

# 强化提升-申论 1

(全部讲义+本节课笔记)

主讲教师：田雅文

授课时间：2024.09.03



粉笔公考·官方微信



## 第四篇 申论

—————

# 强化练习题（一）

## 一、2023 广东乡镇

根据资料 2，请你谈谈榕泉村是如何利用自身文化资源吸引游客的。（15 分）

要求：分析全面，表述准确，条理清晰；篇幅不超过 200 字。

### 【给定资料】

资料 2

时间：2023 年 2 月 20 日 15:00

地点：清河镇榕泉村

榕泉村历史悠久，是个少数民族村，在清河镇副镇长张德新的提议下，一行人沿着榕泉村打造的特色游览线路参观。

榕泉村党支部书记阳光华介绍道：“我们围绕粤乡风貌、民族风情、四季风景等主题，精心打造‘一河十景百花千树万种风情游’，像千年榕、不老泉、古祠堂都已经成为网红打卡点。”对着指示牌上的线路图，阳书记如数家珍：“经常有节目组在这里取景，好多游客成了群演，可开心了！还有不少年轻人专程赶来露把脸呢！”

这是个典型的古村落，临河而建，经过修缮改造，民族风格更加浓郁：溪流潺潺，清可见底；花团锦簇，香气馥郁；古树名木，枝繁叶茂；百年老屋，古色古香；游人如织，还有好几个画家正在采风。

随后，一行人来到体验基地，榕泉村基于独特的民族风情，设计了很多体验项目，从服饰、茶叶的制作，到文化节、传统墟市等，游客都可以亲身体验，感受民族文化的魅力。“做一回银匠、绣娘、器师，跳一场舞，抓一次鱼，这些活动为游客带来全新体验，让他们乐在其中。”阳书记说。

在“稻田鱼”照片前，阳书记念起他们的“鱼经”：“我们围绕稻田鱼做文章，游客可以自己抓鱼、烤鱼，体验农家乐趣；每年举办稻田鱼文化节‘万人抓鱼’活动，吸引近万名游客参与，那场面，非常壮观。”稻田养鱼这种古老的农耕文化和现代农业的绿色理念不谋而合，稻鱼共生，收获的不仅有肥美的鱼儿，更有健康的粮食。“稻田鱼、丝苗米也是我们的特色农产品，可抢手啦！这儿的土鸡、豆腐、竹笋也特好吃，我们采用本土秘制烹饪方法，做成各类美食，别有一番风味，不少人专门开车



过来，就为了吃这一口。在特色美食街，四处飘香，身着盛装的村民载歌载舞，用农家自酿酒款待客人，让人感到宾至如归。”

面对热闹的场面，杨组长问道：“有些景区白天热闹非凡，夜晚门可罗雀，你们有没有遇到这种情况？”

阳书记点点头道：“当然遇到过！为此还费了一番脑筋呢！”

说着把大家带到康养区并作详细解释。榕泉村在原有民宿的基础上，发挥民族医药资源优势，发展大众康养休闲产品，让游客泡泡温泉，放松身心。疗养房、推拿房、钓鱼台、高山茶、养生汤、特色药膳、篝火晚会、康养节目、养生讲座，不胜枚举。

康养区内还设置了文创品专卖区，手机挂件、穿戴配饰、车载饰品、房间摆件等琳琅满目。两名主播穿戴着民族服饰，正在直播带货。这些文创产品既传播了民族文化，又提升了经济效益。

“不仅要让游客满意而去，还要让他们满载而归。榕泉村专门请了创意设计专家，举办创意设计大赛，开发大量文创产品，通过线上线下销售，开拓了广阔的市场。”张副镇长说。

“我们做好‘以文兴村’这篇大文章，农文旅一体化，游养买一条龙。”随后阳书记幽默了一把，“引得来，玩得嗨；留下来，买买买。”顺口溜逗得大家哈哈大笑。

## 二、2022 江苏 C

假如你是 D 县乡村振兴局的一名工作人员，参加了“给定资料 4”中的调研座谈会，请就解决座谈会中群众反映的“快递进村难”问题，提出对策建议。（20 分）

要求：全面具体，条理清晰，有针对性、可行性。篇幅 350 字左右。

### 【给定资料】

#### 资料 4

近日，D 县乡村振兴局接到群众反映，快递到乡镇很顺畅，但再往村里送却遇到了阻碍，受限于各种原因，快递包裹常常在乡镇止步，老百姓遭遇“快递进村难”。为此，D 县乡村振兴局组织专人进行了走访调研，并召开座谈会，参加座谈会的有村干部、村民代表、快递从业人员等。以下是调研座谈会的部分发言记录。

村干部小陈：我们周边 20 多个村组，只有一两个村设有快递点，很多快递包裹需要村民自己到乡镇去取，取一次包裹非常麻烦。遇到农忙时节，村民们根本抽不出时间去镇上取包裹。镇上快递代收点的物流量很大，没有及时领取的包裹很容易丢失。

村民陆大姐：我们村离镇上有 40 多公里，快递送不过来，大家只能去镇上取包裹。有些经常往返村镇之间的司机会帮忙取快递，但每件要收取 5 至 10 元的费用。



还有些司机取了包裹后寄存在村里的小卖店，小卖店还要收一笔保管费。这样层层加价下来，有时一件快递的物流费用比买东西花的钱都多。

村民老刘：我常年在外务工，有时会网购一些生活用品给留守家中的老人和小孩，由于村中没有快递站点，我给他们买的東西经常无法及时送达。老人腿脚不便，也不懂取件码这些东西，取快递存在较大困难，请邻居代为取件也不是长久之计。

村民吴大哥：近两年随着包裹数量增加，村里也建起了代收点，但普遍需要付费。一次，我得知快递已送到镇上，便赶到快递站去取，没想到工作人员却告知我必须到村代收点付费收取。我都到快递站了，还要我回村里才能取包裹，他们就是为了赚这笔钱，这不是强制收费吗？

某镇快递站站长老谢：我所在的快递站连公司规定发件率的 20% 都无法完成，加之派件收费较低，送件入村很不划算，所以只要是寄往农村的快递，都是通知收件人自行来取。

村民老杨：从镇上到村里的物流，由于缺乏统一管理，经常把包裹和化肥等货物一同装车，包裹被压坏、摔坏甚至丢失都是常有的事。有一次，装化肥的口袋漏了，我给孩子网购的饼干都混在了化肥里，你说，那饼干我还敢给孩子吃吗？

某快递公司毛经理：其实，咱们县乡村出产葡萄、蔬菜等优质农产品，但多数农民还不善于使用快递外销外运农产品。如果村民能够用快递物流运输，就可以改变目前主要是送货单向物流的现状。希望政府广泛宣传，让更多农民群众了解和使用快递，只有货源货源多起来，快递业务才能在广大农村活跃起来。

某乡村小卖店张老板：我家小店很愿意做村快递点，在村里开店十几年了，村里家家户户的情况我都熟悉，谁家来寄个包裹、收个快递啥的，我一定会搞得清清楚楚，大家来来往往，也可以为小店带来不少人气。人气上来了，快递服务的成本也就降下来了！

农家乐服务员小谭：我娘家在 R 县，因为乡村客运班线发达，县里就和客运班线开展合作，利用客运班车捎带快递进村。另外，他们还有县城内的专业快递公司，专门承接顺丰等其他快递公司到县城以后的物资派送，送货到乡，深受百姓欢迎。

### 三、2021 安徽 A

根据给定资料 6，请分析为什么仙路控股有限公司遇到了“中年危机”，而国欣家居却能实现“蝶变”。（20 分）



要求:

- (1) 紧扣资料, 准确全面;
- (2) 分析透彻, 条理清晰;
- (3) 不超过 300 字。

#### 【给定资料】

##### 资料 6

仙路控股有限公司是 H 县的一家食品企业, 曾有过很长一段的高光时刻。1992 年创办后, 业绩一路高歌, 旗下仙路鲜汁成为当时整个饮品行业中为数不多的百亿大单品, 缔造了“中国零食龙头企业”的神话。如今, 仙路公司却面临着“中年危机”。记者调查发现, 仙路近年来的增长基本来自几款多年前的老产品, 而非新产品。仙路鲜汁这个单品几乎撑起了仙路的大半个江山, 但鲜汁属于可替代产品, 消费者对此类产品容易喜新厌旧。一位消费品行业专家告诉记者, 仙路的第一代产品主要来自外国技术转移, 借助中国经济快速发展和繁荣的东风, 大胆生产扩张才获得后来的成绩。遗憾的是, 一直以来, 它主要依赖代工思维做品牌。如今, 旗下主要品类经过多年发展, 市场已经接近饱和, 产品很难再有增量, 业绩下滑在所难免。

为了摆脱品牌老化的尴尬处境, 仙路开启了疯狂的“中年变形记”。2017 年, 仙路一度推出了 50 多个新产品, 几乎每月都有新产品上线, 覆盖了咖啡、果汁、能量饮料等大类。但分析所谓的新品, 不难发现只是在原来的产品结构上换汤不换药。对于仙路来说, 面对庞大的市场, 如果不快速找到第二增长曲线, 则很容易在品牌优势耗尽后, 走入无可挽回的滑落之路。

同样位于 H 县的国欣家居用品有限公司, 是一家老牌的制造企业, 产品是家居行业极其细分的市场——化纤丝, 董事长陆建国与总经理陆欣是一对父女。

“以前的牙刷, 化纤丝都是圆柱形的, 触感和舒适度都不好, 我们将圆柱改成圆锥, 使之变得更加柔软, 且便于口腔清洁和牙龈保护。”陆建国说。从柱体到锥体并非靠磨, 而是需要一系列复杂的工艺流程来打造, 看似很小的行业, 却需要很强的专业支撑。90 年代初, 国内市场对此类化纤丝的需求量非常大, 但全部依赖进口, 且价格昂贵。

1993 年, 陆建国毅然选择下海, 创办了国欣家居, 立足新材料方向, 做国产化替代。经过不断学习、实践, 陆建国终于让生产出来的牙刷丝更加柔软舒适, 并先后拿下了许多知名公司的订单。

在牙刷丝领域站稳脚跟后, 国欣家居将目光瞄向了原理相通的油漆刷丝市场。在做市场调研的时候, 陆建国发现, 质量好的油漆刷用的都是猪鬃、羊毛等天然材料,



原材料比较匮乏。“当时的油漆刷使用场景相对单一，实际上油漆是水性还是油性，刷的是墙面还是地板，对油漆刷是有不同要求的。”陆建国说。沿着这一思路，国欣家居将产品从牙刷丝扩展到油漆刷丝，并拿下了油漆行业的数家大客户。

陆建国告诉记者：“公司每次产品的更新，都是有契机的。”2007年一家合作伙伴因企业战略变化，欲让国欣接管整个制刷项目。这对于迅速扩充公司实力无疑是良机，但是从只生产其中的丝到生产整个刷具，这样的转型能否成功还是个未知数。经过反复的考量，国欣家居决定接受这个挑战。

陆建国告诉记者，国欣家居如今能够在市场如鱼得水，与女儿陆欣的接班助力有很大关联。“让女儿接班，并非我的本意，毕竟她会有更好的选择。”陆欣曾在一家世界500强企业工作，可是偶然间看到的一幕让她改变了主意。“有一天下班已经很晚了，看到父亲戴着老花镜，还在跟客户打电话，说着并不流畅的英语，两鬓已经斑白，真的觉得我有责任回来帮助他。”国外的学习和工作经历，让陆欣跟着父亲一起在市场打拼时显得游刃有余。父亲专业积累过硬，女儿胜在国际视野，两人互补联合，拿下了不少国际大单。

对于国欣家居的未来发展，陆欣也有自己的考量：“之前提到中国制造，大家的第一反应就是价格便宜，实际上不是我们做不出好产品，而是好产品需要供应链上下游的共同发力。”通过在化纤丝行业的精耕细作，陆欣看到了匠心的价值，她希望自己将来能够搭建一个平台，把好的资源整合起来，共同打造优质的产品。从产品部件到生产成品，再到布局产业链，国欣家居在父女二代接力中正发生着“蝶变”。

#### 四、2023 国考副省

“给定资料1”中，青年画家以武陵湖大桥作画并题名为《巧》。请你谈谈武陵湖大桥“巧”在哪些地方。（10分）

要求：全面、准确，有条理。不超过250字。

#### 【给定资料】

##### 资料1

今年夏天，Q省邀请若干位全国知名的青年书法家、画家参加了一场采风活动，为这些青年名家的艺术创作提供现实资源，让他们用书画作品倾情反映新时代的Q省交通故事。以下是其中一位青年画家的采风日记：

习近平总书记曾经说，中国的交通地图就像一幅画儿，中国的中部、东部、东北地区都是工笔画，西部留白太大了，将来也要补几笔，把美丽中国的交通勾画得更美。Q省位于我国西南部，是唯一没有平原支撑的省份，交通巨变从“桥”开始。这次采



风，我在 Q 省看到了最精妙的补笔。昨天，已是我们采风的最后一站。

我们从省会 G 市驾车出发，行驶 40 分钟左右到达玉陵湖大桥。只见一座提篮式样的大桥，横跨美丽的玉陵湖，又似一道斑斓的彩虹嵌入绿水青山中，浑然天成。我们走上大桥的人行步道，发现这里拍照的人不少。G 市公路管理局的工程师秦创告诉我们，玉陵湖大桥重建以来已经成为著名的“网红打卡地”。在设计之初，考虑到玉陵湖大桥连接 Q 省多个著名旅游景区，如何使新桥融入这些湖光山色之中，是他们反复考量的内容。最终他们选择了内倾  $10^\circ$  的提篮拱桥作为重建方案，这样能够使新建桥梁在景观上优雅灵动，突出桥梁自身的力量美与跨越感，同时也能让桥梁与自然融为一体、相互辉映。“这‘提篮彩虹’的印象，我一定要画出来。”我已经为自己的第一印象勾勒了画作最初的形象。

“你们现在看到的玉陵湖大桥是在原桥基础上拆除重建的。”秦创向我们介绍，“原玉陵湖大桥已经通车了 30 余年，8 年前被定为四类危桥，不得不对其限载、限速。2019 年我们向省公路局请示拆除重建玉陵湖大桥，先后经过了 6 个方案的对比和论证，最终决定选择现在的方案——在原址上建设新的玉陵湖大桥。建设历时两年，去年正式通车。”

“你们看，这座大桥跨越湿地公园和饮用水源保护区，周围分布着特有濒危水生植物，还有 20 多种国家重点保护野生动植物。这种环境下如何拆除旧桥？用传统的爆破法拆桥行不行？”秦创出题考我们。

我们纷纷摇头。秦创说：“没错，施工过程中旧桥杆件会坠落到桥下水源保护区，爆破震动还会产生较大的粉尘污染环境。”

那可以用什么方法拆除旧桥呢？秦创没有为难我们，很快公布了答案：他们没有按照常规方式先拆后建，而是采取了边建边拆的改建方式，创新性地提出了“旧桥建新拱，新拱拆旧桥”的建设思路。两岸接线工程对景区和水源保护区几乎无干扰；湖中没有设置桥墩，主桥直接跨过玉陵湖；安装新桥拱肋，先“包住”旧桥，再用钢梁将旧桥吊起，外科手术式地完成旧桥拆除工作……这些技术都最大限度地避免了旧桥拆除对周边生态环境的不良影响。“拆桥过程中，没有一块旧桥混凝土掉入湖中。”秦创骄傲地说。

提起建桥的过程，秦创更滔滔不绝了，他详细介绍了建桥中的“废料再利用”和“污水收集处理循环系统”这两项环保技术。“废料再利用”是指旧桥混凝土 100% 循环再利用，旧桥 251 吨钢材全部被回收。“污水收集处理循环系统”是指施工中对污水进行集中处理，达到排放标准后用于施工区域洒水。秦创把枯燥的技术讲得通俗易懂。我们听得津津有味，心中叹服，原来巧夺天工来自技术的高超。





走了不到 300 米，我们就来到了桥尾。玉陵湖大桥与两条高速公路无缝连接，呈“8”字形环绕。秦创说：“桥梁和道路的连接处是设计的关键点，对接不好容易发生交通事故。我们在设计时与公路施工方反复沟通，最终确定了现在这个‘8’字形的连接方式。现在新桥能连接 9 个村庄，可谓四通八达。”这座小而美的桥梁，真是处处体现匠心。

车行 10 分钟后，我们来到了最近的大通村。漫步在大通村，一片片绿油油的茶山令人赏心悦目；绿树下，一栋栋独具特色的民宿布局合理，相映成趣；农家乐里，一位位游客边赏湖景，边品美食；蔬菜基地里，一棵棵长势良好的蔬菜静待收获；数百亩果园里，成熟的李子、桃子等时令水果挂满枝头。“目前，我们村拥有 560 亩水果基地、300 亩蔬菜基地、300 亩花卉基地、80 亩藕园，开设有民宿、农家乐等 40 余家。这是新桥为大通村引来的人气、商气、财气。”大通村委会林主任对新桥赞不绝口。

“真是桥通路通民心通。不能仅仅画桥，这焕发出新活力的村庄一定要表现出来。”我心里琢磨着。当晚，我按捺不住思绪，彻夜未眠，一气呵成完成了画作。作画时，我脑海中不断闪现玉陵湖大桥种种精妙绝伦之处，对建设者们的敬佩之意一次次油然而生。整幅画作，我选择了“俯瞰”的视角，最初打算特写的“提篮彩虹”，被我简化为画中的一个点，路为线，人流、物流、信息流在此间快速流动。流动中，一座桥带出了一个活力迸发的经济圈。这幅表现桥的画，被我题名为《巧》。

## 强化练习题（二）

### 一、2023 河南市级

请结合“给定资料3”，谈谈你对画线词语“新阶段”的理解。（20分）

要求：准确、深入，有条理；不超过300字。

#### 【给定资料】

##### 资料3

“在刚刚结束的卡塔尔世界杯上，‘中国制造’随处可见。”球迷王先生兴奋地说。此刻，王先生正在卡塔尔首都多哈的一家世界杯官方特许商品零售店选购纪念品，帽子、围巾、水杯、徽章、吉祥物等商品琳琅满目，其中绝大多数产自中国。

与球迷王先生一样兴奋的还有凯奥体育用品有限公司的吴经理，他说：“我们是五届世界杯的‘元老级供货商’。10年前，我们靠低价抢占市场。这几年受疫情影响，来实地看货的海外客商有所减少，但公司抓住海外需求依然强劲的机遇，销量保持了持续增长，尤其在卡塔尔世界杯期间实现了40%的环比增长。现在我们的商品不仅价格优势明显，种类、品质也越来越符合国际市场的口味。”

利斯体育用品公司丁经理介绍说：“我们以做大做强品牌为目标，不断提升和改进产品工艺和质量。特别是今年，我们原创的带刺绣图案的牛津布旗帜，大量出口到欧美国家，在世界杯之后，还可用作室内装饰。虽然价格比普通旗帜贵10倍，订单却源源不断。”

某精工钢构集团是世界杯主体育场主体钢结构的承接单位，项目负责人刘经理说：“按设计要求，直径1600mm的圆管，对接错边不得超过3mm，而我们通过看家的硬核科技，将对接错边成功控制在了1mm。”连外方项目验收人员都感叹：“从未见过对自己都这么苛刻的工程公司。”球迷王先生表示，即便没有比赛，这座体育场的宏伟与各个细节的处理都令人感到山呼海啸的气势与精细绵柔的享受。

当一辆辆满载球迷的大巴车驶向一座座留有“中国制造”印记的世界杯体育场时，可能很多人还不知道，这些大巴车大多都是中国制造的新能源客车。世界杯结束后，这批车辆还将长期服务于多哈的公共交通。“中国的新能源客车不仅性能非常可靠，而且售后服务非常完备，我们非常满意！”多哈公共交通部门负责人



人说。

日前，津津食品公司刚刚拿到了第 100 家欧洲客商的订单，这在食品安全标准异常严格的欧洲是非常难得的。公司黄经理说：“我们这次能够这么快拿下这个订单，离不开政府在食品行业强链、畅链、稳链方面所做的大量工作，前不久，省政府聚焦十大主导产业，为 100 条产业链设立了链长，帮助链上中小企业进行产业链整零对接、芯机对接、产销对接。我们不能辜负政府的努力。”

近日，一趟满载出口商品的班列在某铁路货场鸣笛启程前往欧洲。在紧邻班列出发地的国际联运港会议室里，常驻货场的多个公司负责人正围坐在一起畅谈公司发展。“我们计划开拓南线通道，增开线路，确保货物及时送出去。”国际物流公司罗经理说。“‘一带一路’需要陆路与海路的衔接，上个月我们就与某港口签了合作协议，陆海运营平台优势尽显。”联运港有限公司胡经理接过话茬。

某经济研究院杨副院长在民营经济发展论坛上指出，我国产品出口正在从“走出去”迈入“走进去”的新阶段，我们与世界的联系愈加紧密深入，对世界经济的影响和贡献越来越大。

## 二、2022 湖南县乡

请根据“给定资料 1”谈谈对“古道已成为沿途城镇乡村迈向未来的新动力”的理解。（15 分）

要求：观点明确，分析透彻，条理清晰，不超过 250 字。

### 【给定资料】

#### 资料 1

古道上斑驳的树影，把 S 县自然资源和规划局张局长的思绪拉回六年前。“S 县的所有古道，我都走过。”他说，“随着人们走进大山、拥抱自然的兴趣日益浓厚。古道成为开展森林休闲康养的重要载体，这也是推动古道修复的重要原因之一。2016 年县里把‘加快古道修复’列为十大民生实事之一，我和规划团队花了三四个月时间梳理、勘测全县的古道资源，发现许多古道的贯通性、历史性、人文性和景观性存在不同程度的损坏。”

古道修复除了讲究“修旧如旧”，还必须能在更宏观的视野上系统考虑，比如，怎样以古道为主要纽带，串联贯通起周边的乡镇。因此，S 县在规划古道修复工作之初，就将丰富的古道网络作为重要考虑点。

沿着 S 县上古乡茶岭古道一路攀爬，可抵达的最顶端是“一峰九崖”中最负盛名的奇石山峰——神女峰，但是，古道在通向山顶的最后两公里处戛然而止，新修整的



路是古道修复特意设计打造的延伸段。

“类似的延伸段设计可以让上山的游客选择从另一条古道下山，体验沿途多个古迹景点，不走回头路。这样可以将古道景点与文化名山，古镇、古迹、古村等古文化旅游资源更好地融合开发。”古道修复规划专家说。

据初步统计，古道沿线现有自然景观 800 多个，民宿、农家乐 300 余家，人文古迹 400 多处，涉及民间传说 900 多个。说起古道，S 县汝溪乡天台村村民老蒋再熟悉不过了。天台村就在古道旁，不远处便是传说中徐霞客游天台山的首餐地、首宿地——筋竹岭，这是汝溪乡最引以为傲的文化资源。

“很多古人在这里写过诗，比如‘路虽幽艰，吾何惧’‘松虬不直，主石而枝蔓’……”说起古道文化，老蒋非常自信，诗词随口就来。

汝溪乡党委书记说：“古时，筋竹岭古道是进入天台山的要道，一大批文人墨客经此前往天台山，留下众多诗词歌赋和传说，很多诗文意境高远，故事催人向上，广为当地人传颂，其中所反映的不惧困难、勇攀高峰的精神已经深入当地人的骨髓。以前古道沿线地处深山，当地人日子过得很苦，但是当地人从没放弃过努力，古道先人们的开拓精神在后辈身上得到传承，依托古道而兴起的各种农家乐、户外拓展基地正是当地人依靠双手勤劳致富的真实写照。老蒋经营的汝溪山庄就在附近，生意最好时一天接待过上千人。”“游客们通常会在这里读一读碑文，体验往返一小时左右的古道。在山庄吃饭休整后，再驱车前往不远的汝溪户外拓展基地，体验徒步、漂流、溯溪、露营……”老蒋笑呵呵地说。古道是“静”的，必须让它“动”起来，才会有更大的活力。地处天台山深处的花茂村，一度处于区域发展的中下游，而在天茂旅游发展公司刘经理看来，也正是因为地处深山，花茂村很好地保留了古民居、古廊桥、古道、古树、古民俗特色。这“五古”正是花茂村后发起跑的优势所在。2021 年 2 月，花茂村和隔壁的青茂村一起入股，与 S 县效农集团签署整村运营协议，成立了天茂旅游发展公司。现在，这里的古廊桥、古树都是游客来村必经的打卡地。

光有这些还不够，天茂旅游发展公司瞄准当地特色资源。“我们流转了 270 亩梯田，种植古道米。”刘经理说，打米糕、舞龙灯、提线木偶等传统古道习俗都在这里一直保留传承。公司以此为灵感，请了国内知名文化公司，在这些习俗素材上进行了创作，打造了各种精彩纷呈的实景演出剧目，角色扮演体验生动，同时，还开发了古道菜、古道面、古道粽子等具有独特标志性的系列农产品。仅去年，实景演出就开出 200 余场，票房收入近 100 万元。古道系列农产品创造了 250 多万元的销售额，为当地村民带来了实实在在的好处。不久前，天茂旅游发展公司利用村里的古民居，在



古道口开了一家“古道”村味馆，打造“古道”品牌系列产品展销厅。

古道曾是当地交通第一要道。如今古道已成为沿途城镇乡村迈向未来的新动力。

### 三、2023 河南县级

请结合“给定资料4”，谈谈你对画线句子“‘近邻’为基、‘聚邻’为要、‘惠邻’为本”的理解。（20分）

要求：全面、准确、深入，有条理；不超过400字。

#### 【给定资料】

##### 资料4

曾林社区是典型的“村改社区”。近年来，该社区以“近邻”为基、“聚邻”为要、“惠邻”为本，通过“党建+”邻里中心建设，提升社区综合治理水平。

走进曾林社区“党建+”邻里中心的党群服务中心，窗明几净、视野开阔。升级改造后，一改此前窗口办公的风格，开放式的办公区营造出面对面服务的温馨氛围。

曾林社区在“党建+”邻里中心建设过程中，坚持“去形式化、去机关化、去办公化”，打造“一心多点”便民服务圈。办公空间占比减少80%的同时，引进了政务服务自助一体机，编排印制社区便民服务联络卡，开设便民事项预约热线，为群众办事提供更多便利。

