

모바일 & 데스크톱을 위한

# 웹 기획 프로세스



Part 02. 웹 기획 기초와 설계

## 06. 웹 콘텐츠 분류와 설계

# 목차

1. 웹 콘텐츠의 정의
2. 웹 콘텐츠의 분류
3. 웹 콘텐츠의 설계

# 01. 웹 콘텐츠의 정의

---

## ■ 웹 콘텐츠의 개념

- 웹 콘텐츠라는 것은 웹사이트라는 용기에 들어 있는 어떠한 내용물 전체를 지칭하며, 웹을 통해 전달하는 정보를 의미한다.

## ■ 웹사이트에서 전달하는 콘텐츠의 예

- 웹 콘텐츠는 단순히 데이터베이스 형태로 사용자에게 제공하는 텍스트 정보뿐만 아니라 특정 웹사이트에 있는 모든 구성 요소를 말한다.

## 02. 웹 콘텐츠의 분류

---

### ■ 매체의 성격에 따른 분류 : 외부 콘텐츠

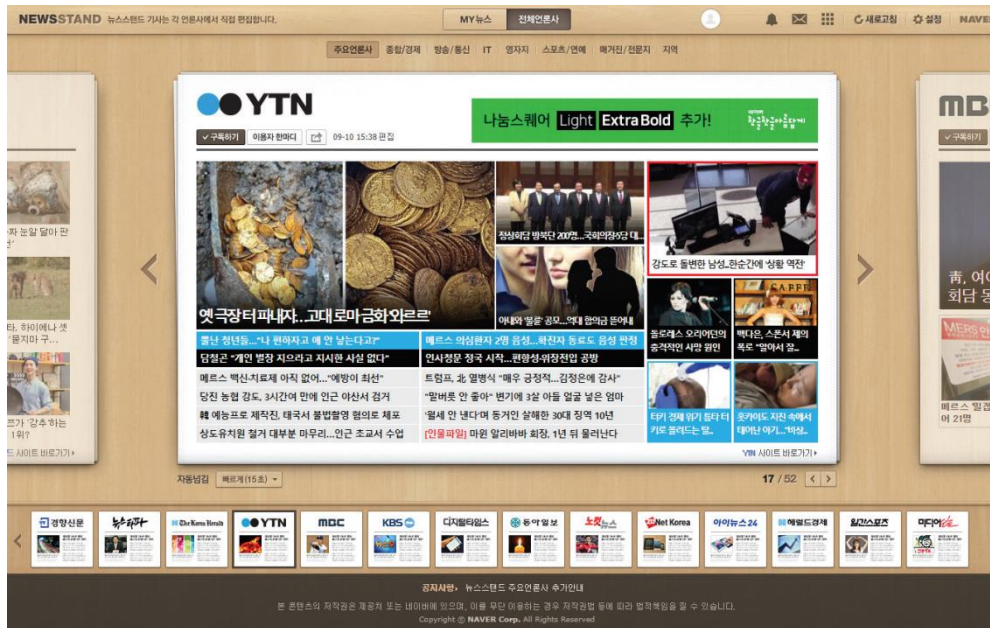
- 시장 정보, 주식 정보 등 인터넷이 등장하기 이전에 콘텐츠화하여 사람들에게 제공하던 것을 인터넷 안으로 전환시킨 것을 말하는데, 인터넷의 등장으로 사용상의 효율이 극대화되었다.
- 대표적인 예로 주가 정보를 들 수 있다.

## 02. 웹 콘텐츠의 분류

### ■ 매체의 성격에 따른 분류 : 외부 콘텐츠

#### [사례 6-1] 외부 콘텐츠의 사례

- 네이버 뉴스스탠드(<https://newsstand.naver.com>)

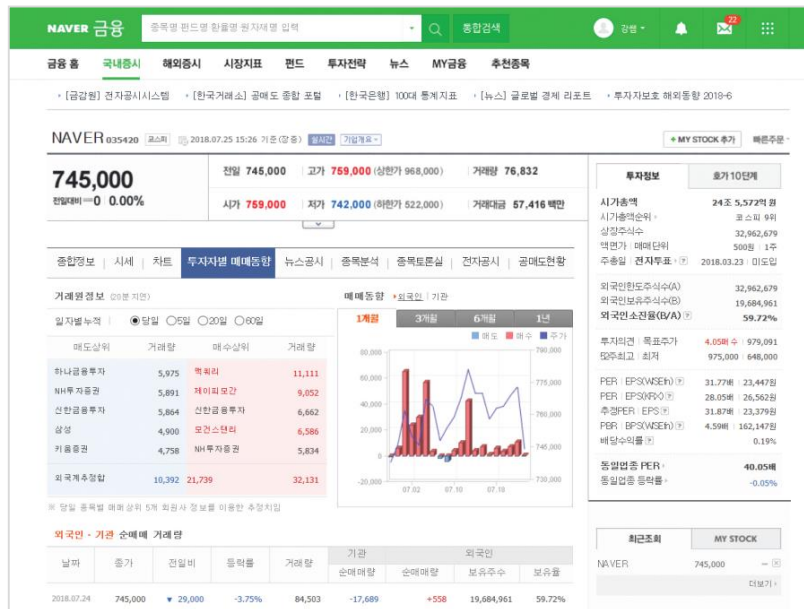


## 02. 웹 콘텐츠의 분류

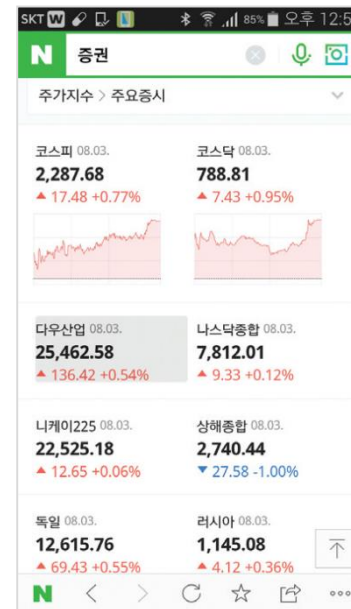
### ■ 매체의 성격에 따른 분류 : 외부 콘텐츠

#### [사례 6-1] 외부 콘텐츠의 사례

- 네이버 금융(<https://finance.naver.com>)



