

# WHITESLOPE Website Checklist

Kompletny przewodnik uruchamiania profesjonalnej strony internetowej

---

## WHITESLOPE STUDIO

*Tworzymy strony szybsze niż chińczycy z Temu*

**Data:** 2024

**Wersja:** 1.0

**Kontakt:** [kontakt@whiteslope.pl](mailto:kontakt@whiteslope.pl)

---

## Spis treści

1. [Przed rozpoczęciem projektu](#)
  2. [Planowanie i strategia](#)
  3. [Design i UX](#)
  4. [Rozwój techniczny](#)
  5. [Treść i SEO](#)
  6. [Testy przed uruchomieniem](#)
  7. [Uruchomienie](#)
  8. [Po uruchomieniu](#)
  9. [Utrzymanie i rozwój](#)
  10. [Narzędzia i zasoby](#)
- 

## Przed rozpoczęciem projektu

### Analiza biznesowa

☐ **Zdefiniuj cele strony**

- Sprzedaż produktów/usług
- Generowanie leadów
- Budowanie świadomości marki
- Edukacja klientów

☐ **Zidentyfikuj grupę docelową**

- Wiek, płeć, lokalizacja
- Zainteresowania i potrzeby

- Zachowania online
- Urządzenia z których korzystają
- ☐ **Przeprowadź analizę konkurencji**
  - Zidentyfikuj 5-10 głównych konkurentów
  - Oceń ich strony pod kątem UX/UI
  - Znajdź luki w rynku
  - Określ unique value proposition

## Budżet i timeline

- ☐ **Ustaw budżet projektu**
    - Projekt i rozwój: \_\_\_\_ zł
    - Hosting i domena: \_\_\_\_ zł/rok
    - Utrzymanie: \_\_\_\_ zł/miesiąc
    - Marketing: \_\_\_\_ zł/miesiąc
  - ☐ **Zaplanuj timeline**
    - Data rozpoczęcia: \_\_\_\_\_
    - Planowane uruchomienie: \_\_\_\_\_
    - Kamienie milowe: \_\_\_\_\_
- 

## Planowanie i strategia

### Architektura informacji

- ☐ **Stwórz mapę strony**
  - Lista wszystkich podstron
  - Hierarchia treści
  - Struktura menu głównego
  - Linki wewnętrzne
- ☐ **Zaplanuj ścieżki użytkownika**
  - Główne scenariusze użycia
  - Punkty kontaktu
  - Call-to-action na każdej stronie
  - Proces konwersji

### Wymagania techniczne

- ☐ **Wybierz technologię**
  - CMS (WordPress, Webflow) vs Custom

- Framework (React, Vue, Angular)
- Backend (Node.js, PHP, Python)
- Baza danych (MySQL, MongoDB)

#### ☐ **Zaplanuj integracje**

- System płatności
  - CRM
  - Email marketing
  - Analytics
  - Social media
- 

## **Design i UX**

### **Projektowanie interfejsu**

#### ☐ **Stwórz wireframes**

- Szkice układu strony głównej
- Kluczowe podstrony
- Wersja desktop i mobile
- Nawigacja i footer

#### ☐ **Zaprojektuj system designu**

- Paleta kolorów (primary, secondary, accent)
- Typografia (headings, body, captions)
- Ikony i ilustracje
- Komponenty UI (przyciski, formularze)

### **Responsywność**

#### ☐ **Mobile-first approach**

- Design zaczyna się od mobile
- Breakpointy: 320px, 768px, 1024px, 1440px
- Touch-friendly elementy (min 44px)
- Czytelne fonty na małych ekranach

#### ☐ **Testowanie na urządzeniach**

- iPhone (Safari)
- Android (Chrome)
- Tablet (Safari/Chrome)
- Desktop (Chrome, Firefox, Safari, Edge)

---

# Rozwój techniczny

## Frontend

### ☐ HTML semantyczny

- Poprawna struktura nagłówków (h1-h6)
- Semantic elements (header, nav, main, aside, footer)
- Accessibility attributes (alt, aria-label, role)
- Schema.org markup

### ☐ CSS/styling

- Responsive design
- Cross-browser compatibility
- Optymalizacja ładowania (critical CSS)
- Animacje i transitions

### ☐ JavaScript

- Progressive enhancement
- Event handling
- Form validation
- Third-party integrations

## Performance

### ☐ Optymalizacja obrazów

- Format: WebP/AVIF z fallback
- Kompresja: <100KB dla hero images
- Lazy loading
- Responsive images (srcset)

### ☐ Optymalizacja kodu

- Minifikacja CSS/JS
  - Tree shaking
  - Code splitting
  - Gzip/Brotli compression
-

# Treść i SEO

## Content strategy

### ☐ Stwórz plan treści

- Tone of voice marki
- Kluczowe komunikaty
- Call-to-action na każdej stronie
- Plan contentowy (blog, aktualności)

### ☐ Copywriting

- Nagłówki przyciągające uwagę
- Korzyści > Features
- Social proof i testimonia
- Jasne i konkretne CTA

## SEO On-Page

### ☐ Podstawy SEO

- Title tags (50-60 znaków)
- Meta descriptions (150-160 znaków)
- Header tags (H1, H2, H3)
- URL structure (krótkie, opisowe)

