

Interviews UX Design 1

Onderwerp: de “Het Belang van Limburg App” (HBvL-app)

Wesly Van de Parre – Ashraf Ismail – Brecht Belmans

Researchplan

Doelstellingen

- Identificeren van eventuele problemen of verbeteringen die gebruikers willen zien in de HBvL-app.
- Begrijpen hoe vaak en waarvoor gebruikers de HBvL-app gebruiken.
- Identificeren welke functies van de HBvL-app het meest worden gebruikt en waarom.
- Evalueren van de algehele gebruikerservaring van de HBvL-app.

Doelgroepen

Huidige gebruikers, voornamelijk Limburgers, van de HBvL-app.
Limburgers die op de hoogte willen blijven van het Limburgse nieuws.

•

Assumpties

1. Ze gebruiken ze voornamelijk voor het lezen van het nieuws.
2. Meeste zijn abonnees van een papieren krant.
3. De push-notificaties worden als storend ervaren.
4. Meestal gebruikt op de smartphone.
5. De lay-out ziet er goed uit en navigatie is duidelijk.
6. De gebruiker leest voornamelijk regionaal nieuws.
7. De spelletjes en wedstrijden zijn een meerwaarde.
8. De webshop wordt niet vaak gebruikt.
9. De kwaliteit en betrouwbaarheid is vrij groot.
10. Er zijn weinig tot geen problemen bij het gebruiken van deze app.
11. De kwaliteit van foto's en video's wordt hoog ingeschat: 8/10
12. De app is bruikbaar voor iedereen.
13. Wij denken dat de app wel zal aanbevolen worden aan andere.
14. De meeste gebruikers hebben geen abonnement en gebruiken de gratis versie.

Vragen

Intro

Hallo, ik ben ... student aan de Hogeschool PXL in Hasselt in de opleiding digitale vormgeving en voor het vak UX-design doen wij een onderzoek voor de verbetering van de app van Het belang van Limburg.

Eerst en vooral wil ik je vragen of je gebruik maakt van deze app?

Zo ja, mag je dan wat vragen hier over stellen?

Stoort het als dit gesprek wordt opgenomen? Dit zal niet verder worden verspreid en enkel gebruikt worden voor doeleinden binnen ons uitvoerende team.

Hoofdeel

1. Hoe vaak gebruik je de app en waarvoor gebruik je hem voornamelijk?
2. Heb je een voorkeur van de verschillende rubrieken binnen de categorie nieuws? Waarom?
 - Goesting
 - Billie
 - Binnenland
 - Geld en zaken
 - Voor u opgelost
 - Buitenland
 - Podcast
 - Limburgonderzoek
 - HBvL onderzoekt
 - FC Limburg
3. Lees je de regionale artikels?
Waarom wel/niet?
4. Lees je de sportartikelen?
Waarom wel/niet?
5. Heb je een voorkeur van de verschillende rubrieken binnen de categorie Extra? Waarom?
 - Nieuwsbrieven
 - Digitale krant
 - Webshop
 - Puzzels
 - Wedstrijden en acties
 - Inmemoriam.be
6. Heb je al eens deelgenomen aan een wedstrijd of actie via de app?
Zo ja, wat vond je hiervan?
7. Maakte je al eens ooit een puzzel via de app?
Zo ja, wat vond je hiervan?
8. Heb je al eens gebruik gemaakt van de webshop van de app?
Waarom wel/niet?
9. Wat vind je van de navigatie van de app en vind je het gemakkelijk om te gebruiken?
10. Wat vind je van de kwaliteit en betrouwbaarheid van de artikelen die via de HBvL app worden aangeboden?
11. Wat vind je van de push-notificaties die via de app worden aangeboden/verzonden?
12. Wat vind je van het design en de lay-out van de app?
13. Gebruik je de app enkel op je smartphone of ook op andere toestellen en waarom?
14. Zijn er specifieke functies of verbeteringen die je graag zou zien in de app?

15. Heb je problemen ondervonden bij het gebruik van de app?
Zo ja, welke?
16. Vind je de app waardevol voor het verkrijgen van relevant nieuws en informatie?
17. Lees je zelf ook de krant, op papier? Zo ja, is deze app een meerwaarde of verkies je liever de papieren versie?
18. Hoe zou je de kwaliteit van de foto's en video's in de HBvL app beoordelen? 1-10
19. Vind je dat de HBvL app gebruiksvriendelijk is voor mensen die minder technisch onderlegd zijn?
20. Heb je een abonnement op deze app/krant?
Zo nee, zou je het overwegen om een abonnement op deze app te nemen?
Zo ja, is het volgens jou een meerwaarde en waarom?
21. Zou je de HBvL app aanbevelen aan anderen?
Waarom wel of niet?

Slot

Tot slot wil ik jou nog vragen wat je van het interview vond en je vooral bedanken voor jou medewerking! Ik wens jou nog een prettige dag verder.

