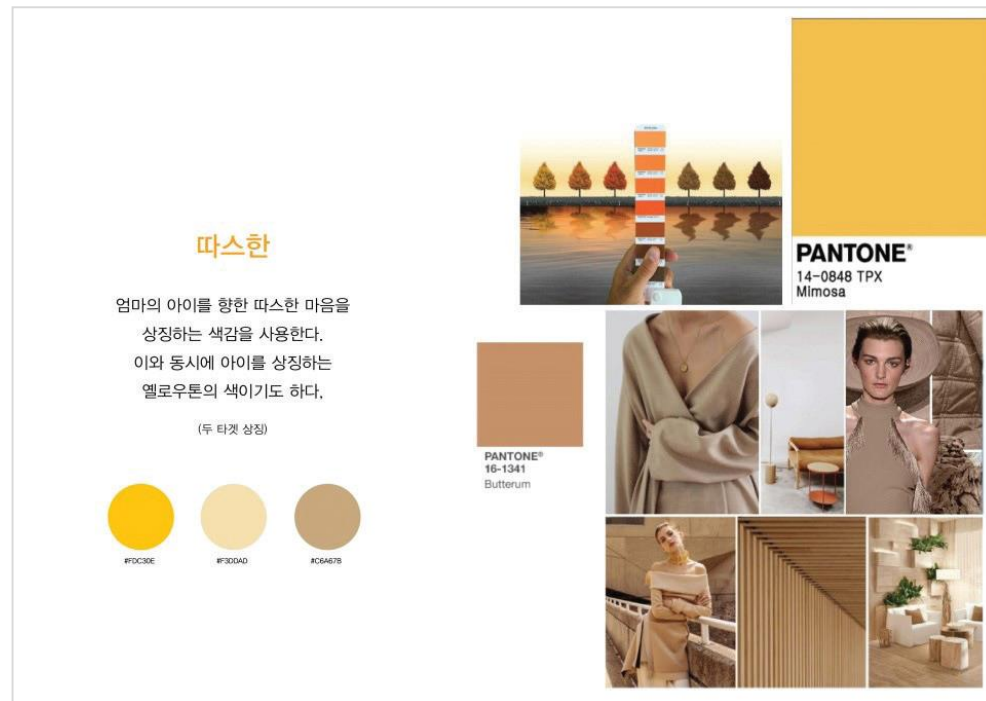
## 02. 디자인 콘셉트

### ■ 디자인 콘셉트 구현 방법

#### [사례 14-3] 모바일 웹/앱 디자인 키워드와 콘셉트 구체화 사례

- 사진을 활용한 디자인 표현 기법



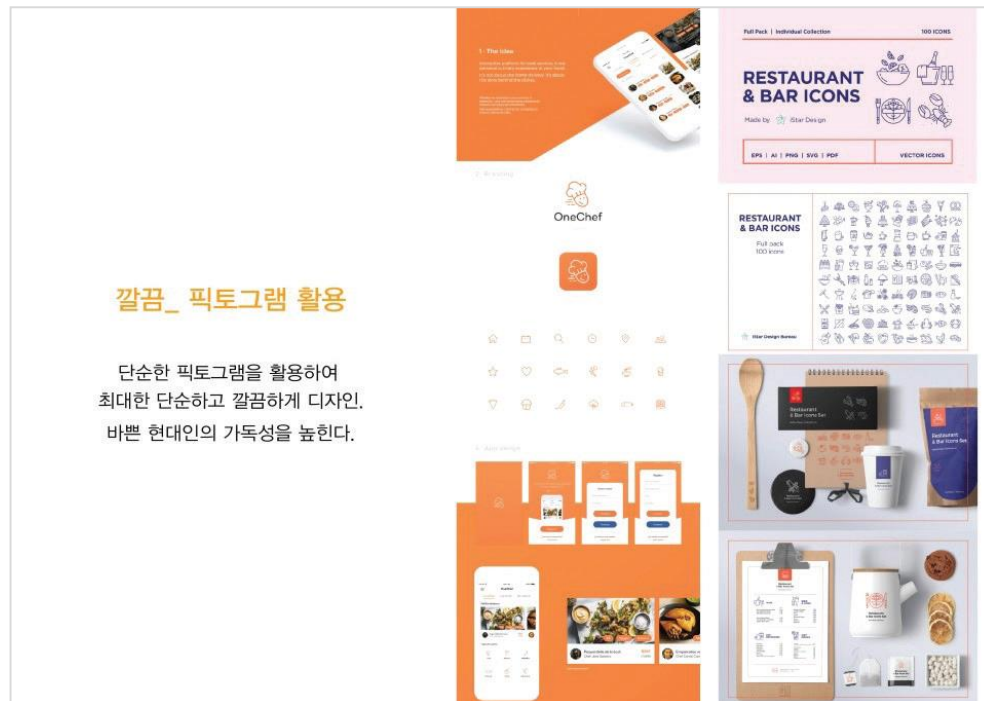


## 02. 디자인 콘셉트

### ■ 디자인 콘셉트 구현 방법

[사례 14-3] 모바일 웹/앱 디자인 키워드와 콘셉트 구체화 사례

- 키워드와 표현 기법



## 03. 색채 계획

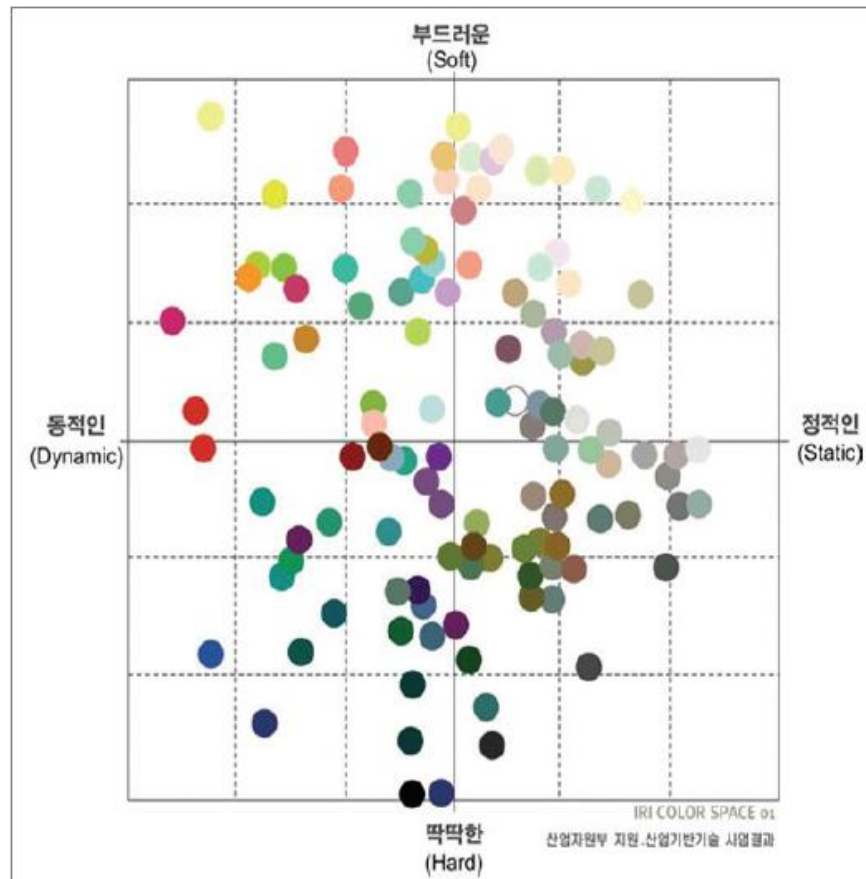
---

### ■ 색채 계획의 개념

- 색채 계획은 디자인을 할 때 용도나 재료를 바탕으로 기능적으로 아름다운 배색 효과를 얻을 수 있도록 계획하는 것을 말한다.

