

跨业务复用实践

彭笑风

个人简介



- 14年毕业于中南大学
- 16年初加入美团点评
- 先后参与点评酒店、海外酒店项目
- 目前负责海外酒店客户端团队

目录

背景和目标

困难和坑

解决方案

复用成果

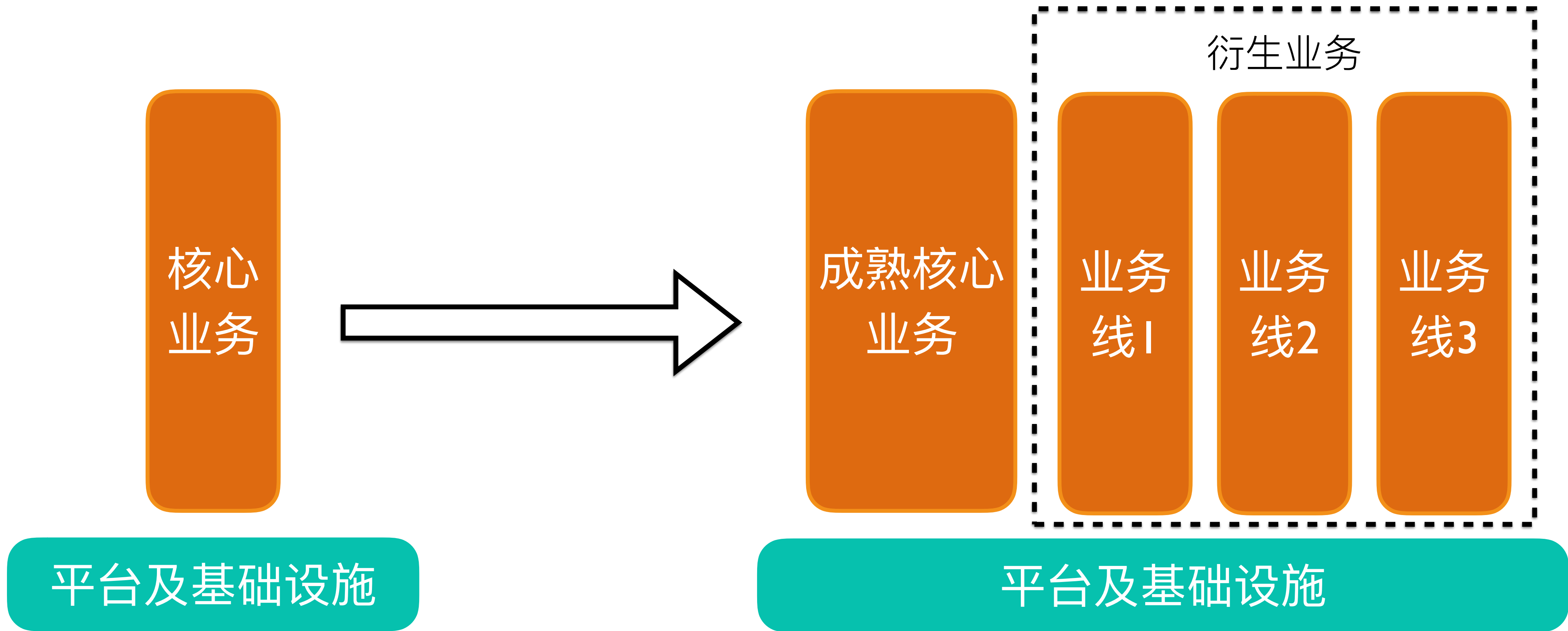
背景和目标

困难和坑

解决方法

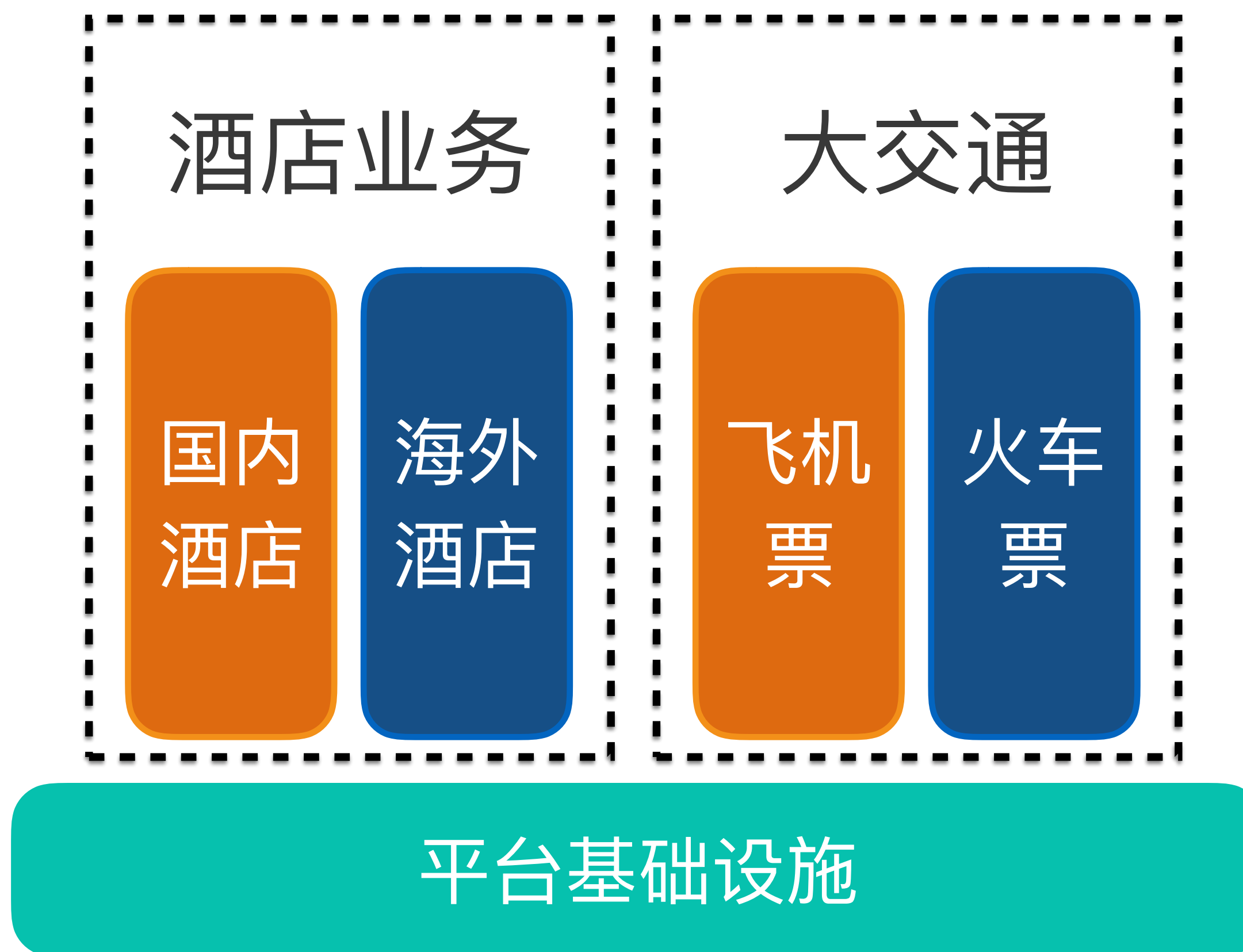
复用成果

背景



| 什么是跨业务复用

- 是指业务层级的复用
- 是指同类业务、不同团队间的复用
- 一般会涉及到UI



| 跨业务复用目标

01 减少开发成本

市场瞬息万变，能否更早上线，更快地进行产品迭代，决定了业务的生死。期望成熟且良好设计的已有需求接入成本控制在30%以内。

02 控制包大小增量

包大小对用户体验有很大的影响。特别对于超级APP来说，包体是非常珍贵的资源。

03 减少维护成本

一方对复用部分进行扩展和优化，所有共用方都可以享受。

国内海外主流程对比



- 海外酒店
- 国内酒店

国内海外流程对比

前置筛选页

列表页



国内海外流程对比

提交订单页

Carrier 10:31 PM

<

万程新润酒店 (前门大柵栏店)

限量特价标准间b

入住: 12-21 (周四) 离店: 12-22 (周五) 1晚

双床 | 不含早 | 有wifi

房型信息 >

限时免费取消

订单确认后, 12月20日18点前可免费取消, 逾期不可取消/变更;
如未入住, 酒店将扣除全额房费; 房间整晚保留, 请及时入住。

房间数 1间

入住人 朱

联系手机 188 8888 8888

预计到店 18:00之前 (不影响酒店留房)

