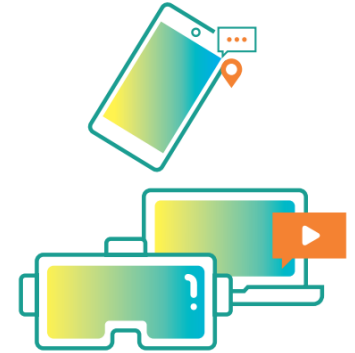


BIGITAL CONTENTS



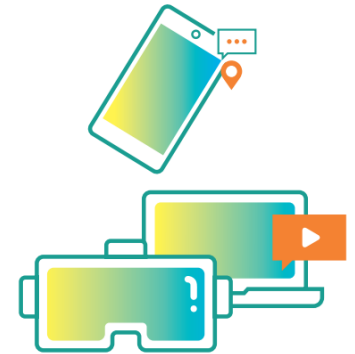
웹&모바일 기획자로 길러주는 실무 지침서

디지털 콘텐츠 기획 2판

[강의교안 이용 안내]

- 본 강의교안의 저작권은 한빛아카데미(株)에 있습니다.
- 이 자료를 무단으로 전제하거나 배포할 경우 저작권법 136조에 의거하여 최고 5년 이하의 징역 또는 5천만원 이하의 벌금에 처할 수 있고 이를 병과(併科)할 수도 있습니다.

DIGITAL CONTENTS



웹&모바일 기획자로 길러주는 실무 지침서

디지털 콘텐츠 기획 2판

Chapter. 14 정보구조 설계

목차

1. 정보구조 설계의 이해
2. 정보구조의 유형
3. 카드소팅
4. 레이블링
5. 내비게이션 시스템

학습목표

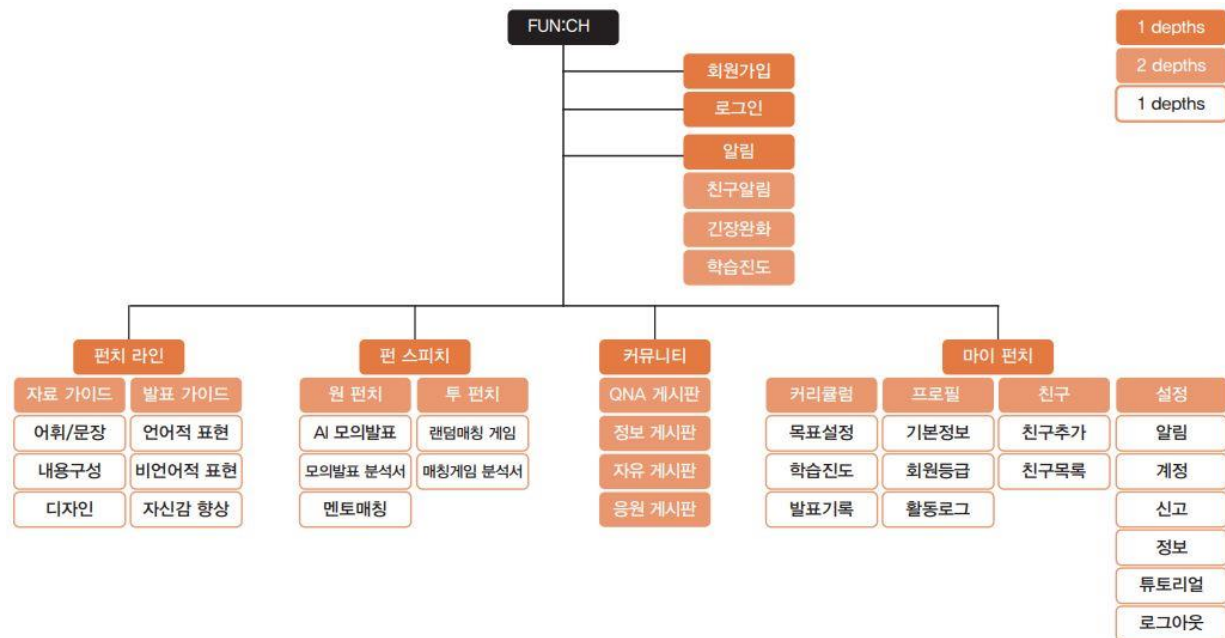
- 정보구조의 의미와 유형에 대한 이해, 효과적인 정보구조 설계 방법, 정보를 빠르게 찾을 수 있도록 가이드 역할을 수행하는 내비게이션 시스템에 대해 알아본다.

