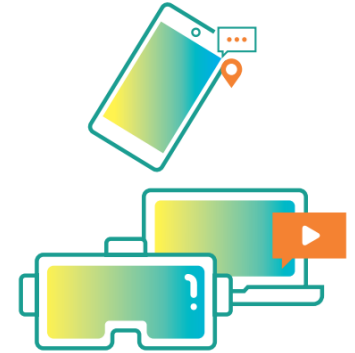


BIGITAL CONTENTS



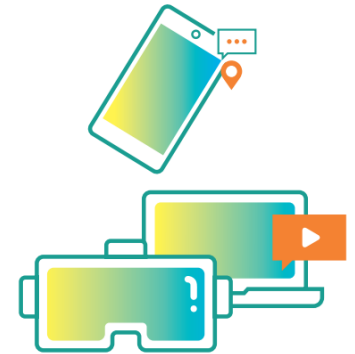
웹&모바일 기획자로 길러주는 실무 지침서

디지털 콘텐츠 기획 2판

[강의교안 이용 안내]

- 본 강의교안의 저작권은 한빛아카데미(株)에 있습니다.
- 이 자료를 무단으로 전제하거나 배포할 경우 저작권법 136조에 의거하여 최고 5년 이하의 징역 또는 5천만원 이하의 벌금에 처할 수 있고 이를 병과(併科)할 수도 있습니다.

DIGITAL CONTENTS



웹&모바일 기획자로 길러주는 실무 지침서

디지털 콘텐츠 기획 2판

Chapter. 12 톤&매너 설정

목차

1. 톤&매너 설정의 이해
2. 색채 이미지 공간

학습목표

- 제공하고자 하는 서비스에 부합하는 톤&매너 설정 방법에 대해 알아본다.

01. 톤&매너 설정의 이해

■ 톤&매너의 개념

- 시각·광고·디지털 디자인 등의 분야에서 작업의 결과물을 어떠한 느낌으로 전개해 나갈 것인지에 대해 전반적인 계획을 세우는 것
- 시각적으로 전달하고자 하는 분위기, 뉘앙스, 태도, 룩&필 등을 의미

톤 = 색조

매너 = 표현 기법

그림 12-1 톤&매너의 개념

01. 톤&매너 설정의 이해

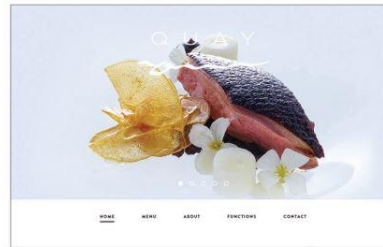
■ 톤&매너의 개념

■ 톤(Tone) 톤은

- 주로 컬러에서 드러나는 요소로 색상, 명도, 채도의 조화에 의해 지각되는 색조로 표현
- 예) '빨간색=정열', '초록색=자연', '하얀색=순수' 등



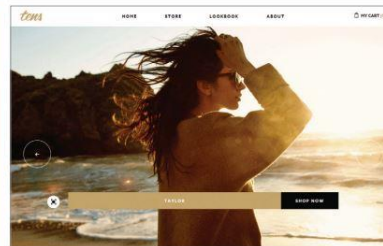
(a) Namale



(b) Quay



(c) Pablo the Flamingo



(d) Tens Life



(e) Teye



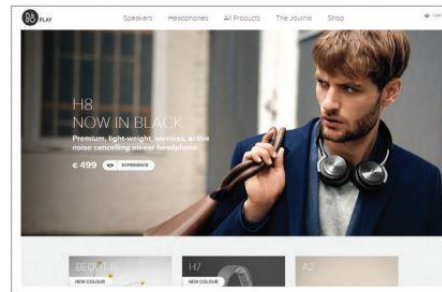
(f) QED Group

01. 톤&매너 설정의 이해

■ 톤&매너의 개념

■ 매너

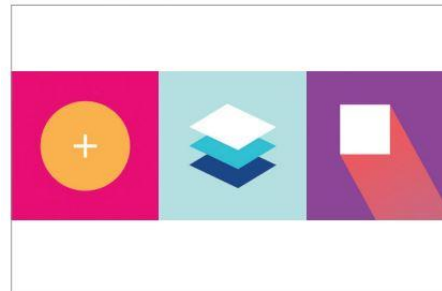
- 주로 표현 기법에 의해 나타낼 수 있음
- 면 분할, 선 드로잉, 일러스트레이션, 캘리그래피 등의 시각적인 표현 기법
- 심플, 모던, 매터리얼, 플랫, 레트로 등의 스타일로 표현



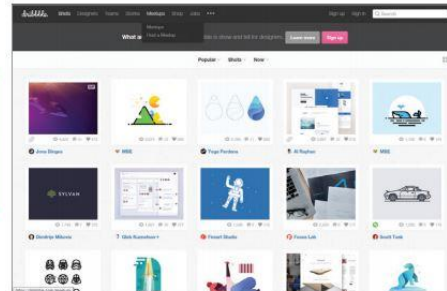
(a) 플랫 디자인 스타일 : B&O Play



(b) 일러스트레이션 스타일 : Dconstruct



(c) 매터리얼 디자인 스타일 : 구글 매터리얼 디자인



(d) 카드 디자인 스타일 : Dribbble

01. 톤&매너 설정의 이해

■ 톤&매너 설정의 필요성

- 톤&매너가 결정되면 세부적인 컬러, 이미지, 타입, 레이아웃 등 다양한 디자인 요소를 활용하여 통일된 스타일을 유지하면서 일관성 있게 작업을 진행

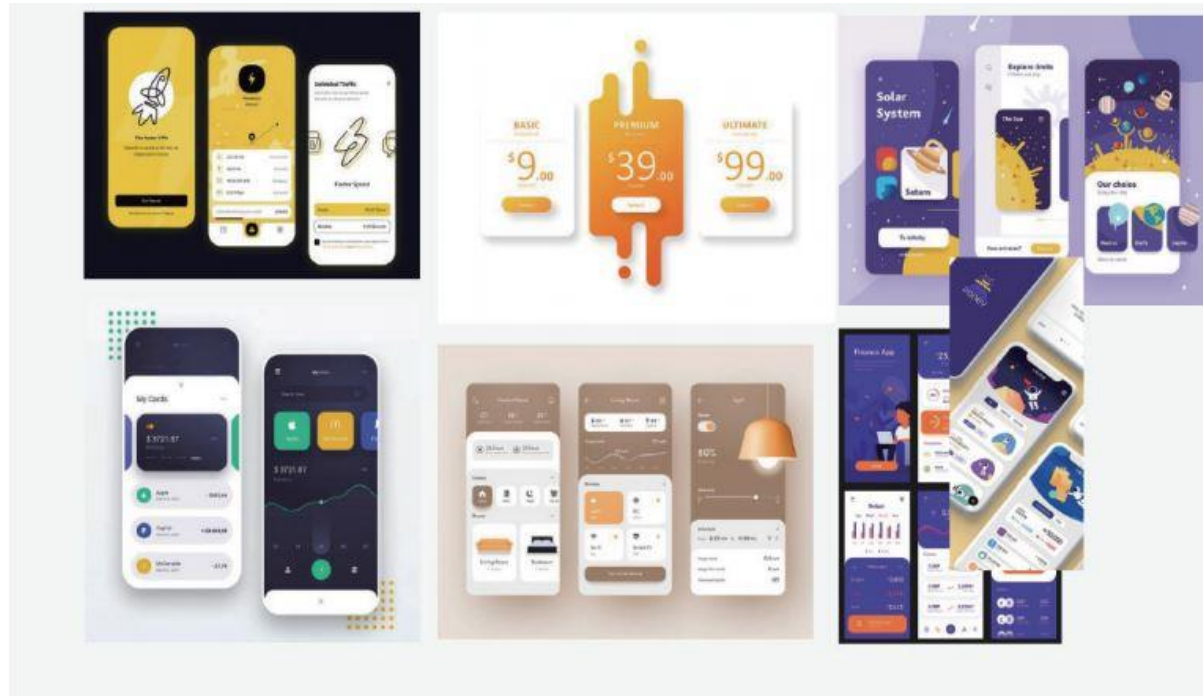


그림 12-4 앱 서비스의 톤&매너

01. 톤&매너 설정의 이해

■ 톤&매너 설정을 위한 자세

- 트렌디 표현 기법이나 스타일에 대한 다양한 사례를 분석
- 톤&매너의 구성 요소인 컬러, 이미지, 타입, 레이아웃, 표현 기법 등 각 요소를 일목요연하게 정리
- 전체적인 분위기를 한눈에 알아볼 수 있도록 제작