데스크톱 웹사이트



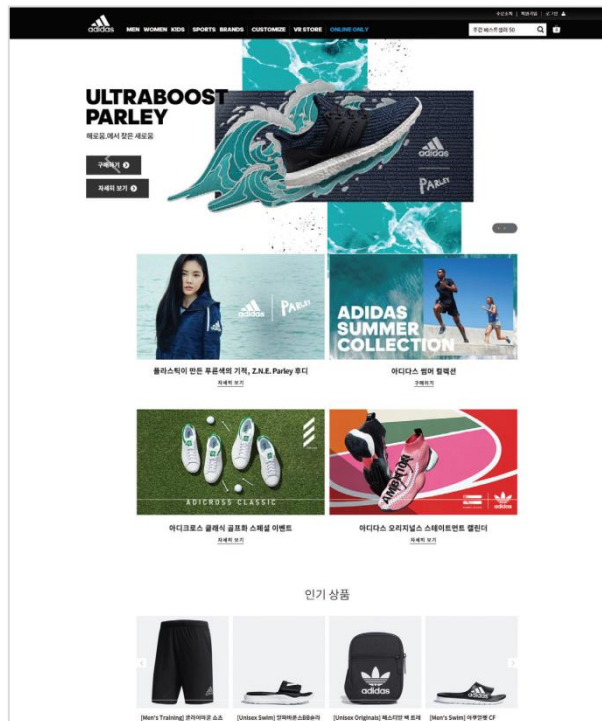
모바일 웹사이트

## 02. 웹 콘텐츠의 분류

### ■ 매체의 성격에 따른 분류 : 내부 콘텐츠

#### [사례 6-2] 내부 콘텐츠의 사례

- 아디다스(<http://shop.adidas.co.kr>)



## 02. 웹 콘텐츠의 분류

---

### ■ 콘텐츠 생성에 따른 분류 : 프로듀서 콘텐츠

- 프로듀서 콘텐츠의 사전적 의미는 생산자 콘텐츠로 웹사이트 제작자가 일방적으로 제공하는 콘텐츠를 의미한다.

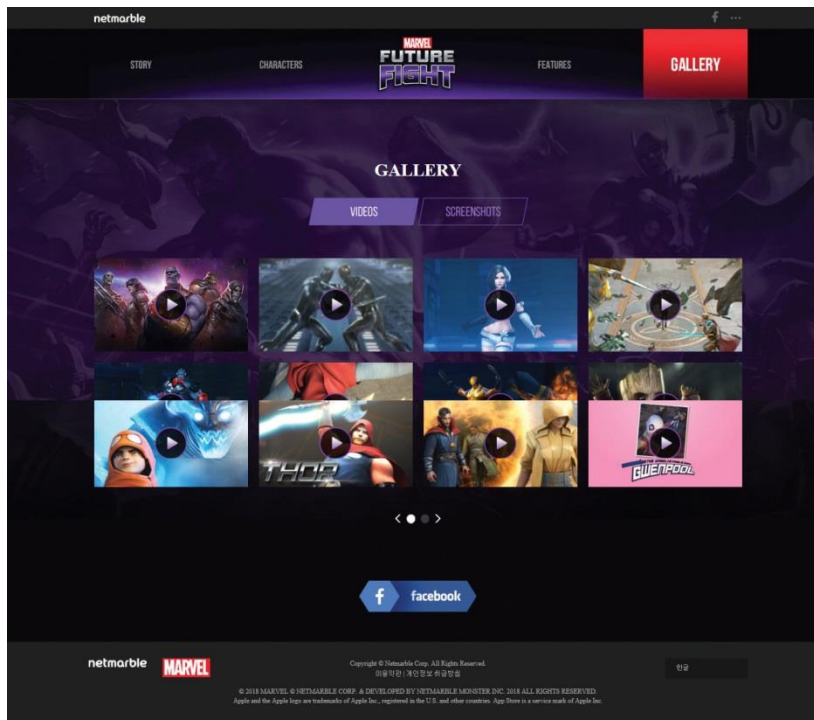


## 02. 웹 콘텐츠의 분류

### ■ 콘텐츠 생성에 따른 분류 : 프로듀서 콘텐츠

[사례 6-3] 프로듀서 콘텐츠의 사례

- 마블 퓨처 파이트(<http://www.marvelfuturefight.com>)



## 02. 웹 콘텐츠의 분류

---

### ■ 콘텐츠 생성에 따른 분류 : **컨슈머 콘텐츠**

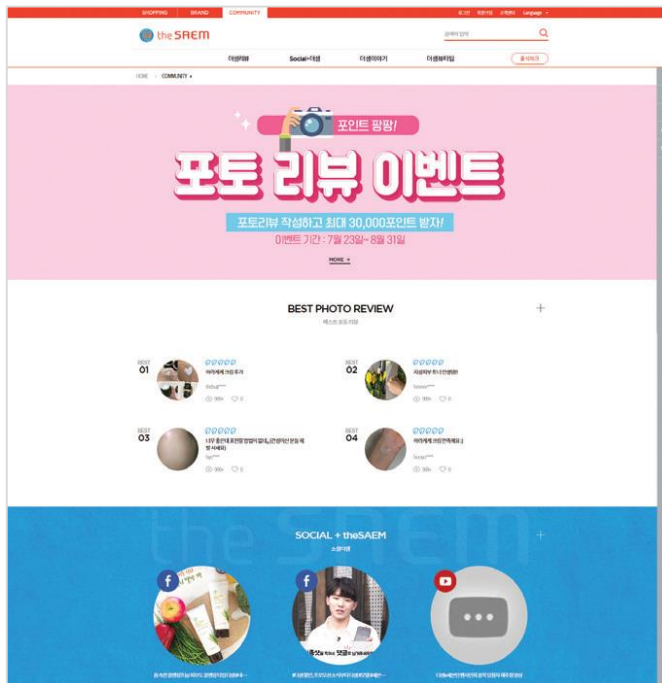
- 컨슈머 콘텐츠는 웹사이트의 사용자에게서 얻은 콘텐츠를 뜻한다.
- 컨슈머 콘텐츠를 제공한다는 것은 사용자에게 자신의 콘텐츠를 웹사이트에 제공할 수 있는 채널을 만들어 주는 것을 의미한다.