01. 정보구조 설계의 이해

■ 정보 구조 설계의 개념

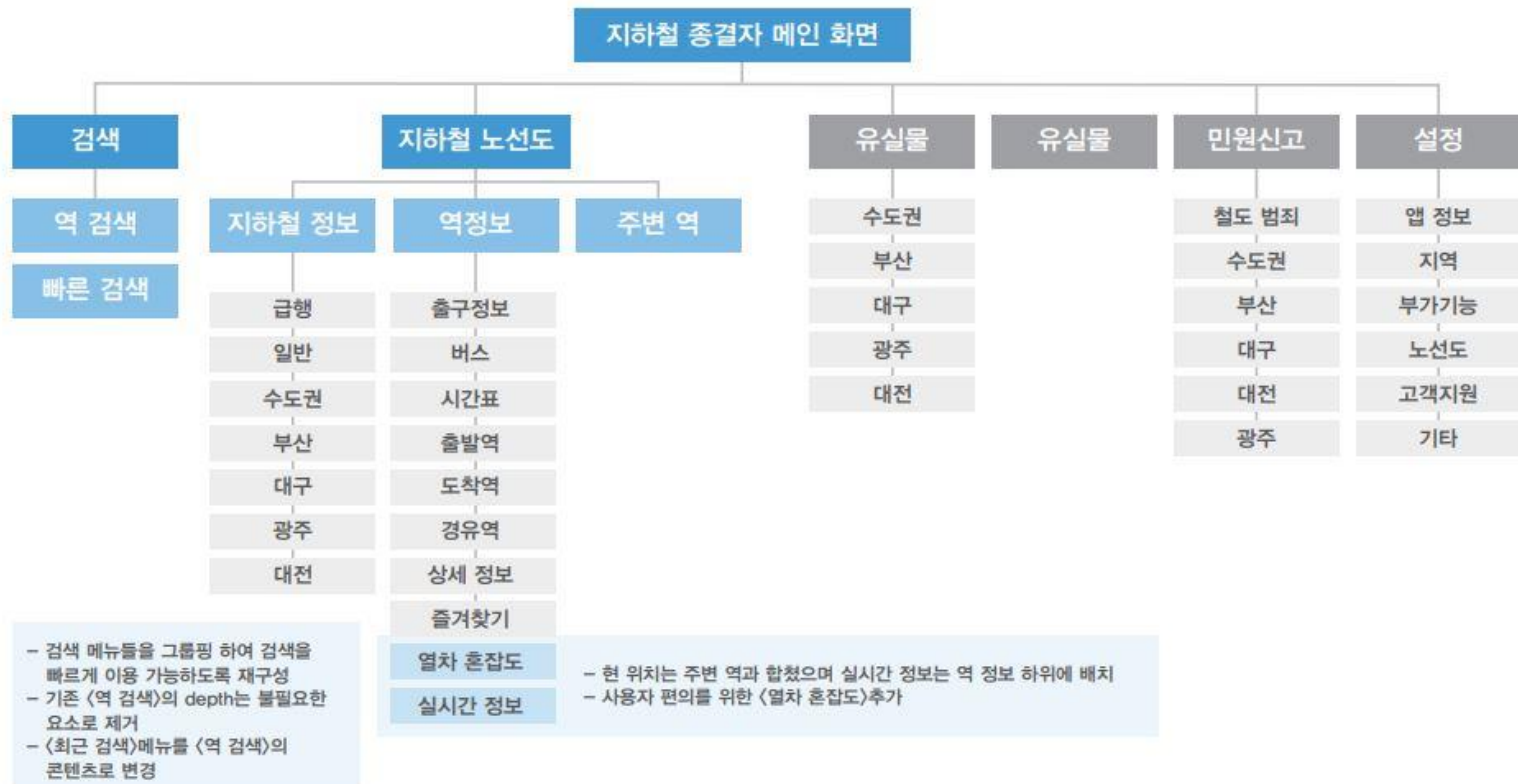
■ 정보 구조와 정보 구조 설계

- 정보 구조: 제공되는 서비스를 콘텐츠의 순서, 배치, 그룹핑 등 정보의 성격과 유형, 우선순위, 위계에 따라 구조화하는 것을 의미
- 정보구조 설계: 구조화된 정보를 사용자가 보다 편리하고 쉽게 의도한 목적을 달성할 수 있도록 그 구성과 흐름을 설계하는 것



01. 정보구조 설계의 이해

■ 정보 구조 설계의 개념



01. 정보구조 설계의 이해

■ 정보 구조 설계의 개념



그림 14-1 정보구조도의 예

01. 정보구조 설계의 이해

■ 정보 구조 설계의 개념

- 정보의 체계와 분류 및 그룹핑에 따라 메뉴를 만들어 정보의 양과 깊이를 알 수 있음
- 사용자 친화적인 레이블링 작업을 통해 예측 가능하고 편리한 접근성으로 원하는 정보를 빨리 찾을 수 있음
- 전체 페이지의 양을 조감하여 개발 스케줄 및 개발에 필요한 투입 인력을 산출

| 화면 ID | 화면 ID | 1 Depth | 2 Depth | 3 Depth | Content | 유형 | 데이터타입 | 관련장백 |
|-------|-------|---------|------------|------------|-----------------------------------|---------------|-------|---------|
| Main | 0 | 0.1 | 공지사항 | | 커뮤니티 > 공지사항 | lately (3~5) | DB | 비회원 |
| | | 0.2 | 예약가이드 | | 예약하기 > 실시간예약 | 예약프로그램 | DB | 회원, 비회원 |
| | | 0.3 | 버추얼투어 | | 테마파크가이드 > 버추얼투어 | 3D, VR | DB | 비회원 |
| | | 0.4 | 보도자료 | | 회사소개 > 보도자료 | lately (3~5) | DB | 비회원 |
| GNB | 1 | 1.1 | 테마파크개요 | | 전체개요안내 | Img,Text | DB | 비회원 |
| | | 1.2 | 대표인사말 | | 대표 인사말 | Img,Text | DB | 비회원 |
| | | 1.3 | 시설안내 | | 주요시설안내 | Img,Text | DB | 비회원 |
| | | 1.4 | 요금안내 | | 이용요금안내 | Img,Text | DB | 비회원 |
| | | 1.5 | 이용시간 | | 이용시간안내 | Img,Text | DB | 비회원 |
| | | 1.6 | 광고모음 | | 온, 오프라인 광고모음 | Img,Text, 동영상 | DB | 비회원 |
| | | 1.7 | 보도자료 | | 언론에 소개된 보도자료 안내 | Img,Text | DB | 비회원 |
| | | 1.8 | 찾아오시는 길 | | 테마파크 악도, 연락처, 교통편 소개, 주차안내 | Img,Text | DB | 비회원 |
| | 2 | 2.1 | 50여개의 직업체험 | | 각 프로그램별 소개 | Img,Text | DB | 비회원 |
| | | 2.2 | 개인이벤트 | | 신제품 런칭 기념일 이벤트 및 행사프로그램 안내 | Img,Text | DB | 비회원 |
| | | 2.3 | 생일파티 | | 개인생일파티 진행 프로그램 안내 | Img,Text | DB | 비회원 |
| | | 2.4 | 요리학교 | | 직접 요리하여 먹을 수 있는 체험프로그램 안내 | Img,Text | DB | 비회원 |
| | | 2.5 | 프로그램안내 | | 출구는 뱀을 배우거나 DJ, 노래방 시설등 체험프로그램 안내 | Img,Text | DB | 비회원 |
| | | 2.6 | 마법학교 | | 마술을 배워보고 직접 시연할 수 있는 프로그램안내 | Img,Text | DB | 비회원 |
| | | 2.7 | 학교단체관람안내 | | 학교 및 그룹 단체관람프로그램 | Img,Text | DB | 비회원 |
| | | 2.8 | 전체대여안내 | | 테마파크 전체 대여 프로그램 안내 | Img,Text | DB | 비회원 |
| | 3 | 3.1 | 버추얼투어 | | 3D, Flash를 이용하여 다이나믹 가상 체험 | 3D, VR | DB | 비회원 |
| | | 3.2 | 각 부스 안내 | | 테마파크안의 각 부스별 설명 | Img,Text | DB | 비회원 |
| | | 3.3.1 | 각종시설안내 | 음식 | 테마파크에서 먹을 수 있는 음식 및 레스토랑 안내 | Img,Text | DB | 비회원 |
| | | 3.3.2 | | 기념품 | 기프트상점 및 각종 기념품 안내 | Img,Text | DB | 비회원 |
| | | 3.3.3 | | 사진 | 테마파크 체험 중간중간 사진촬영 및 구입안내 | Img,Text | DB | 비회원 |
| | | 3.3.4 | | 학부모라운지 | 성인만을 위한 학부모 라운지 안내 | Img,Text | DB | 비회원 |
| | | 3.3.5 | | 생일파티룸 | 개인생일파티룸 테마룸안내 | Img,Text | DB | 비회원 |
| | | 3.3.6 | | 개인이벤트 | 신제품 런칭 기념일 이벤트 및 행사프로그램 안내 | Img,Text | DB | 비회원 |
| | | 3.3.7 | | 응급실 | 테마파크내 구급요원 및 간호사 등 응급실 안내 | Img,Text | DB | 비회원 |
| | | 3.3.8 | | 안내소 | 테마파크내 키오스크 및 안내도우미안내 | Img,Text | DB | 비회원 |
| | | 3.3.9 | | 물품관리소 | 물품관리 서비스 안내 | Img,Text | DB | 비회원 |
| | | 3.3.10 | | 분실물센터 | 분실물센터 안내 | Img,Text | DB | 비회원 |
| | GNB | 3.3.11 | | 미아찾기 | Rfid를 이용한 자녀위치확인 안내 | Img,Text | DB | 비회원 |
| | | 3.3.12 | | 공중전화 | 테마파크내 공중전화 안내 | Img,Text | DB | 비회원 |
| | | 3.3.13 | | 화장실 | 테마파크내 각 화장실 시설안내 | Img,Text | DB | 비회원 |
| | | 3.3.14 | | 현금지급기(ATM) | 테마파크내 현금지급기 안내 | Img,Text | DB | 비회원 |