### 03. 색채 계획

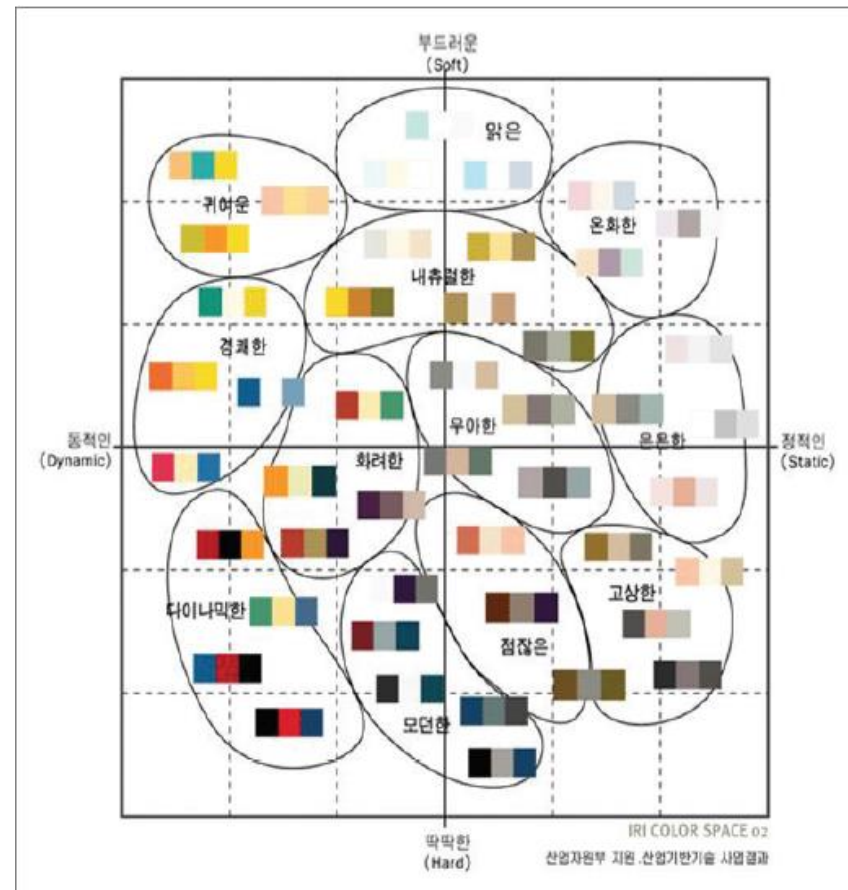
#### ■ 단색 이미지 매트릭스와 배색 이미지 매트릭스



단색 이미지 매트릭스(출처 : IRI 컬러 연구소)

### 03. 색채 계획

#### ■ 단색 이미지 매트릭스와 배색 이미지 매트릭스



배색 이미지 매트릭스(출처 : IRI 컬러 연구소)

## 03. 색채 계획

### ■ 색상 배색

- 여러 가지 컬러를 서로 어울리게 배열하는 것이다.
- 색조 배색
- 유사 색상. 유사 배색
- 유사 색상. 반대 배색
- 보색 대비 배색
- 맑은 느낌 배색
- 탁한 느낌 배색

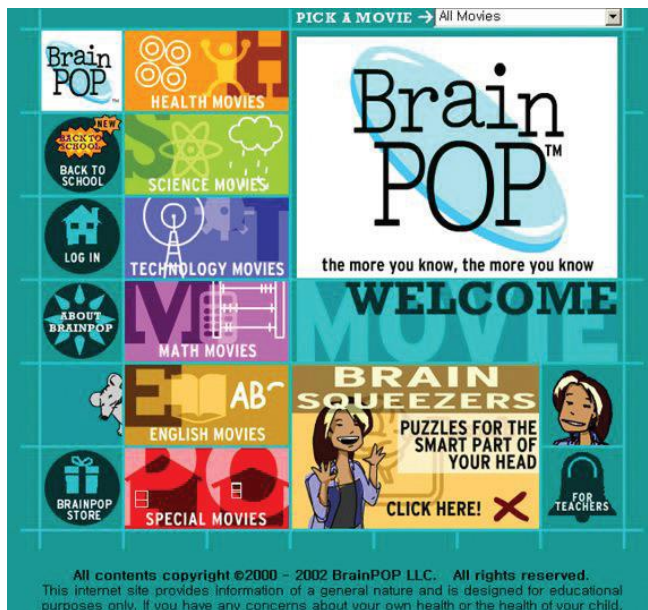


### 03. 색채 계획

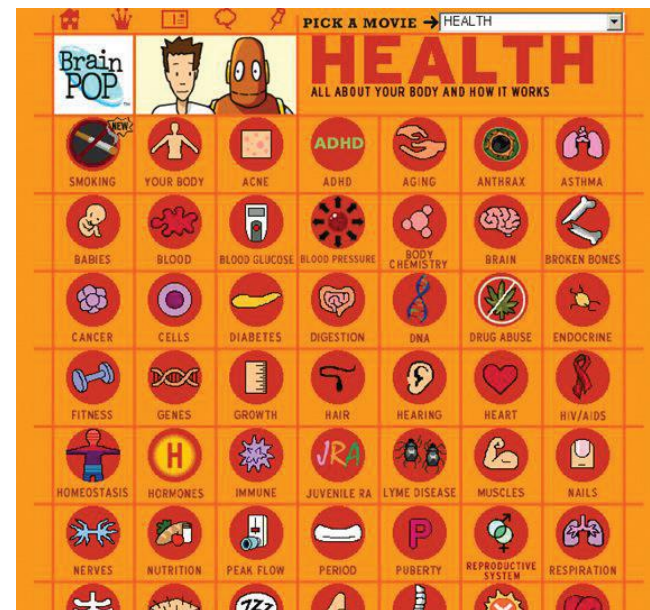
#### ■ 색상 배색

[사례 14-4] 색상 배색을 구현한 사례

- 색상 배색의 사례 : Brain POP(<https://www.brainpop.com>)



