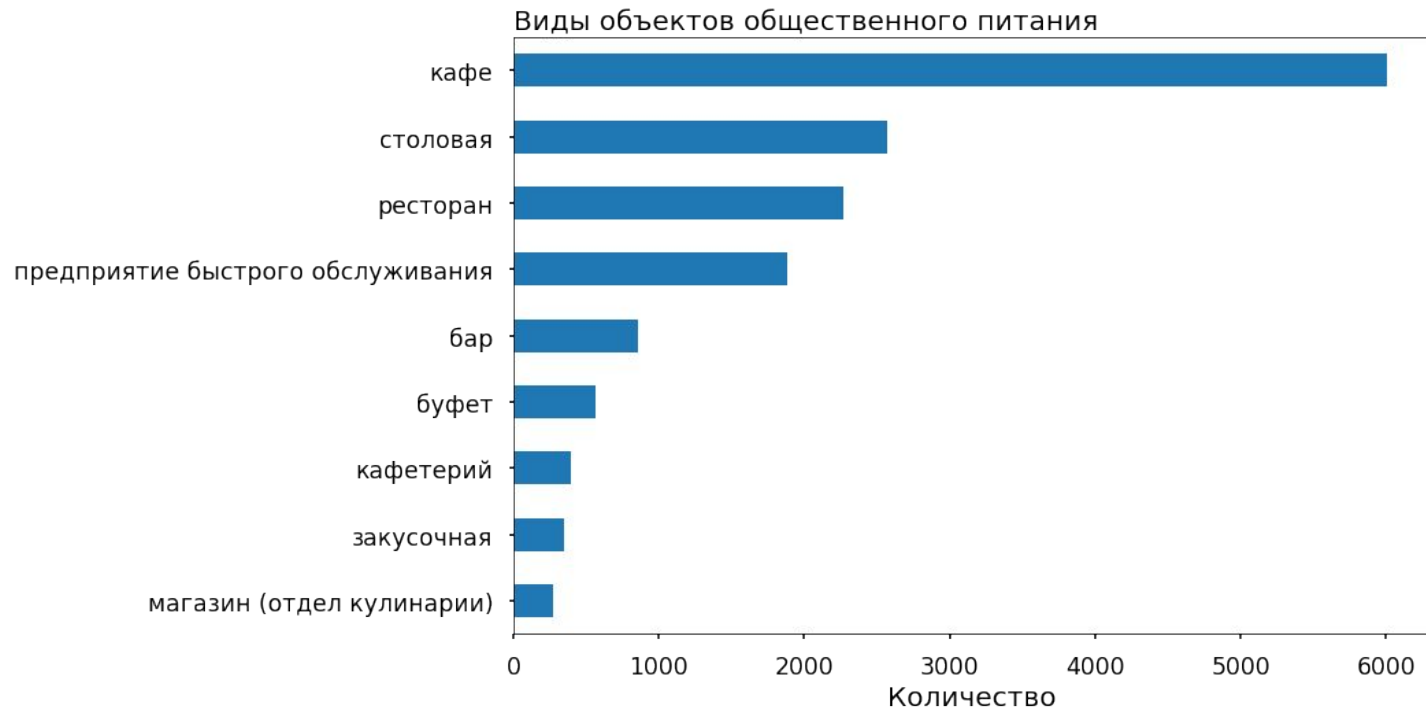




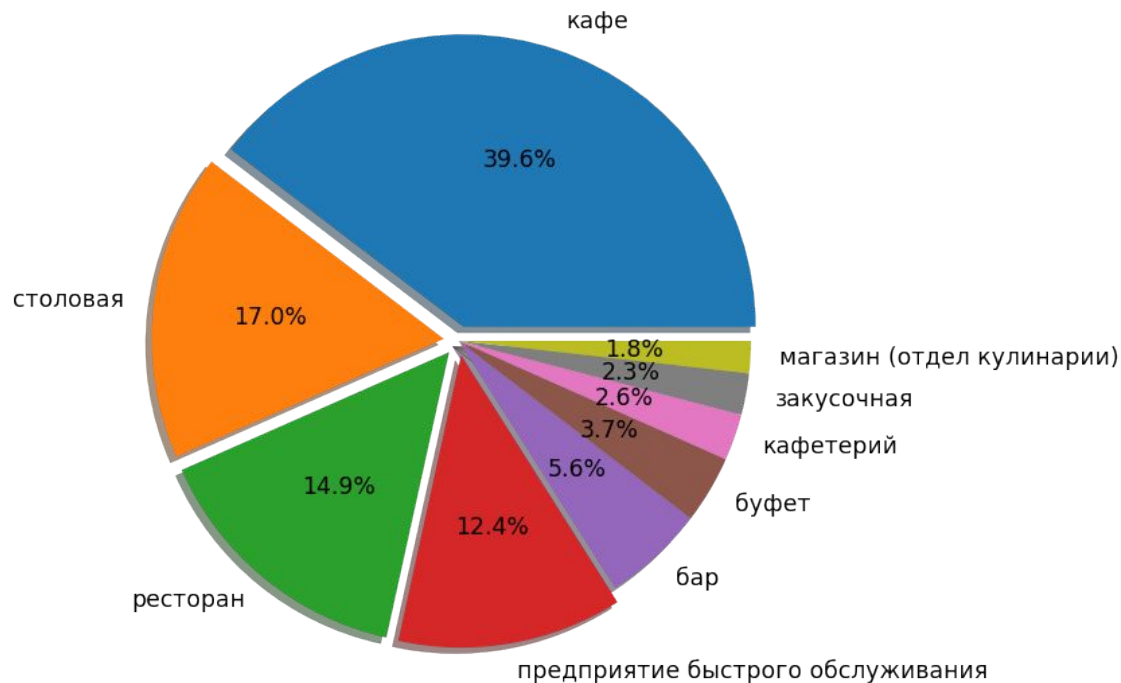
Исследование рынка заведений общественного питания **Москвы**