그림 14-2 어린이 직업체험 테마파크의 웹 사이트 정보구조도

01. 정보구조 설계의 이해

■ 정보구조 설계 프로세스



그림 14-3 정보구조 설계 프로세스

- ① 제공하고자 하는 서비스의 성격과 목적을 파악하고 정보구조 유형을 설정
- ② 카드소팅을 통해 정보를 분류, 주제별, 콘텐츠 유형별, 사용자 구분별 정보를 카테고리에 맞게 조직, 배열, 그룹핑함
- ③ 분류된 정보의 성격에 부합하는 메뉴별 이름을 붙여 엑셀 파일로 정리
- ④ 내비게이션 시스템을 구상
- ⑤ 도형과 다이어그램을 이용하여 메뉴별 흐름과 내비게이션 시스템이 적용된 정보구조도를 작성

01. 정보구조 설계의 이해

■ 정보의 분류 방법



그림 14-4 정보의 분류 방법

01. 정보구조 설계의 이해

■ 정보의 분류 방법

- 가나다/알파벳 순 분류

The screenshot shows the KITA Information and Communication Terminology Database interface. At the top, there is a navigation bar with links for '용어목록' (Terminology List), '용어제안' (Terminology Proposal), '공지사항' (Notice), and '소개' (Introduction). Below the navigation bar, there is a search bar with a dropdown menu set to '통합검색' (Unified Search). To the right of the search bar are buttons for '검색' (Search) and '색인' (Index). Below the search bar, there are radio buttons for search criteria: '완전 일치' (Exact Match), '부분 일치' (Partial Match), '시작 단어' (Starting Word), and '끝단어' (Ending Word). Below the search bar, there is a keyboard layout with buttons for Korean characters and English letters. Below the keyboard layout, there are checkboxes for '용어사전' (Terminology Dictionary), '시사용어집' (Current Usage Collection), and 'TTA표준' (TTA Standard). Below the checkboxes, there is a button for '인쇄' (Print) and a button for '수정 문의' (Inquiry for Modification). Below the search bar, there is a list of search results. The first result is '가간섭성, 可干涉性, coherence, coherency'. Below the result, there is a detailed explanation of the term, including its definition and usage.

한국정보통신기술협회
정보통신용어사전

용어목록 | 용어제안 | 공지사항 | 소개

통합검색 ▼

검색 색인

☐ 완전 일치 ☒ 부분 일치 ☐ 시작 단어 ☐ 끝단어

가 간 섭 성 0-9 A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

☒ 용어사전 ☒ 시사용어집 ☒ TTA표준

인쇄 수정 문의

가간섭성, 可干涉性, coherence, coherency

①전자파(電磁波)가 파장이 같은 가지런한 정현파의 집합인 상태. 통신에 이용하는 전파는 모두 가간섭성 파이지만, 일반의 빛은 그렇지 않다. 특별히 가간섭성 광을 발생시켜 이용하는 것으로는 레이저나 홀로그래피(holography)가 있다. ②시간적으로나 공간적으로 또는 시간적/공간적 양쪽으로 분리된 점에서의 전자계(電磁界) 간의 상관관계

그림 14-5 가나다/알파벳 순 분류의 예 : 한국정보통신기술협회 정보통신 용어사전 [01]

01. 정보구조 설계의 이해

- 정보의 분류 방법
 - 주제 및 카테고리별 분류



그림 14-6 주제 및 카테고리별 분류의 예 : 하나투어 [02]

01. 정보구조 설계의 이해

■ 정보의 분류 방법

- 연대 및 날짜, 시간 순 분류

| 지역 | 09일(월) | | 10일(화) | | 11일(수) | | 12일(목) | | 13일(금) | | 14일(토) | 15일(일) | 16일(월) |
|------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 오전 | 오후 | 오전 | 오후 | 오전 | 오후 | 오전 | 오후 | 오전 | 오후 | | | |
| 서울 인천 경기도 |  보통 |  낮음 |  낮음 |  보통 |  보통 |  보통 |  보통 |  보통 |  보통 |  보통 |  보통 |  보통 |  보통 |
| 강원도 영서 |  보통 |  낮음 |  낮음 |  보통 |  보통 |  보통 |  보통 |  보통 |  보통 |  보통 |  보통 |  보통 |  보통 |
| 강원도 영동 |  보통 |  보통 |  보통 |  낮음 |  보통 |  보통 |  보통 |  보통 |  보통 |  보통 |  보통 |  보통 |  보통 |
| 충청북도 |  낮음 |  보통 |  낮음 |  보통 |  보통 |  보통 |  보통 |  보통 |  보통 |  보통 |  보통 |  보통 |  보통 |
| 대전 세종 충청남도 |  낮음 |  보통 |  낮음 |  보통 |  보통 |  보통 |  보통 |  보통 |  보통 |  보통 |  낮음 |  보통 |  보통 |
| 전라북도 |  보통 |  보통 |  낮음 |  보통 |  보통 |  보통 |  보통 |  보통 |  보통 |  보통 |  보통 |  보통 |  보통 |
| 광주 전라남도 |  보통 |  보통 |  낮음 |  보통 |  보통 |  보통 |  보통 |  보통 |  보통 |  보통 |  보통 |  보통 |  보통 |

그림 14-7 연대 및 날짜, 시간 순 분류의 예 : 기상청 [03]

01. 정보구조 설계의 이해

■ 정보의 분류 방법

- 지리적 위치에 따른 분류

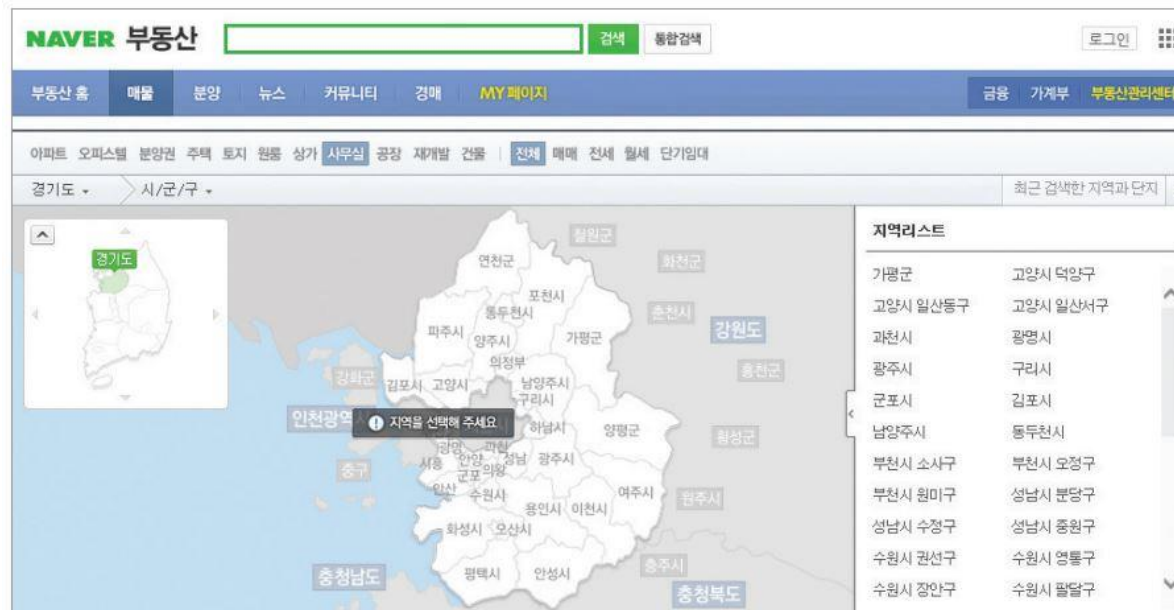


그림 14-8 지리적 위치에 따른 분류의 예 : 네이버 부동산 [04]