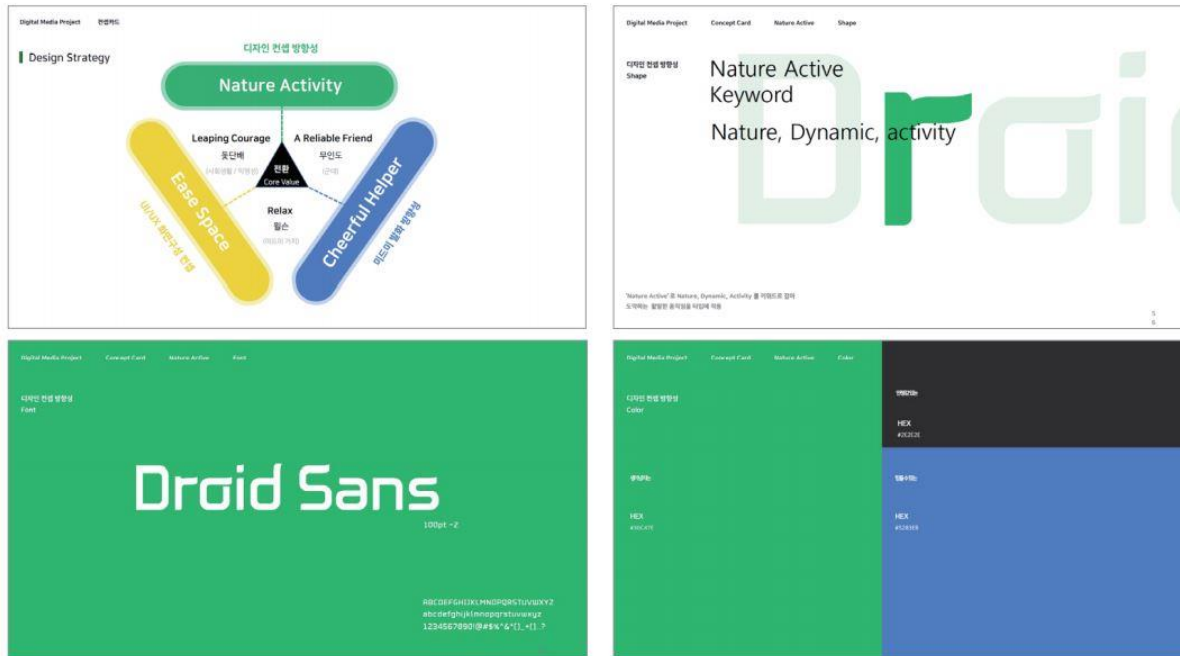


그림 12-5 톤&매너 사례

02. 색채 이미지 공간

■ 색채 이미지 공간의 구성

- IRI 색채연구소에서 개발
- 색채에 의해 연상되는 이미지를 형용사 의미 분별법에 의해 구분
- 색을 사용하거나 색의 이미지를 연상할 때 그 이미지를 결정하는 심리적인 요인에 따라 분류
- 단색 이미지 공간, 배색 이미지 공간, 형용사 이미지 공간으로 분류
- 세로 방향으로 는 부드러움, 딱딱함을 기준축으로, 가로 방향으로 는 동적, 정적을 기준축으로 함

02. 색채 이미지 공간

■ 색채 이미지 공간의 구성

- 채도가 높아질수록 강한 주목성을 가지며 역동적인 느낌, 낮아질수록 정적인 느낌을 전달
- 명도가 높아질수록 가볍고 부드러운 느낌을, 낮아질수록 무겁고 딱딱한 느낌을 전달

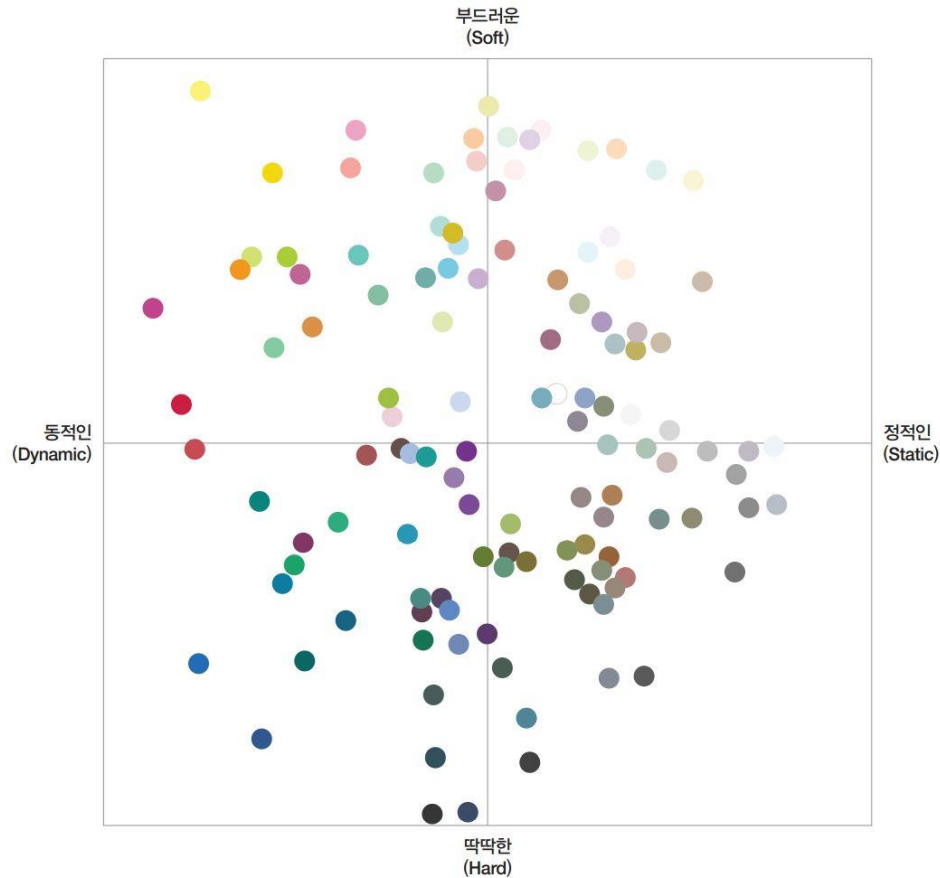
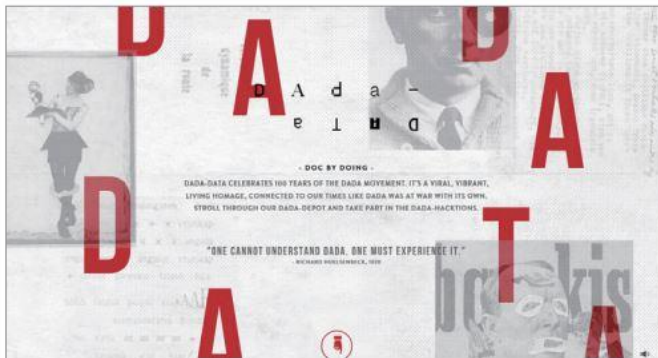