В Москве более 6000 кафе

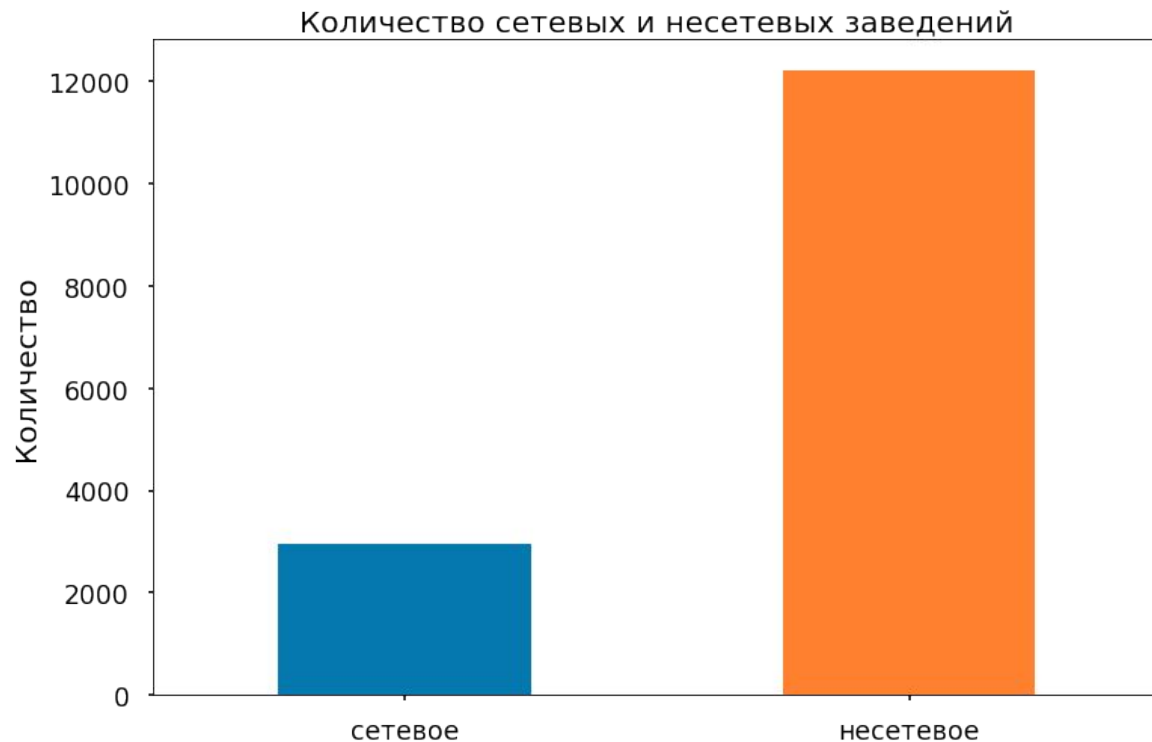


Их доля - около 40% от общего числа заведений.

