**产品交易在线竞价系统**

**使**

**用**

**说**

**明**

**书**

[注册 4](#_Toc374862010)

[登录 6](#_Toc374862011)

[用户管理 8](#_Toc374862012)

[用户管理 8](#_Toc374862013)

[客户级别 14](#_Toc374862014)

[产品类别 16](#_Toc374862015)

[竞价标的管理 19](#_Toc374862016)

[参数管理 20](#_Toc374862017)

[短信管理 24](#_Toc374862018)

[竞价公告 24](#_Toc374862019)

[发布公告 25](#_Toc374862020)

[竞价规则 28](#_Toc374862021)

[新竞价公告 28](#_Toc374862022)

[奖励管理 30](#_Toc374862023)

[客户奖励管理 30](#_Toc374862024)

[奖励使用详情 33](#_Toc374862025)

[报表管理 34](#_Toc374862026)

[历史竞价 34](#_Toc374862027)

[积分管理 35](#_Toc374862028)

[客户积分管理 35](#_Toc374862029)

**产品交易在线竞价**

**描述**：在线竞价平台主要是满足**湖北科能环保材料有限公司**需要销售的产品能够在网上实现在线选购商品信息，能够在线申请提交购买，客户（采购商）能够查询厂家需要销售的产品信息，并能通过单号查询自己的订单状态。订单状态自动通知到客户（采购商）的手机上，让客户（采购商）能即时了解掌握订单状态。同时也为了弥补现有竞价平台的一些缺陷，提高客户（采购商）竞价的效率与厂家对订单的处理效率，信息化改造升级使得厂家在管理上以及流程上得到相应的提升，大大提高工作效率。

客户（采购商）信息来源于本系统里面的人员客户信息，是由客户（采购商）自己注册添加的信息（注册所填写的个人及单位信息必须真实），只有系统中已经存在的客户才可以进行在线竞价与退单。为了更好的挖掘各地区的客户资源，客户（采购商）通过在线注册后登陆方进行竞价采购，预订单生成后根据当前不同客户（采购商）所采购的不同商品自动分类计算统计。

厂家根据客户（采购商）所申请竞价的商品进行审核，并出示审核意见。

# 注册

**描述：**用户只有注册了，才能在系统里查看相应的信息，如没有注册，一些竞价，信息就不能看到，也就不能购买。最后注册成功的用户，在后面称之为客户。(详情请看后面的用户管理)

**操作：**打开系统，就会看到系统头部有一个注册按钮

点开它，就会出现如下的界面：

****

在里面填写完整信息，提交用户注册按钮，即注册成功。

完成后，就会弹出如下的窗口。

****

说明己经注册成功，如果没有弹出这样的窗口或者报错，说明用户没有注册成功，需重新刷新页面，再次重新注册。

这里注册成功后，管理员通过审核，就可以直接进入页面。看到如下的几个模块。



如果，需重新进入系统，则要点击系统头部的登录按钮(详情请看下面的登录操作)

