

Qué son las historias de usuario y para qué se necesitan

Las historias de usuario son descripciones, siempre muy cortas y esquemáticas, que resumen la necesidad concreta de un usuario al utilizar un producto o servicio, así como la solución que la satisface.

Como muchas otras herramientas Ágiles, las historias de usuario surgieron como una respuesta orientada al sector de desarrollo de software, aunque con el tiempo se están aplicando a otros tipos de negocio.

Su función principal es identificar problemas percibidos, proponer soluciones y estimar el esfuerzo que requieren implementar las ideas propuestas.

Qué información incluyen las historias de usuario

Para que sea verdaderamente útil, una historia de usuario debe incluir cierta información precisa. A continuación, repasamos los apartados básicos de una historia de usuario:

- **Título:** Lo que resuelve la historia de usuario.
- **Descripción:** Se formula con la necesidad concreta del usuario y lo que le va a aportar cuando esté finalizada.
- **Prioridad:** ¿Es fundamental?, ¿cómo es de importante?, simplemente se expresa con un número del 0 al 100.
- **Estimación:** En esta parte se indica el esfuerzo que requerirá desarrollar e implantar esta historia de usuario.
- **Condiciones de aceptación:** Lo que debe cumplirse para dar por finalizada la historia de usuario.

A priori, no sería necesario incluir más información. Se trata de trabajar con ideas y conceptos muy esquemáticos pero muy concisos, y estimar su esfuerzo e importancia.

EJEMPLOS:

Ejemplo 1: Reportes de desempeño de ventas.

Como vicepresidente de mercadeo y ventas, quiero revisar el desempeño histórico de las ventas, para poder identificar las regiones geográficas y productos de mejor desempeño.

Esta épica se puede subdividir en:

Como VP de Mercadeo, quiero seleccionar el período de tiempo en el cual realizaré la revisión de las ventas.

Como VP de Mercadeo, puedo clasificar la información de ventas por región geográfica y productos.

Autogestión de T.V. por suscripción.

Ejemplo: Como Cliente, quiero suscribirme a un nuevo plan de T.V. por cable por medio del sitio web.

Sistema de ventas y distribución.

Ejemplo: Como Supervisor de ventas, quiero consultar un listado de los pedidos de venta que han sido registrados y aún no han sido procesados.

Sistema de compras.

Ejemplo: Como Analista de compras, quiero crear una nueva solicitud de cotización.

Sistema Bancario.

Ejemplo: Como Ejecutivo de cuenta, quiero consultar los datos de un cliente suministrándole al sistema su documento de identidad o código de cliente.

Ejemplos de historias de usuario de requisitos no funcionales.

Ejemplo: Como cliente, quiero poder ejecutar tu producto en todas las versiones de Windows, desde Windows 95 en adelante.

En conclusión, las historias de usuario son un elemento clave en las metodologías ágiles y debe quedar muy claro que estamos delante de una entidad viva, y que empieza con una propuesta inicial para abrir el diálogo entre cliente, manager y equipo de desarrollo. El hecho de que en muchas ocasiones este diálogo no tiene lugar no debe llevarnos a la falsa creencia de que una historia de usuario es inmutable durante todo el proyecto.

Por lo anterior, debemos de identificar ciertos puntos clave que nos darán la pauta para saber que se puede hacer y cómo desarrollar el proyecto solicitado por el cliente. Como lo son: Título, descripción, criterios de aceptación y discusiones posteriores. Para identificar un Título, debemos asociar la frase que nos da el cliente con un rol (Quién), lo que quiere (Objetivo), y para qué lo quiere. (Necesidad o motivación). Para la descripción, simplemente se tiene que identificar el contexto de la historia proporcionada por el cliente, por lo que tomar ejemplos de otros proyectos hechos con anterioridad nos ayudará a comprender mejor lo que el cliente necesita. Hablando del criterio de aceptación, para validar la implementación de la historia de usuario. Lo que significa que se puede o no se puede hacer, no hay funcionamiento a medias. Y por último las discusiones posteriores, que no es más que conversar con lujo de detalles con el cliente para llegar a un acuerdo y saber a qué producto final llegar.

BIBLIOGRAFÍA

- 1) Ramon Felip. "Cómo escribir buenas historias de usuario". 03/21/2019. Recuperado de: <https://apiumhub.com/es/tech-blog-barcelona/como-escribir-buenas-historias-de-usuario/>. el 14/02/2020.
- 2) PMOinformatica.com. "Historia de usuario: 30 ejemplos". 06/1/2015. Recuperado de: <http://www.pmoinformatica.com/2015/05/historias-de-usuario-ejemplos.html>. El 14/02/20.
- 3) Solving Ad Hoc. "Qué son las historias de usuario y su función en agilidad". 12/18/2017. Recuperado de <https://solvingadhoc.com/las-historias-usuario-funcion-agilidad/>. El 14/02/2020.