

# 【重难点专项点拨-资料】资料分析 1

(讲义+笔记)

主讲教师：牟立志

授课时间：2024.06.03



粉笔公考·官方微信

## 【重难点专项点拨-资料】资料分析 1（讲义）

2019 年棉花种植面积排名前 7 省区棉花种植情况		
地区	种植面积（千公顷）	总产量（万吨）
河北	203.9	22.7
安徽	60.3	5.6
江西	42.6	6.6
山东	169.3	19.6
湖北	162.8	14.4
湖南	63.0	8.2
新疆	2540.5	500.2

2019 年，全国棉花产量 588.9 万吨，比上年减少 21.3 万吨。其中，新疆棉花产量 500.2 万吨，比上年减少 10.8 万吨；全国棉花种植面积为 3339.2 千公顷，比上年减少 15.2 千公顷。新疆的棉花种植面积比上年增加 49.2 千公顷。长江流域棉花种植面积比上年减少 32.4 千公顷，同比下降 8.7%。黄河流域棉花种植面积比上年减少 28.1 千公顷，同比下降 6.2%。

例 1：2018 年除新疆外，全国其他地区棉花种植总面积在以下哪个范围内？

- A. 不到 700 千公顷
- B. 700~800 千公顷之间
- C. 800~900 千公顷之间
- D. 900 千公顷以上

（2016 年）从棉区看，黄河、长江流域棉区延续 2015 年减产较多的趋势。其中，黄河流域棉花播种面积减少 147.8 千公顷，下降约 14.3%；单产每公顷增加 63.3 公斤，提高约 6.0%；产量减少 10.0 万吨，下降约 9.2%。长江流域棉花播种面积减少 160.7 千公顷，下降约 19.8%；单产每公顷减少 68.3 公斤，下降约 5.9%；产量减少 23.0 万吨，下降约 24.6%。

例 2：2015 年，黄河流域的棉花单产为：

- A. 1118 公斤/公顷
- B. 1092 公斤/公顷
- C. 1055 公斤/公顷
- D. 1003 公斤/公顷

2021 年，全国城市供水总量 673.34 亿立方米，同比增长 6.96%；城市供水

管道长度 105.99 万公里，同比增长 5.26%；人均日生活用水量 185.03 升；供水普及率 99.38%，比上年增加 0.39 个百分点。

例 3：2020 年，全国城市供水总量约为：

- A. 600 亿立方米                      B. 620 亿立方米  
C. 630 亿立方米                      D. 724 亿立方米

2020年H省秋粮平均生产成本及同比增速						
单位：元/亩（成本），%（增速）						
	秋粮		玉米		稻谷	
	成本	增速	成本	增速	成本	增速
生产成本	440.6	-2.1	430.5	-1.9	525.7	-4.0
其中：物质费用	203.9	-0.3	205.4	-0.3	210.6	0.4
其中：种子	51.3	0.4	48.5	-0.1	68.4	1.8
化肥	125.3	-2.2	131.0	-2.6	107.7	-0.3
农药	26.9	8.6	25.6	14.0	34.3	-1.2
生产服务支出	130.3	-3.5	120.7	-5.8	194.4	4.3
其中：机耕	22.1	0.3	15.4	-3.1	61.8	3.0
机播	21.7	-1.1	21.2	-6.4	24.0	37.4
机收	62.3	-2.0	61.0	-1.2	78.4	-0.7
排灌	24.3	-12.0	23.1	-17.2	30.2	0.7
人工成本	106.5	-3.5	104.4	-0.4	120.7	-20.3

例 4：2019 年，H 省秋粮稻谷的平均生产成本约为多少元/亩？

- A. 439                                  B. 450  
C. 533                                  D. 548

中国政府 2014 年推出四万亿元的刺激计划。公报显示，2014 年全年全社会固定资产投资 224846 亿元，比上年增长 30.1%。其中，中西部投资增长高于东部和东北地区。

例 5：2013 年全年全社会固定资产投资约为：

- A. 172475 亿元                      B. 172826 亿元  
C. 173056 亿元                      D. 173217 亿元

按常住地分，2015 年城镇居民人均可支配收入 31195 元，比上年增长 8.2%，增长率比 2014 年下降 0.8 个百分点

例 6：2013 年，城镇居民人均可支配收入约为多少万元？

- A. 1.9                                  B. 2.2

C. 2.6

D. 3

2021 年 1~5 月，全国共破获电信网络诈骗案件 11.4 万起，打掉犯罪团伙 1.4 万个，抓获犯罪嫌疑人 15.4 万名，同比分别上升 60.4%、80.6% 和 146.5%。2021 年 5 月，全国共立电信网络诈骗案件 8.46 万起，与 4 月相比下降 14.3%。

例 7：2021 年 4~5 月，全国共立电信网络诈骗案件约多少万起？

A. 12

B. 14

C. 16

D. 18

2019 年一季度邮政行业业务状况及同比增速

	一季度			
			3 月	
	数量	增速 (%)	数量	增速 (%)
邮政行业业务收入 (亿元)	2173.9	19.5	799.1	19.4
其中：邮政寄递服务 (亿元)	110.4	7.4	37.1	-1.6
快递业务 (亿元)	1543.0	21.4	596.0	23.0
邮政行业业务总量				
邮政寄递服务 (万件/万份/万笔)	601950.3	1.3	212252.2	0.4
其中：函件 (万件)	62454.9	-20.3	23056.1	-21.3
包裹 (万件)	588.1	-12.3	188.9	-10.8
订销报纸 (万份)	419883.0	-2.5	148145.5	-1.7
订销杂志 (万份)	20005.9	-4.5	6980.0	-4.9
汇兑 (万笔)	498.9	-32.3	157.1	-32.1
快递业务 (万件)	1214633.0	22.5	486392.8	23.3
其中：同城 (万件)	235701.3	-0.2	90111.2	1.2
异地 (万件)	949709.7	30.3	384996.5	30.6
国际/港澳台 (万件)	29222.0	8.9	11285.2	7.5

例 8：2018 年 1~2 月，我国邮政寄递服务的收入约为多少亿元？

A. 44

B. 65

C. 82

D. 103

2012 年 F 省社会消费品零售总额 7149.54 亿元，比上年增长 15.9%，其中 12 月份的社会消费品零售总额 645.36 亿元。按经营地统计，城镇消费品零售额 6563.57 亿元，增长 16.0%；乡村消费品零售额 585.97 亿元，增长 14.6%。按

消费形态统计，商品零售额 6276.04 亿元，增长 15.7%；餐饮收入额 873.50 亿元，增长 17.6%。

例 9：2011 年，F 省城镇消费品零售额比乡村消费品零售额高约：

- A. 5147 亿元                      B. 5543 亿元  
C. 5978 亿元                      D. 6065 亿元

2022 年中国对外直接投资流量行业分布

行业	流量（亿美元）	增长（%）
合计	1631.2	-8.8
租赁和商务服务业	434.8	-11.9
制造业	271.5	1.0
金融业	221.2	-17.5
批发和零售业	211.7	-24.8
采矿业	151.0	79.5
交通运输/仓储和邮政业	150.4	23.0
电力/热力/燃气及水的生产和供应业	54.5	24.1
科学研究和技术服务业	48.2	-4.9
房地产业	22.1	-46.1
信息传输/软件和信息技术服务业	16.9	-67.1
文化/体育和娱乐业	15.3	1600.0
建筑业	14.5	-68.6
居民服务/维修和其他服务业	6.8	-62.4
农/林/牧/渔业	5.1	-45.2
卫生和社会工作	2.9	-14.7
教育	2.4	700.0
水利/环境和公共设施管理业	1.8	-18.2
住宿和餐饮业	0.1	-96.3