Assumpties vs. feiten

1. De gebruikers gebruiken voornamelijk de app voor het lezen van het nieuws.
*Deze assumptie wordt voornamelijk **bevestigd**. Sommige gebruiken ook wel andere functies maar de geïnterviewde gebruikers lezen allemaal het nieuws. Bij voorkeur het regionale.*
2. De meeste gebruikers zijn abonnees van een papieren krant.
*Deze assumptie is **ontkracht**. Minder dan de helft van de geïnterviewde gebruikers heeft geen papieren krant.*
3. De push-notificaties worden als storend ervaren.
*Deze assumptie is **niet helemaal bevestigd, nog ontkracht**. 4 van de 9 geïnterviewde gebruikers zet de meldingen aan en gebruikt ze ook daadwerkelijk. De andere 5 vinden ze storend en wat veel.*
4. De app wordt meestal gebruikt op de smartphone.
*Deze assumptie is **bevestigd**. Elke geïnterviewde gebruiker gebruikt de app op de smartphone. Sommige ook op een tablet of laptop.*
5. De lay-out ziet er goed uit en navigatie is duidelijk.
*Deze assumptie is **bevestigd**. De lay-out en navigatie wordt als goed, duidelijk en soms zelfs aantrekkelijk benoemd door de geïnterviewde gebruikers.*
6. De spelletjes en wedstrijden zijn een meerwaarde.
*Deze assumptie is **ontkracht**. 1 enkele gebruiker van de 9 maakt gebruik van deze. De andere 8 vinden het geen meerwaarde en hebben deze zelfs niet gebruikt.*
7. De webshop wordt niet vaak gebruikt.
*Deze assumptie is **bevestigd**. Alle 9 geïnterviewde gebruikers maakt geen gebruik van de webshop.*
8. De kwaliteit en betrouwbaarheid is vrij groot.

*Deze assumptie is **bevestigd**. Hoewel er bij 2 geïnterviewde gebruikers wat twijfel was over de betrouwbaarheid, gaat het merendeel akkoord met deze assumptie.*

9. Er zijn weinig tot geen problemen bij het gebruiken van deze app.
*Deze assumptie **voornamelijk bevestigd**. Minder dan de helft van de geïnterviewde gebruikers heeft wel eens een probleem ervaren. Deze problemen zijn echter zo miniem dat ze geen algemeen probleem veroorzaken. Bv het scrollen van de app of het laden van bepaalde video's.*
10. De kwaliteit van foto's en video's wordt hoog ingeschat: 8/10
*Deze assumptie is **bevestigd**. De gemiddelde score van de geïnterviewde gebruiker is 8,4.*
11. De app is bruikbaar voor iedereen.
*Deze assumptie is **bevestigd**. Er wordt voornamelijk verwezen naar de oudere generatie gebruikers zoals bv ouders of grootouders en deze kunnen makkelijk gebruik maken van de app.*
12. Wij denken dat de app wel zal aanbevolen worden aan andere.
*Deze assumptie is **bevestigd**. Elke geïnterviewde gebruiker zou de app aanraden aan andere. Voornamelijk wel aan Limburgers om op de hoogte te blijven van het nieuws in deze regio.*
13. De meeste gebruikers hebben geen abonnement en gebruiken de gratis versie.
*Deze assumptie is **bevestigd**. 1 van de 9 geïnterviewde gebruikers heeft een abonnement op de app.*

a) Affinity mapping

Volledige mapping:



Voorbeeld rose, thorn, bud:



Mapping per thema:

