

모바일 & 데스크톱을 위한

# 웹 기획 프로세스



Part 02. 웹 기획 기초와 설계

04. 웹 기획 프로세스

# 목차

1. 웹 프로젝트 프로세스
2. 모바일 웹 개발 프로세스
3. 웹사이트의 목적과 기능 정의

# 01. 웹 프로젝트 프로세스

## ■ 웹 프로젝트 프로세스



[웹사이트의 프로젝트 프로세스]

# 01. 웹 프로젝트 프로세스

## ■ 1단계 : 프로젝트 계획 수립



[프로젝트 계획 수립 시 프로젝트 매니저의 주요 업무]

# 01. 웹 프로젝트 프로세스

## ■ 2단계 : 분석

- 아이디어를 정리하여 개선하거나 새로 구축하려는 웹 사이트의 목적을 명확히 한 후 정보 수집을 통하여 분석 단계로 들어간다.
- **정보 수집 방법**
  - 로그 분석을 통한 정보 수집 방법
  - 리서치를 통한 정보 수집 방법
  - 신문이나 통계청 등 이미 공표된 정보 수집 방법
  - 사용성 테스트 Usability Test 를 통한 정보 수집 방법
- 위와 같은 방법으로 수집한 정보를 통하여 환경 요구 분석, 사용자 요구 분석, 콘텐츠 분석, 현재 웹사이트의 장단점 및 개선 방향 등을 분석한다.

# 01. 웹 프로젝트 프로세스

## ■ 2단계 : 분석 : 단계별 산출물 리스트

단계	진행 내역	산출물
요구 분석 단계	<ul style="list-style-type: none"><li>• 전략 설정·요구 분석/개발 범위</li><li>• 시나리오</li><li>• 벤치마킹</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 홈페이지 개발 전략서/기획서</li><li>• 시나리오</li><li>• 벤치마킹 보고서</li></ul>
기초 설계 단계	<ul style="list-style-type: none"><li>• 메뉴 설계</li><li>• 시스템 설계</li><li>• 요구 기능 파악</li><li>• 디자인 콘셉트</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 목표 시스템 구성도</li><li>• 메뉴 구조도</li><li>• 요구 기능 리스트</li><li>• 스타일 가이드</li><li>• 디자인 콘셉트</li><li>• 프로토타입</li></ul>
상세 설계 단계	<ul style="list-style-type: none"><li>• 화면 설계</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 화면 상세 내역도</li></ul>
구현 단계	<ul style="list-style-type: none"><li>• 콘텐츠 수집/가공/입력</li><li>• 웹 디자인</li><li>• 웹 프로그래밍</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 콘텐츠 내역서</li><li>• 웹 디자인 산출물(디자인 제작 소스)</li><li>• 프로그래밍 소스</li></ul>

# 01. 웹 프로젝트 프로세스

## ■ 2단계 : 분석 : 단계별 산출물 리스트

단계	진행 내역	산출물
테스트 단계	<ul style="list-style-type: none"><li>• 모듈별 테스트</li><li>• 통합 테스트</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 체크 리스트 및 평가표</li><li>• 검수 확인서</li></ul>
완료 단계	<ul style="list-style-type: none"><li>• 교육 및 완료 보고</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 관리자 및 사용자 매뉴얼</li><li>• 용어 풀이</li><li>• 완료 보고서</li></ul>
프로모션 단계	<ul style="list-style-type: none"><li>• 프로모션 전략 및 실행 방안 계획</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 프로모션 계획서</li></ul>

# 01. 웹 프로젝트 프로세스

---

## ■ 3단계 : 콘텐츠 구성

- 어떤 콘텐츠와 내용으로 웹사이트를 채울 것인지 계획하고 프로듀싱하는 작업을 3단계에서 하게 된다.

## ■ 4단계 : 인포메이션 아키텍처

- 전체 웹사이트의 구조 설계와 페이지 설계, 화면 레이아웃 설계, 내비게이션 설계, UI 설계, 레이블링 설계 등이 4단계에서 하는 주요 작업이다.



# 01. 웹 프로젝트 프로세스

---

## ■ 5단계 : 디자인

- 일반적으로 설계가 이루어지고 스토리보드가 나온 항목에 한해서 웹 디자인 작업에 들어간다.
- 디자인 작업 또한 제작으로 바로 들어가는 것이 아니라 웹사이트의 목적과 개발 방향에 따른 디자인 기획이 필요하다.
- 디자인 작업이 어느 정도 진행되면 개발 코딩에 들어간다.
- 웹 기획자는 차트 형태의 일정으로 만들어 디자이너와 개발자에게 배포해야 하며 제대로 진행이 되는지 수시로 체크한다

