



**ZeitWatch**

# Historia

Empresa dedicada a la venta de relojes de alta gama, con un cliente target de poder adquisitivo alto, que busque la perfección siempre en los productos que consume, personas que buscan cuidar tanto su aspecto como su status.

## Ideas

### Paleta de colores

Hemos utilizado la siguiente gama de colores ya que queremos dar un enfoque atractivo a la vez que serio y elegante a nuestra web, queremos que los colores que representan nuestra web, entren perfectamente por los ojos de los clientes.



### Imágenes

La mejor forma de hacer una web atractiva es mediante el buen uso de imágenes, y nosotros en ZeitWatch hemos querido emplearlas de una forma formidable, haciendo así que el cliente pueda sentir visualmente todo lo que queremos transmitirle.

Para ello hemos usado imágenes de la mejor calidad, simples pero que al mismo tiempo transmiten todos los detalles necesario



## Tipografía

Hemos querido dar un distintivo único a nuestra página empleando tipografías distintas a las usadas convencionalmente, por ello hemos distinguido entre dos tipos de fuentes:

1. Títulos
2. Textos

En los títulos una fuente que conserva siempre las mayúsculas, y un mismo espacio y es sans-serif.

En los textos hemos empleado una fuente más legible, para que no acabe cansando la lectura del usuario, ya que los textos son más largos comúnmente que los títulos.

## **Webgrafía**

- [ROLEX](#)
- [LOTUS](#)
- [Cartier](#)
- [OMEGA](#)
- [BREITLING](#)