促销活动

天天特价, 限量每间立减5元

该活动不可以与抵用券共同使用

-¥5 >

抵用券

无可用抵用券

>

取消险

收取 ¥5 最高赔付106元

☐

发票

如需发票, 请向酒店前台索取

¥113

已优惠 ¥5

明细 ^

提交订单

Carrier 10:26 PM

<

维新酒店集团(the b ikebukuro)

ROOM ONLY

1间 每间最多可入住2成人

入住: 12月2日 离店: 12月3日 1晚

元早

房型信息 >

此房价不支持退款, 预订后无法更改或取消。

房间数 1间 每间可住2成人 0儿童

入住人 lol Li

联系手机 86 155 8888 8888

电子邮箱 Fewfe@qq.com

限时大促, 立减130元

该活动不可以与抵用券共同使用

✔

抵用券

使用抵用券

>

电子发票

不需要境外发票 (Invoice)

>

¥1443.57

已优惠 ¥130

明细 ^

提交订单

订单详情页

Carrier 2:17 PM

<

待付款

超时后, 订单将自动取消

27:32

付款

在线支付 ¥549.34

费用明细 >

此房价不可退款且无法更改或取消, 如果您选择更改或取消此预订, 则不会获得任何退款。

再次预订

超低价 玩转当地

美食订座 | 景点门票 | 接送机 | WIFi电话卡

立享优惠 >

您可能遇到以下问题

查看全部问题 >

支付遇到问题 修改订单信息 查看房型信息

查询酒店信息 如何删除订单 接送机服务

问题无法解决?

联系海外酒店客服: 021-52291999 (7x24小时在线)

¥549.34

明细 ^

付款

Carrier 11:29 PM

<

待付款

超时后, 订单将自动取消

26:15

付款

在线支付 ¥170

费用明细 >

订单确认后, 不可取消/变更; 如未入住, 酒店将扣除全额房费; 房间整晚保留, 请及时入住。

取消订单

您可能遇到以下问题

查看全部问题 >

我想改日期 支付遇到问题 无法使用支付宝

我想换酒店 我想换房型 如何删除订单

天地海酒店 (协和医院北京站店)

东城区朝阳门内大街387号 (近北京站, 协和医院)

查看商家 >

特价大床房

入住: 12-3 (今天) 离店: 12-4 (明天) 共1晚1间

大床 | 不含早 | 有wifi

查看房型

查看路线

联系商家

预订信息

入住人 彭笑风

优惠券 福利中心

目录

背景和目标

困难和坑

解决方法

复用成果

| 复用之坑

- 过度复用，缺少拆分
- 团队思路各异
- 缺乏复用设计，容易相互影响
- 缺少信息同步机制

问题	原因
三方依赖bug多	<ul style="list-style-type: none">1. 修改会相互影响，引发Bug，甚至引起线上问题2. 对合作方业务逻辑不了解
维护成本高	<ul style="list-style-type: none">1. 修改需要时刻考虑合作方逻辑是否正确2. 新需求修改共用模块时，修改需要共同确认
复用成本高	<ul style="list-style-type: none">1. 模块设计时并未考虑将来其他业务可能复用2. 复用结构脆弱，修改困难
测试成本高	<ul style="list-style-type: none">1. 一方改动，QA需要回归相关的业务。复用的业务线越多，成本就越不可承受。