01. 정보구조 설계의 이해


■ 정보의 분류 방법

■ 동적 분류

뉴스 스포츠 연예 **연예** 랭킹뉴스

5/6 || < >

실시간 이슈 키워드



박수진 ♥배웅준+두 자녀와 체리 농장 방문? 화사함 가득

'광자매' 서도진 사기 작전 "홍은희와 빨리 결혼 하고파"

'구해줘홈즈' 헤이즈 "울라프를 위한 방 있어...대사에 감동"

'1호가' 임미숙 "♥김학래, 수억 원 잃고 또 주식 투자" 분노

한예슬, 남친→버닝썬 의혹 정면돌파 예고..."못 참아"

'뽕썸' 샤이니 민호 등장에 비주얼 쇼크..."마네킹인 줄"

1 **오케이 광자매** —

2 김태균 ↑ 3

3 보쌈 ↑ 1

4 연평해전 ↑ 1

5 슈퍼맨이 돌아왔다 ↑ 4

그림 14-9 동적 분류의 예 : 네이트 실시간 이슈 키워드 [05]

02. 정보구조의 유형

■ 계층 구조

- 복잡한 정보를 그룹핑에 의해 상하 위계 구조로 분류하여 톱다운 방식으로 이동할 수 있는 구조
- 사용자 경험에 의해 익숙한 구조
- 각 계층 간에 분류가 모호하거나 레이블링이 잘못 되었을 때에는 정보를 검색하기 어려움
- 정보의 양을 너비와 깊이에 맞도록 적절히 분배하는 것이 중요

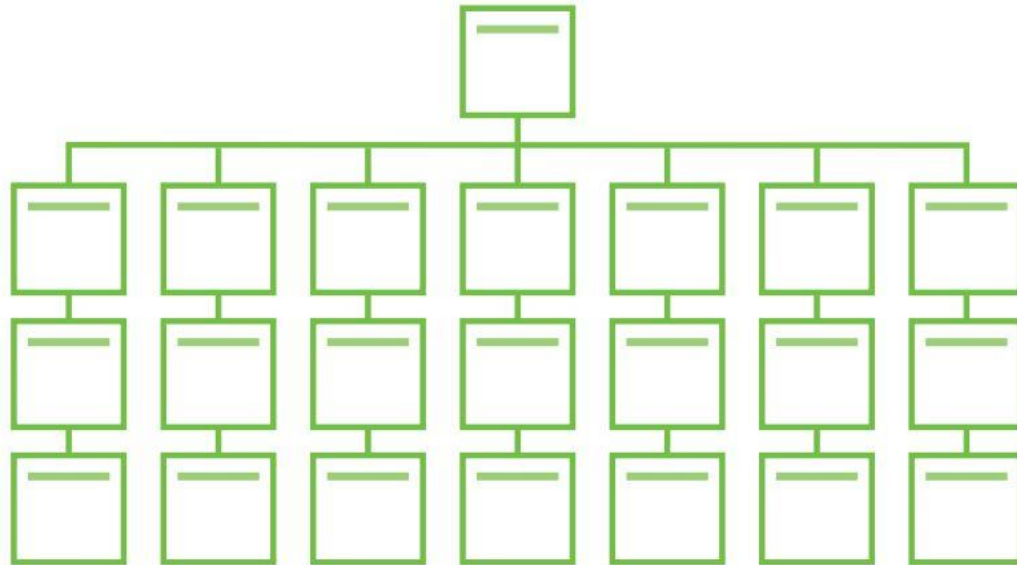


그림 14-10 계층 구조

02. 정보구조의 유형

■ 계층 구조

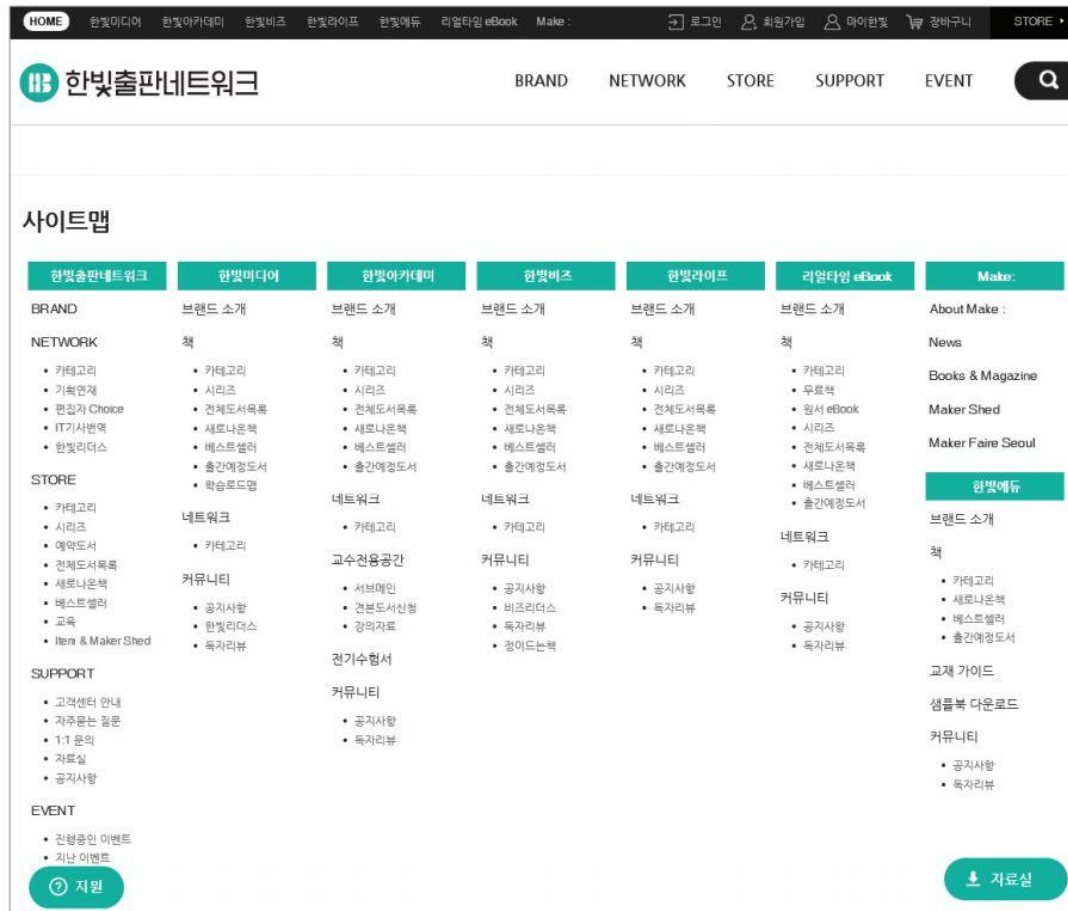


그림 14-11 계층 구조의 예 : 한빛출판네트워크

02. 정보구조의 유형

■ 계열 구조

- 정보를 한 페이지씩 차례대로 나열하여 보여주는 가장 단순한 구조 다
- 시간의 흐름에 따라 제공되는 서술적인 정보나 각 페이지별 정보의 양이 적고 비교적 간단한 정보를 제공할 때 효과적
- 각 단계별 과정을 반드시 거쳐야 하는 선형적 구조
- 사용자가 복잡하게 느끼지 않는다는 장점이 있지만, 사용자가 원하는 페이지로 바로 이동하기가 불편