居家养老服务照料中心是“党建+”邻里中心建设的重要一环。74岁的谢阿姨一有空就会到照料中心同邻居们一起休闲娱乐、话家常。“社区关心我们老年人，提供了这样一个好场所，大家都很喜欢。”除了新建照料中心，还配备了社区食堂、儿童之家、亲子阅读室及早教托育中心等8个功能区域，并引进第三方专业机构运营。

曾林社区进一步延伸拓展服务功能，设计提炼独具社区特色的文化标识，建成社区乡村记忆馆，推动社区大学生“反哺”基地、曾林茶产学研基地落地，增设人才驿站等，推动青年人才走进曾林。

“没想到只是在网格群里这么一提，社区当天就进行了维修，网格的办事效率太给力了！”日前，居民吴女士说起不久前的一宗路灯快速维修事件，连连点赞。

目前，曾林社区正全面推进“红色网格化”管理，推动党小组建立在网格上、党员沉到网格中、处置融入网格里，成立社区邻里先锋队，选聘32户党员中心户、8名党员楼栋长，按照每人挂钩联系群众，组织党员认领责任片区，建立“社区党组织—网格党小组—党员楼栋长—党员中心户”一贯到底的穿透式组织体系，将党组织



的服务延伸至院落楼栋、居民家庭。党员中心户家门口都挂有用于亮身份的责任牌。同时，建成3个二级网格党群服务站，实现驻点办公，提供前移帮办代办便民服务，并建立网格日巡查制度，通过就近设、入户帮、上门办，将儿童之家、医疗护理等服务项目送到家。

曾林社区坚持以职业化为基础、以专业化为方向，选聘一批网格长，通过“老带新”一对一帮带，加速提升网格员综合素养，同时建立社区人才储备库，引入致和社工、亿家社工等社会公益组织，着力提升社区治理能力。

在推深做实党建引领网格化管理的基础上，“党建+”邻里中心拓宽社群参与渠道，完善诉求表达平台。在线下，设置居民意见箱，设立部门轮值室，主动对接“两代表一委员”、纪工委等部门，定期开放接访群众，还设置邻里会事厅，提供民众议事解难题多元共商平台。在线上，依托社区公众号开通邻里会事留言板，利用“微监督”小程序及时公开居务情况，实时收集群众诉求和意见。

“不用到医院，在家门口的卫生健康服务站就能完成心电图、血常规、血压、血脂、尿酸、视力等一系列检查。”曾林社区卫生健康服务站李站长说。该服务站由街道和社区共建，通过完善“病有所医”配套，推动优质卫生健康资源和服务人员“双下沉”，让社区居民在家门口就能享受到就诊、体检、取药、医保结算一体化的医疗卫生服务。

曾林“党建+”邻里中心坚持服务活动常态化，今年累计开展了“粽叶飘香”“交友趣”“邻里齐聚闹中秋”等主题活动20余场，其他日常活动60余场，参与人数超4000人次。此外，社区以文化认同为切入点，绘制景观墙，既展示了“爱乡邻爱曾林”的“聚邻”文化，又扮靓了村居颜值。

#### 四、2020 四川下半年

请对“给定资料1”中快递员参与社会基层治理的做法加以评析。（15分）

要求：观点正确，分析透彻；不超过200字。

##### 【给定资料】

##### 资料1

起早贪黑、风雨无阻，整日穿梭于街头巷尾、商场超市、田间地头……长期奔忙在基层一线的快递配送员就像勤劳的小蜜蜂，给广大人民群众的生活带来诸多便利。近年来，快递员解锁出一项新技能，他们作为一支重要力量，积极参与到当地社会治安综合治理活动中，成为广受欢迎的平安使者，无处不在的他们打通了基层治理“最后一公里”，为社会治理注入新活力。



23岁的小汪是S市一名快递员，这两年，他积极参与到群防群治工作中。6月21日中午，小汪像往常一样在自己负责的区域内送件。路过某小区3单元时，他闻到一股浓烈的天然气味道。“坏了，一定是什么地方的天然气泄漏了！”小汪一下子紧张起来。他很清楚，6月的S市天气异常炎热，一丁点火星都可能引发爆炸事故伤及群众。小汪赶紧找到小区保安，立即给燃气公司打电话告知此事，而后与保安一起在四周认真排查。经过搜寻，他们很快找到燃气泄漏点。即便如此，小汪仍留在事发地，直到燃气公司工作人员到达后才离开，避免了一起安全事故的发生。

同年11月3日傍晚，垫江县快递员金宗明派件路上经过一家台球室时，无意间看见几名青年正在激烈地争吵，甚至开始相互推搡。金宗明不由得放慢速度，在一旁留意观察。只听一名青年退到一边打起了电话：“喂，我们在北街路口，带上家伙过来！”金宗明顿时提高了警惕，向前驶出一段距离，掏出电话报警。几分钟后，警察赶到现场，及时制止了一起斗殴事件的发生。

有人担心，快递员平时工作已经很忙了，还要参加社会治理活动，岂不是给他们增添了额外负担？S市L区委政法委书记、区社会治理指挥中心韩主任并不认同这种看法。他介绍，L区综治委向全区各物流企业印发了《L区关于进一步发动社会力量参与社会面维稳安保的通知》，让每位快递员都能感到自己是一名“平安志愿者”，能为平安城市建设作出贡献，有一种荣誉感和归属感。

不仅如此，根据《L区群众举报违法犯罪线索和社会治安隐患奖励办法》，快递员在工作期间如发现违法犯罪线索、社会治安隐患，涉及国家和社会稳定的情报信息线索可以进行举报，一经核实，将为举报者发放现金奖励等。“有荣誉、有奖励，我们当然更加义不容辞。”L区快递员小徐从不认为参与综治活动增加了负担，而是把这项工作当成自己的重要职责。

仅有荣誉和奖励的激励，快递员参与社会治理就能有效发挥出作用来吗？韩主任介绍，L区通过建章立制，为快递员参与社会治理工作定下规矩。比如，要求快递员在工作期间统一佩戴“平安志愿者”红色袖标，严格落实“一岗双责”，既要落实好“3个100%”制度，又要切实担负起平安志愿者的责任。“我们还对佩戴‘平安志愿者’红袖标参与社会面巡逻防控的快递员实行台账管理，通过新增人员加号、离职人员销号的动态管控方式，对辖区参与社会面平安建设的物流企业实现统一调度、统一指挥。”韩主任说。

N大学社会工作与社会政策系吴教授认为，快递员经常走街串巷，工作运动性强，这种工作属性使得他们熟悉某一片区的基本状况，因此，发动快递员参与社会治理工



作是一项十分有意义的探索。“建议为快递员传递预警信息等建立便捷的沟通交流或信息采集平台，方便其深度参与工作。也需要加大对参与者业务素质的培训培养，如进行岗前业务培训考核等，从而使这一模式能够最大限度发挥出其应有的作用与价值。”吴教授说。



## 强化练习题（三）

### 一、2023 吉林丙

C 市北湖区司法局拟开展“金牌调解员”评选活动，假如你是福林社区相关工作人员，请根据“给定资料 3”，为郝晓玲撰写一份参评材料。（25 分）

要求：

- （1）紧扣资料，内容全面；
- （2）逻辑清晰，语言准确；
- （3）不超过 500 字。

#### 【给定资料】

##### 资料 3

C 市北湖区的各个社区，活跃着一批社区调解员，居民们亲切地称他们为“老娘舅”。他们走门串户，调解纠纷，看似风光，其实，在他们的生活工作中，委屈从来都不少，郝晓玲就是他们中的一员。2018 年退休后，她担任了福林社区的调解员，说起这几年的经历，她用一句话概括：“酸甜苦辣，一言难尽！”

年轻的时候，郝晓玲当过乡团委副书记，还担任过服装厂副厂长。退休后，在社区负责人的邀请下，她走上了公益调解之路。“我这老党员还年轻着呢，能做一些事。”郝晓玲笑着说。

上门调解被拒绝、受“夹板气”，是郝晓玲刚上岗时遇到的第一个难题，也是她在后来工作中经常遇到的一大堵心事。

一次，郝晓玲去调解一起邻里纠纷。一位老大娘家里漏水，把楼下邻居的地板泡了，两家因为赔偿问题起了纠纷。了解基本情况后，她敲开老人家的门，表明身份，没想到却迎来了一句中气十足的话：“滚，我不需要调解！”

“虽然不是第一次被拒绝，但心里仍很不是滋味，我这也是一把年纪的人了。”郝晓玲说。她并未就此灰心，而是反思自己的工作方法，调整了调解思路。她走访了周围邻居，了解到老人目前独自居住，儿子在外地工作，平时很少回来看望她，加之有些老年病，睡眠不好，情绪容易激动。郝晓玲想方设法联系到老人的儿子，反复与之沟通，让他回来看看母亲并做做母亲的思想工作。她又苦口婆心地说通了楼下邻居，



把赔偿金额下调了一些。经过反反复复几次奔波之后，老人终于与邻居达成了和解，矛盾得到了妥善解决。

郝晓玲说，自己出去调解时，经常被问“你们‘老娘舅’一年工资几万啊”，还常有人说风凉话，“拿了高工资就要好好干，不要瞎调解”。面对经常遇到的误解甚至冷嘲热讽，她有时候真觉得吃力不讨好，心里憋屈死了。其实，辛辛苦苦做这个调解员，几乎就是义务劳动。可这一切并没有让她退缩，她依然热情地投入到社区的调解工作中。

郝晓玲发现要做好调解工作，光凭热情还不够，还要有相关的知识和技能，特别是准确洞察矛盾各方心理，这对调解成功至关重要。于是，她拿起了厚厚的心理学书籍。对已经 60 多岁的郝晓玲来说，困难可想而知，但她有一股不服输的劲儿，平时她的包里总放一本心理学方面的书，一有空就拿出来看，朋友笑她要成为心理专家了。除了心理学知识，储备一定的法律知识也是必不可少的，一部《民法典》就让郝晓玲“啃”了很久。另外，她还经常看电视上的专业调解栏目，学习别人的调解技巧。

郝晓玲觉得，实践比单纯的记忆要有效得多，她开始跟着专业社工到现场学习各种调解技能。后来，郝晓玲又与街道资深调解员老张组队调解。老张是社区老干部，经验非常丰富。跟着老张一起调解纠纷，边干边学，她的调解技能在实践锻炼中越来越高。2020 年 1 月，郝晓玲被北湖区人民调解委员会聘为“人民调解员”。

一个下着小雨的深夜，突然有人来敲郝晓玲家的门，说他家楼道里有股电线烧焦的气味，害怕出火灾，想请“老娘舅”赶紧去查查源头。郝晓玲当即觉得事情重大，如果发生火灾，后果不堪设想，必须马上查清问题。可她不懂线路的事情，只好叫上老伴儿一起一层楼一层楼地排查。终于发现，是十楼一户人家电箱有问题。于是她赶忙找来电工，修好了电箱，前后忙活了大半宿。

郝晓玲的桌子上，摞着厚厚一堆材料，都是法院矛盾调解中心移交过来的调解案子。由于她的调解能力得到了广泛认可，北湖区法院交办的调解案子多数都由她来牵头办理。“郝阿姨做调解时，耐心细致，态度亲切，说起话来入情入理，处理问题方式灵活，成功地调解了很多棘手的纠纷案子，是我们法院的好帮手。”北湖区法院一位法官说。

郝晓玲没有把自己的矛盾调解本领当作“独门秘籍”，而是积极开展“传帮带”。在她的带动下，福林社区渐渐形成了一支业务能力过硬的调解队伍。郝晓玲和队员们扎实开展各类矛盾纠纷排查化解工作，主动、靠前调解各类矛盾纠纷，在打造共建、共治、共享的基层社会治理格局中，书写了属于“老娘舅”们的精彩篇章。

北湖区组建“老娘舅”队伍已有 6 年，累计调解纠纷将近 5000 件。其中郝晓玲



参与调解的有 500 余件，仅去年一年，她参与的重大矛盾纠纷调解就有 130 余件。北湖区连续多年被评为“平安城区”，“老娘舅”们用自己的辛勤努力和无私奉献赢得了居民的信任和尊重、笑脸和赞扬，成为创建“平安北湖”的重要力量。

## 二、2020 福建乡镇

请根据“给定资料 2”，为镇政府拟写一份关于浦水镇传统商业文化的推介稿。  
(25 分)

要求：全面准确，条理清晰，语言流畅；字数不超过 350 字。

### 【给定资料】

#### 资料 2

仲夏时节，小王到浦水镇旅游。踏进小镇，首先映入眼帘的是晾晒在浦水河堤的上千把成品雨伞，它们在阳光下熠熠生辉，五光十色，成为浦水一道亮丽的风景线。浦水的油纸雨伞始创于明代初年，以引纸、桐油、楠竹、柿水等为原料，经手工精心制作而成。鼎盛时期全镇有制伞坊 20 余家，工匠达百数以上。浦水雨伞质优价廉，曾驰名全国，至今仍是澄江流域雨伞市场的龙头，产品畅销云、贵、川、湘、鄂五省。

看到小王长久地驻足在雨伞旁，刘大爷自愿当上了小王的导游。“过去，从十字街到浦溪一路是鞭炮街，有大大小小的鞭炮作坊几十家。十字街到医院一带是皮革街，生产经营各式皮具。还有各式瓷器店、铁匠铺、澡堂子等店面杂居其中。”刘大爷指着不远处说道，“明清时期，浦水镇区面积约 2 平方公里，街道宽约 4 米，街面以长条形红石铺成，房屋店面都用杉木构造。街区轮廓如一木排，有正街、河街和后街三大街道。河街和后街各长 1.5 公里，各行各业在这里集中，银行、钱庄、典当行、油号、瓷庄、洋行遍布街市，数不胜数。”

“那是姚亨生号桐油店。”刘大爷继续介绍，“这个商号在清末民初，以经营桐油和茶油为主业，货物辗转运销常德、长沙、武汉等地。这边的商号李秉纪号却是以鞭炮发家，转而经营桐油，极盛时，李家的桐油占到了浦水市场桐油总量的五分之一。此外还有太平街的吉中兴、吉和兴，都是当时的桐油业经营大户。油行业的兴旺同时带来了专制油产品包装的木桶业和竹篾业的兴旺，桶行、篾行相应地发展成为一条桶匠街。谷家篾厂雇请篾匠百余名，日制油篾数百计，那时节沿河长街的篾坊常有两三千新油篾晒在太阳下，场景分外壮观。”

走到后街尾，刘大爷说：“据老辈人回忆，当时市场繁华至极，街市上十省三府会馆客商云集，市面上每天要杀 60 多头猪，所杀的猪就从来没有卖剩过。待装上船的桐油、生铁，因市面过于拥挤，白天无法出仓，只能到晚上起运。人们得赶在天亮



前装完货物，天一亮，街市上又会被做生意的人堵塞。”

依依惜别之后，小王的脑海里一直萦绕着刘大爷所描绘的“络绎不绝的生意人、此起彼伏的叫卖声、川流不息的货运船交织在一起，街市上‘腋下送货，人头上接钱’”的繁华商业景象，久久不能忘怀。

### 三、2019 江苏 B

“给定资料 4”中，城管部门要求白师傅暂停修路的做法，引发社区居民质疑。请你以区城管局的名义，起草一份给居民的公开信，进行解释说明。（25 分）

要求：

- （1）内容完整，条理清晰；
- （2）有针对性，有说服力；
- （3）篇幅 300 字左右。

#### 【给定资料】

##### 资料 4

最近让白师傅颇为“闹心”的是，为方便小区居民出行，自己用节衣缩食积攒的钱给大家修路，没想到刚动工就被城管部门“暂停”，还要求补办手续。难道做好事还有错吗？

摆了 20 多年修车摊的白师傅家住环城街道芳华小区，小区东门边有一条居民为出行方便沿围墙边开的便道。这条小道有 100 多米长，最窄处也就 1 米左右，通过两处较陡的台阶与主路相连。白师傅他们的街边摊就沿着这条小道一字排开。小道年久失修，铁制的栏杆锈迹斑斑，一到雨雪天，原本就坑坑洼洼的路面变得泥泞不堪，小区居民出行极为不便，街边摊的生意也根本没有保障。周边居民对小道的路况抱怨不已。白师傅看在眼里，总想着把这条小道修一修，方便大家也方便自己，无奈手头并不宽裕。

去年，在区城管局和社区的积极协调和努力下，“打游击”的街边摊终于有了好去处，他们都搬进了新改造的社区便捷服务综合中心。白师傅有了自己的固定摊位，租金便宜，收入稳定。慢慢地，手头有了一点积蓄，白师傅就打算修路了。

白师傅先把那些废旧的铁护栏全部换成镀锌的管子，然后又刷了好几遍油漆，把护栏的水泥墩子也刷成了白色。可让白师傅怎么也没想到的是，他才干了几天，就有城管执法人员让他停工，说个人不能随便修路，要办理相关手续。即使要修，也要按照要求，把路面挖深 20 厘米打地基铺路，还要把护栏增高到 1.2 米。白师傅感到很意外：“这可咋办？按照城管的要求，我的钱根本不够啊！这路都开始修了，现在又



不让修了，前面费那么大劲，不都白干了吗？”小区居民也纷纷表示不理解：“这条路的情况已经反映很多年了，一直没有解决。现在有热心人来修路，大家都很高兴。这是人家老白自掏腰包做好事，结果弄成这样，城管不让修，这不让人寒心吗？”

不断有小区居民为此找到区城管局，想问个究竟。局里的一位科长说，按照规定，修路必须办理相关手续。“大家的心情我们都理解，但修路确实是有规定的。现在大家都觉得是城管的错，其实我们也是按规定办，我们也很委屈啊！”

#### 四、2023 浙江 B

“资料 4”是《P 市日报》拟刊发的一篇新闻报道，请你围绕这则报道，以“当数字技术遇上传统农业”为题，写一则短评，与该报道一同刊发。（30 分）

要求：

- （1）观点鲜明，论述深刻；
- （2）结构完整，条理清晰；
- （3）不超过 600 字。

#### 【给定资料】

##### 资料 4

田埂间，一个个机器人运输着刚采摘下的农产品；设施大棚内，一个个高清摄像头来回巡视，实时监测着农作物状态，并对病害植物进行拍照识别及远程诊断；温室里，遮阳设施智能调控着光照和温度，施肥机自动调节着农作物的水肥比，农作物的生长周期得以可视化监控与数据化管理……

作为浙江省首个农业经济开发区——P 市 G 镇，一个依托于物联网的数字农业样板间已然成形。过去三年间，20 个数字农业和产乡融合型项目集聚于此，科技创新正助推农业转型升级，让“数字经济”“智慧农业”逐渐走向田间地头。

L 农业科技有限公司余总介绍说，占地 120 亩的园区内，只有一位管理员，因为农业的数字化大大节约了人力成本。在这里，余总对园区的管控大多时候只需要依靠手机。打开手机上的 APP，他随时可以查看 12 个大棚内的实时监测画面，大棚内实时智能调节的温度、光照情况，以及施肥机自动为每种农作物调配的水量、农药、氮、磷、钾等含量……

如果出现异常情况，他还可以通过手机实现远程人为干预，设定相关数值，从而调控大棚内的环境及施肥机的输出情况。但更多时候，“数字农业”早已替他完成了这一切——大棚会根据农作物的需要，主动打开或关闭遮阳棚，调节温度，让农作物处于最适宜的生长环境；施肥机也会智能调节水肥比，形成农作物需要的完美配方。



像 L 公司这样，动动手指就能完成“农忙”，在 P 市 G 镇已不是稀罕事。

在 C 高科技农业示范园内，蔬菜工厂里的各类瓜果蔬菜生机勃勃。“它们从播种到育苗再到生长，靠的全是数字化自动控制。”技术主管小姚介绍，以前都是人工播种，但现在只要将托盘放上播种流水线，1 小时就可以完成 2000 盘、多达 25 万颗的播种。播种后，全封闭育苗系统则会通过环境调控，加速种子的育苗。“它可以将生菜苗的发芽时间缩短到 7 到 15 天，育苗效率提高 6 到 8 倍。”小姚说，工厂通过计算机对植物生长的温度、光照、二氧化碳浓度等进行自动控制，实现了一年四季连续生产，“满负荷运行可年产蔬菜 10 万斤”。

走进 Y 农业示范园的玻璃温室大棚，6 个 30 立方米大的罐体里，数万条鲈鱼争先恐后地游来游去；鱼池旁，一株株翠绿的蔬菜长势喜人。

“这是从以色列引进的高密度生物循环养鱼系统。”浙江 Y 农业科技有限公司杨总介绍说，鱼池中的水，经过净化调节可以循环利用，每天排出 5% ~ 10% 的水通过管道提供给隔壁的蔬菜作为生长的“营养液”，被蔬菜吸收“脱肥”后的“营养液”又流回鱼池供鱼生长，从而形成鱼菜共生的氮磷养分循环。

“与传统种养模式相比，这种新模式更生态环保，既脱离了土壤病害，又有精准的水肥控制。”杨总说，在这种新型养殖模式下，利用传感器，水产养殖的溶解氧、pH、氨氮、亚硝酸盐等相关数据得到实时监测及自动调控，“让鱼和蔬菜长期处于适宜的生长环境下，不仅品质更好，生长速度更快，产量也更高”。

目前，鱼池中还安装了水下摄像头，今后，鲈鱼的生长情况也将得到实时监测。“在每个鱼池投放 4000 多条鱼苗，依靠数字调控、精准投喂，半年内，鱼苗就可以从 1 克生长到 1 斤。”杨总预估年产量可达 15 吨，“如果在传统鱼塘里，养殖这些鱼至少需要 20 倍规模大的空间。”这意味着，一个类似的温室每年可产生约 40 万元的纯利润。

“我们期望 P 市农业经济开发区通过数字赋能，率先打造数字农业发展先行区。”P 市农业农村局唐副局长说。

## 强化练习题（四）

### 一、2022 四川上半年县乡

“给定资料 4”中提到，“数字乡村建设为乡村振兴和农业农村现代化注入全新动能。遇见数字与网络的乡村，打开了一扇与现代化对话的门”。请根据对这段话的理解，联系实际，自选角度，自拟题目，写一篇议论文。（40 分）

要求：

- （1）观点明确，见解深刻；
- （2）思路清晰，结构完整；
- （3）语言流畅，书写工整；
- （4）字数 800～1000 字。

其他小题：

一、请根据“给定资料 1”，概括小陈的跨界者团队在助力向前村发展方面采取的措施。（10 分）

要求：全面、准确，有条理。不超过 200 字。

二、假如你是调研组成员，请根据“给定资料 2”，拟写调研报告的“问题”和“建议”部分。（25 分）

要求：问题归纳全面、准确；建议切实可行，针对性强。不超过 400 字。

三、假如你是 S 县委组织部的工作人员，请根据“给定资料 3”撰写一篇 S 县开办乡村夜校有关情况的简报，供领导参阅。（25 分）

要求：内容完整，逻辑清晰，行文简洁，不超过 400 字。

#### 【给定资料】

##### 资料 1

小陈是农业生态学硕士，毕业后从事农业研究工作。2019 年，他和几位同事成立了一个团队——跨界者团队，致力于在乡村实践自然农法种植，构建新的乡村知识生态。

自然农法种植是种植新理念，通俗地讲，就是以维护土壤生机的土壤培育为基础，不使用任何化肥、农药和各种生长调节剂，不通过刻意人为干预，借助自然之力种植



农作物。然而，这种新理念的引入并非一帆风顺。向前村村民在接触之初，由于知识和信息的不对称，产生了误解和质疑，认为减少农药化肥的使用会影响产量和收入，于是纷纷抵制。小陈意识到，村民们如果没能得到实惠，任何方法不论如何先进，都无济于事。

于是，跨界者团队登门入户，深入到每家每户，通过各种形式的宣讲、沟通，帮助村民逐渐认识自然农法的优势。经过不懈努力，村民同意拿出一小部分菜地尝试自然农法种植。他们针对性地开展系统培训，指导村民统筹不同种类蔬菜种植时间与空间布局，停用农药化肥，改用团队制作的植物精华营养液和土著微生物，促进蔬菜自然生长。在“鱼菜共生”项目上采用高科技，将黄瓜、番茄与鲈鱼在一分为二的空间里实现协同共生，通过智能一体化管理，实现了亩增年产值 1600 元。通过实施自然农法，村民们得到了实惠，不少村民纷纷邀请跨界者团队上门量身定制种植方案，主动扩大种植面积。自然农法种植也从蔬菜拓展到了水果、水稻和其他农作物。据统计，向前村现在参加自然农法种植的村民已达 56 户，种植面积近 3000 亩。

“稻田里都装了电子传感器，湿度、温度、虫害情况等数据实时掌控。如有异常，手机会收到预警，动动手指就能把庄稼种好。”种了半辈子地的老张怎么也没想到，有一天，自己的田地会被互联网技术所改变。跨界者团队技术员表示：“我们申请了 30 多项专利，将更多的工业质控、数字量化的工业标准赋能到我们的作物上，40 亩的蔬菜园只需要 6 个工人就够了。”自然农法种植并非不需要现代知识和技术，相反，知识和技术这两大要素逐渐成为向前村农业最具竞争力的资产，村民由“靠天吃饭”转变为“靠技术吃饭”，向前村农业产业要素结构发生了重大的改变。

目前，跨界者团队联合向前村开展生态环境项目，推进村内生活污水、畜禽粪便和生活垃圾资源化利用，并持续开展环境和生物多样性监测，改善向前村生态状况，打造自然农法和乡村生态协同共促的发展环境。