## 02. 웹 콘텐츠의 분류

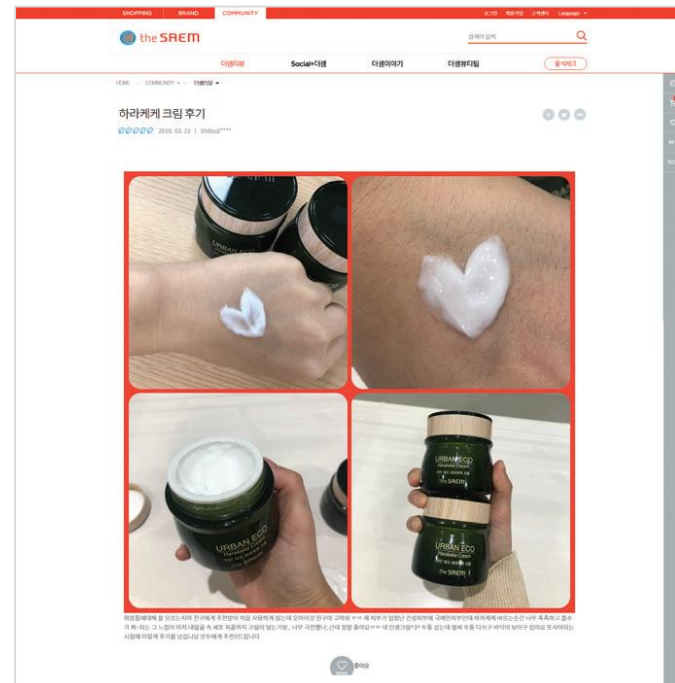
### ■ 콘텐츠 생성에 따른 분류 : **컨슈머 콘텐츠**

#### [사례 6-4] 컨슈머 콘텐츠의 사례

- 더샘의 커뮤니티(<http://www.thesaemcosmetic.com/page/community>)



커뮤니티의 이벤트 페이지



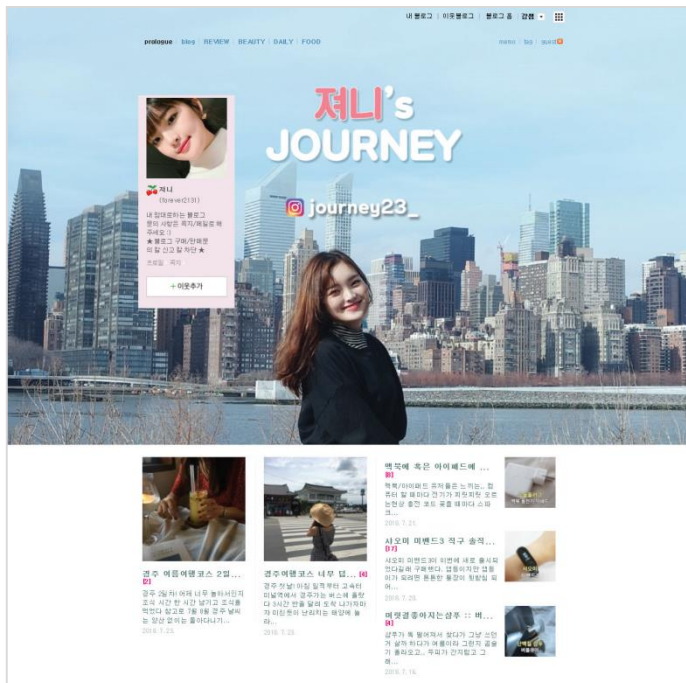
더샘의 화장품 사용 후기

## 02. 웹 콘텐츠의 분류

### ■ 콘텐츠 생성에 따른 분류 : **컨슈머 콘텐츠**

#### [사례 6-4] 컨슈머 콘텐츠의 사례

- 저니의 블로그(<http://forever2131.blog.me/220822232251>)



## 02. 웹 콘텐츠의 분류

---

### ■ 콘텐츠 생성에 따른 분류 : 프로슈머 콘텐츠

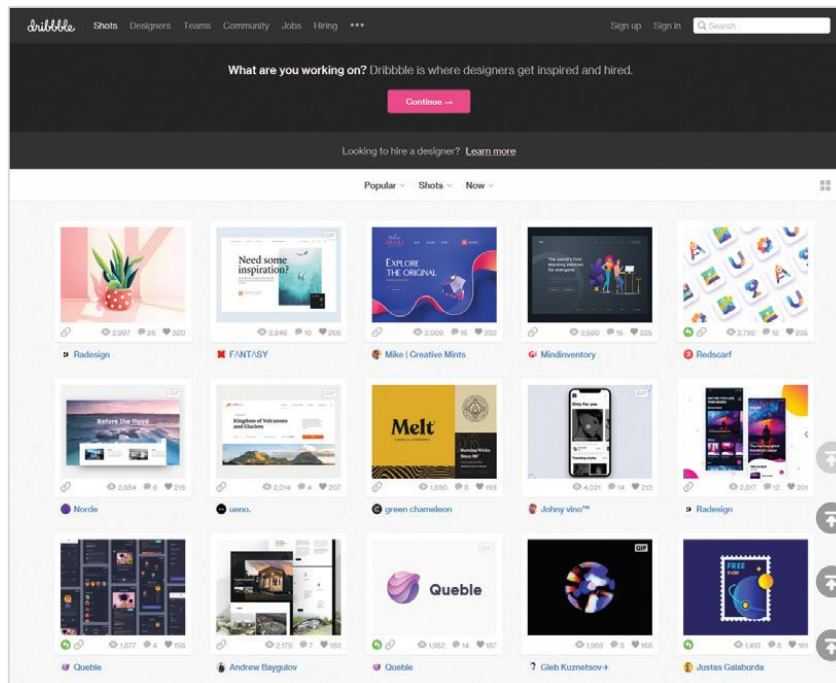
- 프로슈머란 생산자인 프로듀서와 소비자인 컨슈머의 합성어로, 사용자의 콘텐츠를 사이트에 직접 받아들이는 방식을 말하는데, 일반적으로 게시판 형태가 가장 많이 사용된다.

