

모바일 & 데스크톱을 위한

# 웹 기획 프로세스



Part 01. 웹 기획의 개요

**03. 웹의 변화**

# 목차

1. 모바일 웹의 등장
2. 반응형 웹의 이해

# 01. 모바일 웹의 등장

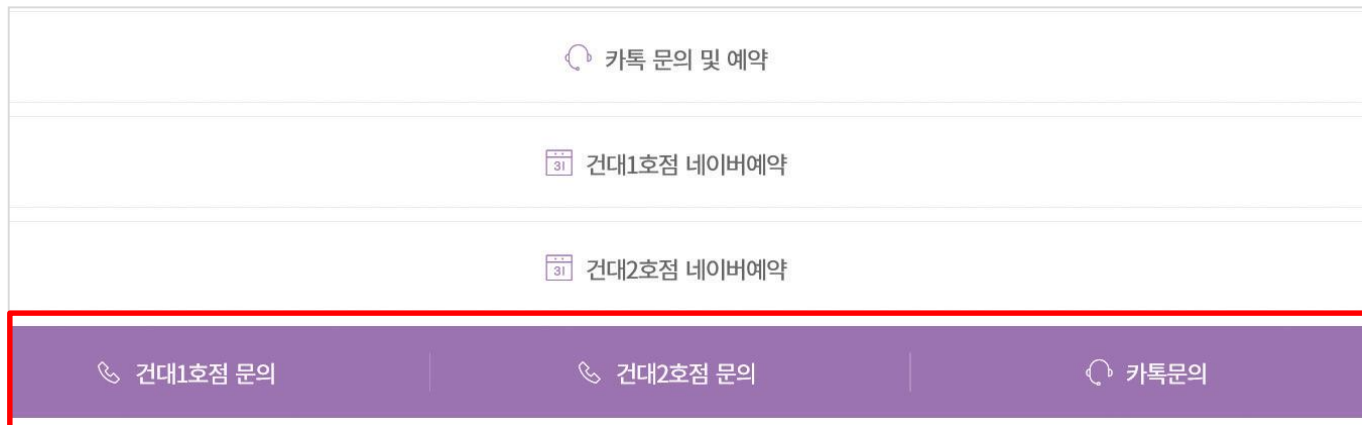
---

## ■ 모바일 웹의 성장

- 성능이 개선된 모바일 웹 브라우저가 아이폰과 안드로이드 모바일 기기 플랫폼에 점점 도입되기 시작하면서, 모바일 웹의 품질이 급격하게 향상되기 시작했고 그에 따라 사용량이 증가하였다.
- 데스크톱 기반의 웹사이트를 가지고 있는 기업이 모바일 웹사이트를 제작하려면 별도의 비용이 든다. 이러한 부담을 줄이기 위해 별도의 웹 제작이 필요 없는 반응형 웹 디자인이 등장하였다.

# 01. 모바일 웹의 등장

## ■ 모바일 웹의 특징



[클릭 투 콜(Click-to-Call)]

# 01. 모바일 웹의 등장

---

## ■ 모바일 웹의 특징

- ① 언제 어디서나 인터넷을 통하여 정보의 획득이 가능하다.
- ② 스마트폰을 통한 사용자의 요구는 사용자가 놓여진 상황에 따라 다르다.
- ③ 스마트폰으로 인터넷에 접속, 자료를 수집함과 동시에 다른 행동이 가능하다.
- ④ 상대적으로 모니터보다 작은 스마트폰 액정에 기존 화면의 내용을 효율적으로 표시해 주어야 한다.

# 01. 모바일 웹의 등장

## ■ 모바일 웹에서의 좋은 레이아웃 : 내비게이션보다 콘텐츠 강조

[사례 3-1] 브레인스토밍의 자유연상법을 구현해 주는 툴

- 에뛰드하우스(<http://www.etudehouse.com>)