例 10：2021 年，中国下列行业的对外直接投资流量，从大到小排序正确的是（ ）。

- A. 金融业>租赁和商务服务业>批发和零售业>制造业  
B. 金融业>租赁和商务服务业>制造业>批发和零售业  
C. 租赁和商务服务业>制造业>批发和零售业>金融业  
D. 租赁和商务服务业>批发和零售业>制造业>金融业

2022 年中国锂电池出货量 658GWh，同比增长 101.1%。2022 年中国动力锂电池装车量达 294.6GWh，同比增长 90.7%，高于全球同比增速 18.9 个百分点，占全球动力锂电池装车量的 56.9%。

例 11：2021 年，全球动力锂电池装车量约为多少 GWh？

- A. 271.5                      B. 295.6  
C. 301.4                      D. 323.6

年份	工业大数据市场规模 (单位: 亿元)	工业大数据市场规模 同比增速 (%)	大数据市场规模同比 增速 (%)
2016	77.1	20.2	27.3
2017	93.4	21.1	35.8
2018	114.2	22.3	34.2
2019	146.9	28.6	32.9
2020	192.6	31.1	32.0
2021	256.0	32.9	31.0

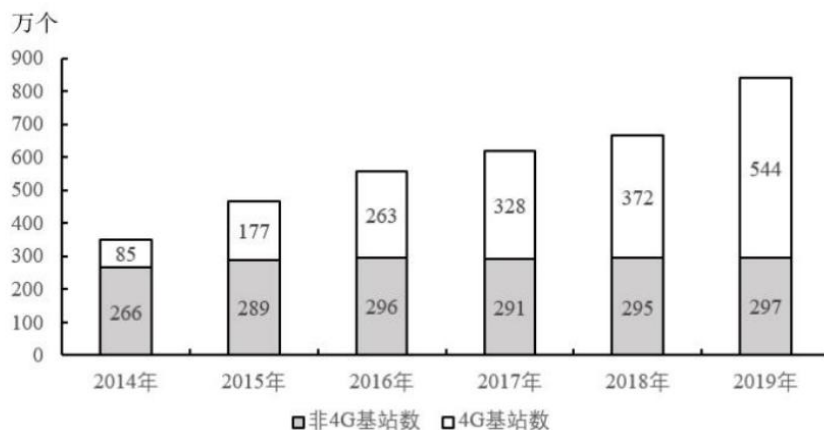
例 12：如保持 2021 年同比增量不变，则在（ ）年我国工业大数据市场规模将比 2021 年翻一番。

- A. 2025  
B. 2026  
C. 2027  
D. 2028



例 13：如保持 2021 年同比增量不变，则到哪一年第三方互联网超算服务商提供的服务市场规模将第一次超过第三方独立超算服务商？

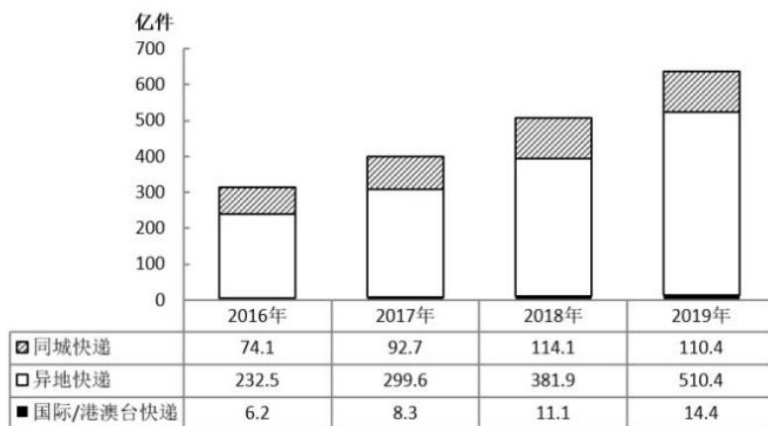
- A. 2025 年                      B. 2026 年  
C. 2027 年                      D. 2028 年



2014~2019年全国移动电话基站发展情况

例 14：假设 4G 基站数保持 2019 年同比增量不变，且由于 5G 技术的快速普及，2020 年开始每年非 4G 基站同比增量均为 300 万个。问哪一年 4G 基站数占移动电话基站总量的比重将下降到 50%以下？

- A. 2021                                      B. 2022  
C. 2023                                      D. 2024



2016-2019年全国不同类型的快递业务量

例 15：如保持 2019 年同比增量不变，则全国异地快递业务量将在哪一年首次达到同城快递业务量的 10 倍以上？

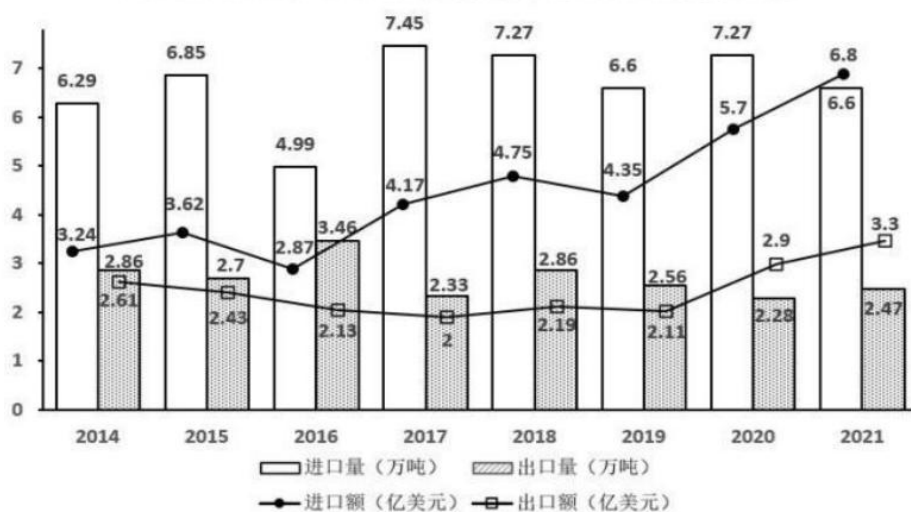
- A. 2021 年                                      B. 2022 年  
C. 2023 年                                      D. 2024 年

截至 2018 年底，中国人工智能市场规模约为 238.2 亿元，同比增长率达到





2014-2021年中国农作物种子进出口贸易数据



例 19：如按 2021 年我国农作物种子出口量同比增速推算，2022 年我国农作物种子出口量约为多少万吨？

- A. 2.58
- B. 2.68
- C. 2.78
- D. 2.88

2019 年一季度，社会消费品零售总额 97790 亿元，同比名义增长 8.3%（扣除价格因素实际增长 6.9%，以下除特殊说明外均为名义增长）。其中，3 月份社会消费品零售总额 31726 亿元，同比增长 8.7%。