(a) 색조 배색 사용



(b) 유사 색상, 유사 배색

## 03. 색채 계획

### ■ 색상 배색의 특징

#### ① 명도 차가 작은 배색

- 高明도와 高明도 배색 : 밝고 경쾌한 느낌
- 中明도와 中明도 배색 : 변화가 적고 단조로운 느낌
- 低明도와 低明도 배색 : 무겁고 어두운 느낌

#### ② 명도 차가 중간인 배색

- 高明도와 中明도 배색 : 경쾌하고 온건한 느낌
- 低明도와 中明도 배색 : 다소 어둡지만 안정된 느낌

#### ③ 명도 차가 큰 배색

- 高明도와 低明도 배색 : 명쾌한 느낌

## 03. 색채 계획

---

### ■ 채도

- ① 고채도와 고채도 배색 자극적이며 화려한 느낌
- ② 중채도와 중채도 배색 안정감 있고 차분한 느낌
- ③ 저채도와 저채도 배색 차분하지만 약한 느낌
- ④ 채도 차가 큰 배색 화려하지만 안정된 느낌

## 03. 색채 계획

### ■ 컬러별 특징

- ① **빨간색** : 활력, 에너지, 열정, 따뜻함, 사랑, 유혹 등 긍정적인 이미지와 피, 위험, 범죄, 노여움, 공격성, 복수, 재난 등 부정적인 이미지가 공존
- ② **주황색** : 온화함, 따뜻함, 인자함, 에너지, 활동적, 균형적 같은 긍정적인 이미지와 피상적, 불안, 경계, 증오, 변덕 같은 부정적인 이미지가 공존
- ③ **노란색** : 희망, 낙천적, 행복, 즐거움, 생동감 같은 긍정적인 이미지와 배신, 질투, 경고, 비겁함 같은 부정적인 이미지가 공존
- ④ **녹색** : 건강, 자연, 젊음, 생명, 신선함, 활력 등 긍정적인 이미지와 미숙함, 엄격함, 부패, 부식 등 부정적인 이미지가 공존
- ⑤ **파란색** : 신뢰감, 성공, 충성심, 보수적, 침단, 젊음, 청결, 노동력, 유용함, 강인함과 같은 긍정적인 이미지와 우울함, 슬픔, 천박함, 황무지, 황폐화 등 부정적인 이미지가 공존
- ⑥ **보라색** : 신비로움, 고상함, 섬세함, 매력적, 전통적, 낭만, 환상 등 긍정적인 이미지와 오만함, 외로움, 불안정, 불행, 죽음, 고독 등 부정적인 이미지가 공존

## 03. 색채 계획

### ■ 컬러별 특징

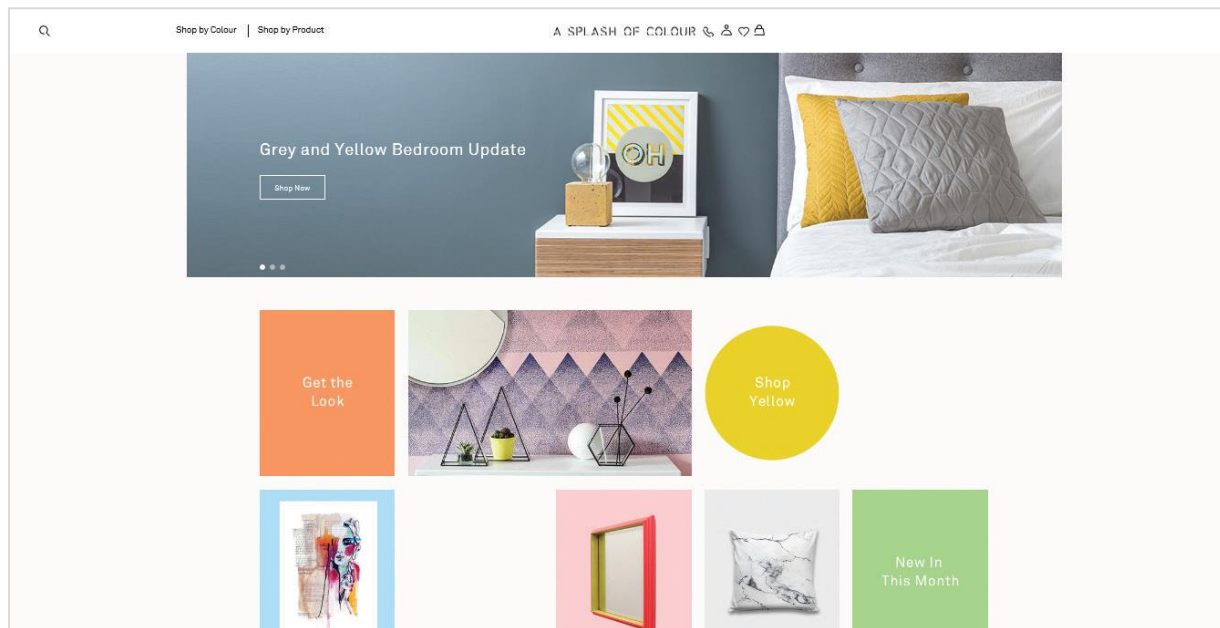
- ⑦ **분홍색** : 낭만, 열정, 사랑, 환희, 발랄함, 쾌활함, 감성적, 따뜻함 등 긍정적인 이미지와 성적인, 변덕스러운 등 부정적인 이미지가 공존
- ⑧ **갈색** : 격조, 품격, 신뢰감, 흙, 편안함, 중후함, 우아함, 전통, 수확 등 긍정적인 이미지와 감퇴, 죽음, 부패, 부식, 지저분함 등 부정적인 이미지가 공존
- ⑨ **블랙&화이트** : 도시적인 이미지를 전달하며, 주목성이 크고 드라마틱한 화려함을 드러내기도 한다.

## 03. 색채 계획

### ■ 컬러별 특징

#### [사례 14-5] 컬러 분류 큐레이팅 웹사이트

- A Splash of Colour



A Splash of Colour(<http://asplashofcolour.com/>)