데스크톱 웹사이트 : 내비게이션이 강조된 상단 구조



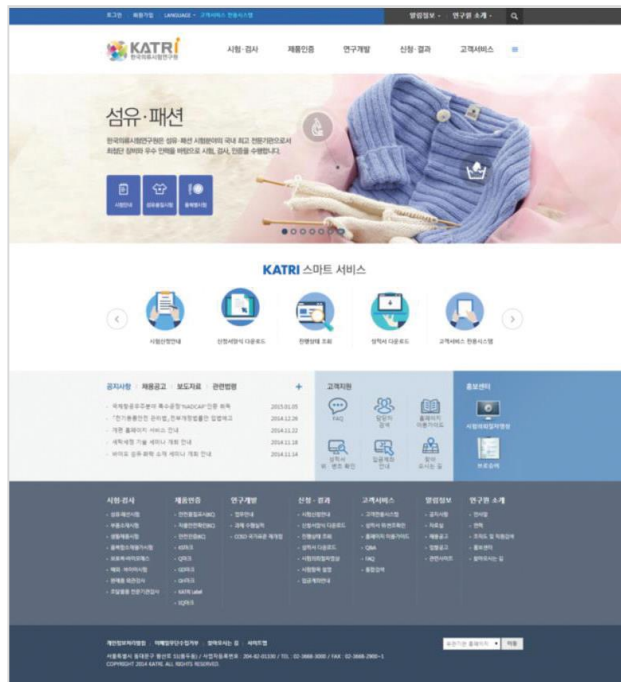
모바일 웹사이트 : 내비게이션이 생략된 상단 구조

# 01. 모바일 웹의 등장

## ■ 모바일 웹에서의 좋은 레이아웃 : 중요도에 따른 화면 구성

### [사례 3-2] 웹사이트의 초기화면 노출 기능 비교

- KATRI(<http://www.katri.re.kr>)



데스크톱 웹사이트



모바일 웹사이트

# 01. 모바일 웹의 등장

## ■ 모바일 웹에서의 좋은 레이아웃 : 터치 대상의 크기와 위치를 적절하게 설정

### [사례 3-3] 웹사이트의 UI 구조 및 크기 비교

- 한국산업기술대학교(<http://www.kpu.ac.kr/>)



데스크톱 웹사이트



모바일 웹사이트



# 01. 모바일 웹의 등장

## ■ 모바일 웹에서의 좋은 레이아웃 : 터치 대상의 크기와 위치를 적절하게 설정

### [사례 3-4] 웹사이트의 구성 비교

- 한국토지공사 데스크톱 웹사이트(<http://www.lh.or.kr>)



데스크톱 웹사이트



모바일 웹사이트

# 01. 모바일 웹의 등장

## ■ 모바일 웹과 모바일 앱의 비교

내용	모바일 웹	모바일 앱
접근성	별도의 설치 없이 웹 브라우저를 통해 모든 모바일 기기에서 빠르게 접근하여 이용 가능하다. 검색어를 입력하면 쉽게 접근할 수 있으며, 각종 모바일 광고로도 노출이 가능하다.	앱은 기본적으로 모바일 기기에 설치를 해야 하며 플랫폼에 따라 이용 여부가 결정된다. 막대한 광고비와 바이럴(viral) 효과가 아니어서는 사용자가 자신의 기기에 앱을 설치하는 경우는 드물다.
호환성	하나의 모바일 웹사이트는 수많은 종류의 모바일 기기 사용자가 접근하여 경험할 수 있다. 모바일 웹사이트의 URL은 QR코드, SMS, NFC 등의 모바일 기술로 쉽게 접근할 수 있다.	지원하는 앱 OS별로 각각 제작해야 한다.
업데이트 용이	콘텐츠나 디자인 변경 시, 웹 표준에 맞추어 작업한 후 퍼블리싱(publishing)하면 된다.	지원하는 앱 OS별로 각각 수정해야 하며, 수정했더라도 마켓 정책 기준을 지키지 못했을 시 거절될 수 있다.

[모바일 웹과 모바일 앱 비교]

# 01. 모바일 웹의 등장

## ■ 모바일 웹과 모바일 앱의 비교

내용	모바일 웹	모바일 앱
개발 비용과 시간	모바일 앱에 비해 더 적은 비용과 시간으로 개발 가능하다. 유지 보수 또한 수월하다.	모바일 웹에 비해 비용과 시간이 많이 든다.
상호작용	모바일 앱에 비해 상호작용성이 적다. 모바일 웹에서는 클릭 투 콜(Click-to-Call), SMS 등 모바일에 특화된 기능을 제공한다.	모바일 사용자의 다양한 터치 제스처에 대해 유연하게 반응한다. 사용자의 카메라 구동, GPS 또는 각종 프로세싱 능력이 효과적이다.
개인화	개인화 요소가 존재하지만 사용자가 해당 웹 사이트에 로그인한 다음 사용 가능한 마이페이지 등의 서비스가 있다.	특정 타겟에게 맞춤 콘텐츠를 제공할 수 있으며, 타겟팅된 메시지를 전달할 수 있다.