例 20：按照 2018 年一季度价格计算 2019 年一季度社会消费品零售总额约为多少亿元？

- A. 85065
- B. 96526
- C. 99283
- D. 114000

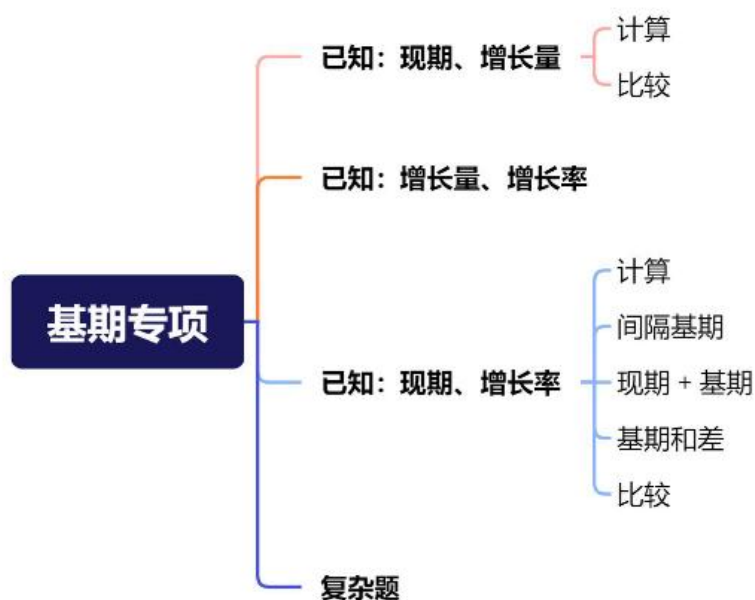
## 【重难点专项点拨-资料】资料分析 1（笔记）

### 【注意】

1. 本节课内容比方法精讲轻松，学习方法精讲内容是从 0 到 1 的过程，有的同学没有基础的时候很“挣扎”，经过一段时间的学习，有了一定的基础，对知识点有一定的认知，再学习新方法、优化习惯会比较轻松。

2. 课程设置：方法精讲课程一共 4 节，方法精讲的内容相对于考试是不够的，资料分析考试追求的是满分，精讲课主要讲解高频、重要考点，低频、可能考到的知识点也需要掌握。丰富资料分析做题体系，优化做题习惯（少写、多思考，速度自然而然就提升上来了），很多同学会做但是做题慢，有的同学做 4 篇资料分析用时 40 多分钟，从正确率的角度来讲，哪怕用 40 分钟达到 100% 的正确率，但均衡下来行测的正确率并不高，要正确率和速度“两手抓”。

3. 本节课主要梳理基期和现期。



【注意】基期专项：看给什么条件、可能考什么题型、对应什么方法。

1. 已知现期、增长量：基期=现期-增长量，考查比较或计算，简单题。
2. 已知增长量、增长率：考查较少，需要掌握公式。

3. 已知现期、增长率：题型考查较多，需要优化做题习惯，使做题速度更快。

- (1) 计算。
- (2) 间隔基期。
- (3) 现期+基期。
- (4) 基期和差。
- (5) 比较。

4. 复杂题：要有分析的思路，有的同学遇到间接给条件的题目，就不知道该怎么办，老师讲解解题套路，间接给条件的题目有固定的出题形式，下次再遇到就会做了。

已知：现期、增长量，计算/比较基期

公式：基期=现期-增长量

方法：高减低加

精算，看尾数

估算，截位修正

比较，截位修正，找参照，分析选项

例：2024 年，志哥的工资为 120 元，同比增长了 20 元，2023 年，志哥的工资为多少元？

例：2024 年，志哥的工资为 120 元，同比减少了 20 元，2023 年，志哥的工资为多少元？

【注意】已知：现期、增长量，计算/比较基期。

1. 公式：基期=现期-增长量。

2. 方法：给百分点、求增长率，高减低加。本质是给今年的增长率和与上年增长率百分点的关系，求去年的增长率，今年增长率相当于现期，百分点是由两个百分数作差得到的，可以理解为增长量，已知现期、增长量，求基期，高减低加。

3. 速算：

- (1) 精算，数据精度与选项精度一致，看尾数。
- (2) 估算，截位修正，计算出前两位或前三位，然后进行修正。例如

47352-23469，不需要将五位数都计算出来，一般情况下计算出前两位或前三位，再修正即可，前两位  $47-23=24$ ，352-469 不够减，则  $47352-23469$ ，结果为 24 开头。加法看进位，减法看借位。

(3) 比较，截位修正，找参照，分析选项。例如找四个选项中的最大值，A 项好算，计算出 A 项为 24，以 24 为参照比较，排除结果不到 23 开头的选项，如果结果比 23 开头大，排除 A 项，将保留的选项作为新的参照。

2019 年棉花种植面积排名前 7 省区棉花种植情况		
地区	种植面积 (千公顷)	总产量 (万吨)
河北	203.9	22.7
安徽	60.3	5.6
江西	42.6	6.6
山东	169.3	19.6
湖北	162.8	14.4
湖南	63.0	8.2
新疆	2540.5	500.2

2019 年，全国棉花产量 588.9 万吨，比上年减少 21.3 万吨。其中，新疆棉花产量 500.2 万吨，比上年减少 10.8 万吨；全国棉花种植面积为 3339.2 千公顷，比上年减少 15.2 千公顷。新疆的棉花种植面积比上年增加 49.2 千公顷。长江流域棉花种植面积比上年减少 32.4 千公顷，同比下降 8.7%。黄河流域棉花种植面积比上年减少 28.1 千公顷，同比下降 6.2%。

例 1：2018 年除新疆外，全国其他地区棉花种植总面积在以下哪个范围内？

- A. 不到 700 千公顷
- B. 700~800 千公顷之间
- C. 800~900 千公顷之间
- D. 900 千公顷以上

【解析】1. 简单题可能在计算量（列式简单、计算精度高）和主体（常考“非 A”）上“为难”同学。问题时间是 2018 年，材料时间是 2019 年，求基期；出现“除……之外”，即出现非 A，“非 A”主体不会直接给，非 A=全部-A，所求=全国种植面积基期-新疆种植面积基期。已知现期、增长量，高减低加，减少做加法，增加做减法，所求=  $(3339.2+15.2) - (2540.5-49.2) = 3350^+ - 2500^- \approx 850$ ；判断误差，比 3350 大约多 5、比 2500 少 10 左右，误差不到 50，对应 C 项。【选 C】

已知：增长量、增长率，计算/比较基期

公式：基期=增长量/增长率

方法：考的很少，增长量和增长率同时出现时，可直接求基期，可间接求现期

例：2024 年，志哥的工资同比增长 20 元，同比增长 20%，2023 年，志哥的工资为多少元？

【注意】已知：增长量、增长率，计算/比较基期。

1. 公式：基期=增长量/增长率。推导：增长率=增长量/基期→基期=增长量/增长率。

2. 方法：考的很少，增长量和增长率同时出现时，可直接求基期，可间接求现期。

（2016 年）从棉区看，黄河、长江流域棉区延续 2015 年减产较多的趋势。其中，黄河流域棉花播种面积减少 147.8 千公顷，下降约 14.3%；单产每公顷增加 63.3 公斤，提高约 6.0%；产量减少 10.0 万吨，下降约 9.2%。长江流域棉花播种面积减少 160.7 千公顷，下降约 19.8%；单产每公顷减少 68.3 公斤，下降约 5.9%；产量减少 23.0 万吨，下降约 24.6%。

例 2：2015 年，黄河流域的棉花单产为：

- A. 1118 公斤/公顷
- B. 1092 公斤/公顷
- C. 1055 公斤/公顷
- D. 1003 公斤/公顷

【解析】2. 问题时间是 2015 年，材料时间是 2016 年，求过去，即求基期。出现“棉花单产”，可能是平均数问题。已知“黄河流域棉花单产每公顷增加 63.3 公斤，提高约 6.0%”，给了增长量、增长率，基期=增长量/增长率=63.3/6%=选项，观察选项，1055\*6 结果为 63 开头；或者写厂除计算，首位商 1、次位商 0、第三位商 5，对应 C 项。【选 C】