## 02. 웹 콘텐츠의 분류

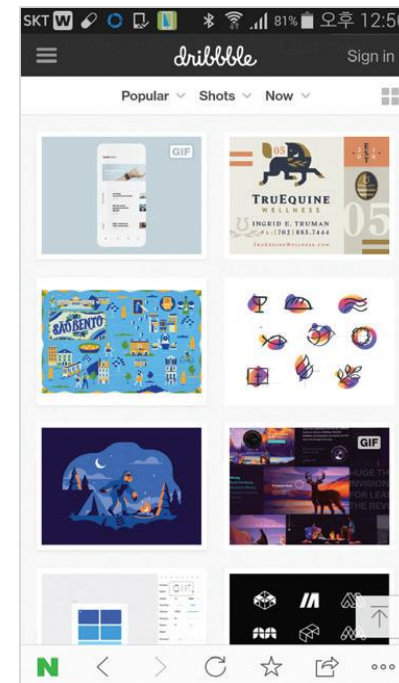
### ■ 콘텐츠 생성에 따른 분류 : 프로슈머 콘텐츠

[사례 6-5] 프로슈머 콘텐츠의 사례

- 드리블(<https://dribbble.com>)



데스크톱 웹사이트



모바일 웹사이트

## 02. 웹 콘텐츠의 분류

### ■ 콘텐츠 생성에 따른 분류 : 프로슈머 콘텐츠

#### [사례 6-5] 프로슈머 콘텐츠의 사례

- 재능넷(<http://www.jaenung.net/>)

The screenshot displays the Jaenung website interface. At the top, there's a navigation bar with links for login, membership, and user guides. Below this is a search bar and a category menu with items like Design, Translation, Document Writing, Marketing, Music/Videos, Program Development, and Live Services. The main content area features a sidebar with login options and a central section for a featured user, '신규 재능 - 캘리그라피 재능인 "수니아트"', including their profile picture and a list of other users.

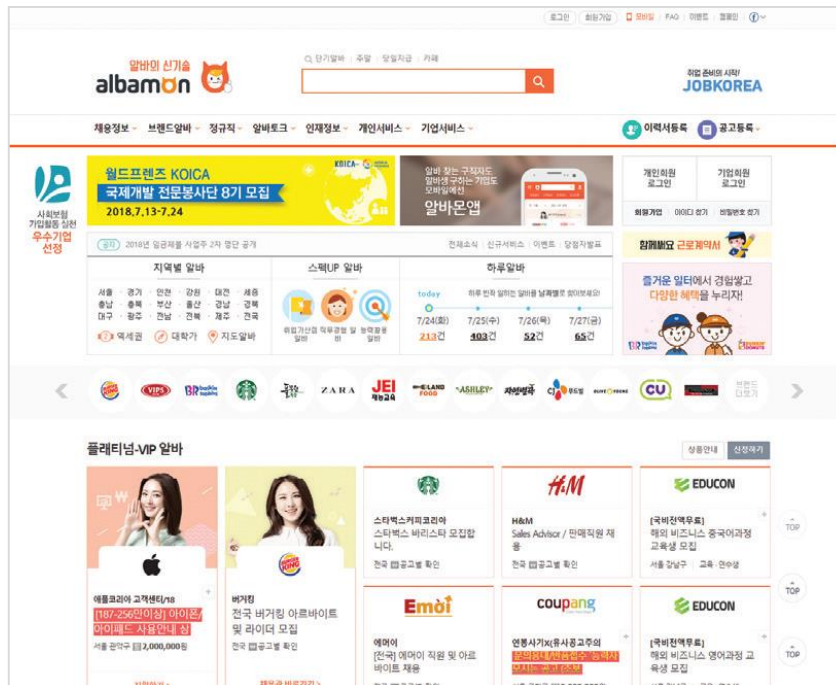
재능넷 (www.jaenung.net) is a platform for users to create and share content. The interface includes a search bar, a navigation menu, and a sidebar with various service icons. The main content area displays a featured user profile and a list of other users.

## 02. 웹 콘텐츠의 분류

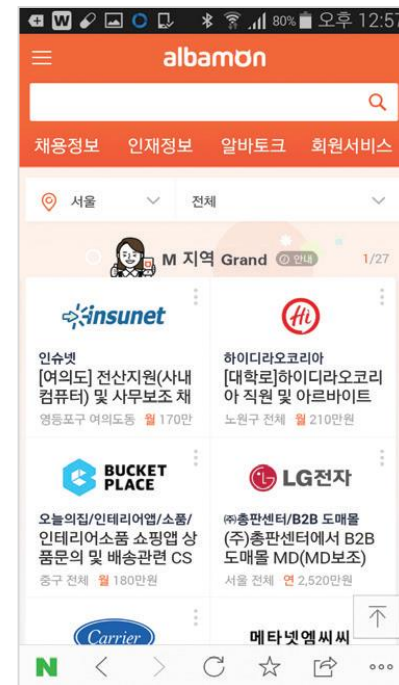
### ■ 콘텐츠 생성에 따른 분류 : 프로슈머 콘텐츠

#### [사례 6-5] 프로슈머 콘텐츠의 사례

- 알바몬(<http://www.albamon.com>)