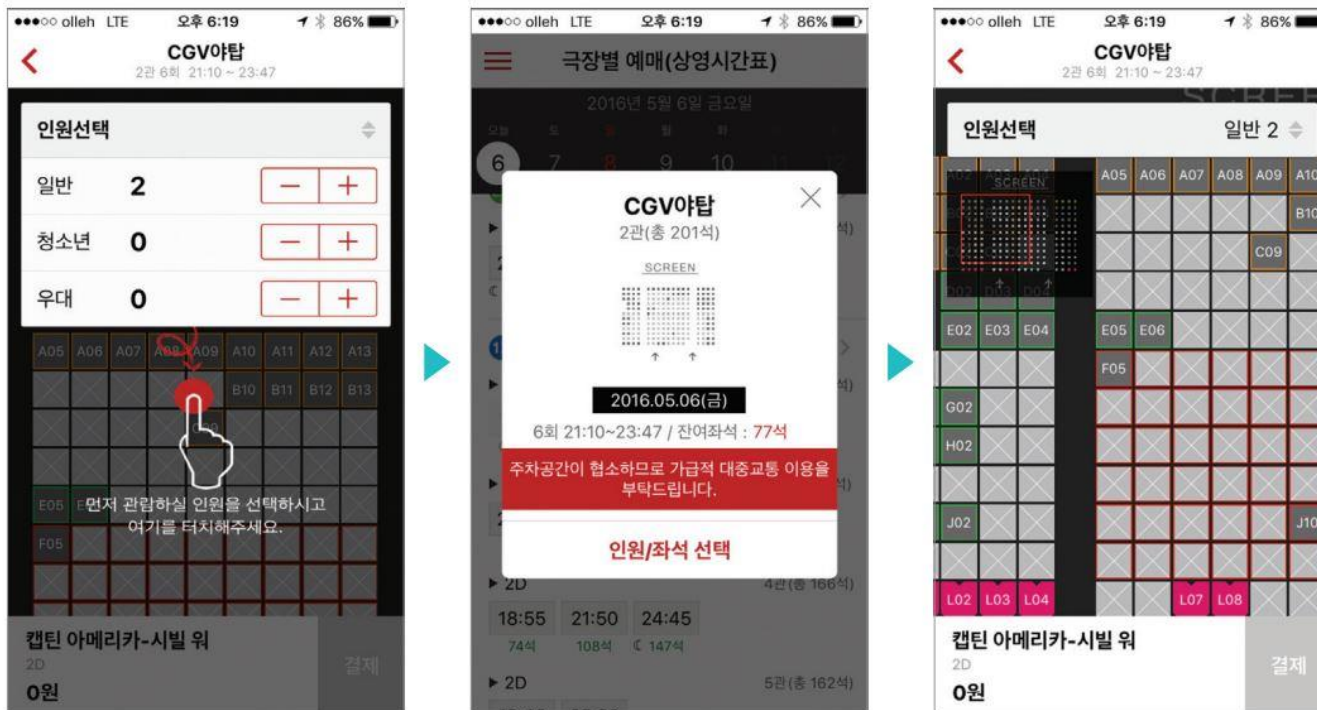


그림 14-13 계열 구조의 예 : CGV 모바일 앱

02. 정보구조의 유형

■ 그리드 구조

- 상·하위 정보의 이동은 수직적 링크, 이전·다음 정보의 이동은 수평적 링크
- 바둑판의 그리드처럼 격자형으로 연결되어 있는 구조
- 정보의 양이 많거나 다양한 분류 기준이 필요할 때 주로 사용
- 사용자가 분류 기준과 정보 제공 방식의 전체적인 구조를 파악할 수 있는 경우 효율적인 정보 검색이 가능함
- 분류 기준을 잘 파악하지 못하면 이해하기 힘들

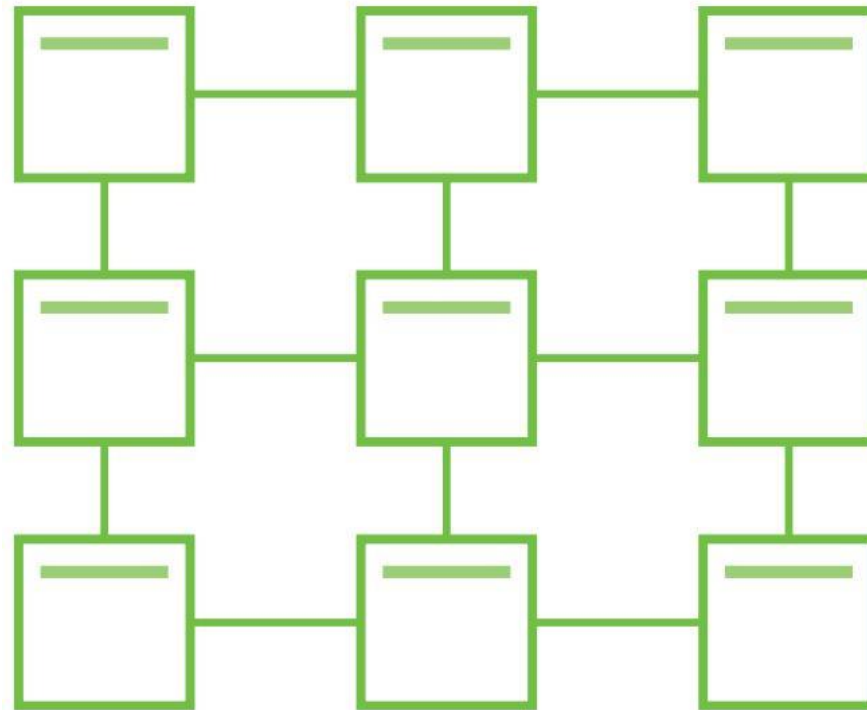


그림 14-14 그리드 구조

02. 정보구조의 유형

■ 그리드 구조

차종선택

등급선택

색상선택

옵션


구매방법

블루멤버스 포인트

할부 및 등록

제네시스

제네시스 DH 자가용 가솔린 3.3 모던



총 금액 **45,650,000** 원

차량기본가격 45,650,000원

카탈로그 보기

가격표 보기

외장 색상

■ 어반그레이

0 원

내장 색상

음선

택송료

할인

03 색상선택

외장색상 선택

☒

■ 어반그레이

0원

☐

■ 풀리시드메탈

0원

☐

■ 코스트블루

0원

☐

■ 플래티넘 실버

0원

☐

■ 오닉스블랙

0원

☐

■ 코스모 그레이

0원

☐

■ 마블 화이트

0원

내장색상 선택 + 시트색상은 별도로 확인바랍니다.