已知：现期、增长率，计算基期

公式：基期=现期/（1+增长率）

方法：别列式，根据增长率和选项差距，直接厂除

增长率 $>0$ ，差距大，能瞪则瞪，否则增长率保留到十位，厂除 2 位数

差距小，增长率保留到个位，厂除 3 位数

3 位列式，等比修正，分母化 100

差距极小，前两位相同，第三位差值 $\leq$ 首位，别浪，厂除 4 位数

增长率 $<0$ ，差距大，差距大，能瞪则瞪，否则厂除 2 位数

差距小，3 位列式，等比修正，分母化 100

【注意】已知：现期、增长率，计算基期，重点题型、考查较多。

1. 公式：基期=现期/（1+增长率）。

2. 方法：别列式，根据增长率和选项差距，直接厂除（厂除号下面写现期、外面写 1+r）。

$$\text{公式：基期} = \frac{\text{现期}}{1 + \text{增长率}} \rightarrow \text{现} \sqrt{1+r}$$

（1）增长率 $>0$ ：

①差距大，能瞪则瞪，否则增长率保留到十位，厂除 2 位数，例如 12345/（1+45%），列厂除计算，分母截两位计算，分子写三位数就够用，原式转化为 123/15。

②差距小，增长率保留到个位，厂除 3 位数，例如 1234/145；3 位列式，等比修正，分母化 100。

③差距极小，前两位相同，第三位差值 $\leq$ 首位，别浪，厂除 4 位数。

（2）增长率 $<0$ ：

①差距大，能瞪则瞪，否则厂除 2 位数。

②差距小，3 位列式，等比修正，分母化 100，例如 12345/（1-3%），选项差距小，原式转化为 12345/97，计算比较复杂，分子截三位、分母截两位计算，原式转化为 123/97，等比修正核心：分子、分母分别相加的数的倍数关系与分子、分母的倍数关系相同， $97+3=100$ ，123 是 97 的 1.2<sup>+</sup> 倍，则  $123+1.2^+*3=123+3.6^+$ 。

（3）分子、分母同比例变化，分数值不变，例如  $200*(1+1\%)/[100*(1+1\%)]= (200+2\%)/(100+1\%)$ ，200 与 100 是 2 倍关系，2%与 1%也是 2 倍关系。

2021 年，全国城市供水总量 673.34 亿立方米，同比增长 6.96%；城市供水管道长度 105.99 万公里，同比增长 5.26%；人均日生活用水量 185.03 升；供水普及率 99.38%，比上年增加 0.39 个百分点。

例 3：2020 年，全国城市供水总量约为：

- A. 600 亿立方米                      B. 620 亿立方米  
C. 630 亿立方米                      D. 724 亿立方米

【解析】3. 问题时间是 2020 年，材料时间是 2021 年，求过去，即求基期。已知“2021 年，全国城市供水总量 673.34 亿立方米，同比增长 6.96%”，所求  $=673.37 / (1+6.9\%)$ ， $r=6.9\% > 5\%$ ，不能化除为乘。

方法一：直接厂除，选项差距小， $1+r$  保留三位为 107，原式转化为  $6733/107$ ，结果为 63 开头，对应 C 项。

方法二：等比修正，分母化 100，三位列式，原式转化为  $673/107$ ，673 是 107 的 6 倍，排除 A、D 项；无法肉眼看出选择 B 项或 C 项，要求精度很高，等比修正， $107-7=100$ ，分子  $=673-7 \times 6 = 673-42$ ，原式转化为  $(673-42)/100 \approx 630/100$ ，对应 C 项。【选 C】

【注意】如果  $r > 0$ ，例如  $123 / (1+3\%)$ ，是否用等比修正计算均可，可以直除；如果  $r < 0$ ，例如  $123 / (1-3\%)$ ，建议等比修正计算，不建议厂除。

2020年H省秋粮平均生产成本及同比增速						
单位：元/亩（成本），%（增速）						
	秋粮		玉米		稻谷	
	成本	增速	成本	增速	成本	增速
生产成本	440.6	-2.1	430.5	-1.9	525.7	-4.0
其中：物质费用	203.9	-0.3	205.4	-0.3	210.6	0.4
其中：种子	51.3	0.4	48.5	-0.1	68.4	1.8
化肥	125.3	-2.2	131.0	-2.6	107.7	-0.3
农药	26.9	8.6	25.6	14.0	34.3	-1.2
生产服务支出	130.3	-3.5	120.7	-5.8	194.4	4.3
其中：机耕	22.1	0.3	15.4	-3.1	61.8	3.0
机播	21.7	-1.1	21.2	-6.4	24.0	37.4
机收	62.3	-2.0	61.0	-1.2	78.4	-0.7
排灌	24.3	-12.0	23.1	-17.2	30.2	0.7
人工成本	106.5	-3.5	104.4	-0.4	120.7	-20.3

例 4：2019 年，H 省秋粮稻谷的平均生产成本约为多少元/亩？

- A. 439                                      B. 450

C. 533

D. 548

【解析】4. 问题时间是 2019 年，材料时间是 2020 年，求基期。主体是秋粮稻谷，已知现期、 $r$ ，所求 $=525.7 / (1-4\%)$ ，分母有效数字为 96，直除计算量较大，等比修正计算，原式转化为  $526/96$ ，首位商 5，排除 A、B 项； $96+4=100$ ，526 是 96 的 5 倍，分子 $=526+5 \times 4=526+20$ ，原式转化为  $(526+20) / 100$ ，对应 D 项。【选 D】

【注意】等比修正比化除为乘适用范围广，例如  $526 / (1-6\%)$ ， $|r|=6\% > 5\%$ ，不能化除为乘，等比修正计算，原式转化为  $(526+30) / (94+6)$ 。

中国政府 2014 年推出四万亿元的刺激计划。公报显示，2014 年全年全社会固定资产投资 224846 亿元，比上年增长 30.1%。其中，中西部投资增长高于东部和东北地区。

例 5：2013 年全年全社会固定资产投资约为：

A. 172475 亿元

B. 172826 亿元

C. 173056 亿元

D. 173217 亿元

【解析】5. 问题时间是 2013 年，材料时间是 2014 年，求过去，即求基期。主体是“全社会固定资产投资”，找主体时，找有特色的两个字快速定位，在材料中找“固定”两字，然后用其他字验证。已知“2014 年全年全社会固定资产投资 224846 亿元，比上年增长 30.1%”，给现期、 $r$ ，求基期，观察选项，前两位都一样，选项差距小，分母保留四位计算，原式转化为  $224846/1301$ ，首位商 1、次位商 7、第三位商不到 3，排除 C、D 项；A 项第四位是 4、B 项第四位是 8，说明 A 项第三位离商 3 较远，B 项第三位接近商 3； $224846/1301$  首位商 1、次位商 7、余 3676， $3676/1301$  接近商 3，即结果第三位接近商 3，对应 B 项。【选 B】