## ■ 5단계 : 디자인



# 01. 웹 프로젝트 프로세스

## ■ 6단계 : 개발 및 제작

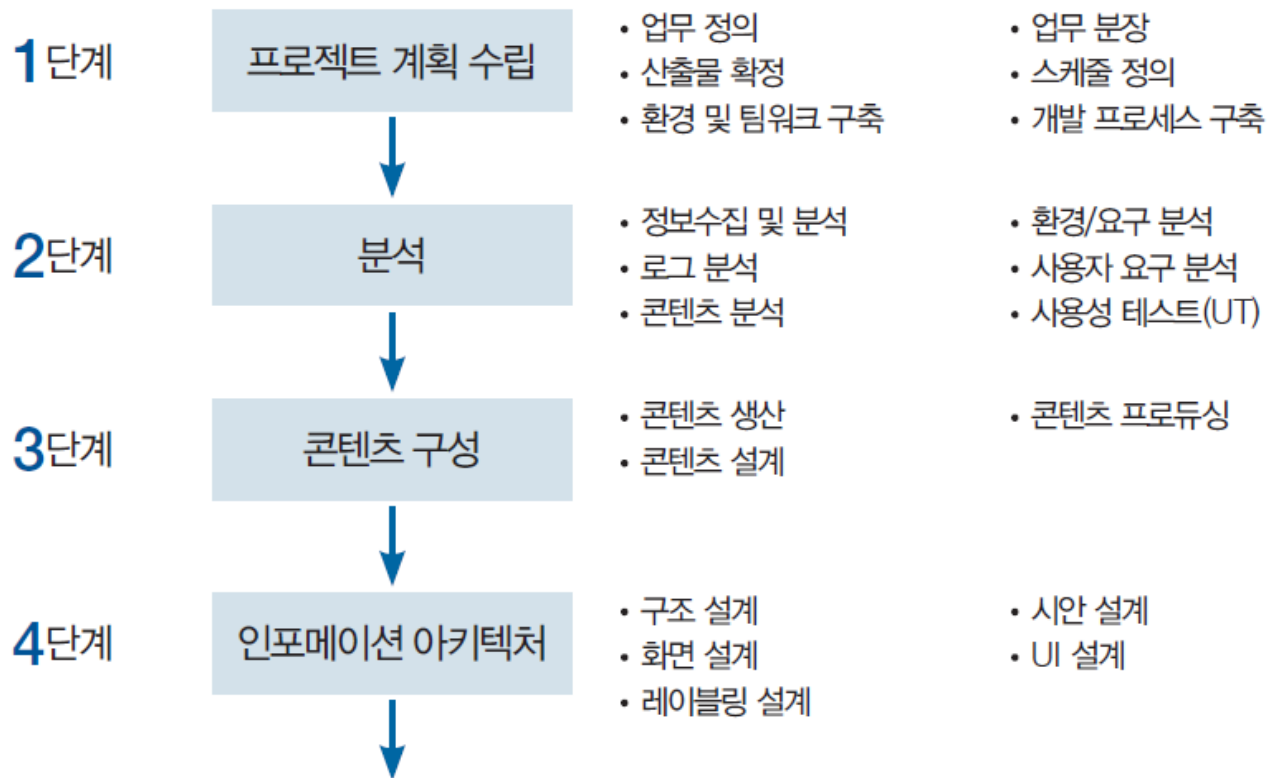
- 최종 디자인이 결정되면 전체 디자인에 적용할 디자인 스타일 가이드 및 템플릿을 개발하고 전체 웹 페이지에 디자인을 적용하여 페이지를 제작한다.
- 디자인을 적용하여 모든 HTML 페이지를 제작하고, 프로그래밍이 들어갈 페이지는 프로그래머에게 넘겨 개발을 완료한다.

## ■ 7단계 : 테스트 및 런칭

- 웹사이트 제작을 마무리한 후 정상적으로 웹사이트가 구동되는지 검수하고, 테스트를 거쳐 정상적으로 제작되었는지 확인되면 웹사이트를 런칭 하게 된다.

# 01. 웹 프로젝트 프로세스

## ■ 단계별 수행 업무



# 01. 웹 프로젝트 프로세스

## ■ 단계별 수행 업무



[웹 프로젝트 프로세스의 단계별 수행 업무]

# 01. 웹 프로젝트 프로세스

---

## ■ 파일럿 테스트

- 파일럿 테스트(pilot test)란 개발을 진행하면서 어느 정도 완성된 모듈을 테스트하는 것이다.

