1986.04.06

+86 13800138000

湖北省武汉市

nesson@91muban.cn

**雷进宝**

求职目标：市场总监-专注品牌方向

**教育背景**

**2011.07-2014.06 中国地质大学 市场营销（博士）**

主修课程：管理学、微观经济学、宏观经济学、管理信息系统、统计学、会计学、财务管理、市场营销、经济法、消费者行为学、国际市场营销。

**2008.07-2011.06 中国地质大学 市场营销（硕士）**

主修课程：管理学、微观经济学、宏观经济学、管理信息系统、统计学、会计学、财务管理、市场营销、经济法、消费者行为学、国际市场营销。

**校园经历**

**2007.05-2011.06 中国地质大学 辩论队（队长）**

* 负责50余人团队的日常训练、选拔及团队建设；
* 作为负责人对接多项商业校园行活动，如《奔跑吧兄弟》大学站录制、《时代周末》校园行。

**2008.11-2011.06 沟通与交流协会 创始人/副会长**

* 协助湖北省沟通协会创立中国地质大学分部，从零开始组建初期团队；
* 策划协会会员制，选拔、培训协会导师，推出一系列沟通课程。

**工作经历**

**2016.08-至今 田海控股集团 副总监**

* 负责协助集团旗下事业部开展各项工作，制定品牌传播方案；
* 结合集团与事业部发展，制定营销策略、广告策略，并组织推进执行；
* 制定和执行媒体投放计划，跟踪和监督媒体投放效果，进行数据分析与撰写报告；
* 研究行业发展动态，定期进行市场调查,为产品更新提供建议。

**2015.08-2016.08 翔震有限公司 市场及运营总监**

* 根据公司发展情况进行战略调整，配合前端销售部门搭建销售渠道；
* 研究行业发展动态，定期进行市场调查,为产品更新提供建议。

**2014.08-2015.08 远亚俱乐部 市场副总监**

* 负责事业部产品对外推广和宣传，制定各种整合营销的活动；
* 执行媒体投放计划，跟踪和监督媒体投放效果，进行数据分析撰写报告；
* 向市场总监提供营销支持，并协助相关的公关事宜。

**项目经历**

**远亚集团品牌升级发布会**

* 集团全新品牌logo及VI上线，在多渠道进行了传播；
* 企业VIP客户群体逾60人，结合了线上发布、线下体验；
* 后续媒体报道持续升温，子品牌结合明星代言人制造话题营销，为期3周。

**翔震商业模式发布会**

* 整场活动以会议+洽谈双重模式进行，首日以介绍翔震内部平台资源优势，政府背景优势等为主，一对多推介会进行推广普及；
* 现场签署地方合作意向书，如：新疆、江西、浙江等优秀企业商户；
* 以中国的波尔多为宣传点，主推旗下新疆大型项目，制造营销、品牌热点。

**田海投资控股集团6A自媒体生态圈建设**

* 本项目重构了公司现有微信企业号的功能与架构；
* 提高公众号的关注粉丝量的同时，对于有客户进行统一宣传，统一管理。

**奖项荣誉**

2013年 新长城中国地质大学自强社“优秀社员”

2012年 三下乡”社会实践活动“优秀学生”

2011年 中国地质大学学生田径运动会10人立定跳远团体赛第三名

2010年 学生军事技能训练“优秀学员”

2009年 中国地质大学盼盼杯烘焙食品创意大赛优秀奖

2008年 西部高校大学生主题征文一等奖

2008年 中国地质大学“点燃川大梦  畅享我青春”微博文征集大赛二等奖

**技能证书**

普通话一级甲等

通过全国计算机二级考试，熟练运用office相关软件。

熟练使用绘声绘色软件，剪辑过各种类型的电影及班级视频。

大学英语四/六级（CET-4/6），良好听说读写能力，快速浏览英语专业书籍。

拥有多年的市场管理及品牌营销经验，卓越的规划、组织、策划、方案执行和团队领导能力，积累较强的人际关系处理能力和商务谈判技巧，善于沟通，具备良好的合作关系掌控能力与市场开拓能力；

敏感的商业和市场意识，具备优秀的资源整合能力、业务推进能力；

思维敏捷，有培训演讲能力，懂激励艺术，能带动团队的积极性；

擅长协调平衡团队成员的竞争与合作的关系，善于通过培训提高团队综合能力和凝聚力。

**自我评价**