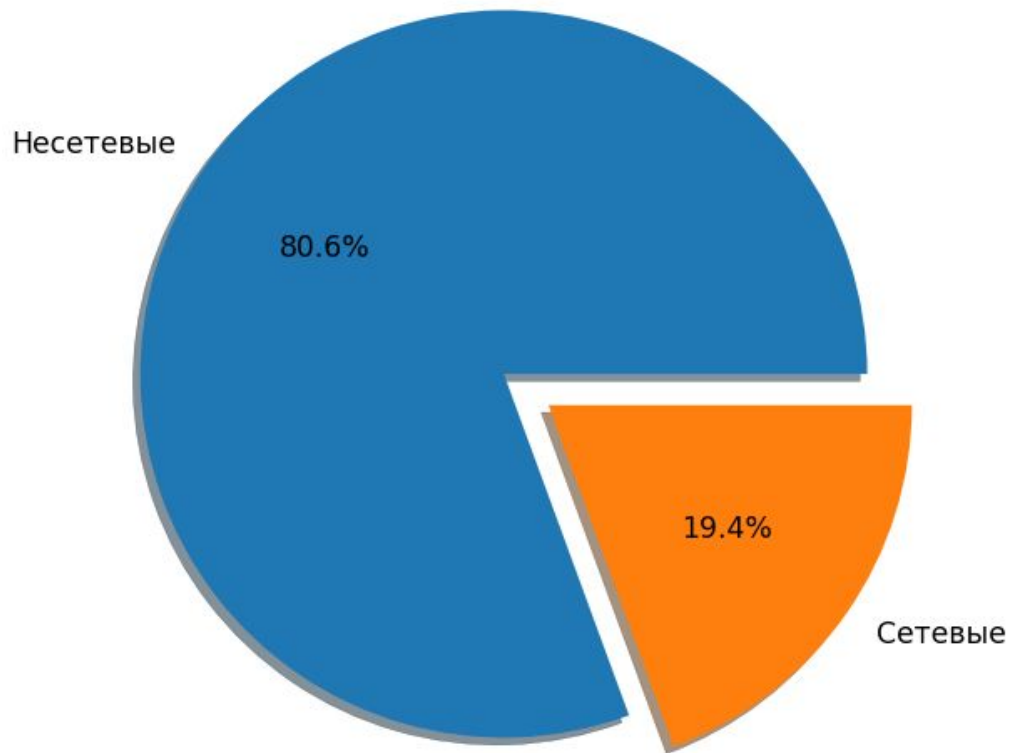
Соотношение видов объектов общественного питания



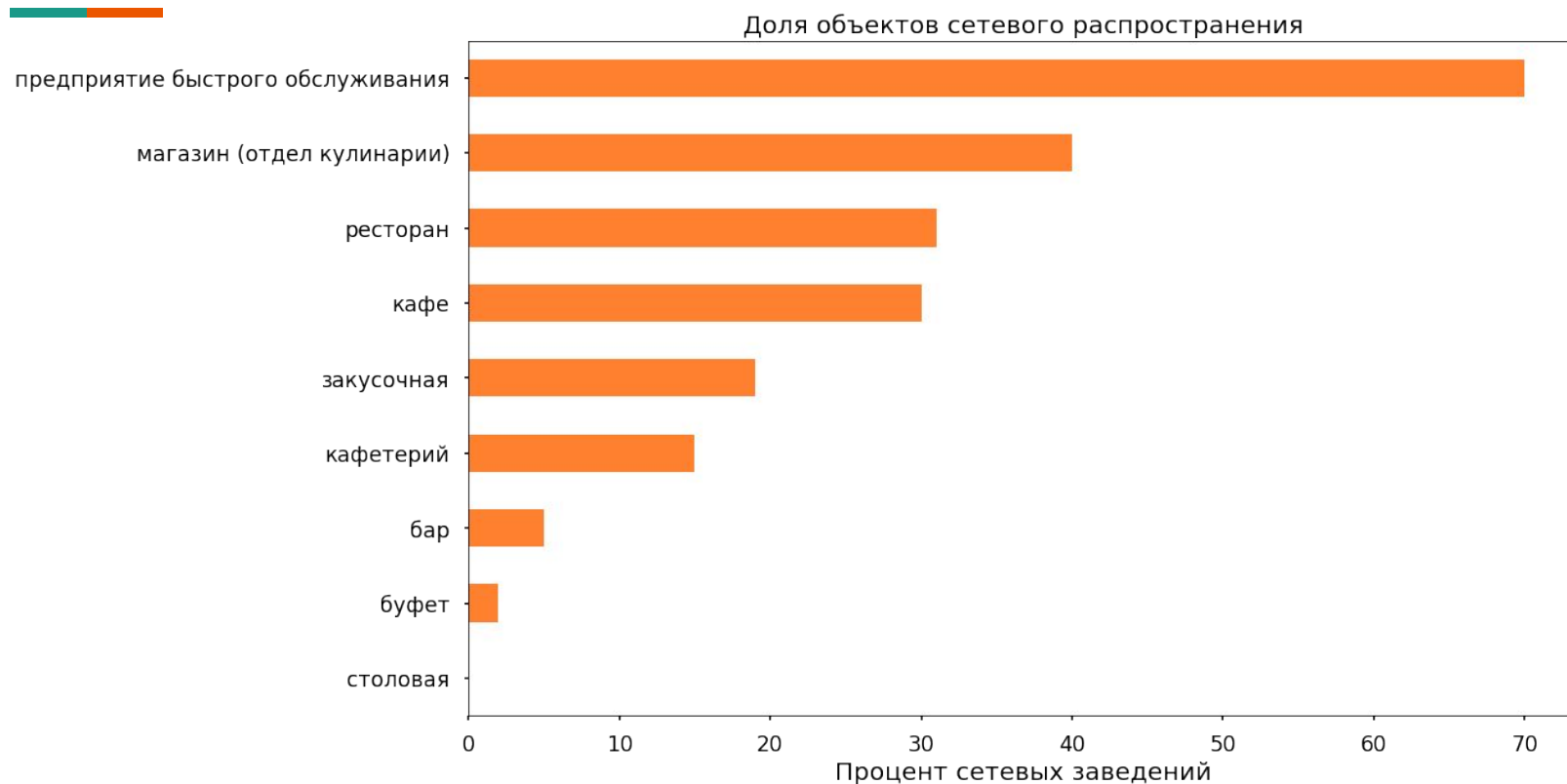
Основную часть рынка составляют **несетевые** заведения.