## 02. 모바일 웹 개발 프로세스

### ■ 모바일 웹 개발 프로세스



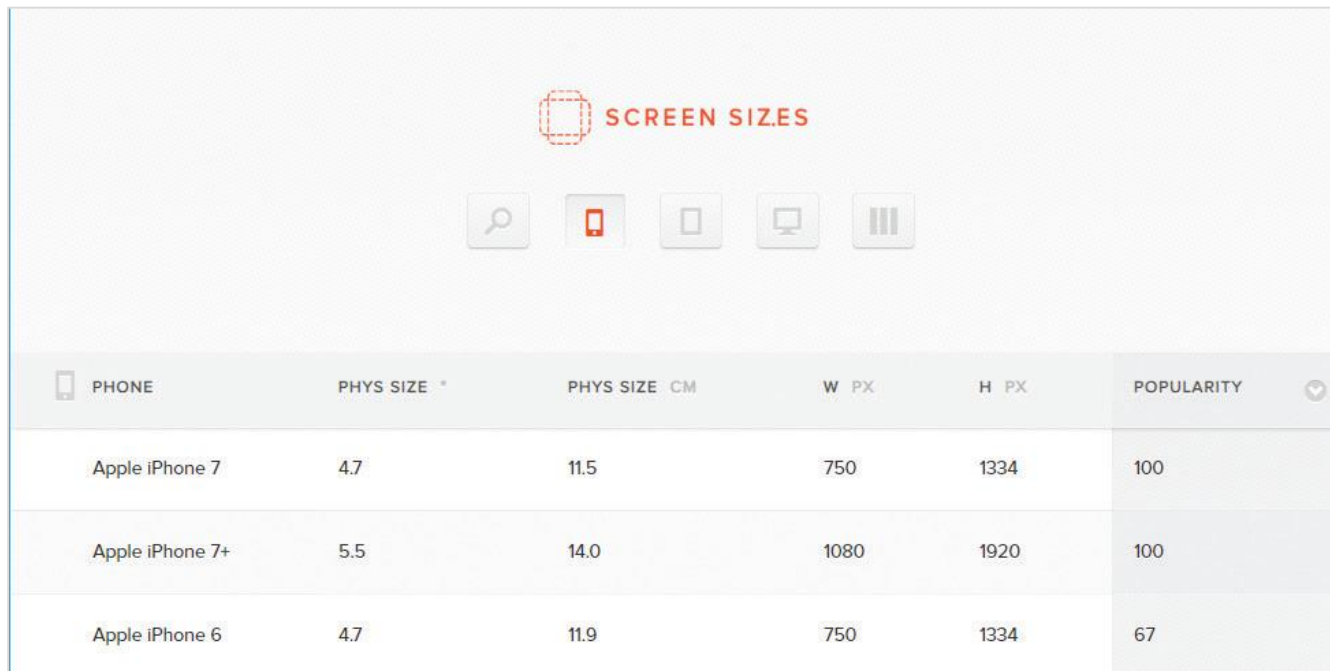
(a) 웹사이트 개발 프로세스



(b) 모바일 웹사이트 개발 프로세스

## 02. 모바일 웹 개발 프로세스

### ■ 기기에 따른 다양한 크기와 해상도 참고 웹사이트



The screenshot shows the 'SCREEN SIZES' website interface. At the top, there is a logo with a red dashed square and the text 'SCREEN SIZES'. Below the logo are five icons: a magnifying glass, a smartphone, a tablet, a desktop monitor, and a hamburger menu. Below these icons is a table with the following columns: PHONE, PHYS SIZE °, PHYS SIZE CM, W PX, H PX, and POPULARITY. The table lists three devices: Apple iPhone 7, Apple iPhone 7+, and Apple iPhone 6.


PHONE	PHYS SIZE °	PHYS SIZE CM	W PX	H PX	POPULARITY
Apple iPhone 7	4.7	11.5	750	1334	100
Apple iPhone 7+	5.5	14.0	1080	1920	100
Apple iPhone 6	4.7	11.9	750	1334	67

SCREEN SIZ.ES(<http://screensiz.es/>)








## 02. 모바일 웹 개발 프로세스

### ■ 기기에 따른 다양한 크기와 해상도 참고 웹사이트



The header of the Material Design Device Metrics page features a dark background. On the left, there is a 'MATERIAL DESIGN' logo with a white triangle icon. In the center, two vertical bars, one blue and one light blue, are displayed. On the right, the title 'DEVICE METRICS' is prominently shown in white, followed by a subtitle: 'A comprehensive resource for sizing, resolution, and more across multiple devices.'

Type	Device	Platform	Screen dimensions in cm	Aspect Ratio	Width × Height dp	Width × Height px	Density
	Android One	Android	4.5 in 2.2 × 3.9 in	16 : 9	320 × 569 dp	480 × 854 px	1.5 hdpi
	Asus Zen Watch	Android	1.6 in 1.2 × 1.2 in	1 : 1	213 × 213 dp	320 × 320 px	1.5 hdpi
	Dell Venue 8	Android	8.4 in 4.5 × 7.1 in	16 : 10	800 × 1280 dp	1600 × 2560 px	2.0 xhdpi
	Google Pixel	Android	5.0 in 2.5 × 4.4 in	16 : 9	411 × 731 dp	1080 × 1920 px	2.6 xxhdpi
	Google Pixel XL	Android	5.5 in 2.7 × 4.8 in	16 : 9	411 × 731 dp	1440 × 2560 px	3.5 xxxhdpi