그림 12-6 단색 이미지 공간 [11]

02. 색채 이미지 공간

■ 단색 이미지 공간 : 빨간색

- 정열, 관능, 도발, 사랑, 피, 힘, 불, 정지, 위험, 혁명 등을 상징
- 웹 사이트나 어플리케이션 등의 디스플레이 기반 매체에서 주목성을 높이기 위한 포인트 컬러나 액센트 컬러로 사용



(a) DADA DATA



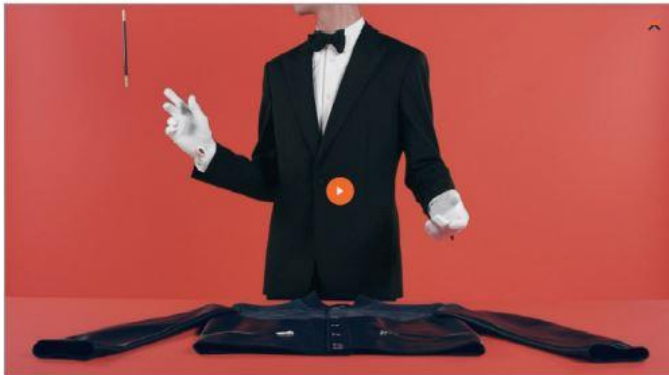
(b) Triple 9

그림 12-7 빨간색을 사용한 예 [12] [13]

02. 색채 이미지 공간

■ 단색 이미지 공간 : 주황색

- 원기, 약동, 활력, 다정, 만족, 유쾌, 적극 등을 상징하며, 밝고 활기찬 느낌과 친근하고 명랑한 분위기를 전달



(a) 에르메스



(b) 환타

그림 12-8 주황색을 사용한 예 [14] [15]

02. 색채 이미지 공간

■ 단색 이미지 공간 : 주황색

- 희망, 유쾌, 명랑, 주목, 황금, 햇빛 등을 상징하며, 밝고 긍정적이면서 유쾌한 분위기를 전달
- 특히, 검정색, 파란색, 빨간색과 함께 사용하면 주의를 집중시키는 효과도 있음



(a) arte



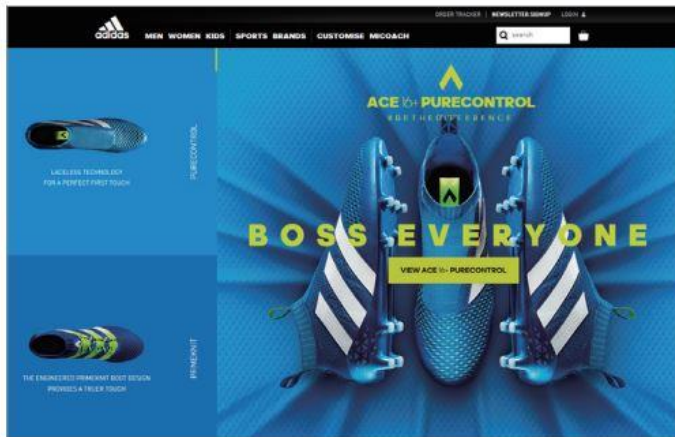
(b) Hlvticons

그림 12-9 노란색을 사용한 예 [16] [17]

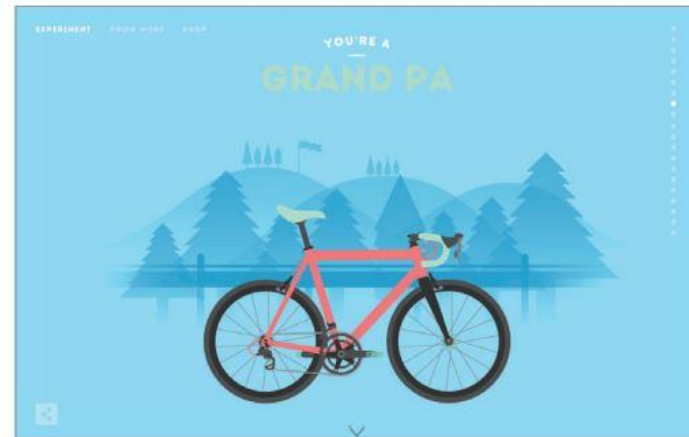
02. 색채 이미지 공간

■ 단색 이미지 공간 : 파란색

- 차가움, 냉정, 심원, 명상, 평온, 고요, 온전함, 편안함, 영원, 바다 등을 상징
- 시원하고 청명한 느낌이나 때로는 고독함과 우울함도 전달



(a) 아디다스 에이스



(b) 사이클몬

그림 12-10 파란색을 사용한 예 [18] [19]

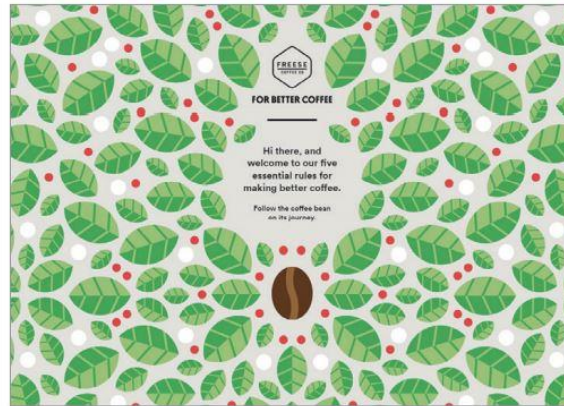
02. 색채 이미지 공간

■ 단색 이미지 공간 : 초록색

- 안식, 안전, 평화, 휴식, 여름, 식수 등을 상징하며, 깨끗하고 신선하면서 대중적인 이미지를 전달



(a) QVC+머펫



(b) 포배럴커피

그림 12-11 초록색을 사용한 예 [20] [21]

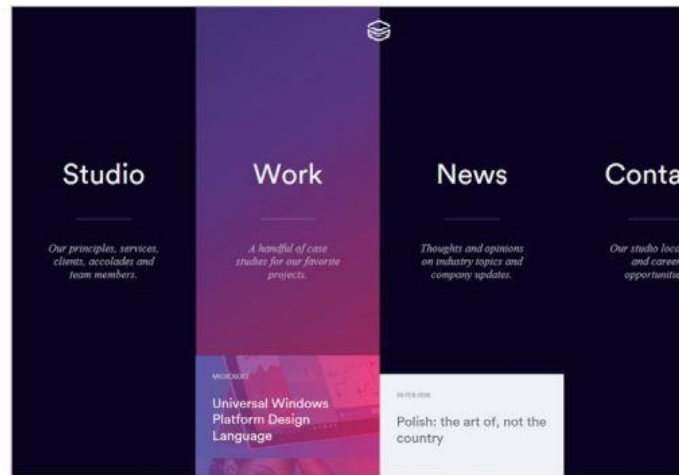
02. 색채 이미지 공간

■ 단색 이미지 공간 : 보라색

- 창조, 신비, 우아, 사치, 고귀, 존엄, 예술, 개성, 불안, 질투 등을 상징하며 화려하면서도 신비로운 이미지를 전달



(a) 현대카드 the Purple



(b) Impossible-Bureau

그림 12-12 보라색을 사용한 예 [22] [23]

