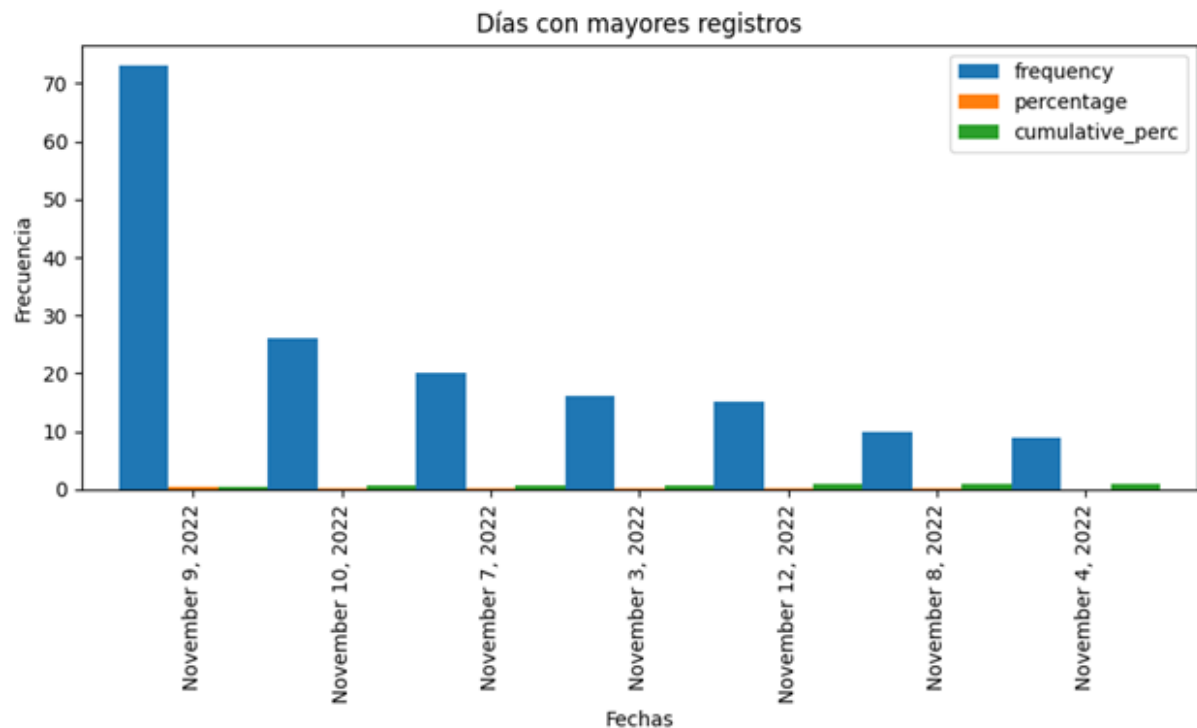
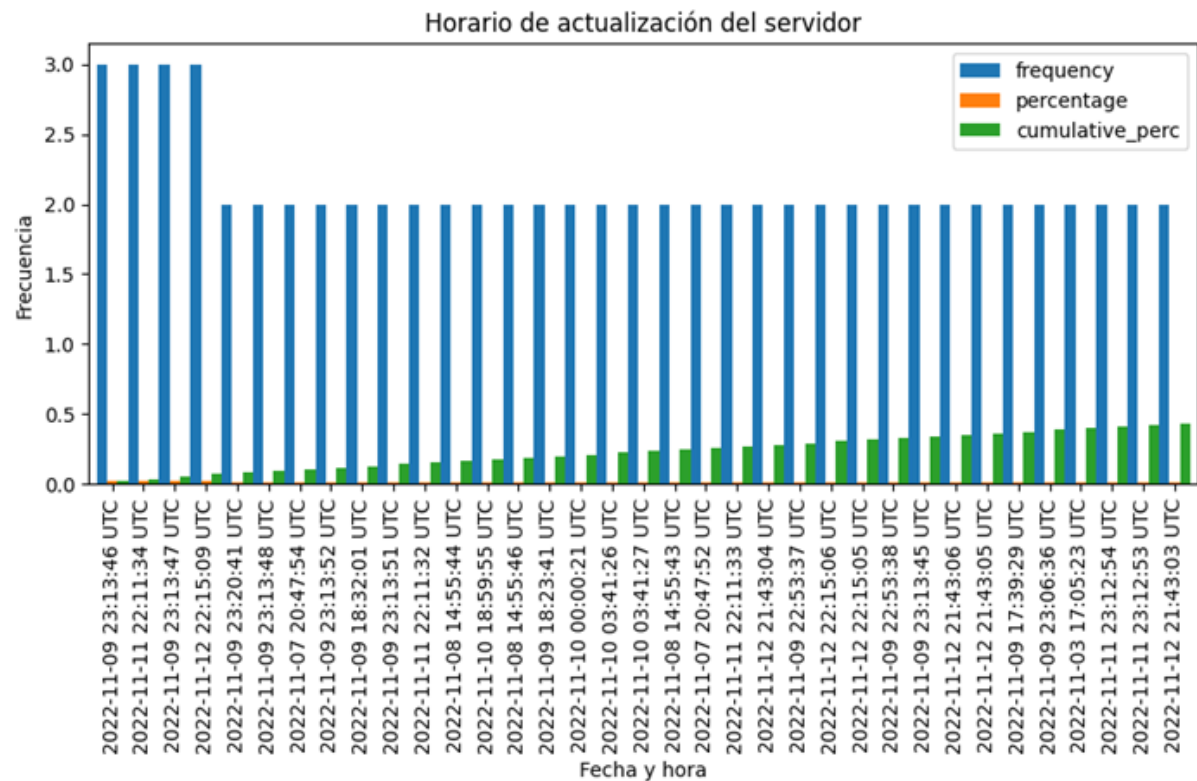