背景和目标

困难和坑

解决方案

复用成果

| 前置工作

充分沟通

- 团队内
- 复用业务的团队

在满足业务需求的前提下

- 推动PM尽可能保证相似模块的功能及逻辑一致
- 推动后端尽可能和复用业务方使用同一模型

团队思路各异

复用和拆分标准不明确

缺乏复用设计，容易相互影响

缺少信息同步机制

部分功能统一团队

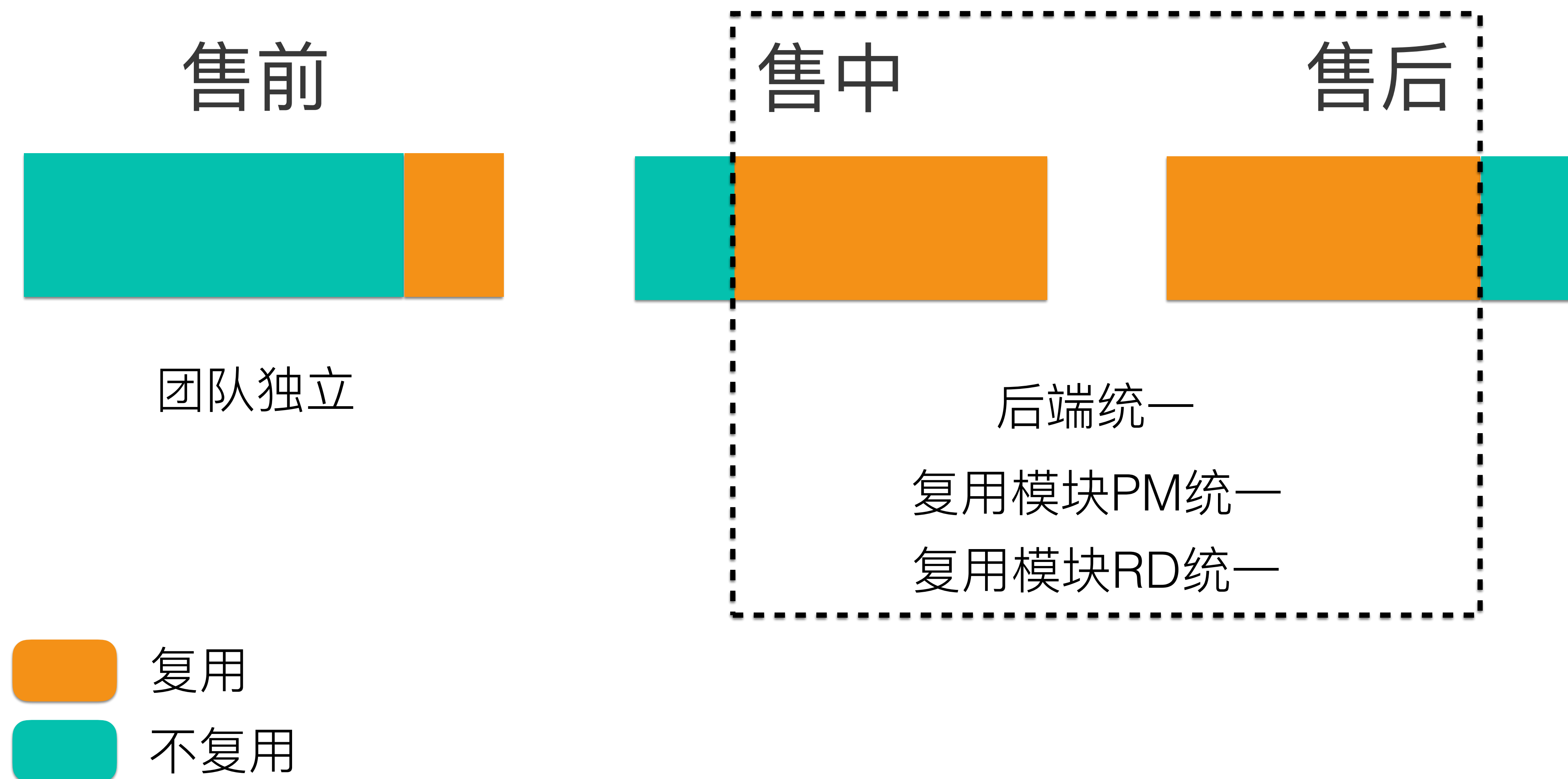
确定复用评估标准

统一盘点模块组件









统一复用设计

建立PMO对接机制

部分功能统一团队



| 确定复用评估标准

	UI相同	通用逻辑一致	可预见未来 仍保持统一	业务差异小
复用				
不复用				

复用对比

前置页

列表页



复用对比

提交订单页



订单详情页

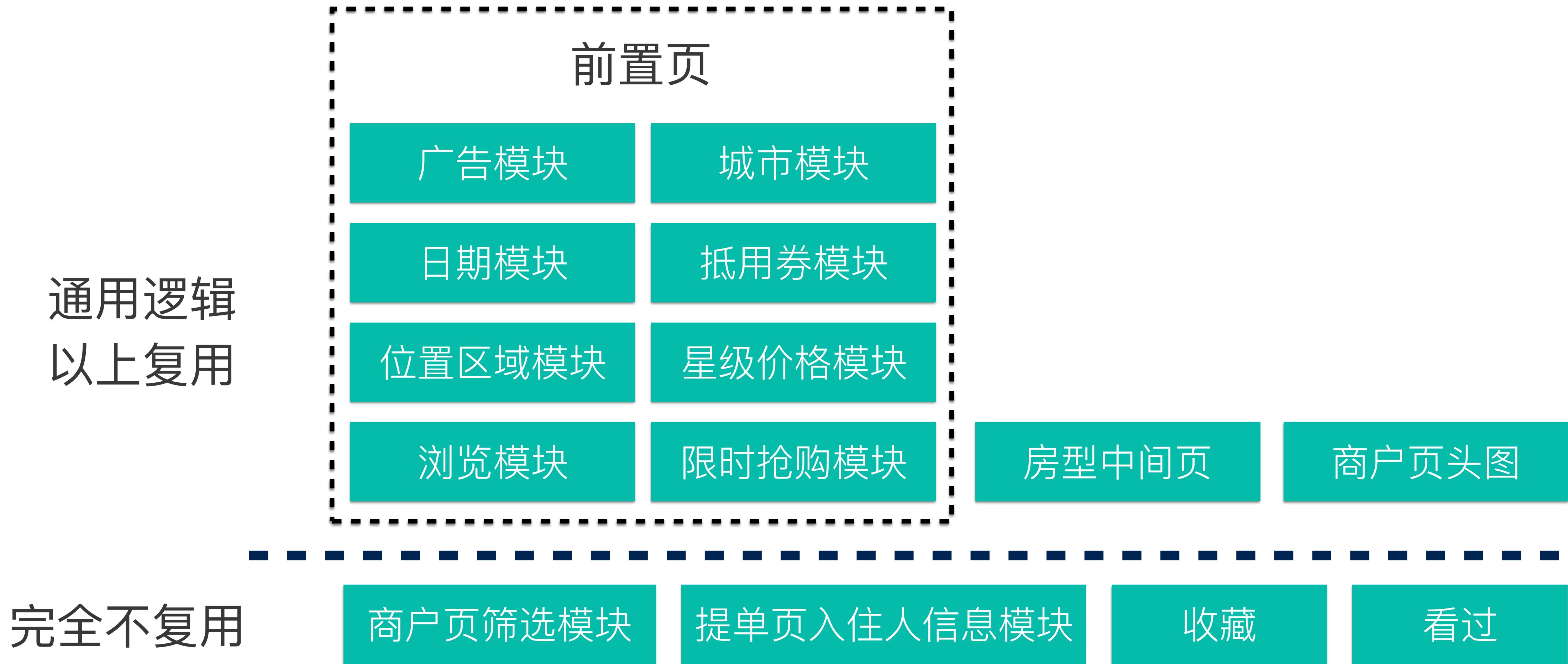


盘点模块组件

完整复用

组件	提单页		订单详情页
搜索中间页	房型信息模块	代理商订阅	支付状态
筛选组件	常旅客	抵用券模块	费用明细
日历组件	住宿偏好	抵用券子页面	常见问题
星级/价格组件	促销模块	收据子页面	服务进度
			功能按钮