데스크톱 웹사이트



모바일 웹사이트

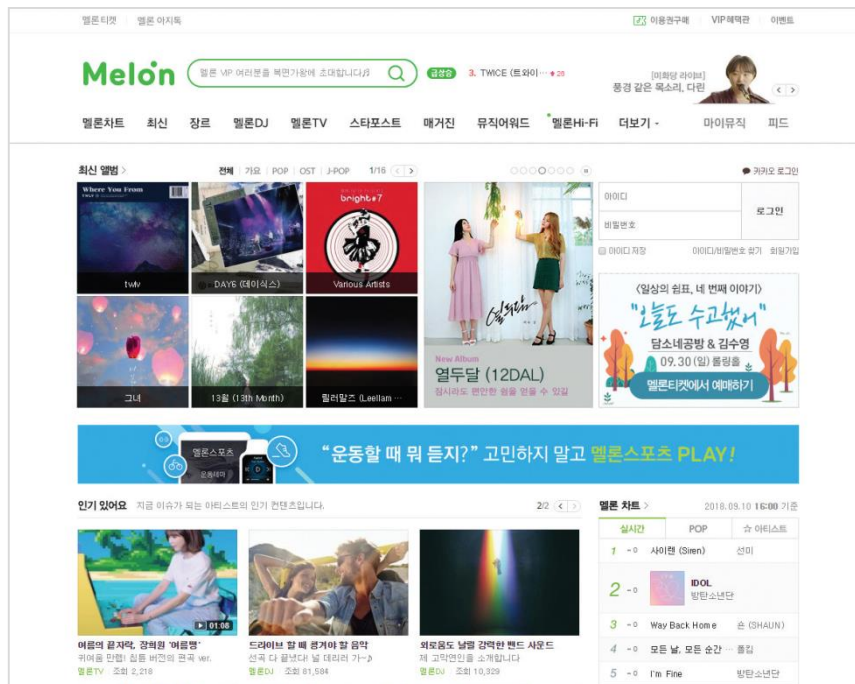


## 02. 웹 콘텐츠의 분류

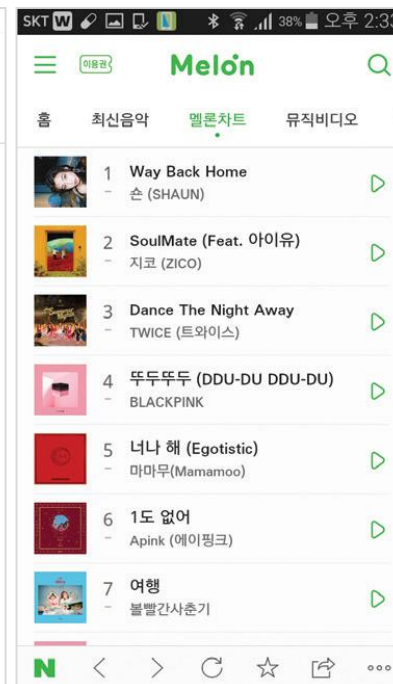
### ■ 콘텐츠 이용 비용에 따른 분류 : 유료 콘텐츠

#### [사례 6-6] 유료 콘텐츠의 사례

- 멜론(<https://www.melon.com>)



데스크톱 웹사이트



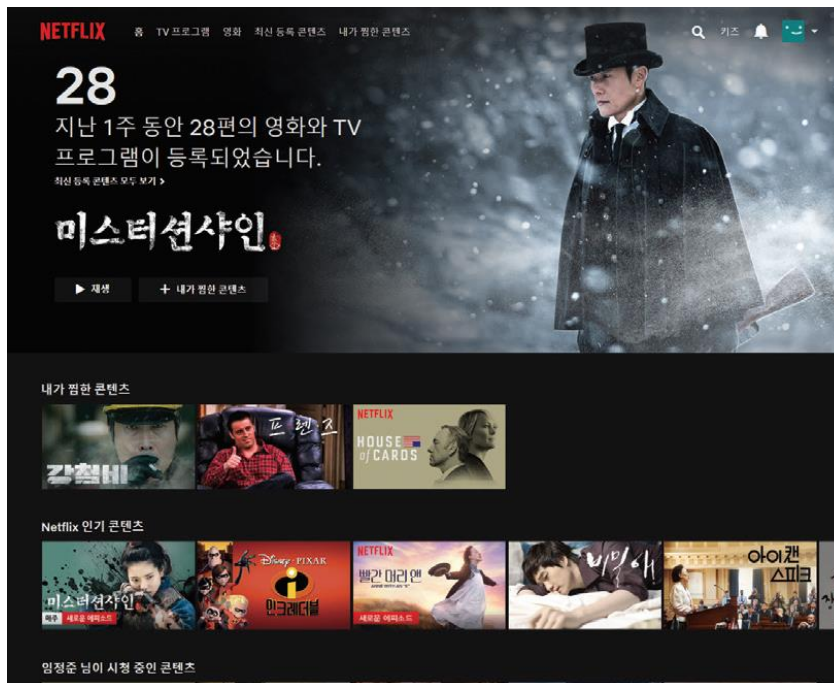
모바일 웹사이트

## 02. 웹 콘텐츠의 분류

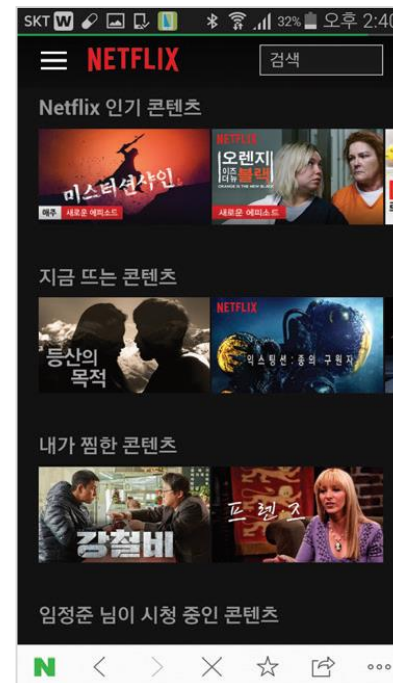
### ■ 콘텐츠 이용 비용에 따른 분류 : 유료 콘텐츠

#### [사례 6-6] 유료 콘텐츠의 사례

- 넷플릭스(<http://www.netflix.com>)