Voornamelijk gebruik

Dagelijks

regionaal
nieuws

dagelijks,
regionaal
nieuws

geen
voorkeur van
de rubrieken

geen
sportartikelen

de functie
regionaal
nieuws als
meest gebruik

dagelijks

regionaal
nieuws

voor
pagina

net
binnen

regionaal
nieuws

regionale
artikelen:
dagelijks, up
to date

dagelijks

digitale
krant

regionaal
nieuws

regionaal
nieuws

streek van
Hasselt,
algemeen
nieuws

net binnen
is een
meerwaarde

dagelijks

Billie

regionaal
nieuws

sport

binnenland

Enkel
gebruik van
nieuws

dagelijks

fc
limburg

geld en
zaken

sport

binnenland

1 of 2
keer per
week

dagelijks

sport

nieuwsbrief

nieuws

nieuwsbrief

dagelijks

Abonnee

abonnement
ja

geen
abonnement

abb te
duur

geen
abonnement

plus
artikels niet
leesbaar

meerwaarde
abonnement

abonnement
is beter en
plezant

abonnement
is goed maar
gratis is beter

geen
abonnement

jammer van
het
abonnement
gedeelte

geen
abonnement

overweegt
geen
abonnement

prijs
abonnement
te duur

jammer van
abonnement
artikels

abonnement is
overbodig...
Overal vind je
gratis nieuws

meeste
betalend

jammer van
toegang tot
artikels via
abonnement

Notificaties

goede
push
notificatie

geen
storende
push

storende
notificaties

push
is ok

notificaties
worden
afgezet

veel
notificaties

geen
probleem
met push-
notificaties

te veel push
notificatie,
uitgezet

notificaties
zijn
fantastisch

notificaties
worden veel
gebruikt

Lay-out

overzichtelijk

gemakkelijk
te
gebruiken

goed
design

goede
navigatie

design heel
gemakkelijk,
overzichtelijk
en duidelijk

duidelijke
navigatie

overzichtelijk

gebruiksv
riendelijk

goed
design

navigatie is
redelijk vlot,
gemakkelijk
te vinden

gemakkelijk
in gebruik

makkelijke
navigatie

duidelijke
navigatie

neutraal
design

voldoenden
snelheid van
nieuwe artikelen
en
nieuwsberichten

typisch gele
accente in
design zijn
opvallend

snel,
responsief

eenvoudig en
gemakkelijk
design

duidelijke
navigatie

snel en
responsief
behalve de
video's

duidelijke
navigatie

goede,
snelle
navigatie

goed
design

navigatie
heel
simpel

gebruiksv
riendelijk

duidelijke,
handige
navigatie

goede
indeling

vrij goed
design

gele accenten
zijn opvallend

mooi
gebouwd en
aantrekkelijk
design

Gebruik op toestel

smartphone	papieren versie	smarthphone	geen krant
tablet	tablet = groter	zelden op papier	app boven papier
gebruik op de laptop is makkelijker en groter	geen krant	lees ook krant maar de app is sneller	alleen smartphone, altijd in de hand, gemakkelijk en snel
enkel smartphone	geen krant	smartphone en ipad	enkel gebruik op smartphone