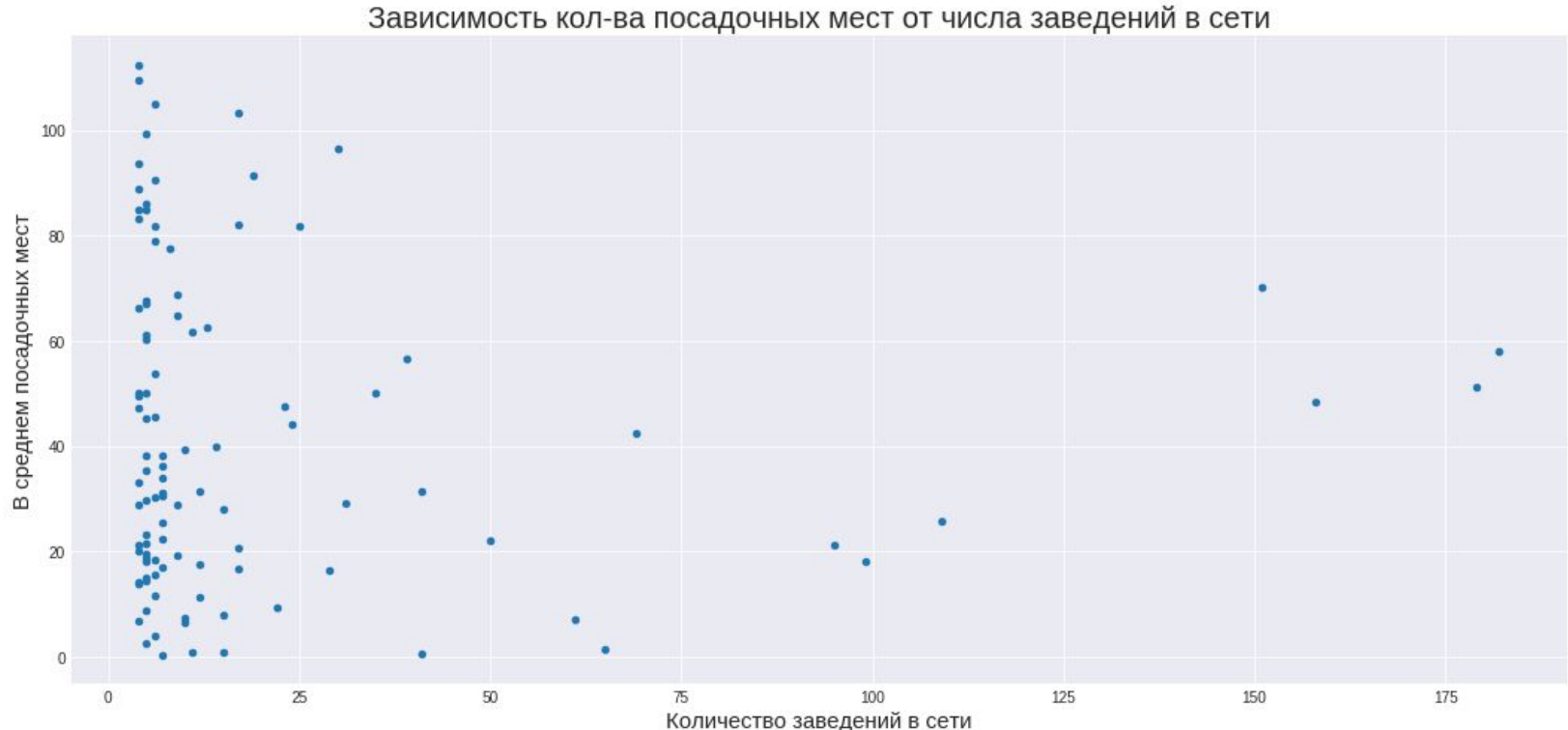
Соотношение **сетевых** и **несетевых** заведений.