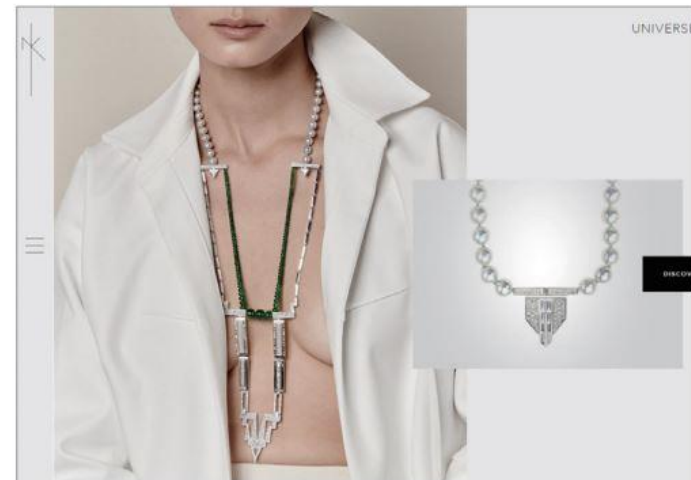
02. 색채 이미지 공간

■ 단색 이미지 공간 : 하얀색

- 순수, 순결, 소박, 청결, 정직, 정의, 절제, 눈, 빛, 성스러움 등을 상징하며, 숭고하고 깨끗한 이미지를 전달



(a) Sonik Pass



(b) Nikos Koulis

그림 12-13 하얀색을 사용한 예 [24] [25]

02. 색채 이미지 공간

■ 단색 이미지 공간 : 회색

- 절제, 침착, 평범, 겸손, 우울, 도시, 보수 등을 상징
- 웹 사이트나 앱 등의 매체에서 배경 및 보조색으로 많이 사용
- 원색과 함께 사용하면 도시적이면서 현대적인 이미지를 전달



(a) Pal Zileri



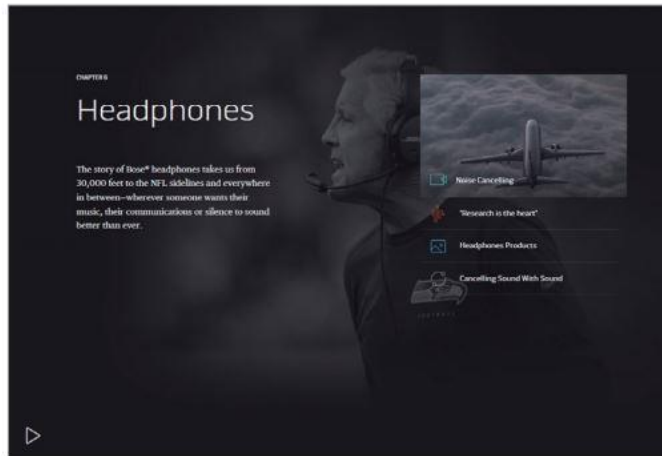
(b) Wove

그림 12-14 회색을 사용한 예 [26] [27]

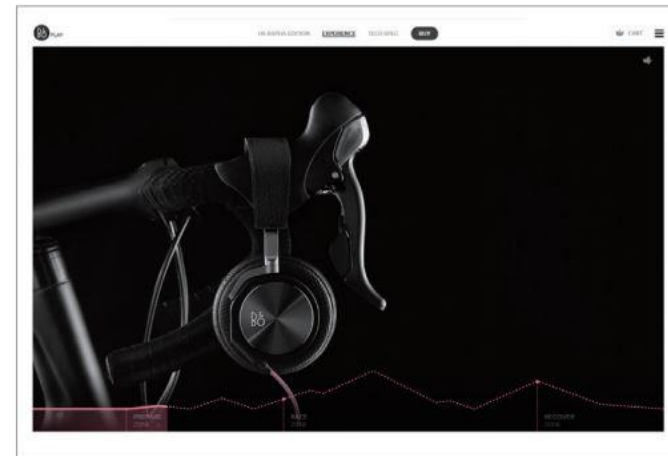
02. 색채 이미지 공간

■ 단색 이미지 공간 : 검정색

- 고상함, 권위, 밤, 허무, 절망, 침묵, 죽음, 애도, 공포, 암흑 등을 상징
- 냉담함과 두려움이나 고급스러운 이미지를 전달



(a) Dream&Reach



(b) B&O Play

그림 12-15 검정색을 사용한 예 [28] [29]

02. 색채 이미지 공간

■ 배색 이미지 공간

- 명도가 높고 채도가 낮은 은은한 파스텔 톤의 배색은 부드럽고 정적인 느낌
- 명도가 낮고 채도가 낮은 배색은 정적이며 딱딱한 느낌
- 높고 명도가 낮은 배색은 동적이며 딱딱한 느낌
- 채도가 높고 명도가 높은 배색은 동적이며 부드러운 느낌
- 배색 이미지 공간에서 가로-세로축을 기준으로 상호 간의 위치가 멀리 떨어질수록 서로 상반된 이미지를 전달

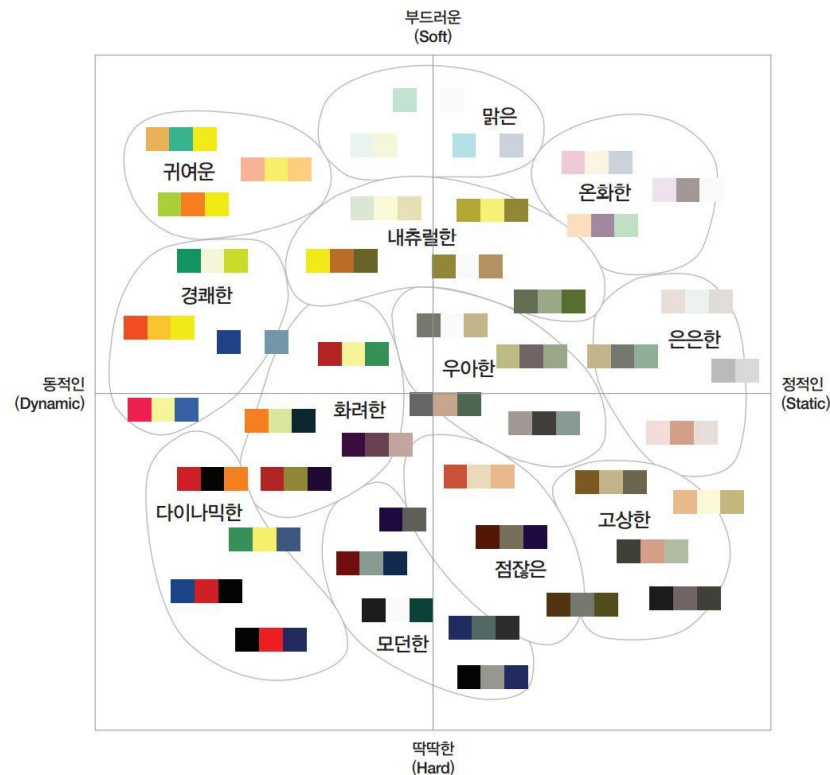


그림 12-16 배색 이미지 공간 [30]