Extra diensten

puzzels

wedstrijden

puzzel:
sudoku

puzzels
ter
ontspanning

geen
gebruik van
de webshop

actie
deelgenomen

elektrische
fiets

daadsberichten

geen gebruik
van de
wedstrijden
of acties

geen
gebruik van
de webshop

geen
puzzels

geen
wedstrijd
of actie

geen
webshop

geen
puzzel

geen gebruik
van de
wedstrijden
of acties

geen
puzzels

geen
gebruik van
de webshop

geen
puzzels

geen
wedstrijden

geen
webshop

geen
gebruik van
de webshop

betrouwbaarheid

goede
app

goed
nieuws

betrouwbare
artikels

snel
nieuws

betrouwbaar

relevant
nieuws

waardevol
voor relevant
nieuws

betrouwbare
artikelen

betrouwbaar

betrouwbaarheid
van artikels zeer
goed

waardevol
voor relevant
nieuws

waardevol voor
het verkrijgen
van nieuws en
informatie

betrouwbaarheid
van artikels zeer
goed

waardevol
voor relevant
nieuws

tevreden van de
functies, geen
verbetering
nodig

waardevol

waardevol,
up to date

voldoende
actueel en
relevant

goede
kwaliteit en
betrouwbaar

kwaliteit en
betrouwbaarheid
heel goed

Kwaliteit

functies
verbetering:
1. video snelheid
2. diversiteit van
artikelen

10/10
kwaliteit van
de foto's en
video's

goede
video's

kwaliteit
foto's en
video's 10/10

kwaliteit
van foto's en
video's
allebei goed

kwaliteit van
foto's goed maar
video's heel
probleem

foto's en
video's
10/10

foto's niet
altijd relevant
voor het
artikel

foto's en
video's
6/10

vrij vlot van
snelheid van
nieuwsberichten
en artikelen

meerwaarde
biedt dan
papieren
krant

Bruikbaarheid

scroll blijft
hangen

weinig
problemen

gebruiksvriende-
lijk voor minder
technische
mensen

geen
probleem bij
het gebruik

geen
verbetering
nodig

gebruiksvriende-
lijk voor minder
technische
mensen

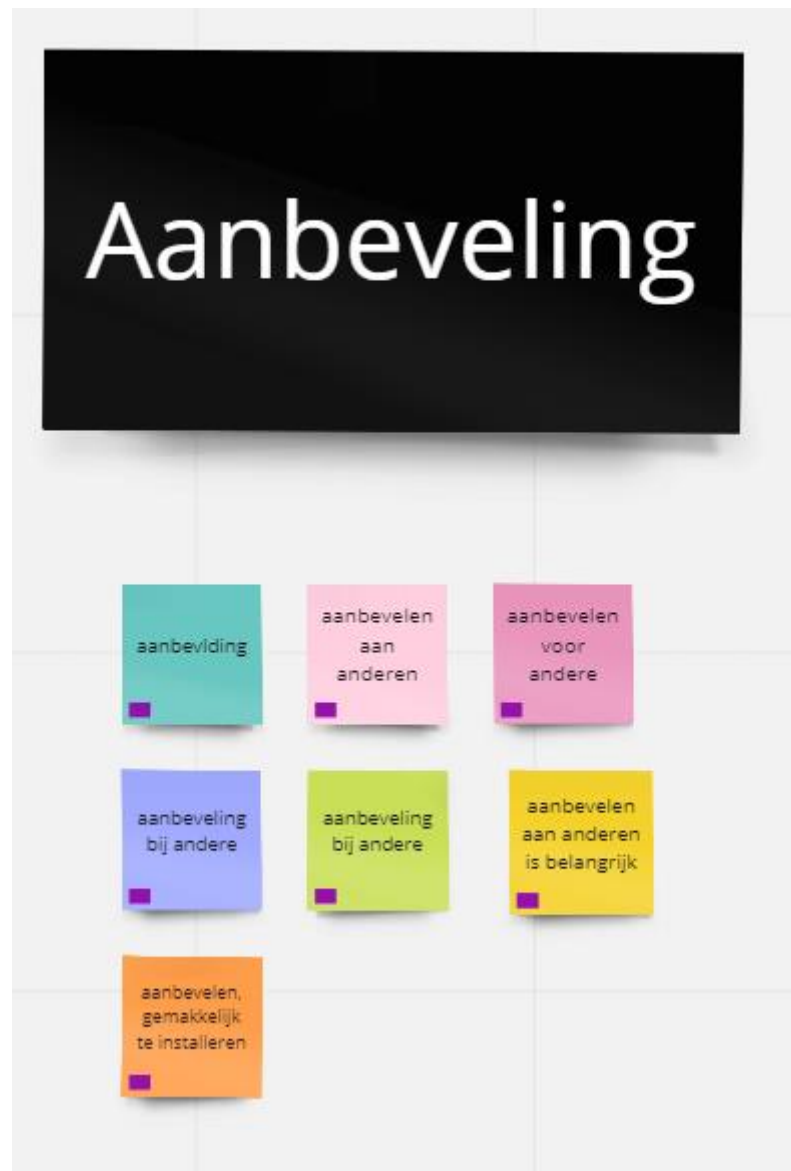
gemakkelijk voor
mensen die
minder technisch
zijn aangelegd

niet altijd
gebruiksvriendelij-
k voor minder
technisch; bv
grootouders

geen
gebruik
probleem

geen
gebruik
propleem

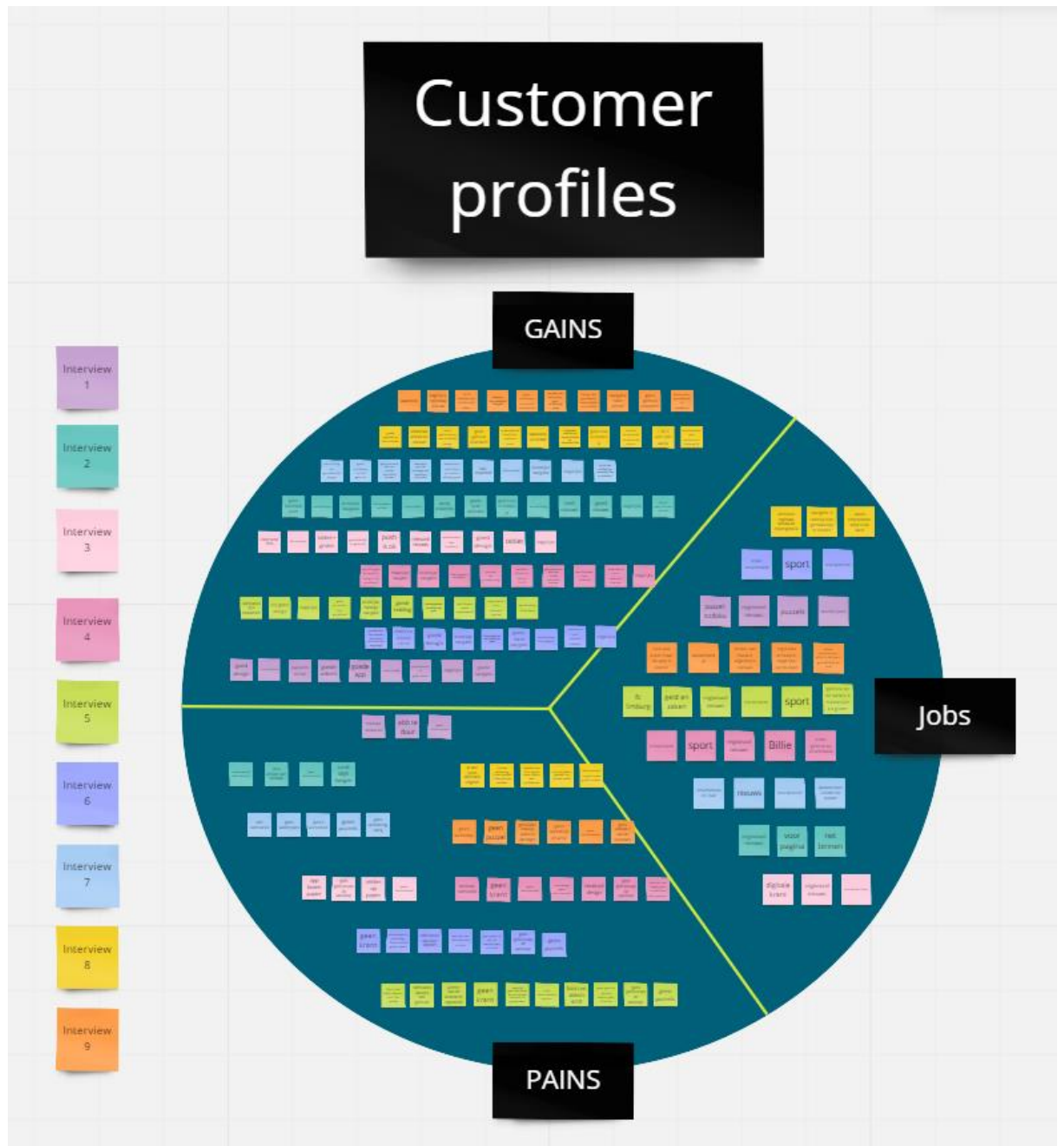
gebruiksvrien-
delijk alleen
in het begin