盘点模块组件



| 设计目标

01 隔离两端业务逻辑

业务逻辑很容易出现分歧，即使目前相同也是非常脆弱的，随着发展很可能会不一样，所以尽量做好隔离。

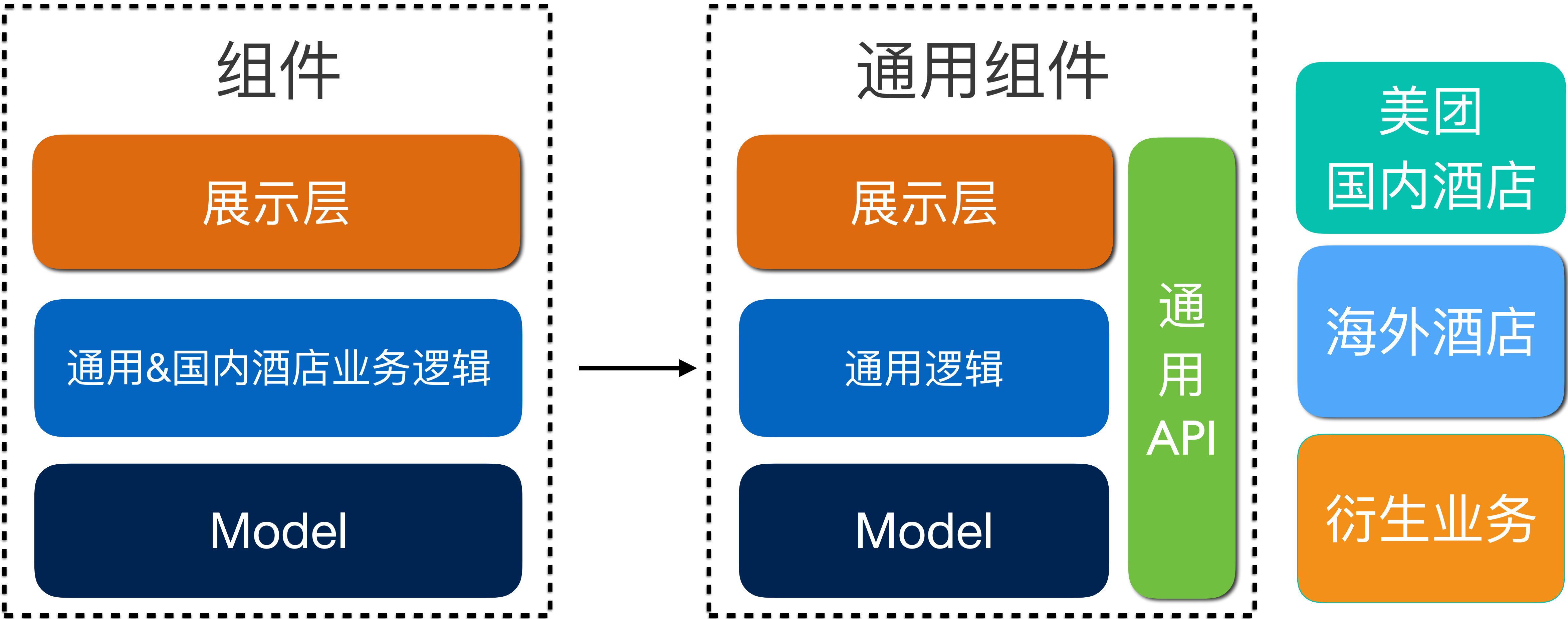
02 保证UI和通用逻辑能复用

在PM确认要复用的情况下，UI和通用逻辑是可以保证业务间一致的。复用能减少开发量及Bug。

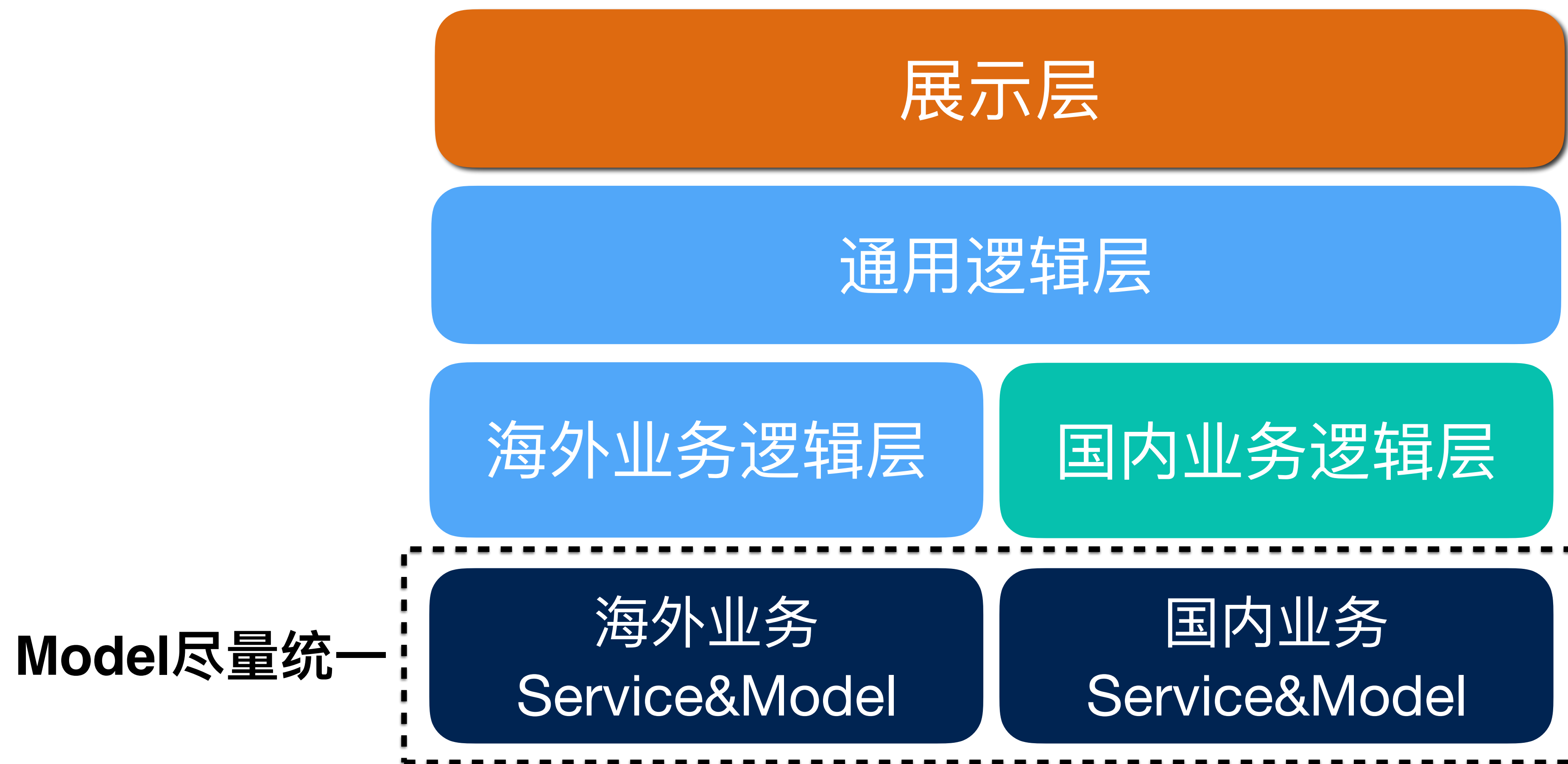