02. 색채 이미지 공간

■ 배색 이미지 공간 : 동일 색상 배색

- 동일한 색상을 배색하면 한 가지 색의 명도와 채도의 조화를 이루기 때문에 부드러우면서 은은한 느낌을 전달할 수 있음

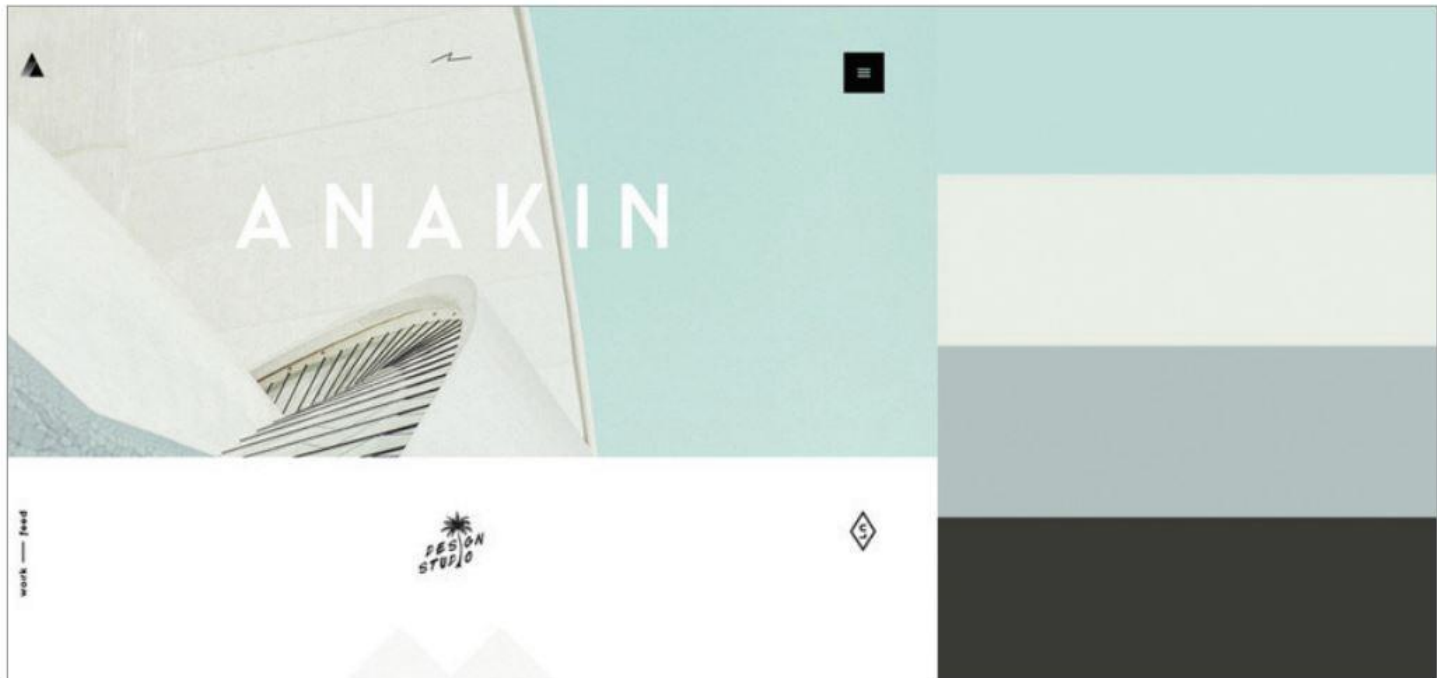


그림 12-17 동일 색상 배색

02. 색채 이미지 공간

■ 배색 이미지 공간 : 유사 색상 배색

- 유사한 색상을 배색하면 인접한 색과의 조화로운 배색을 이루기 때문에 정적이며 상냥한 느낌을 전달할 수 있음

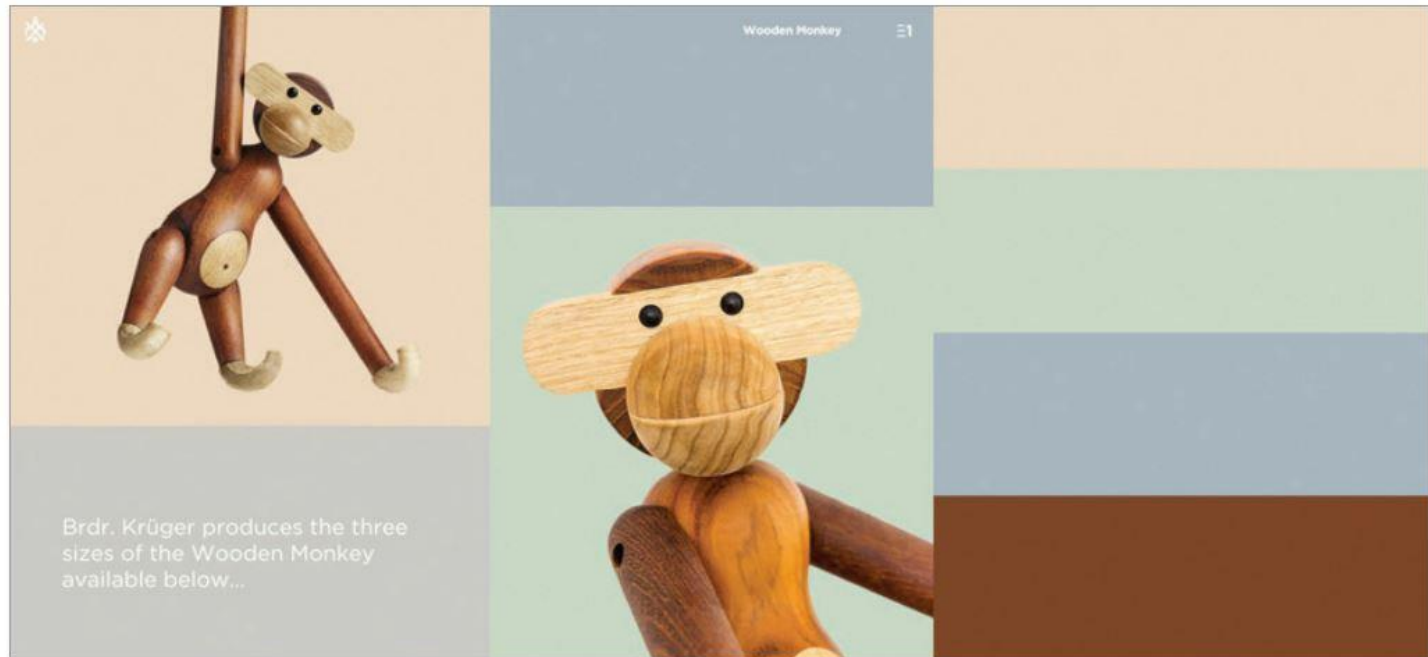


그림 12-18 유사 색상 배색

02. 색채 이미지 공간

■ 배색 이미지 공간 : 그라데이션 배색

- 상호 간 인접한 색의 변화에 의해 자연스럽게 조화로운 분위기를 연출 할 수 있음

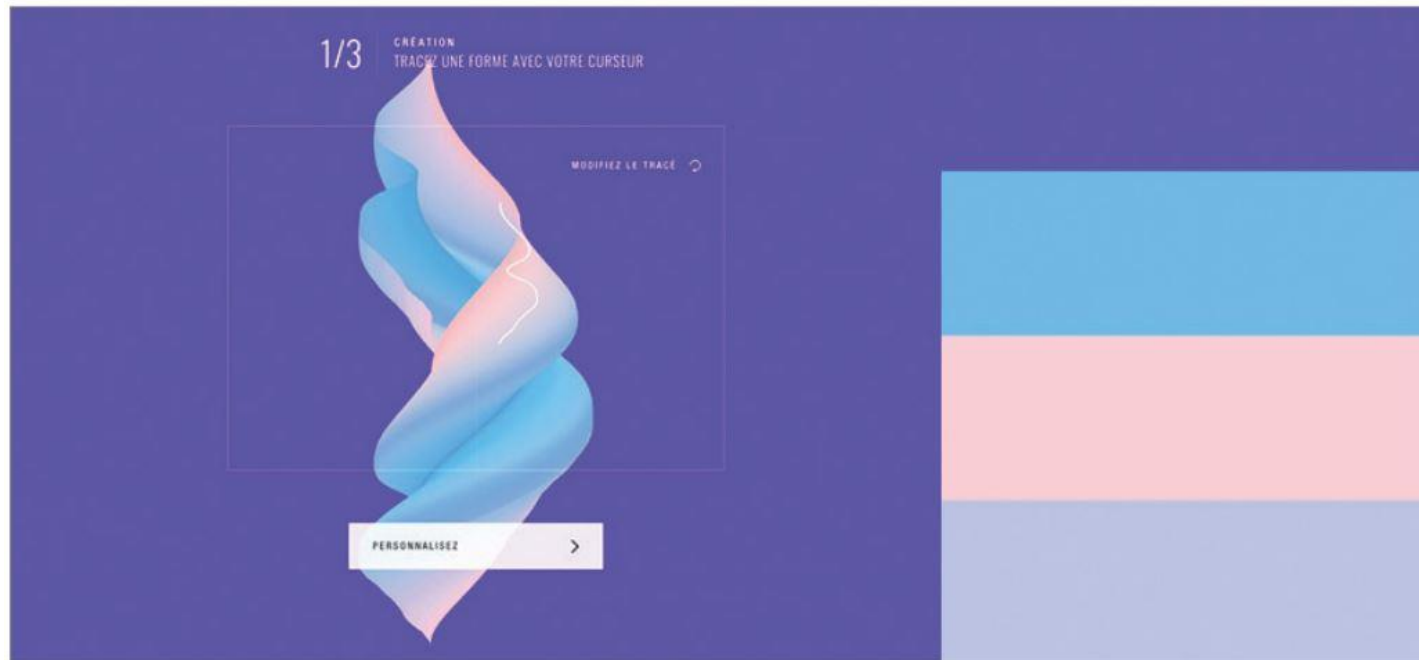