구글 머티리얼 디자인(<https://material.io/tools/devices/>)

## 03. 웹사이트의 목적과 기능 정의

---

### ■ 웹사이트를 기획하는 이유

- 비즈니스 전략이 바뀔 때
- 새로운 서비스 또는 제품을 런칭하기 위해서 관련 웹사이트가 필요할 때
- 기업이나 조직에 어떤 중요한 변화가 있을 경우 그것을 대내외적으로 공표하기 위해
- 사용자 환경의 변화, 사용자와의 관계 변화, 웹 트렌드의 변화 등 각종 변화에 대응하기 위해

## 03. 웹사이트의 목적과 기능 정의

---

### ■ 웹사이트의 목적 정의 시 중요 포인트

- 이 웹사이트가 해야 할 일은 무엇인가?(기능과 역할)
- 이 웹사이트는 무엇으로 돈을 버는가?(수익 모델)
- 비즈니스 니즈 + 사용자 니즈 = 웹사이트의 목표

### 03. 웹사이트의 목적과 기능 정의

#### ■ 비즈니스 니즈와 사용자 니즈의 차이점

예시	패션 쇼핑몰	영화 관련 웹진	은행 웹사이트
비즈니스 니즈	더 많은 옷을 팔아 매출을 높인다.	더 많은 배너 광고를 보거나 클릭하게 한다.	온라인 뱅킹으로 유료화, 고객 서비스에 들어가는 비용과 시간을 줄인다.
사용자 니즈	저렴한 가격에 나에게 어울리는 옷을 산다.	내가 좋아하는 영화와 배우 정보를 얻는다.	은행 관련 일을 빠르고 편하게 처리한다.

[비즈니스 니즈와 사용자 니즈 사례]

### 03. 웹사이트의 목적과 기능 정의

#### ■ 웹사이트의 목적에 따른 분류 : 상업적&비상업적

- 수익을 위한 상업적 웹사이트
- 비용 절감을 위한 상업적 웹사이트
- 비상업적 웹사이트

G마켓	네이버	국민은행
오픈마켓 쇼핑몰 G마켓은 상품을 판매하여 직접적인 수익을 얻는 웹사이트이다.	검색 포털 사이트인 네이버는 웹사이트의 방문 수를 늘려 각종 광고 수익을 얻는 웹사이트이다.	은행 업무를 웹 상에서 할 수 있게 설계된 국민은행 인터넷 뱅킹 웹사이트는 비용 절감을 위한 웹사이트이다.

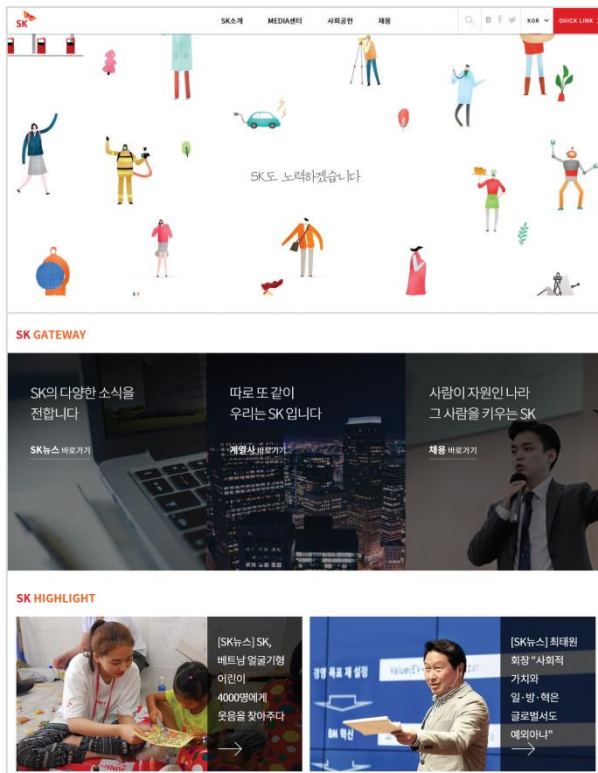
[상업적인 웹사이트와 그 수익 모델]

### 03. 웹사이트의 목적과 기능 정의

#### ■ 웹사이트의 목적에 따른 분류 : 기업 홍보 목적

[사례 4-1] 기업 홍보를 목적으로 하는 웹사이트

- SK(<http://www.sk.co.kr>)



## 03. 웹사이트의 목적과 기능 정의

### ■ 웹사이트의 목적과 주요 기능을 정의한 사례

[사례 4-2] 현재 존재하는 웹사이트의 리뉴얼 프로젝트

① 도메인명 <http://kukka.kr/>

② 기능과 역할

- 상업적 웹사이트
- 수익 창출 웹사이트
- 유통 시스템을 갖춘 웹사이트 : 정기구독, 꽃다발 한정 시즌, 관련 굿즈 판매 등
- 콘텐츠에 대한 정보 제공이 있는 웹사이트 : 원예(gardening)에 대한 정보와 정기적으로 꽃을 배달하는 서비스를 제공하는 웹사이트이다.