# 登录

**描述：**用户用这里的窗口直接进入系统。

**操作：**点击头部的，就会弹出如下的窗口,

**例：注册用户登录**



填写好正确的用户名和密码，点击“用户登录”按钮，即可进入系统。看到如下的界面。



**公司用户登录**



进入系统，会看到如下的界面



注册用户和公司用户登录系统查看的内容是不一样的。

# 用户管理

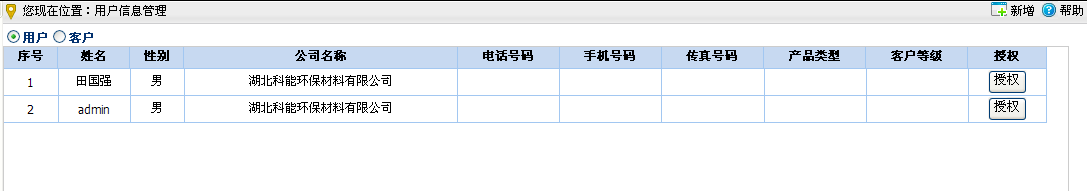
**描述：**包括用户管理、客户级别、产品类别、竞价标的管理、参数管理几模块。

## 用户管理

**描述：**显示系统里注册用户和公司用户的详细信息。

**操作：**点开用户管理节点，就会看到如下界面：

这里选择用户的类型，显示的是公司内部用户信息。

****

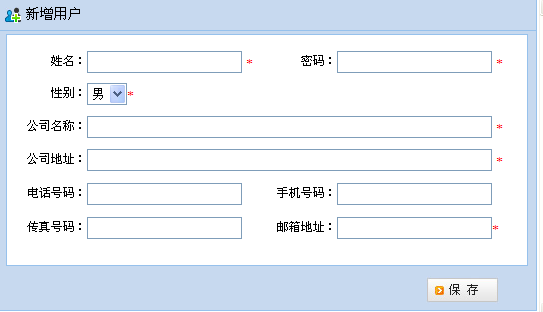
选择客户类型，就会看到不同的用户，这里的客户是指注册用户。

****

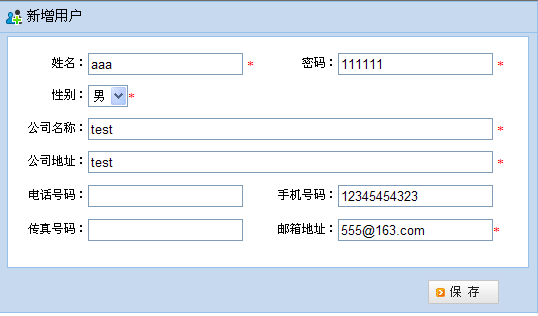
客户和用户登录系统查看的模块不一样(详情看登录操作)。

这里添加是指公司内部人员的添加。点击新增按钮，会弹出如下的新增窗口



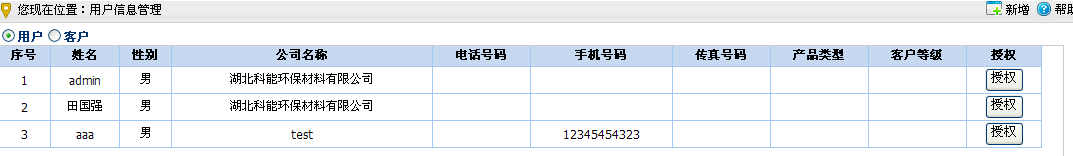
****

填写信息，带\*号的是一定要填写的。

****

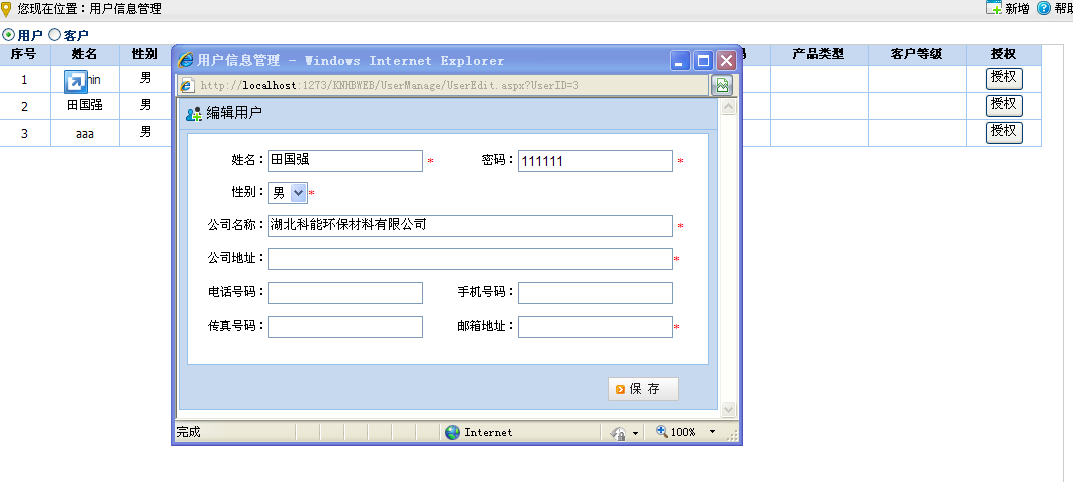
****

点击“保存”后，弹出添加成功的窗口。

****

在用户管理的，用户类型里就可看到用户己经添加成功了。

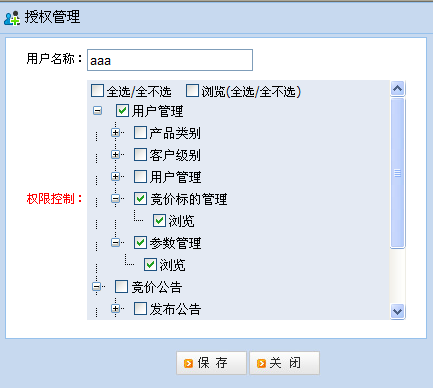
在用户类型的页面，双击行，就会弹出窗口



在这里可以直接修改公司用户的信息。

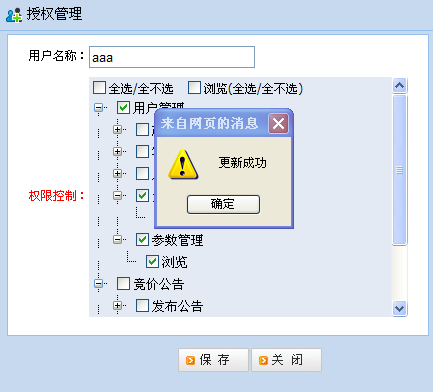
用管理员登录系统，就会看到可以给用户类型的用户授权。授权不同，用户登录后看到的模块也就不同。

