

POP – Personal branding

Opdracht Personal branding vs imago

1. Ingevulde vragenlijst

- Zelfzeker
- Zorgzaam
- Sportief
- Verantwoordelijkheid
- Vlotte spreker
- Vertrouwd
- Passievol

Top 5: Vertrouwd, zorgzaam, verantwoordelijkheid, passievol, vlotte spreker

Al de benoemde kenmerken typeren mij en zou ik ook willen behouden. Mensen rondom mij zouden me zeker hierin herkennen. Ik herken mezelf in de beschrijving en ik ben tevreden met de weerspiegeling van mijn identiteit bij anderen. Dit is hoe ik naar de buitenwereld getoond wil worden en ook effectief ben.

Versterking op professioneel gebied:

Vertrouwd -> collega's zien mij als een vertrouwd persoon waar ze alles bij kwijt kunnen. Als vertrouwd persoon zullen ze makkelijker durven vragen te stellen of feedback geven.

Zorgzaam -> zorgzaam in de grote betekenis van het woord kan op professioneel gebied beteken dat ik zorgzaamheid toon naar collega's, werkomgeving, materialen, documenten,...

Verantwoordelijkheid -> Een grote verantwoordelijkheidszin kan bijdragen tot grote projecten te leiden of een team aan te sturen.

Passievol -> mijn passie voor een beroep kan een positieve invloed hebben op mijn werkomgeving en alles daar rond.

Vlotte spreker -> Presentaties geven, gastspreker, communicatie met klanten of collega's

Vermijden op professioneel gebied:

Zelfzeker -> zelfzekerheid kan snel geïnterpreteerd worden als arrogantie en dat is zeker geen kenmerk waarmee ik bestempeld wil worden.

Sportief -> Hoewel ik hier wel belang aan hecht in mijn persoonlijk leven is dit niet bepaald iets wat ik op professioneel gebied een meerwaarde vind. Er zullen zeker aspecten zijn die bijdragen maar deze lijken mij minder van belang t.o.v. mijn top 5.

2. 'houden' en 'niet houden'-lijst Houden

1. Vertrouwd
2. Zorgzaam
3. Verantwoordelijkheid
4. Passievol
5. Vlotte spreker

Niet houden

1. Zelfzeker
2. Sportief

3.Resultaat 'Stijlkeuze (uiterlijk & CV)