③ 수익모델

- 꽃의 정보와 그에 필요한 원예 관련 물품(삽, 화분, 비료 등)을 판매한다.
- 꽃 정기구독/꽃 관련 굿즈 등을 통해 수익 창출한다.

## 03. 웹사이트의 목적과 기능 정의

### ■ 웹사이트의 목적과 주요 기능을 정의한 사례

[사례 4-2] 현재 존재하는 웹사이트의 리뉴얼 프로젝트

#### ④ 경쟁력/차별화

- 실생활에서 활용하기 좋은 기능과 의미를 지닌 꽃에 대한 정보 제공이라는 희소성을 가진다.
- 꽃 정기구독이라는 차별성 있는 이벤트를 기획하여 현재까지 체계가 어색하게 설립되어 있는 꽃 유통 부분에 대해 명확한 서비스 과정 및 솔루션을 제공한다.

#### ⑤ 목표

- 꽃 판매 유통 브랜드를 창출한다.
- 자연친화적인 기능에 대한 정보를 제공하여 꽃을 일상에서 즐기는 핀란드의 문화를 새롭게 한국인의 문화와 정서에 맞게 전파하여 비즈니스를 성공시키는 것이다.



## 03. 웹사이트의 목적과 기능 정의

### ■ 웹사이트의 목적과 주요 기능을 정의한 사례

#### [사례 4-3] 새로운 웹사이트 제작 프로젝트

① 도메인명 유튜브 뷰티(Youtubebeauty.co.kr 또는 Youtube.com/youtubebeauty3434edf)

② 기능과 역할

- 상업적 엔터테인먼트 콘텐츠 웹사이트이다.
- 개인방송에서 뷰티 유튜버가 사용한 뷰티 제품을 구매자가 쉽게 접근할 수 있도록 링크를 걸어주고 바로 구매가 가능하도록 해주는 시스템이다.
- 뷰티 회사의 제품을 홍보한다.

③ 수익모델

- 영상을 보기 전 짧은 광고를 통해 광고 수익을 창출한다.
- 화장품을 추천해 주는 플랫폼을 통해 중계 수수료를 받는다.
- 네이버 페이처럼 구매자와 뷰티 제품을 연결시켜 주고 중간 수수료를 받는다.

## 03. 웹사이트의 목적과 기능 정의

### ■ 웹사이트의 목적과 주요 기능을 정의한 사례

#### [사례 4-3] 새로운 웹사이트 제작 프로젝트

##### ④ 경쟁력/차별화

- 콘텐츠를 홍보하고 설명해 주는 웹사이트와는 다르게 영상에서 나온 뷰티 제품을 영상 하단에 유튜브 페이지로 바로 구매 가능하게 만들어 준다.
- 일반 웹사이트에서 글로만 제공되던 후기를 유튜브 뷰티에서는 영상을 통해 생생한 리뷰를 얻도록 한다.
- 한국 유튜브 시청자 중 가장 좋아하는 콘텐츠가 뷰티 분야이다.

⑤ **목표** 뷰티 크리에이터와 시청자를 연결해 주고, 큐레이터가 사용하는 제품을 시청자와 큐레이팅해 주어 소비자가 동시에 구매자가 될 수 있도록 유도하는 것이다. 그리고 여기에서 창출되는 여러 광고 수입을 통한 수익을 획득한다.

## 03. 웹사이트의 목적과 기능 정의

### ■ 웹사이트의 목적과 주요 기능을 정의한 사례

#### [사례 4-4] 웹사이트 정의 사례 : 지니뮤직

① 도메인명 <http://www.genie.co.kr/>

② 기능과 역할

- 사용자에게 엔터테인먼트 콘텐츠인 음악에 대한 정보와 음원을 제공한다.
- 실시간으로 사용자에게 음원 차트 순위를 알려주고 장르에 따른 인기, 최신 순위 등의 정보를 제공하여 음악을 즐기는 데 도움을 준다.
- 국내 최다 음원을 보유하고 있다.
- FLAC 고음질, 지니차트, 최신음악, 앨범, 뮤직비디오, 오늘의 선곡, TV 속 음악 등 다양한 서비스를 제공한다.

③ 수익모델 유료 음원을 제공하여 수익을 얻고 음원 작곡가에게 수수료를 받는다.

④ 경쟁력/차별화 일정 기간 무료 스트리밍 서비스를 제공하는 등 다양한 이벤트와 장기 고객을 위한 서비스로 경쟁력을 키우고 차별화를 주고 있다.