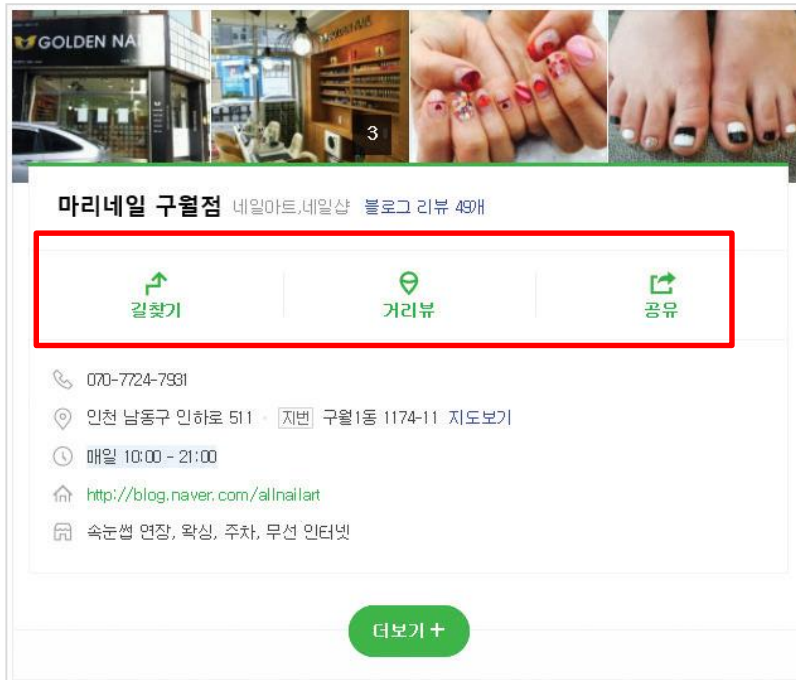
[모바일 웹과 모바일 앱 비교]