☐

■ 그레이투톤

0원

☐

■ 베이지투톤

0원

☐

■ 블랙모노

0원

그림 14-15 그리드 구조의 예 : 현대자동차 견적내기 [06]

02. 정보구조의 유형

■ 네트워크 구조

- 비선형적 구조로 정보가 순차적으로 제공되지 않고 복잡한 네트워크 형식으로 상호 연결
- 사용자가 원하는 페이지로 이동하는 것이 자유로운 구조
- 사용자 스스로 자유로운 정보 탐색이 가능하여 상호작용성이 높은 장점
- 익숙하지 않은 사용자에게는 거쳐 왔던 페이지의 경로나 전체 정보구조 속에서 자신의 현재 위치를 파악하기 어려워 페이지를 이탈할 수 있음

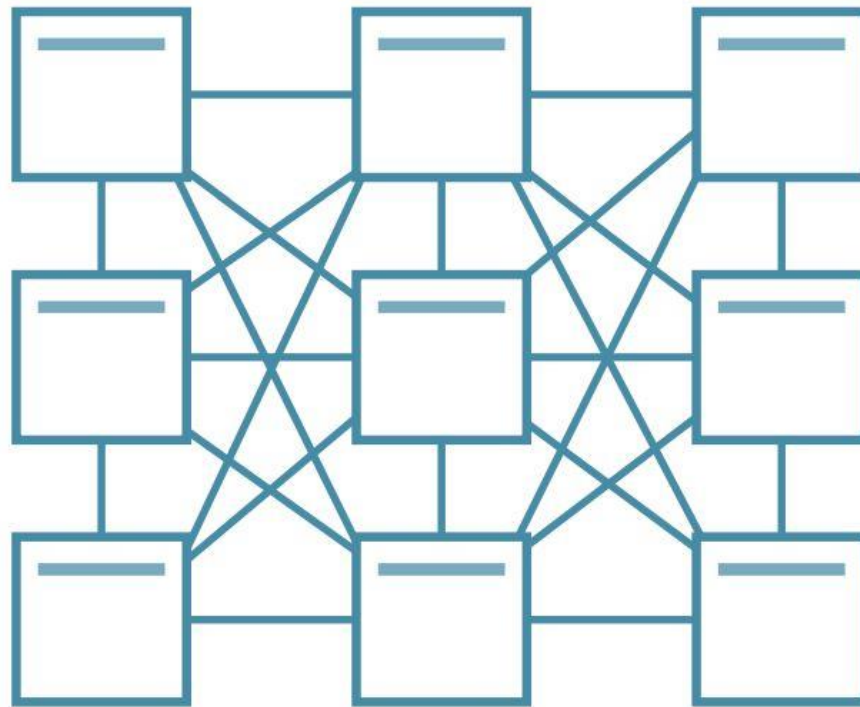


그림 14-16 네트워크 구조

02. 정보구조의 유형

■ 네트워크 구조



그림 14-17 네트워크 구조의 예 : 트위터 [07]

03. 카드소팅

■ 카드소팅의 개념

- 정보구조나 내비게이션을 설계하기 위해 주로 사용
- 정보를 배열한 후 분류 및 그룹핑하여 정보의 상하 위계나 상관관계 구조화를 통해 정보를 파악하는 방법

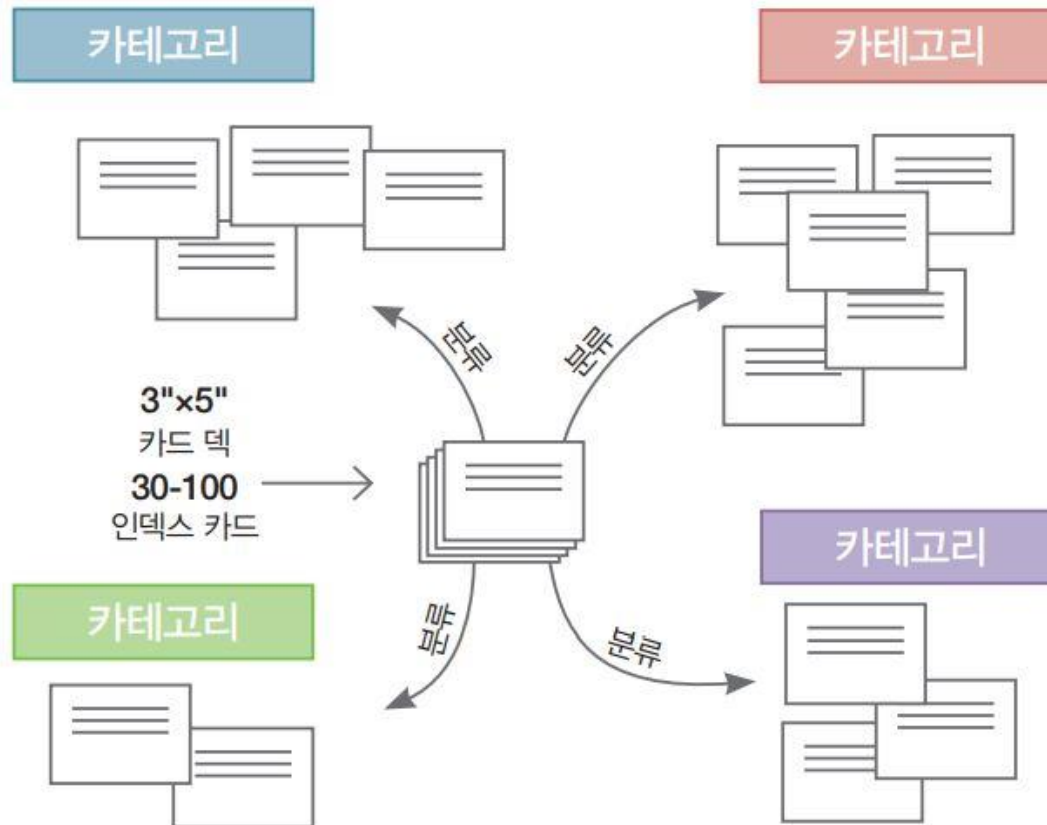


그림 14-18 카드소팅

03. 카드소팅

■ 카드소팅의 분류

■ 열린 카드소팅

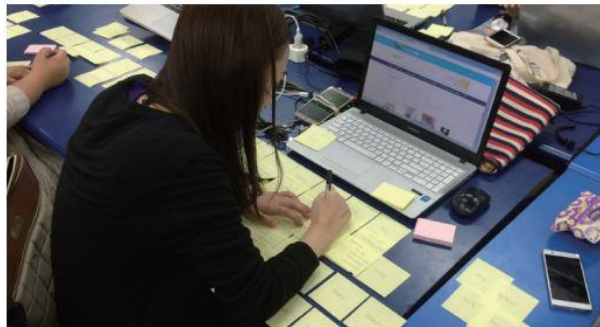
- 정해진 카테고리 없이 정보구조와 메뉴의 구성을 생성, 류, 그룹핑하는 방법
- 주로 신규 서비스의 정보구조를 설계할 때 사용