管理登录，点击后面的“授权”按钮，就会弹出如下的窗口



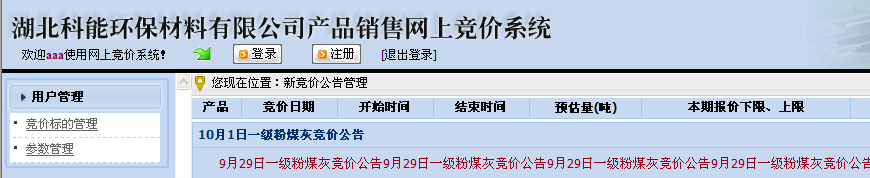
给这个用户一些权限。

保存后，

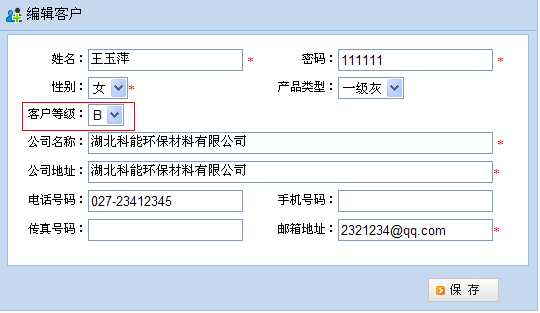


确定后，权限己经分配成功。

用这个用户登录后，只能看到上面给了权限的项目。



在客户类型页面，双击行，弹出如下的窗口

****

这里会增加一个客户等级选项，在这里一定要给客户一个等级，不然客户就没有审核成功。不能登录系统参加竞价等项目。

## 客户级别

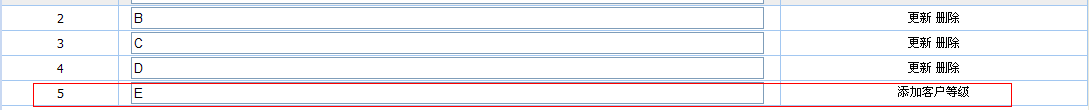
**描述：**添加、修改、删除客户的级别及申报上限。

**操作：**点开客户级别，就会看到如下的界面：

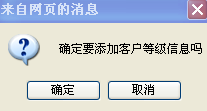


**添加**

在最后一个空文本框里填写客户级别、申报上限如下：



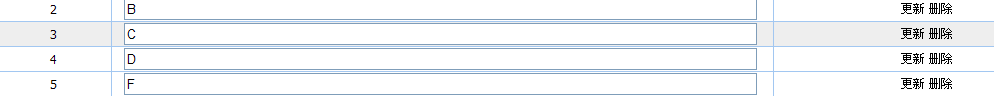
点击后面的“添加客户等级”，就会弹出如下窗口



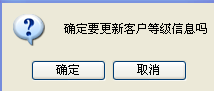
点击确定后，再弹出一个添加成功的窗口，客户等级就添加成功了。

**修改**

把E改成F,如下：

****

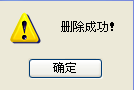
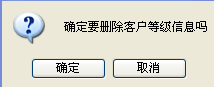
再点击后面的“更新”，就会弹出如下的窗口