# 01. 모바일 웹의 등장

## ■ 모바일 웹과 모바일 앱의 비교

[사례 3-5] 데스크톱 웹, 모바일 웹, 모바일 앱의 특징 비교

- 데스크톱 웹에서 제공하는 업체 정보 페이지의 메뉴



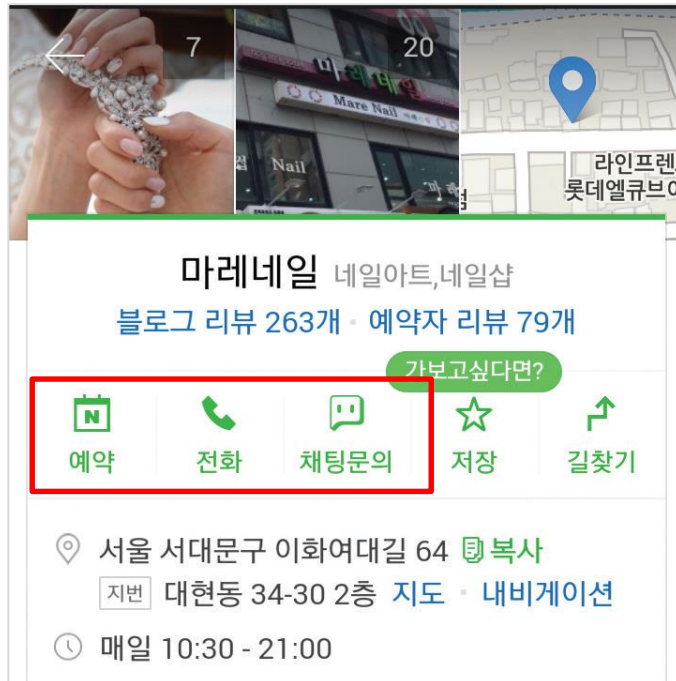
데스크톱 웹

# 01. 모바일 웹의 등장

## ■ 모바일 웹과 모바일 앱의 비교

[사례 3-5] 데스크톱 웹, 모바일 웹, 모바일 앱의 특징 비교

- 모바일 웹에서 제공하는 업체 정보 페이지의 메뉴



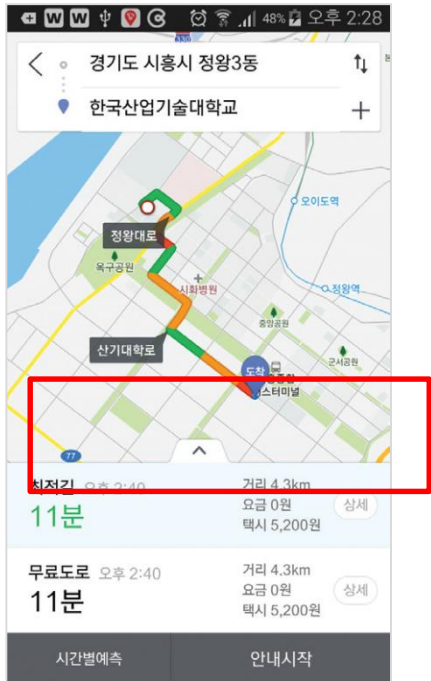
모바일 웹

# 01. 모바일 웹의 등장

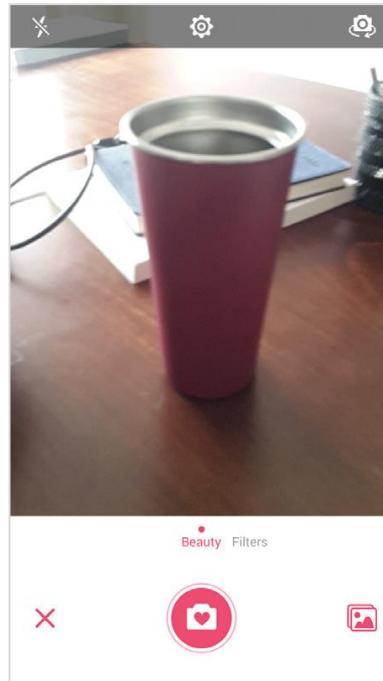
## ■ 모바일 웹과 모바일 앱의 비교

[사례 3-5] 데스크톱 웹, 모바일 웹, 모바일 앱의 특징 비교

- 핸드폰에 내장된 기능으로 구현된 모바일 앱의 사례



모바일 앱



## 02. 반응형 웹의 이해

---

### ■ 반응형 웹이 등장한 이유

- 스마트폰과 태블릿 PC의 확산으로 '모바일 퍼스트'가 웹 기획의 핵심이 되었고 새로운 기기의 해상도를 지원해야 하는 이슈가 발생했다.

## 02. 반응형 웹의 이해

### ■ 플랫 디자인

- 플랫 디자인이란 복잡한 그래픽 효과를 배제하고 단순한 색상과 구성을 통해 직관적인 인식이 가능하도록 구성하는 2차원 디자인 방식을 말한다.
- 최소한의 요소만을 사용하여 대상의 본질을 표현하는 디자인 기법인 미니멀리즘을 추구한다.

### ■ 스쿼어모피즘과 머티리얼 디자인

- **스쿼어모피즘** : 대상을 원래 그대로의 모습으로 사실적으로 표현하는 디자인 기법으로 3차원적이고 사실주의적이다.
- **머티리얼 디자인** : 플랫 디자인의 장점을 살리면서도 빛에 따른 종이의 그림자 효과를 이용하여 입체감을 살리는 디자인 방식을 말한다.



## 02. 반응형 웹의 이해

---

### ■ 반응형 웹의 개념

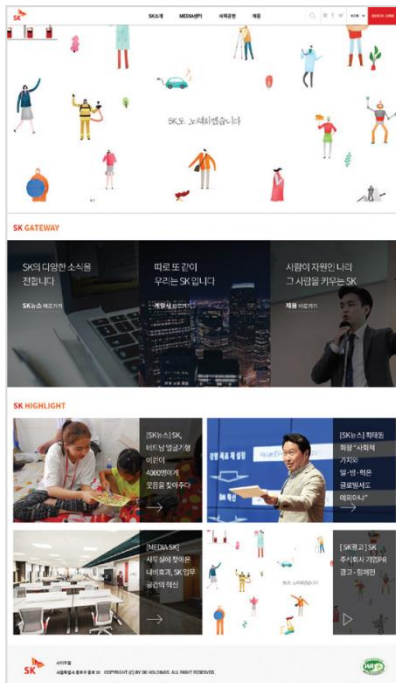
- 반응형 웹이란 웹에 접속하는 기기에 반응하는 디자인을 말한다.
- 여러 장치의 다양한 특성에 대응하는 하나의 웹 문서로 브라우저의 크기(스크린의 크기)에 실시간으로 반응하여 크기에 따라 레이아웃이 변하는 웹사이트이다.

## 02. 반응형 웹의 이해

### ■ 반응형 웹의 개념

#### [사례 3-6] 국내 반응형 웹사이트

- SK(<http://www.sk.co.kr>)