虽然自然农法种植正在被越来越多的向前村村民接受，但城乡分割造成二者产销信息不对称，以往向前村的农产品只能通过线下零散的方式供给周边市场，产品销售效果并不理想。对此，跨界者团队再次发挥跨界者链接作用，通过提升城市消费者对向前村农产品的认可度，帮助打响品牌知名度。跨界者团队利用自身在城市的资源与优势，帮助村民构建有效的“线下+线上”市场渠道，拓展农产品销售市场，并根据市场信息反馈优化农产品结构。如今，他们不仅帮助销售农产品，还不定期组织参观探访向前村的活动，邀请城市消费者实地考察、与村民面对面交流，感知自然农法种植的优势，进而强化对向前村农产品的认同。今年初，向前村的蓝莓、阳光葡萄等特





色水果迎来了大丰收，村内水果产业的产值达到 200 多万元，带动 50 多户村民在家门口实现就业。“现在在家不仅方便照顾孩子，一年还能多挣几万元！”村民一边采摘水果，一边说道，脸上全是幸福的笑容。

跨界者团队还积极推进自然农法与传统文化的融合。过去，向前村每逢春耕和秋收都要举行仪式，这个传统已经丢失了大半个世纪。团队通过走访村里老人，查阅史料，整理和还原了这些仪式，并大力对外宣传。每逢举行仪式，便有城里和其他地方的民众前来观看，团队因势利导，将一部分农田用于参观者参与种植或收割，形成了观光农业。与此同时，他们还在村里推广普通话，方便村民与外界交流；推行文明用语、普及相关法律知识等，提升村民的素质。

## 资料 2

2008 年，W 县着手打造全省最大汽配城，汽配城兴盛时，整个县的纳税大户半数以上都来自汽配相关行业。但随着汽车配件网络销售的连锁普及，汽配城的经营状况开始走下坡路，最萧条的时候，原本可以容纳几千家的市场里只有几十家经营汽车配件的店铺。鉴于这种情况，从 2020 年开始，县里出台了一系列政策，鼓励汽配商户转变经营范围，从单一售卖汽车配件改为主营汽车维修与养护，兼营汽车配件。

经过一年多的努力，汽配城逐渐恢复了人气。但近段时间，不断有群众反映汽配城的经营管理存在很多问题。对此，W 县市场监管部门成立了调研组，到汽配城进行了走访调研。

调研组来到了汽配城入口转角处的一家汽修店铺。

调研组：这是您的店铺吗？

龙先生（店铺老板）：是的，我是从汽配转汽修的老租户，汽配城开业以来就一直在这儿经营。

调研组：我们发现，您的店内空间狭小，恐怕只能同时容纳两辆轿车，生意忙起来的时候，会不会占用门口的公共过道？

龙先生：实不相瞒，这是肯定的。我这店铺还是当年按着销售汽车配件设计的，卖配件够用，但是搞汽修就显得拥挤了。我也不想占用过道，可来修的车没地方停，不停过道，那我还怎么做生意？

调研组：有没有办法解决这个问题呢？

龙先生：办法倒是有，把现有的店面重新改造，做成专门供汽车维修养护的场地，只是改造的成本太高，我们承担不起。



调研组走出龙先生的店铺，在汽配城巡视了一遍，发现几户店铺的门口都堆放着修车的废弃物，还放着好多装满废油的油桶。调研组走进其中一家店铺，向老板赵先生了解情况。

调研组：您的店铺门口为什么堆着这么多废弃物？

赵先生：老实说如果我只卖汽车配件，不会产生这么多废弃物和废油，但是配件市场改了汽修以后，物业配套这些没跟上，还在用老办法来管理。比如修车废弃物，都需要专门处理，不能随意丢弃。但汽配城现在只设了一个废弃物仓库，而且距离我们的店铺太远，只能靠店里先把废弃物集中起来，好几天他们才运走一次，我们一直盼望物业每天能派专人回收。

调研组：那废油呢？

赵先生：说起这废油的事儿，真的窝火！汽配城的清洁公司目前一个月只来回收两次，平时就让我们用油桶存着，等车来运走。这废油桶堆在店里既不卫生，也不安全，我自己都担心哪天发生个火灾！

在走访过程中，调研组发现，一些商铺存在基础设施不到位、消防设备和排水设施不配套等情况，个别商铺地下消火栓管网漏水，消防水泵房处于停用状态，部分建筑未设置室内消火栓，即使设置了也大多处于无水状态。

调研组还发现，在汽配城内部的主干道上，随处可见商铺占道洗车、修车留下的黑色痕迹，废弃的广告牌、灯箱也随意堆在垃圾桶旁，原先整洁的主干道已经变得污秽不堪，不少电动车、轮胎、杂物也都堆在消防专用道上。调研组询问了多家商户，都无人认领这些东西。调研组找到了汽配城的物业主管。

调研组：汽配城的物业管理现在大概是什么情况？

物业主管：我们物业公司除去外包的保安和保洁，现在就只有 19 人，而负责消防管理的专业人员就 1 人，平时都是哪儿出了问题就去哪儿处理，日常管理根本顾不过来。

调研组：我们发现汽配城内部道路交通也处于无序状态，比如“僵尸车”占道。

物业主管：其实，这个问题由来已久。2021 年 7 月以来，汽配城发现了 120 多辆“僵尸车”，其中只有 50 多辆找到了主人，剩下的正在继续挨个寻找。

调研组：“僵尸车”是怎么产生的？

物业主管：来这里维修的好多车都是遭受重创的事故车，一旦维修成本过高，车主就会选择弃车。从这里往前 200 米停了几十辆车，绝大部分都是“僵尸车”，在等配件，可这一等就是几个月，挤占了临时停车位，导致其他车辆只能乱停，甚至停在消防通道上。



调研组：那你们为什么不清理呢？

物业主管：我们也想清理啊！可是根据规定，我们物管没有清理“僵尸车”和占道车的权力，只能向有关部门反映。这些工作涉及多个部门，我们也是心有余力不足。

调研组：那怎么不督促业主整改呢？

物业主管：这个也难，很多店铺产权都归业主所有，我们以前也多次督促业主整改，但业主不配合，租赁店铺的商户既不愿自行整改，更不愿意承担成本。物业还指着他们交物管费呢，很多时候就只能睁一只眼闭一只眼了。

### 资料 3

作为农村教育培训的一个老法宝，乡村夜校正在 S 县焕发出新的活力。

2021 年，S 县依托现有村级活动场所，先后在 75 个村打造乡村夜校。以“缺什么学什么，需什么教什么”为目标，根据群众所想、所盼、所需科学设置夜校课程。夜校课程全部由村民投票选出，涉及“思想政治”“惠农政策”“技能培训”等 10 类“微课程”，包括育婴师、面点师、电焊工、叉车、传统秧歌、法律知识讲堂等多种培训班次。这种“点餐式”教学，有效增强了夜校教育培训的针对性和实效性。

“这是我的叉车证和电焊证，都是在村里的夜校学出来的，有了这两个证，工资比以前高了，工作也更好找了。”老陈展示了自己的“双证”。老陈是 S 县上集村的村民，他早就想考个中级职业技能证书，却苦恼于平时没时间，去城里上课离得又远。2021 年初，村里开设了乡村夜校技能班，老陈第一个报了名，学完课程并顺利考取了证书。如今，他在一家上市企业工作，月收入 7000 元。

随着农业生产机械化水平提高，农活越来越少，村民们想找份工作的想法越来越强烈，但大都面临打工缺技术、想学没时间、培训费昂贵等诸多现实制约。S 县采用“先培训、再拿证、后退补学费”的补贴政策，最大限度方便群众参加培训，实现了坐在家门口就业技能免费学。目前，S 县“乡村夜校”已累计开课 354 次、培训 1.2 万人次，鉴定各类技能人才 1571 人。

乡村夜校不仅给村民带来了技能，更为农村带来了产业。前寨村作为革命老区，有着丰富的旅游资源。依托技能培训成果，前寨村成立了红色文化旅游开发公司，开发出“红色研学”“前寨花饽饽”等特色产品。开办半年就有 1500 余人次来到前寨红色教育基地开展研学，为村集体增收 15 万元。

2021 年 9 月 22 日晚，在 S 县黄沙镇前进新村的夜校微课堂上，2000 亩的种植订单谈成了。



“前期我们初步和黄沙镇政府签订了 5000 亩的订单种植框架协议，看到咱们的夜校培训模式，我们决定将 2000 亩的订单就放在前进新村。”胜利集团李经理说。

在乡村夜校建设中，黄沙镇积极邀请龙头企业来到乡村夜校现场，讲授企业经营方向、购销需求等，搭建起农民、合作社、企业之间的信息互动平台和沟通交流平台。

黄沙镇属于农业为主的乡镇，全镇耕地面积 11.5 万亩，主要经营大田农业和设施农业。为推进规模种植、发展现代农业，黄沙镇还邀请农业专家来夜校开展涉农政策、农业技能培训，组织镇内模范家庭农场及部分合作社负责人，讲解各类经济作物种植技术。

“乡村夜校就是一个大平台，既可以把各种资源送到老百姓家门口，又能凝聚人心，激发出乡村振兴的内生动力。”S 县委组织部何副部长表示。

随着乡村夜校在各个村中铺开，夜校的人气越来越高。S 县因势利导，发挥夜校特有的亲民属性，开设“共商议事微课堂”和“纠纷调解微课堂”，让邻里乡亲有个地方“说知心话”“拉家常呱”。

从 7 月开始，凤林镇太平新村决定修建排水沟渠，但因赔偿问题矛盾丛生。

“村里修水渠，我家菜园子就被占用了，应该给点补偿吧。”“咱村儿一下雨就到处积水，这次得好好修修。”“我家的不用赔了，修排水渠是好事嘛。”……

8 月 2 日晚上，村民代表们聚集在乡村夜校“共商议事微课堂”，各抒己见。太平新村党支部彭书记对村民反映的问题一一答复，并向村民代表们详细介绍了修建排水渠的重要意义、资金来源、工期安排等事宜。

通过举手表决，村民代表最终达成一致意见，对需要疏通挖开的部分不予以赔偿。作为补偿，土地被占用的村民每家可出一人有偿参加排水渠修建相关工作，并梳理出需要疏通的地方共 26 处。很快，排水沟渠工程开始动工。

“群众遇到的矛盾和问题看似‘小事情’，但若处理不当，常会激化成大矛盾，不仅影响邻里关系、村庄和谐，而且会影响社会稳定。这些‘小事情’引起的矛盾和问题之所以常常被‘放大’，被‘激化’，主要是村民遇事没有一个很好的诉说和解决渠道。”彭书记说。

如今，针对家庭矛盾、邻里纠纷、群众诉求等问题，乡村夜校即时“开课”介入解决，并由新村综治中心党支部主动参与调解，将矛盾摆在桌面上，把事情说明白、把政策讲清楚、把道理讲透彻，把各类隐患化解在萌芽状态。

“现在村民们非常喜欢走进夜校，村庄也变得越来越和谐。没想到，这小小的夜校也能书写乡村振兴的‘大文章’！”彭书记说。



## 资料 4

石子口村遍地都是石头，村里 206 户人家，家家房子都是石头垒的。尽管有悠久的历史、优美的生态、独具特色的建筑，但石子口村一直默默无闻。所幸的是，这个村邂逅了网络。

2017 年，返乡创业大学生小孙和他的团队想打造一款别致的民宿，当他们来到石子口村，一下就喜欢上这里。清理遍地野草，完善基础设施，加固并改善房屋，拍摄宣传片……“石屋、石墙、石巷，再配上模特，大片儿就出来了。村里房子有百年历史，以二十四节气为主题，就地取材，保持山野原味，城里人非常喜欢。有了网络信息化应用，再偏远的山村也能有知名度。”小孙说。

慢慢地，石子口村在网络上的名气大了。导演、剧组、摄影家、画家、游客慕名而来，他们的微信朋友圈都成了石子口村的推介平台。一座石头房子的屋顶上，有几个三角形的木房子。“这是专供网红直播用的，现在不少网红来这里搞直播带货，一住就好几天。村后西岭上有战国时期的古山寨，上海来的剧团带着粉丝在这里演出，演出时网络直播，还有西班牙来的乐队。没想到咱们村子的名气现在能这么大。”石子口村党支部王书记说。

这些年，石子口村村民触网、懂网的越来越多，连老大娘都拿着自家的山货摆摊售卖，旁边也放着微信和支付宝收款二维码。王书记说：“现在村集体收入一年有 60 万元。这石头房原来卖 2000 块钱一套也没人买，现在有人出 20 万元咱都不卖了，想住还得在网上提前预订呢。”

面对石子口村的变化，Z 大学中国农村发展研究院黄教授有感而发：“乡村现代化，是立足于乡村的现代化，需要立足于乡土的人去开辟路径、拓展事业、守护成果。数字乡村建设为乡村振兴和农业农村现代化注入全新动能。遇见数字与网络的乡村，打开了一扇与现代化对话的门。”

壬寅年春节前，省级非物质文化遗产项目——土法制糖技艺传承人吴少玉在短视频平台上小“火”了一把，她在抖音上展示了一段土糖制作视频，收获大量消费者青睐，店铺卖出 23 万元的产品，让跟着她干的 370 多户乡民看到希望。

在吴少玉的家乡儋州市白马井镇学兰村，村民大多以种植甘蔗为生，以前家家户户都会制糖。随着现代制糖业发展，学兰村各个糖寮逐渐“熄火”，掌握传统制糖技艺的村民逐渐减少。土法制糖技艺面临失传危险，依赖种甘蔗、卖甘蔗的村民也渐渐陷入贫困。吴少玉的父亲常感慨：“人老了，锅旧了，甜蜜的土糖越来越少了，以后恐怕再也吃不到用土法制成的糖了。传统的东西没了，根就没了。”父亲的话触动了吴少玉。2013 年，她放弃在上海的事业，返村与父亲一起筹建传统制糖体验基地，



保护传承土法制糖技艺。一间旧屋，一口老锅，牛拉石辗榨蔗、锅灶熬糖、瓦器分蜜，榨汁、开泡、赶水、摇瓢、凝浆、看糖、打沙等 18 道工序依次进行，记忆中的糖寮回来了。

为了让更多人爱吃儋州土糖，吴少玉选择势头正盛的短视频平台作为宣传主阵地，不到两年时间，共发布了近 50 条反映家乡风貌和美食的视频。这些短视频冒着烟火气、透着人情味，还原了许多人的儿时记忆，使得土法制糖工艺在很多人选择“断糖”的当下仍在市场上走俏。因为在大家心中，这不是在买高热量食品，而是在储藏一罐罐挥之不去的乡愁。

非物质文化遗产专家潘教授说：“只要运用网络技术方法得当，古老的技艺不仅不会过时，反而因其原汁原味、古色古香、有机原生态的特点，展示其超越时间的生命力。”

“哥打竹板妹弹琴，今日洛带喜盈盈。”今年大年初一，用客家山歌演绎的原创客家民俗情景剧《赶场去》在成都市龙泉驿区洛带古镇上演。该演出经抖音等平台传播后，洛带古镇景区春节期间旅游业增收 3000 余万元。然而，就在几年前，《赶场去》主创者张汉秋在洛带寻根时发现，村民受外来文化冲击，放弃了老祖宗的东西，山歌被认为是“土”的、过时的，难觅踪迹。为了让客家山歌再度流行，年近六旬的他寻遍洛带老人搜罗歌谣，其中有 90 多岁老婆婆掩面唱完的《哭嫁歌》，也有从十几个老挑夫口中挨个儿拼凑还原的《挑担谣》。

“文化遗产不能只靠国家输氧，要唤醒年轻人的共鸣和热爱，这样才能发新芽、开新枝。我要使用互联网努力把最传统的和最时尚的连接起来，重新抓住年青一代的心。”张汉秋说。

前不久，张汉秋发布了某热门网络游戏的音乐改唱的短视频，一举成为爆款。在这个短视频中，他不断尝试摇滚、说唱、游戏配乐这些元素，使得以乡风为代表的文化符号，已不再是土味和落后的象征，而成为传统元素再创造的文化自信现象。

## 二、2023 贵州 A

“给定资料 5”提到，“在大变局的喧嚣中始终坚守住‘本分’，切实增强好‘本领’，不断突破创新，推动高质量发展的步伐就能坚实稳健，我们就能走向广阔的未来”。请结合对这句话的理解，参考给定资料，联系实际，自选角度，自拟题目，写一篇文章。（60 分）

要求：

（1）观点明确，见解深刻；



（2）参考给定资料，但不拘泥于给定资料；

（3）思路清晰，语言流畅；

（4）字数 1000～1200 字。

**其他小题：**

一、请根据“给定资料 1”，谈谈 X 省推进农业高质量发展的举措。（20 分）

要求：全面、准确，有条理；不超过 300 字。

二、请根据“给定资料 2”，为《航天科工集团报》的专题报道写一篇短评。（30 分）

要求：

（1）观点明确，简明深刻；

（2）紧扣资料，重点突出；

（3）有逻辑性，思路流畅；

（4）不超过 400 字。

三、请根据“给定资料 3”，梳理 D 市虚拟产业园发展中存在的问题，并提出解决问题的建议。（40 分）

要求：

（1）问题梳理全面、准确；

（2）所提建议与问题对应，具体明确，切实可行；

（3）不超过 500 字。

**【给定资料】**

**资料 1**

近年来，X 省先后成功申报并创建葡萄、棉花等 6 个优势特色产业集群，聚焦全省范围内基础好、规模大、有特色、比较优势显著的主导产业，推动主导产业由县域的“块状经济”向全省“带状经济”转变。

2022 年 6 月，第 29 届国际葡萄酒大奖赛全球榜单公布，夜光杯葡萄酒业公司旗下产品荣获 3 项金奖。“依托 T 县的气候环境优势，积极布局葡萄酒产业，公司目前已研发生产干红、桃红两大系列七个葡萄酒产品，并通过线上线下渠道销往世界各地。”夜光杯葡萄酒业公司谭董事长说，“我们整合产业链上下游，在生产端采用标准化栽培技术，提升酿酒葡萄的品质，通过领办合作社带动周边千余户农民增收。同时，还依托酒庄开发酒庄旅游业态，年均接待游客 3 万人次。”

在棉花主产区 L 县的依力村高标准农田建设现场，装载机、推土机、挖掘机等大型机械相互配合，一块块小地块变成了平整的大条田。棉农小艾种了 248 亩地，看着眼前平整好的大条田，他说：“以前棉花地都是小地块，高低不平，平整后就可以使



用大型机械了，不仅减少了投入，还能提高棉花产量。”“截至 2022 年底，全县高标准农田面积已达 100 万亩，比十年前增加了 5 倍，棉花产效增长 40%；农民也从土地上解放出来，收入渠道更加多元了。”L 县耿副县长说，高标准农田建设为全县棉花产业持续补链强链打下了坚实基础。

“我们先后成立了制种公司、轧花厂、纺织厂，不断提高棉花产业发展效益。”守信集团郭董事长说，集团将继续开发家纺、服装等产品，完成从一粒棉种到一件衣服的全产业链发展。目前，L 县近 50% 的棉花已就地转化为纺织产品，规模化经营、标准化生产、机械化作业，棉花全产业链发展集群已初步形成。

在 C 县塔格村，村民阿力正在播种冬小麦，“北斗导航无人驾驶播种机下种均匀、播得直，同步铺设滴灌带，方便了后期我们的管理和采收”。塔格村党支部刘书记说：“这几年，我们村用北斗导航无人驾驶播种机播种的小麦高产稳产，村民种植冬小麦的积极性很高。”

“现在种地与原来相比，说轻松又不轻松。”Q 县河子村种植大户老马 2022 年种植了 1500 亩冬小麦，“种地都机械化了，不再像原来那样拼体力，而是要多动脑子，努力学习和掌握新知识。”

截至 2022 年，X 省农作物综合机械化水平达到 87.5%，农林牧渔综合机械化水平达到 72.6%。

塔河流域的人们，至今依然对去年夏天的一场洪水记忆犹新。塔河进入夏季汛期不久，就形成了 60 年不遇的大洪水。汛期的主河道大水翻涌，向下游行进。“当叶尔羌河山区段来水剧增时，阿尔塔什水利枢纽一面拦截洪峰，一面加大下泄水量。我们积极利用这一股洪水，通过叶尔羌河沿线 6 个分水枢纽，把水高效引入农区和胡杨林区。”塔河流域 K 县管理局夏局长说，“洪水来了，流域管理机构怎么分，我们怎么接，接后怎么分配使用，都有具体的实施方案。”

“2022 年以来，塔河流域水资源管理体制进行了一系列改革，实现了从注重供给侧向满足需求侧转变，从关注大河来水向深入灌区服务转变，从管住灌区用水向千方百计保障灌区需求转变，塔河流域各大灌区水资源利用率明显提高。”塔河流域管理局王副局长说，得益于塔河流域各地的科学应对，洪水静悄悄流过农田、村庄和胡杨林，80% 都得到了有效利用。

“作为 X 省特种乳产业的知名企业，我们持续健全产业链、构建融合发展格局，企业不仅生产鲜驼奶、驼奶粉、奶片，还研发了驼绒制品、驼乳化妆品和保健品，今后还将继续延伸骆驼产业链，走出一条以科技为基础的骆驼产品深加工发展之路。”源旺生物科技集团潘董事长说，集团还在品质、工艺、服务三个方面同步发力，攻克





驼奶保鲜等相关核心技术，并在 F 县积极布局集旅游、康养、文化等于一体的骆驼小镇项目，带动当地农牧民增收致富。

“正在深刻改变农业内涵的高质量发展，将成为不可阻挡的时代趋势。”省农业农村厅王副厅长深有感触地说。

## 资料 2

2022 年，航天科工集团有多名航天技术工人荣获全国五一劳动奖章。为宣传先进，激励集团广大干部职工，《航天科工集团报》近日刊发了关于他们的专题报道，以下是报道的主要内容：

集团一分厂工人小陈说：“我师傅对技术的追求近乎痴迷。他夜以继日研究、总结出的一套‘听声辨量’绝活，靠听觉就能分辨出切削用量的合理性，高效解决了多项航天重器研制难题。跟着我师傅干，永远都有动不完的脑子、学不完的技术。”小陈口中的师傅就是该厂车工专业技术带头人赵师傅，他带领的团队承担并圆满完成了多项航天产品机械结构件、骨架类核心结构件的研制和生产任务。尽管赵师傅本人在团队中获得的技术专利是最多的，但他还是心怀紧迫感、使命感：“航天技术日新月异，不创新、不敢于突破各种各样的技术限制，现在好不容易积累起来的发展优势就会消耗殆尽。”作为团队乃至整个集团的技术核心骨干，他担任了集团创新工作室的技术传承人，多年致力于工作室和高技能人才队伍建设，以一名大国工匠的实力、精神与担当培养更多的大国工匠。

数控维修工小胡在集团二分厂的数控维修班组年龄最小，但在众多前辈眼里，他是一个随时随地都勇于提出自己合理意见的“建议达人”，而小胡的回应是：“光有嘴说还远远不够，重要的是亲自尝试亲手做，没有实践就没有发言权。”他努力跨越从设计图纸到实物产品的“最后一公里”，为生产制造高技术、高质量、高可靠性的航天装备产品提供有力保障。他研制的气体置换保压安全装置改变了过去的测试模式，将测试时间缩短了一半。他改进的自动化轴承涂脂设备改变了现有人工涂脂方式，在大幅缩减人力的同时，效率提升了 200%。班组的老张说：“大家都叫他小胡师傅，但这个年轻人真的是个‘老’师傅，我们这些老师傅都愿意跟着他干。”

2020 年，集团三分厂接到一项批量大、工期紧、焊接要求高、操作难度大的不锈钢材料焊接任务，正当大伙儿一筹莫展之际，该厂的高级焊接技师韩师傅大胆建议用熔化极惰性气体保护焊（MIG 焊），并和组员们多次优化焊接参数，几经调试和改进，焊缝内部和外观质量都满足了设计要求，圆满完成了任务。从此以后，韩师傅改进的 MIG 焊陆续在集团得到推广与应用。韩师傅还凭借自己的过硬技术，被聘为国



家高级职业技能鉴定考评员、国家职业技能竞赛裁判员、焊接技术特级教练。韩师傅认为，不管是裁判员还是教练员，在自己的专业技术领域，比身份头衔更重要的是要有让人服气、让人愿意学习和接受的看家本领。

张师傅自2020年入职以来，先后在钳工、精密镗工、数控铣工等多个班组岗位工作锻炼。作为科研生产战线上的多面能手，领导安排他负责复杂个性化零部件的快速定制工作。他凭借深厚的技术功底，一直保持着复杂零部件加工的“零失误”纪录。工作之余，他还常常自己动手加工一些生活中的小物件，比如衣柜的撑杆头、洗衣机的转接头、手电钻的扩展支架、手机支架等都是他用自己研制的3D打印设备制作的。张师傅的座右铭是：技术的提升和应用永无止境。他说：“无论工作还是生活，只要善于琢磨、勤于动手，实实在在地干，哪个岗位、哪种生活，都能成就自己。”

“如果满足于已经取得的100%，这个数字很快就会往下滑。只有不自满、不服输、不松懈，恪守航天匠人的初心，才能将航天工匠的人生写圆满。”杨师傅正是以这种100%的高标准和从不满足的进取精神，既成就了自己，也成就了他长期从事的大型钛合金、高强度钢、铝合金等难加工材料薄壁零件的数控车削加工技术。他总结提出的超大、超薄平板铝合金无变形数车加工技术、盲腔内深孔无切削对刀技术、组合配车技术等，都是工艺创新的典范。以他的名字命名的“杨师傅数控加工五步法”得到广泛应用，使全厂关键工序质量合格率连续十年稳定保持在100%的水平，促进了生产效率与产品质量的双提升。工作20多年来，杨师傅加工的4000余台产品关键部件的合格率达到100%，他也连续多年被集团授予“质量免检岗”“质量三星级职工”荣誉称号，成为集团的质量名片。

### 资料3

“虽然我们的办公地点还在深圳，但我们可以享受到千里之外的D市‘云端’服务和税收等优惠政策。”启程科技王总经理高兴地对记者说。启程科技所享受的服务和优惠，源于D市积极布局打造跨越物理边界的虚拟产业园。近日，《D市日报》记者专门对虚拟产业园发展现状进行了一次调研走访。