03 确保不会在修改业务逻辑时有单一负面影响

单一负面影响是指某一业务方在修改自己的业务逻辑时，自己的业务是没问题的，但改出了兄弟业务方的Bug。一旦出现这种情况，就要仔细思考复用设计是否合理。

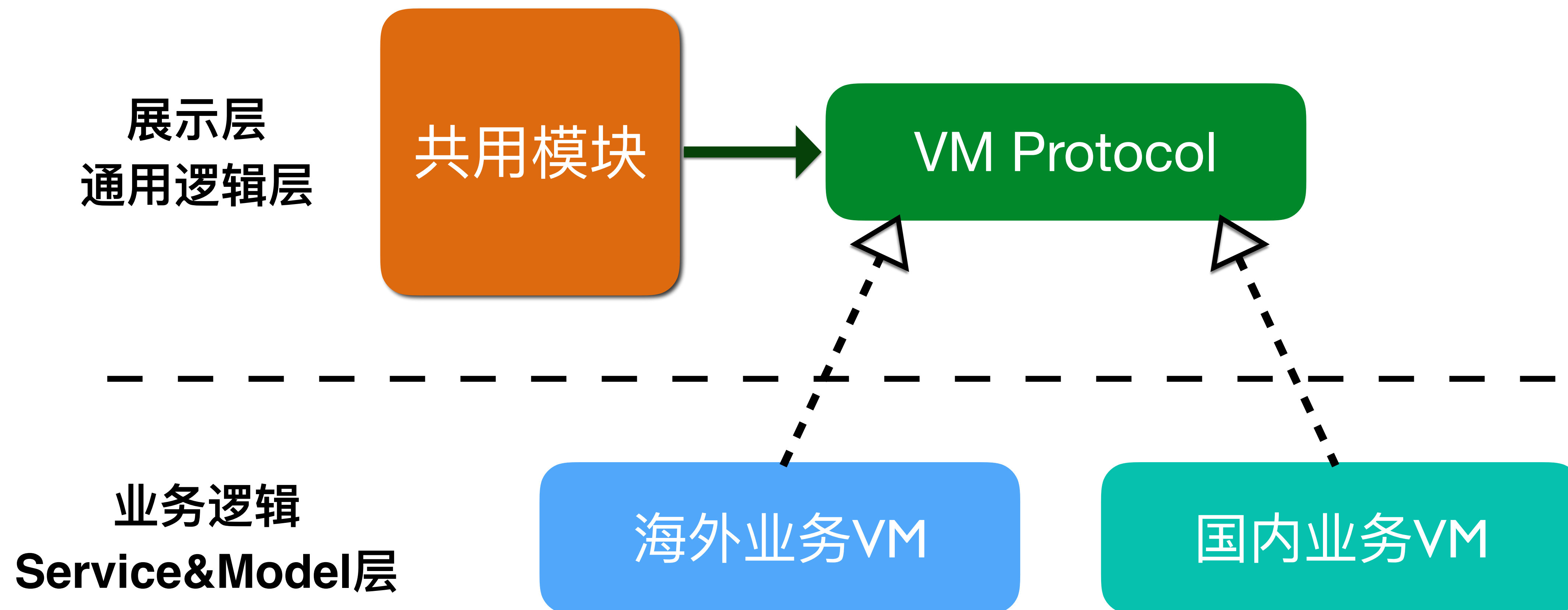
复用设计—组件改造



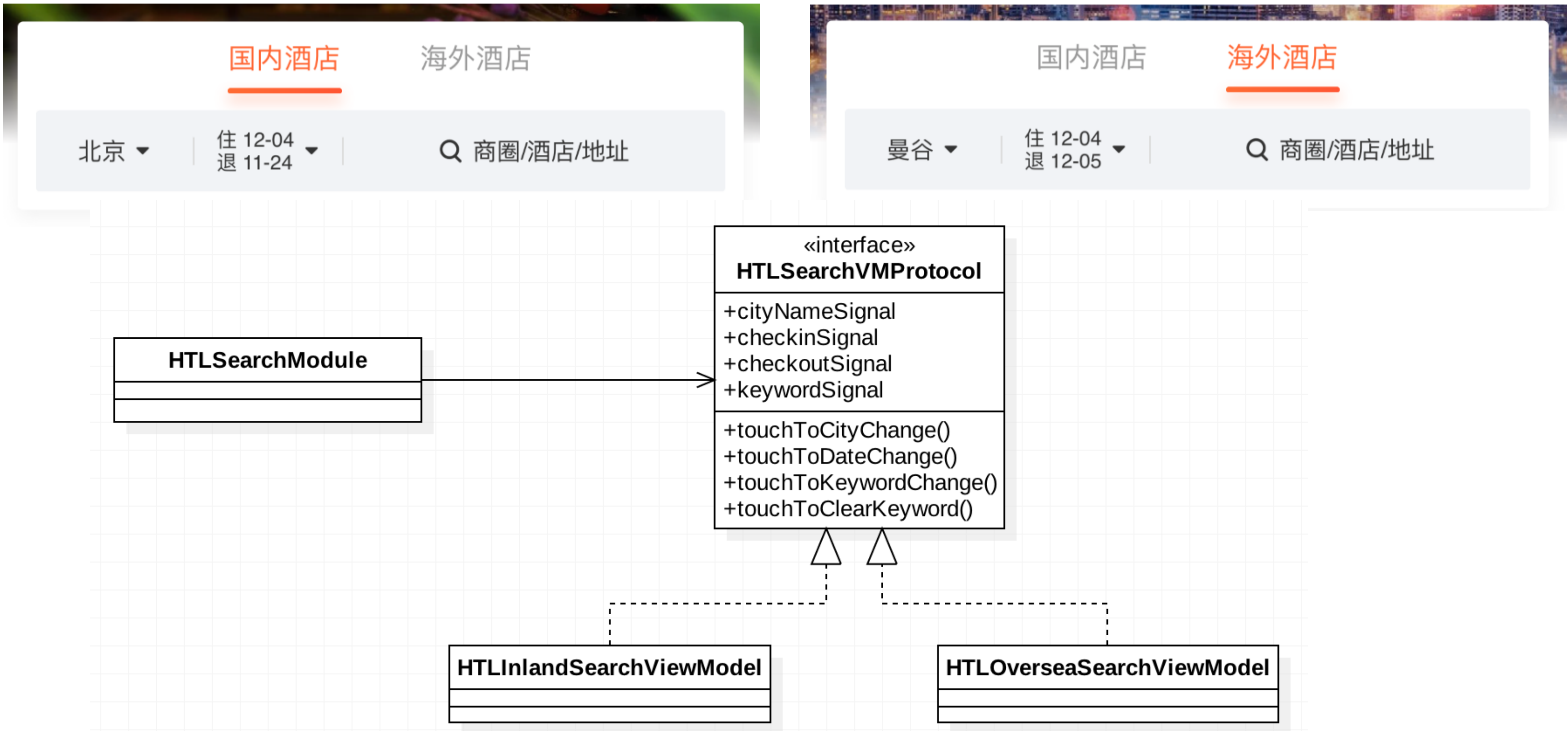
复用设计—模块复用



复用设计—iOS设计