데스크톱 웹사이트



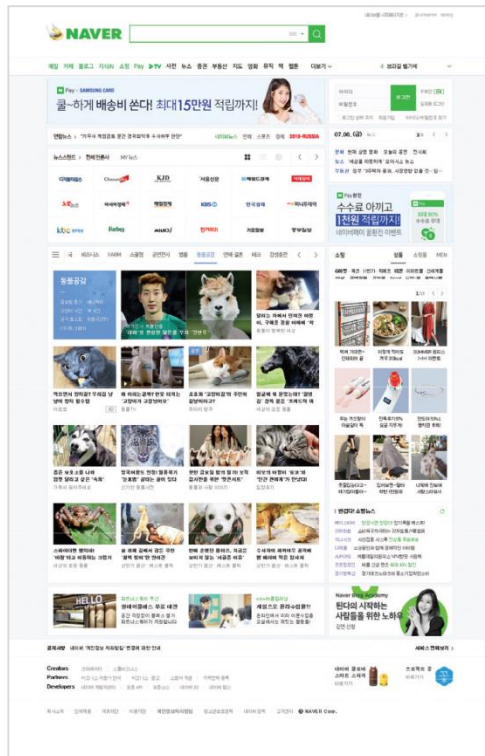
모바일 웹사이트

## 02. 반응형 웹의 이해

### ■ 반응형 웹의 개념

[사례 3-7] 별도로 구축된 데스크톱과 모바일 웹사이트

- 네이버의 데스크톱 웹사이트(<https://www.naver.com>)

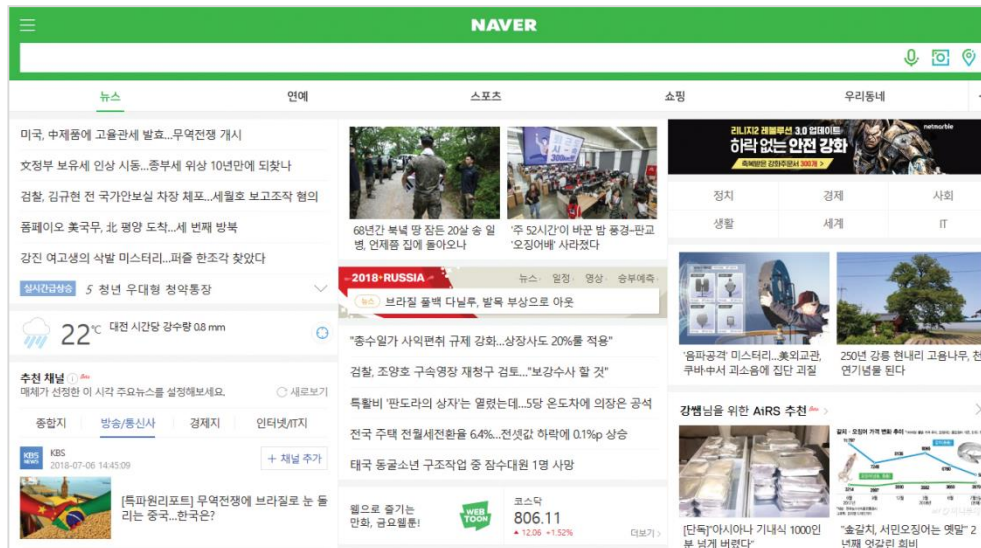


## 02. 반응형 웹의 이해

### ■ 반응형 웹의 개념

[사례 3-7] 별도로 구축된 데스크톱과 모바일 웹사이트

- 네이버의 데스크톱 웹사이트(<https://www.naver.com>)



네이버의 태블릿 PC 버전



네이버의 모바일 버전

## 02. 반응형 웹의 이해

---

### ■ 반응형 웹의 특징

- ① 하나의 웹으로 제작되어 있다.
- ② 하나의 콘텐츠에 오직 하나의 HTML 소스만 있다.
- ③ 특정 장치에 최적화된 여러 가지의 HTML이 있다면 '반응형'이라고 부르지 않는다.
- ④ 특정 장치에 최적화된 페이지로 연결되는 별도의 URL이 있으면 '반응형'이라고 부르지 않는다.

## 02. 반응형 웹의 이해

### ■ 반응형 웹의 구성

- 반응형 웹을 구현하는 데 필요한 기능

미디어 쿼리(Media Queries)	유동형 그리드(Fluid Grids)	반응형 레이아웃
CSS2부터 시작되어 CSS3에서 본격적으로 쓰이게 시작한 웹 기법이다. 기기의 폭이나 높이 등의 정보를 이용해 스타일을 개별적으로 줄 수 있다.	고정된 단위가 아니라 상황에 맞게 변할 수 있는 em이나 % 등의 단위를 사용하는 기법을 말한다.	반응형 웹 디자인의 결과물로 볼 수 있다. 여러 가지 패턴이 있으며, 일부는 HTML, CSS만으로 구현이 불가능한 것도 있다.