据记者了解，加入D市虚拟产业园，已成为不少企业的新选择。相较于传统产业园区，企业只需把公司注册到虚拟产业园，不用入驻指定地理区域生产经营，可自由选择办公城市 and 地点，也就是说，虚拟产业园内的企业可以分布在全国各地。

前不久，布拉电商科技有限公司成为D市虚拟产业园的新成员。“我们在四川通过网络提交了相关材料，D市虚拟产业园的工作人员随即帮我们完成了工商注册，非



常方便。”公司陈总经理说。

“截至目前，虚拟产业园招商入驻企业近 100 家，主要为互联网企业、电商企业、高科技企业等，初步促成了企业在线规模化集聚。”D 市虚拟产业园负责人石主任向记者介绍。目前，D 市虚拟产业园为入驻企业提供了合作需求发布、企业资源交换、信息共享、互动交流等多方面服务。“我们掌握着比较丰富的数据，利用这些信息流，可以有效促进上下游、产供销协同联动。最近，我们正在帮助园区内的一些电商企业与相关企业对接、合作，拓展渠道。”石主任说，“但是我们发现，部分企业入驻产业园的主要目的是减税，与平台产业链上下游进行联动的意愿不强，创新链、服务链与产业链之间的有机衔接没有达到预期，产业链供应链还缺乏稳定性。”

在 D 市工业经济研究所何研究员看来，目前选择入驻虚拟产业园的大多数为初创型企业，这些企业往往资金规模较小，除了基础的政务服务需求外，也希望能够以较低的成本获取法律、人力、财务、营销、金融、品牌等专业服务。部分企业因为行业特性还会衍生出不少个性化的需求，例如电商企业对客服、营销服务的需求，文创企业对设计、美工服务的需求。“虚拟产业园原本就有平台优势，可以把具有相似需求的企业聚集在一起，共同与服务提供商进行洽谈，从而节省成本，现在的关键问题是如何把这个优势发挥好。”

“虚拟产业园要发展，需在盈利模式上有所突破。与传统产业园区相比，虚拟产业园在房地产方面的销售和租赁收入很少，目前主要依靠税收返还、政府补贴等渠道获取收入，但这并非长久之计！”市经信委袁副主任说，以 D 市虚拟产业园为例，市里不仅为入驻企业和个人提供地方留存税收的 80% 作为奖励，还外加人才最高补贴 600 万元、企业上云补贴等奖励。“我觉得有必要加快培育一批具有运营管理能力的市场化主体，构建市场化的投入和盈利模式，比如向企业收取一定的园区管理费或场地租用费来增加园区收入。”

“作为新业态新模式的虚拟产业园打破行政边界后，如何实现有效监管对虚拟产业园发展至关重要。”D 大学贺教授表示，要打破传统业态按区域、按行业治理的惯性思维，探索创新监管模式。“从企业的角度来看，我认为虚拟产业园还应该在推动产业集聚、上下游联动方面多做工作，同时要多一些有针对性的设计，在增值服务方面也还有进一步提升的空间。”君和咨询公司游经理向记者表示，D 市虚拟产业园应该探索拓展盈利新渠道和新模式，如通过入股园区内企业、为企业嫁接资源等方式参与企业经营，既为入驻企业发展提供支撑，也能实现产业园自身的发展。

“虚拟产业园的监管是一个全新的课题。”何研究员说，“市经信委正委托我们开展专题研究，主要聚焦在健全触发式监管机制，构建依靠企业、社会组织等多元主体



参与的多方协同治理体系，促进其健康发展。”

市经信委袁副主任不久前才去了沿海某城市，考察了当地的网商虚拟产业园建设。“他们为入驻企业提供了安全、稳定、快速和优惠的云服务，以及专属服务器运维服务。此外，产业园还以技术入股或低于市场价格的方式为入驻企业提供技术开发服务，如平台系统搭建、APP 开发、网站开发、公众号开发等。”袁副主任感慨地说，“他们在产业园建设了产学研一体化、培训实训孵化一条龙的‘众创空间’，并邀请知名企业家、教授为创业团队提供专业意见和建议，产业园已成功孵化项目超过 30 个。我很受启发。”

#### 资料 4

20 多年前，时任福建省省长习近平对 A 集团关怀鼓励的一幕幕场景令集团丁总记忆犹新。2001 年 4 月 20 日，时任福建省省长习近平出席第三届中国国际鞋业博览会。开馆仪式后，他便径直来到 A 集团展馆，对企业提出了三点要求：“把好质量关，创出自己的品牌，要有自己的创新产品。”

“就是那时候开始，我们步入了发展的快车道。”丁总深有感触地说，“做实业确实蛮不容易，一定要有定力。”近年来，国际市场不稳定性不确定性上升，一些制造业企业特别是出口企业遇到困难。A 集团没有转行赚快钱，而是坚持做实业，不断加大主业投入、提高研发投入，逐步成长为全球第三大体育用品集团。

2022 年 2 月 5 日晚，在 2000 米混合团体接力 A 组决赛中，中国队以 0.016 秒的优势，夺得北京冬奥会短道速滑项目首枚金牌。这 0.016 秒的背后，离不开 A 集团运用空气湍流控制、边界滑移技术、高弹减阻面料和表面导流结构等多项减阻技术打造的短道速滑比赛服。不仅如此，在北京冬奥会上，A 集团还为中国国家队打造了多类型高科技专业比赛装备。

2022 年 8 月 8 日，A 集团在年度创新科技大会上，发布了最新的自主研发科技创新成果——氮科技中底平台与碳管悬架系统。在这一最新技术加持下的全新奥运冠军跑鞋，拥有优越的缓震性能与超强的稳定支撑，中底能量回归率高达 82.6%，耐受性提升 33%，整体缓震性能提升 26%，稳定性能提升 23%。A 集团始终对科技创新有着不懈追求。从 2007 年公司上市以来，A 集团已累计投入超 56 亿元用于自主创新研发，研发开支占比在我国可选消费品上市公司中持续位居前列。目前，A 集团在中、美、日、韩、意建立了全球五大设计研发中心，主导搭建了覆盖 20 多个国家和地区、由 60 多所科研机构共同参与的全球创新研发网络。

坚守，并不是意味着拒绝改变，而是坚守本分、坚持目标。变中寻机，不断创



新、推动发展。“我们将牢记习近平总书记嘱托，坚守实业不动摇，以改革创新为核心动力实现全面发展，为中国品牌成为世界舞台上的佼佼者而不懈奋斗。”丁总信心满满。

### 资料 5

近日，Q 市社科院召开学习贯彻党的二十大精神座谈会。出席座谈会的市委党校熊教授发言时说：“党的二十大报告指出，没有坚实的物质技术基础，就不可能全面建成社会主义现代化强国。当前，世界百年未有之大变局加速演进，新一轮科技革命风起云涌，产业变革深入发展。我们必须心无旁骛，在大变局的喧嚣中始终坚守住‘本分’，切实增强好‘本领’，不断突破创新，推动高质量发展的步伐就能坚实稳健，我们就能走向广阔的未来。”

## 三、2023 吉林乙

结合“给定资料 4”，以《心路·辛路·新路》为题，联系实际，自选角度，写一篇议论文。（40 分）

要求：

- （1）观点明确，见解深刻；
- （2）参考给定资料，但不拘泥于给定资料；
- （3）思路清晰，语言流畅；
- （4）字数 800～1000 字。

其他小题：

一、根据“给定资料 1”，概括 A 县实施“乡村公共资源共享行动”的主要做法。（15 分）

要求：全面、准确，有条理；不超过 200 字。

二、省里拟建立“污染防治攻坚战”典型案例库，T 市露天矿改造案例成功入选。假如你是 T 市生态环境局相关工作人员，请根据“给定资料 2”，将 T 市露天矿改造的经验做法整理成案例材料入库，供大家学习参考。（20 分）

要求：

- （1）主题明确，内容全面；
- （2）逻辑清晰，语言流畅；
- （3）不超过 400 字。

三、假如你是 S 市乡村振兴局调研组成员，请根据“给定资料 3”，就 S 市如何



支持传统技艺发展，写一份工作建议。(25分)

要求：

- (1) 内容全面，条理清晰；
- (2) 所提建议有针对性、可行性；
- (3) 不超过400字。

**【给定资料】**

资料1

A县郭家镇秀玉村以北，有几排整齐排列的红瓦房，靠近可闻到一阵阵粮食发酵的气味。“这里以前是3排坍塌的校舍，我们改建成了烧酒坊，周围种了100亩水稻、300亩高粱作为酿酒原料，以后这里还可以发展旅游研学产业。”项目技术负责人王青介绍。

促使坍塌校舍变成烧酒坊的是A县两年前启动的“乡村公共资源共享行动”。该行动围绕乡村公共资源的综合有效利用，推动涉农镇街整合闲置资源，盘活公共资源，推动强村富民，助力乡村振兴。

乡村公共资源即村集体的山、水、林、地、路等资源，这些资源应取之于民用之于民，让群众共享乡村公共资源利用成果。A县机关党工委工作人员徐剑表示，一段时间以来，一些本该属于集体所有、村民共享的公共资源，因决策不科学、监管不到位、签约不规范等而被少数人私占乱占、低效利用或闲置浪费。

A县启动“乡村公共资源共享行动”以后，利用电视、报纸、公众号等媒体集中宣传，村里也到处挂上了宣传标语，“明白纸”发到了家家户户。持续有力的宣传让基层党组织不再避事，也让村民们转变了思想观念，主动补缴各类土地、林地承包租赁费。

炉石镇的一间办公室里，摆放着厚厚一摞责任状。“问题整治、债权清缴比例应达到80%以上，与村庄综合绩效挂钩……”该镇59名基层党组织书记全部签下了“乡村公共资源共享行动”责任状。旁边的档案盒里，存放着更厚的几摞承诺书。“本人带头参与‘乡村公共资源共享行动’，主动组织家庭成员规范各类承包合同，缴纳拖欠的承包费……”该镇1884名党员全都签字、按手印。

镇党委组织委员陈晓东介绍，镇里对“乡村公共资源共享行动”建立了日通报、周调度机制。每个网格村都有机关干部包村指导，每名党员都要带头清缴，同时包保联系5至10户，挨家挨户做工作。

党员李芳在孩子结婚买房、自己常年治病花钱的情况下，找亲戚朋友借钱，带头补缴3万元欠款；党员赵丽不仅自己第一时间缴齐欠款，还帮12户想缴欠款却临时



缺钱的村民垫付6万元……“党员干部的行为，群众看在眼里，纷纷跟着补缴欠费。”陈晓东说。

杨家店村一名承包户拖欠村集体承包费50多万元，多次催收无果后，镇司法所统筹法律服务团队介入，最终达成分期付款协议，该承包户先行支付了30多万元。油坊村党支部通过法律顾问协助，对多次拒不缴纳的农户依法下达催缴函，实现欠款清零。目前全县“乡村公共资源共享行动”成效显著：已收取各类承包合同复印件900份，整改问题合同92份，摸底债权3701.8万元，收回债权2200余万元。

秀玉村烧酒坊就是在“乡村公共资源共享行动”中建成的。秀玉村引进天马烧坊生物科技有限公司，将村头废弃的几排校舍重新翻修，落地了特色烧酒项目，不仅为秀玉村盘活了闲置资源，带来了租金收入，还为当地村民创造了就业机会。“出家门骑电动车5分钟到工厂，每天工作8小时，每月工资5000多元，每月还能休息四五天。”烧酒坊工人小胡说。

和平乡幸福村所处的老爷岭山地面积广、荒草多、粮食种植产量低，一直无人问津，防火压力还大。村里深挖荒山潜力，盘活老爷岭400余亩集体土地，利用当地生态资源优势，推出“老爷岭茶”“老爷岭鸡”“老爷岭矿泉水”等特色产品，稳步提高村集体收入。截至目前，提供就业岗位50个，带动村集体增收20余万元，荒山开出了“幸福花”。

冬日里，A县乡村建设“共享厂房”的阵阵热浪迎面扑来。在距离银锁镇街区不远处的一幢标准化厂房前，镇党委李书记介绍，这个地方本是一个养殖场，环境整治拆除后建成了这幢4100平方米的标准化厂房，总投入210万元，资金来自全镇12个村账面上闲置的钱，厂房建好后按每平方米60元出租给商家，每年租金按出资多少分配给12个村。仅去年，银锁镇就先后启动了4.3万平方米的“共享厂房”建设。

在马鞍镇的飞驰纺织公司车间里，年逾六旬的老徐夫妻俩正忙着纺线称重、打包。“每包可以赚手工费1.5元，一天可以挣一二百元。”老徐说。“让村民在家门口有业可就、有钱可挣，是建设‘共享厂房’的初衷之一。”马鞍镇张镇长说，这个地方原是零散村落，迁出五六十户人家后，整合出60多亩可建设用地，引来外地客商投资1200万元，建成了17000平方米的厂房，现已有3家企业租驻。搬迁村民以宅基地使用权入股，流转土地租金和入股分红每年每亩可收入1500元左右。

A县县委党校宋教授认为，盘活农村公共资源推动了村集体经济更加“强起来”、农民更加“富起来”，实现了农村产业融合发展、提质增效，可以说“闯”出的效果



是显著的。

## 资料 2

观光车沿 T 市露天矿生态公园的佳人湖行驶，和风徐徐，水鸟低飞，市民撑伞漫步，远处的雾气在湖面氤氲，又多了些许缥缈。

“以前这里可是满目疮痍，烟尘高百丈，污水遍地流。”公园管理处负责人清晰地记得当初的场景。曾是采矿遗留的“城市伤疤”，经过数年治理才成就现在的模样，如今市民都称它是“城市边的天池”，湖水特别漂亮。

T 市有着“百年煤城”的别称，拥有 130 多年煤炭开采史，大规模的开采在矿区形成了一个长约 6 公里、宽约 1 公里的巨大矿坑。随着多年雨水积聚，又形成矿坑湖。由于当时开采、处理技术落后，加之没有进水及泄水设施，湖水酸化，影响周边居民健康。随着湖水水位上涨，又对周边地区形成严重的安全隐患。

“以前谁都不愿意来这里，到处臭气熏天，并且刑事案件多发，我们生活环境太差了。”附近的村民说。一位当年的市领导回忆：“不管吧，现场坑塘密布、环境恶劣，不仅难看，而且危险；管吧，又需要巨大投入，而且很难见到效益。”

痛定思痛，T 市决定，先期投入 20 亿元，改矿坑为公园。彼时矿区仍有价值千亿元的丰富矿产资源，对于 T 市的经济发展无疑十分重要。经过数十次现场调研和论证后，T 市决定，露天矿矿区范围内，一律不得进行挖掘、采矿、建设等活动，矿坑及其附近区域统筹考虑打造成矿山公园。

不同于传统采取单一手段和措施逐项修复的方式，露天矿修复需遵循系统性生态修复思路进行。在对矿坑原有积水进行处理的基础上，把西林河水引到矿坑，“死水”变“活水”，并将矿坑湖命名为“佳人湖”。同时，排查治理周围污水排放情况，确保生活、工业污水不流入湖区。“目前，对矿坑湖的监测显示水质均达标，矿坑湖水质的改善也解决了周边约 8800 亩农田的灌溉问题。”T 市生态环境局相关负责人介绍。

矿区原始地貌板结，下雨不渗水，天旱时像铁板，这样的土壤种不了树。当地想方设法，用西林河和几个公园清出的淤泥为矿区换土。同时，选择适宜生长的树种，每年坚持按区域、季节栽种。至今，露天矿区已完成 9000 多亩、50 余万株的复绿工程，有效地改善了矿区生态环境。

“请往这边走，这边展示的是露天矿的发展历史……”在露天矿的修复中，当地通过改造废弃厂房，建起了该省首家煤炭遗址博物馆，主要展示一百多年来 T 市露天矿建设发展的历程，承载着当地矿业历史文化和煤城精神。





“环湖路很平坦，周围空气又清新，周末休息就喜欢到公园走走，特别舒服。”细雨中，市民小吴和女友撑着伞沿湖散步。如今，40公里的环湖公路已全线贯通，并延展到周边农村。

随着矿区、周边乡村道路通畅，环境改善，假期休闲、旅游的市民越来越多。今年春节期间，露天矿生态公园累计接待游客80余万人次，排在当地热门景区首位。依托客流，附近的天河村也正发展观光农业、民宿旅游、农家乐等，村民多了条致富路。

公园也让当地文化氛围日益浓厚。去年底，首届T市生态马拉松在露天矿生态公园开跑，从公园木屋区出发，穿过佳人湖绿道、长堤、人工沙滩等，3000多名参赛者畅快环跑。

目前，T市露天矿的生态修复还在继续，将聚焦矿山遗址、乡村振兴、户外运动，加快露天矿生态公园提质改造。依托佳人湖良好的生态资源，T市政府规划建设了一个占地达20平方公里的佳人湖科教创新区，4所高校已经确定入驻，3年内将有4万名大学生来到佳人湖。未来，随着各类高端科研机构、文创项目的引进，佳人湖边将诞生一座人口规模达20万人的繁荣小城。

### 资料3

近日，为发展壮大传统技艺，促进农民创业就业，全面推进乡村振兴，S市乡村振兴局组织调研组，对本市传统技艺发展情况展开调研。

尽管是周末，B县木雕文创园里仍在开足马力生产。园区的李副主任介绍，做木雕，工人收入比较可观，每天工资不低于500元，还包吃住，如今B县“雕客”群体已有11万人，散布在全国各地。

“这些年市场变化了，以前的小型工艺品市场萎缩，现在转向工程类，如城市景观、寺庙建筑、乡村浮雕墙等。传统的‘雕客’，其技艺都是代代相传，技术手法和审美风格都偏于传统，遇到现代雕刻，往往会面临一些尴尬，要么理解不了艺术家的设计不敢接招，要么做出来的产品与原设计有偏离。更关键的是，没有专业知识，他们自己也没法搞设计，一个项目里面设计的利润能占到30%~40%呢。”李副主任说。

近年来，B县通过开展职业教育，每年都能培养出大批毕业生，28岁的黎光就是其中的优秀代表。16岁起就跟父亲学习雕刻技艺的他看到了父辈的局限：“很多时候搞不懂那个设计图，又不想丢单子，只能找会做的来搭伙干。”为了突破这些局限，黎光格外重视学习，毕业后他还积极参加各种培训，到其他省市学习、取经。在山



东，他看到了数字雕刻技术的先进；在河北，他发现了雕刻产品的多样化；在美术学院，他进行了现代雕刻知识的学习。

2020年，黎光引入数字雕刻设备，将生产效率提高40%以上，成本降低30%左右，订单越接越多。“今年夏天在美院学习了3个月，我现在已经能自己做设计了。”黎光说，目前他看好庭院美化市场，准备先开发一套产品，现已完成了3个产品的设计图。

C县织锦的代表性传承人郭红则走出了一条不同的路。2019年，在C县政府的大力支持下，郭红组建了C县织锦文化旅游发展有限公司，通过县妇联组织绣娘培训，在带动农村妇女就业的同时，也为C县织锦的传承培养了队伍，目前公司签约绣娘已有300余人。改进和宣传C县织锦，推广“太阳花”品牌，是郭红目前工作的重中之重。“现在产业基础有了，但同类型的产品特别多，因此，必须要有自己的品牌，讲好我们的织锦故事，进行品牌化营销。”郭红说。

郭红极其重视产品创新，培养了5名设计师，在保留原技艺、文化不变的基础上，运用大数据分析，及时掌握流行趋势和人们的审美偏好，并运用数字技术改进工艺，C县织锦产品颜色、图案更精美，风格也越来越多元化。目前，公司销售产品中原创占比高达95%。“当然，不管怎么变，传统工艺才是这个产业的魂，现代工艺只是辅助手段，只有合理区分、有机结合，才能在保留传统工艺独特韵味的同时，借助现代工艺让老技艺焕发新生。”郭红说。

时值正午，调研组来到D县藤编非物质文化遗产传承人陈顺工作的合作社，大到桌椅，小到瓶篓，各色藤编产品琳琅满目，它们大都出自这位农民之手。

“D县藤编有100多种编织技法，编这样一个小筐就要36道工序。”陈顺有一双大手，新伤压旧痕，手指已磨出老茧。一捏起藤条，他的手指就仿佛轻盈起舞，不一会儿，散落的根根藤条便被编成各式花纹。“我7岁起就跟父亲学习藤编，以前我们这里家家户户都会些藤编手艺，但如今坚持做的人不多了。”陈顺说，“藤编是我们的乡村记忆，把它传承好，对乡村振兴也很有好处。”

为藤编寻个好市场，是陈顺几十年来的梦想，儿子陈凯帮他实现了。2017年，陈凯开起网店帮助父亲卖藤编，把深山里的农家手工艺品推向全国甚至海外。现在，陈凯已组建了一支“95后”电商团队负责线上销售。“非遗产品上了网，根本不愁卖！去年‘双11’，仅一天线上销售额就突破了20万元。”陈凯说。

清晨6点，家住E县百家镇的王海准时走出家门，将一张张薄如纸、色如金、韧如绸的干豆腐搬到开往县城的货车上。一个小时后，这些印有“百家镇”字样的干豆腐就被送进了县里的超市。再过上几个小时，这些干豆腐就将变成一道道菜肴，出现



在千家万户的餐桌上……这便是在当地颇有名气的“百家干豆腐”。

2018年，王海成立了百家镇手工干豆腐厂，平均每天生产干豆腐1500多斤，一年的营业额达到400多万元，带动周边村民也加入豆腐生产加工行业，每年帮助乡亲增收100余万元。

这几年来，王海一直在思考如何让制作干豆腐的手艺更精湛，如何在工具上进行改良，使干豆腐的口感更加细腻，满足更多人的口味，打开更大的销路。

“嗤嗤……嗤嗤……”在F县牛湾村，箍桶40余年的周师傅正在给一个木桶进行打磨。店里的一角，堆放着他最近做的面桶、盒子盘、斗、锅盖等箍桶制品。

随着社会与科技的发展进步，各种新材料、新工艺层出不穷，以前家家必备的笨重木桶逐渐被人们用塑料桶或不锈钢桶取代，从事箍桶匠这个职业的人也逐渐减少。谈及箍桶技艺的传承，周师傅遗憾他的儿子并没有继承他的手艺，“现在的年轻人不喜欢这个，也定不下心”。

一把剪刀，一张红纸，一双巧手，在手机镜头下，省级非物质文化遗产“孟祥剪纸”的代表性传承人、“90后”青年梦梦开始了网络直播。从冰墩墩、雪容融等年轻人喜爱的形象，到吉祥窗花、凤戏牡丹等传统的民俗题材，网友们如同“点菜”一般在评论区里提出创意，梦梦则通过剪纸将大家的想法一一呈现。

之前，梦梦在线下开剪纸店，到乡村、社区、企业举办剪纸沙龙或培训，但覆盖范围有限。在朋友的建议下，她抱着试一试的想法开通了直播账号。刚开始直播时，梦梦还有些腼腆，但慢慢地，她学会了和网友互动，状态越来越自然。她会特意选取小纸片，方便网友看清作品全貌，还会边剪边讲解，比如龙要从鼻子开始剪，然后才是眼睛和头……她还时不时停下，方便大家截图学习。“我相信，在现代数字技术加持下，对传统技艺进行记录和还原，这门技艺就永远不会失传。”梦梦说。

“谁说年轻人不爱非遗了？其实，我们的热情高着呢！”梦梦感慨。如今，她的粉丝已有28万，很多年轻网友在她的影响下学习剪纸，在朋友圈里晒作品，还发私信请她指导。

#### 资料4

峻岭村山高路险、坡陡林密，通村的泥碎石路经常因暴雨、山体滑坡而阻断，大家急切盼望这条道路能早日加固、硬化。

村民的诉求很快被转到了县交通运输局进行办理。“那里山势陡峭，材料运不上去，施工难度太大了。”局党委会上，大家都说这是块“硬骨头”，不好“啃”。“这项



工作就交给我来带头落实吧。”关键时刻，党委委员马骁站了出来，主动接下了这件“苦差事”。事实也证明，这确实是一条艰辛之路。

第二天，他就带着负责现场勘查的技术员一起到了峻岭村。那是一段陡峭的山路，一面是石壁，一面是深不见底的沟壑。为了让村民早日走上安心路，马骁吃住在工地，翻山越岭了解情况，督促工程进度，发动当地群众给施工队送水送饭，为项目推进提供全方位、“保姆式”服务。

峻岭村道路竣工了，村民们高兴地说：“道路畅通了，大家的‘心路’也敞亮了。”

28岁的童猛是凳子村乡村振兴驻村工作队队长。凳子村属于传统的“边村”“小村”，绝大部分青壮年劳动力都已外出务工，村民的主要收入来源是传统农耕及少量的家禽养殖。土鸡、土鸭这些农产品在城里很受欢迎，但村民们却找不到销路。

摸清村情后，童猛与村两委反复研究，最终确定了凳子村养殖麻黑鸡的发展思路和发展方向。目前，凳子村已实现村域养殖麻黑鸡1.2万余只，日产蛋2000余枚，发展养殖大户6户，带动农户80余户，年经济产值80万元。通过直播带货，童猛把凳子村的麻黑鸡、鸡蛋卖到了全国20多个省市。他还为村里成功引进一家电商企业，创建了“凳子村土特产馆”线上商城，半年来销售金额已达百万。

村民的钱袋子鼓了，幸福感和获得感日益增强。村支书陈刚说：“童猛为我们村的发展带来了新理念，注入了新动力，找到了新路子。”

坐落在半山腰的虎牙村，是Y县海拔最高的行政村。2018年，赵波以驻村“第一书记”的身份来到这里，一干就是5年。

驻村不久，就遇到旱灾，村里的水塘快干了，不少村民家连饮用水都没了。赵波联系相关部门募集到300桶爱心水，大家把水拉到村部，用广播通知村民们前来领水，奇怪的是，并没有村民响应。

