

第一次作业

主题选定与竞品分析

主题领域：会议协作类软件产品

竞品分析

- 竞品一：zoom

缺陷：

1. 共享屏幕时zoom本身的窗口会被隐藏，但此时在被共享者的屏幕中显示为黑块
2. 没有历史会议的记录，对于使用者不太友好。
3. 不能屏蔽信息，对于部分用户来说会影响使用感受。

- 竞品二：腾讯会议

缺陷：

1. 发言激励机制的弹窗无法被关闭，不人性化。
2. 不能屏蔽信息，对于部分用户来说会影响使用感受。（在推出屏蔽消息选项时，可以再添加特别关注选项来接受部分人群发出的重要消息）
3. 不能在一个会议中进行讨论组设置，用户被迫需要开设多个会议。
4. 在用户进行共享的时候，不会提醒会议内收到的信息。
5. 不可以多人进行共享，不利于多人合作。

创意：

1. 可以增加 在线答题/在线问卷 的功能，便于 检验对会议的掌握程度/征集意见。
2. 可以增加指定人群的禁言机制。
3. 可以增加是否允许多设备同时登入同一个会议的选项。允许多设备登入同一个会议可以提高多设备协同的能力。
4. （新增）添加会议规划，可以将他人的预定会议加入未来会议列表。