## 02. 반응형 웹의 이해

---

### ■ N-Screen 서비스

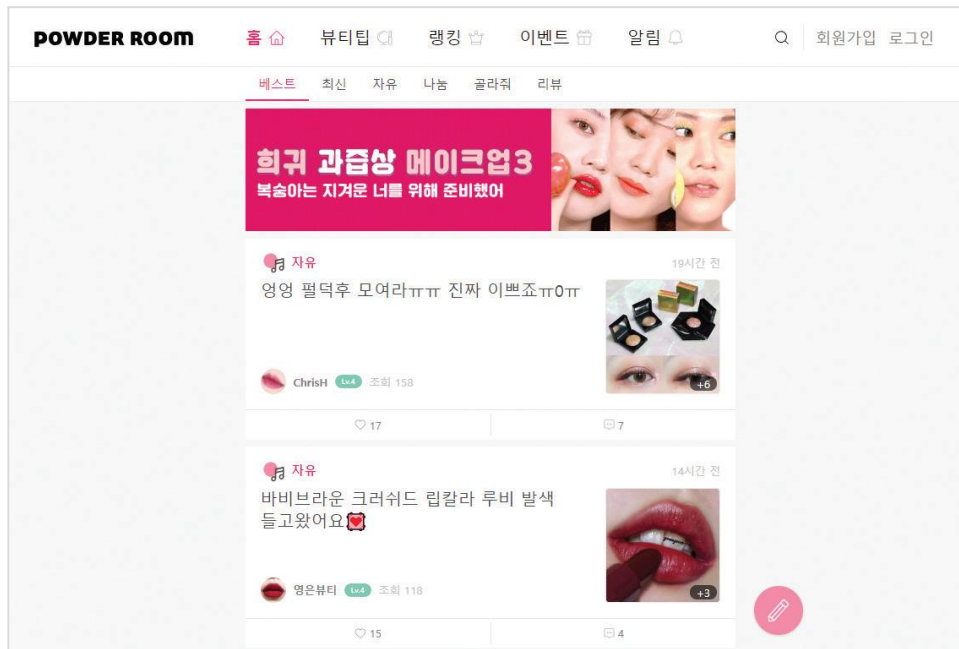
- 여러 개의 서로 다른 단말기에서 동일한 콘텐츠를 끊김 없이 자유롭게 이용할 수 있는 서비스이다.

## 02. 반응형 웹의 이해

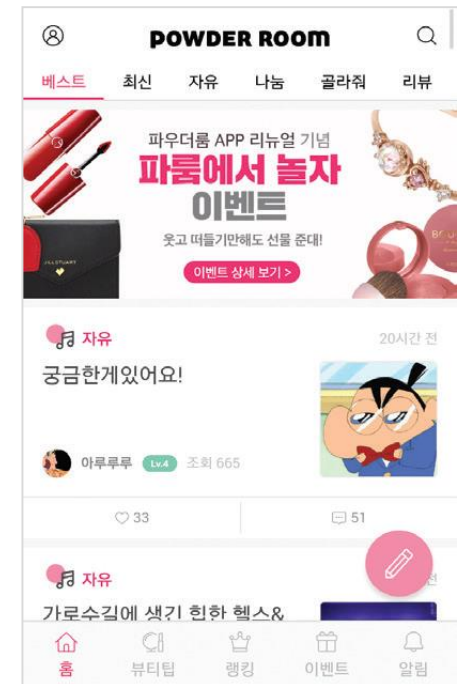
### ■ 반응형 웹의 구성

[사례 3-8] 모바일 퍼스트 전략으로 제작한 반응형 웹 디자인

- 파우더룸 웹사이트(<https://www.powderroom.co.kr>)



데스크톱 웹사이트



모바일 웹사이트



## 02. 반응형 웹의 이해

### ■ 반응형 웹의 구성

[사례 3-9] 데스크톱 퍼스트 전략으로 제작한 반응형 웹 디자인

- 한국은행 웹사이트(<http://www.bok.or.kr>)