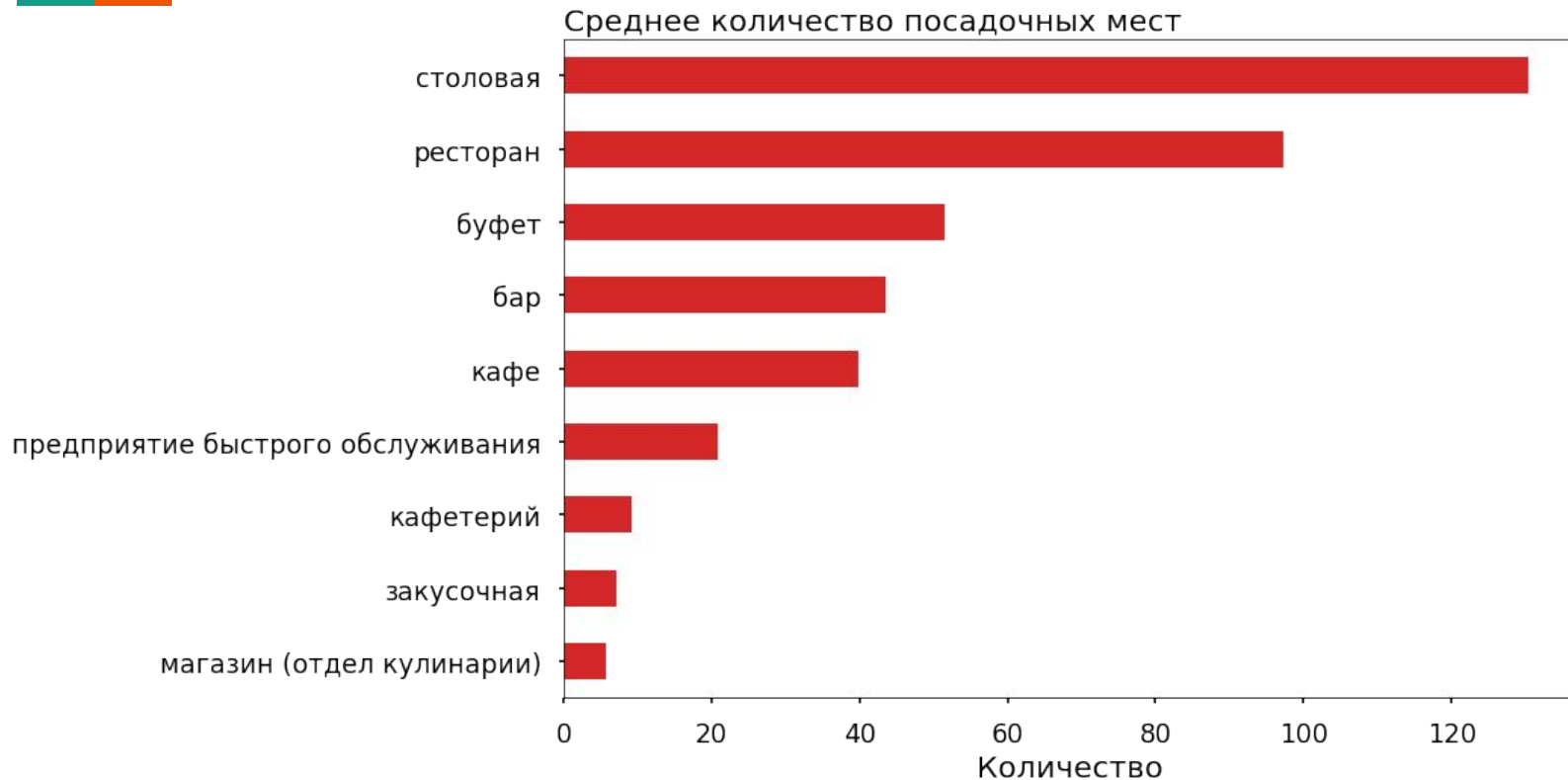
Сетевое распространение характерно для предприятий быстрого обслуживания отделов кулинарии и ресторанов.