已知：现期、增长率，计算间隔基期

公式：间隔增长率 $=r_1+r_2+r_1 \times r_2$

基期 $=\text{现期} / (1+\text{间隔增长率})$

方法：差距大，增长率保留到十位，厂除两位







2019 年一季度邮政行业业务状况及同比增速

	一季度			
			3月	
	数量	增速(%)	数量	增速(%)
邮政行业业务收入(亿元)	2173.9	19.5	799.1	19.4
其中：邮政寄递服务(亿元)	110.4	7.4	37.1	-1.6
快递业务(亿元)	1543.0	21.4	596.0	23.0
邮政行业业务总量				
邮政寄递服务(万件/万份/万笔)	601950.3	1.3	212252.2	0.4
其中：函件(万件)	62454.9	-20.3	23056.1	-21.3
包裹(万件)	588.1	-12.3	188.9	-10.8
订销报纸(万份)	419883.0	-2.5	148145.5	-1.7
订销杂志(万份)	20005.9	-4.5	6980.0	-4.9
汇兑(万笔)	498.9	-32.3	157.1	-32.1
快递业务(万件)	1214633.0	22.5	486392.8	23.3
其中：同城(万件)	235701.3	-0.2	90111.2	1.2
异地(万件)	949709.7	30.3	384996.5	30.6
国际/港澳台(万件)	29222.0	8.9	11285.2	7.5

例 8: 2018 年 1~2 月, 我国邮政寄递服务的收入约为多少亿元?

- A. 44  
C. 82  
B. 65  
D. 103

【解析】8. 问题时间是 2018 年 1~2 月，材料时间是 2019 年一季度、3 月，求基期；1~2 月=一季度（1~3 月）-3 月，为基期差值。主体是“邮政寄递服务收入”，对应表格找数据，所求=110.4/（1+7.4%）-37.1/（1-1.6%）=100<sup>+</sup>-40 左右，对应 B 项。【选 B】

2012 年 F 省社会消费品零售总额 7149.54 亿元，比上年增长 15.9%，其中 12 月份的社会消费品零售总额 645.36 亿元。按经营地统计，城镇消费品零售额 6563.57 亿元，增长 16.0%；乡村消费品零售额 585.97 亿元，增长 14.6%。按消费形态统计，商品零售额 6276.04 亿元，增长 15.7%；餐饮收入额 873.50 亿元，增长 17.6%。

例 9: 2011 年, F 省城镇消费品零售额比乡村消费品零售额高约:

- A. 5147 亿元                      B. 5543 亿元  
C. 5978 亿元                      D. 6065 亿元

【解析】9. 问题时间是 2011 年，材料时间是 2012 年，求过去，即求基期；问“……比……高”，做减法。已知“城镇消费品零售额 6563.57 亿元，增长 16.0%；乡村消费品零售额 585.97 亿元，增长 14.6%”，给了现期、r，所求=现期/(1+r)， $\frac{6563.57}{1+16\%}-\frac{585.97}{1+14.6\%}$ ，三位列式，等比修正，分母化同，四位数保留三位、三位数保留两位，原式转化为  $\frac{656}{116}-\frac{59}{115}$ ，将分母统一为 116， $\frac{59}{115}\approx\frac{59+0.5}{115+1}\approx\frac{60}{116}$ ， $\frac{656}{116}-\frac{59}{115}\approx\frac{656}{116}-\frac{60}{116}=\frac{656-60}{116}$ ，结果为 51 开头，对应 A 项。【选 A】

【注意】

1. 原式转化为  $\frac{656}{116}-\frac{59}{115}$ ，可以直接将分母看作是相同的，C、D 项选项很接近，通过加减法将分母统一是担心答案在 C、D 项中。

2. 也可以将分母统一为 115，656 约是 116 的 6 倍， $\frac{656}{116}\approx\frac{656-6}{116-1}$ ， $\frac{656}{116}-\frac{59}{115}\approx\frac{656-6}{115}-\frac{59}{115}=\frac{650-59}{115}$ 。

已知现期、增长率，比较基期。

1. 公式：基期=现期/(1+增长率)。

2. 方法：先分析，现期大，增长率小，基期大；再比较，3 位列式，横着比或竖着比或同比例变化，分母化同。

【注意】已知现期、增长率，比较基期。

1. 公式：基期=现期/(1+增长率)。

2. 方法：先分析，现期大，增长率小，基期大；再比较，3 位列式，横着比或竖着比或同比例变化，分母化同。

2022 年中国对外直接投资流量行业分布

行业	流量 (亿美元)	增长 (%)
合计	1631.2	-8.8
租赁和商务服务业	434.8	-11.9
制造业	271.5	1.0
金融业	221.2	-17.5
批发和零售业	211.7	-24.8
采矿业	151.0	79.5
交通运输/仓储和邮政业	150.4	23.0
电力/热力/燃气及水的生产和供应业	54.5	24.1
科学研究和技术服务业	48.2	-4.9
房地产业	22.1	-46.1
信息传输/软件和信息技术服务业	16.9	-67.1
文化/体育和娱乐业	15.3	1600.0
建筑业	14.5	-68.6
居民服务/维修和其他服务业	6.8	-62.4
农/林/牧/渔业	5.1	-45.2
卫生和社会工作	2.9	-14.7
教育	2.4	700.0
水利/环境和公共设施管理业	1.8	-18.2
住宿和餐饮业	0.1	-96.3

例 10：2021 年，中国下列行业的对外直接投资流量，从大到小排序正确的是（ ）。

- A. 金融业>租赁和商务服务业>批发和零售业>制造业
- B. 金融业>租赁和商务服务业>制造业>批发和零售业
- C. 租赁和商务服务业>制造业>批发和零售业>金融业
- D. 租赁和商务服务业>批发和零售业>制造业>金融业

【解析】10. 给 2022 年，求 2021 年，求过去，是基期时间，需要从大到小排序，是基期排序问题。基期大小绝大多数都取决于现期大小，比如我今年的工资没有你的多，则去年我的工资估计也没有你的多；可以先找到主体对应的现期，涉及金融业、租赁和商务服务业、批发和零售业、制造业，先看现期和增长率进行排除，租赁和商务服务业现期是最大的，直接排除 A、B 项；再看 C、D 项，制造业和批发和零售业存在不同，直接比较二者即可，现期都是 200 多，谁的变动大，先算谁，因为制造业增长率太小了，基期变化也不大，批发和零售业增长率变动太大了，可以先计算，列式： $24.8\% \approx 25\%$ ， $2117 / (1 - 25\%) = 2117 / 75\%$ ，首位商 2，次位商 8，是 28 开头的，制造业基期小于 28 开头的，对应 D 项。【选 D】

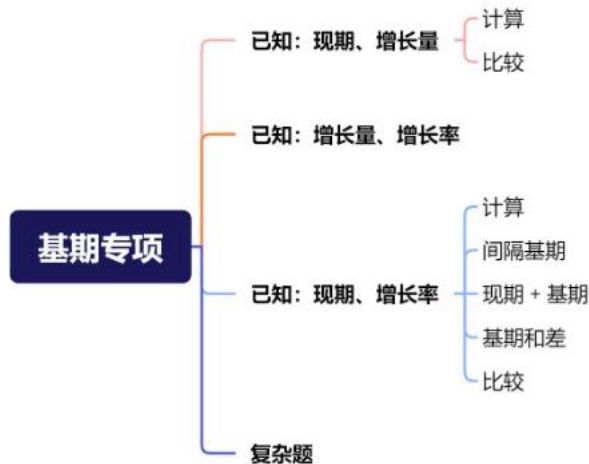
【注意】基期比较，重点在分析，而不是计算。

间接求部分、总体的基期。

1. 已知部分的现期、增长率、占比，求总体的基期。



次位商 1，第三位商 6， $1+90.7\%-18.9\%\approx 1+72\%$ ，原式转化为  $516/172$ ，首位可以商到 3，对应 C 项。【选 C】