Analyse affinity mapping:

De meest bezette thema's zijn het voornamelijk gebruik en de lay-out van de app. Het is opvallend dat er weinig thorns te vinden zijn buiten het thema Abonnee en extra diensten. Hierin zijn we tot de conclusie gekomen dat het abonnement een struikelpunt is en dat er weinig gebruikers zijn die gebruik maken van de extra diensten zoals de puzzels, wedstrijden of de webshop. Er zijn een aantal bud's in verschillende thema's te vinden en deze zouden wel voor verbetering van de app kunnen zorgen. Een van onze bevindingen is dat de app voornamelijk wordt gebruikt op een smartphone. In het thema aanbeveling is het duidelijk dat de app door iedereen wordt aanbevolen bij andere. De app wordt opvallend positief beoordeeld in de meeste thema's dus het is een hele challenge om deze te verbeteren.

b) Customers Profiles



Jobs



Gains

goede kwaliteit en betrouwbaar	voldoende actueel en relevant	mooi gebouwd en aantrekkelijk design	geen gebruik probleem	meerwaarde biedt dan papieren krant	waardevol, up to date	voldoende snelheid van nieuw artikelen en nieuwsberichten	gebruiks vriendelijk	snel en responsief behalve de video's	1 of 2 keer per week	aanbevelen aan anderen is belangrijk		
	gemakkelijk voor mensen die minder technisch zijn aangelegd	foto's en video's 10/10	goed design	duidelijke navigatie	betrouwbaarheid van artikelen zeer goed	goede, snelle navigatie	aanbeveling bij andere	waardevol voor relevant nieuws	dagelijks			
goed design	smartphone	papieren versie	goede video's	goede app	overzichtelijk	gemakkelijk te gebruiken	Dagelijks	goede navigatie				
waardevol	dagelijks, regionaal nieuws	10/10 kwaliteit van de foto's en video's	helder en betrouwbaarheid heel goed	geen probleem met push-notificaties	toorden van de functies, geen verbetering nodig	design heel gemakkelijk, overzichtelijk en duidelijk	navigatie heel simpel	geen gebruik probleem	aanbevelen, gemakkelijk te installeren			
notificaties zijn fantastisch	vrij goed design	dagelijks	gele accenten zijn opvallend	duidelijke, handige navigatie	goede indeling	betrouwbaarheid van artikelen zeer goed	net binnen is een meerwaarde	waardevol voor relevant nieuws	aanbeveling bij andere			
typisch gele accenten in design zijn opvallend	makkelijke navigatie	duidelijke navigatie	betrouwbare artikelen	puzzels ter ontspanning	kwaliteit foto's en video's 10/10	gebruiks vriendelijk voor minder technische mensen	aanbevelen voor andere	waardevol voor relevant nieuws	dagelijks			
eenvoudig en gemakkelijk design	geen probleem bij het gebruik	gebruiks vriendelijk voor minder technische mensen	waardevol voor het verkrijgen van nieuw en informatie	kwaliteits van foto's en video's allebei goed	snel, responsief	betrouwbaar	duidelijke navigatie	dagelijks	vrij snel van snelheid van nieuwsberichten en artikelen			
geen storende push	smartphone	duidelijke navigatie	betrouwbare artikelen	overzichtelijk	weinig problemen	goede push notificatie	gebruiks vriendelijk	aanbeveling	snel nieuws	goed nieuws	dagelijks	Enkel gebruik van nieuws
	elektrische fiets	betrouwbaar	tablet = groter	gemakkelijk in gebruik	push is ok	relevant nieuws	aanbevelen aan anderen	goed design	tablet	dagelijks		

Pains



Analyse customer profiles


Jobs: Bij deze is het opmerkelijk dat de meeste geïnterviewde gebruikers voornamelijk regionaal nieuws lezen. Enkele van deze gebruikers verkiezen ook wel eens andere rubrieken maar de meest verkozen rubrieken zijn regionaal nieuws, gevolgd door sport.





Gains: In deze brede waaier van data is het opmerkelijk dat er een duidelijke navigatie en layout aanwezig is in de app en dat de app volgens de geïnterviewde gebruikers gebruiksvriendelijk en betrouwbaar is. Elke van deze gebruikers zou de app aanbevelen aan andere.