데스크톱 웹사이트



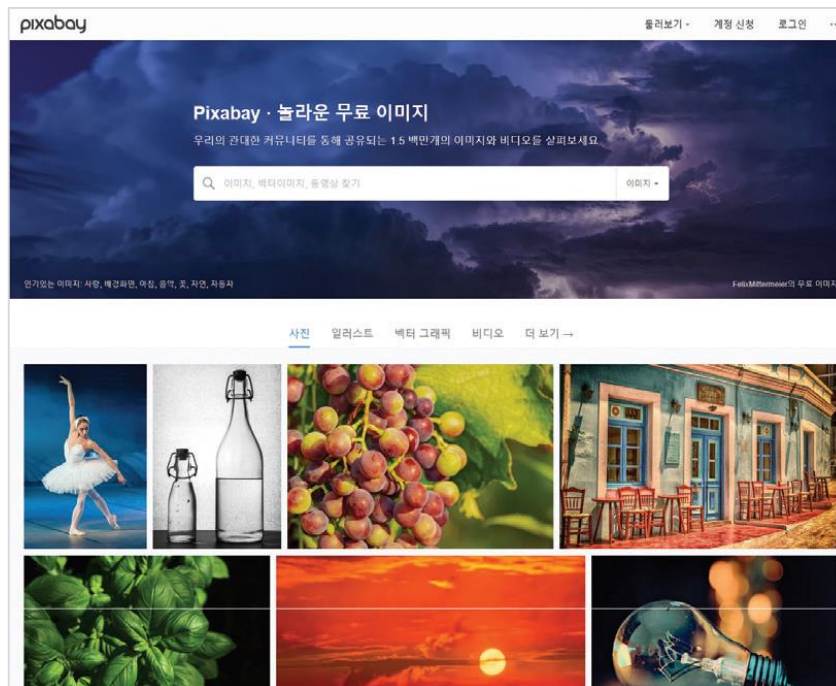
모바일 웹사이트

## 02. 웹 콘텐츠의 분류

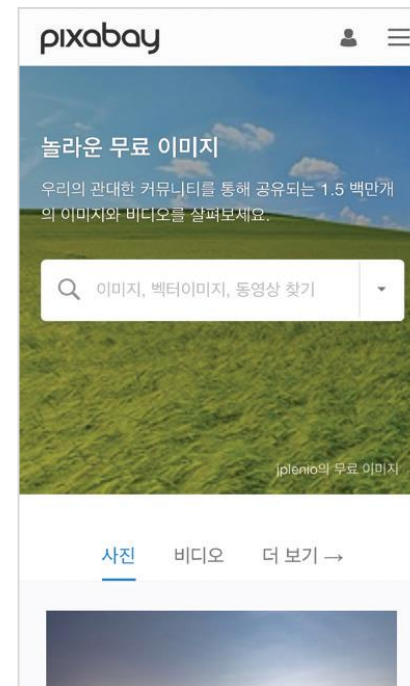
### ■ 콘텐츠 이용 비용에 따른 분류 : 무료 콘텐츠

#### [사례 6-7] 무료 콘텐츠의 사례

- 픽사베이(<http://www.pixabay.com>)



데스크톱 웹사이트



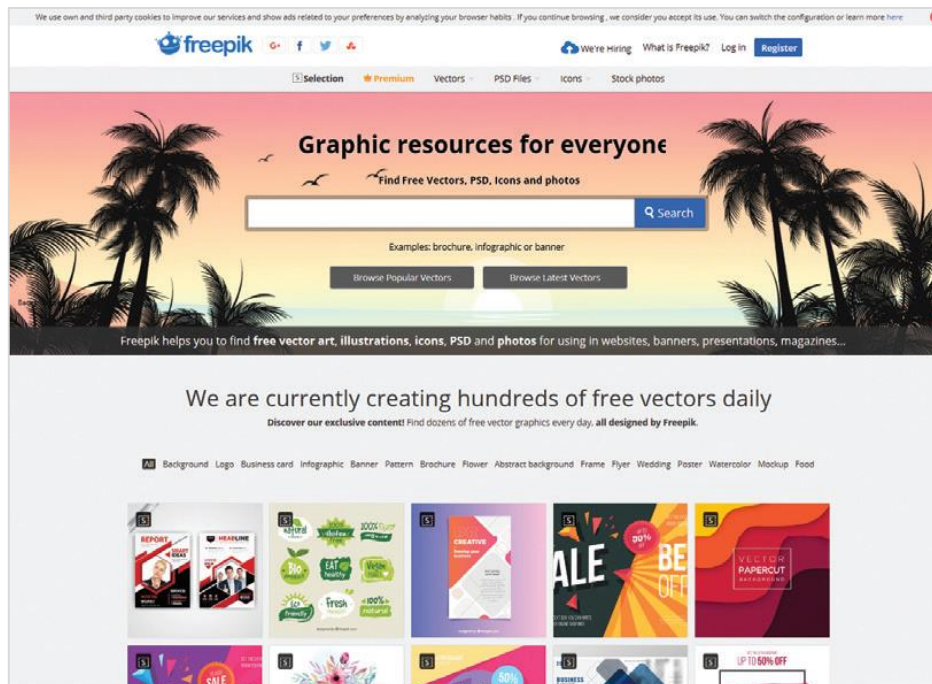
모바일 웹사이트

## 02. 웹 콘텐츠의 분류

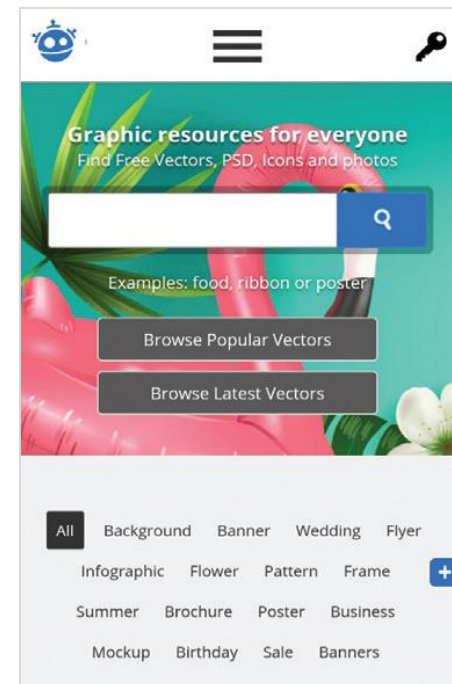
### ■ 콘텐츠 이용 비용에 따른 분류 : 무료 콘텐츠

[사례 6-7] 무료 콘텐츠의 사례

- 프리픽(<http://www.freepik.com/>)