### 03. 색채 계획

#### ■ 컬러별 특징 : 빨간색

[사례 14-6] 빨간색을 메인 컬러로 사용한 웹사이트 : 도미노피자와 코카콜라

- 코카콜라



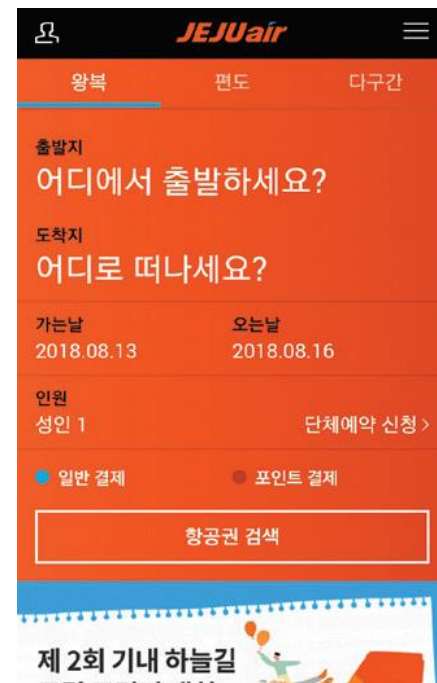
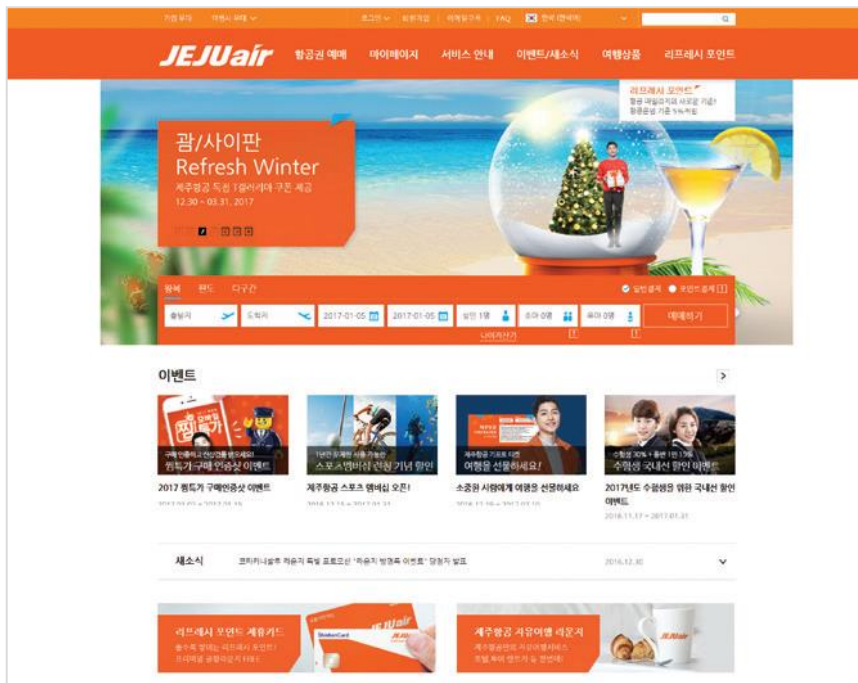