■ 닫힌 카드소팅

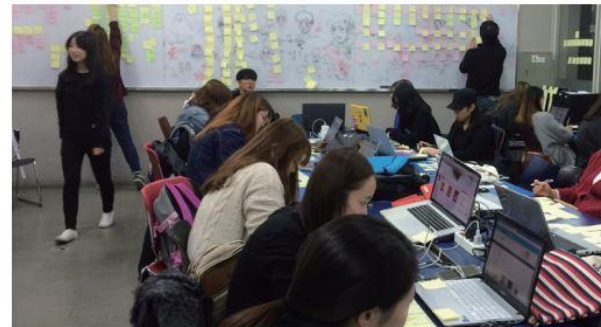
- 이미 주어진 카테고리에 따라 하위 구조를 병합, 추가, 분해하여 개선해 나가는 방법
- 기존 서비스를 보완하거나 확장하는 리뉴얼 개발 시 주로 사용하는 방법

■ 카드소팅의 진행 방법

- 먼저 정보의 주제나 핵심 내용을 종이 형태의 인덱스 카드에 기입 (포스트잇을 사용하기도 함)
- 기입된 카드 중, 상호 간에 관련된 정보를 카테고리 분류를 통해 트리 형태의 계층 구조로 그룹핑하여 각 그룹을 대표할 수 있는 이름을 부여하는 순서로 진행



(a) 정보의 주제나 핵심 내용을 카드에 기입



(b) 그룹핑 작업 후 이름 부여

03. 카드소팅

■ 사용자 카드소팅

- 이미 설계된 정보구조를 사용자들이 동일하게 구성할 수 있는지 확인할 수 있음
- 사용자의 멘탈모델을 파악하기 위한 정보구조의 평가와 사용성 테스트에도 사용
- 사용자 카드소팅의 결과는 기존에 설계된 정보구조와 비교하여 그 차이를 분석함
- 동일한 결과가 나오기는 힘들겠지만 사용자가 정보를 인식하는 모형을 파악하거나 기존 정보구조 개선 작업에 반영

04. 레이블링

■ 레이블링의 개념

- 표지, 표제어를 의미
- 내비게이션에 이름을 부여하는 것으로, 레이블링 작업의 결과는 메뉴명, 버튼명 및 각 섹션의 타이틀이 됨
- 해당 서비스의 정체성을 나타내 기도 하고, 원하는 정보로의 이동을 용이하게 도와주며 무엇보다 사용자가 서비스를 계속 이용할지 여부를 결정하기도 하는 매우 중요한 작업

■ 레이블링의 원칙

- 보편성: 레이블은 서비스 제공자가 아닌, 사용자들이 쉽게 이해할 수 있는 사용자 중심의 보편적인 언어로 제공
- 직관성: 너무 긴 문장을 사용하거나 직관적이지 못한 서술형의 레이블은 지양하고, 되도록 간결한 제목을 사용
- 일관성: 폰트나 언어 및 형용사, 명사 등의 표현 스타일은 일관성을 지켜야 함
- 상호배타성: 서비스 내에서 각 정보는 하나의 이름만 가져야 함

05. 내비게이션 시스템

■ 내비게이션의 개념

- '항해', '항해술', '항법'을 의미
- 항공기나 선박을 어느 한 지점으로 부터 목표로 하는 다른 지점까지 안내하여 도달할 수 있도록 유도하는 방법, 장치

■ 내비게이션의 목적

- 사용자가 제공되는 서비스를 이용하면서 원하는 정보를 빠르게 찾을 수 있도록 하는 안내 시스템
- 역설적으로 잘 설계된 내비게이션은 사용자가 인식하지 못하는 내비게이션
- 사용자로 하여금 정보 탐색의 수단이자 각 페이지 간 이동을 연결하는 역할을 수행하기 때문에 정보구조 설계에서 매우 중요

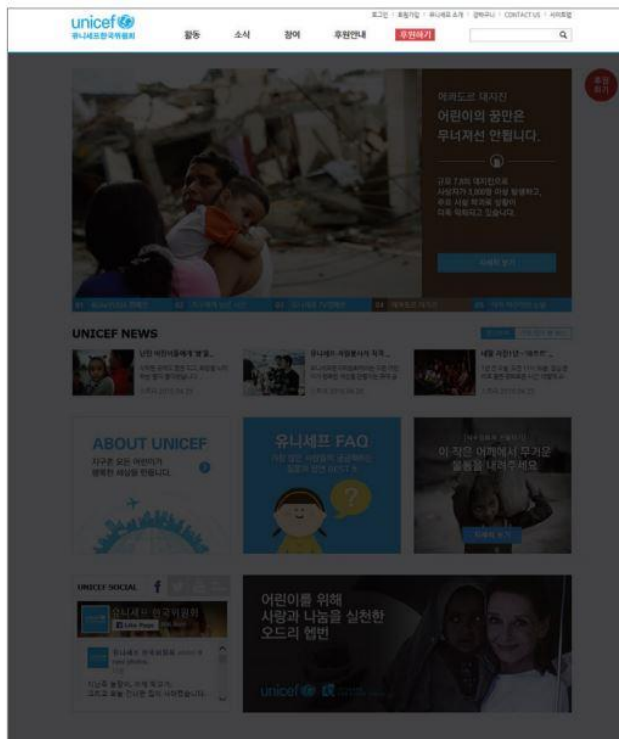


그림 14-20 방향키의 역할을 하는 내비게이션 [08]