데스크톱 웹사이트



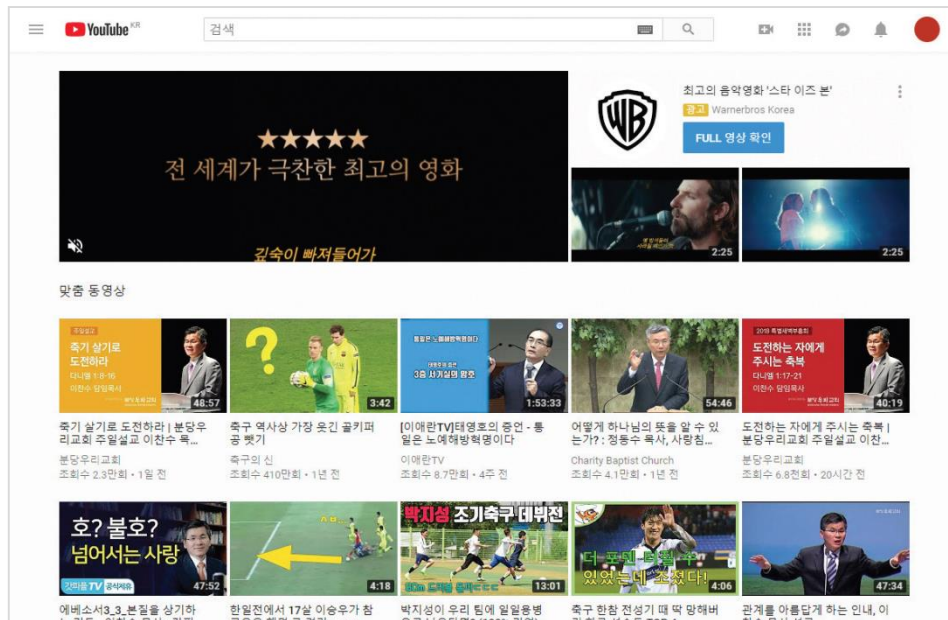
모바일 웹사이트



## 02. 웹 콘텐츠의 분류

### ■ UCC 웹사이트, 유튜브

- 유튜브(<http://www.youtube.com>)



데스크톱 웹사이트



모바일 웹사이트

## 03. 웹 콘텐츠의 설계

---

### ■ 웹 콘텐츠 기획

- 웹 콘텐츠 기획은 대상 웹사이트에 적절한 콘텐츠를 선별하여 웹의 특성에 맞게 구성하고, 지속적으로 필요한 콘텐츠를 개발하고 관리하는 것을 말한다.

## 03. 웹 콘텐츠의 설계

### ■ 콘텐츠 리스트 작성

- 콘텐츠 리스트란 웹사이트에 들어갈 콘텐츠 전체의 목록을 만드는 것을 말한다. 무엇이 들어가고, 무엇이 들어가지 않아야 할지를 결정하여 모든 콘텐츠를 정리해 놓은 문서이다.
- 어떤 콘텐츠가 좋은 것인가에 대한 답은 인터넷 산업의 영원한 숙제
- 콘텐츠의 기획은 웹사이트의 성패를 좌우하는 것

### ■ 콘텐츠 리스트 작성 요건

- 사이트에 들어가야 할 모든 콘텐츠를 리스트화한다.
- 각 콘텐츠의 특성과 구성 내용을 요약해 본다.
- 문서화하고, 다른 사람들과 공유한다.

## 03. 웹 콘텐츠의 설계

### ■ 콘텐츠 리스트 작성

#### [사례 6-8] 간단한 기업 홈페이지의 콘텐츠 리스트

- 콘텐츠 리스트의 사례 ① : 콘텐츠의 구성 요소 명시

콘텐츠	구성 요소
현대그룹 소개	• 새롭게 재구성된 현대그룹의 바른 설명과 브랜드 이미지 확립
현대 회장	• 현정은 회장의 확고한 경영 이념 소개와 현대그룹의 계승자로서의 역할 부각
경영 철학	• 역사로 증명할 수 있는 현대만의 경영 이념과 철학 소개
그룹 구성도	• 상세한 그룹 구성도로 관계사 정립과 사용자의 접근성 강화
현대의 역사	• 반세기 동안의 현대그룹의 활동상과 한국 경제에 미쳤던 영향 소개 • 정주영 명예회장, 정몽헌 회장 내용 소개(플래시를 이용한 시각적 효과)
현대의 기업관	• 기업 활동의 모범이 되는 가치와 사회 공헌 및 사회 환원 활동 내용 소개
관계사 사업분야 소개	• 플래시 기반으로 접근성을 강화한 인터페이스 유지 • 관계사의 주요 사업 분야를 도해, 그래픽을 이용하여 효과적으로 전달
관계사 문의사항 처리	• 관계사의 FAQ와 Q&A를 제공함으로써 사용자의 편리 도모 • 관계사 독립 사이트와의 연동으로 전체 웹 시스템 통합