데스크톱



태블릿 PC



모바일

## 02. 반응형 웹의 이해

### ■ 반응형 웹 제작시 도움이 되는 웹사이트

- 반응형 디자인 패턴 참고 웹사이트



## 02. 반응형 웹의 이해

### ■ 반응형 웹 제작시 도움이 되는 웹사이트

- 반응형 디자인 이론 참고 웹사이트

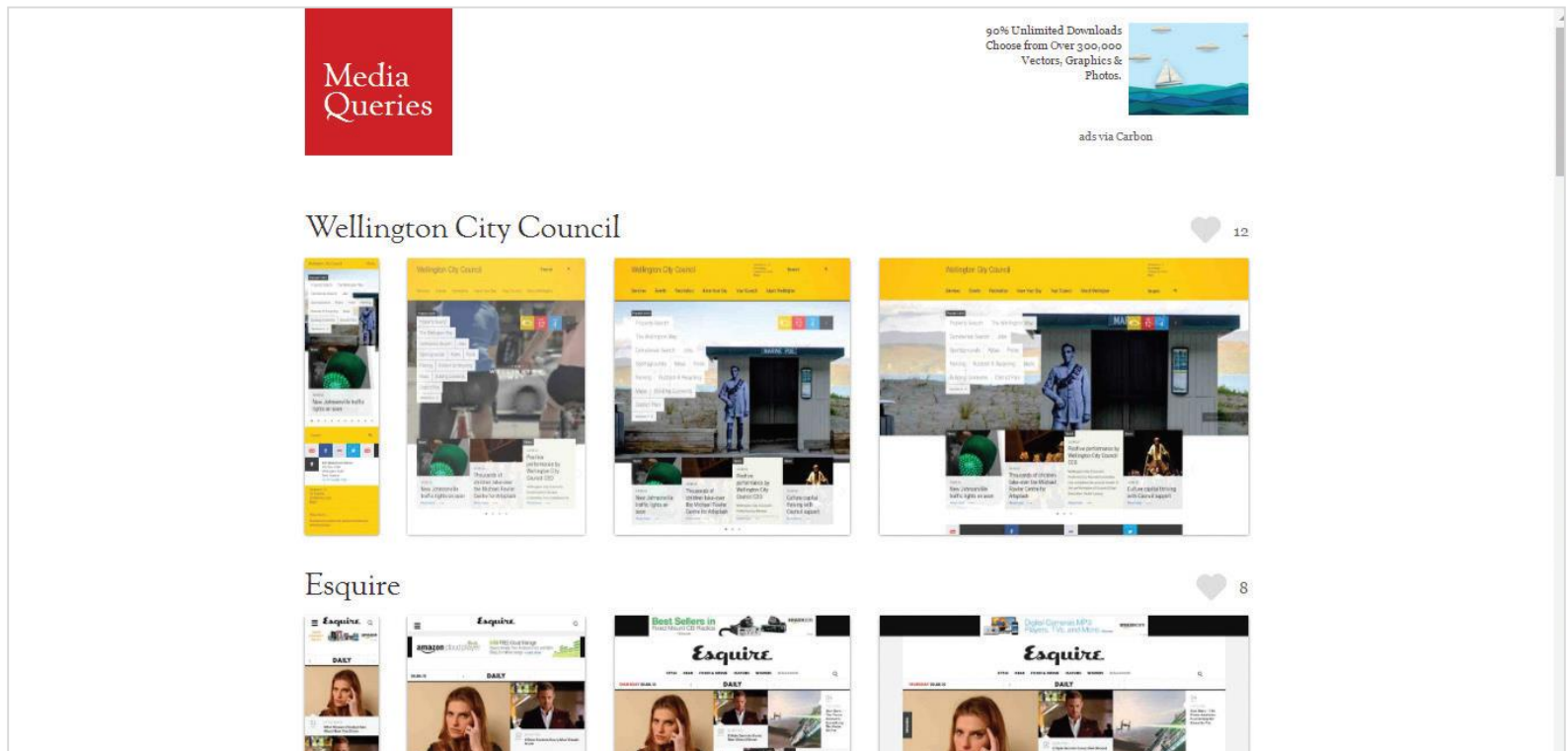


A LIST APART(<http://alistapart.com/article/responsive-web-design>)