【注意】基期专项：

1. 已知：现期、增长量：计算、比较。
2. 已知：增长量、增长率。
3. 已知：现期、增长率（重点）：计算、间隔基期、现期+基期（考查分析）、基期和差（体现做题方法）、比较（重点是分析）。
4. 复杂题（见识考法）。



【注意】基期专项：

1. 已知：基期、增长量——追赶。

(1) 追固定目标。

①所需年数 (n) = 现在差距 / 增长量——不为整数，往大取整。

②所求年份 = 基期年份 + n。

(2) 追变化目标：

①超过：

a. 所需年数 (n) = 现在差距 / 增长量差距——不为整数，往大取整。

b. 所求年份 = 基期年份 + n。

②A+B=总体：

a. A 占比低于 50%—— $A < B$ 。

b. A 占比超过 50%—— $A > B$ 。

③超过 N 倍——居中代入选项，验证。

2. 已知：基期、增长率——计算。

(1) 给增长率：

①往后算一年——代公式计算。

a. 正向——乘法速算。

b. 反向——选项 (现期) - 基期 = 基期 \* 增长率 (增长量)。

②往后算多年——估算间隔增长率。

(2) 不给增长率。

①往后算一年——先按增长量不变估算——结果偏小选大。

a. 符合选项只有一个，直接选择。

b. 符合选项有多个，利滚利——分析利息产生的利息。

(2) 往后算多年——算倍数——按倍数增长。

3. 按照去年价格购买今年商品。

(1) 公式：现期 / (1 + 名义增长率) \* (1 + 实际增长率)。

(2) 经验：名义增长率略大于实际增长率，结果比所给现期小一丢，结合选项分析。

已知：基期、增长量，现期追赶



2024 年今我工资 100 元，同比增长 20 元，按照增量不变，哪年超过 250 元？

所需年数 (n) = 现在差距 / 增长量，不为整数，往大取整，所求年份 = 基期年份 + n

2024 年今我工资 100 元，同比增长 20 元，你 145 元，同比增长 10 元按照增量不变，我超过你的工资？

所需年数 (n) = 现在差距 / 增量差距，不为整数，往大取整，所求年份 = 基期年份 + n

**【注意】** 已知：基期、增长量，现期追赶。

1. 2024 年我工资 100 元，同比增长 20 元，按照增量不变，哪年超过 250 元？

答：目标是不变的，追定量，用目标 - 现在的值，差  $250 - 100 = 150$ ，每年可以追上 20，需要  $150 / 20 = 7.5$  年，7 年不够，往大取，则需要 8 年才能追上，即需要  $2024 + 8 = 2032$  年。

2. 追定量：所需年数 (n) = 现在差距 / 增长量，不为整数，往大取整，所求年份 = 基期年份 + n。

3. 2024 年我工资 100 元，同比增长 20 元，你 145 元，同比增长 10 元，按照增量不变，我超过你的工资？

答：你的工资是变量，现在差距是  $145 - 100 = 45$ ，追变量，每年可以追上  $20 - 10 = 10$ ，需要  $45 / 10 = 4.5$  年，4 年不够，往大取整，则需要 5 年，在  $2024 + 5 = 2029$  年追上。

4. 追变量：所需年数 (n) = 现在差距 / 增量差距，不为整数，往大取整，所求年份 = 基期年份 + n。

年份	工业大数据市场规模 (单位：亿元)	工业大数据市场规模 同比增速 (%)	大数据市场规模同比 增速 (%)
2016	77.1	20.2	27.3
2017	93.4	21.1	35.8
2018	114.2	22.3	34.2
2019	146.9	28.6	32.9
2020	192.6	31.1	32.0
2021	256.0	32.9	31.0

例 12: 如保持 2021 年同比增量不变, 则在 ( ) 年我国工业大数据市场规模将比 2021 年翻一番。

- A. 2025  
B. 2026  
C. 2027  
D. 2028

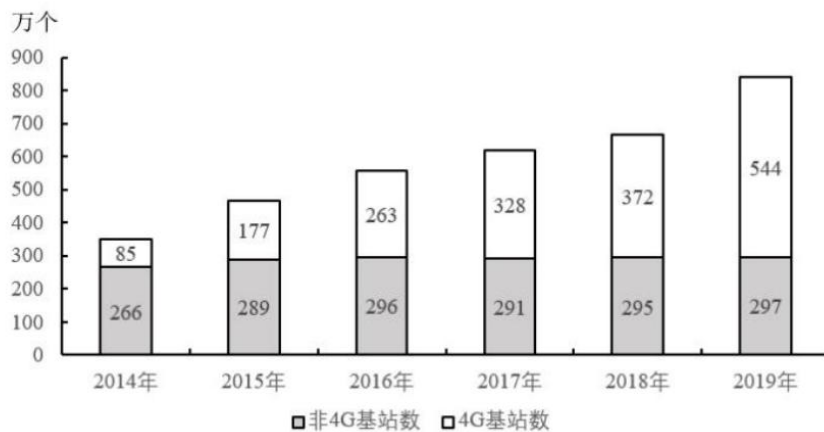
【解析】12. “如保持 2021 年同比增量不变……”，现期问法，保持增量不变，是追赶问题，“翻一番”是变为原来的 2 倍，主体是工业大数据，现在是 256.6，翻一番变为  $256.6 \times 2$ ，本题是现期追赶问题；现在差距是  $256 \times 2 - 256 = 256$ ，如果追的是定量需要除以增量，如果追的是变量需要除以增量差距，目标是固定的，则本题追的是定理，除以增量即可，增量是  $256 - 192.6 = 64$ ，列式： $256 / 64 = 4$ ，4 年不够，往大取整，需要 5 年，对应  $2021 + 5 = 2026$  年，对应 B 项。【选 B】



例 13：如保持 2021 年同比增量不变，则到哪一年第三方互联网超算服务商提供的服务市场规模将第一次超过第三方独立超算服务商？

- A. 2025 年                      B. 2026 年  
C. 2027 年                      D. 2028 年

【解析】13. “如保持 2021 年同比增量不变……”，现期追赶问题，2021 年独立的和第三方的差距是  $18.3-13.8=4.5$ ，按照增量不变，互联网超算服务每年增长  $13.8-9.5=4.3$ ，独立超算每年增长  $18.3-15=3.3$ ，目标是变化的，所以追的是变量，需要除以增长量的差距，增量差距是  $4.3-3.3=1$ ，列式： $4.5/1=4.5$ ，4 年不够，往大取整，需要 5 年，则在  $2021+5=2026$  年追上，对应 B 项。【选 B】

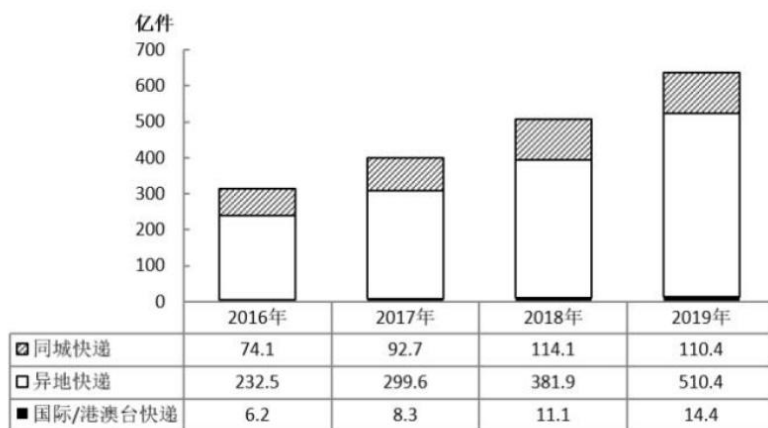


2014~2019年全国移动电话基站发展情况

例 14：假设 4G 基站数保持 2019 年同比增量不变，且由于 5G 技术的快速普及，2020 年开始每年非 4G 基站同比增量均为 300 万个。问哪一年 4G 基站数占移动电话基站总量的比重将下降到 50%以下？