### 03. 웹 콘텐츠의 설계

콘텐츠	구성 요소
주요 서비스 바로 가기	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 핵심 사업 분야 및 주요 서비스를 찾기 편하게 표현</li> <li>• 통합 허브 사이트(Hub Site)로서의 역할 수행과 효과적인 홍보 효과 기대</li> </ul>
CI 소개	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 현대의 국문, 한문, 영문 CI에 대한 정확한 표기법 소개</li> </ul>
현대 사회 공헌	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 반세기 동안의 한국 사회에 공헌한 내용 소개</li> <li>• 사회적 이슈가 되었던 내용과 국내외 널리 알려진 내용을 표현</li> </ul>
남북협력	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 한반도 평화통일 분위기 정착의 주도적 역할과 수행에 대한 업적 소개</li> <li>• 남북협력을 통한 사업 소개(금강산 관광사업, 개성 공단 등)</li> <li>• 남북화해의 장을 주도했던 사회활동 소개</li> </ul>
분야별 사회 공헌	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 카테고리를 구성하여 분야별 공헌 내용을 정리</li> <li>• 하나의 역사적 자료로서 활용 가능한 정보구조 채택</li> </ul>
IR 소식	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 최신 국내외 IR 소식 및 현대그룹의 투자 정보 제공</li> </ul>
연차 보고서	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 연도별 연차 보고서 제공과 기업 투명성 강조</li> </ul>
경영 실적	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 플래시 동영상을 이용해 시각적인 도표, 그래프로 이해도 높임</li> <li>• 현대그룹의 사업 분야별 다양한 각도의 실적 제공</li> </ul>
공시 종합	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 객관적인 자료를 토대로 현대 지주회사 및 관계사의 주식정보 제공</li> </ul>
관계사 IR	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 관계사의 IR 서비스로 바로 이동할 수 있는 기능 마련</li> <li>• 관계사의 최신 IR 소식 제공</li> </ul>
현대 소식	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 최근 국내외 소식 및 관계사 소식을 통합적으로 전달</li> </ul>

### 03. 웹 콘텐츠의 설계

콘텐츠	구성 요소
보도 자료	<ul style="list-style-type: none"><li>• 다양한 형태의 보도자료 제공(동영상, 파일, 이미지 등)</li></ul>
기사 모음	<ul style="list-style-type: none"><li>• 언론에 보도된 내용을 스크랩하고 게재</li></ul>
광고 모음	<ul style="list-style-type: none"><li>• 신문, 방송, 잡지 등 각종 광고 전달</li><li>• 광고의 변천사 및 공익성 광고로 부가적 홍보 효과 마련</li></ul>
현대 웹진	<ul style="list-style-type: none"><li>• 현대 임직원 및 가족을 대상으로 커뮤니티 시스템 제공</li><li>• 잠재 고객인 젊은이들을 주요 타깃층으로 한 웹진 제공</li></ul>

## 03. 웹 콘텐츠의 설계

### ■ 콘텐츠 리스트 작성

#### [사례 6-8] 간단한 기업 홈페이지의 콘텐츠 리스트

- 콘텐츠 리스트의 사례 ② : 콘텐츠의 구성 요소와 포맷 형태를 명시

콘텐츠	구성 요소	형태
브랜드 소개	웹사이트의 목적, 존재 의미, 전화번호, 비전	글, 직원 이미지
시즌별 꽃	의미있는 시즌 소개, 그에 맞는 꽃 판매	글, 이미지
관리 방법	꽃말, 피는 계절, 수분량, 일조량, 꽃의 기능, 토양 등	웹툰 느낌 이미지
기능별 꽃	공기청정, 벌레, 관상, 물을 거의 주지 않아도 되는 꽃 등	글, 이미지
정기 구독	일정 주기로 꽃을 원하는 사람들 대상으로 원하는 날과 기간 선택, 꽃 종류 선택 등	꽃 이미지, 달력
소품샵	어떤 인테리어에 쓰일 지 분류해야 함	쇼핑몰 느낌
굿즈장터	소비자가 직접 팔고 싶은 꽃 굿즈 판매용, 제휴 절차 작성, 소비자 와 판매자 구분	글, 이미지
주문제작	주문제작 상세 설정 창, 추천 조합 등	게임 느낌

### 03. 웹 콘텐츠의 설계

콘텐츠	구성 요소	형태
무료 배경화면	예쁜 배경화면으로 회원 수 늘리기, 일정 시간 지나면 다른 사진으로 업로드	타이머, 꽃 사진
회원가입	회원가입 창	글
로그인	ID, 비밀번호, 회원가입, 분실, 연동	글
장바구니	내가 찜한 상품 보기	글, 이미지
마이페이지	이전 구매 제품, 판매 대기 제품, 현 주소, 등급, 배송대기 제품, 배송 과정 사진, 현 제품 위치 등	글, 이미지
공지사항	공지사항	글, 이미지
Q&A	1:1 문의, 카카오휘 문의 등	글, 이미지
배송 전 사진 보기	배송 전 사진 확인	글, SNS
입금 안내	각 카드사, 카카오페이지 등	글
리뷰	회원 리뷰, 별점 등	리뷰
제휴 고객	제휴 고객 정보, 별점, 판매량 등	글
히스토리	사용자의 위치가 어디인지 알려주는 서비스	글
배송 후 처리 서비스	배송 후 꽃 관리 방법과 배송 위치 확인	글, 이미지
플라워 클래스	날짜 선택, 남은 인원, 가격, 시간, 위치, 난이도, 꽃다발 이미지	글, 이미지, 달력

### 03. 웹 콘텐츠의 설계

콘텐츠	구성 요소	형태
당일 배송	가격, 꽃 사진, 간단한 설명	글, 이미지
서비스 소개	당사 웹사이트의 유통 전반 서비스 프로세스 설명	글
FAQ	FAQ 질문 및 응답	글
개인정보 처리방침	개인정보 처리방침	글
인재 채용	인재 채용 안내문	글
상담 예약	상담 관련 설명과 전화번호, 카카오톡 ID 등	글
자유게시판	누구나 자유롭게 올릴 수 있는 게시판	글
주문배송 조회	주문 이후부터 물품의 위치 확인용	글

# Thank You !