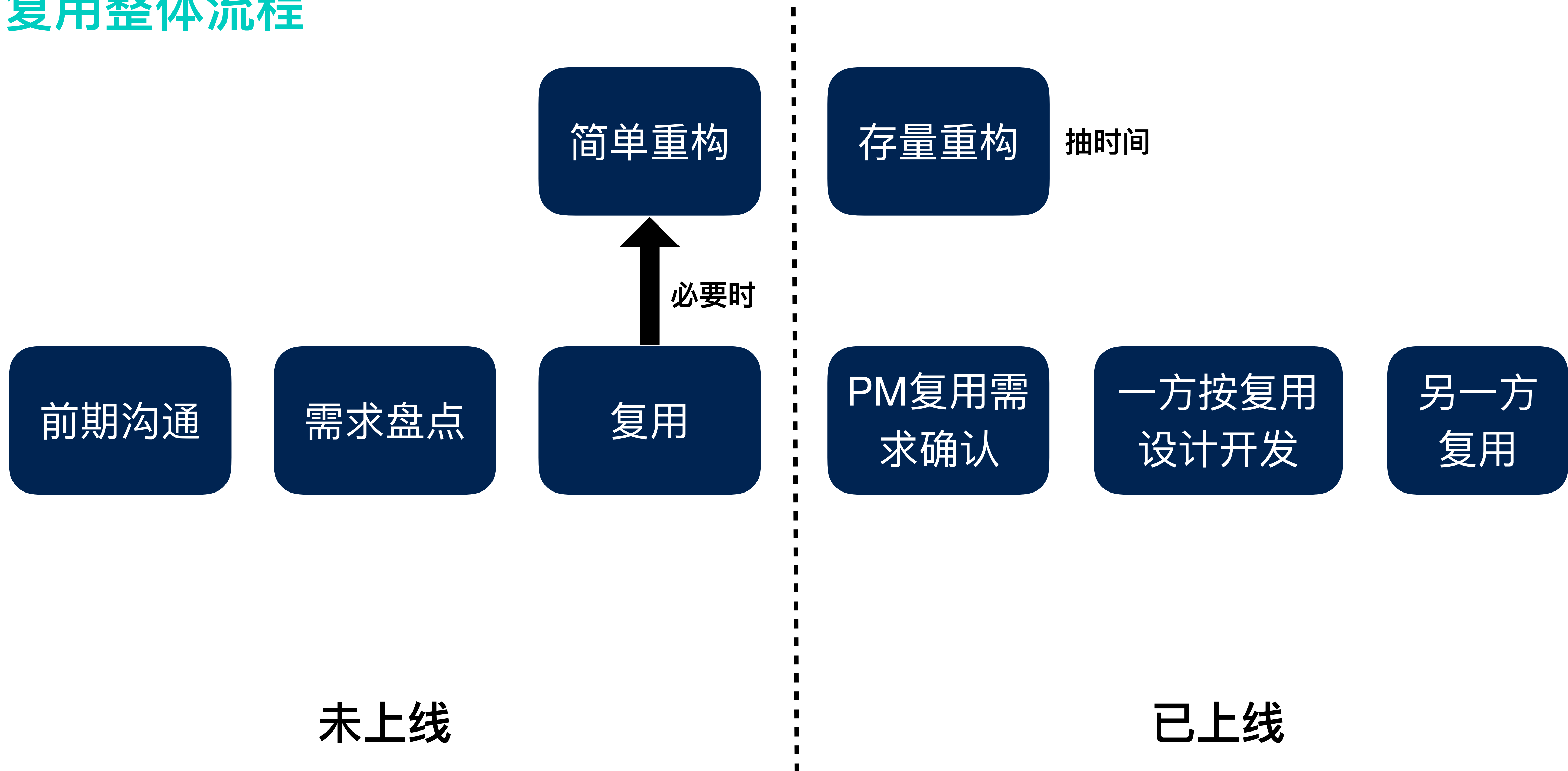
复用设计—示例



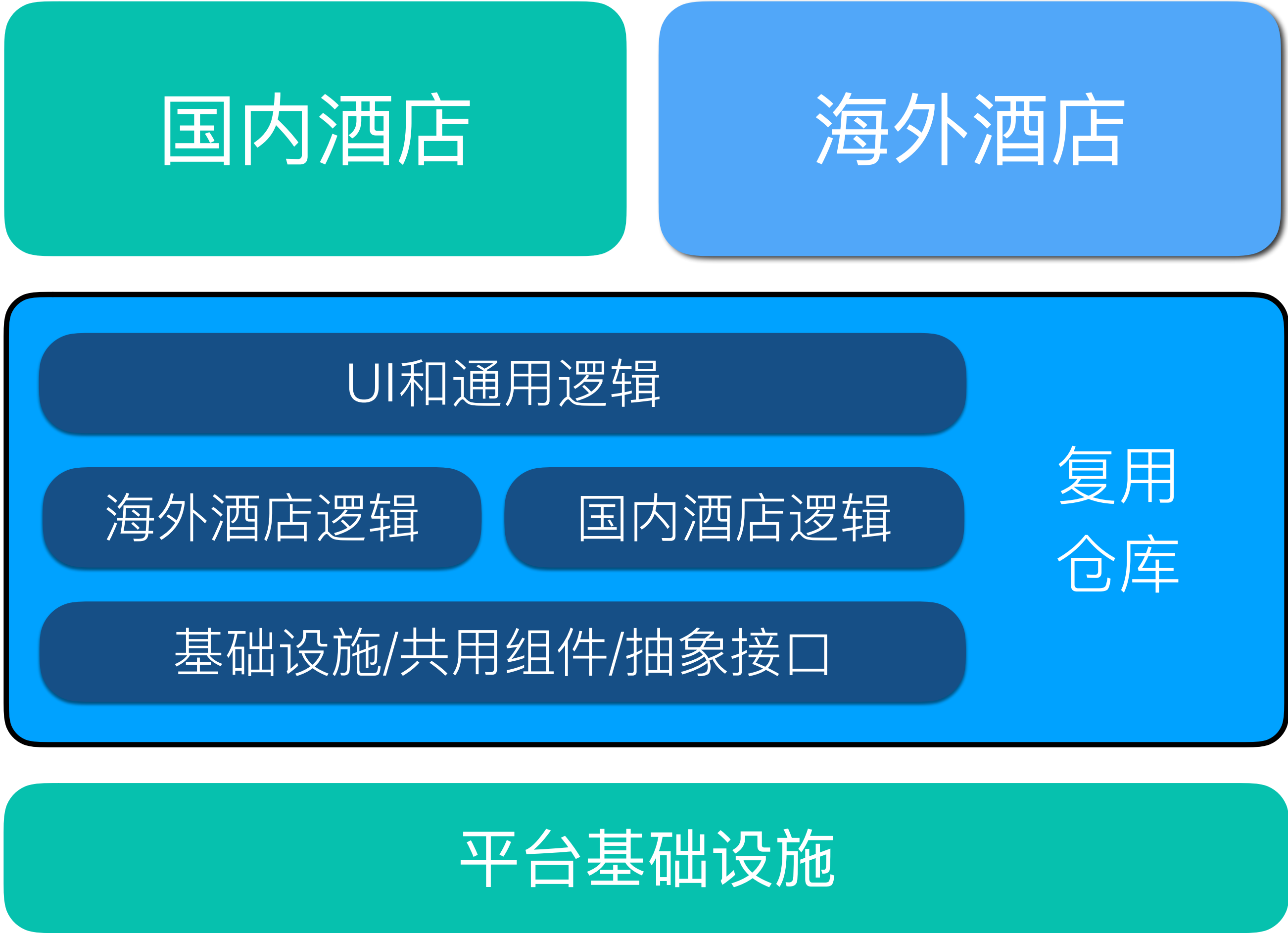
PM对接机制



复用整体流程



复用方案



背景和目标

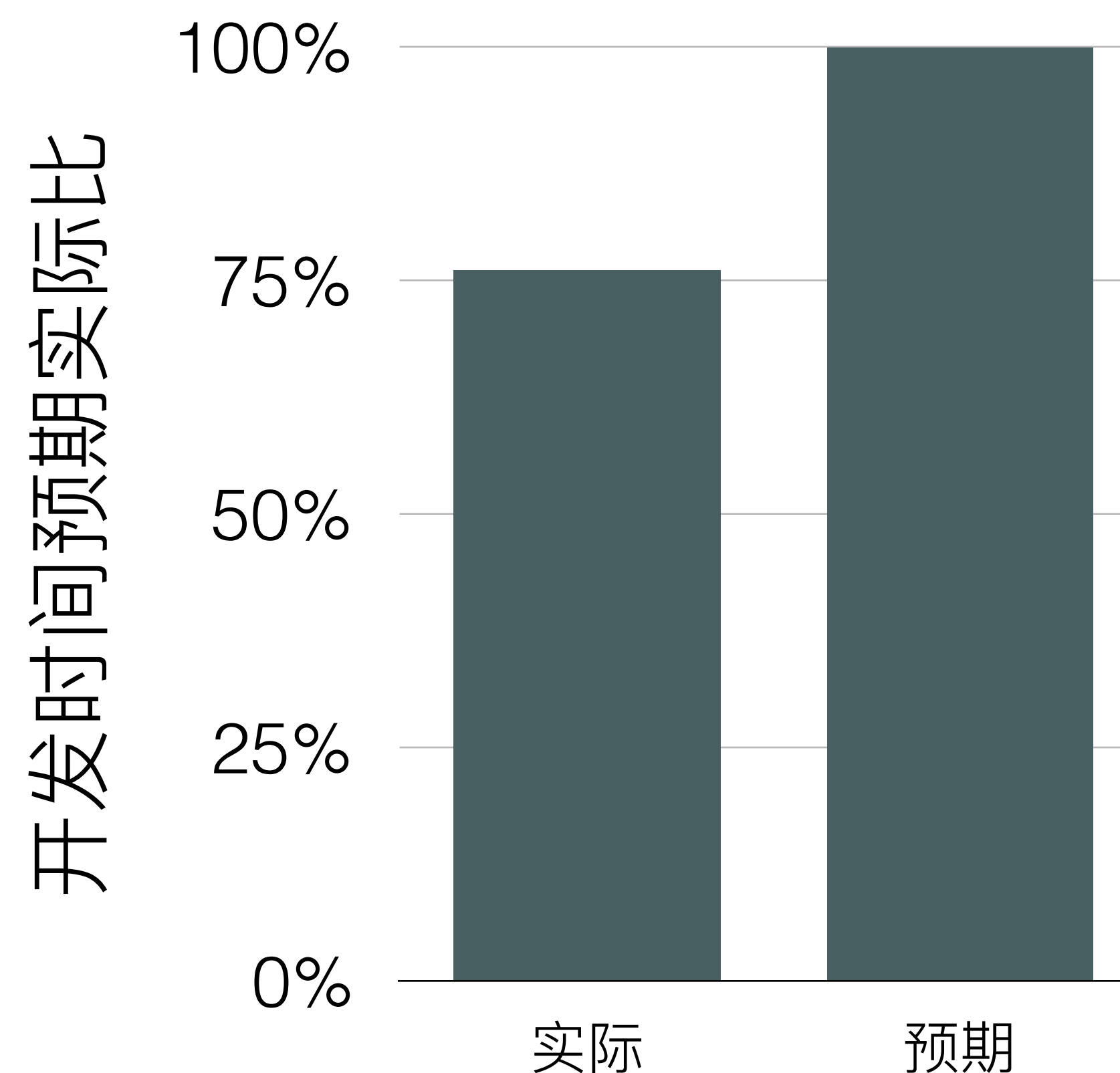
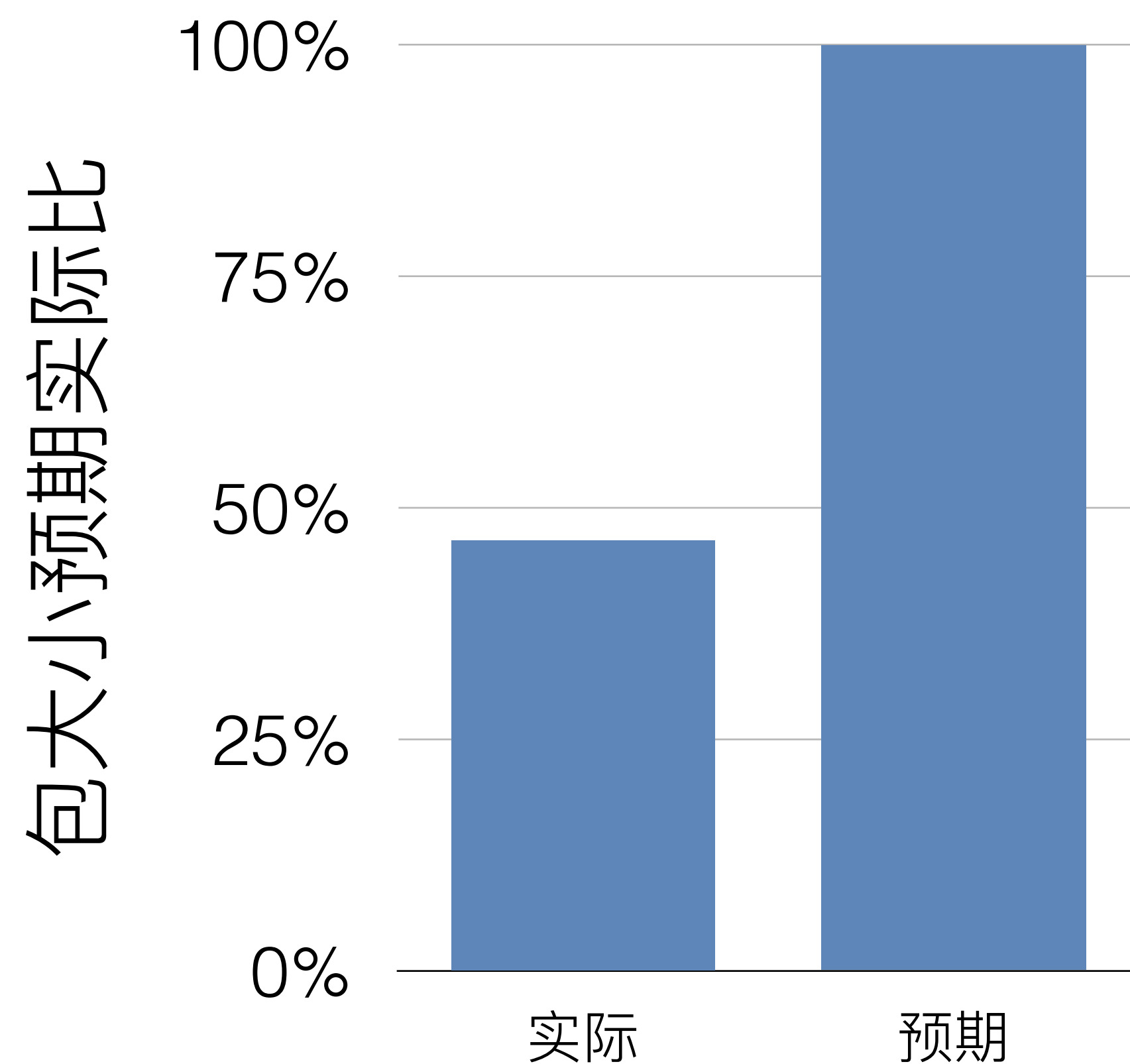
困难和坑