## 03. 색채 계획

### ■ 컬러별 특징 : 주황색

[사례 14-7] 주황색을 메인 컬러로 사용한 웹사이트 : 제주항공

#### • 제주항공

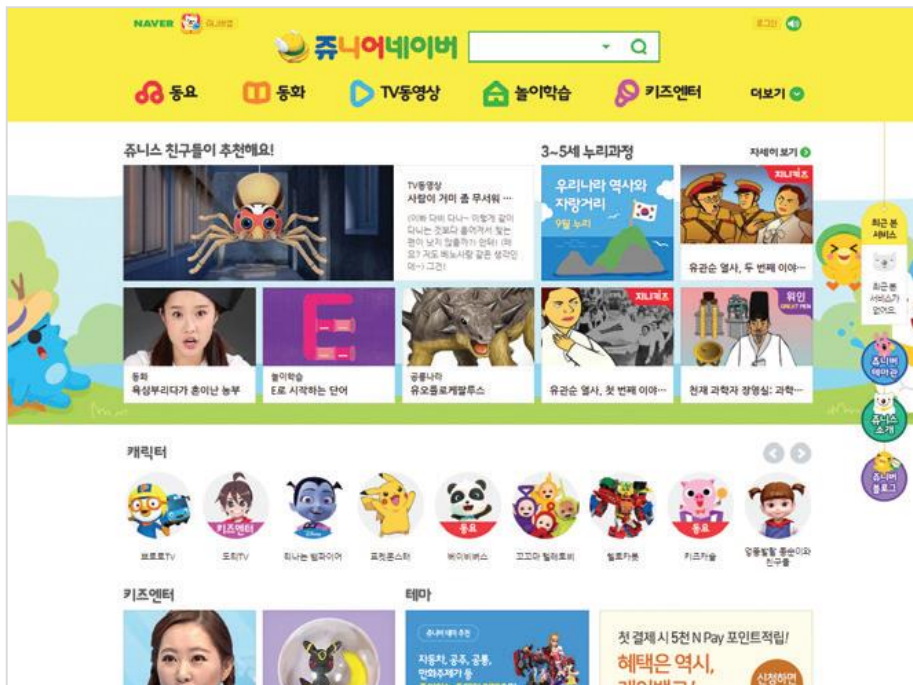


## 03. 색채 계획

### ■ 컬러별 특징 : 노란색

[사례 14-8] 노란색을 메인 컬러로 사용한 웹사이트 : 주니어네이버

#### • 주니어네이버

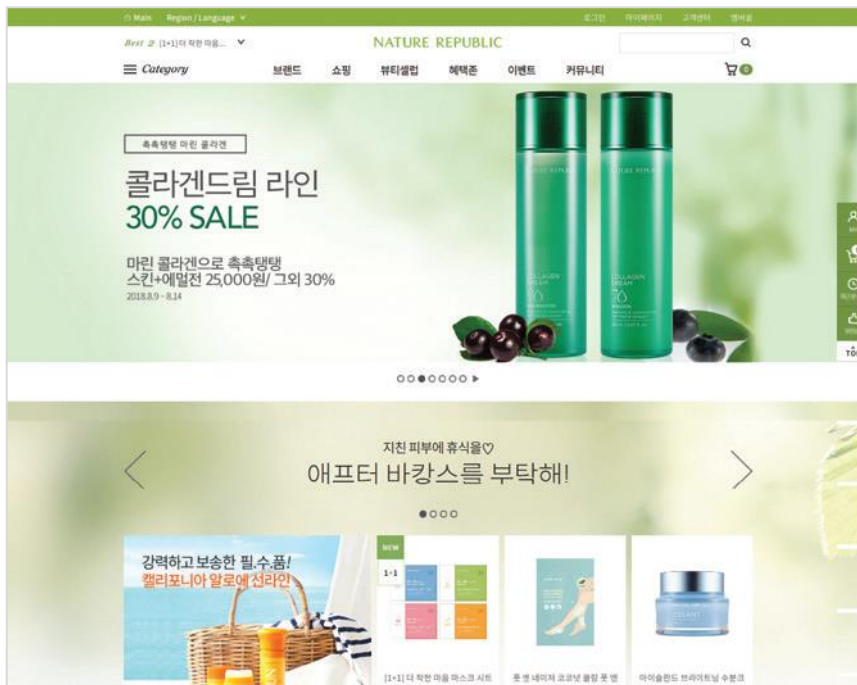


## 03. 색채 계획

### ■ 컬러별 특징 : 녹색

[사례 14-9] 녹색을 메인 컬러로 사용한 웹사이트 : 네이처리퍼블릭

#### • 네이처리퍼블릭

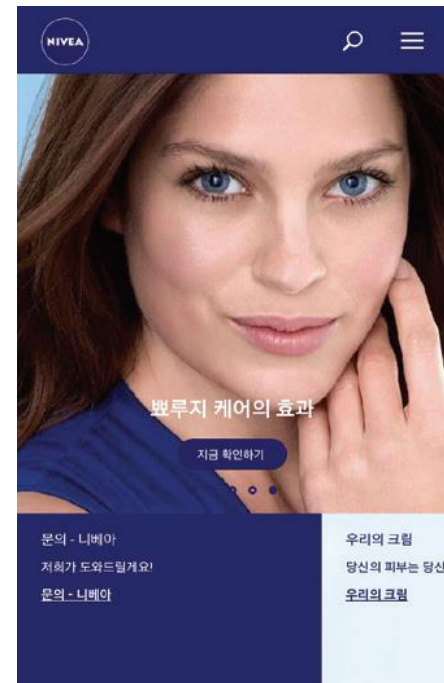
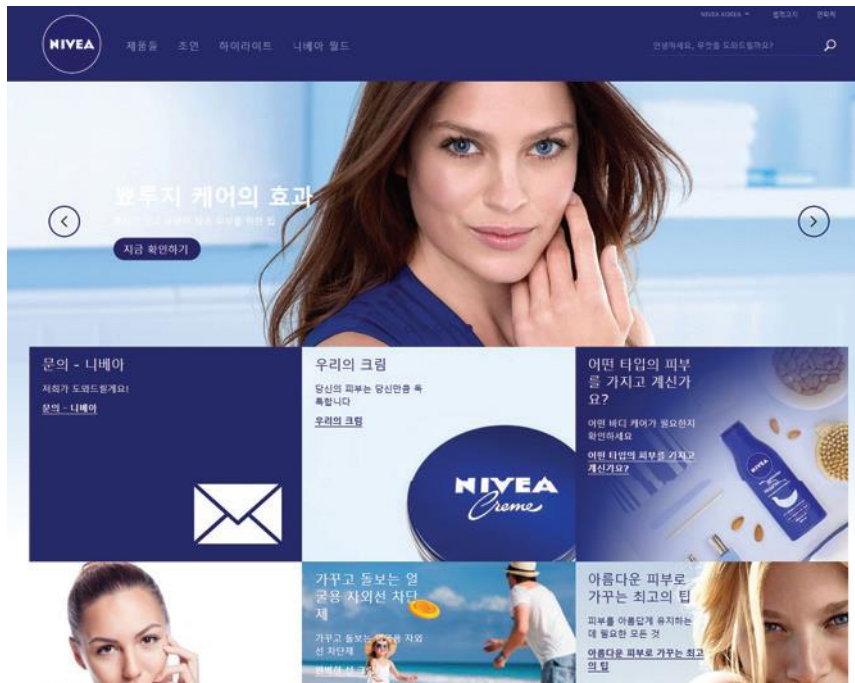


## 03. 색채 계획

### ■ 컬러별 특징 : 파란색

[사례 14-10] 파란색을 메인 컬러로 사용한 웹사이트 : 니베아, 카스 라이트

#### • 니베아



## 03. 색채 계획

### ■ 컬러별 특징 : 파란색

[사례 14-10] 파란색을 메인 컬러로 사용한 웹사이트 : 니베아, 카스 라이트

#### • 카스 라이트



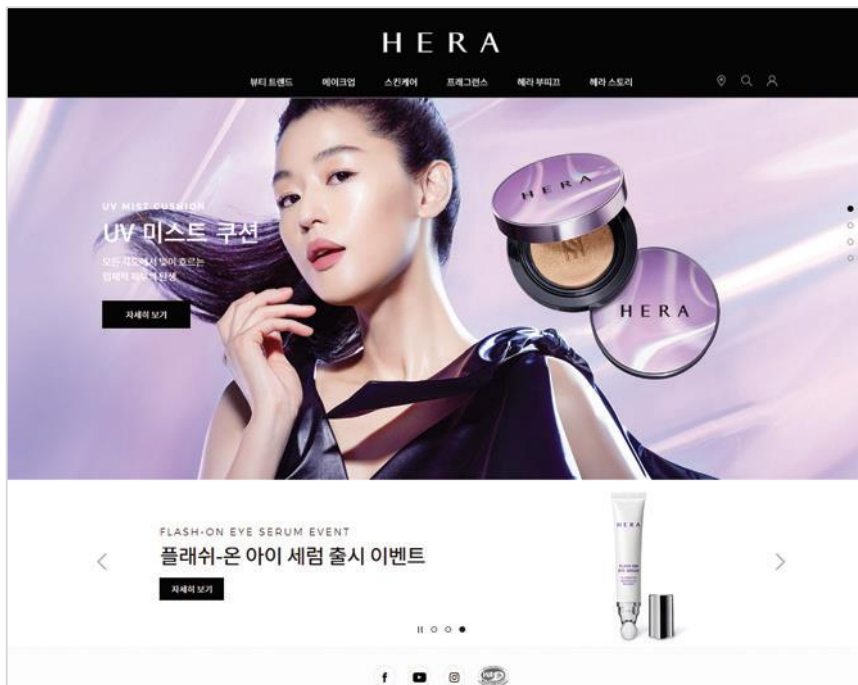


## 03. 색채 계획

### ■ 컬러별 특징 : 보라색

[사례 14-11] 보라색을 메인 컬러로 사용한 웹사이트 : 헤라

- 헤라

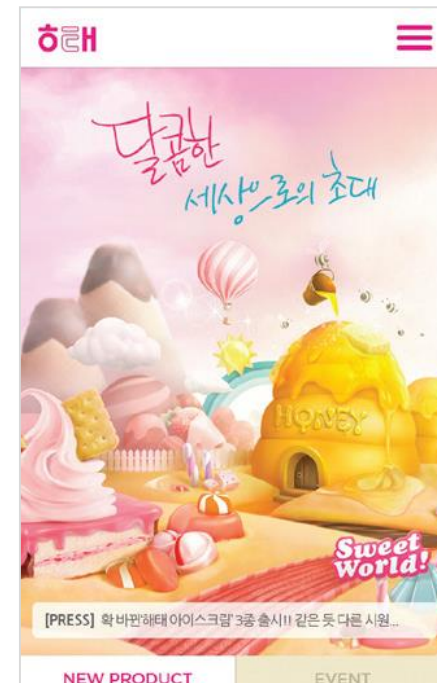


## 03. 색채 계획

### ■ 컬러별 특징 : 분홍색

[사례 14-12] 분홍색을 메인 컬러로 사용한 웹사이트 : 해태제과

- 해태제과(<http://www.ht.co.kr>)

