**时刻准备着！**

吴心真

求职目标：市场总监-专注品牌方

教育背景

2013.07-2016.06 中南大学 市场营销（博士）

主修课程：管理学、微观经济学、宏观经济学、管理信息系统、统计学、会计学、财务管理、市场营销、经济法、消费者行为学、国际市场营销

2010.07-2013.06 中南大学 市场营销（硕士）

主修课程：管理学、微观经济学、宏观经济学、管理信息系统、统计学、会计学、财务管理、市场营销、经济法、消费者行为学、国际市场营销

校园经历

2010.05-2012.06 中南大学 辩论队（队长）

任职描述：

* 负责50余人团队的日常训练、选拔及团队建设；
* 作为负责人对接多项商业校园行活动，如《奔跑吧兄弟》中南大学站录制、长安福特全球校园行、《时代周末》校园行；
* 代表中南大学辩论队参与多项国际型比赛，并取得多项荣誉：
* 中南大学“唇舌烽火”辩论赛冠军、亚军；
* 中南大学2010级“杰出辩手”；

2013.11-2014.06 沟通与交流协会 创始人/副会长

任职描述：

* 协助湖南省沟通协会创立中南大学分部，从零开始组建初期团队；
* 策划协会会员制，选拔、培训协会导师，推出一系列沟通课程；配合其他社团组织，承办诸如演讲、主持、讲坛等省级/校级活动；

工作经历

2020.12-至今 仟仁设计控股集团 副总监

工作描述：

* 负责协助集团旗下事业部开展各项工作，制定品牌传播方案；
* 结合集团与事业部发展，制定营销策略、广告策略、品牌策略和公关策略，并组织推进执行；
* 制定媒体投放计划，跟踪和监督媒体投放效果，进行数据分析与撰写报告；
* 研究行业发展动态，定期进行市场调查,为产品更新提供建议。

**基本信息**

出生：1988.05

民族：汉

性别：女

群面：中共党员

电话：13800138000

邮箱：service@500d.me

籍贯：湖南

住址：湖北省武汉市

**个人简介**

具备较强的团队管理和领导能力，优秀的组织策划能力，曾带领过超20人以上的团队，有大型市场推广活动的成功经验。

丰富的客户资源和良好的渠道拓展与管理经验，丰富的市场营销策划和领导经验，善于发掘和培养人才，行业人才资源丰富。

具备充沛的媒体资源、品牌圈层关系网络，能够带领团队高效、有效的完成公司的既定战略目标，以实现价值的最大化。

熟悉各种推广媒体、精通各种推广渠道和手段，包括对它们的效果分析、ROI分析等，有活动营销、PR营销、BD等方面的实际操作经验。

**软件技能**

Photoshop

Rillustrator

Ieadership

Teamwork

MS Word

MS Excel

PowerPoint

80%

75%

40%

70%

80%

30%

60%

**个人特长**

沟通

策划

管理

组织

营销

**兴趣爱好**

阅读 旅行 骑行 游泳

**所获证书**

* 对外汉语证书
* 计算机四级证书
* 专项技能计算机证书
* 大学英语四、六级证书
* 托福 (TOEFL)成绩证书

2018.12-2020.12 力学设计有限公司 市场及运营总监

工作描述：

* 根据公司发展情况进行战略调整，配合前端销售部门搭建销售渠道；
* 负责公司品牌形象和价值提升的持续优化，提高品牌知名度；
* 研究行业发展动态，定期进行市场调查,为产品更新提供建议；
* 负责公司部门(营运、品牌策划)制度规范，负责组织及监管市场部关于对外合作、渠道管理、媒体合作、推广策划以相关工作的落实。

2017.12-2018.12 杭亿设计俱乐部 市场副总监

工作描述：

* 负责事业部产品对外推广和宣传，制定各种整合营销的活动；
* 执行媒体投放计划，跟踪和监督媒体投放效果，进行数据分析撰写报告；
* 向市场总监提供营销支持，并协助相关的公关事宜。

2016.12-2017.12 彬迅设计集团 市场部-市场经理

工作描述：

* 负责集团SEO优化事宜，在未使用百度竞价排名服务前提下，连接占据首页4至12条；
* 参与策划集团年度、季度、月度线下推广活动方案；
* 负责线下大型分享会”思享潭“的执行与后期线上推广。

奖项荣誉

2015年 新长城中南大学自强社“优秀社员”

2014年 三下乡”社会实践活动“优秀学生”

2014年 中南大学学生田径运动会10人立定跳远团体赛第三名

2013年 学生军事技能训练“优秀学员”

2013年 中南大学盼盼杯烘焙食品创意大赛优秀奖

2012年 西部高校大学生主题征文一等奖

掌握技能

通过全国计算机二级考试，熟练运用office相关软件。

熟练使用绘声绘色软件，剪辑过各种类型的电影及班级视频。

大学英语四/六级（CET-4/6），良好听说读写能力，快速浏览英语专业书籍。

自我评价

拥有多年的市场管理及品牌营销经验，卓越的规划、组织、策划、方案执行和团队领导能力，积累较强的人际关系处理能力和商务谈判技巧，善于沟通，具备良好的合作关系掌控能力与市场开拓能力。