Pains: De meest voorkomende pain die de geïnterviewde gebruiker ervaart is duidelijk de plusartikelen die enkel te lezen zijn als abonnee. Voor de meesten is dit ook geen meerwaarde om te hebben. Bijkomend is het ook opmerkelijk dat push-notificaties bij de meeste als storend worden ervaren.

c) Personas

Persona 1 (Wesly)

Peter Janssens		TYPE
	Achtergrond <p>Peter is geboren en getogen in Bree en voelt zich sterk verbonden met de provincie Limburg. Hij is trots op de cultuur, geschiedenis en natuur van de regio en vindt het belangrijk om op de hoogte te blijven van wat er speelt.</p> <p>Als marketingmanager is Peter veel bezig met het promoten van het bedrijf waar hij werkt en het aantrekken van klanten. Hij ziet het belang van Limburg als een belangrijk platform om zichzelf en zijn bedrijf te profileren.</p>	
Quote <p>"Een goed geïnformeerd mens is er twee waard."</p>	Doelen <p>hij gebruikt de app regelmatig om op de hoogte te blijven van evenementen, nieuws en ontwikkelingen in de regio.</p>	
Bio <ul style="list-style-type: none">• Bree• 60 jaar• Marketingmanager• Getrouwd• 2 kinderen	Frustraties en uitdagingen <ul style="list-style-type: none">• Notificaties zijn erg storend• Veel artikels zijn exclusief voor abonneementen• Sommige video's hebben lange laadtijd nodig	
	Noden en motivaties <ul style="list-style-type: none">• regionaal nieuws• evenementennieuws• alle artikels leesbaar maken voor iedereen• Snellere laadtijd creëren	
















<h1>Sofie Geboers</h1>		TYPE *****
	Achtergrond <p>Sofie is een actieve vrouw die geïnteresseerd is in alles wat er in haar stad gebeurt. Als verpleegkundige hecht ze veel belang aan gezondheid en volgt ze het lokale nieuws op de voet om op de hoogte te blijven van eventuele gezondheidsrisico's of maatregelen. Ze is ook een sportliefhebber en vindt het leuk om deel te nemen aan lokale evenementen en activiteiten. Ze gebruikt de Belang van Limburg app om snel en gemakkelijk op de hoogte te blijven van het nieuws en evenementen in haar omgeving. Limburger in hart en nieren.</p>	
	Doelen <p>....</p>	
Quote <p><i>Een gezonde geest in een gezond lichaam, begint bij het op de hoogte blijven van lokale nieuws en activiteiten...</i></p>	Frustraties en uitdagingen <ul style="list-style-type: none">• Abonnement is duur• App blijft hangen bij scrollen	
Bio <div><div> Gender</div><div> Leeftijd</div><div> Locatie</div></div> <ul style="list-style-type: none">• Hasselt• Vrouw• 25 jaar• verpleegster	Noden en motivaties <ul style="list-style-type: none">• Goedkoper abonnement aanbieden• Meer gratis artikels	

Persona 3 (Ash)

<h1>Johan Berben</h1>		TYPE *****
	<h2>Achtergrond</h2> <p>Johan is een actieve man die zichzelf graag uitdaagt. Als fysiotherapeut hecht hij veel belang aan gezondheid en volgt hij het lokale nieuws op de voet om op de hoogte te blijven van eventuele gezondheidsrisico's of maatregelen. Johan is ook een sportliefhebber en vindt het leuk om deel te nemen aan lokale evenementen en activiteiten. Hij gebruikt de lokale kranten om snel en gemakkelijk op de hoogte te blijven van het nieuws en evenementen in zijn omgeving. Johan is een trotse Limburger en voelt zich sterk verbonden met de cultuur, geschiedenis en natuur van de regio. Als eigenaar van een fysiotherapiepraktijk ziet Johan het belang van Limburg als een belangrijk platform om zichzelf en zijn bedrijf te profileren en om zijn cliënten de beste zorg te bieden.</p>	
	<h2>Doelen</h2> <p>Johan blijft graag op de hoogte van sportevenementen en -nieuws in zijn regio, en gebruikt de Belang van Limburg app om snel en gemakkelijk informatie te vinden over zijn favoriete sporten en teams.</p>	
	<h2>Quote</h2> <p><i>"Kennis is macht, maar gedeelde kennis is kracht."</i></p>	<h2>Frustraties en uitdagingen</h2> <ul style="list-style-type: none">• Technische problemen.• Moeite om relevante informatie te vinden binnen de app.
	<h2>Bio</h2> <div><div> Gender</div><div> Leeftijd</div></div> <div><div> Locatie</div></div> <ul style="list-style-type: none">• Man• Sint-Truiden• 45• Fysiotherapeut	<h2>Noden en motivaties</h2> <ul style="list-style-type: none">• Interesse in specifieke onderwerpen• Gemak en snelheid

