



Nina Westfal

Data urodzenia:	24.07.1998
Miejsce zamieszkania:	Łódź
Adres e-mail:	ninawestfal@gmail.com
Numer telefonu:	883600301

Wykształcenie

2018 - nadal **Spółeczna Akademia Nauk**

Kierunek: Grafika projektowa i multimedia

2017 - 2018 Politechnika Łódzka

Kierunek: inżynieria kosmiczna

Doświadczenie

01.2019 – 03.2020 Copywriter w firmie Funky Media

Zajmuję się tworzeniem angażujących treści i planowaniem skutecznych rozwiązań na bieżące problemy. Optymalizuję strony pod kątem SEO, piszę artykuły sponsorowane i dobieram odpowiednie słowa kluczowe. Tworzę teksty nie tylko poprawne pod względem stylistycznym i gramatycznym, ale również uwzględniające pojęcia skutecznego marketingu. Korzystam z Senuto i innych narzędzi pomocnych w tworzeniu treści. Zawsze mam głowę pełną pomysłów i wszystkie zadania wykonuję z dużym zaangażowaniem. Nieustannie się rozwijam i zdobywam nowe doświadczenia, dzięki czemu tworzę coraz lepsze treści.

05.2019 – nadal grafik freelancer

Staram się myśleć wielopłaszczyznowo i stąd łączę pracę copywritera i grafika. Te dwie dziedziny sprawiają, że mogę jeszcze lepiej wykonywać powierzone mi zadania. Według mnie tekst i obraz to dwa nieodłączne elementy w marketingu. Cały czas poszerzam swoją wiedzę w tej dziedzinie.

12.2018 – 03.2019 – Copywriter w firmie PoradyFit

03.2016 - 05.2016 Promotor sprzedaży marki Philips

11.2015 - 12.2015 Hostessa dla firm Wedel, Pringles

06.2015 - 10.2015 Kelnerka w hotelach takich jak Hilton, Novotel, Ibis

06.2014 - 07.2014 Hostessa w firmie AP. Edukacja

Umiejętności

MS Office – poziom średniozaawansowany

HTML – poziom podstawowy

Zasady SEO – poziom średniozaawansowany

Senuto – poziom średniozaawansowany

Adobe Photoshop, Illustrator, InDesign – poziom średniozaawansowany

Retusz zdjęć – poziom średniozaawansowany

Język angielski – poziom B2

Inne:

Innowacyjność i kreatywność, życzliwość do klienta, zdolności perswazyjne, cierpliwość, wysoka kultura osobista, komunikatywność, umiejętność analitycznego myślenia, dbałość o dobry wizerunek firmy, duża motywacja do pracy, odporność na stres, wyczucie estetyczne, zrozumienie potrzeb klienta, rzetelność.

Certyfikaty

Podstawy marketingu internetowego

Podstawy reklamy w Google Ads

Zainteresowania

Podróżowanie w piękne miejsca i zdobywanie górskich szczytów, literatura na temat marketingu internetowego, copywritingu i rozwoju osobistego, różnego rodzaju działania manualne i plastyczne, poszerzanie swoich możliwości.

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zawartych w mojej ofercie pracy dla potrzeb niezbędnych do realizacji procesu rekrutacji (zgodnie z Ustawą z dnia 29.08.1997 roku o Ochronie Danych Osobowych; tekst jednolity: Dz. U. z 2014 r., poz. 1182 ze zmianami).