“我家离你们村部那么远，用完水还桶又得折腾一趟，不如你们帮我送到家里吧！”有村民抱怨道。“村民的话让我很受挫，没想到居然有人懒成这样。”赵波回忆道。后来，村干部就说，装水的水桶不用送回，爱心水才被一抢而空。赵波看到这场景，心里更不是滋味。还有一次，镇里给每家补助400元修建厕所，有村民不配合：“才400块？给我1000块钱还差不多！”

赵波意识到，虎牙村面临的不只是恶劣的生存环境，还有散了的人心。

但是，赵波没有气馁。他一家家走，一户户看，走访了全村的每一个人。大华家的院子硬化，他挽起袖子，弯下腰就动手干了起来；老晏家房子下地基，他二话不说

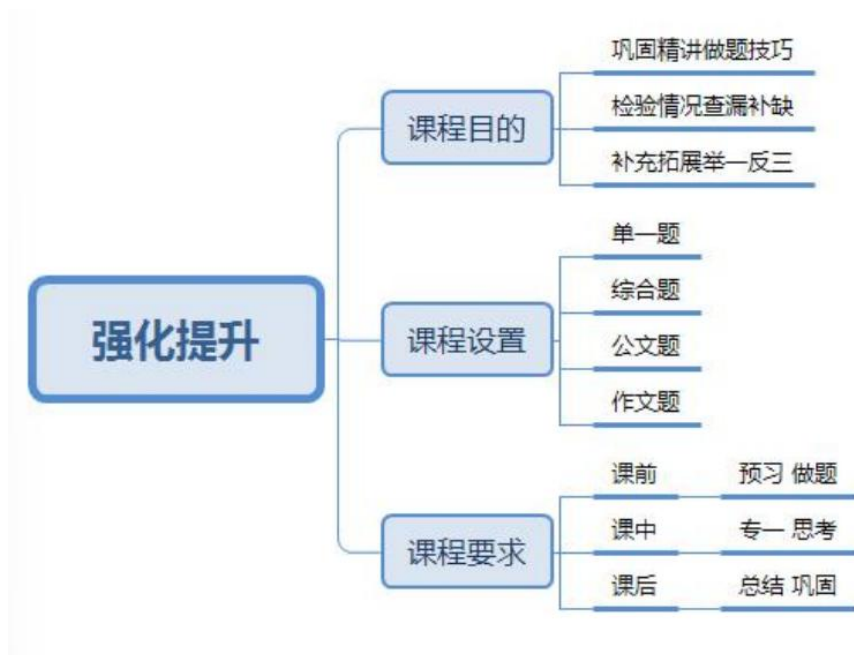


挑起灰浆桶就忙活起来；周大爷家的老树压了屋顶，他爬上去就帮着砍了起来……

赵波所做的一切，村民看在眼里。慢慢地，村里喝酒打牌的人少了，咨询政策、琢磨干事的人多了，村民家里遇到什么困难也愿意跟他讲了，村民对赵波的称呼也从“赵书记”变成“赵兄弟”了。

## 强化提升-申论 1（本节课笔记）

【注意】学习申论的过程中，会遇到各种问题，如认为申论难，字数写不够，要点找不全/找得过多，逻辑层次梳理/划分不到位，找不到前置总括词，或自认为写得不错但分数低，课程就是为了解决问题。



【注意】

### 1. 课程目的：

（1）本节课是国考申论的强化阶段。精讲讲解速度特别慢，是夯实基础的过程，强化课程的目的是巩固精讲的做题技巧，与此同时，要检查情况，查漏补缺。

（2）课程需要补充拓展、举一反三，每节课给出 4 道题，除此之外，还会结合当下国考趋势合理延展，强化阶段课程节奏相对较快（讲解语速快），一定要先听精讲课，再听强化课。

### 2. 课程设置：共 4 节课，分为 4 种题型，每节课时长约 3 小时。

3. 课程要求：面临一听就会，一做就废的问题，可能是因为只是理解题目思路，有做题目的潜质，但没有实践，解决问题没有针对性。

（1）课前要预习，预习要做题，写到格子纸中，题目要求不超过 200 字，

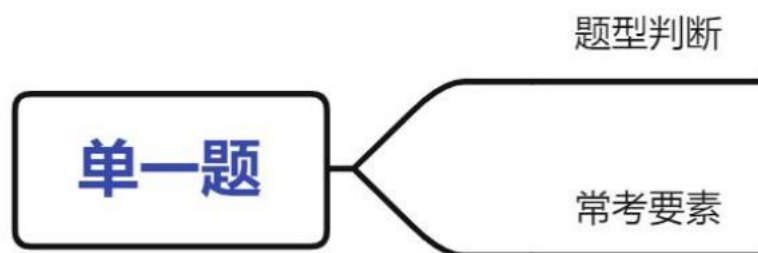
写了不到 100 字/250 字，则属于字数把控能力不到位，即阅读题干、材料，不能掌握寻找这类题目的技巧，要在课前了解个人学习中存在的问题。

（2）课中积极互动，有问题可以在公屏提问，老师看到会及时答疑，课间 10 分钟，以及课前 10 分钟会答疑，或者微博私信老师，进行交流（@粉笔田雅文）。

（3）课后要总结、回顾、巩固练习题，会在讲解每道题目时详细分析。

4. 将当天课程做好即可。作文不需要写全篇，练框架最重要，选择其中 1 道题，写开头、1 个主体分论段、结尾即可。

5. 如果认为最后一题难写，或认为第二题逻辑层次混乱，或认为第一题、第三题前置总括词不好写，都没关系，课程就是为了解决问题的。



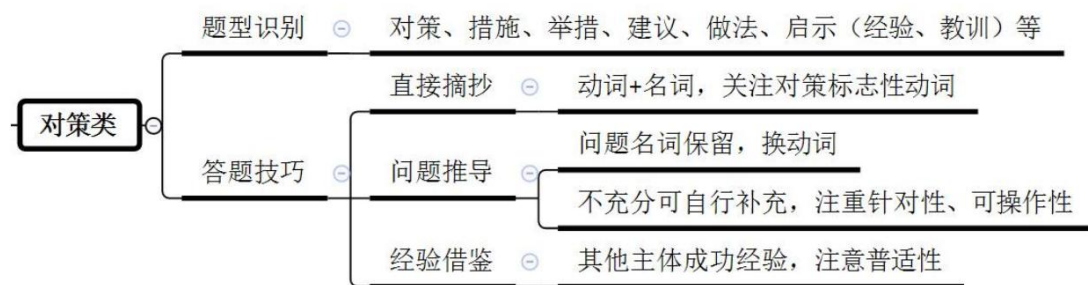
**【注意】**单一题：

1. 题型判断：特别直白、明确，一眼望去就知道阅卷人要求作答的要素。

2. 常考要素：对策（经验即对策，是公务员考试必备要素）、问题、影响（好处）、原因。申论以材料为基础，材料围绕某一主题展开，主题当下存在的负面、消极信息即问题，事情发生前有原因，发生后有影响，如果要解决问题/好上加好，有对策（经验、启示）。意义、危害是影响同义词。

3. 小众要素：变化、特点、亮点、体现（好在哪）。结合国考各种要素的考察频率、难度，讲 2 道对策题+1 道原因题+1 道小众要素题。优势是特点的一种，即优点，近几年“变化、体现”考频高。

**【理论】**



**【注意】对策类：**

1. 题型判定：题干出现对策、对策 synonym，即考措施，如对策、措施、举措、建议、做法、启示（经验、教训）等。“教训”近几年很少考，除此之外，还有“如何、怎样”，经常要求概括某人如何做/企业如何发展（老马如何当好基层绣花针）。

2. 答题技巧：三种方式方法，即抄、推、学习。

（1）抄：关注动词+名词（动宾搭配）。如请你概括甲今天做了什么，甲今天听课、刷题。“听课、刷题”是动词，直接摘抄即可。

（2）问题推导：

①问题出现，对策已经呼之欲出。如问题是身体素质差，由问题提出对策，在问题前加动词，即提高身体素质（问题名词保留）。

②问题提出对策类题目难点在于可操作性，“提高身体素质”说了等于没说，“提高身体素质”在生活中的具体措施有加强运动、控制饮食、营养均衡、合理作息、早睡早起等。问题推对策，言之成理即可，能结合生活解决问题，即为好对策。

（3）经验借鉴：他山之石，可以攻玉。体制内非常开放，一个地方先试点，做好后其他地方来学习，是体制内经常做的事，即学习、借鉴他人做法，如果涉及不同主体，要注意普适性，会结合具体题目分析，本质是抄作业，要抄适合自己的，不能盲目照搬照抄。

问题：

找对策的有几种方法？

辨析题干，判断方法？



**【注意】**

1. 找对策的有三种方式：抄、推、学习。
2. 辨析题干，判断方法：看例题，不同题干对应不同方式。

1. 根据“给定资料 1”，请你谈谈老马是怎样“当好基层这根‘绣花针’”的。
2. 根据“给定资料 1”，请你谈谈 B 公司的案例为企业科技创新提供了哪些启示。
3. 请你根据“给定资料 2”调研组的调查走访情况，梳理出北溪县在农村公路养护管理工作中存在的主要问题，并提出解决问题的建议。

**【注意】**

1. 第一题：要概括老马如何做，即如何做好基层工作，强调面向过去的客观还原（总结），抄即可，关注与之相关的动词表述。
2. 第二题：需要学习，B 公司已经成功，其他企业要学习，难点在于普适性，先找出 B 公司的正面做法，如投入资金 3000 万，不能抄 3000 万，去掉差异化，注重普适性，可直接写加大资金投入。
3. 第三题：要求由主要问题提出对策，题目会从问题推导对策，推导一定有，抄、学习有没有要看材料。本题问题、对策都要写，“并”表并列，前后同等重要，后面针对难点深入分析。

**（一）2023 广东乡镇**

根据材料 2，请你谈谈榕泉村是如何利用自身文化资源吸引游客的。（15 分）

要求：分析全面，表述准确，条理清晰；篇幅不超过 200 字。

**【解析】**

1. 一审范围，明确题目去哪找答案；二审主题和作答任务/要素，知道到资料中找关于什么的内容（得分点），有技巧；三审要求要细心，千万不要太大意。
2. 审范围：要求根据材料 2，范围明确，看材料 2 即可。
3. 主题和作答任务/要素：

(1) 题干中出现“如何/怎样”，即对策，是完成时，面向过去的客观还原，技巧上找对策，方式方法上抄即可，找与主题相关的动词性表述（对策）。

(2) “请你谈谈榕泉村是如何利用自身文化资源吸引游客的”：即榕泉村如何发展旅游/如何做，到材料中抄，关注与榕泉村相关的动词性表述。

(3) 题干问什么答什么，不需要写意义，为了凑字数可以补充意义，但本题字数少，不需要写。

4. 审要求：三审要求要细心，千万不要太大意。

(1) 分析全面：要求全面，有要点分，即对策（榕泉村如何做），如果题目要求不超过 200 字，赋分要点词只有 100 字左右，要写准。粉笔题库参考答案无限度接近 200 字，尽量多写，避免同学不确定某些信息，宁滥勿缺。

(2) 表述准确：“准确”即用词要准，原词规范直接抄，原词不规范，在尊重原意基础上归纳概括，国考逻辑层次清晰，事例通常规范表述，80%-90%的要点可以直接摘抄。

(3) 条理清晰：

①两层含义，即分条并在此基础上分类，即写前置总括词。不可以超过 6 条，如果超过 6 条，阅卷人会直接判定逻辑层次不科学，可能不看内容，直接给 2-3 分。单一题通常写 3-6 条，国考通常写 4-5 条，分条不固定，前置总括词合适，言之成理即可。

②本题共 11 段，不可能分 11 条，有段落需要合并。总括词即用“总-分”结构体现，国考一定要写总括词，其他地方考试结合具体题干分析，国考注重逻辑层次分，如满分 15 分，可能 3 分是逻辑分，12 分是要点分，或 9 分是要点分，6 分是逻辑分。

(4) 篇幅不超过 200 字：字数要求，通常出现在国考第一题中，字数紧张，要找准要点，精简表述。不超过 200 字即不超过 8 行。

时间：2023 年 2 月 20 日 15:00

地点：清河镇榕泉村

### 【解析】

1. 做法 1：看材料逐段找要点。

2. 做法 2：统揽大局，用 1-2 分钟，看能划分几个层次。

3. 选做法 2，国考要养成科学作答习惯，国考材料特别长，如果逐段找要点，可能会造成后面有要点，但格子已用完，或逻辑层次区分不清。

4. 要站在大局角度分析，有“将军思维”，先看整体有几个自然段，大致知道分为几条，不用知道每段具体所说内容。需要标清段落序号，看每个自然段的首尾句，标记高频词/关键词，大致做到心中有数，大胆预测（未必准确），做题时小心验证。

5. 如果国考题目考问题提出对策，逻辑层次可能会散乱，大多数逻辑层次顺畅，以段落为单位，相邻段落合并。

6. 材料梳理：共 11 段。

（1）段 1：特别短，背景引出。

（2）段 2-3：段 3 有“这是”，“这是/那是”表总结，指代词语多分析，“这”指代段 2，段 2、段 3 要合并。

（3）段 4：看首尾句，高频词语多分析，即“体验”，前面加动词，前置总括词可写为“优化游客体验/为游客带来体验/注重体验”。

（4）段 5：提到“稻田鱼”，好像是例子，看是否与段 4 合并，段 4 结尾提及抓鱼，大概率合并。

（5）段 6-7：问题。

（6）段 8-9：段 8、段 9 首句提到“康养区”，段 6-9 说“注重康养/建设康养区”。

（7）段 10：“不仅要让游客满意而去”承上，即康养区让游客很满意，“还要让他们满载而归”中“满载而归”即买东西，标记“满载而归”。

（8）段 11：总结，书记说的话，可能是对上文的宏观总结，但段 11 实际是废话，稍后详细分析。

（9）可能分为 4 条。做题前迅速看高频词、首尾句，通过做题巩固方式方法，如果做好这一步，只要基础还不错，分数一定不会差，逻辑捋顺，即阅读理解能力强，能找到要点。

（10）此处只是大胆预测，不一定对，可能预测错误，因此大胆预测，小心验证。

1. 榕泉村历史悠久，是个少数民族村，在清河镇副镇长张德新的提议下，一行人沿着榕泉村打造的特色游览线路参观。

2. 泉村党支部书记阳光华介绍道：“我们围绕粤乡风貌、民族风情、四季风景等主题，精心打造‘一河十景百花千树万种风情游’，像千年榕、不老泉、古祠堂都已经成为网红打卡点。”对着指示牌上的线路图，阳书记如数家珍，“经常有节目组在这里取景，好多游客成为了群演，可开心了！还有不少年轻人专程赶来露把脸呢！”

3. 这是个典型的古村落，临河而建，经过修缮改造，民族风格更加浓郁：溪流潺潺，清可见底；花团锦簇，香气馥郁；古树名木，枝繁叶茂；百年老屋，古色古香，游人如织，还有好几个画家正在采风。

**【解析】材料 2 第一至三段：找榕泉村的做法。**

1. “榕泉村历史悠久……特色游览线路参观”：直接抄，可写为“打造特色游览线路”。

2. “泉村党支部书记……网红打卡点”：

（1）“我们围绕粤乡风貌、民族风情、四季风景等主题”：“我们”即榕泉村，“等”前“等”后要分析，“等”之后是总，“等”后说“主题”，主题不只有 1 个，有 3 个，数字 $\geq 2$ ，可以概括为“围绕多主题/多元主题/多个主题/丰富主题”（ $\geq 2$  即为多）。

（2）“精心打造‘一河十景百花千树万种风情游’”：可以写“打造风情游”。

（3）“像千年榕、不老泉、古祠堂都已经成为网红打卡点”：可以写“打造网红打卡点”，“网红打卡点”等同于“打造风情游（街）”。

（4）答疑：

①前面写“打造特色游览线路”，后面围绕“打造特色游览线路”展开，不用再写“特色”。

②可以写围绕本土乡情风貌，只要凸显特色，并且特色较多即可，“本土乡情风貌”包含“民族风俗、四季风景”，凸显意思即可。

3. “对着指示牌上的线路图……来露把脸呢”：

(1) 前文围绕“特色旅游线路”展开，前置总括词可写为“打造特色旅游线路”。

(2) “经常有节目组在这里取景，好多游客成为了群演，可开心了”：表明景色好，吸引节目组取景、吸引年轻人，不用写，是前面做法带来的意义。

(3) 总括词：可以写“打造特色旅游线路/打造风情游/打造特色网红打卡点”，意义不用写，找榕泉村做法，不要主观臆断。

(4) 答疑：

①可以写“打造独特主题网红打卡点”。

②借助流量进行宣传需要出现在对策中吗？如果前文提及设置宣传员，借助抖音等小视频平台，拍特色景观并发到网上，邀请节目组，从而吸引年轻人。此时可以概括为“借助流量进行宣传”，但等同于“网红打卡点”，要尊重材料。

4. “这是个典型的古村落……几个画家正在采风”：

(1) “这是”承接上文，即“古色古香的古村落”，“临河而建”不用写（过去的，不是榕泉村做法），“经过修缮改造”可写为“修缮改造古村”，可以写“凸显民居风格”，但“民居风格”等同于“粤乡风貌、民族风情、四季风景”（特色），可写可不写，写上只得一次分。

(2) 冒号之前是总，后面是对民族风格更加浓郁的展开说明（本质凸显有特色），字数只有 200 字，相对紧张，写总不写分。

5. 材料 2 第一至三段梳理：要点：打造特色游览线路。围绕多个主题景观（或写“围绕本土特色乡情风貌”），打造网红景点/打造特色风情街（游），修缮改造古村落。

6. 前置总括词可以写“突出特色”，答案抄“打造特色游览线路”，因为这是材料原词，不需要自行概括。材料为王，不要自以为是、主观臆断。高频词语多分析，“线路”出现两次，可以前置，等前等后要分析，可以直接抄主题， $\geq 2$  即丰富多元/丰富多个，冒号前是总，冒号后是分。

7. 答疑：

(1) “民族风格浓郁”可以写，但等同于“特色”，前面写过，后面无需重复书写。

(2) 顺序不重要，重要的是写全要点。

(3) 可以写“打造多种景观”，强调多，不唯一。

(4) 本题问榕泉村如何利用文化优势来吸引游客，问如何利用的对策，如果要求梳理榕泉村历史文化优势有哪些，此时问什么答什么，需要写历史文化资源，但本题问如何利用文化资源，文化资源有什么不用写，写如何利用即可。

(5) 民族风格是修缮、活化之后的结果，凸显特色。

(6) “我们围绕粤乡风貌、民族风情、四季风景等主题”：等之前有 $\geq 2$ 个主题，即多个/多元/多样。

(7) “打造风情游”本质是“打造网红打卡点”。

4. 随后，一行人来到体验基地，榕泉村基于独特的民族风情，设计很多体验项目，从服饰、茶叶的制作，到文化节、传统墟市等游客都可以亲身体验，感受民族文化的魅力。“做一回银匠、绣娘、器师，跳一场舞，抓一次鱼，这些活动为玩家带来全新体验，让他们乐在其中。”阳书记说。

5. 在“稻田鱼”照片前，阳书记念起他们的“鱼经”，“我们围绕稻田鱼做文章，游客可以自己抓鱼、烤鱼，体验农家乐趣；每年举办稻田鱼文化节‘万人抓鱼’活动，吸引近万名游客参与，那场面，非常壮观。”稻田养鱼这种古老的农耕文化和现代农业的绿色理念不谋而合，稻鱼共生，收获的不仅有肥美的鱼儿，更有健康的粮食。“稻田鱼、丝苗米也是我们的特色农产品，可抢手啦！这儿的土鸡、豆腐、竹笋也特好吃，我们采用本土秘制烹饪方法，做成各类美食，别有一番风味，不少人专门开车过来，就为了吃这一口。在特色美食街，四处飘香，身着盛装的村民载歌载舞，用农家自酿酒款待客人，让人感到宾至如归。”

**【解析】**材料2第四至六段：

1. “随后，一行人……阳书记说”：

(1) “随后”提示话题转变，高频词语多分析，即“体验”，前置总括词可写为“注重体验/优化游客体验/体验感强”。

(2) “榕泉村基于独特的民族风情，设计很多体验项目”：

①直接抄，可写为“基于（独特）民族风情，设计体验项目”。

②答疑：可写为“打造体验基地/注重优化游客体验/设计具有风情的体验项目”，意思准确即可，不要求语言顺畅。

(3) “从服饰、茶叶的制作，到文化节、传统墟市等游客都可以亲身体验”：

①具体表明体验项目有哪些，再次强调注重体验很重要，通过项目优化体验，具体是什么不重要。“亲身体验”即“优化游客体验”，“感受民族文化魅力”是意义要素，不需要写，通常一组词 4-8 个字。

②答疑：前置总括词可以写“优化/注重体验”，后面写“基于独特民族风情建设体验基地”。

(4) “做一回银匠……让他们乐在其中”：

①“这些活动”指代前面的体验项目，是体验项目的同义表述，不用写。

②“这些活动为游客带来全新体验，让他们乐在其中”：意义表述，不用写。

2. 段 5 是段 4 的分述内容。

3. “在‘稻田鱼’……体验农家乐趣”：段 4 提及“抓一次鱼”，此处提及“体验农家乐趣，抓鱼、烤鱼”，这是前文的一个体验项目（抓鱼），此处大概率不得分，字数不超过 200 字，赋分词只有 100 字左右。

4. “每年举办稻田鱼文化节……让人感到宾至如归”：

(1) “举办稻田鱼文化节‘万人抓鱼’活动”指代前文各种各样的（这些）活动，分号表并列，前后都凸显出给游客较好的体验活动，活动即抓鱼（稻田鱼），本段大概率不得分，不用写。

(2) “稻田养鱼这种……有健康的粮食”：

①“这种”指代词语多分析，“这是/那是”表总结，将“古老的农耕文化和现代农业的绿色理念不谋而合”变为动词性表述，“分-总”之中优先写总，可写为“凸显农耕文化与现代绿色理念融合”，表述意思相近即可。

②“稻鱼共生，收获的不仅有肥美的鱼儿，更有健康的粮食”：稻鱼共生后的意义。

(3) “稻田鱼、丝苗米……让人感到宾至如归”：意义表述，此处描述特色美食，本质是为了凸显本土特色风格美食，吸引游客。优先抄原词，不要想“农文旅融合/康养游一体化”。段 5 是对前文体验活动/抓一次鱼的具体展开。

5. 材料 2 第四至六段梳理：要点：建设体验基地。基于民族风情，设计体验项目，凸显农耕文化与现代绿色理念融合，制作本土风格美食（“凸显农耕文化与现代绿色理念融合，制作本土风格美食”建议写，但通常不得分）。



6. 答疑：要点只要包含“美食”即可。

7. “凸显农耕文化与现代绿色理念融合，制作本土风格美食”是用来凑字数的，是对体验项目的具体展开，建议加上，但大概率不得分，字数不超过 200 字，赋分要点词不超过 100 字。本段是难点，段 5 看似很长，但其是对“抓一次鱼”的展开，美食是提炼共性得出的，不写“农耕文化、现代农业”，直接写“凸显绿色理念”也可以，“绿色理念”就是农耕与现代融合。

6. 面对热闹的场面，杨组长问道：“有些景区白天热闹非凡，夜晚门可罗雀，你们有没有遇到这种情况？”

7. 阳书记点点头道：“当然遇到过！为此还费了一番脑筋呢！”

8. 说着把大家带到康养区并作详细解释。榕泉村在原有民宿的基础上，发挥民族医药资源优势，发展大众康养休闲产品，让游客泡泡温泉，放松身心。// 疗养房、推拿房、钓鱼台、高山茶、养生汤、特色药膳、篝火晚会、康养节目、养生讲座，不胜枚举。

**【解析】**材料 2 第六至八段：

1. “面对热闹的场面……遇到这种情况”：无要点。

2. “阳书记点点头道……一番脑筋呢”：无要点。“费了一番脑筋”表明后文提对策，此处抛出问题，并且阳书记说问题解决了。

3. “说着把大家……放松身心”：

(1) 可写为“设置康养区/建设康养区/注重康养恢复”。

(2) “在……上”是背景，不重要，“发挥民族医药优势，发展大众康养休闲产品”直接抄，“了、着、使、让、于、能够”引导意义，写到“发挥民族医药优势，发展大众康养休闲产品”即可。

4. “疗养房……不胜枚举”：此处属于康养休闲产品，前文有总括信息，此处不用写。

5. 材料 2 第六至八段梳理：要点：建设康养区（总括词，写到“康养”即可）。发挥民族医药优势，发展大众康养休闲产品，让游客放松身心（意义，可写可不写，凑字数）。

6. 答疑：



- (1) 可以写发展康养产业，写到“康养”（原词）即可。
- (2) 顺序不重要，题目不要求言从字顺/畅达，写到即可得分。

9. 康养区内还设置了文创品专卖区，手机挂件、穿戴配饰、车载饰品、房间摆件等琳琅满目。两名主播穿戴着民族服饰，正在直播带货。//这些文创产品既传播了民族文化，又提升了经济效益。

10. “不仅要让游客满意而去，还要让他们满载而归。榕泉村专门请了创意设计专家，举办创意设计大赛，开发大量文创产品，通过线上线下销售，开拓了广阔的市场。”张副镇长说。

**【解析】**材料2第九、十段：

1. “康养区内还设置……又提升了经济效益”：

- (1) “还”关联词语多分析，并列前后都有点，可以写到康养区中。
- (2) “康养区内……琳琅满目”：表明文创产品多，写到“文创产品”即可。
- (3) “两名主播穿戴着民族服饰，正在直播带货”：表明设置文创产品专卖区，直播带货。
- (4) “这些文创产品既传播了民族文化，又提升了经济效益”：意义。
- (5) 可概括为“设置文创产品专卖区，直播带货”。

2. “不仅要让游客满意而去……张副镇长说”：可写为“邀请创意设计专家，举办创意设计大赛，开发文创产品，线上线下销售，开拓广阔市场”。

3. “文创产品专卖区”即线下销售，“直播带货”即“线上销售”，段9、段10重复，段9信息不用写。

4. 前置总括词：可以写“让游客满载而归”，或高频词语多分析，直接写“开发文创产品”。

5. 材料2第九、十段梳理：要点：

- (1) 开发/设置文创产品。请创意设计专家、举办大赛，线上线下销售，开拓广阔市场。
- (2) 段9：设置了文创品专卖区，直播售卖（等同于要点1，二者表意相同，重复书写只得一次分）。