d) Customer/user journey

Volledige customer journey map

Journey Stappen Welke stap van de ervaring beschrijft u?	Ontdekken	Registratie	Installeren van de app > zoekfunctie	Gevonden	Delen
Acties Wat doet de klant? Naar welke informatie zoeken ze? Wat is hun context?	Advertenties Meding via social media Mond op mond reclame	email socialmedia koppeling Lezen van recensies in de App Store	scrollen door de app zoek vak invullen Afsluiten van een abonnement	Lezen van het artikel inlog geselecteerd juiste rdbrek gevonden	tek delen via whatsapp tek delen via social media kanaal tek delen via andere kanalen
Behoeften en pijnen Wat wil de klant bereiken of vermijden?	Nieuws kanalen Fake news	Gemiddelde prijzen in de scores GDPR nr delen Malicious delen	simpel te gebruiken Beroemdheid nieuws Geen filters	Abonnement nodig Heer van de wereld nieuws	snell mogelijk laden Makkelijk te delen via alle kanalen
Aanraakpunt Met welk deel van de dienst hebben ze contact?	web dashboard	aanmeldings formulier Account aanmaken en mijn nieuws monitor App store beschrijving	keyn navigatie categorieën zoek functie	homepage login het nieuws	delen via verschillende kanalen feedback en reviews in het artikel
Klant gevoel Wat voelt de klant?	  	  	  	  	  
Achter de schermen					
Mogelijkheden Wat kunnen we verbeteren of introduceren?	Tv ads socialmedia ads radio ads	Gratis proef periode snellere website	Zoekvak op het home scherm filters	minder reclame	wetrig verbetering mogelijk
Proceeseigenaarschap Wie heeft hierin de leiding?	Project-manager Marketing Product-eigenaar	Project-manager Marketing Database administrator	Project-manager Ontwikkelaar Ontwerper	Project-manager Ontwikkelaar Ontwerper	Project-manager Ontwikkelaar Product-eigenaar

Aparte indeling per fase (om de leesbaarheid te verduidelijken)

Journey Stappen

Welke stap van de ervaring beschrijft u?

Acties

Wat doet de klant? Naar welke informatie zoeken ze? Wat is hun context

Behoeften en pijnen

Wat wil de klant bereiken of vermijden?

Aanraakpunt

Met welk deel van de dienst hebben ze contact?

Klant gevoel

Wat voelt de klant?

Achter de schermen

Mogelijkheden

Wat kunnen we verbeteren of introduceren?

Proceseigenaarschap

Wie heeft hierin de leiding?

Ontdekken

Advertenties

Melding via
social media

Mond op
mond
reclame

Nieuws
lezen/zoeken

Fake news

app
downloaden



TV ad s

sociaalmedia
ads

radio ads

Project-
manager

Marketing

Product-
eigenaar

Registratie

email

sociaalmedia
koppeling

Lezen van
recensies in
de App Store

Gemakkelijk
te vinden in
de stores

GSM nr delen

Mailadres
delen

aanmeldings-
formulier

Account
aanmaken en
voorkeuren
instellen

App store
beschrijving



Gratis proef
periode

snellere
verificatie

Project-
manager

Marketing

Database
administrator

Installeren van de app > zoekfunctie

scrollen door
de app

zoek vak
invullen

Afsluiten van
een
abonnement

simpel te
gebruiken

Betrouwbaar
nieuws

Geen filters

layout

navigatie

categoriën

zoek functie



Zoekvak op
het home
scherm

filters

Project-
manager

Ontwikkelaar




Ontwerper

	Gevonden	
--	-----------------	--

Lezen van het artikel	regio geselecteerd	Juiste rubriek gevonden
-----------------------	--------------------	-------------------------

Abonnement nodig	Heet van de naald nieuws
------------------	--------------------------

Voorpagina	Regio	Net binnen
------------	-------	------------

		
---	---	---

minder reclame

Project-manager	Ontwikkelaar	Ontwerper
-----------------	--------------	-----------

Delen

link delen via
whatsapp

link delen via
social media
kanaal

link delen via
andere
kanalen

teveel
mogelijk-
heden

Makkelijk te
delen via alle
kanalen

Delen via
verschillende
kanalen

Feedback van
contacten, na
het delen



weinig
verbetering
mogelijk

Project-
manager

Ontwikkelaar

Product-
eigenaar

e) Concept poster

CONCEPT TITEL

Hoe heet het concept?

Het verbeteren van het abonnementgedeelte van de HBVL app

PROBLEEM AREAS of FOCUSPUNTEN

Plus artikelen zijn niet leesbaar als niet abonnee

DOELGROEPEN / PERSONAS

Voor wie?

- Vlaanderen Limburgers
- Verskillende leeftijdscategorieën

20+
40+
60+

ILLUSTREER DE WERKING VAN DE APPLICATIE

Hoe zal je concept werken? Is verschillende stappen?

FEATURE LIST

Lijst hier al de features of gebruikerstaken op die mogelijk zullen zijn in jullie app.

- Gratis abonnement aanbieden
- Een Vip-gebruiker integreren
- Puzzels of acties met als prijs een abonnement
- Meer plus-artikelen aanbieden

HOE KAN DE APP FALEN?