点击“确定”后，就会弹出一个更新成功的窗口。即更新成功。

**删除**

选择要删除的那一行，点击后面的“删除”,会弹出如下的窗口。



确定后，弹出删除成功的窗口。删除成功。

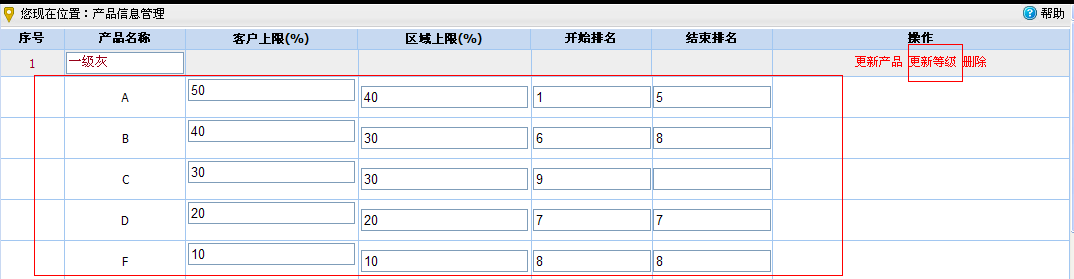
产品类别

**描述：**增加、修改、删除产品等级及修改产品等级下各客户等级的区域上限、客户上限、排名等。

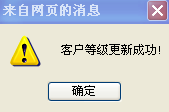
**操作：**点开节点，看到如下的界面。

****

**修改产品分类里的客户等级**

****

在里面的边框里填写正确的数据（注：这里的产品分类下的客户上限、区域上限一定要填写），点击后面的“更新等级”，就会弹出如下的窗口

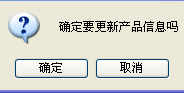
****

确定后，数据就己经更新成功。

**修改产品**

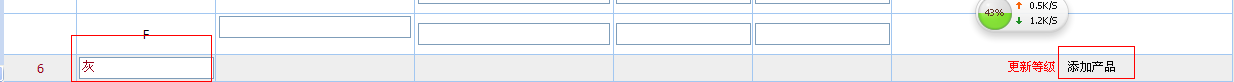
****

在红色方框里，填写正确的数据后，点击后面的“更新产品”按钮，弹出

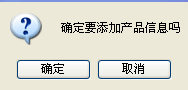
** **

**产品己经更新成功。**

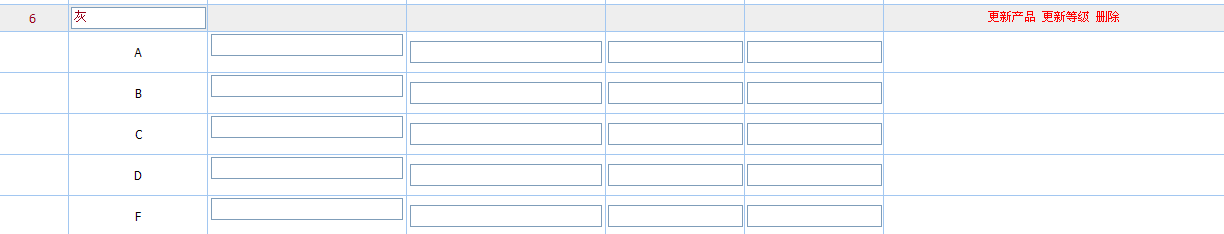
**增加产品**

****

在产品列表的最下面一行，可以看如上的方框，填写正确的数据后，点击后面的“添加产品”，弹出如下的窗口

** **

确定后，产品就已添加成功。

****

## 竞价标的管理

**描述：**添加竞价标及竞价标的管理

**操作：**点开节点，就会看到如下的界面

****

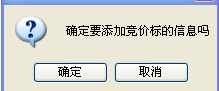
可以选择时间段，产品类型来显示竞价标的信息。

**添加竞价标**

在最后一行里面填写正确的信息，如下：

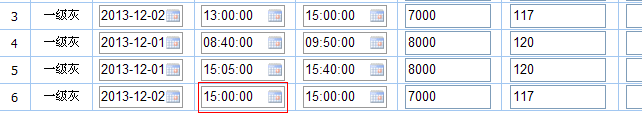
****

点击后面的“添加竞价标的”,就会弹出这样的窗口

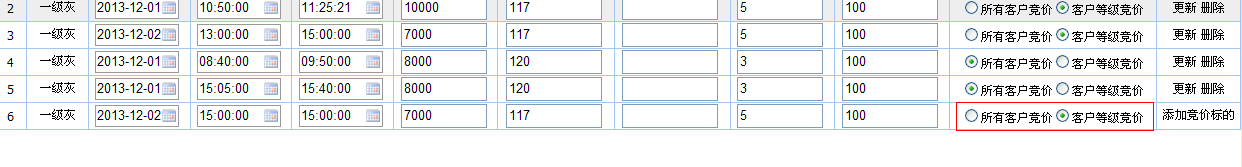
** **

即竞价标添加成功。

更新



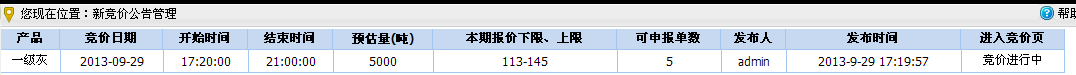
如图把上面的时间，修改一下，再点击后面“更新”。弹出更新成功的窗口，即更新成功。



