以下是2024年各个厂商手机销量的相关报告：

整体情况

2024年全球智能手机市场整体呈复苏态势，多个季度实现同比增长。尽管销量增长速度有所放缓，但消费者在新手机上的支出创下新高。

各厂商表现

- 三星：保持领先地位。在2024年第二季度，其5G智能手机市场份额首次超越苹果；第三季度，凭借Galaxy A系列和S24系列的强劲表现，以19%的市场份额领跑市场。不过该季度三星的折叠屏机型销量不佳。

- 苹果：在2024年第三季度，得益于iPhone16系列的发布，销量增长1%，并于9月成为全球销量第一的品牌。该季度苹果的市场份额为16%。

- 小米：实现了连续四个季度的增长，并在8月短暂跃升至第二位。2024年第三季度，小米以14%的市场份额位列第三，销量同比增长8%。

- OPPO：位列第四，并创下了自2023年第三季度以来的最佳销量。2024年第三季度，其市场份额为9%，同比-3%。

- vivo：表现优于同行，成为第3季度前五名中同比增长最快的品牌，已成为中国和印度全球两大智能手机市场的第一大OEM，问鼎“双料冠军”。2024年第三季度，vivo的市场份额为9%，同比+10%。

- 华为、摩托罗拉、谷歌：华为和摩托罗拉以同比增长近30%的速度快速增长，摩托罗拉和谷歌在第三季度也创下了单季度智能手机销量的最高纪录。

市场趋势

- 换机周期延长：消费者换机周期拉长，部分消费者换机动力不足。

- 高端化趋势明显：全球超过四分之一的消费者会购买售价超600美元的高档手机，新技术如GenAI是高端手机受到青睐的重要原因之一。