

# Gourm<sup>e</sup>vel

*Taste the extraordinary.*



# CONTENT

---

01. PHILOSOPHY

---

---

02. EDITOR

---

---

03. AUDIENCE

---

---

04. DINING ARCHIVE

---

---

05. ARCHIVE

---

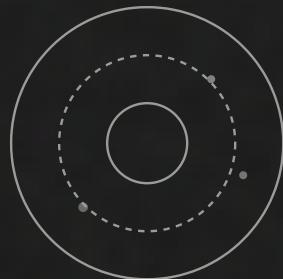
---

06. SERVICE

---

# 향유하고 사유하는 미식 문화

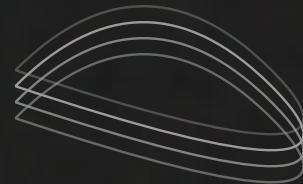
Gourmevel은 미식과 여행의 경계에서  
문화와 이야기를 탐구합니다.



## RESONANCE

맛의 공명

맛이 주는 깊은 여운에 주목합니다. 공간과 사람,  
시간이 빚어내는 총체적 경험이 내면에 공명하는  
순간을 기록합니다.



## HARMONY

문화의 융합

식탁은 서로 다른 문화가 만나는 가장 평화로운  
장소입니다. 로컬 식재료와 세프의 철학이 만나  
새로운 가치를 만드는 융합의 순간을 포착합니다.



## ESSENCE

본질의 탐구

트렌드에 휩쓸리지 않고, 요리의 본질에 집중합니다.  
화려한 연출보다 재료 본연의 맛과 진정성 있는  
이야기를 전달합니다.



02. EDITOR'S NOTE

## 미식은 오감으로 즐기는 가장 고차원적인 예술입니다.

저에게 미식(Gastronomy)은 단순히 배를 채우는 행위가 아닙니다. 접시 위에 펼쳐진 시각적 미학, 코끝을 스치는 섬세한 향, 혀끝에서 느껴지는 다채로운 질감, 그리고 공간을 채우는 음악 까지. 오감이 완벽하게 조화를 이룰 때 비로소 완성되는 예술이라고 믿습니다.

고메블은 겉으로만 화려한 유행을 좋지 않습니다. 대신 남들과는 다른 시선으로, 저만의 기준에서 진정으로 마음을 움직였던 경험들을 수집합니다.

---

Seungju Wi

DIRECTOR & EDITOR

*Taste the extraordinary, Gourmevel*

# 10,800

*Opinion Leaders*

자극적인 후킹 없이, 4년의 시간 동안 진정성 하나로 모인 단단한 팬덤

01

## High Loyalty

압도적인 신뢰도

자극적인 솟품 없이 긴 호흡의 글로 오가닉하게 성장했습니다. 낮은 이탈률과 높은 저장 수는 구독자들의 깊은 신뢰를 증명합니다.

02

## Opinion Leaders

업계가 주목하는 채널

팔로워의 상당수가 현직 셰프, 소믈리에, F&B 관계자로 구성되어 있습니다. 단순 소비자가 아닌, 미식 트렌드를 이끄는 전문가들이 레퍼런스로 삼는 매거진입니다.

03

## Genuine Taste

진정성 있는 소통

광고성 콘텐츠조차 에디터의 '큐레이션'으로 받아들이며, 브랜드가 가진 철학에 깊게 공감하고 반응합니다.



04. DINING ARCHIVE

# The Taste

접시 위의 철학

"요리는 혀끝에서 사라지지만, 그 안에 담긴 셰프의 고뇌와 철학은 기억에 남습니다."

---

단순히 화려한 비주얼을 넘어, 그 이면에 숨겨진 재료의 본질과 셰프의 철학이 담긴 조리 과정의 디테일을 심도 있게 조명합니다.

05. SPACE ARCHIVE

# The Atmosphere

공간이 건네는 위로

"맛을 완성하는 것은 결국 공간의 공기와 온도입니다."

---

식사하는 동안 온전히 느낄 수 있는 공간 고유의 무드(Mood)를 포착하여, 감각적인 사진과  
깊이 있는 문학적 에세이로 시각화합니다.



# Collaboration Types

예산 및 진행 범위에 따라 견적 협의 가능  
세금계산서 발행 가능 (VAT 별도)

## Type A

₩ 300,000

### Brand Essay

브랜드 에세이

#### CONCEPT

"Re-interpretation" (소재 재해석)

#### PROCESS

소재 수령 → 톤앤매너 보정 → 원고 집필 → 발행

#### INCLUDES

- 인스타그램 피드 업로드 (High-quality)
- 고메블 특유의 스토리텔링 원고
- Social SEO 및 타겟 키워드 세팅

## Type B

₩ 600,000

### Director's Feature

기획 촬영

#### CONCEPT

"Authentic Experience" (현장 경험)

#### PROCESS

사전 기획 → 현장 방문 → 집필 → 발행

#### INCLUDES

- 에디터 직접 촬영 및 보정 (Mood Cuts)
- 현장감과 디테일을 살린 심층 기획 원고
- 인스타그램 스토리 업로드 (Link 포함)

Let's create  
something extraordinary.

진심을 담은 시선으로, 당신의 브랜드와 함께합니다.

[gourmevel@gmail.com](mailto:gourmevel@gmail.com)