也可修改竞价方式，选择后，也是点击后面“更新” 按钮。

注：里面的数据都可修改，确记修改后，一定要点击后面的“更新”按钮。

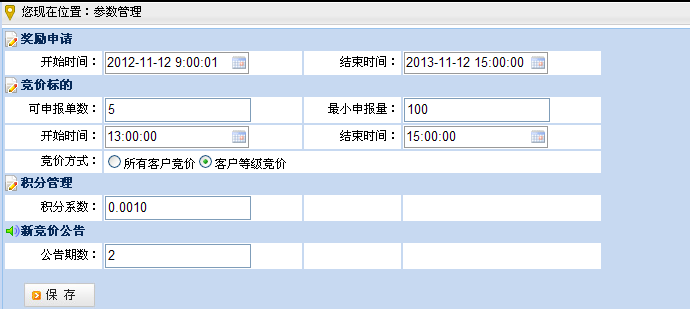
在新竞价公告里就可以看到竞价己经添加成功。

****

## 参数管理

**描述：**对奖励申请，竞价标，新竞价公告等参数的管理。

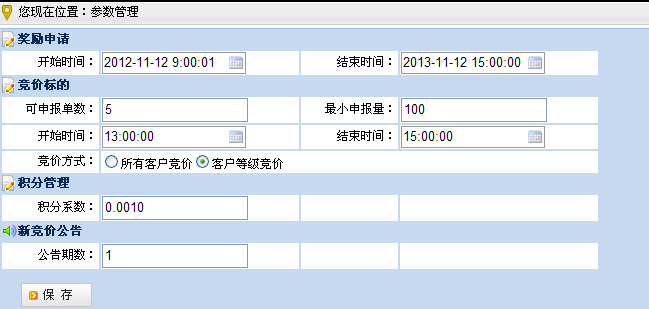
**操作：**点开节点，就会看到如下的界面

****

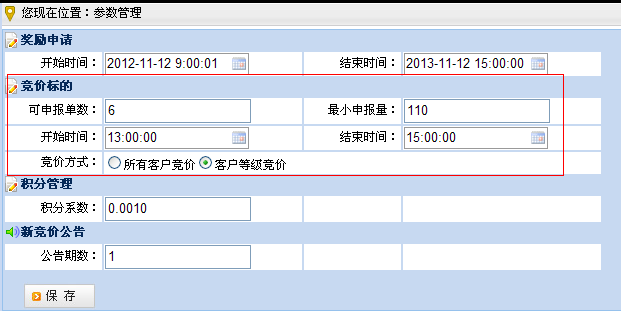
如上所示的竞价公告为2，在新竞价公告里的页面中，我们可以看到公告就有两条。



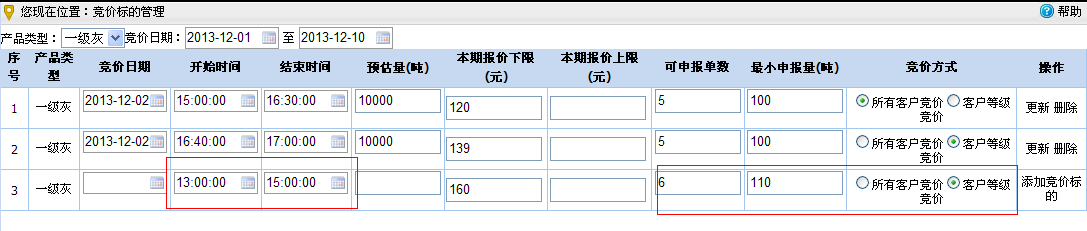
这时公告期数改为1

****

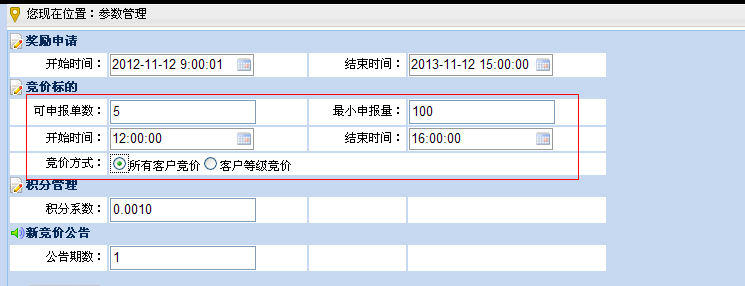
保存后，在新竞价公告里就会看到公告只显示1条了。

****

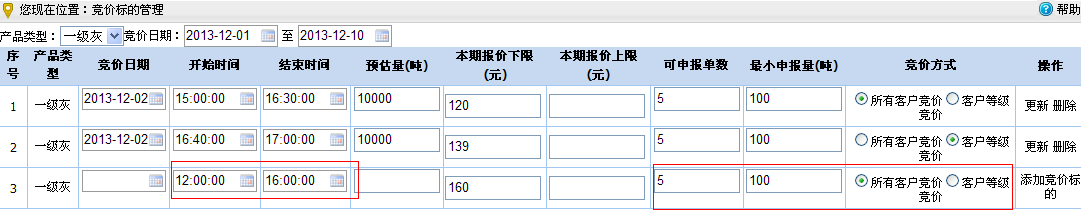
这里边框的数据，可以在竞价标的管理那里看到。

****

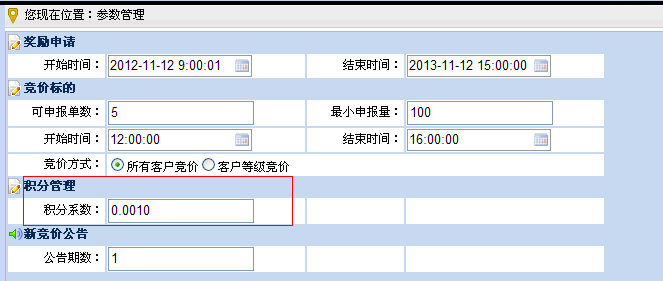
