

Business Model

شرکای کلیدی

- تولیدان محتوا

فعالیت های کلیدی

- ارائه کتابف کتب
- ویدیو های آموزشی(در آینده)
- مقاله ها و اطلاعات به روز خارجی (در آینده)

گزاره ارزش

- جست و جوی سریع
- قرار داشتن ویدیو های آموزشی جامع و مرتبط، با هدف کاهش زمان جستجو برای مخاطب در اینترنت
- رفع مشکل نبود زمان کافی برای ایجاد توازن بین کارها
- محتوای ایرانی برای کامل بودن آموزش
- ترغیب کردن هنرجو برای مشارکت در آپلود کردن پروژه .
- حس خاص بودن و تجربه جدید با استفاده از سایت
- دسترسی اطلاعات به روز (البته در آینده)

ارتباط با مشتری

- ارتباط با ما از طریق وبسایت
- ارسال پیام متنی
- ارسال پیام الکترونیکی
- ارتباط حضوری

بخش مشتریان

- گروه های هدف :
- 1. دانش آموزان (در حال حاضر رشته کامپیوتر)
- 2. دانشجویان (البته در آینده)

دورنمای سایت

با توجه به تغییر محتوای کتب درسی در سال آینده ، سایت ما این پتانسیل را دارد که به اولین سایت تامین پروژه و محتوای آموزشی بر اساس روزرسانی برسد

منابع کلیدی

- سایت

کانال ها

- وبسایت
- تلگرام
- دیگر کانال های آموزشی

ساختار های هزینه

- صاحبان محتوا

جریانات درآمد

- فروش محصول
- رایگان (ویدیو های آموزشی)
- تبلیغات