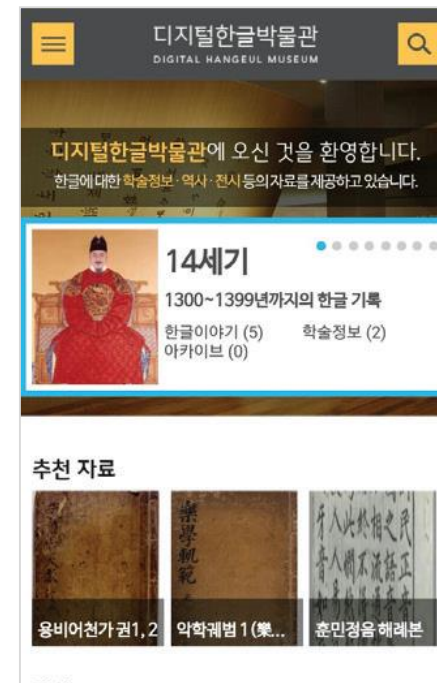
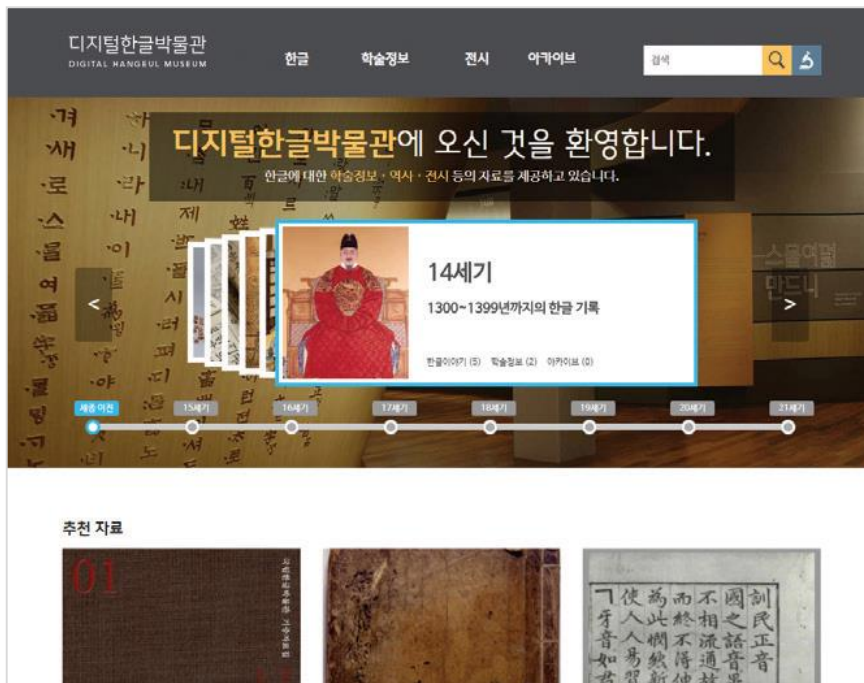


## 03. 색채 계획

### ■ 컬러별 특징 : 갈색

[사례 14-13] 갈색을 메인 컬러로 사용한 웹사이트 : 디지털한글박물관

- 디지털한글박물관



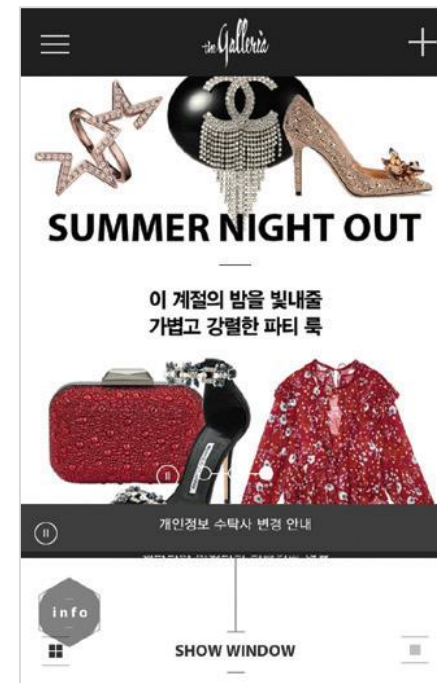
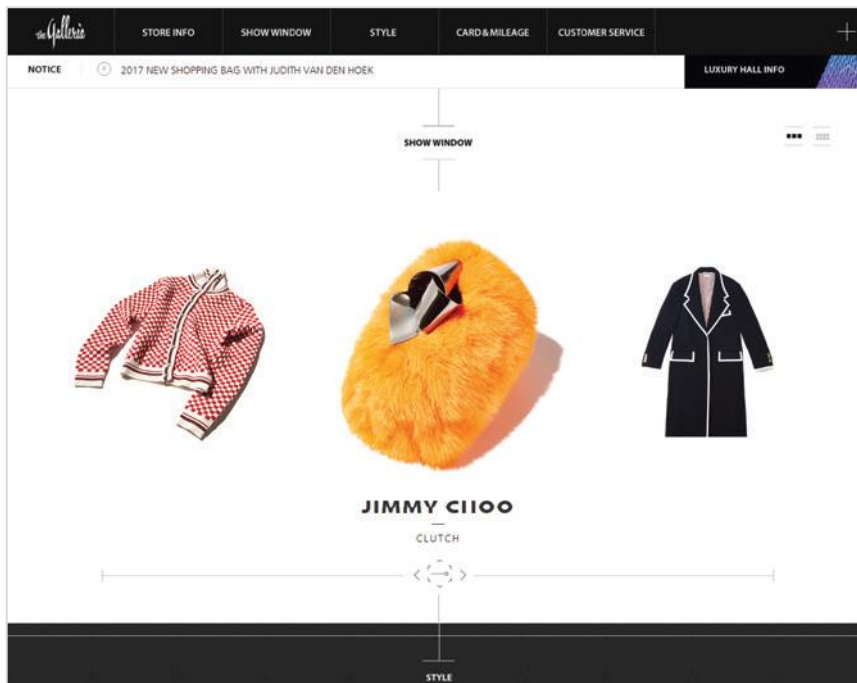