- A. 2021  
B. 2022  
C. 2023  
D. 2024

【解析】14. 出现“假设 4G 基站数保持 2019 年同比增量不变，哪一年……”，保持增量不变，问哪一年……，是现期追赶问题，“问哪一年 4G 基站数占移动电话基站总量的比重将下降到 50% 以下”，需要 4G 占比在 50% 以下，则此时非 4G 在 50% 以上，即  $4G < \text{非 } 4G$ ，现期追赶问题。2019 年 4G 和非 4G 差  $544-297=247$ ，4G 增量是  $544-372=172$ ，“2020 年开始每年非 4G 基站同比增量均为 300 万个”，则非 4G 每年都增长 300，追变量，需要除以增量的差距，增量差距是  $300-172=128$ ，列式： $247/128$ ，首位商 1，1 年不够，需要 2 年追上，则在  $2019+2=2021$  年追上，对应 A 项。【选 A】



2016-2019年全国不同类型的快递业务量

例 15：如保持 2019 年同比增量不变，则全国异地快递业务量将在哪一年首次达到同城快递业务量的 10 倍以上？

- A. 2021 年                      B. 2022 年  
C. 2023 年                      D. 2024 年

【解析】15. “如保持 2019 年同比增量不变……哪一年……”，现期追赶问题，本题问法和前几题不一样，需要异地达到同城的 10 倍以上，异地和同城都在变，则每一年同城的 10 倍都在变化，可以回归本质，异地增量是  $510.4-381.9 \approx 130$ ，同城增量是  $110.4-114.1 \approx -4$ ，需要异地/同城  $> 10$ ，每年数值不一样，没有数据可以代入，则可以从选项入手，居中代入，2022 年比 2019 年增长了 3 年，异地变为  $510+130 \times 3=900$ ，同城变为  $110-4 \times 3=98$ ，此时二者不到 10 倍；继续往后算一年，异地变为  $900+130=1030$ ，同城变为  $98-4=94$ ，此时二者超过 10 倍关系，选择 C 项。【选 C】

已知：基期、增长率。现期计算。

往后算一年：代公式，乘法速算

2024 年今我工资 100 元，同比增长 20%，按照增率不变，2025 年我工资为多少？

往后算多年：估算间隔增长率，代公式，乘法速算

2024 年今我工资 100 元，同比增长 20%，按照增率不变，2026 年我工资为多少？

【注意】已知：基期、增长率。现期计算。如果给出增长率，可以直接代入

公式，如果往后计算一年，现期=基期 $\times(1+r)$ ，如果往后计算多年，比如 2 年，现期=基期 $\times(1+r)^2$ ，此时计算可以理解为间隔增长的过程，比如增长率是 17%， $(1+17\%)^2$  不好计算，可以计算间隔增长率，即按照 17% 增长两年，间隔增长率是  $17\%+17\%+17\%\times 17\%\approx 34\%+3\%=37\%$ ，此时可以转化为第一种情况。

Handwritten calculation showing the interval growth rate formula:  $17\% + 17\% + 17\% \times 17\% = 37\%$ . The text "d:57212012" is visible in the background.

1. 往后算一年：代公式，乘法速算。
2. 往后算多年：估算间隔增长率，代公式，乘法速算。

截至 2018 年底，中国人工智能市场规模约为 238.2 亿元，同比增长率达到 56.6%。从中国人工智能企业地域分布情况来看，北京企业数量最多，企业数量为 368 家；其次为广东，人工智能企业数量为 185 家；排名第三的是上海，数量为 131 家。

例 16：若按照 2018 年同比增长率，到 2019 年底中国人工智能市场规模约为：

- |           |           |
|-----------|-----------|
| A. 363 亿元 | B. 371 亿元 |
| C. 373 亿元 | D. 383 亿元 |

【解析】16. 题干给出 2018 年，是基期，还给出增长率，求现期，现期=238 $\times(1+56.6\%)$ ，如果选项差距大，可以直接估算，B、C 项差距小，计算乘法，可以用拆分，原式=238 $\times(1+50\%+6.6\%)$ ，可以转化为 238 $\times(1+50\%+1/15)$ ，也可以转化为原式=238 $\times(1+50\%+5\%+1.6\%) \approx 119+11.9+4=369+4=373$ ，对应 C 项。【选 C】

2017 年，我国文化产品和服务进出口总额 1265.1 亿美元，同比增长 11.1%。其中，文化产品进出口总额 971.2 亿美元，同比增长 10.2%。文化服务进出口总额 293.9 亿美元，同比增长 14.4%。

例 17：若保持 2017 年同比增速不变，我国文化产业和服务进出口总额将在

哪年突破 1500 亿美元?

- A. 2018 年                      B. 2019 年  
C. 2020 年                      D. 2021 年

【解析】17. “若保持 2017 年同比增速不变……”，增长率不变，求现期的追赶问题，比按照增长量不变难一些，需要计算基期 $\times (1+r)^n$ ，不用担心，题干给出“2017 年，我国文化产品和服务进出口总额 1265.1 亿美元，同比增长 11.1%”，增长率比较特殊，列式： $1265.1 \times (1+11.1\%) \approx 1265.1 \times 1.1 = 1265.1 + 126.5 \approx 1391$ ，之后计算用  $1391 \times 1.1 = 1391 + 139.1 > 1500$ ，即增长了 2 年， $2017+2=2019$  年，对应 B 项。【选 B】

【注意】如果本题增长率是 7.1% 或者 13%，不好计算，可以转化为间隔增长率。现在是 1265.1，目标是 1500，二者之间的增长率是  $(1500-1265)/1265=235/1265 < 20\%$ ，现在增长率是 11.1%，两年的增长率是  $11.1\%+11.1\%+11.1\%\times 11.1\% > 20\%$ ，则 2 年可以达到 20%。

已知：基期、增长量或现期（不给增长率），现期计算

往后算多年：算倍数，按倍数增长

增长率不变:

2021年	2025年	2029年
100	300	

**【注意】** 已知：基期、增长量或现期（不给增长率），现期计算。

1. 往后算多年：算倍数，按倍数增长。

2. 增长率不变：2021 年是 100，2025 年是 300，求 2029 年：2025 年比 2021 年的倍数是  $300/100=3$  倍，倍数关系明显，之后继续计算，2029 年  $=300*(1+300/100-1)=300*3$ ，直接按照 3 倍乘即可，则 2029 年是  $300*3$ 。

**2015~2016 年中国生活服务电商市场交易规模统计表**

单位：亿元

	2015 年	2016 年
在线餐饮外卖市场	530.6	1761.5
移动出行市场	999.0	2038.0
在线旅游市场	4487.2	6138.0

例 18：如按 2016 年移动出行市场同比增长趋势估算，2018 年该市场规模将为：

- A. 接近 5000 亿元                      B. 6000 多亿元  
C. 8000 多亿元                      D. 超过 1 万亿元