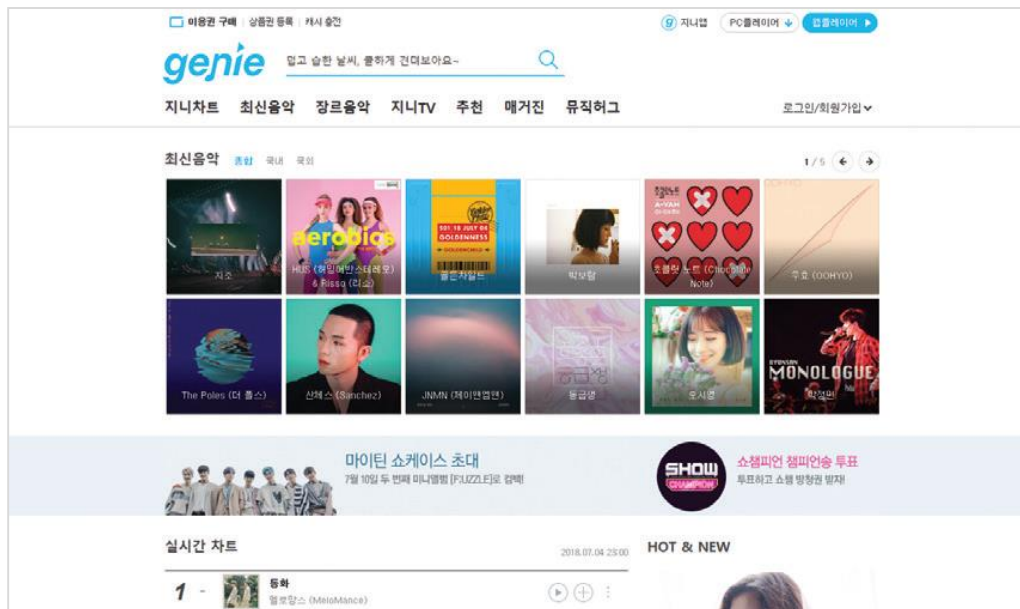
⑤ 비즈니스 니즈와 사용자 니즈

- 비즈니스 니즈는 음원을 팔아 수익을 얻는 것이다.
- 사용자 니즈는 자신이 원하는 음원을 쉽게 찾아 듣고 즐기는 것이다.

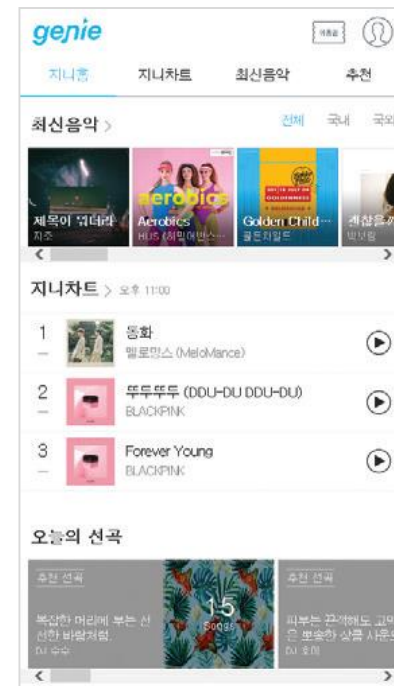
### 03. 웹사이트의 목적과 기능 정의

#### ■ 웹사이트의 목적과 주요 기능을 정의한 사례

[사례 4-4] 웹사이트 정의 사례 : 지니뮤직



데스크톱 웹사이트



모바일 웹사이트

## 03. 웹사이트의 목적과 기능 정의

### ■ 웹사이트의 목적과 주요 기능을 정의한 사례

#### [사례 4-4] 웹사이트 정의 사례 : 코스모폴리탄

① 도메인명 <http://www.cosmopolitan.co.kr/>

② 기능과 역할

- 뷰티, 패션, 라이프 등에 관한 다양한 콘텐츠와 정보를 제공한다.
- 다양한 브랜드의 협찬을 받고 홍보하며 브랜드 자체 홍보까지 가능하다.

③ 수익모델 코스모폴리탄 자체 브랜드를 홍보하면서 잡지 구매율을 높이고, 다양한 브랜드에 대한 콘텐츠를 통해 자연스럽게 홍보하면서 광고 수익을 얻는다. 사용자의 방문율을 높여 광고비를 받는다.