## 03. 색채 계획

### ■ 컬러별 특징 : 블랙&화이트

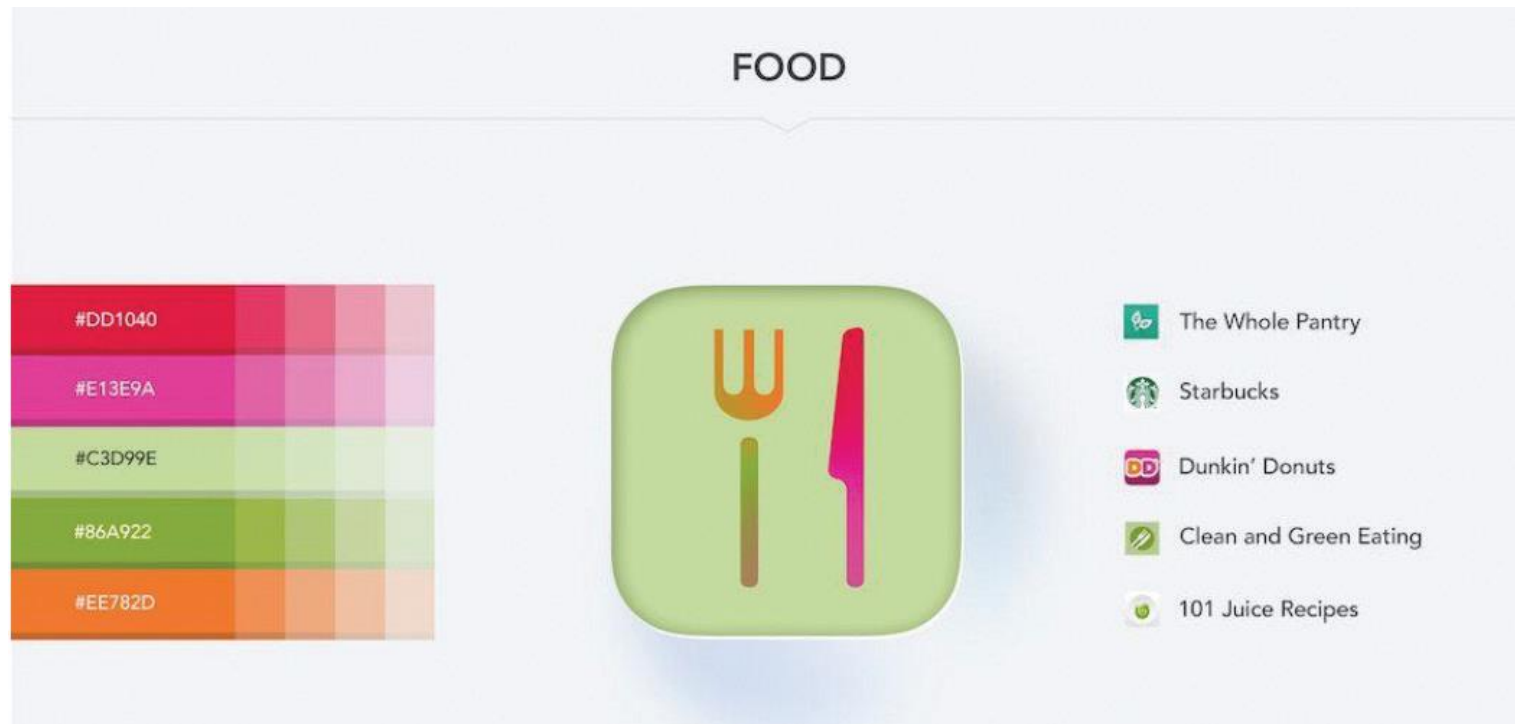
[사례 14-14] 블랙&화이트를 메인 컬러로 사용한 웹사이트 : 갤러리아 백화점