그림 12-19 그라데이션 배색

02. 색채 이미지 공간

■ 배색 이미지 공간 : 액센트 배색

- 주조색인 포인트 컬러를 강조하여 배색 전체의 느낌을 상승시키는 효과를 전달할 수 있음

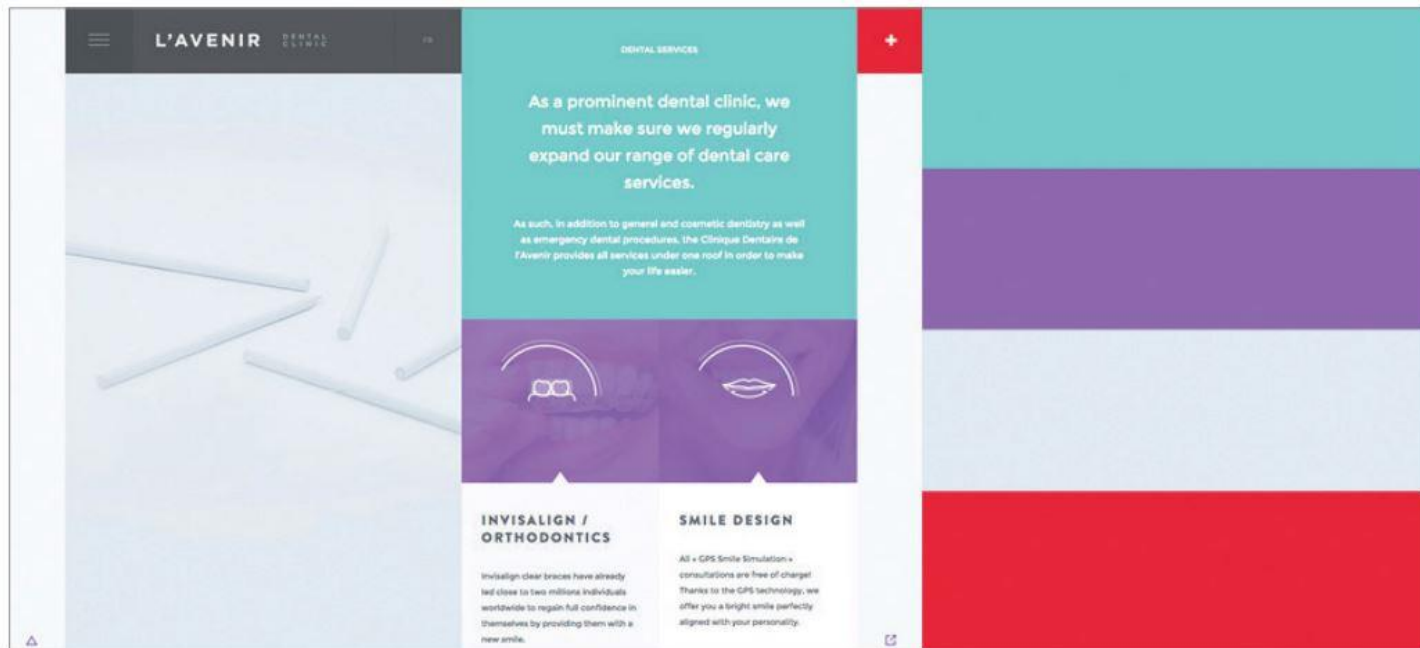


그림 12-20 액센트 배색

02. 색채 이미지 공간

■ 배색 이미지 공간 : 보색 배색

- 색상환에서 상호 간에 마주보고 있는 반대색을 배색하는 것으로, 화려하고 생동감 있는 분위기를 연출할 수 있음



그림 12-21 보색 배색

02. 색채 이미지 공간

■ 배색 이미지 공간 : 톤 온 톤 배색

- 한 가지 색을 이용하여 명도와 채도를 변화시켜 배색을 한 것으로, 차분하고 무난하면서 세련된 느낌을 연출할 수 있음

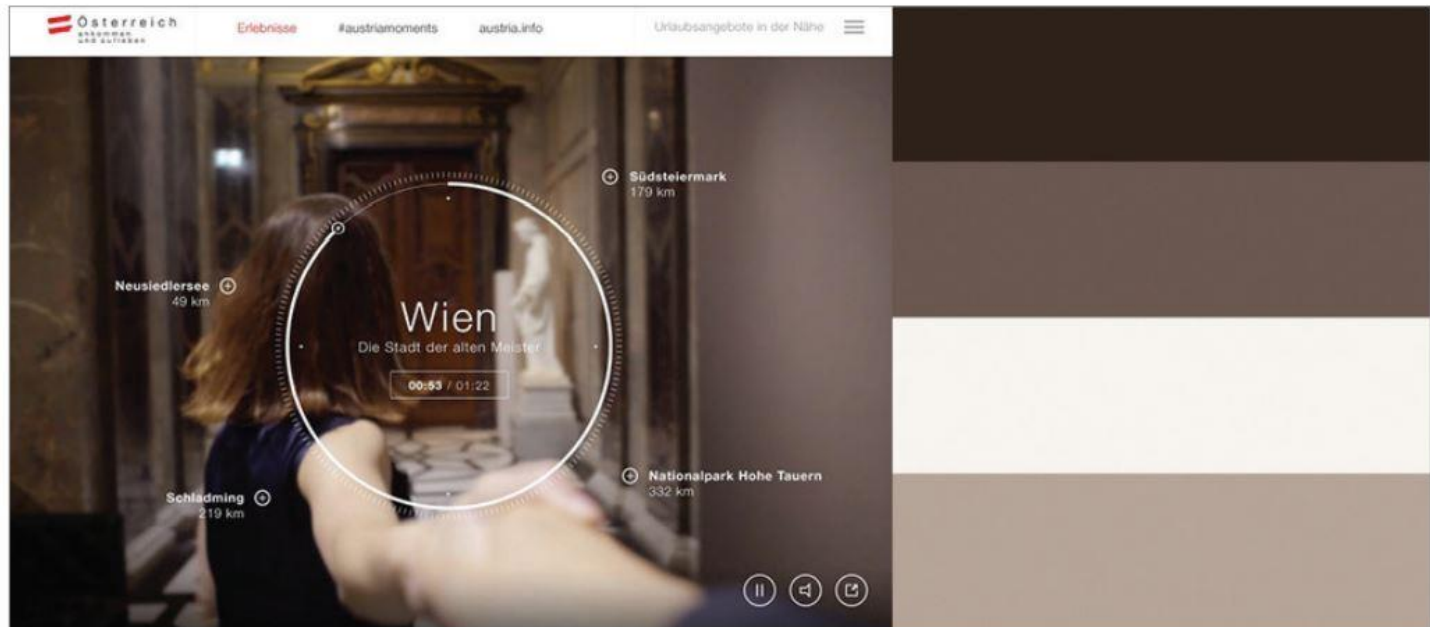


그림 12-22 톤 온 톤 배색

02. 색채 이미지 공간