6. 答疑：

- (1) 高频词可以前置作为总括词。
- (2) 卖文创产品有助于吸引游客，一定要写，如没去过故宫，但购买故宫文创，如口红、T 恤，是无形之中的文化输出，有一定宣传效果，要写到。
- (3) 段 9 “还设置” 的后半部分凸显出 “文创产品”，与段 10 重复，可以合并写，或将 “设置文创产品专区，直播带货” 写在前面，与康养区合并，要点可以重复写 2 次，但只得 1 次分。

11. “我们做好 ‘以文兴村’ 这篇大文章，农文旅一体化，游养买一条龙。” 随后阳书记幽默了一把，“引得来，玩得嗨；留下来，买买买。” 顺口溜逗得大家哈哈大笑。

**【解析】**材料 2 第十一段：

- 1. “我们做好……游养买一条龙”：“农”即农业（稻田养鱼），“文”即文化（农耕文化、民俗风情），“旅”即旅游业；“游”即旅游，“养”即康养恢复，“买”即让游客走时满载而归，购买文创产品，对前文宏观总结。
- 2. “引得来，玩得嗨；留下来，买买买”：不能分 6 条，可以分 4 条。
  - (1) 引得来：打造特色旅游路线。
  - (2) 玩得嗨：体验特别好，在这玩得开心，有活动、美食。
  - (3) 留下来：注重康养区。
  - (4) 买买买：满载而归，文创产品。
- 3. “农文旅一体化，游养买一条龙” 不适合做分层，可以分 4 层，即吸引游客、优化游客体验、让游客留下来、让游客满载而归（前置总括词）。
- 4. 材料 2 第十一段梳理：要点：宏观做法：榕泉村以文兴村，农文旅一体化，游养买一条龙（非必须）。

梳理材料

段 1-3：打造特色游览线路

段 4-5：建设体验基地

段 6-8：建设康养区

段 9-10：开发文创产品

段 11：宏观总结

**【注意】**梳理材料：

1. 段 1-3：打造特色游览线路，即引得来，不建议将“引得来”前置作为总括词，表述口语化，可以写“吸引游客”。

2. 段 4-5：建设体验基地。

3. 段 6-8：建设康养区。

4. 段 9-10：开发文创产品，可以将段 9 写上，即“划分文创产品专区，进行直播带货”，段 10 要单独成条，即“让游客满载而归”。段 9、段 10 有陷阱，“划分文创产品专区，进行直播带货”等同于“文创产品线上线下相结合”，写两次大概率只得一次分。

5. 段 11：宏观总结。

6. 答疑：

（1）段 3、段 4 不能写一条，材料逻辑是“引得来、玩得嗨、留下来、买买买”（4 个层次）。

（2）要写“康养区”（总述），“发展大众康养休闲产品”是分述内容。

**【参考答案 1】**（179）

榕泉村以文兴村，农文旅一体化，游养买一条龙，具体做法为：

1. 打造特色游览线路。修缮改造古村落，围绕多个主题景观，打造网红景点。

2. 建设体验基地。基于民族风情，设计体验项目，凸显农耕文化与现代绿色理念融合，制作本土风格美食。

3. 建设康养区。发挥民族医药优势，发展大众康养休闲产品，让游客放松身心。

4. 开发文创产品。请创意设计专家、举办大赛，线上线下销售，开拓广阔市场。

**【解析】**

1. 答疑：

（1）第四条要点没有与第三条合并，可以在第三条中写“划分文创产品专

卖区，直播带货”，但材料提及“让游客满载而归”（买买买），段9、10是重复要点，“文创产品、线上线下销售”中“线上销售”即直播带货，“线下销售”即划分文创区，不放心可以都写上。

（2）段11不是段9的补充，段11“以文兴村”即用文化带动乡村发展，重复题干主题词，对上文总结收束。

2. “榕泉村以文兴村，农文旅一体化，游养买一条龙，具体做法为：”是凑字数的，非必须，有字数写，反之不写。

### 【参考答案2】（190）

榕泉村以文兴村，农文旅一体化，游养买一条龙，具体做法为：

1. 打造特色游览线路，吸引游客到来。利用古村落资源，建设多个主题景观，打造网红景点。

2. 建设体验基地，彰显文化魅力。基于民族风情，设计体验项目，还能品尝民族风味美食。

3. 建设康养区，吸引游客驻留。发挥民族医药优势，发展大众康养休闲产品，让游客放松身心。

4. 开发文创产品，刺激游客购物。设置文创产品专卖区，线上线下销售，开拓广阔市场。

榕	泉	村	以	文	兴	村	，	农	文	旅	一	体	化	，	游	养	买	一	条	龙	，	具	体	做
法	为	:	1.	打	造	特	色	游	览	线	路	。	修	缮	改	造	古	村	落	，	围	绕	多	个
主	题	景	观	，	打	造	网	红	景	点	。	2.	建	设	体	验	基	地	。	基	于	民	族	风
情	，	设	计	体	验	项	目	，	凸	显	农	耕	文	化	与	现	代	绿	色	理	念	融	合	，
制	作	本	土	风	格	美	食	。	3.	建	设	康	养	区	。	发	挥	民	族	医	药	优	势	，
发	展	大	众	康	养	休	闲	产	品	，	让	游	客	放	松	身	心	。	4.	开	发	文	创	产
品	。	请	创	意	设	计	专	家	、	举	办	大	赛	，	线	上	线	下	销	售	，	开	拓	广
阔	市	场	。																					

### 【解析】

1. “玩得嗨、留得住”不适合做前置总括词，写在开头/结尾不得分，表述过于口语化，要改为规范表述，如“吸引游客到来（引得来）、彰显文化魅力（玩得嗨）、吸引游客驻留（留下来）、刺激游客购物（买买买）”。

2. “榕泉村以文兴村，农文旅一体化，游养买一条龙，具体做法为：”可写可不写，尽量分4条。

3. 单一题没有格式分，此处是第二版参考答案，“吸引游客到来（引得来）、彰显文化魅力（玩得嗨）、吸引游客驻留（留下来）、刺激游客购物（买买买）”可写可不写，两版答案同样得分。

题目复盘——答题技巧篇：

关于做题步骤一题干，材料，组织答案。

关于要素：“如何、怎样、概括……等”；本质，技巧，注意事项。

关于“逻辑”：

1. 材料中的“话题”转换（以段落为单位，相邻可合并）。

2. “前置词”一总结词，高频词，重点词，自己归纳。

其它：段首段尾多注意，指代词、高频词多分析。

**【注意】**题目复盘：

1. 做题步骤：

（1）题干：先审题，明确题目作答范围，找关于什么的内容，要求重点看字数。

（2）梳理材料：整体预览、找要点。整体浏览要大胆预测，再小心验证，重点标清段落序号，看首尾句即可。

（3）组织答案：单一题没有格式分，且不要求语言顺畅，顺着写即可。

2. 关于要素：题干中出现“如何、怎样、概括……等”，本质是面向过去客观还原；技巧是抄与主题相关的动词性表述；“注意事项”即注意合理取舍，题干问什么答什么，本题意义不用写，整体性概括不用写（本题字数有限，写完后有字数盈余，可以放在开头/结尾）。

3. 关于“逻辑”：

（1）共11段，以段落为单位进行话题转换，通常相邻段落要进行合并。

(2) 前置总括词：优先抄总结词（康养区），没有总结词，抄高频词（多次出现的词）；找重点词（表述宏观）；最后自己归纳。通过本题要掌握总结词、高频词。

4. 段首、段尾多注意，指代词语“这是/那是”表总结，高频词语多次出现多分析，多写一条不要紧，依然有要点分，但前置总括词要合适，层次得分相对较少，分类方式不唯一，言之成理即可。

题目复盘——词汇积累：

以文兴村：指的是充分挖掘当地文化资源，发挥文化固本强基的作用，推动乡村发展。

文创产品：即“文化创意产品”，指依靠创意人的智慧、技能和天赋，借助于现代科技手段对文化资源、文化用品进行创造与提升，通过知识产权的开发和运用，而产出的高附加值产品。

线上线下销售：商家通过线上和线下两种渠道销售商品，以此来拓宽销售渠道。

农文旅融合？？

**【注意】**

1. 以文兴村：指的是充分挖掘当地文化资源，发挥文化固本强基的作用，推动乡村发展。即用文化推动乡村发展，与本题主题、题干相同。

2. 文创产品：文化创意产品，如故宫文创中的口红、T恤，以及黄鹤楼雪糕等。

3. 线上线下销售：经常会见到，“线上”即直播带货，通过线上销售平台，如短视频平台、淘宝、拼多多等，“线下”即设置商店销售产品。

4. 农文旅融合（要注意）：“农”即农业，如养鱼；“文”即文化，如将与种植、养殖相关的文化融入其中，即中国农耕文明；“旅”是发展旅游业，即农文旅一体化。

5. 答疑：“康养区还划分文化产品专区”可以写，但与下条要点表意相同，内容重复，只得一次分。

（二）2022 江苏 C 卷

假如你是 D 县乡村振兴局的一名工作人员，参加了“给定资料 4”中的调研座谈会，请就解决座谈会中群众反映的“快递进村难”问题，提出对策建议。（20 分）

要求：全面具体，条理清晰，有针对性、可行性。篇幅 350 字左右。

**【解析】**

1. 题目难点 1：

（1）题目难在逻辑层次混乱，此类题目是摘要式材料（座谈会），即你一言我一语，彼此间交叉重叠，有重复性信息。

（2）题目是提出对策，要在乱的基础上分析推导，三种方式方法（抄、推、学习）可能都要用。

（3）结合上述两个方面，依次将本题讲解清楚，再回扣总结。

2. “假如你是 D 县乡村振兴局的一名工作人员”：给出身份，不是公文题，无用信息。

3. 审范围：国考、江苏考试给定资料数字，无论是“中”，还是“根据/依据/结合”，范围都是明确的，看资料 4 即可。

4. 主题：快递进村。

5. 本题对策一定有分数，问题没有要点分，题干问什么答什么。如果要求梳理座谈会中群众反映“快递进村难”的问题，并提出对策建议，此时问题有分数。如果要求就问题提出对策、建议，写出对策、建议即可。题干问题、对策要素都出现，有“和/及/与/并”等表并列的关联词，问题有要点分。

6. 答疑：

（1）可以写问题，但要简写，这是逻辑分，如快递进村的问题有取件难、运输难、经营难，不会写前置总括词，可以写“针对取件难题：”“针对运输难题：”“针对经营难题：”，或写为“解决取件难题/解决运输难题/解决经营难题”。

（2）简单概括作为前置总括，不是要点分，而是逻辑分（让逻辑层次更清晰）。本题问题没有分，简单概括写，也只是为了让逻辑层次清晰，自己有前置总括词则不用写。



7. 题目难点 2：难在方式方法上，由问题推导对策，要把问题全部找完集中推导，资料中可能有专家讲话/群众讲话（座谈会），恰好能够解决问题则不用自行推导，而且问题逻辑层次梳理清楚，对策逻辑层次自然清楚，如问题有 3 方面，对策围绕 3 方面展开。

8. 题目难点 3：此类题目要求有针对性、可行性。

（1）有针对性：要针对问题提对策，问题是没人，对策不能说加强科学规划。

（2）对策要具有可行性：问题找得越细致，对策越切实可行。

①如果材料问题给得很细致，如小明缺乏运动，作息不规律，造成其身体素质差。问题具体，推导对策为“提高身体素质，合理作息，加强运动”，对策很具体，此时不需要自行推导。

②如果材料问题给得很抽象，如就小明身体素质差提出对策，要求切实可行。需要在“提高身体素质”后补充 2-3 个词，如加强运动、合理作息、控制饮食，言之成理即可得分。

9. 要求：常规要求，不过多阐述。

10. 篇幅 350 字左右：“左右”为江苏的考试特色，350 字只写 1 种要素，字数宽裕，本题难点不在于字数，考江苏可以上下浮动 50 字，国考通常要求“不超过”。

#### 资料 4

1. 近日，D 县乡村振兴局接到群众反映，快递到乡镇很顺畅，但再往村里送却遇到了阻碍，受限于各种原因，快递包裹常常在乡镇止步，老百姓遭遇“快递进村难”。为此，D 县乡村振兴局组织专人进行了走访调研，并召开座谈会，参加座谈会的有村干部、村民代表、快递从业人员等。以下是调研座谈会的部分发言记录。

**【解析】**资料 4 第一段：

1. 本题难点不是找要点，而是耐心地把要点找全（细致），捋顺逻辑层次。

2. 本题针对调研座谈会群众发言的问题找对策，本题是单一题，段 1 略过，公文题可以改写，写到开头中。



2. 村部小陈：我们周边 20 多个村组，只有一两个村设有快递点，很多快递包裹需要村民自己到乡镇去取，取一次包裹非常麻烦。/遇到农忙时节，村民们根本抽不出时间去镇上取包裹。镇上快递代收点的物流量很大，没有及时领取的包裹很容易丢失。

【解析】资料 4 第二段：问题是负面、消极表述。

1. “我们周边……非常麻烦”：

(1) “只有”说明“快递点少/数量不足”。

(2) “取一次包裹非常麻烦”的本质是村中没有快递站点。

(3) 答疑：

①空间分布不均：如果有 10 个快递点，共 4 个村子，1 个村 1 个，2 个村各 2 个，1 个村 5 个，即空间分布不均，此处不是不均。

②快递点设置不合理与空间分布不均一样，本题没有提及。

2. “遇到农忙时节……去镇上取包裹”：“农忙时节村民没有时间去镇上取包裹”不是新问题，根本问题是村里没有快递站点。

3. “镇上快递代收点……包裹很容易丢失”：

(1) 可以写“易丢失”，但本质问题是村中没有快递站点，所有快递都在镇上快递代收点，所以物流量大。段 2 本质问题是“快递点少/数量不足”，解决核心问题，后续问题会迎刃而解。

(2) 答疑：不能写“缺乏快递站点”，“只有一两个”就是“快递站点少”。

3. 村民陆大姐：我们村离镇上有 40 多公里，快递送不过来，大家只能去镇上取包裹。/有些经常往返村镇之间的司机会帮忙取快递，但每件要收取 5 至 10 元的费用。还有些司机取了包裹后寄存在村里的小卖店，小卖店还要收一笔保管费。这样层层加价下来，有时一件快递的物流费用比买东西花的钱都多。

【解析】资料 4 第三段：

1. “我们村离镇上……去镇上取包裹”：“送不过来”表明快递要运输过来，“有 40 多公里”即“快递运输难/运输距离远/物流不便”。

2. “有些经常……5 至 10 元的费用”：转折之后是重点，“但每件要收取 5

至 10 元的费用”即“取件成本高/物流费用高/物流成本高”，运输难、距离远、成本高。

3. “还有些司机取了……买东西花的钱都多”：本质说“物流费用高”，没有强调“强制收费”，“这样层层加价下来”是总结，可以写“物流费用收取不规范/存在乱收费现象”，做好标记即可，问题不需要写。

4. 资料 4 第二至三段梳理：问题：

（1）村级快递点少，包裹易丢失。

（2）快递运输距离远，成本高，渠道不畅（没人运输）。

（3）取件收费且费用高（此处得不出没关系，重复内容会多次出现）。

5. “包裹易丢失；成本高，渠道不畅”（不重要）可写可不写，关键是找到“村级快递点少；快递运输距离远”，能找到“取件收费且费用高”更好。问题不重要，凸显出钱多即可，要推导为对策。

4. 村民老刘：我常年在外出务工，有时会网购一些生活用品给留守家中的老人和小孩，由于村中没有快递站点，我给他们买的東西经常无法及时送达。老人腿脚不便，也不懂取件码这些东西，取快递存在较大困难，请邻居代为取件也不是长久之计。

【解析】资料 4 第四段：

1. “我常年……无法及时送达”：重复性问题，即“快递站点少/缺少快递站点”，略过。

2. “老人腿脚不便……不是长久之计”：“腿脚不方便/不懂”凸显特殊群体（老人、小孩）取件难（问题）。

5. 村民吴大哥：近两年随着包裹数量增加，村里也建起了代收点，但普遍需要付费。一次，我得知快递已送到镇上，便赶到快递站去取，没想到工作人员却告知我必须到村代收点付费收取。我都到快递站了，还要我回村里才能取包裹，他们就是为了赚这笔钱，这不是强制收费吗？

【解析】资料 4 第五段：

1. “近两年随着……但普遍需要付费”：“但”关联词语多分析，转折之后

有重点。

2. “一次，我得知……强制收费吗”：举例子，说明“取件乱收费/强制收费”。

3. 资料4第四、五段梳理：问题：

(1) 特殊人群取件难。

(2) 取件强制收费/乱收费。

6. 某镇快递站站长老谢：我所在的快递站连公司规定发件率的20%都无法完成，加之派件收费较低，送件入村很不划算，所以只要是寄往农村的快递，都是通知收件人自行来取。

**【解析】**资料4第六段：身份决定考虑怎样的问题。

1. “我所在……20%都无法完成”：

(1) “20%都无法完成”表明“发件率低”。

(2) 发件率：快递站给百姓送快递不要钱，除非放到快递柜中，超时才收费。百姓寄快递收费，快递站靠百姓寄快递赚钱，快递站给百姓送快递是派件，百姓寄快递是发件，本质表明发件率低，凸显业绩差/发件率低/经营困难/发件业务量少。

2. “加之派件收费……收件人自行来取”：“派件收费较低”不是问题，是正常现象，对策要切实可行，不能写“提高派件收费”。“送件入村很不划算”即派件不收费，发件率低，即经营困难/不赚钱。“通知收件人自行来取”本质问题是“发件（寄件）率低/公司盈利困难/业务量少/经营困难/业绩低”。

3. 答疑：没有转折，无法确定此处强调后面，关联词语多分析，转折之后是重点，此处凸显公司经营困难。

7. 村民老杨：从镇上到村里的物流，由于缺乏统一管理，经常把包裹和化肥等货物一同装车，包裹被压坏、摔坏甚至丢失都是常有的事。/有一次，装化肥的口袋漏了，我给孩子网购的饼干都混在了化肥里，你说，那饼干我还敢给孩子吃吗？

**【解析】**资料4第七段：

1. “从镇上……常有的事”：“物流”即运输，难点在于话题跨段合并。表明“物流缺乏统一管理，包裹混运”。

2. “有一次……还敢给孩子吃吗”：举例子，表明存在食品安全问题，例子是为了凸显包裹混运，即运输问题，运输缺乏统一规范。

3. 资料4第六、七段梳理：问题：

（1）快递发件率低，快递业务少，经营难/业绩差（不用写这么多，了解意思即可）。

（2）快递运输管理不当，货物未进行分类装运，导致货物损坏、丢失（“导致货物损坏、丢失”可写可不写）。

8. 某快递公司毛经理：其实，咱们县乡村出产葡萄、蔬菜等优质农产品，但多数农民还不善于使用快递外销外运农产品。如果村民能够用快递物流运输，就可以改变目前物流主要是送货单向物流的现状。/ 希望政府广泛宣传，让更多农民群众了解和使用快递，只有货件货源多起来，快递业务才能在广大农村活跃起来。

【解析】资料4第八段：

1. “某快递……农产品”：“但是”表转折，转折后是重点，出现问题，即农民不善于使用快递外销外运农产品。

2. “如果……现状”：“送货单向”指只送件、只派件，本质是发件率低，即发展快递农业，大力开展农村电商。

3. “希望……活跃起来”：“希望政府”引领对策，即活跃快递业务，增加货件/货源，促使农民使用、了解快递。

4. 资料4第八段梳理：

（1）问题：使用快递外销外运本地优质农产品比较少。

（2）对策：加大宣传力度，让更多农民群众了解农村快递，提高快递站发件率。

9. 某乡村小卖店张老板：我家小店很愿意做村快递点的，在村里开店十几年了，村里家家户户的情况我都熟悉，谁家来寄个包裹、收个快递啥的，我一定会

得清清楚楚，大家来来往往，也可以为小店带来不少人气。人气上来了，快递服务的成本也就降下来了！

【解析】资料 4 第九段：负面消极的找问题，积极正面的找对策。

1. “某乡村……十几年了”：和小卖部开展合作，利用乡村商店增设/设置快递站点。

2. “村里……降下来了”：做快递站点的原因，即给群众带来方便，给商店带来人流，题干要求找做法，而非原因，故略读。

3. 答疑：不能写盘活闲置资源，闲置指的是店铺过去荒废，曾经特别热闹，但是现在没人，闲置是没有用的，但乡村是有用的，即利用现有资源/乡村小店，增设快递站点，鼓励商店发展快递站点。

10. 农家乐服务员小谭：我娘家在 R 县，因为乡村客运班线发达，县里就和客运班线开展合作，利用客运班车捎带快递进村，另外，他们还有县城内的专业快递公司，专门承接顺丰等其他快递公司到县城以后的物资派送，送货到乡，深受百姓欢迎。

【解析】资料 4 第十段：

1. “农家乐……快递进村”：“R 县”说明可以借鉴好的对策，即与客运班线开展合作，利用客运班车捎带快递进村。

2. “另外……欢迎”：“另外”表并列，并列前后都有要点，即成立专门的快递公司，承接物资派送，送货到乡。

3. 资料 4 第九、十段梳理：对策：

（1）利用乡村商店等已有资源建设快递网点，实现网点全覆盖-快递点。

（2）与乡村客运班线开展合作，利用客运班车带快递进村，降低运输成本；成立地方性快递公司（具有操作性），承接县城以下的物资派送，送货到乡-运输。

我也许是考场提纲

段 2：村级快递点少，包裹易丢失；

段 3：快递运输距离远，成本高，渠道不畅；取件收费且费用高。

段 4: 特殊人群取件难

段 5: 取件强制收费

段 6: 快递发件率低, 快递业务少, 经营难

段 7: 运输管理不当, 货物未进行分类装运, 货物损坏、丢失

段 8: 使用快递外销产品比较少;

加大宣传力度, 让更多农民群众了解农村快递, 提高快递站发件率

段 9: 利用乡村商店等已有资源建设快递网点

段 10: 与乡村客运班线开展合作……成立地方性快递公司……

**【注意】**

**1. 梳理:**

- (1) 段 2: 快递站点少。
- (2) 段 3: 运输和收件。
- (3) 段 4: 特殊人群取件难。
- (4) 段 5: 取件。
- (5) 段 6: 快递发件率低。
- (6) 段 7: 运输管理。
- (7) 段 8: 快递外销产品。

2. 总结: 逻辑层次混乱, 分类方式不唯一, 言之有理即可, 首先要有快递站, 涉及群众取件, 取件后涉及发件, 发件涉及运输, 可将快递站点放一起, 运输放一起, 取件放在一起, 收件放在一起, 发件放在一起, 合并同类项。



**【注意】**

1. 快递站点少：利用乡村商店/资源，增设快递站点（段8）。
2. 运输：运输距离远，成本高，渠道不畅，通过段9可被解决。快递运输管理不当，货物未进行分类运装，此问题没有被解决。
3. 取件：取件收费且费用高和取件难，此问题没有被解决。
4. 发件率低：加大宣传力度，让更多农民群众了解农村快递，提高发件率/活跃乡村业务。





【注意】问题推对策言之成理即可。

### 1. 运输管理不当：加强管理。

（1）制定运输管理机制，进行统一管理，规范管理制度（具体的内容、细则）。

（2）开展培训，进行考核。

（3）完善奖惩机制。

（4）安装摄像头，公开透明，即监督（技术化监督、人工监督）。

### 2. 货物未分类：明确分类运装，确保货物完好、不丢失。

### 3. 收费问题：不能让老百姓自己出，一是政府给、二是企业给。

（1）政府：出台减税降费的政策，支持企业承担送快递业务的费用，由快递公司统一支付，确保货物运输、运行。

（2）企业：企业家要流淌着责任与道德的血液，在城市赚钱后，要对乡村



补给。

4. 强制收费：温柔地劝（一次警告、二次惩罚，提高违法成本，加大打击力度，畅通举报渠道，对典型案例进行曝光），狠狠地罚。

5. 特殊人群取件难：

（1）温柔地教：引导志愿者/年轻人/村干部教弱势群体进行取件。

（2）对取件进行适老化改造。

（3）送货上门，志愿者帮忙代取。

6. 外销快递产品少：大力发展农村电商，加大宣传力度。

7. 答疑：

（1）管理对策的思路：管理制度-培训-考核-完善奖惩机制-实行-监督（技防+人防）。

（2）可以写避免/杜绝强制收费，但可操作性不强，建议后面补充几个词。

（3）单线合作解决的是运输难题。

### 【参考答案1】（287）

1. 增设快递站点。利用乡村商店等已有资源建设快递网点，实现网点全覆盖；为特殊人群提供送件上门服务。

2. 解决运输难题。与乡村客运班线开展合作，利用客运班车带快递进村，降低快递运输成本；成立地方性快递公司，承接县城以下的物资派送，送货到乡。对物流管理员进行培训，加强内部管理，避免暴力装卸，确保货物安全、完好、不丢失；货物分类装运、精细管理。

3. 杜绝付费取件。由快递公司统一支付代收和保存等相关费用，避免群众二次付费；政府部门加强监管，打击强制收费行为。

4. 活跃快递业务。大力发展农村电商，使用快递外销外运本地优质农产品，同时加大宣传力度，让更多农民群众了解农村快递，提高快递站发件率。

1.	快递进村入户。利用乡村商店等已有资源建设快递
	网点，实现网点全覆盖；精细化掌握用户情况，为特殊人
	群提供送件上门服务。
2.	畅通运输渠道。与乡村客运班线开展合作，利用客
	运班车带快递进村，降低运输成本；成立地方性快递公司，
	承接县城以下的物资派送，送货到乡。
3.	杜绝付费取件。由快递公司统一支付代收和保存等
	相关费用，维持网点正常运营；政府部门加强监管，打击
	强制收费行为。
4.	活跃快递业务。大力发展农村电商，使用快递外销
	外运本地优质农产品，同时加大宣传力度，让更多农民群
	众了解农村快递，提高快递站发件率。
5.	规范运输管理。对物流管理员进行培训，加强内部
	管理；货物分类装运、精细管理，避免暴力装卸，确保货
	物安全、完好、不丢失。