Welke risico's zijn er? Welke features zijn moeilijk en goed te krijgen? Waar twijfel je aan of de gebruikers dit wel nodig hebben?

Een gratis abonnement zal zorgen voor een inkomstenverlies en zal dus moeilijk te verwezenlijken zijn net zoals meer plus-artikelen aanbieden. Een Vip-gebruiker of puzzels en acties met als prijs een tijdelijk abonnement of korting op een abonnement is minder risicovol om inkomstenverlies te lijden.

WAT MOETEN WE TESTEN?

Hoe checken we of onze app werkt? Welke elementen willen we meer zekerheid over?

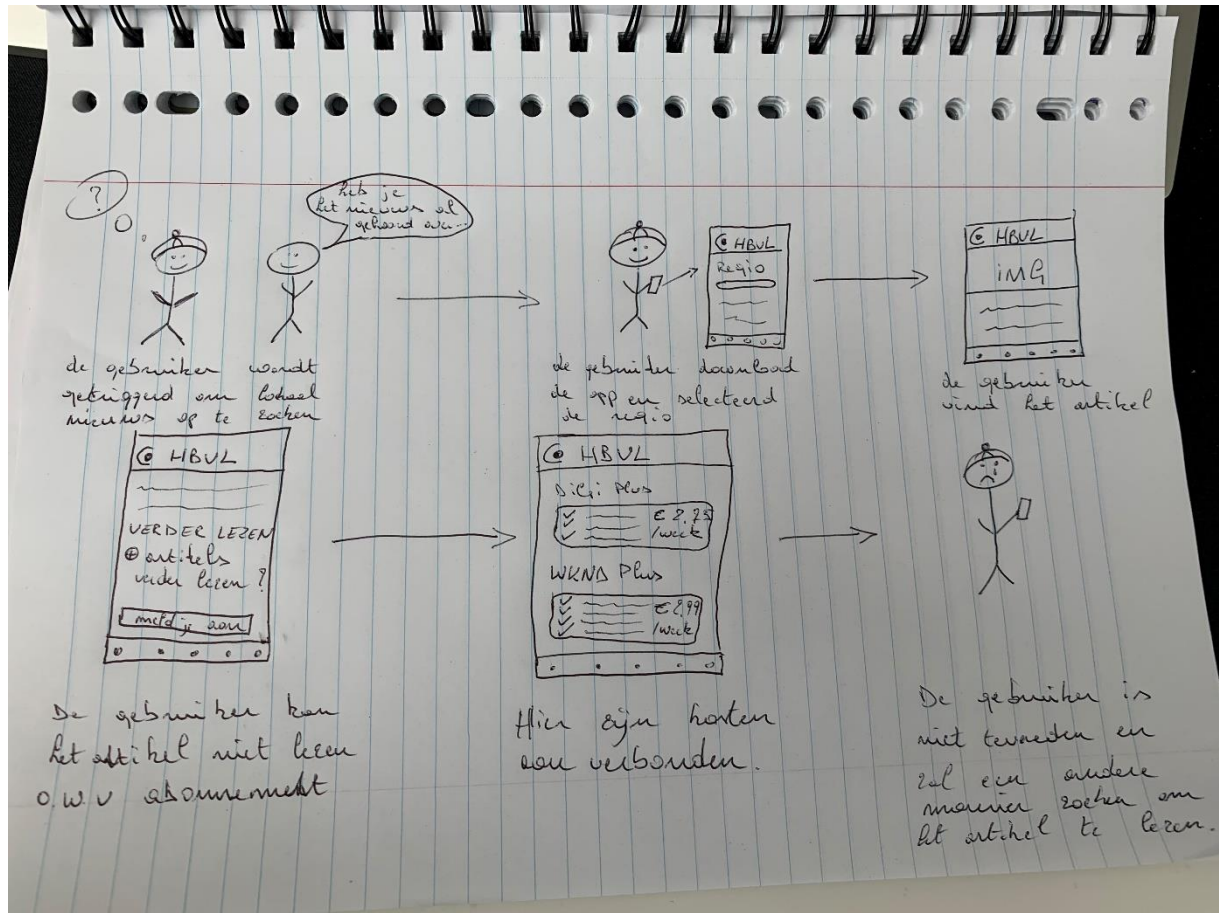
We moeten eerst testen of de gebruikers wel bereid zijn om mee te doen met puzzels of acties. In de interviews bleek dat dit een minder gebruikte rubriek is. Voor de Vip-gebruiker moeten we een aantal richtlijnen opzetten zoals bv hoe je een Vip wordt en welke voordelen dit kan bieden.

HOE METEN WE SUCCES?

Wanneer noemen we deze applicatie en dit concept geslaagd? Hoe willen we dit meten?

Het beste om dit te meten of het succesvol gaat zijn is dit een tijdje te testen met de huidige gebruikers of eventueel met een testpubliek. Het concept is pas geslaagd wanneer de feedback van dit publiek positief uitdraait.

Illustratie



Miro Link

https://miro.com/app/board/uXjVMbIbtV0=