■ 배색 이미지 공간 : 톤 온 톤 배색

- 다양한 색을 이용하여 유사한 명도와 채도를 조합한 배색, 톤 온 톤 배색과는 달리 좀 더 개성있는 느낌을 연출할 수 있음

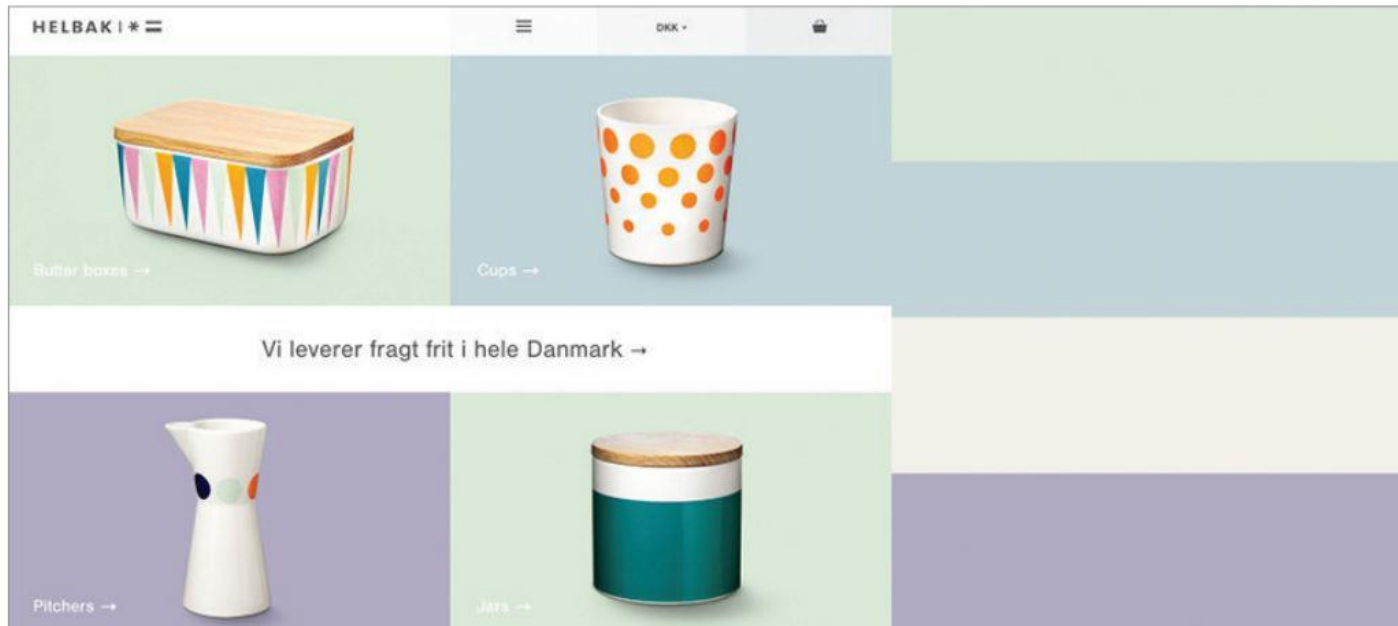


그림 12-23 톤 인 톤 배색

02. 색채 이미지 공간

■ 배색 이미지 공간 : 세퍼레이션 배색

- 근접한 색의 중간 부분에 분리색을 사용한 것으로, 조화로운 분위기를 연출할 수 있음

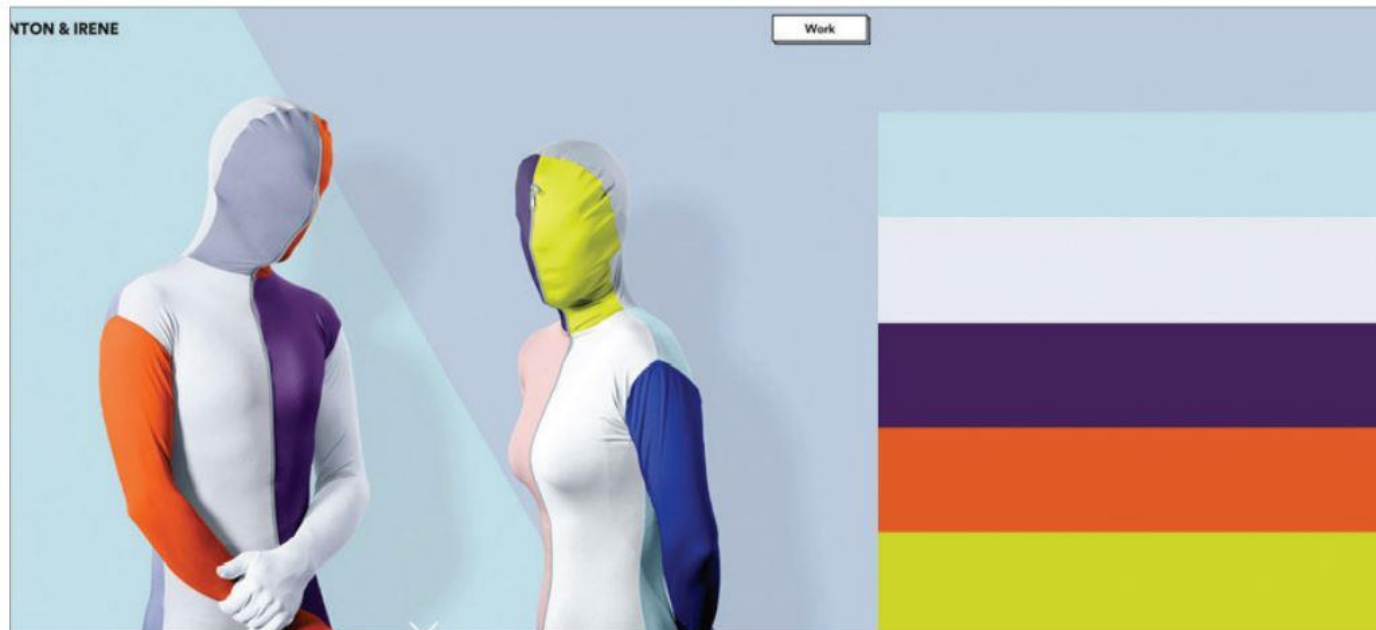


그림 12-24 세퍼레이션 배색

02. 색채 이미지 공간

■ 형용사 이미지 공간 : 컬러 맵핑

- 서비스의 핵심 키워드에 부합하는 단일색 및 배합색 등 전반적인 색채 계획을 세우는 단계
- 형용사 이미지 공간을 활용하면 유용

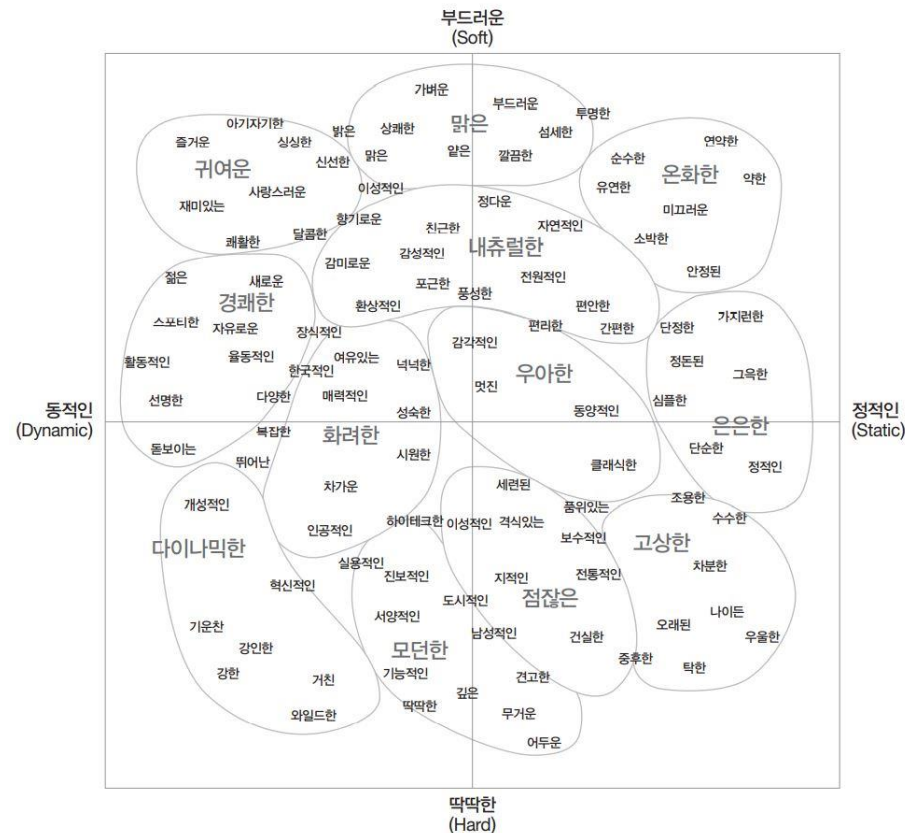


그림 12-25 형용사 이미지 공간 [30]