解决方法

复用成果

复用成果

- 包大小增量比预期小**53.5%**
- 采用复用开发方式后，工时比预期少**24%**



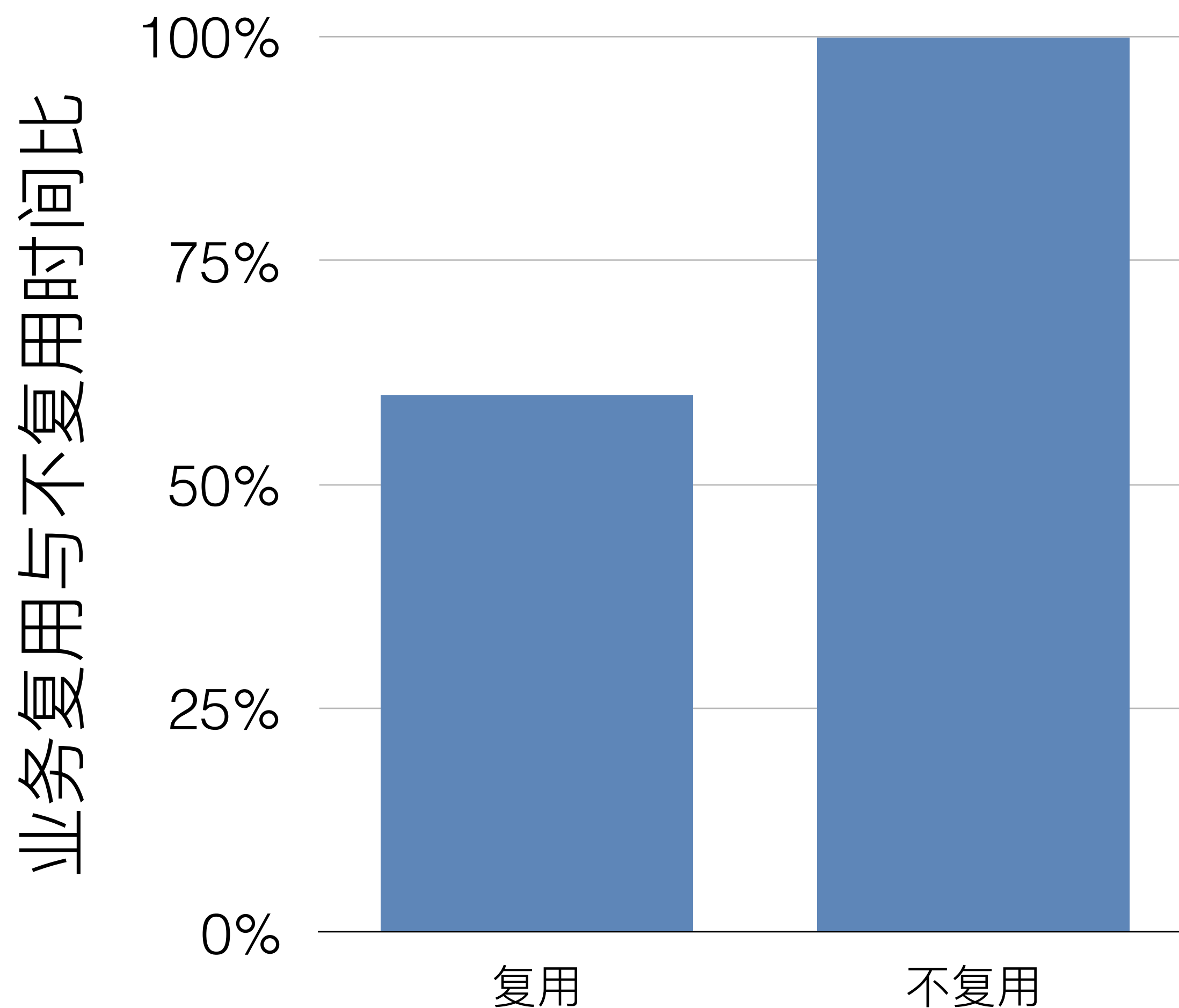
复用成果



衍生业务代码跨
业务复用率**80%**

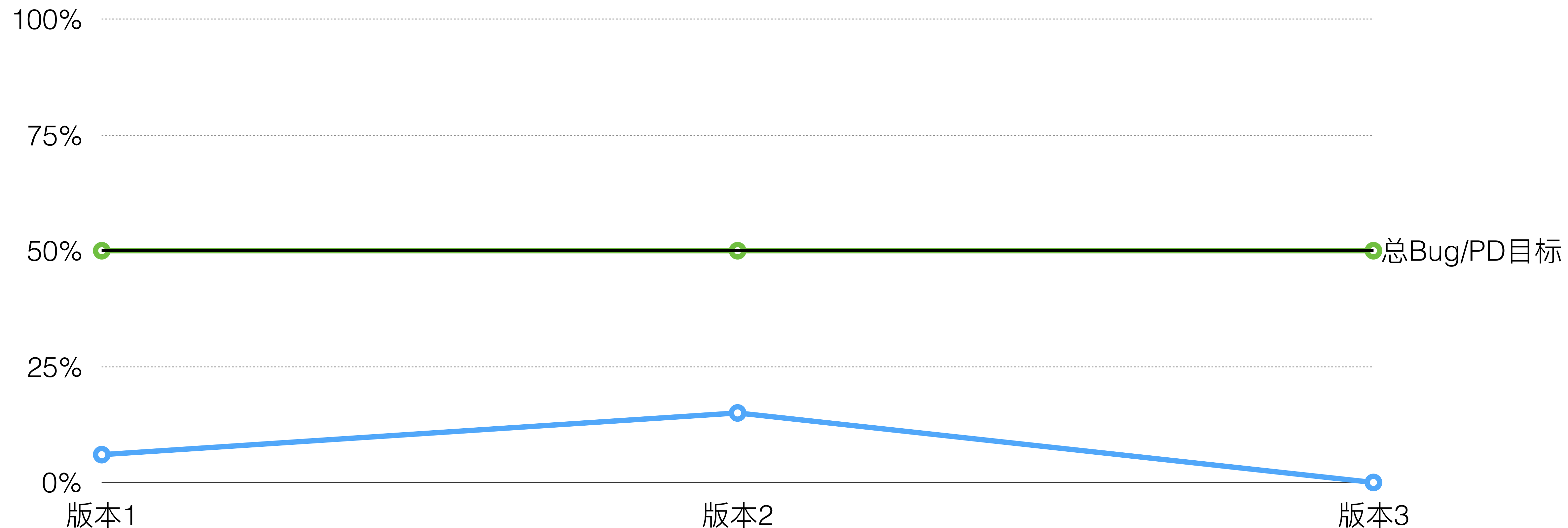
复用成果

- 有助类似架构接入，另一衍生业务反馈接入复用比非复用工时少**40%**