#### • 갤러리아 백화점



## 03. 색채 계획

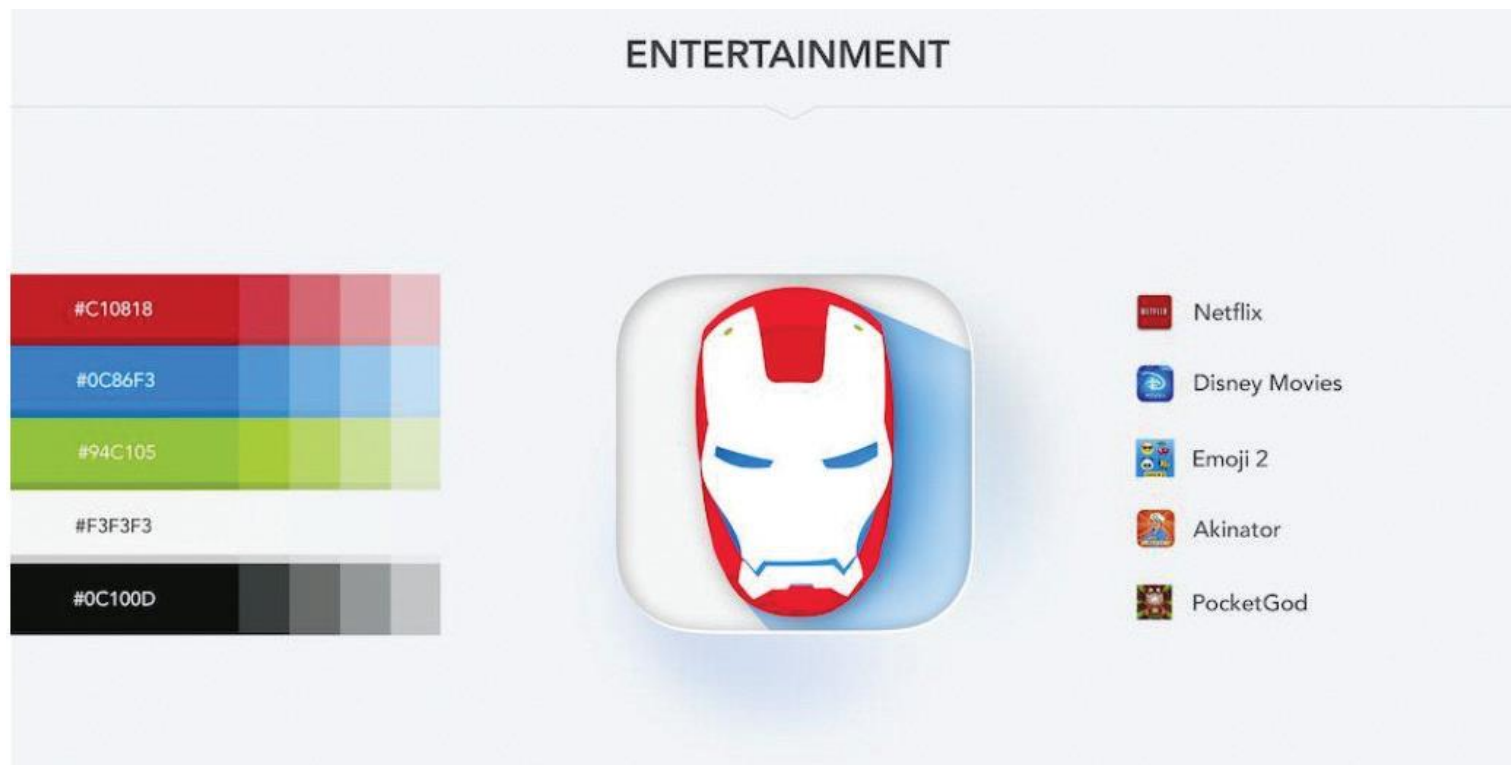
### ■ 모바일 앱 아이콘과 컬러 : 음식 계열 카테고리



모바일 앱 아이콘과 컬러 사례 ① : 음식

### 03. 색채 계획

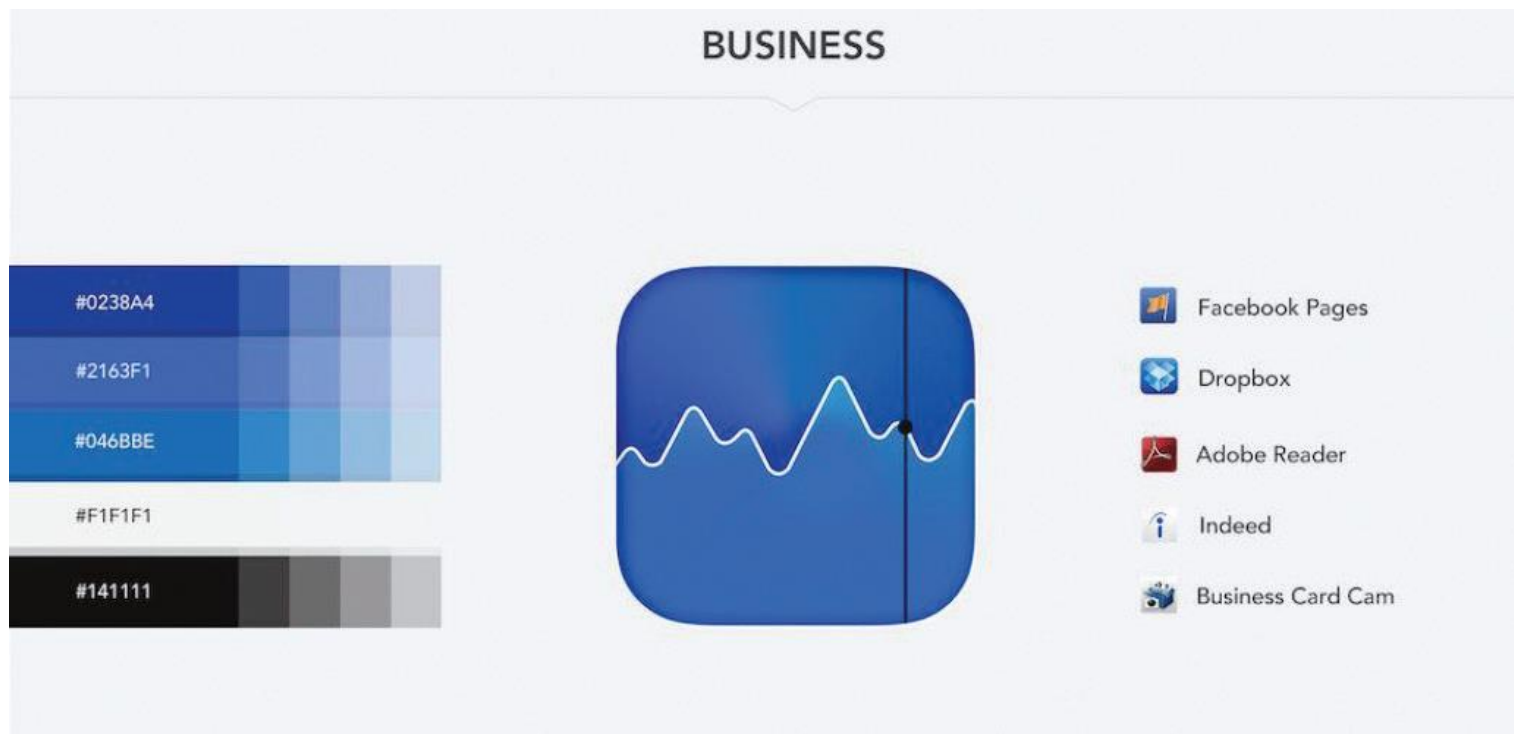
#### ■ 모바일 앱 아이콘과 컬러 : 엔터테인먼트 계열 카테고리



모바일 앱 아이콘과 컬러 사례 ② : 엔터테인먼트

### 03. 색채 계획

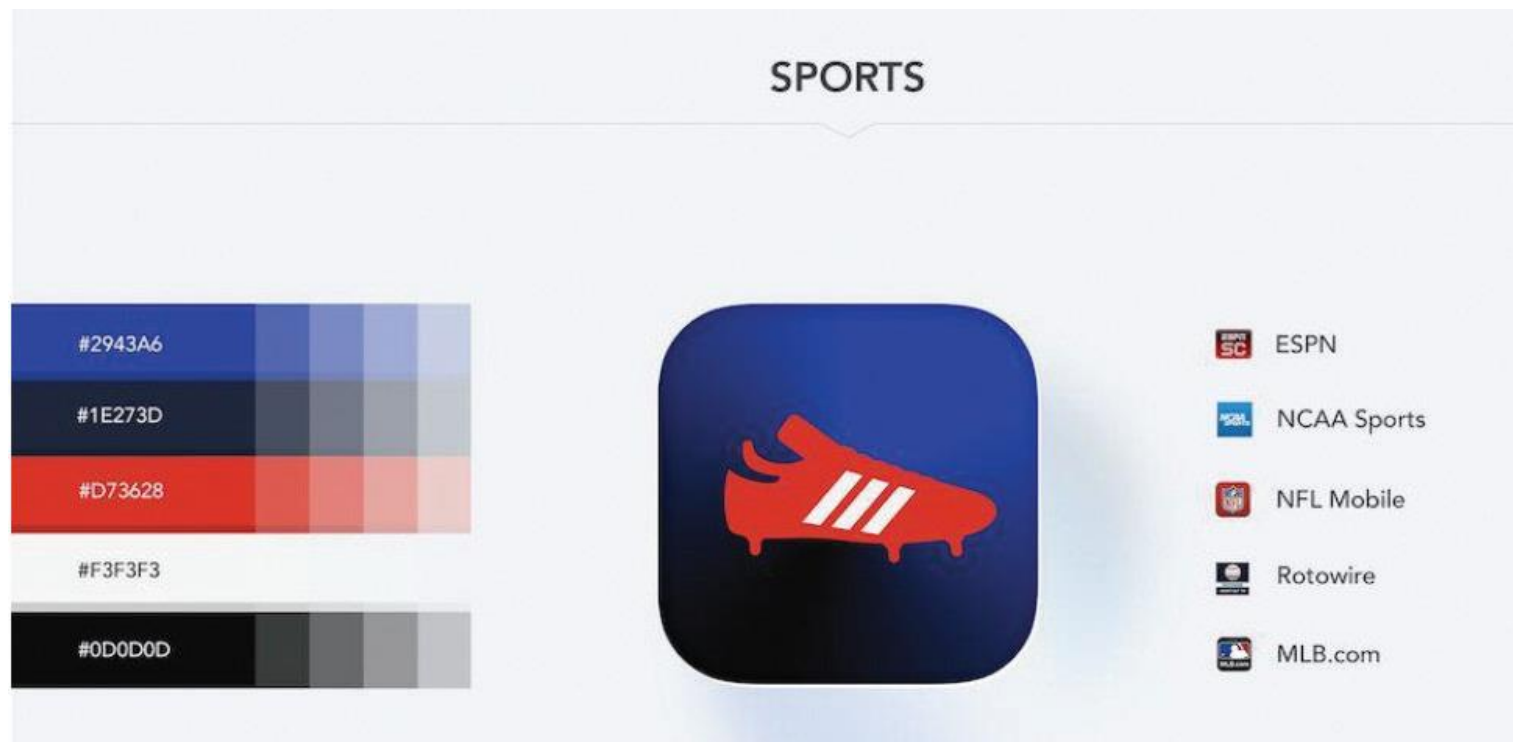
#### ■ 모바일 앱 아이콘과 컬러 : 비즈니스 계열 카테고리



모바일 앱 아이콘과 컬러 사례 ③ : 비즈니스

### 03. 색채 계획

#### ■ 모바일 앱 아이콘과 컬러 : 스포츠 계열 카테고리



모바일 앱 아이콘과 컬러 사례 ④ : 스포츠

# Thank You !