02. 색채 이미지 공간

■ 형용사 이미지 공간 : 컬러 맵핑

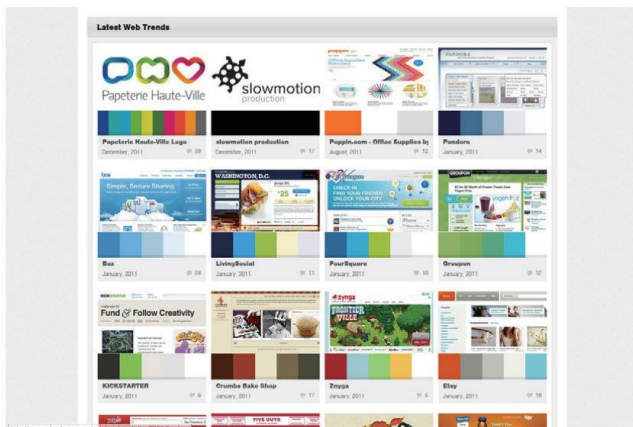
- 컬러 배색 및 조합에 의한 느낌은 미리 제공되는 샘플이나 다른 사용자가 만들어 놓은 배색 이미지를 통해 공유받을 수 있음



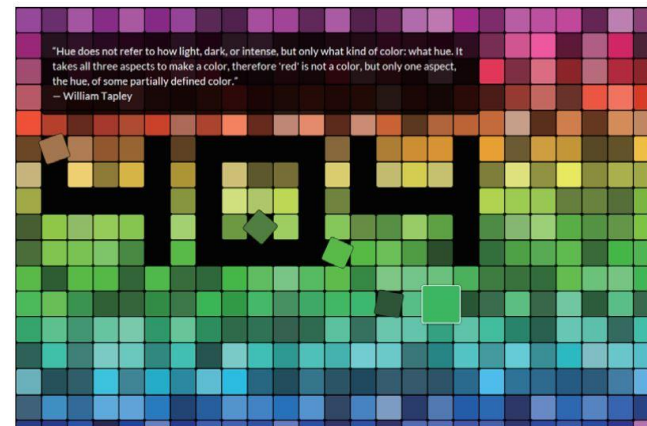
(a) KULER



(b) Color Scheme Designer



(c) Colour Lovers



(d) Color Jack

02. 색채 이미지 공간

■ 타입과 레이아웃

■ 타입



그림 12-27 타입

■ 레이아웃

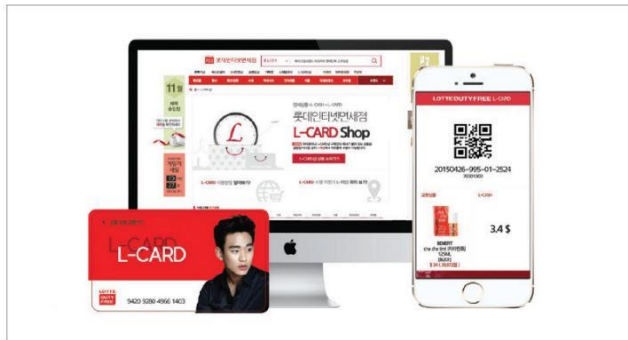


그림 12-28 레이아웃

■ 톤&매너 무드보드

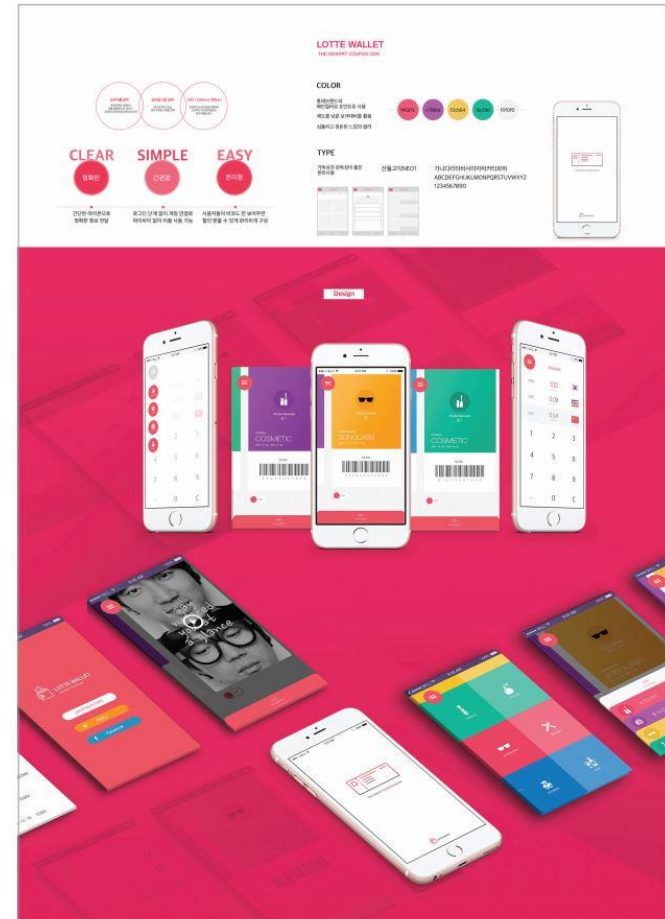


그림 12-29 무드보드

Thank you