**【解析】**

1. 本题分为增设快递站点/解决快递站点少的问题、运输/解决运输难题、取件/解决收费问题、提高派件率/活跃快递业务/解决发件率低的问题四个要点。
2. 答疑：可以写规范发展代取业务，问题推对策言之成理即可。

**【参考答案2】（305）**

1. 快递配送入户。利用乡村商店等已有资源建设快递网点，实现网点全覆盖；精细化掌握用户情况，为特殊人群提供送件上门服务。
2. 畅通运输渠道。与乡村客运班线开展合作，利用客运班车带快递进村，降低快递运输成本；成立地方性快递公司，承接县城以下的物资派送，送货到乡。
3. 杜绝付费取件。由快递公司统一支付代收和保存等相关费用，避免群众二次付费；政府部门加强监管，打击强制收费行为。
4. 活跃快递业务。大力发展农村电商，使用快递外销外运本地优质农产品，同时加大宣传力度，让更多农民群众了解农村快递，提高快递站发件率。
5. 规范运输管理。对物流管理员进行培训，加强内部管理，避免暴力装卸，

确保货物安全、完好、不丢失；货物分类装运、精细管理。

1. 快递进村入户。利用乡村商店等已有资源建设快递网点，实现网点全覆盖；精细化掌握用户情况，为特殊人群提供送件上门服务。2. 畅通运输渠道。与乡村客运班线开展合作，利用客运班车带快递进村，降低运输成本；成立地方性快递公司，承接县城以下的物资派送，送货到乡。3. 杜绝付费取件。由快递公司统一支付代收和保存等相关费用，维持网点正常运营；政府部门加强监管，打击强制收费行为。4. 活跃快递业务。大力发展农村电商，使用快递外销外运本地优质农产品，同时加大宣传力度，让更多农民群众了解农村快递，提高快递站发件率。5. 规范运输管理。对物流管理员进行培训，加强内部管理；货物分类装运、精细管理，避免暴力装卸，确保货物安全、完好、不丢失。

**【解析】**

1. 题库答案把运输分为两条：一条是运回去，另一条是与管理相关，不分也没关系，即畅通运输渠道，规范运输管理。

2. “精细化掌握用户情况”可以写为建立志愿队伍，帮助特殊群体提供送货上门的服务/进行适老化改造。

3. 答疑：

（1）本题与道路设施不完善无关，不要自我臆断，如果材料说的是道路崎岖，走路时跌跌撞撞，即需要修路。

（2）可以写加强收费监管。

（3）本题字数是 350 字，写 287 不会太少。本题重点是提对策，得分要点词是  $350 \div 2 = 175$  字，实则写得不少。

（4）运输可分开，也可放在一起，言之成理即可。

（5）写志愿机器改不给分，是因为机器不智能，实际可以得分。

（6）不能超 400 字，超过会扣分。江苏省考对字数的要求很宽裕，要点字数极有可能是 150/160 字左右。

（7）国联考对字数的要求是不超过 XX 字，只有江苏省考对字数的要求是 XX 字左右，即上下浮动 50 字。

(8) 申论阅卷看要点、逻辑、错别字。阅卷是人改，不是机改，确保公平。

## 题目复盘——答题技巧篇

### 提出对策

对策的逻辑本质上是问题的逻辑

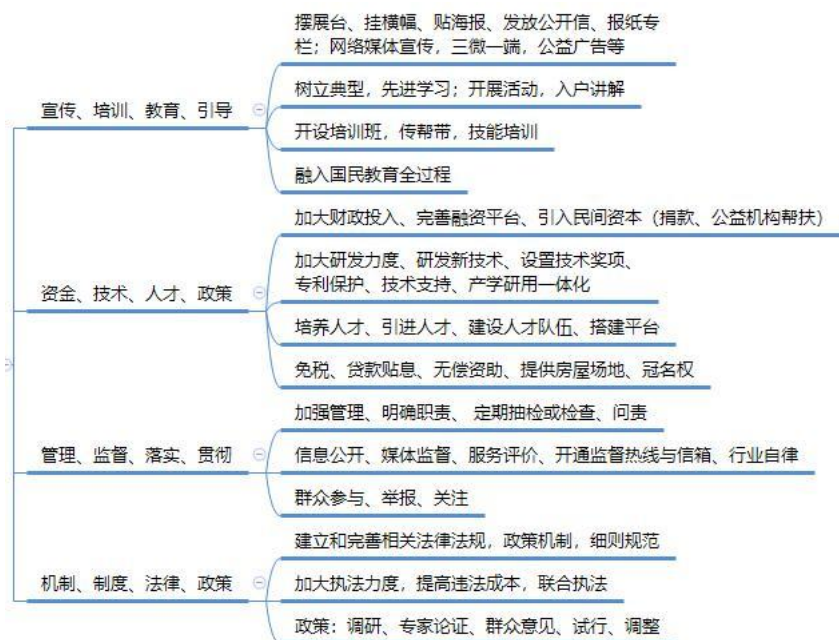
问题要概括的具体、清晰、明确，提对策才能有针对性、操作性

### 【注意】

1. 对策的逻辑本质是问题的逻辑，只要捋顺问题的逻辑（运输问题、快递站点少、发件率低、取件难、强制收费），即能梳理好对策的逻辑，此类型题目难在材料逻辑层次混乱。

2. 问题概括的具体清晰、明确，提对策才能有针对性、操作性。问题要找具体，如货物未分类运输，即明确/确保分类运输。如果问题给得很抽象、不清晰、不明确，则需要推导。

## 题目技巧篇：反推对策时的常见路径



【注意】体制内做事情涉及以上内容，把主题嵌入进去即可，“我不会我不懂”即宣传、教育、引导；“没钱、没技术、没人才、没政策”即提供钱、技术、人才、政策；然后需要监督，最后想要长远化，即需要机制、制度、法律、政策。

题目拓展：

1.（2022 国考·副省）请“根据给定资料 2”，请你谈谈 G 省在推进农业产业化发展过程中遇到的问题，并逐一说明是如何解决这些问题的。

2.（2023 国考·地市）假如你是 S 市新能源办公室调研组成员，请根据“给定资料 3”，梳理 S 市在推进整县屋顶分布式光伏开发试点过程中存在的问题，并提出解决问题的建议。

3.（2021 国考·地市）请你根据“给定资料 4”，对 Z 市人行道存在的问题进行梳理，并提出解决建议。

4.（2020 国考·地市）如果你是沙洲市市场服务中心工作人员，请根据“给定资料 4”分别梳理三个市场存在的问题，并提出相应的解决措施。

**【注意】**江苏的题目需了解遇到乱序的材料怎么处理，以上题目需重点了解。

1. 例 1：问题+对策。

（1）“逐一”：说明问题和对策要一一对应，故要写成“问题 1 对策 1，问题 2 对策 2”的格式。

（2）“如何解决”：面向过去。

（3）本题写两种要素，无需分析推导，直接抄。

2. 例 2：

（1）“并”：说明问题和对策都要写。

（2）“提出解决问题的建议”：说明要分析推导，材料如果有能够借鉴学习的经验，则也要写。

（3）主题干没有要求问题与对策要一一对应写，如果副题干要求，即问题和对策要一一对应写。

3. 例 3：与例 2 同理。

4. 例 4：“分别”说明问题与对策一一对应写。

5. 答疑：

（1）问题与对策一一对应写更保险，但是对自身能力要求也高。

（2）找要点不难，难在逻辑梳理，问题推导成对策，需要认真细致。

（3）温柔地劝：针对强制收费的问题，即杜绝付费取件，由快递公司统一支付费用，政府部门加强监管，打击强制收费的行为，一经发现，第一次予以劝

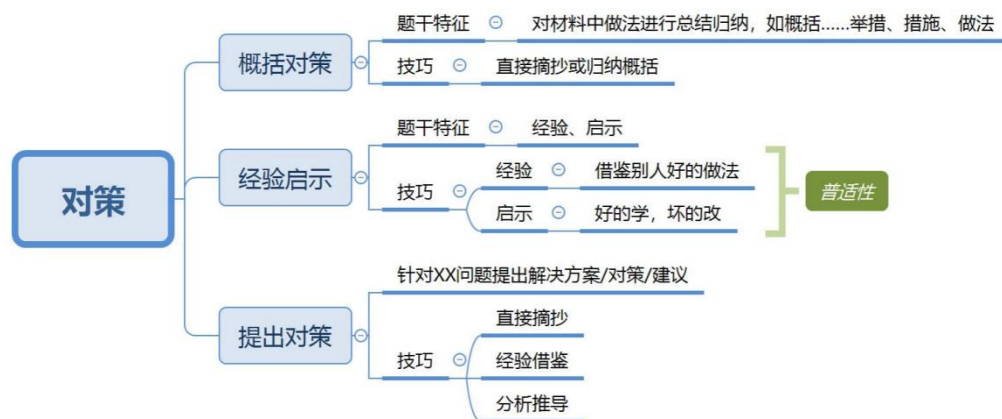


导/劝解，第二次提高违法成本，加大打击力度。

（4）下节课讲解新质生产力（与科技相关）。

（5）第二题可以按照主体提对策，但难度很大。参考答案是顺着材料的顺序梳理，较简单，按主体写会打乱材料的顺序，对个人而言难度很大，如果能确保把问题解决掉也可以写。

### 【再次强调】



### 【注意】

1. 对策要素经常考，概括对策是面向过去的客观还原，提出对策是面向未来如何做，概括对策难在要点要进行合理地取舍，概括对策题的字数有限，题干问什么答什么，例子和意义舍掉。问题要集中找到再进行推导，且可操作性要强。

2. 经验启示题：本节课没有讲，不代表不重要，相较于提出对策和概括对策题，其考频低，课下需要做以下题目。

题目拓展：

（2022 国考·副省）根据“给定资料 1”，请你谈谈 B 公司的案例为企业科技创新提供了哪些启示。（10 分）

（2020 国考·副省）“给定资料 2”中，M 农场的案例为新时代青年创业提供了哪些启示？（15 分）

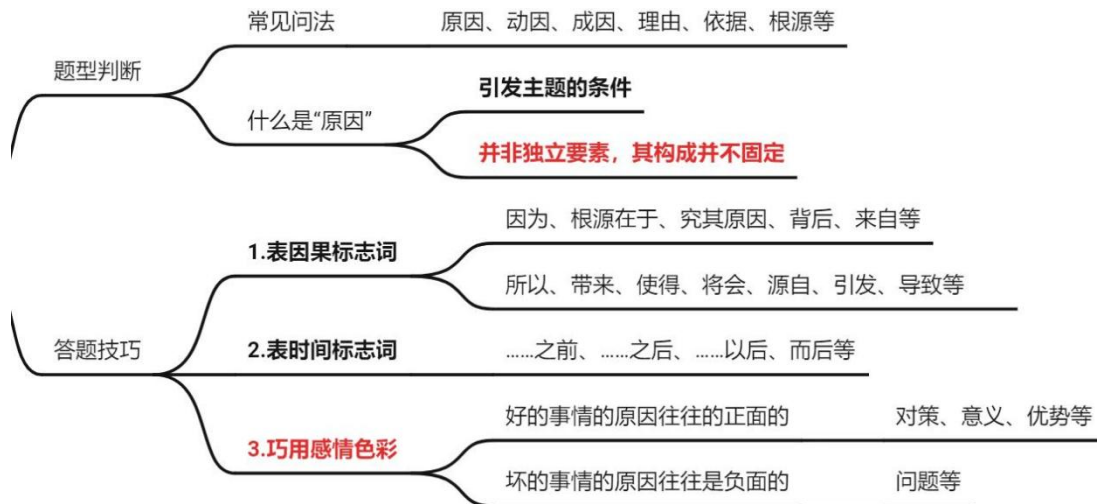
### 【注意】

1. 例 2：如果材料说保障农产品的质量/品质，即经验启示要写保证质量/品

质，青年在创业时搞的可能不是农产品，故注意普适性。

2. 题目来源：粉笔 APP-申论-历年试卷-国考题目-搜索题干关键词。

### 【理论】



【注意】原因要素在近些年考频高。

1. 识别：题干出现原因以及原因的同义词，如动因、成因、理由、依据、根源、为何、为什么，即原因要素，引发主题的条件，与主题构成因果关系，时间发生在主题之前。

2. 答题技巧：

（1）材料出现表因果的关联词，如因为、根源在于、究其原因、背后、来自、所以、带来、使得、将会、源自、引发、导致，即有直接摘抄的要点。

（2）关注表时间的标志词，如主题之前/之后/以后/而后，凸显发生在主题之前的词，即直接摘抄。

（3）总结：原因本质是引发主题的条件，故关注表因果和表时间的标志词。

（4）近些年在国联考中，考原因题目不会给得很直接，不易直接摘抄，但上海、广东会出现表时间和因果的标志词，可直接摘抄。原因并非独立要素，构成不固定，即不同要素之间可互相转换。

①如小明上岸的原因。努力、刷题、听课、总结、好好学习是对策；运气好、有优势、前面的人弃考是优点/优势/特点/区别于别人的点；还可以是意义，如让家人放心、有安全感、为家乡作贡献、实现抱负、投身基层建设、在相亲市场是“王炸”，这些好处倒逼着自己努力考上公务员。

②如注意力不集中的原因，即没吃饭、没预习、累了/困了、网络不好，原因可以是对策、优点、意义、问题，原因构成并不固定。

(5) 如果在考场上分不清楚，即根据感情色彩进行匹配和分析，好的事情的原因是正面的，去材料找积极正面的表述（意义、优点、优势），不好的事情的原因是负面的，去材料找消极负面的表述。

### （三）2021 安徽 A

根据给定资料 6，请分析为什么仙路控股有限公司遇到了“中年危机”，而国欣家居却能实现“蝶变”。（20 分）

要求：

- （1）紧扣资料，准确全面；
- （2）分析透彻，条理清晰；
- （3）不超过 300 字。

#### 【解析】

1. 审范围：给定资料 6，范围明确，只看资料 6 即可。

2. 题干分为为什么仙路控股有限公司有了“中年危机”，以及为什么国欣家居实现“蝶变”两个方面，属于单一题，如果请你谈谈“‘形变’对企业发展而言是远远不够的，‘蝶变’才能永葆生机”这句话的理解，即为综合题。题干问法清晰、明确，即单一题，难点在于需要找两个方面的原因。无需解释“蝶变”和“中年危机”是什么。

3. 题干出得越复杂，则材料越简单。仙路控股有限公司有了危机是坏事，去材料中找与仙路控股有限公司相关的负面消极的表述即可。国欣家居实现“蝶变”是好事，去材料中找国欣家居如何实现“蝶变”的积极正面的信息，即找优势、意义、对策（居多）。

4. 本题无需写总括词，“仙路控股有限公司有危机的原因：”“国欣家居实现蝶变的原因：”可直接作为前置词，将两个方面的原因分而述之即可。

5. 要求：常规要求。分析透彻即原因要写全，字数很宽裕。

6. 材料共 11 段，段 1-2 说的是仙路，找消息负面的信息，即找问题，段 3-9 说的是国欣家具，找积极正面的信息，即对策。



## 资料 6

1. 仙路控股有限公司是 H 县的一家食品企业，曾有过很长一段的高光时刻。1992 年创办后，业绩一路高歌，旗下仙路鲜汁成为当时整个饮品行业中为数不多的百亿大单品，缔造了“中国零食龙头企业”的神话。如今，仙路公司却面临着“中年危机”。记者调查发现，仙路近年来的增长基本来自几款多年前的老产品，而非新产品。仙路鲜汁这个单品几乎撑起了仙路的大半个江山，但鲜汁属于可替代产品，消费者对此类产品容易喜新厌旧。一位消费品行业专家告诉记者，仙路的第一代产品主要来自外国技术转移，借助中国经济快速发展和繁荣的东风，大胆生产扩张才获得后来的成绩。遗憾的是，一直以来，它主要依赖代工思维做品牌。如今，旗下主要品类经过多年发展，市场已经接近饱和，产品很难再有增量，业绩下滑在所难免。

**【解析】资料 6 第一段：**

1. “仙路控股……神话”：“高光时刻”“一路高歌”“神话”“百亿大单品”是积极正面的信息，围绕仙路控股有限公司要找问题，故略读。
2. “如今……‘中年危机’”：说明后文要出现问题。
3. “记者调查……喜新厌旧”：老和新进行对比，即问题是产品缺乏创新、产品老化、长期依赖老产品、产品难以与时俱进、产品落后/滞后。
4. “仙路鲜汁……喜新厌旧”：产品可替代性强，消费者易喜新厌旧。
5. “一位消费者……品牌”：缺乏核心技术，依赖/存在代工思维。
6. “如今……在所难免”：市场接近饱和/市场饱和，产品难有增量，业绩下滑。
7. 资料 6 第一段梳理：仙路控股有限公司遇到了“中年危机”的原因。
  - （1）过分依赖老产品，产品可替代性强（产品单一/缺乏创新/难以与时俱进），消费者忠诚度不足（易喜新厌旧）。
  - （2）缺乏技术创新，存在依赖代工的思维（择一书写）。
  - （3）市场饱和，产品难有增量，业绩下滑。
2. 为了摆脱品牌老化的尴尬处境，仙路开启了疯狂的“中年变形记”。2017

年，仙路一度推出了 50 多个新产品，几乎每月都有新产品上线，覆盖了咖啡、果汁、量饮料等大类。但分析所谓的新品，不难发现只是在原来的产品结构上换汤不换药。对于仙路来说，面对庞大的市场，如果不快速找到第二增长曲线，则很容易在品牌优势耗尽后，走入无可挽回的滑落之路。

**【解析】**资料 6 第二段：

1. “为了……等大类”：略读。仙路控股有限公司好的做法，即增加产品种类，要找消极负面的信息。

2. “但分析……换汤不换药”：“但”表转折，转折之后的内容为重点，即产品结构未发生改变/难有突破/僵化。

3. “对于……滑落之路”：耗尽品牌优势，本质仍然是产品未有突破。

4. 资料 6 第二段梳理：仙路控股有限公司遇到了“中年危机”的原因。

（1）过分依赖老产品，产品可替代性强，消费者忠诚度不足。产品结构单一，品牌优势耗尽（补充，可写可不写）。

（2）缺乏技术创新，存在依赖代工的思维。

（3）市场饱和，产品难有增量，业绩下滑。

5. 答疑：

（1）先找要点，最后解决前置词的问题，集中统一总结。

（2）可以写产品结构缺乏创新，不写产品缺乏创新，建议体现产品结构，创新有两种，即表面创新，结构创新，要尊重材料。

6. 总结：产品结构缺乏创新本质是缺少核心技术，无需详细分析，只要是负面消极的信息，全部都写，本题字数要求是 300 字，赋分要点词是 150 字左右，能写尽量都写。

3. 同样位于 H 县的国欣家居用品有限公司，是一家老牌的制造企业，产品是家居行业极其细分的市场——化纤丝，董事长陆建国与总经理陆欣是一对父女。

**【解析】**资料 6 第三段：无需写企业的具体产品名，材料一旦出现两个及以上的企业，无需写具体名字，概括即可。“化纤丝”凸显的是细分市场，即只研究市场中细化的一个点，越能抓住市场、垂直领域，越能成功，具有针对性、专业化、专业技术强，想写可以写，不想写也关系，与刚考过的隆津公司生产门

把手一样。

4. “以前的牙刷，化纤丝都是圆柱形的，触感和舒适度都不好，我们将圆柱改成圆锥，使之变得更加柔软，且便于口腔清洁和牙龈保护。”陆建国说。从柱体到锥体并非靠磨，而是需要一系列复杂的工艺流程来打造，看似很小的行业，却需要很强的专业支撑。90年代初，国内市场对此类化纤丝的需求量非常大，但全部依赖进口，且价格昂贵。

【解析】资料6第四段：

1. “以前的……陆建国说”：“将”引导对策，但此表述过于口语化，像是举例子，看例子前后有无总结性信息，总结性信息是重点。

2. “从柱体……来打造”：“从柱体到锥体”对应前文“将圆柱改成圆锥”，“而是”表转折，转折之后的内容为重点，即打造/注重/升级工艺流程。

3. “看似……专业”：“却”表转折，转折之后的内容为重点，即加强/注重专业支撑。

4. “90年代……昂贵”：依赖代工思维，即问题，要找对策。

5. 答疑：

（1）可以写优化体验。

（2）只要体现工艺流程即可，如何修饰工艺流程是自己的事情。

5. 1993年，陆建国毅然选择下海，创办了国欣家居，立足新材料方向，做国产化替代。经过不断学习、实践，陆建国终于让生产出来的牙刷丝更加柔软舒适，并先后拿下了许多知名公司的订单。

【解析】资料6第五段：

1. “1993年……替代”：解决全面依赖进口的对策，即立足新材料方向，做国产化替代。

2. “经过不断……订单”：“柔软舒适”凸显流程工艺/专业支撑很强，赢得市场认可。

3. 资料6第三至五段梳理：国欣家居实现“蝶变”的原因：专注细分市场。加强专业支撑，改进工艺流程，立足新材料方向，自主创新。

4. 总结：第一做细分市场，第二有工艺流程，第三有专业支撑，第四立足新材料方向，做国产化的替代，第五优化体验，赢得市场，无需注重顺序。

6. 在牙刷丝领域站稳脚跟后，国欣家居将目光瞄向了原理相通的油漆刷丝市场。在做市场调研的时候，陆建国发现，质量好的油漆刷用的都是猪鬃、羊毛等天然材料，原材料比较匮乏。“当时的油漆刷使用场景相对单一，实际上油漆是水性还是油性，刷的是墙面还是地板，对油漆刷是有不同要求的。”陆建国说。沿着这一思路，国欣家居将产品从牙刷丝扩展到油漆刷丝，并拿下了油漆行业的数家大客户。

**【解析】**资料 6 第六段：

1. “在牙刷领域……时长”：“在牙刷丝领域站稳脚跟后”说明做的是牙刷丝，原来生产牙刷丝，现在生产油漆刷丝，即拓宽/开拓/扩展市场，扩大业务范围。不能写延长产业链，由一产到二产是延长产业链，如过去养猪，现在生产猪毛，此处都是二产的业务范畴，故不能写。

2. “在作……要求的”：调研市场时发现油漆刷对生产是有要求的，调研市场带来的结果，不重要，体现“进行市场调研”即可。

3. “陆建国说……大客户”：“沿着这一思路”指代市场调研的思路，即拓展产业类别/增加产品品种，赢得市场/满足市场需求。

4. 资料 6 第六段梳理：国欣家居实现“蝶变”的原因：主动开拓新市场。注重市场调研，增加产品品类，满足市场需求。

7. 陆建国告诉记者：“公司每次产品的更新，都是有契机的。”2007 年一家合作伙伴因企业战略变化，欲让国欣接管整个制刷项目。这对于迅速扩充公司实力无疑是良机，但是从只生产其中的丝到生产整个刷具，这样的转型能否成功还是个未知数。经过反复的考量，国欣家居决定接受这个挑战。

**【解析】**资料 6 第七段：

1. “陆建国……契机的”：更新产品，抓住奇迹。

2. “2007 年……未知数”：原来只生产牙刷丝，现在生产牙刷手柄，还要进行组装，即考虑的内容。

3. “经过……挑战”：敢于应对挑战/迎接挑战，促进转型，迎难而上。

4. 资料 6 第七段梳理：国欣家居实现“蝶变”的原因：敢于应对挑战。不惧风险（可写可不写），把握契机，升级产品形态。

8. 陆建国告诉记者，国欣家居如今能够在市场如鱼得水，与女儿陆欣的接班助力有很大关联。“让女儿接班，并非我的本意，毕竟她会有更好的选择。”陆欣曾在一家世界 500 强企业工作，可是偶然间看到的一幕让她改变了主意。“有一天下班已经很晚了，看到父亲戴着老花镜，还在跟客户打电话，说着并不流畅的英语，两鬓已经斑白，真的觉得我有责任回来帮助他。”国外的学习和工作经历，让陆欣跟着父亲一起在市场打拼时显得游刃有余。父亲专业积累过硬，女儿胜在国际视野，两人互补联合，拿下了不少国际大单。

【解析】资料 6 第八段：企业想要成功，不仅要在国内发展好（一般不会考上市），还要开拓国际市场。

1. “陆建国……关联”：“能够在市场如鱼得水”说明赢得市场，不能写“女儿”，不是每个企业家都有女儿，即培养接班人/注重培养人才。

2. “让女儿……帮助他”：抒情，不重要（除非是体制内干部抒情）。女儿有孝心，准备回国帮助爸爸，不是每个企业家都有一个有孝心的孩子，本质仍然强调培养接班人。

3. “国外……国际大单”：接班人和父亲一起打市场，即国际视野和专业技术过硬互补联合（重中之重），赢得国际市场，拿下国际大单。

4. 资料 6 第八段梳理：国欣家居实现“蝶变”的原因。

（1）培养接班人/拓宽国际市场/开拓海外市场（总括词）。

（2）实现专业积累与国际视野互补联合，推动国际化发展（补充）。

5. 总结：企业流淌着道德与责任的血液，企业不仅在国内发展得好，在国际发展得也很好，赚够钱之后，还要带动行业发展，贡献自己的力量。

9. 对于国欣家居的未来发展，陆欣也有自己的考量：“之前提到中国制造，大家的第一反应就是价格便宜，实际上不是我们做不出好产品，而是好产品需要供应链上下游的共同发力。”通过在化纤丝行业的精耕细作，陆欣看到了匠心的