### ☐ Słowa kluczowe

- Research słów kluczowych
- Long-tail keywords
- Lokalne SEO (jeśli applicable)
- Internal linking strategy

### ☐ Technical SEO

- XML sitemap
- Robots.txt
- Canonical URLs
- Breadcrumbs

---

## Testy przed uruchomieniem

### Testy funkcjonalne

#### ☐ Nawigacja

- Wszystkie linki działają

- Menu rozwija się poprawnie
- Breadcrumbs prowadzą do właściwych stron
- Wyszukiwarka (jeśli jest)

#### ☐ **Formularze**

- Walidacja pól wymaganych
- Komunikaty błędów
- Potwierdzenie wysłania
- Integracja z systemem (CRM, email)

#### ☐ **Funkcjonalności biznesowe**

- Koszyk i checkout (e-commerce)
- System płatności
- Rejestracja/logowanie
- Newsletter signup

### **Testy techniczne**

#### ☐ **Performance**

- Page Speed: >90 (Google PageSpeed Insights)
- Core Web Vitals: All Good
- Load time: <3 sekundy
- Time to Interactive: <5 sekund

#### ☐ **Cross-browser testing**

- Chrome (latest)
- Firefox (latest)
- Safari (latest)
- Edge (latest)
- Mobile browsers

#### ☐ **SEO audit**

- Google Search Console setup
  - Meta tags complete
  - Schema markup
  - Image alt tags
  - Internal linking
-

# Uruchomienie

## Pre-launch

### ☐ Backup i staging

- Backup całej strony
- Środowisko staging gotowe
- Database backup
- Plan rollback

### ☐ DNS i hosting

- SSL certificate installed
- Domain pointing correctly
- CDN configured (jeśli używasz)
- Email setup ([contact@yourdomain.com](mailto:contact@yourdomain.com))

## Launch day

### ☐ Go live checklist

- Remove "coming soon" page
- Update robots.txt (remove staging blocks)
- Submit sitemap to Google
- Test all critical paths

### ☐ Monitoring

- Google Analytics setup
  - Google Search Console
  - Error monitoring (Sentry, LogRocket)
  - Uptime monitoring
- 

## Po uruchomieniu

### Pierwszy tydzień

#### ☐ Monitoring i fixowanie

- Sprawdź błędy w konsoli
- Monitor server performance
- Zbierz feedback od użytkowników
- Popraw krytyczne błędy

#### ☐ SEO setup

- Submit to search engines

- Setup Google My Business (local)
- Create social media profiles
- Start building backlinks

## **Pierwsze 30 dni**

### ☐ **Analytics i optymalizacja**

- Analyze user behavior (heatmaps)
- A/B test CTA buttons
- Optimize conversion funnel
- Improve page speed if needed

### ☐ **Content marketing**

- Launch blog/news section
  - Create valuable content
  - Share on social media
  - Engage with community
- 

## **Utrzymanie i rozwój**

### **Regularne zadania**

#### ☐ **Security**

- Update CMS and plugins (monthly)
- Security scans (quarterly)
- Backup verification (monthly)
- SSL certificate renewal

#### ☐ **Performance**

- Monitor site speed (monthly)
- Review analytics (monthly)
- Update content (weekly)
- Check broken links (quarterly)

### **Rozwój długoterminowy**

#### ☐ **Feature roadmap**

- User feedback analysis
- New functionality planning
- Integration opportunities



- Technology updates

## ☐ **Marketing integration**

- SEO content calendar
  - Social media strategy
  - Email marketing automation
  - Conversion optimization
- 

## **Narzędzia i zasoby**

### **Design**

- **Figma/Adobe XD** - UI/UX design
- **Unsplash/Pexels** - Free stock photos
- **Google Fonts** - Web typography
- **Coolors.co** - Color palette generator

### **Development**

- **VS Code** - Code editor
- **GitHub/GitLab** - Version control
- **Netlify/Vercel** - Hosting platforms
- **CloudFlare** - CDN and security

### **SEO & Analytics**

- **Google Analytics** - Web analytics
- **Google Search Console** - SEO monitoring
- **SEMrush/Ahrefs** - SEO research
- **Google PageSpeed Insights** - Performance


### **Testing**


- **BrowserStack** - Cross-browser testing
  - **Google Lighthouse** - Performance audit
  - **Wave** - Accessibility testing
  - **GTmetrix** - Speed testing
-

## Kontakt z WHITESLOPE STUDIO






Potrzebujesz pomocy z którymkolwiek z punktów tego checklisty?

 **Email:** [kontakt@whiteslope.pl](mailto:kontakt@whiteslope.pl)

 **Telefon:** +48 123 456 789

 **Website:** [whiteslope.pl](https://whiteslope.pl)

### Nasze usługi:

-  **Darmowa 30-min analiza** twojej obecnej strony
-  **Profesjonalne strony internetowe** od 2000 zł
-  **Sklepy internetowe** z pełną integracją płatności
-  **SEO i optymalizacja** wydajności
-  **Wsparcie techniczne** po uruchomieniu

---

*Ten checklist to część naszych darmowych zasobów. Więcej materiałów znajdziesz na [whiteslope.pl](https://whiteslope.pl)*

© 2024 WHITESLOPE STUDIO