【解析】18. “增长趋势”对应增长率，问 2018 年……，是现期计算问题，给出现期和基期，但是本题没有给出增长率，先看现期和基期的倍数关系， $2038/999$ ，大约是 2 倍，则之后按照 2 倍计算即可，2017 年是  $2000 \times 2 = 4000$ ，2018 年是  $4000 \times 2 = 8000$ ，对应 C 项。【选 C】

已知：基期、增长量或现期（不给增长率），现期计算

往后算一年：先按增长量不变估算，结果偏小选大，符合选项只有一个，直接选，符合选项有多个，利滚利（分析利息产生的利息）。

增长量不变	100	110	
	2022年	2023年	2024年
增长率不变	100	110	

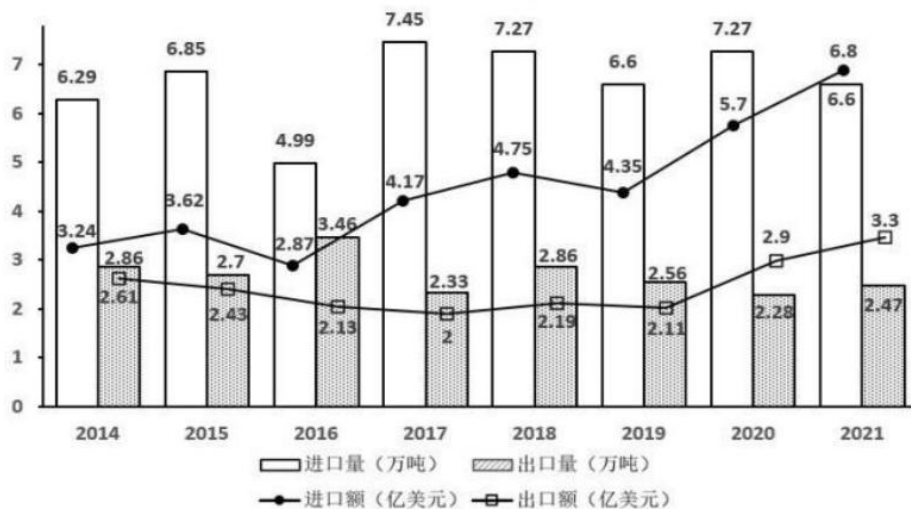
【注意】已知：基期、增长量或现期（不给增长率），现期计算。

1. 往后算一年：先按增长量不变估算，结果偏小选大，符合选项只有一个，直接选，符合选项有多个，利滚利（分析利息产生的利息）。

2. 2022 年你和我借 100 元，需要借两年，你每年给 10 元利息，到 2024 年你需要还我 120 元，这是按照增量收利息，但是这样不合适，转化为每年收 10% 的利息，第一年收取 10 元利息，到第二年，利息变为  $110 \times 10\% = 11$ ，2024 年需要你我还 121 元，比按照增长量不变计算大一点。如果选项只有一个大于 120 的可

以直接选，即如果选项有 118、119、120、121，直接选 121；如果选项有 119、120、121、122，有两个都大于 120，此时需要进行分析，按照 10%收，第一年收 10 元利息是没有问题的，第二年也收 10%，收取 110 的 10%，把 110 拆分为两个部分一部分是本金 100 的 10%，另外是利息 10 元的 10%，误差在利息产生的利息，即需要分析利息产生的利息，此时就可以计算出准确的值。

2014-2021年中国农作物种子进出口贸易数据



例 19：如按 2021 年我国农作物种子出口量同比增速推算，2022 年我国农作物种子出口量约为多少万吨？

- A. 2.58  
B. 2.68  
C. 2.78  
D. 2.88

【解析】19. “如按 2021 年我国农作物种子出口量同比增速推算”，现期计算问题，问种子出口量，给出了现期和基期，没有给出增长率，不需要计算，可以计算增长量，按照增长量增长，每年增长  $247-228=19$ ，则 2022 年按照增长量增长变为  $247+19=266$ ，即按照增长率增长略大于 266，排除 A 项；之后分析误差，247 包含 228 中 19 元的利息，同时利息 19 也会产生一点利息，228 才产生 19 的利息，即不到 228 的 10%，则利息部分也不到 19 的 10%，第二年实际是  $266+1.9\% \approx 268$ ，对应 B 项。【选 B】

2019 年一季度，社会消费品零售总额 97790 亿元，同比名义增长 8.3%（扣



除价格因素实际增长 6.9%，以下除特殊说明外均为名义增长)。其中，3 月份社会消费品零售总额 31726 亿元，同比增长 8.7%。

例 20：按照 2018 年一季度价格计算 2019 年一季度社会消费品零售总额约为多少亿元？

- A. 85065  
B. 96526  
C. 99283  
D. 114000

【解析】20. 考查较少，但是比较套路。工资从 100 增长到 110，工资名义上增长了 10%，但是工资增长时物价也上涨，生活质量可能只提升了 8%，所以一个是名义增长率，一个是实际增长率。“按照 2018 年一季度价格计算 2019 年一季度社会消费品零售总额约为多少亿元”，这种题目可以代入公式，给了 2019 年的现期和名义增长率，可以求出基期，即  $97790 / (1+8.5\%)$ ，直接代入公式现期  $/ (1+\text{名义增长率}) * (1+\text{实际增长率}) = \text{现期} * [(1+\text{实际增长率}) / (1+\text{名义增长率})]$ ， $(1+\text{实际增长率}) / (1+\text{名义增长率})$  略小于 1，则基期略小于现期；也可以直接理解，按照去年的价格购买今年的商品，今年的房子是 100 万，如果去年买，可能是 99 万，房价每年都在上涨，所以用去年的价格买，会比今年的价格低一点；再比如 2019 年购买 5 元的火腿肠，不舍得买，2020 年购买火腿肠，变为 5.5 元，后悔 2019 年没有购买，即用去年的价格购买今年的商品，会便宜一点，2019 年是 97790，则会比 97790 小一点，对应 B 项。【选 B】



**【注意】基期专项:**

1. 已知：基期、增长量——追赶。

(1) 追固定目标。

①所需年数 (n) = 现在差距/增长量——不为整数，往大取整。

②所求年份=基期年份+n。

(2) 追变化目标：

①超过：

a. 所需年数 (n) = 现在差距/增长量——不为整数，往大取整。

b. 所求年份=基期年份+n。

②A+B=总体：

a. A 占比低于 50%—— $A < B$ 。

b. A 占比超过 50%—— $A > B$ 。

③超过 N 倍——居中代入选项，验证。

2. 已知：基期、增长率——计算。

(1) 给增长率：

①往后算一年——代公式计算。

a. 正向——乘法速算。

b. 反向——选项（现期）- 基期=基期\*增长率（增长量）。

②往后算多年——估算间隔增长率。

(2) 不给增长率。

①往后算一年——先按增长量不变估算——结果偏小选大。

a. 符合选项只有一个，直接选择。

b. 符合选项有多个，利滚利——分析利息产生的利息。

(2) 往后算多年——算倍数——按倍数增长。

3. 按照去年价格购买今年商品。

(1) 公式：现期/（1+名义增长率）\*（1+实际增长率）。

(2) 经验：名义增长率略大于实际增长率，结果比所给现期小一丢，结合选项分析。

【答案汇总】1-5：CCCDB；6-9：CDBAD；11-15：CBBAC；16-20：CBCBB

遇见不一样的自己

Be your better self