## 02. 반응형 웹의 이해

### ■ 반응형 웹 제작시 도움이 되는 웹사이트

- 반응형 웹사이트 갤러리

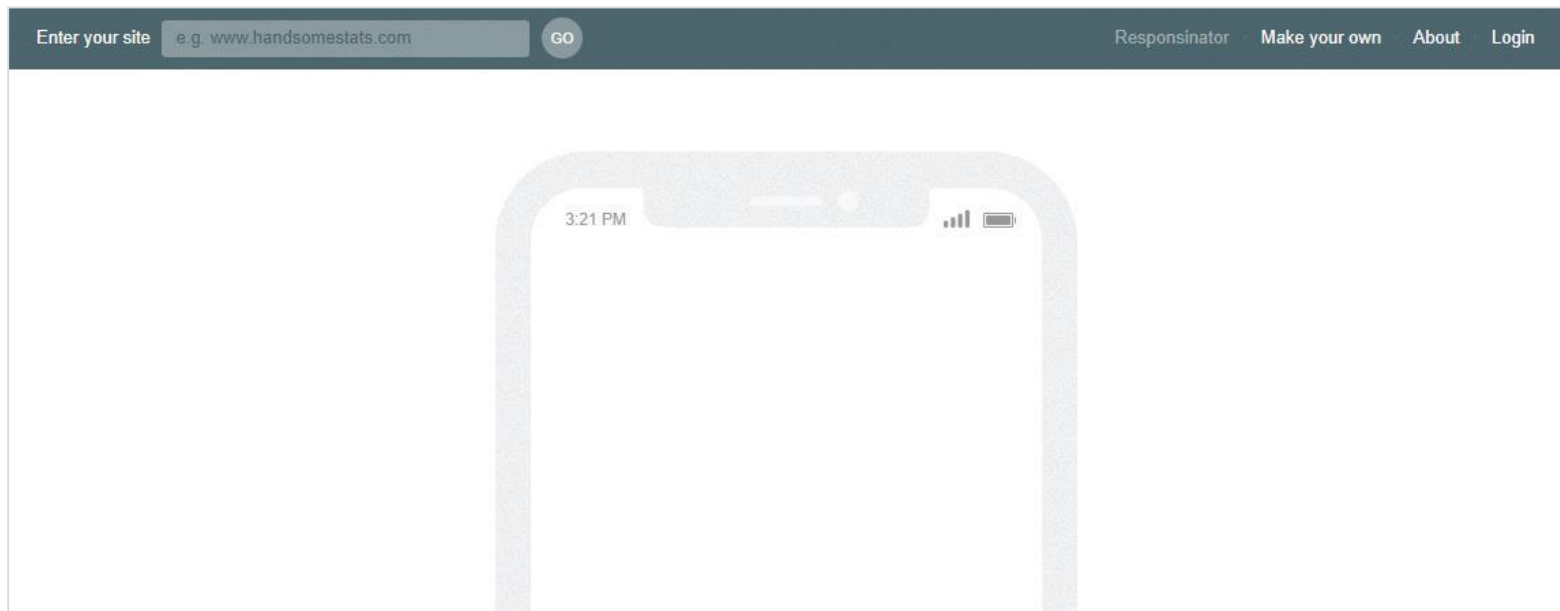


미디어쿼리(<http://mediaqueri.es/>)

## 02. 반응형 웹의 이해

### ■ 반응형 웹 제작시 도움이 되는 웹사이트

- 반응형 웹 디자인 테스트 웹사이트

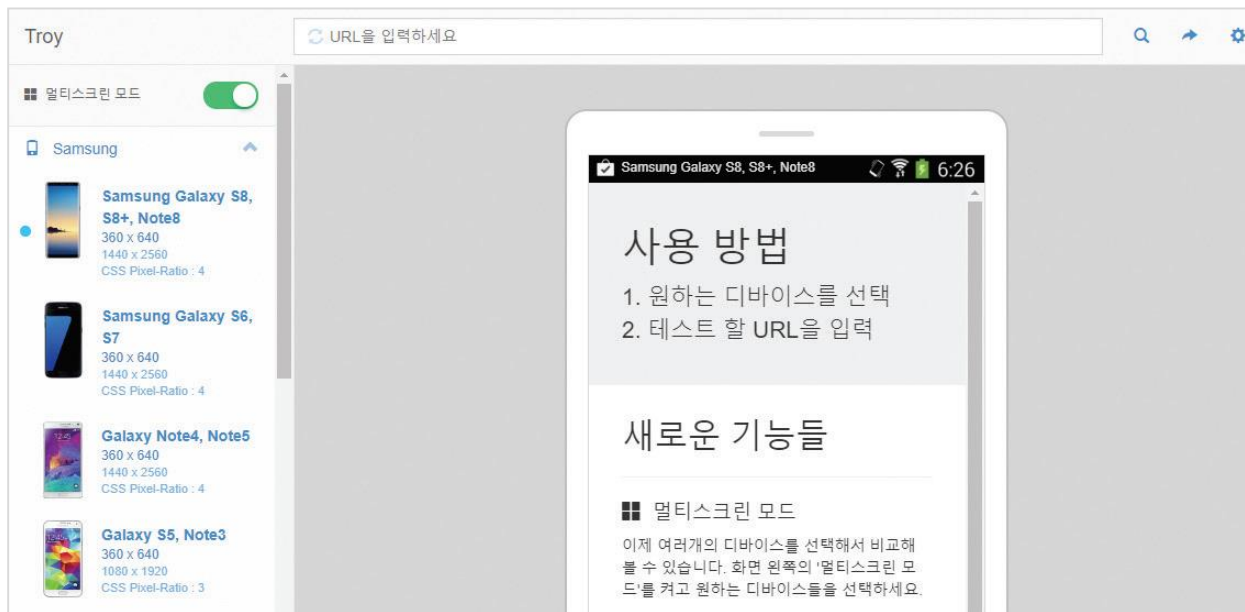


Responsinator(<http://www.responsinator.com/>)

## 02. 반응형 웹의 이해

### ■ 반응형 웹 제작시 도움이 되는 웹사이트

- 반응형 웹 디자인 테스트 웹사이트



다음의 [Troy Labs\(troy.labs.daum.net\)](http://troy.labs.daum.net)

# Thank You !