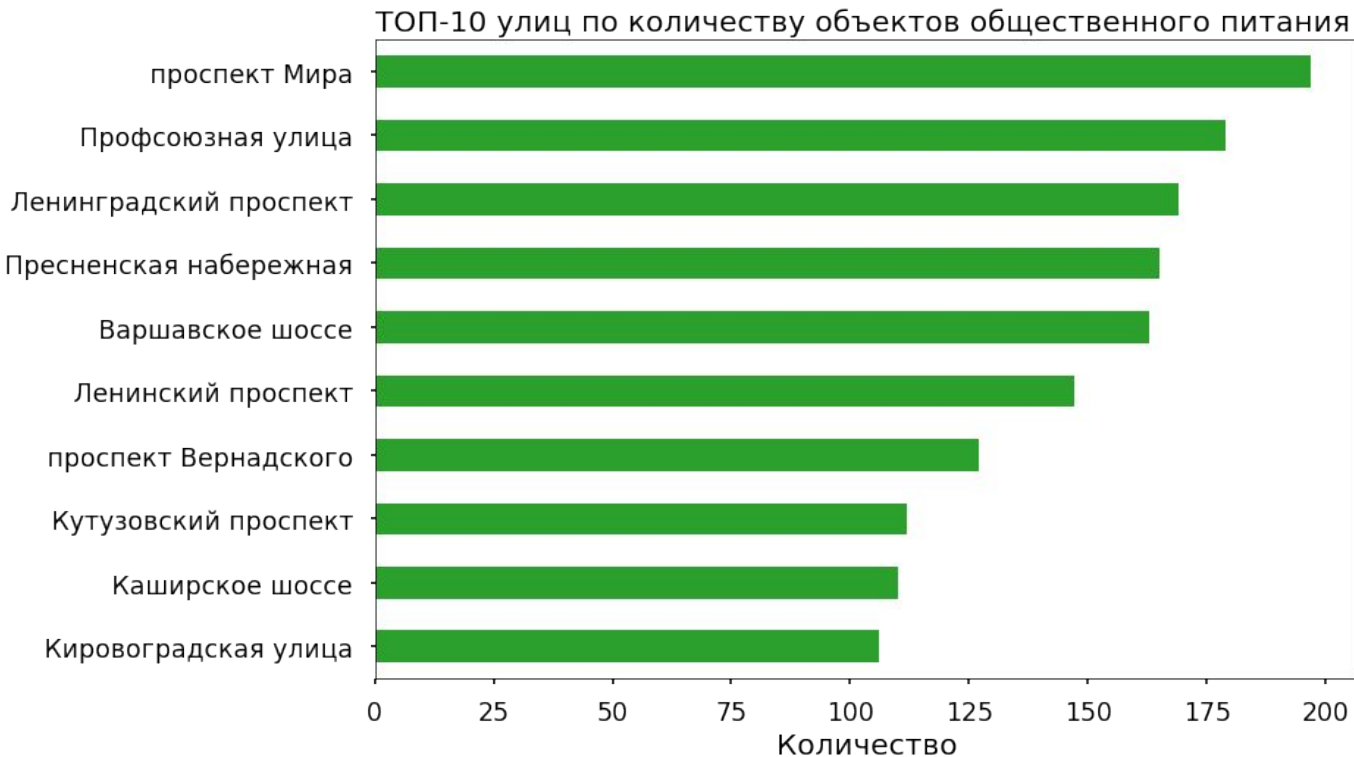
Прямой зависимости количества посадочных мест, от количества заведений в сети - нет. Однако, у "малых" сетей (до 10 - 15 заведений), наблюдается тенденция большего числа посадочных мест (до сотни), чем у более распространённых коллег. Сети, с числом заведений от 25 и выше, в среднем, стараются не превышать 60 посадочных мест.



По количеству **посадочных мест** лидируют столовые.