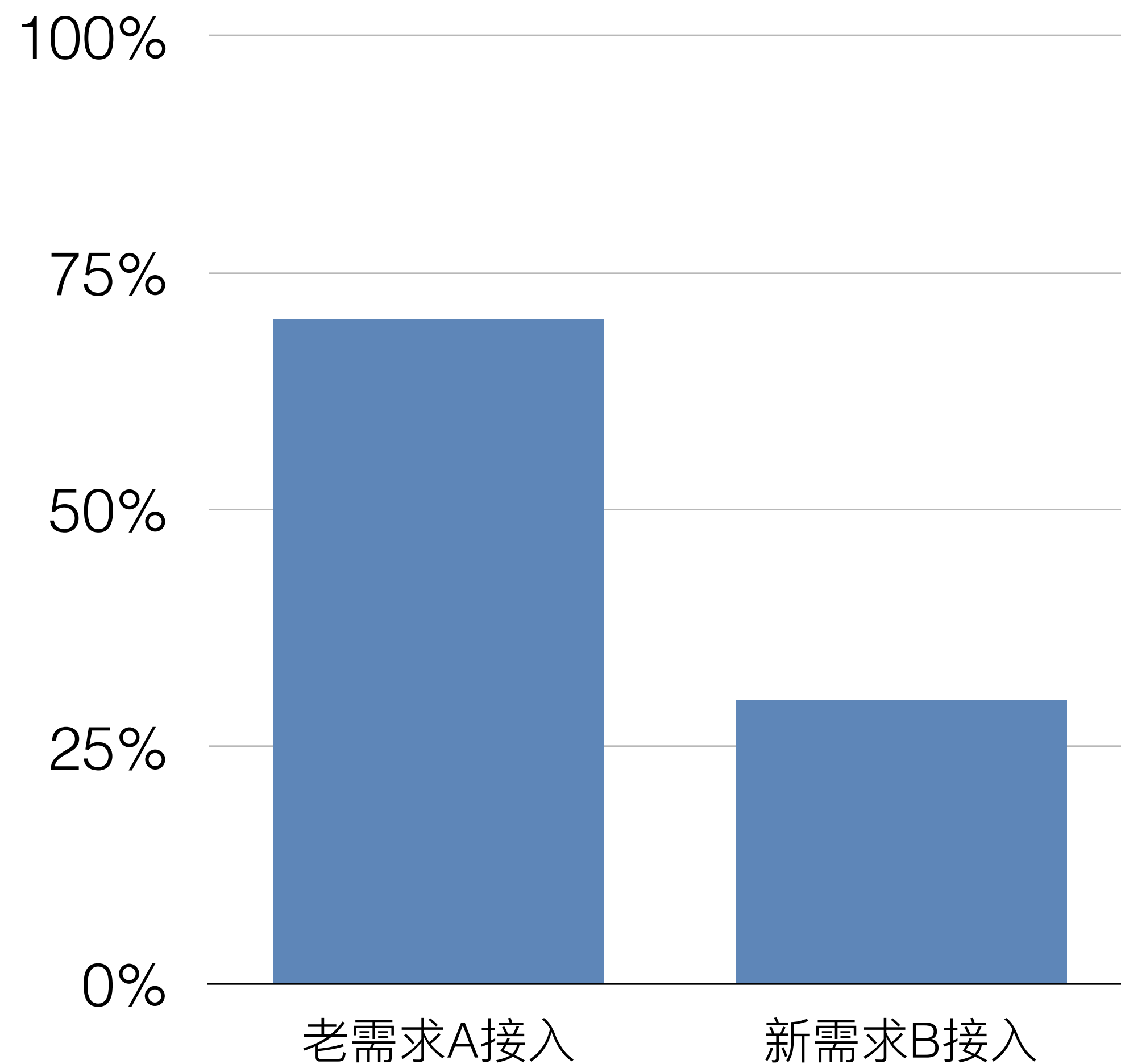
复用成果——维护成本和三方依赖Bug

- 业务逻辑修改不需要双方同时确认

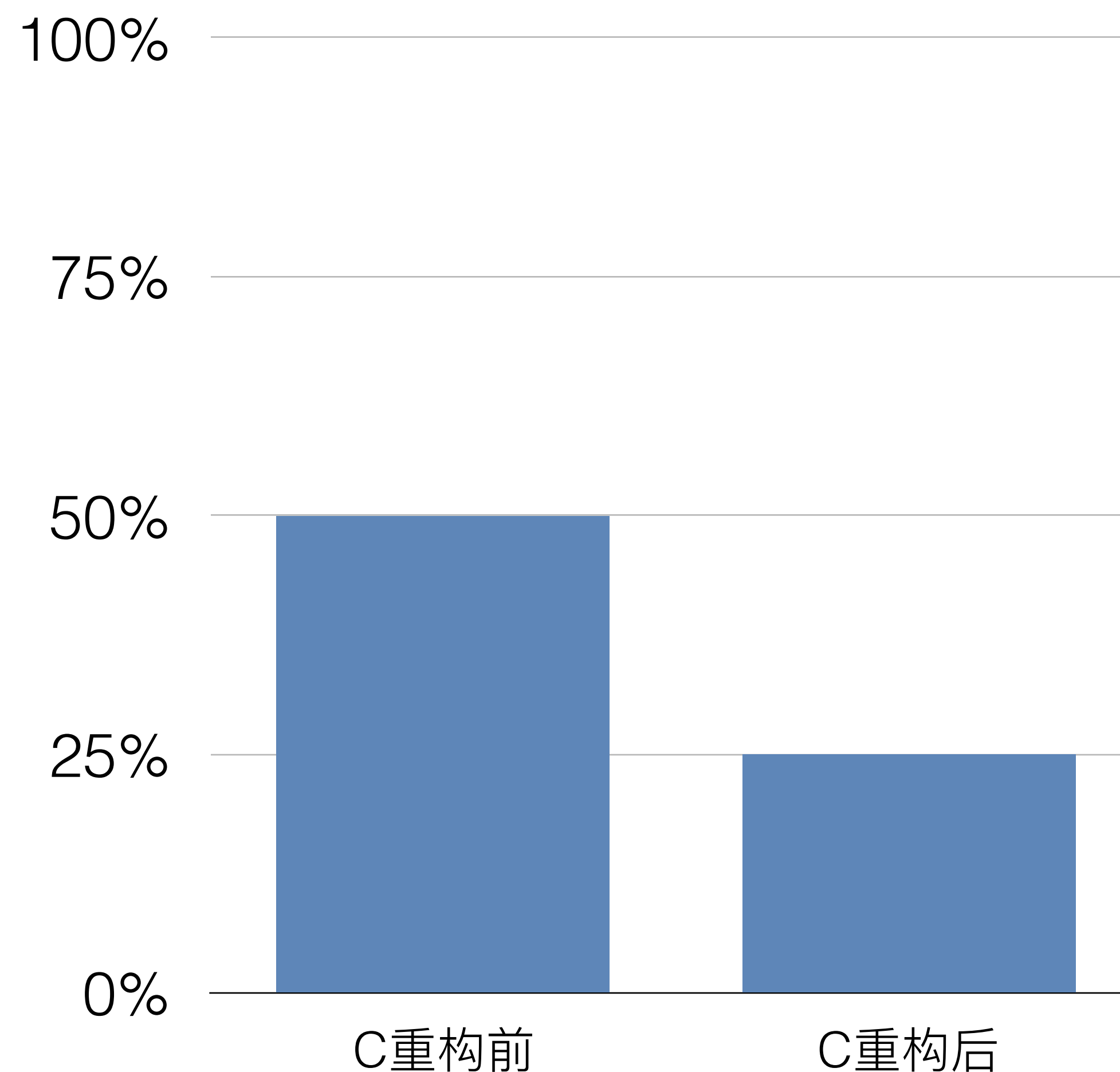


优化成果——成本

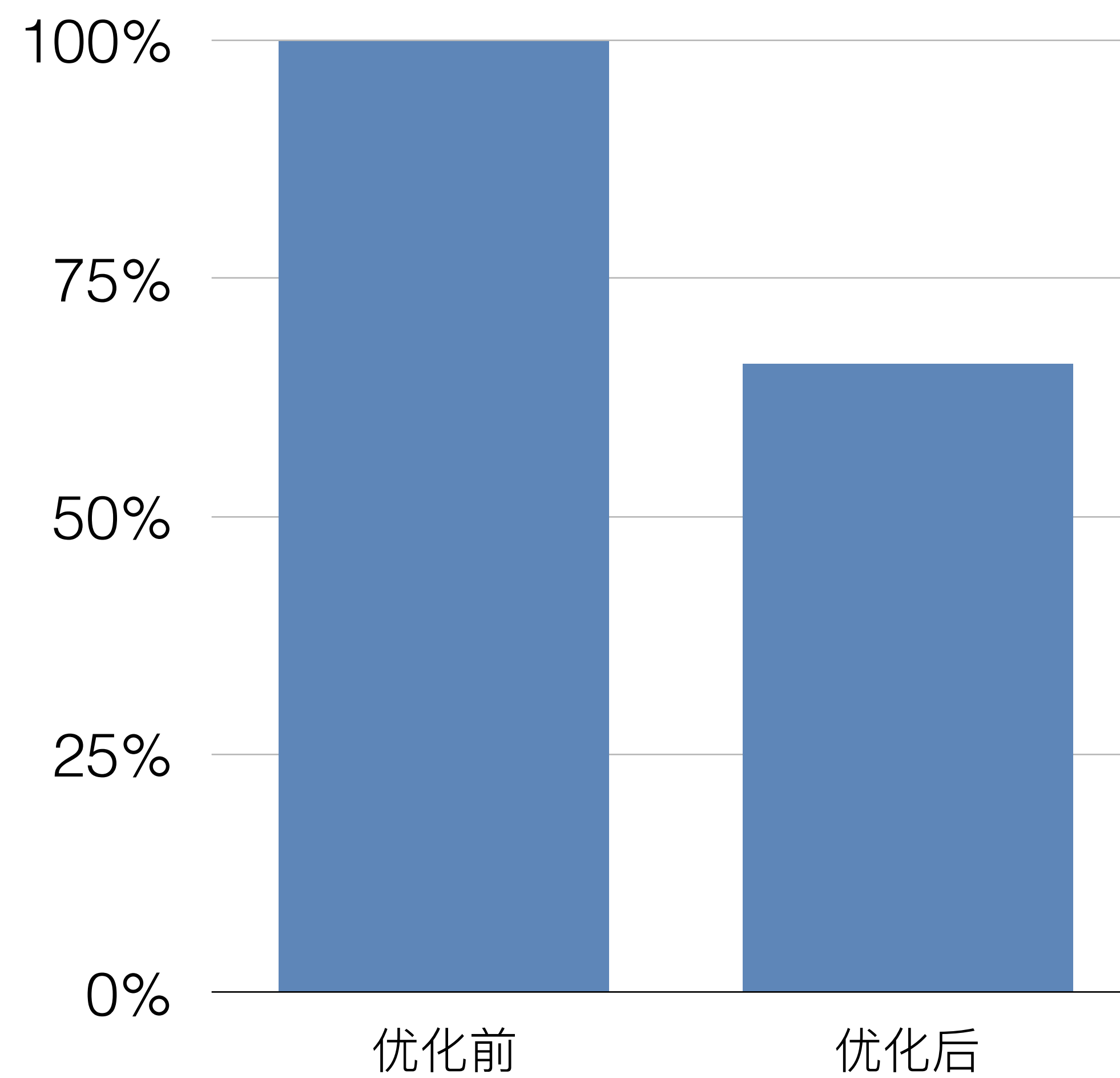
相似需求实例接入成本对比



相同模块重构前后接入对比



优化成果——测试成本



个人微信



Q&A

美团平台及酒旅招聘