如果在参数管理那边修改后，这边竞价标的管理，也会修改，方便下次操作。

****

**竞价标的管理**

****

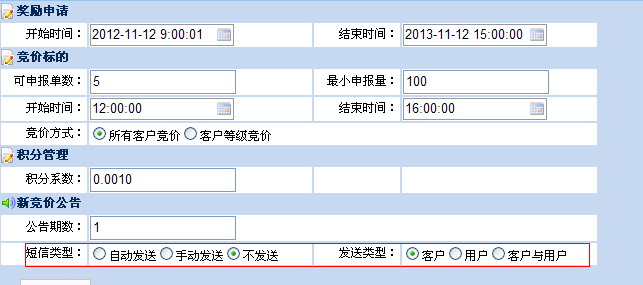
也可修改积分管理的积分系数

****

修改完后，点击“保存”按钮，即修改成功。

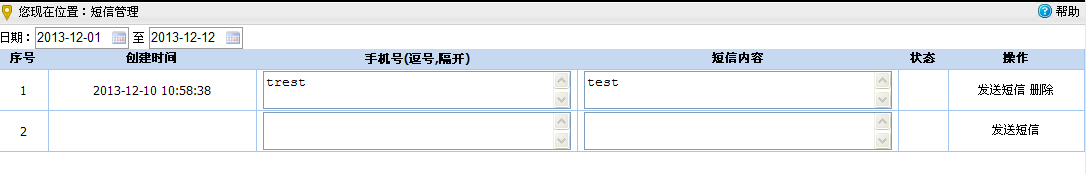
**短信参数**

**在发送短信之前设置短信类型和发送类型。**

****

在这里可以选择短信的类型和发送给用户的类型。给用户和客户的短信区分开来。

## 短信管理

****

在方框里填写手机号、内容，填写正确后，直接点击后面的“发送短信”按钮。即发送成功

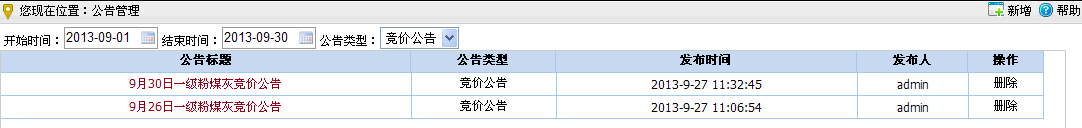
# 竞价公告

**描述：**包括发布公告、竞价规则、新竞价公告。

## 发布公告

**描述：**用来添加、删除系统的公告和规则。

**操作：**点开节点，就会看到如下的界面：

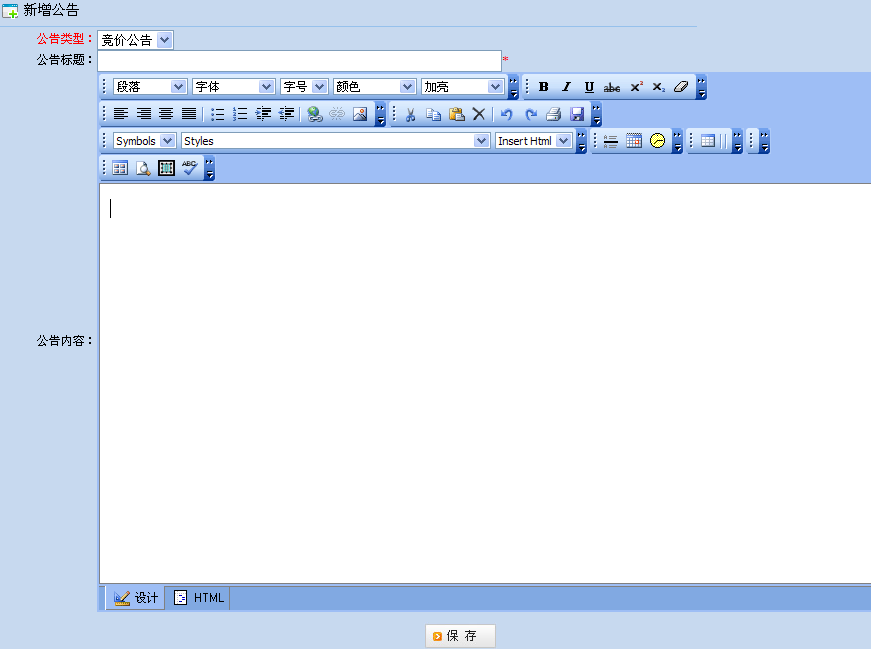


选择上面的开始时间，结束时间，公告类型，来显示公告。

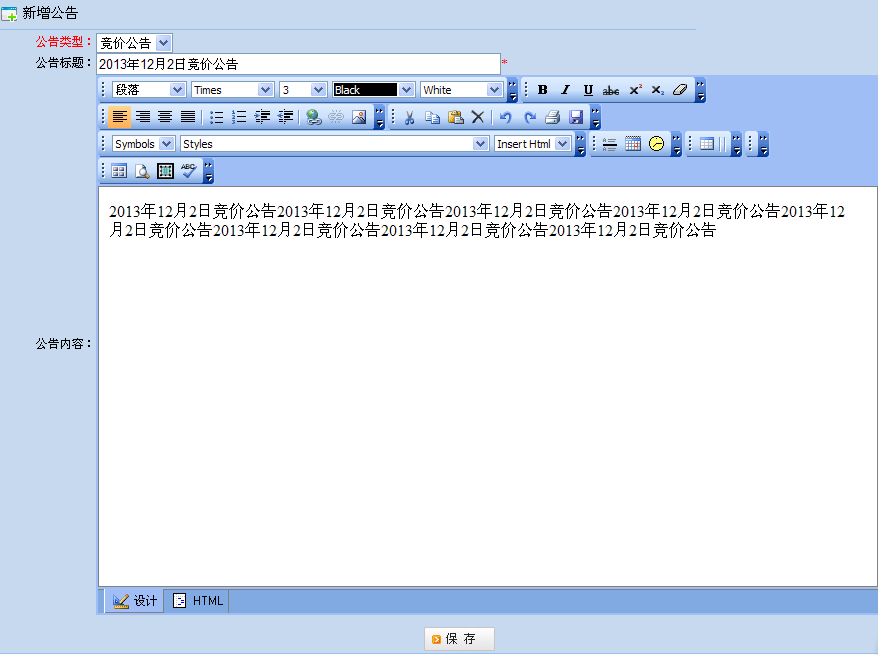
点击上面的“新增”