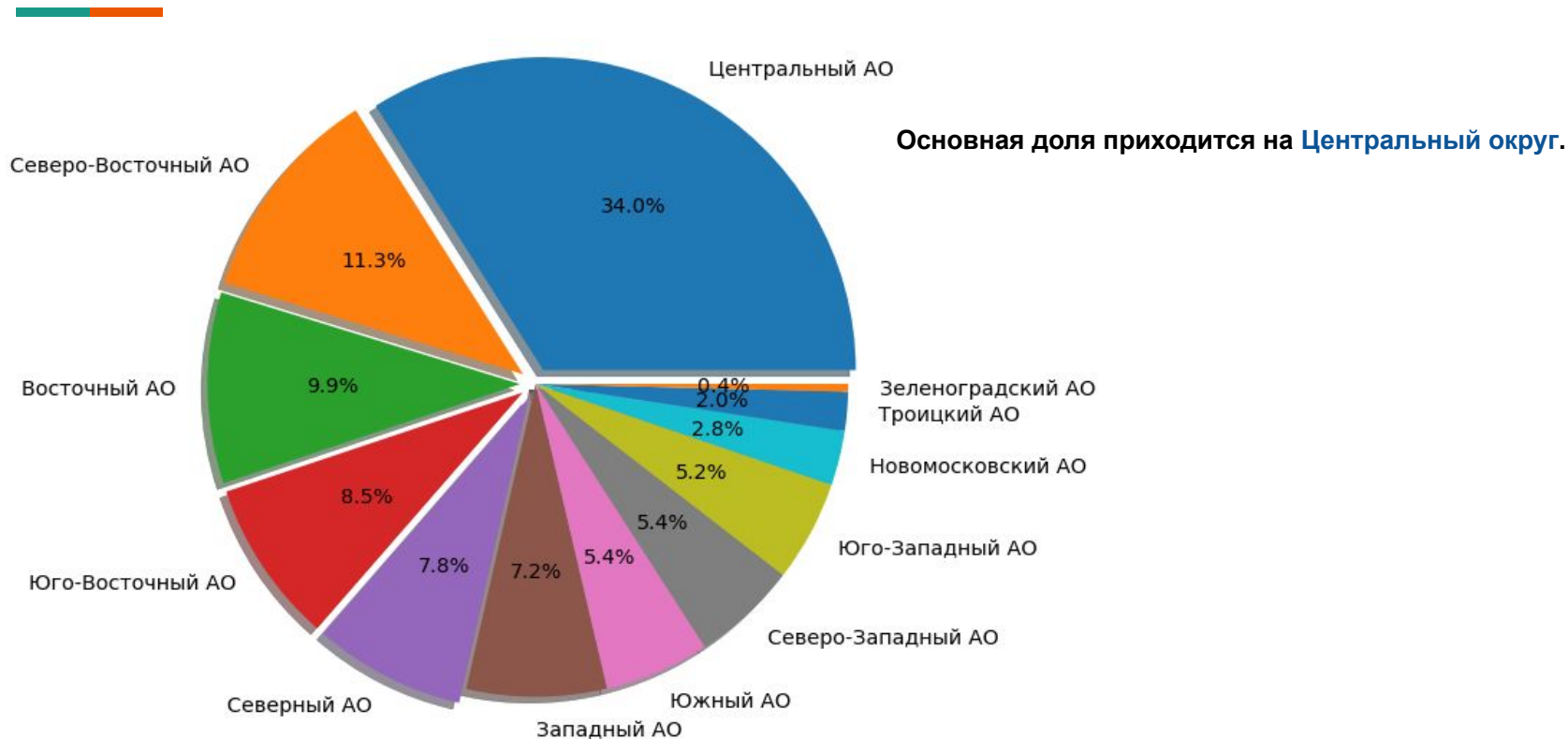


ТОП-10 улиц

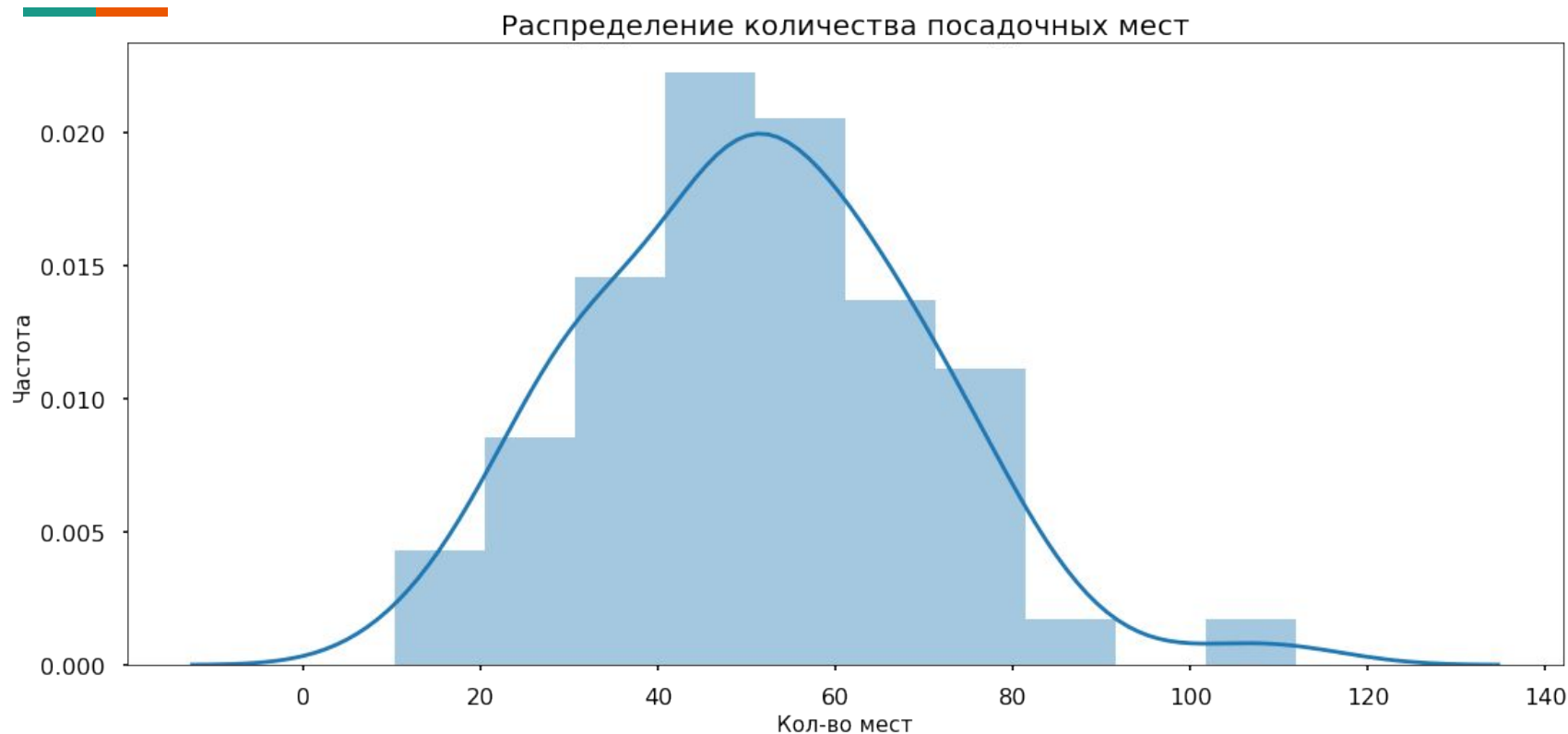


Основная часть улиц, с наибольшим количеством заведений общественного питания, находится в Южном и Юго-Западном административном округах.

В Москве около **пяти**сот улиц с одним объектом общественного питания.



Для заведений, расположенных на улицах с **большим** числом объектов общественного питания, характерно, в среднем, от **40 до 60 посадочных мест**.



Вывод



- **Кафе** - самый **распространённый** объект общественного питания. Его доля составляет **около 40%** от общего числа заведений.
- **Несетевые** заведения занимают **80%** рынка, **сетевые** - порядка **20%**.
- **Сетевое** распространение характерно, большей частью, для **предприятий быстрого обслуживания, отделов кулинарии и ресторанов**.
- В среднем, на **сетевое** заведение, приходится **40 посадочных мест**. Прямой зависимости увеличения посадочных мест, от количества объектов внутри сети - нет.
- Среди всех объектов общественного питания, **наибольшее** количество **посадочных мест** предлагают **столовые**. Также, в первую пятёрку входят рестораны, буфеты, бары и кафе.
- **Улицы**, попадающие в **первую десятку** по количеству объектов общественного питания, имеют в своём распоряжении **более сотни заведений**. Лидер списка - **проспект Мира**, с **двумя сотнями** заведений. Основная часть "десятки" находится в **Южном и Юго-Западном** административных округах **Москвы**.
- В **Москве** около **пятисот** улиц с **одним** заведением общественного питания. Основная доля, **34%**, приходится на **Центральный административный округ**.
- Для заведений, расположенных на улицах с **большим** числом объектов общественного питания, характерно, в среднем, **от 40 до 60** посадочных мест.

Рекомендации



Исходя из текущего положения дел на рынке, **рекомендуется** открыть небольшое **кафе**.

- **Персонал-роботы** - весьма оригинальное решение, поэтому целесообразно рассмотреть для открытия **Центральный округ**, как место наибольшего скопления туристов и гостей города. Кафе может стать одной из достопримечательностей, в том числе и мирового масштаба.
- **Вместимость** - порядка **40** посадочных.
- При условии **успешности** заведения, можно рассмотреть открытие в других, прилегающих районах.
- Развиваться в **сеть**, более **трёх-пяти** заведений, **не рекомендуется**. Есть опасность поглощения более крупными, устоявшимися на рынке сетевыми брендами. Лучше сделать упор на **качество и наполнение** отдельно взятых кафе.
- Если **тренд** окажется **успешным**, возможно, другие игроки на рынке захотят **перенять** наши решения, а мы сможем извлечь из этого **дополнительные прибыли**.