④ 비즈니스 니즈와 사용자 니즈

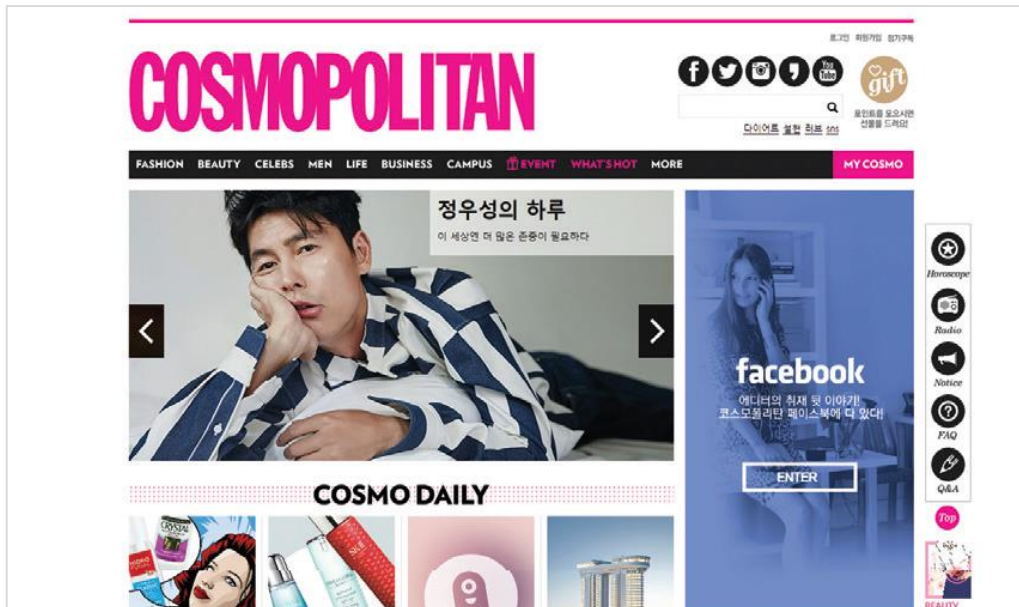
- 비즈니스 니즈 : 사용자가 콘텐츠를 접하게 하여 광고 수익을 올리고, 잡지 구매율도 높이는 것이다.
- 사용자 니즈 : 다양한 콘텐츠를 쉽고 재미있게 즐기고, 트렌디한 부분을 빠르고 재미있게 접하는 것이다.

⑤ 목표 매니아층이 두터운 콘텐츠를 트렌디하고 빠르게 업로드하여 사용자에게 즐거움을 주고, 많은 사용자의 유입율을 늘려 광고 수익을 늘리는 것이다.

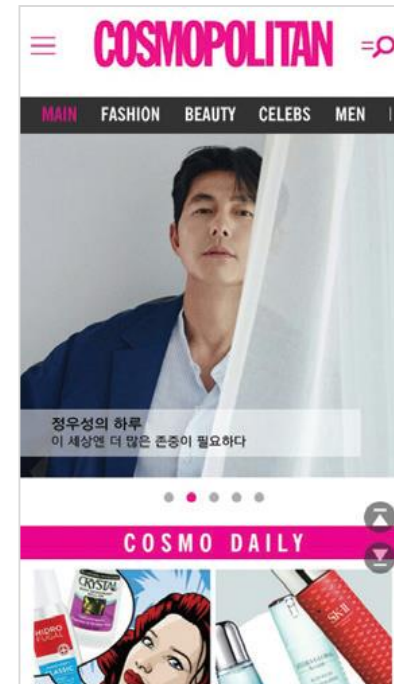
### 03. 웹사이트의 목적과 기능 정의

#### ■ 웹사이트의 목적과 주요 기능을 정의한 사례

[사례 4-4] 웹사이트 정의 사례 : 코스모폴리탄



데스크톱 웹사이트



모바일 웹사이트

## 03. 웹사이트의 목적과 기능 정의

---

### ■ 프로젝트 프로파일러

- 웹사이트의 목적을 좀 더 명확하게 파악하기 위하여 웹사이트 제작 전문 업체에서는 클라이언트를 대상으로 프로젝트 프로파일러를 작성하게 하는 프로세스가 있다.

# 03. 웹사이트의 목적과 기능 정의

## ■ 프로젝트 프로파일러

### The Project Profiler

본 프로젝트 프로파일러는 귀사의 웹사이트 개발(또는 개편) 프로젝트의 시행에 있어 현재 귀사의 외주 업체로 선정된, 또는 선정 대상 중 하나인 OOO사가 진행 예정으로 있는 프로젝트의 배경, 목적 및 제반 환경을 명확히 파악하여 귀사가 요청하고자 하는 사항에 대해 최상의 결과를 도출해내기 위한 사전 작업의 일환으로 제작된 것입니다.

본 프로젝트 프로파일러는 그 분량에 있어 귀사에게 다소나마 불편함을 끼쳐 드릴 수도 있으며 경우에 따라 외부에 노출되면 안 되는 내용에 대한 질문을 포함하고 있을 수도 있습니다만 귀사의 프로젝트를 완벽히 이해하여 최고의 제안을 제공하고자 하는 OOO사의 노력임을 양해하시고 최대한 충실하게 본 프로젝트 프로파일러를 작성해 주실 것을 정중히 부탁드립니다.