弹出如下的窗口

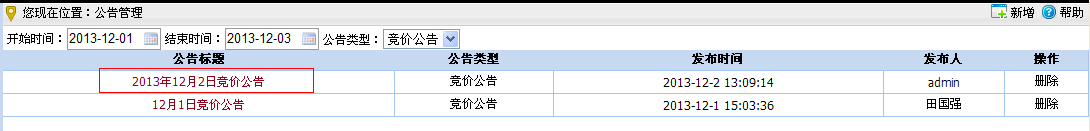


在里面填写完整的信息。如：



点击“保存”，弹出添加成功的窗口。

在返回到公告页面，就会看到刚刚添加的公告己经在里面了。



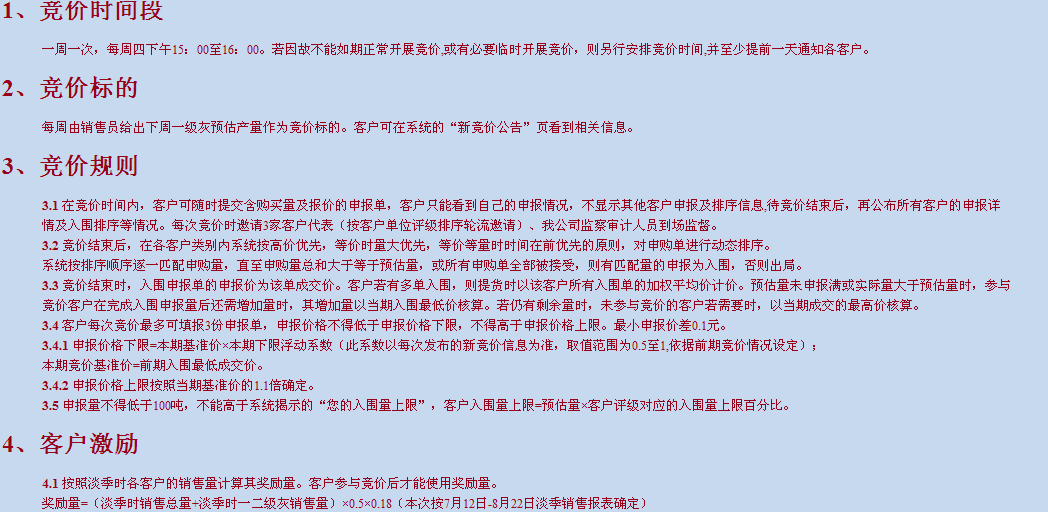
添加规则也是同样的操作，只是在选择类型的时候，把公告类型选为竞价规则。

查看、修改的时候，把公告类型选择为“竞价规则”，就可查看。。

## 竞价规则

描述：查看竞价规则的详细内容。

操作：在“发布公告”操作中，己经添加了规则，点开“竞价规则”就会看到显示出来了所有内容。



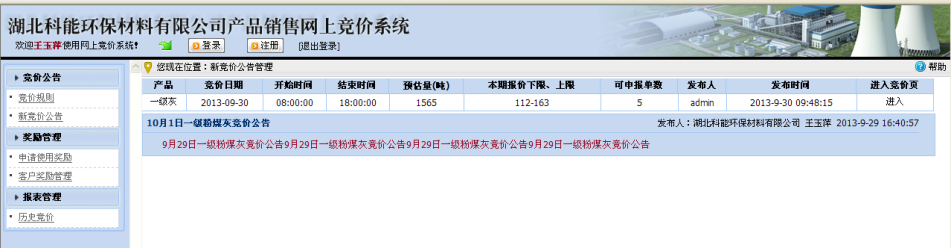
## 新竞价公告

**描述：**注册用户进入竞价页来进行竞价购买，公司用户查看竞价状态。

公司用户admin登录后，新竞价公告显示是这样的。不能查看竞价情况，只有在完成后，才能查看。

****

注册用户登录后，可进入竞价页。

****

在这里需要注意的是可申报单数，如上所述，显示的是5，就是您可以申请5单，5单以后，您就不能申请竞价了。

点击后面的“进入”,就会看到如下的界面：



在里面填写符合要求的数据。申请量和申请价格都会有一个范围，在一个范围里才能提交成功。

点击“提交成功”按钮后，就会提示申请成功。



# 奖励管理

**描述：**包括奖励使用详情、客户奖励管理。

## 客户奖励管理

**描述：**管理员可以给注册用户添加奖励。

**操作：**点开节点后，就会看到如下的界面：

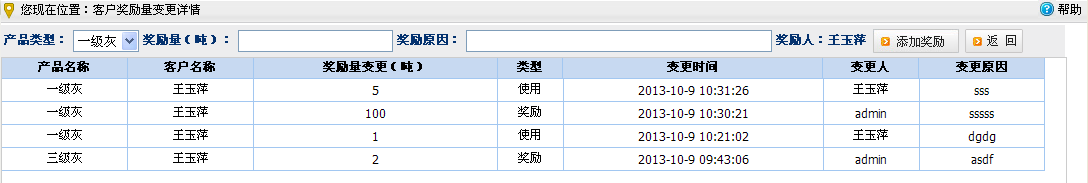
有用户级别的注册用户都在里面



点击后面的“”

**添加**

点击后面的“查看详情”