价值，她希望自己将来能够搭建一个平台，把好的资源整合起来，共同打造优质的产品。从产品部件到生产成品，再到布局产业链，国欣家居在父女二代接力中正发生着“蝶变”。

**【解析】**资料6第九段：

1. “对于……共同发力”：如上游是养猪，下游是销售，上下游都需要一起努力，才能成功，之所以价格便宜是因为上下游力量不足。

2. “通过……产品”：注重匠心、搭建平台、整合资源、共同打造优质产品。面向未来的对策一定要写。

3. “从产品……‘蝶变’”：“蝶变”指代从前只生产牙刷丝，再到生产牙刷，最后到布局产业链，上下游产业链共同发力（注重匠心、搭建平台、整合资源、共同打造优质产品），材料中将布局产业链放到“蝶变”中，故答案也要按照材料顺序写。

4. 资料6第九段梳理：国欣家居实现“蝶变”的原因（按照段落分）。

（1）专注细分市场。加强专业支撑，改进工艺流程，立足新材料方向，自主创新（可与第二条要点合并）。

（2）主动开拓新市场。注重市场调研，增加产品品类，满足市场需求。

（3）更新改进产品。敢于应对挑战，把握契机，升级产品形态。

（4）培养接班人。实现专业积累与国际视野互补联合，推动国际化发展。

（6）布局产业链。搭建平台，整合资源，打造优质产品。

5. 答疑：有目标、有长远规划也是企业成功的关键，因为有格局、有胸襟、有大局意识。

材料逻辑：

段1-2：仙路控股有限公司遇到了“中年危机”的原因

段3-9：国欣家居实现“蝶变”的原因

**【注意】**

1. 段1-2：仙路控股有限公司遇到了“中年危机”的原因。

2. 段3-9：国欣家居实现“蝶变”的原因。

**【参考答案 1】（253）**

仙路控股遇到“中年危机”的原因：1. 过分依赖老产品，产品可替代性强，消费者忠诚度不足。产品结构单一，品牌优势耗尽。2. 缺乏技术创新，存在依赖代工的思维。3. 市场饱和，产品难有增量，业绩下滑。

国欣家居实现“蝶变”的原因：1. 专注细分市场。加强专业支撑，改进工艺流程，立足新材料方向，自主创新。2. 主动开拓新市场。注重市场调研，增加产品品类，满足市场需求。3. 更新改进产品。敢于应对挑战，把握契机，升级产品形态。4. 培养接班人。实现专业积累与国际视野互补联合，推动国际化发展。5. 布局产业链。搭建平台，整合资源，打造优质产品。

**【参考答案 2】（272）**

仙路控股遇到“中年危机”的原因：1. 过分依赖老产品，产品可替代性强，消费者忠诚度不足。产品结构单一，品牌优势耗尽。2. 缺乏技术创新，存在依赖代工的思维。3. 市场饱和，产品难有增量，业绩下滑。

国欣家居实现“蝶变”的原因：1. 专注细分市场。加强专业支撑，改进工艺流程，立足新材料方向，自主创新。2. 主动开拓新市场。注重市场调研，增加产品品类，满足市场需求。3. 更新改进产品。敢于应对挑战，把握契机，升级产品形态。4. 培养接班人。实现专业积累与国际视野互补联合，推动国际化发展。5. 布局产业链。搭建平台，整合资源，打造优质产品。

企业改革不能流于形式，要全面转型升级。



仙路控股遇到“中年危机”的原因：1. 过分依赖老产品，产品可替代性强，消费者忠诚度不足。产品结构单一，品牌优势耗尽。2. 缺乏技术创新，存在依赖代工的思维。3. 市场饱和，产品难有增量，业绩下滑。

国欣家居实现“蝶变”的原因：1. 创新技术。加强专业支撑，改进工艺流程，立足新材料方向，自主创新，专注细分市场。2. 主动开拓新市场。注重市场调研，增加产品品类，满足市场需求。3. 更新改进产品。敢于应对挑战，把握契机，升级产品形态。4. 培养接班人。实现专业积累与国际视野互补联合，推动国际化发展。5. 布局产业链。搭建平台，整合资源，打造优质产品。

【解析】

1. 题干逻辑>材料逻辑>自主逻辑。

(1) 带有逻辑层次，如本题分为两层，总括词引领全文，可直接按照题干的逻辑写总括词。

(2) 如果题干本身没有逻辑，如例 1，顺着材料的顺序写总括词。

(3) 如果材料顺序很乱，则需要自行概括。

(4) 总结：题干中有逻辑，按照题干来；题干中没逻辑，按照材料来；题干和材料都很乱，按照自主逻辑来，一般情况下国考的材料逻辑不会很乱。

## 2. 答疑:

(1) 本题字数要求是 300 字，可补充结尾，如企业改革不能流于形式，要全面转型升级，非必须。

（2）分点是按照段落分析的，顺着材料写即可，第一是专注细分市场（牙刷丝），第二是开拓新市场（油漆刷丝），第三是发展制刷行业（不仅生产丝，还生产刷子），第四是拓宽国际视野，在国际售卖，第五是眼光长远，拉着大家一起变好。

(3) 本题不是综合题，中年危机和蝶变的答案无需总结、解释说明，直接分条列项书写即可。



3. 格子纸：可龙摆尾书写、首句/要点间可空格，书写格式不重要，重要的是让阅卷人看起来毫不费力，本题是 300 字，但是写完要点是 250-270 字左右，故可以写得宽松一点。单一题没有格式分，逻辑层次清晰，要点全面即可。

### 题目拓展

【例 1】根据给定资料 1，请你谈谈长茂村由发展落后的农业村蝶变为远近闻名的“明星村”的原因。

【例 2】“给定材料 2”中，隆金公司虽然做的是配件，但也成为了市场中的主角，请你谈谈隆金公司为什么能成为“市场中的主角”。

【例 3】根据给定资料 1，分析民警小童为何采用特别的微信头像。

【例 4】根据给定资料 1，分析黄河滩区“四乱”现象难整治的原因。

【例 5】根据给定资料 1，分析文中基层干部“忍不住流下眼泪”的主要因素。

### 【注意】

1. 例 1：村子过去很落后，发生蝶变后，村子变好了，即村子变好的原因，感情色彩是积极正面的，即去材料中找积极正面的信息。

2 例 2：国考题。隆金公司成功的原因，即感情色彩是积极正面的，去材料中找积极正面的信息。

3. 例 3：身份是民警小童，民警换头像是积极正面的，去材料中找积极正面的信息。此题有很多坑，是联考题目。

4. 例 4：此题比较老，负面消极的题目考频低。“四乱”现象说明是负面消极的，即去材料中找负面消极的信息。

5. 例 5：分析主要因素就是分析原因，通过题干判断不出感情色彩，哭可能是喜极而泣，也可能是委屈不开心地哭，故需要结合材料，材料是正面的，即写正面信息；材料是负面的，即写负面信息；材料有正面信息和负面信息，即写正面和负面信息。

6. 题目来源：粉笔 APP-申论-搜索符号-输入题干关键词（长茂村、隆金公司、民警小童、黄河滩区、忍不住流下眼泪）。

7. 近些年原因要素考频高，如人/村/企业成功的原因，政府如何赢得群众的

认可。

（四）2023 国考副省

“给定资料 1”中，青年画家以玉陵湖大桥作画并题名为《巧》。请你谈谈玉陵湖大桥“巧”在哪些地方？

要求：全面、准确、有条理。不超过 250 字。

特殊要素答题思路：

1. 什么意思
2. 怎么找
3. 怎么答

**【解析】**

1. “巧”在哪些地方，是新要素，题干问法清晰，遇到新要素题目，第一需要搞清楚是什么意思，第二是去材料找什么答案，第三是如何答。

2. “巧”在哪些地方，即好在哪里、体现，如认真学习的体现，小明好在哪里，好在学习认真、好在体贴父母、好在加强运动，再依次分别展开。

3. “巧”是积极正面的词汇，即找玉陵湖大桥好在哪里，找巧夺天工等积极正面的表述。

4. 答疑：

（1）本题是单一题，不是综合题，题干问法清晰、明确是单一题，只不过是小众要素。如果题干要求谈对“玉陵湖大桥不仅有……还有……更有……”的理解，即综合题。

（2）不是全抄材料的是单一题，找与主题相关的信息即可，找玉陵湖大桥好在哪里，找材料中积极正面的表述，呈现总分结构。任何题型去材料中找内容的方法都是抄、归、推导，大部分是抄，判断题型看题干的问法，问法清晰、明确，即单一题。

5. 要求：不超过 250 字，字数宽裕。

6. 材料共有 11 个自然段。

（1）段 1-2：没有出现主题词，故略读。

（2）段 3：“提篮彩虹”说明像提着篮子的彩虹，意味着桥好在外形优美、

造型独特。

(3) 段 4: 玉陵湖大桥是在原桥的基础上拆桥重建的。

(4) 段 5-6: 篇幅短。

(5) 段 7: 有什么方法拆除旧桥。

(6) 段 8: 建桥过程。

(7) 段 4-8: 强调拆桥和建桥。

(8) 段 9: 强调匠心, 对应前文“四通八达”, 即交通方便。

(9) 段 10: 带来人气、商气、财气。

(10) 段 11: 结尾。

(11) 总结: 第一“巧”在景观优美/设计精妙/造型独特, 第二“巧”在拆除重建, 第三“巧”在四通八达、第四“巧”在带动发展。

7. 答疑: 可以写辐射周边。

#### 资料 1

1. 今年夏天, Q 省邀请若干位全国知名的青年书法家、画家参加了一场采风活动, 为这些青年名家的艺术创作提供现实资源, 让他们用书画作品倾情反映新时代的 Q 省交通故事。以下是其中一位青年画家的采风日记:

2. 习近平总书记曾经说, 中国的交通地图就像一幅画, 中国的中部、东部、东北地区都是工笔画, 西部留白太大了, 将来也要补几笔, 把美丽中国的交通勾画得更美。Q 省位于我国西南部, 是唯一没有平原支撑的省份, 交通巨变从“桥”开始。这次采风, 我在 Q 省看到了最精妙的补笔。昨天, 已是我们采风的最后一站。

**【解析】**资料 1 第一、二段: 背景引出, 略读。

1. 段 1: 出现“Q 省”, 但没有出现主题词玉陵湖大桥。

2. 段 2: 虽然提到了“巧”, 但没有出现主题词玉陵湖大桥。

3. 我们从省会 G 市驾车出发, 行驶 40 分钟左右到达玉陵湖大桥。只见一座提篮式样的大桥, 横跨美丽的玉陵湖, 又似一道斑斓的彩虹嵌入绿水青山中, 浑然天成。我们走上大桥的人行步道, 发现这里拍照的人不少。G 市公路管理局的

工程师秦创告诉我们，玉陵湖大桥重建以来已经成为著名的“网红打卡地”。// 在设计之初，考虑到玉陵湖大桥连接Q省多个著名旅游景区，如何使新桥融入这些湖光山色之中，是他们反复考量的内容。最终他们选择了内倾10°的提篮拱桥作为重建方案，这样能够使新建桥梁在景观上优雅灵动，突出桥梁自身的力量美与跨越感，同时也能让桥梁与自然融为一体、相互辉映。“这‘提篮彩虹’的印象，我一定要画出来。”我已经为自己的第一眼印象勾勒了画作最初的形象。

【解析】资料1第三段：

1. “我们从省会……浑然天成”：“横跨”对应“提篮式”，强调“提篮式”，嵌入绿水青山，也可写融入自然生态。
2. “我们……‘网红打卡地’”：很多人来拍照的原因是风景美，即“巧”在“提篮样式”，嵌入绿水青山，总括词是景观优美，此处看不出来没关系，重要信息会重复出现，材料越抽象，出现重要信息的频率就越高。
3. “在设计之初……相互辉映”：
  - (1) “反复考量的内容”：即融入湖光山色，与嵌入绿水青山是同义词，择一书写。
  - (2) “最终他们选择……重建方案”：与“提篮式”重复，无需重复写。
  - (3) “这样能够……跨越感”：景观优雅灵动，突出力量美与跨越感。
  - (4) “同时……相互辉映”：“同时”表并列，即与自然融为一体。
4. “这‘提篮彩虹’……形象”：“画作最初的形象”说明有提篮样式的拱桥，景观优雅灵动，突出力量美与跨越感。
5. 总结：与自然融为一体、嵌入绿水青山、融入湖光山色为同义词，择一书写。
6. 资料1第一至三段梳理：要点：景观优美（造型独特/设计巧妙）。采用提篮拱桥设计，优雅灵动，突出力量美与跨越感，与自然融为一体、相互辉映。

4. “你们现在看到的玉陵湖大桥是在原桥基础上拆除重建的。”秦创向我们介绍，“原玉陵湖大桥已经通车了30余年，8年前被定为四类危桥，不得不对其限载、限速。2019年我们向省公路局请示拆除重建玉陵湖大桥，先后经过了6个方案的对比和论证，最终决定选择现在的方案——在原址上建设新的玉陵湖大

桥。建设历时两年，去年正式通车。”

**【解析】**资料 1 第四段：

1. “你们看……拆除重建”：是否写拆除重建，需结合后文继续分析重点凸显的是什么内容。

2. “秦创向我们……通车”：讲述这个地方是拆除重建的，要找巧/巧夺天工/独具匠心/区别于他人在哪里，需结合后文分析，“秦创”的内容在段 5 也提及了，可合并。

5. “你们看，这座大桥跨越湿地公园和饮用水源保护区，周围分布着特有濒危水生植物，还有 20 多种国家重点保护野生动植物。这种环境下如何拆除旧桥？用传统的爆破法拆桥行不行？”秦创出题考我们。

6. 我们纷纷摇头。秦创说：“没错，施工过程中旧桥杆件会坠落到桥下水源保护区，爆破震动还会产生较大的粉尘污染环境。”

**【解析】**资料 1 第五、六段：“巧”在保护环境，生态友好，以上看不出来也没关系，具体如何保护环境的需要结合后文分析。

7. 那可以用什么方法拆除旧桥呢？秦创没有为难我们，很快公布了答案：他们没有按照常规方式先拆后建，而是采取了边建边拆的改建方式，创新性地提出了“旧桥建新拱，新拱拆旧桥”的建设思路。//两岸接线工程对景区和水源保护区几乎无干扰；湖中没有设置桥墩，主桥直接跨过玉陵湖；安装新桥拱肋，先“包住”旧桥，再用钢梁将旧桥吊起，外科手术式地完成旧桥拆除工作……这些技术都最大限度地避免了旧桥拆除对周边生态环境的不良影响。“拆桥过程中，没有一块旧桥混凝土掉入湖中。”秦创骄傲地说。

**【解析】**资料 1 第七段：

1. “那可以……建设思路”：

(1) “那可以用什么方法拆除旧桥呢”：设问，说明后文要自问自答说好在哪儿。

(2) “他们没有……改建方式”：“而是”表转折，转折之后的内容为重点，即“巧”在边建边拆的方式。

(3) “创新性地……建设思路”：创新建设思路，“旧桥建新拱，新拱拆旧桥”不写。

2. “两岸接线……骄傲地说”：分号表并列，无需都写，省略号之前是分，之后是总，指代词语多分析，优先看总，“这些技术”指代前文的技术，点明生态环境，呼应段 5 和段 6，即不影响生态环境。

3. 资料 1 第四至七段梳理：要点：生态友好/环境友好/技术高超。采取边拆边建的改建方式，最大限度避免旧桥拆除对周边生态环境的不良影响。

4. 答疑：

(1) 可以写“巧”在改建方式，但是要凸显边拆边建。

(2) 可以写环保意识，环保意识就是生态环境保护。

(3) 本题无需区分对策和意义，“好在哪里”直接找积极正面的信息即可。

8. 提起建桥的过程，秦创更滔滔不绝了，他详细介绍了建桥中的“废料再利用”和“污水收集处理循环系统”这两项环保技术。“废料再利用”是指旧桥混凝土 100% 循环再利用，旧桥 251 吨钢材全部被回收。“污水收集处理循环系统”是指施工中对污水进行集中处理，达到排放标准后用于施工区域洒水。秦创把枯燥的技术讲得通俗易懂。我们听得津津有味，心中叹服，原来巧夺天工来自于技术的高超。

【解析】资料 1 第八段：

1. “提起……这两项环保技术”：前文是拆桥，此处是建桥，可合并。“滔滔不绝”说明环保技术好，即实现废料再利用，集中污水进行循环处理。

2. “‘废料再利用’……洒水”：对“废料再利用”和“污水收集处理循环系统”这两项环保技术的展开说明，即集中处理污水，达标后洒水。

3. “秦创……高超”：技术高超。

4. 资料 1 第八段梳理：

(1) 要点：节约资源。采用环保技术，旧桥废料完全循环回收、利用，施工中污水处理达标后用于施工区域洒水。

(2) 段 4-段 8 合并：

①环境友好/技术高超。

②采取边拆边建的改建方式。

③最大限度避免旧桥拆除对周边生态环境的不良影响。

④采用环保技术，旧桥废料完全循环回收、利用，施工中污水处理达标后用于施工区域洒水。

9. 走了不到 300 米，我们就来到了桥尾。玉陵湖大桥与两条高速公路无缝连接，呈“8”字形环绕。秦创说：“桥梁和道路的连接处是设计的关键点，对接不好容易发生交通事故。我们在设计时与公路施工方反复沟通，最终确定了现在这个‘8’字形的连接方式。现在新桥能连接 9 个村庄，可谓四通八达。”这座小而美的桥梁，真是处处体现匠心。

【解析】资料 1 第九段：特别抽象的材料，可通过首尾句分析。

1. “走了……沟通”：“8”字形连接的是高速公路，“8”字形出现两次，设计好之后就能减少交通事故，无缝衔接和减少发生事故可作为补充。

2. “我们在……方式”：采用“8”字形的连接方案，“巧”在交通便利/四通八达。

3. “这座……匠心”：“匠心”指代“小而美”。“小而美”凸显在什么地方，可去这句话的前面找，即连接多个村庄，四通八达。

4. 资料 1 第九段梳理：要点：交通便利。采用“8”字形连接方式，与高速公路无缝衔接，减少交通事故，连接 9 个村庄，四通八达（可作为前置词）。

10. 车行 10 分钟后，我们来到了最近的大通村。漫步大通村，一片片绿油油的茶山令人赏心悦目；绿树下，一栋栋独具特色的民宿布局合理，相映成趣；农家乐里，一位位游客边赏湖景，边品美食；蔬菜基地里，一棵棵长势良好的蔬菜静待收获；数百亩果园里，成熟的李子、桃子等时令水果挂满枝头。“目前，我们村拥有 560 亩水果基地、300 亩蔬菜基地、300 亩花卉基地、80 亩藕园，开设有民宿、农家乐等 40 余家。这是新桥为大通村引来的人气、商气、财气。”大通村委会林主任对新桥赞不绝口。

【解析】资料 1 第十段：

1. “车行……挂满枝头”：分号表并列，“欣欣向荣”说明发展得很好。



2. “目前……40 余家”：如果写进行规模化种植/发展现代化农业，则跑题，此处没有出现玉陵湖大桥，故不写。

3. “通村委会林主任对新桥赞不绝口”：新桥是玉陵湖大桥，“巧”在带来人气、商气、财气，总括词可写带动经济发展/带动乡村发展/为乡村带来活力。

4. 答疑：

（1）不能写提高乡村发展，提高与发展搭配不当。

（2）本段可与修桥合并，写为“巧”在带动经济发展，一方面是交通，另一方面是经济发展。

11. “真是桥通路通民心通。不能仅仅画桥，这焕发出新活力的村庄一定要表现出来。”我心里琢磨着。//当晚，我按捺不住思绪，彻夜未眠，一气呵成完成了画作。作画时，我脑海中不断闪现玉陵湖大桥种种精妙绝伦之处，对建设者们的敬佩之意一次次油然而生。//整幅画作，我选择了“俯瞰”的视角，最初打算特写的“提篮彩虹”，被我简化为画中的一个点，路为线，人流、物流、信息流在此间快速流动。流动中，一座桥带出了一个活力迸发的经济圈。这幅表现桥的画，被我题名为《巧》。

【解析】资料 1 第十一段：抒情。

1. “真是……琢磨着”：感慨。如果前文总括词写不出带动乡村发展，则可以写焕发乡村活力。

2. “当晚……油然而生”：没讲述玉陵湖大桥好在哪，要找“画”好在哪里。

3. “整幅画作……《巧》”：“被我简化为画中的一个点”假设画一幅画，将巧简化成一个点，有路为线，有人流、物流、信息流快速流动，还有经济圈，这幅画提名为《巧》。“经济圈”指代乡村，人流、物流、信息流（对应前文人气、商气、财气）流快速流动，带来活力的经济圈，可作为补充。

4. 资料 1 第十、十一段梳理：要点：巧在带动发展。带来人气、商气、财气，让附近村庄焕发出新活力，促进人、物、信息的流动，带出经济圈（可写可不写）。

5. 答疑：段 9 和段 10 可以合并为贯通促发展巧。

资料梳理



段 1-段 2：引出

段 3：景观

段 4-段 8：环境\技术\边拆边建

段 9：交通

段 10-段 11：经济

**【注意】**

1. 段 1-2：没有出现玉陵湖大桥。
2. 段 3：玉陵湖大桥美，有力量 and 美感，融入湖光山色/自然环境。
3. 段 4-8：边拆边建、技术高超、环境友好、生态环保。
4. 段 9：交通。
5. 段 10-11：带动发展（可合并）。
6. 总结：本题分值是 10 分，尽量分 5 条/4 条，这样容易赋分。

**【参考答案】** (234)

1. 巧在景观优美。采用提篮拱桥设计，优雅灵动，突出力量美与跨越感，与自然融为一体、相互辉映。
2. 巧在生态友好。采取边拆边建的改建方式，最大限度避免旧桥拆除对周边生态环境的不良影响。
3. 巧在节约资源。采用环保技术，旧桥废料完全循环回收、利用，施工中污水处理达标后用于施工区域洒水。
4. 巧在交通便利。采用“8”字形连接方式，与高速公路无缝衔接，减少交通事故，连接 9 个村庄，四通八达。
5. 巧在带动发展。带来人气、商气、财气，促进人、物、信息的流动，让附近村庄焕发出新活力，带出经济圈。

1.巧在景观优美。采用提篮拱桥设计，优雅灵动，突出力量美与跨越感，与自然融为一体、相互辉映。	2.巧在生态友好。采取边拆边建的改建方式，最大限度避免旧桥拆除对周边生态环境的不良影响。	3.巧在节约资源。采用环保技术，旧桥废料完全循环回收、利用，施工中污水处理达标后用于施工区域洒水。	4.巧在交通便利。采用“8”字形连接方式，与高速公路无缝衔接，减少交通事故，连接9个村庄，四通八达。	5.巧在带动发展。带来人气、商气、财气，促进人、物、信息的流动，让附近村庄焕发出新活力，带出经济圈。
--	--	---	--	--

【解析】

1. 要点可分为 5 条，每条 2 分，这样让阅卷人看起来毫不费力，也可以分为 4 条。还可以分 3 条：要点 1 风景美，要点 2 和要点 3 可合并，即边拆边建，技术高超，要点 4 和要点 5 可合并，即发展。最少分 3 条，最多分 5 条。

2. 格子纸：句号和数字可以写在一格，节省字数。

### 3. 答疑：

(1) 总括词写四通八达是可以的。

(2) 要点 1 的总括词可以写融入自然。

4. 总结：遇到新要素时，“好/巧在哪里”，即去材料中找“巧”之后的积极正面的信息，不管是对策还是意义，只要是积极正面的信息都写。

### 题目拓展:

1. “给定材料 1”呈现了交通旅游融合发展的几个案例，请你谈谈这些案例各自体现出了哪些亮点。（15 分）

2. “给定资料 1”中，风林村在实施“村寨银行”项目后，发生了巨大变化。

请你谈谈风林村有了哪些变化。（10分）

**【注意】**

1. 例 1：将案例的名字直接作为总括词。找亮点，即找积极正面的信息，无需区分对策、意义，只要是积极正面的信息，都要写。

2. 例 2：“变化”侧重过程，故要写风林村的过去内容，本题是难度的天花板，如果题干中提到风林村的新变化，则不写过去的内容。题干问现在就写现在，如果题干体现不出过去和现在，即强调变化过程，材料中有过去就写。

单一题-要点+逻辑

1. 对策：概括对策、提出对策、经验启示

2. 原因：

3. 小众要素：体现？亮点？变化？

下节课：综合题

**【注意】**

1. 单一题得分技巧：要点即技巧，题干问的是问题，即问题是分数，题干问的是对策，即对策是分数，故题干问什么答什么，如果要点写不全，则是技巧掌握不到位。

2. 逻辑层次：分条、分类。

（1）分条：以段落为单位，可分 3-6 条，相邻段落可合并，如果段落小于等于 6 段，则一段出一个要点。

（2）分类：尽量写总括词，优先写总结词和高频词，如果题干自带逻辑，则无需写总括词。

3. 对策：

（1）概括对策：即面向过去的客观还原，需进行取舍。

（2）提出对策：即面向未来，基于题目的材料顺序很乱，课下需进行复盘。

（3）经验启示：考频低，注意普适性。

4. 原因：发生在主题之前，可通过感情色彩判定。

5. 小众要素：

（1）常考好在哪，即体现。

(2) 亮点：找好在哪。

(3) 变化：侧重过程/现在。

6. 答疑：

(1) 句号和字写一起不会让阅卷老师印象不好，除了作文有个人感官的浮动 2-3 分之外，重点关注要点与逻辑，阅卷老师有 4-5 人，取平均分。

(2) 如果题干明确前置总括词，能引领全文（如仙路控股有限公司有危机的原因和国欣家居实现蝶变的原因），则无需自己写总括词；如果题干没有，则需自己写。

(3) 总括词没写，但是分述写对了。会给要点分，但是逻辑分适度少一些。如题目 15 分，9 分要点分，6 分逻辑分（适度少一些）。

7. 下节课讲解综合题，需做好预习。有问题不要怕，问题是永恒的，解决问题，才是提升能力、提高成绩的方式，故平心静气，行稳致远。有任何问题在课上没有答疑到，可去微博@粉笔田雅文私聊。

遇见不一样的自己

Be your better self