#### I. Background and Goals

##### Company

- Project 주관 부서  
Re:
- Project 담당자 및 연락처  
Re:
- Project 진행에 있어 의사결정권자  
Re:
- Project 진행에 있어 의사결정 구조  
Re:
- Project 투입 인원(In-house 인력)  
Re:
- Project 예산  
Re:

##### Project

- Project 개요  
Re:

- Project 기본 목표  
Re:
- Project 성공의 판단 기준  
Re:
- 희망 일정  
Re:
- Project 예산 범위의 타당성(귀사가 구축하고자 하는 웹 사이트에 부합하는 예산은 책정되어 있습니까?) ( )  
Re:
- Project에서 특별하게 강조되어야 할 부분은?  
Re:
- Project에 있어서 다음의 항목 중 중요한 순서대로 번호를 매겨 주시기 바랍니다.
  - 귀사의 마케팅 전략에 맞는 WEB 전략 ( )
  - 기존 Contents의 재 활용 ( )
  - 방문자(이용자)를 위한 Community 창출 ( )
  - 양질의 서비스(Graphic, Contents, Search 등) ( )
  - Project Launching 시점의 타이밍 ( )
  - SITE 관리의 편리성 ( )
  - SITE 유지 보수 ( )
  - 경쟁사의 WEB SITE를 능가하는 것 ( )
  - 다수의 이용자 확보 ( )
  - 예산을 초과하지 않는 것 ( )
  - 귀사가 Internet 또는 WEB에 대해 잘 알고 적절히 이용하고 있다는 사실을 알리는 것 ( )
  - WEB SITE를 이용한 이익 창출 ( )
- 귀사 SITE의 SITE MAP(또는 SITE에 들어가는 Menu 항목)  
Re:
- 희망하고자 하는 웹사이트의 분량(전체 몇 page 정도를 예상하고 계십니까?)  
Re:

#### II. Audience, Content, and Functionality

##### Audience

- 귀사 SITE의 Target Audience는?  
Re:
- 귀사 SITE의 방문자(혹은 예상 방문자) 유형  
Re:



## 03. 웹사이트의 목적과 기능 정의

### ■ 프로젝트 프로파일러

- 각 유형의 방문자(혹은 예상 방문자)에 대한 목표는?

Re:

- 귀사 SITE와 관계되는 제품 또는 서비스에는 어떤 것이 있습니까?

Re:

- 이러한 제품 또는 서비스에 대한 귀사의 목표는 무엇입니까?(@ 판매 증진, 제품/서비스 홍보 등)

Re:

#### Contents

- Contents는 어떻게 만들습니까?

Re:

- 어떤 주기로 새로운 Contents를 추가 또는 보강할 계획입니까?

Re:

- Contents는 누가 업데이트합니까?

Re:

#### Functionality

- 귀사 SITE에서 요구되는 기능적 요소에는 어떤 것이 있습니까?

(예: 검색, 자료의 다운로드, 전자 상거래, 게시판, 채팅, 온라인 Catalogue 등)

Re:

- 이러한 기능은 누가 업데이트합니까?

Re:

- 특별한 보안 조치를 취해야 하는 부분이 있습니까?

Re:

- 현재 귀사가 사용하고 있는 System은 무엇입니까?

- Server & OS:

- Database:

- Internet Line:

- Others:

- 누가 SITE의 Contents를 관리합니까?

Re:

- 귀사 SITE에 대한 장기적인 계획은 무엇입니까?

Re:

#### III. The Field Trip

- 귀사와 현재 비슷한 상황에 놓여 있다고 판단되는 브랜드 3개

Re:

- 귀사의 project와 같은 고객을 겨냥하고 있는 업체 3개

Re:

- 귀사의 Project와 경쟁하고 있는(예상되는) 웹사이트 3개

Re:

- Color, Look & Feel, UI(User interface), Layout이 마음에 드는 웹사이트 3개

Re:

- 귀사의 Project와 유사한 규모로 생각되는 SITE 3개

Re:

- 귀사의 Project 목표와 유사한 Quality를 가진 웹사이트 3개

Re:

- 귀사의 Project 목표와 유사한 Design을 가진 웹사이트 3개

Re:

- 귀사의 Project 목표와 유사한 기능을 가진 웹사이트 3개

Re:

- 위에서 언급하지 않은 귀사의 Project에서 중요한 영역

Re:

- Project 담당자가 전체적으로 호감을 가지고 있는(어떤 이유에서건) 웹사이트 3개와 그 이유

Re:

이상으로 Project Profiler의 모든 항목이 끝났습니다. 바쁘신 와중에도 불구하고 성실하고 호의적으로 질문에 답변해 주신 점, 진심으로 감사 드립니다.

# Thank You !