就可看到用户增加的奖励及己经使用的奖励情况，

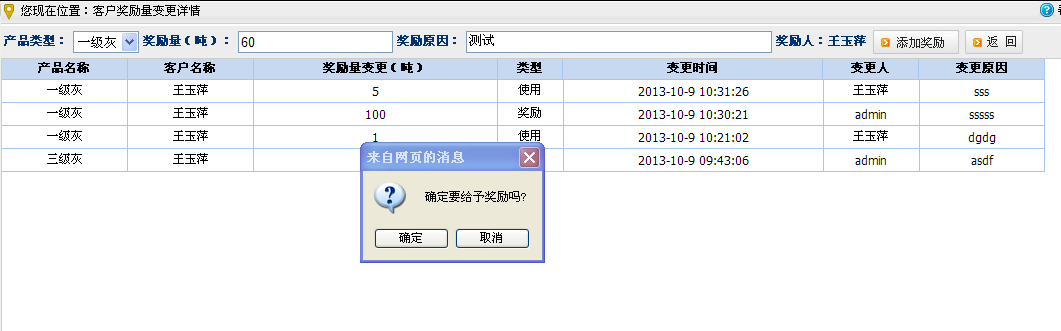
奖励类型的相当于增加，使用类型的相当于减少。

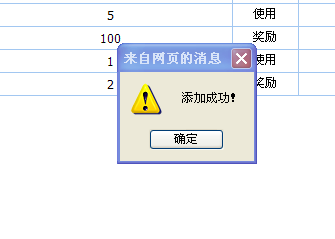
**增加奖励**

在下面的文本框里，填上数据，

****

点击“添加奖励”按钮，就会弹出如下的窗口



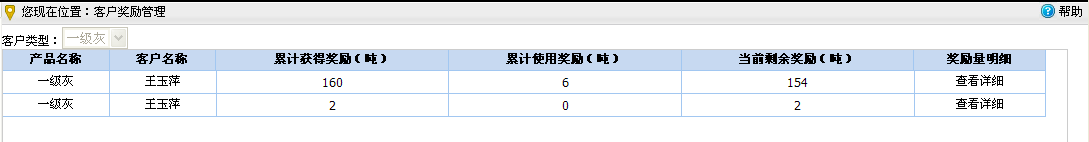
****

点击“确定”后，就可看到奖励己经添加成功了。

****

管理员给用户添加奖励后，

注册用户登录后，就可看到奖励增加了。

****

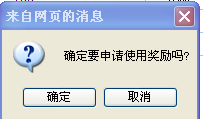
点击后面的详细，也可查看奖励和使用的详细情况。

在竞价标的时间里，就可申请使用奖励了

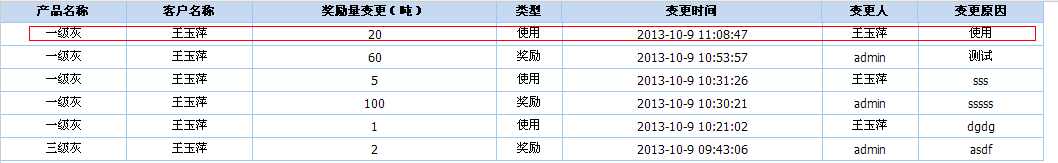
在下面的界面中，填写好数据。



确认后，点击后面的“申请使用”按钮，出现如下的弹出窗口

****

出现了申请成功的窗口，确定后，就会看到，申请己经成功了。

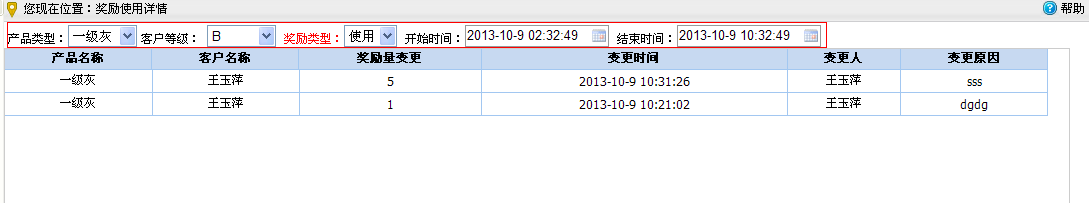
****

## 奖励使用详情

**描述：**查看注册用户奖励使用的详细情况。

**操作：**

点开节点，就会看到如下的界面

****

可以根据红框内的条件，查看注册用户的奖励和使用的情况。

# 报表管理

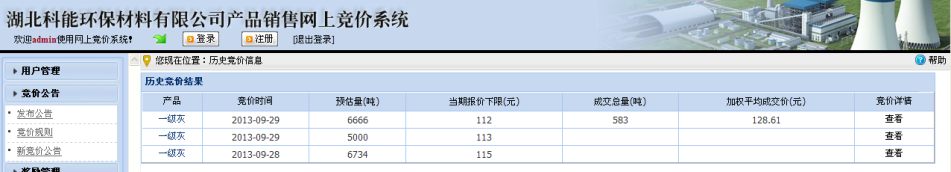
**描述：**包括历史竞价模块。

## 历史竞价

**描述：**公司用户可以直接查看所有已经结束的竞价情况，注册用户只能查看本人参与的竞价的情况。

**操作：**

**例:**公司用户admin登录后，就会看到如下的界面：

****

点击后面的“查看”，就会在下面显示出这次竞价的详情情况



**例:**注册用户登录后，就会看到如下的界面：



只显示注册用户参与竞价的情况。

# 积分管理

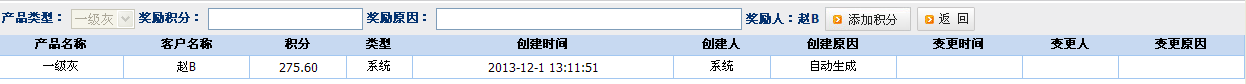
## 客户积分管理

**描述：**记录客户积分详细信息

**操作：**点开节点，就会看到如下的界面：

****

点开后面“查看详细”按钮，可查看详细情况

****