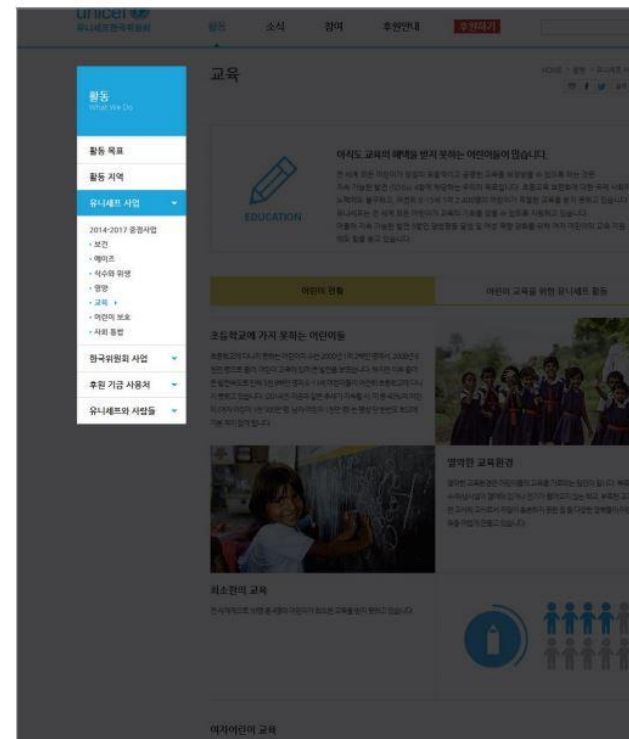
05. 내비게이션 시스템

■ 내비게이션의 유형

- 내비게이션의 유형은 위치와 역할에 따라 달라질 수 있음



(a) 글로벌 내비게이션의 예



(b) 로컬 내비게이션의 예

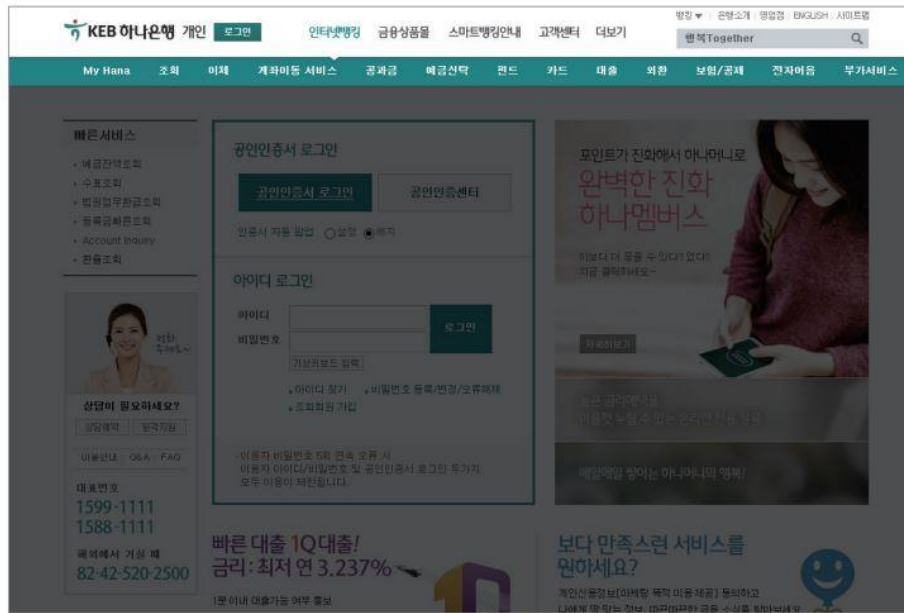
그림 14-21 내비게이션의 예 : 유니세프 [09]

05. 내비게이션 시스템

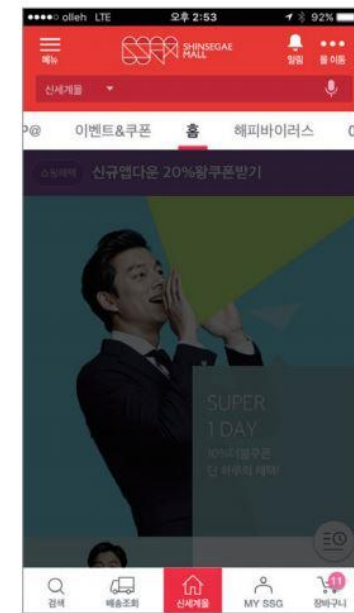
■ 내비게이션의 유형

■ 글로벌 내비게이션

- 정보구조 중 가장 상위에 위치하고, 내비게이션 시스템에서 가장 중요한 역할
- 웹 사이트의 경우 상단에 위치한 글로벌 내비게이션 바(GNB)와 하단의 푸터를 지칭
- 앱의 경우 하단에 위치한 고정된 공통 메뉴
- 최근 신속한 이동이 용이한 메가 메뉴의 제공이 점점 증가



(a) KEB 하나은행 웹 사이트



(b) 신세계몰 앱

그림 14-22 글로벌 내비게이션 바의 예 [10]

05. 네비게이션 시스템

■ 네비게이션의 유형

■ 글로벌 네비게이션: 메가 메뉴

- 글로벌 네비게이션 바에 위치한 메뉴에 마우스를 오버했을 때 나타나는 메뉴
- 하위 메뉴를 모두 보여줌으로써 전체 정보구조를 한눈에 파악할 수 있으며 때에 따라 이미지를 사용

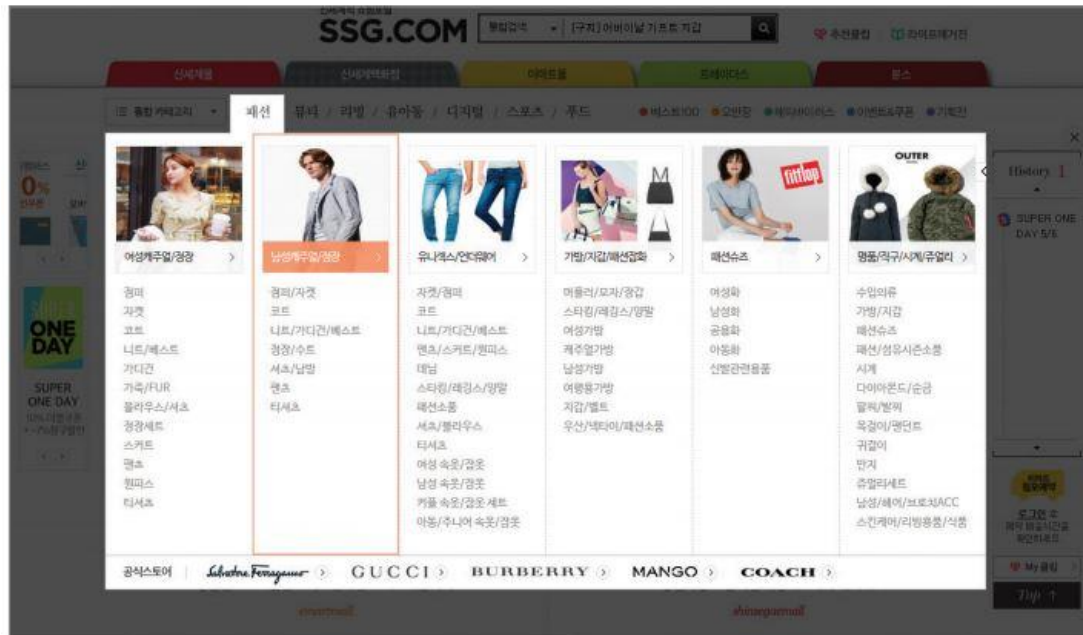


그림 14-23 메가 메뉴의 예 : SSG닷컴 [11]

05. 내비게이션 시스템

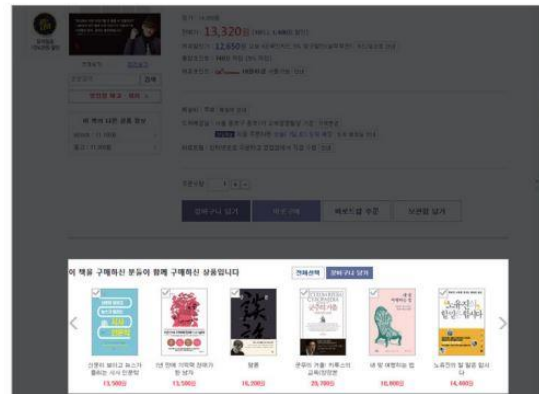
■ 내비게이션의 유형

로컬 내비게이션

- 정보의 맥락상 유사한 정보로의 이동이 용이하도록 특정 이미지와 단어에 관련 페이지를 연결하는 방식
- 유연성을 제공하는 장점, 사용자가 현재 위치를 인식하지 못하고 길을 잃고 당황하는 경우가 발생한다는 단점



(a) 위키백과와 웹 사이트



(b) 교보문고 웹 사이트



그림 14-27 해시태그의 예 : 인스타그램 앱

Thank you