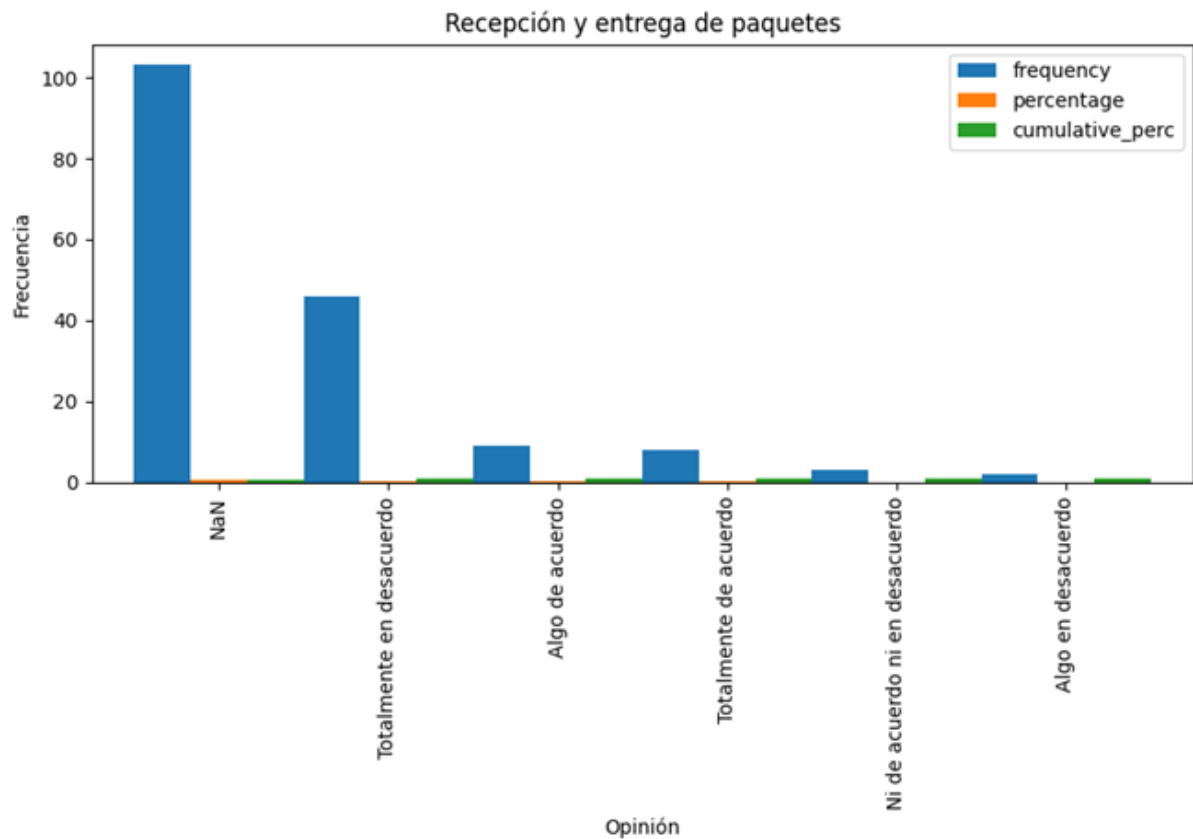
Reporte estadístico



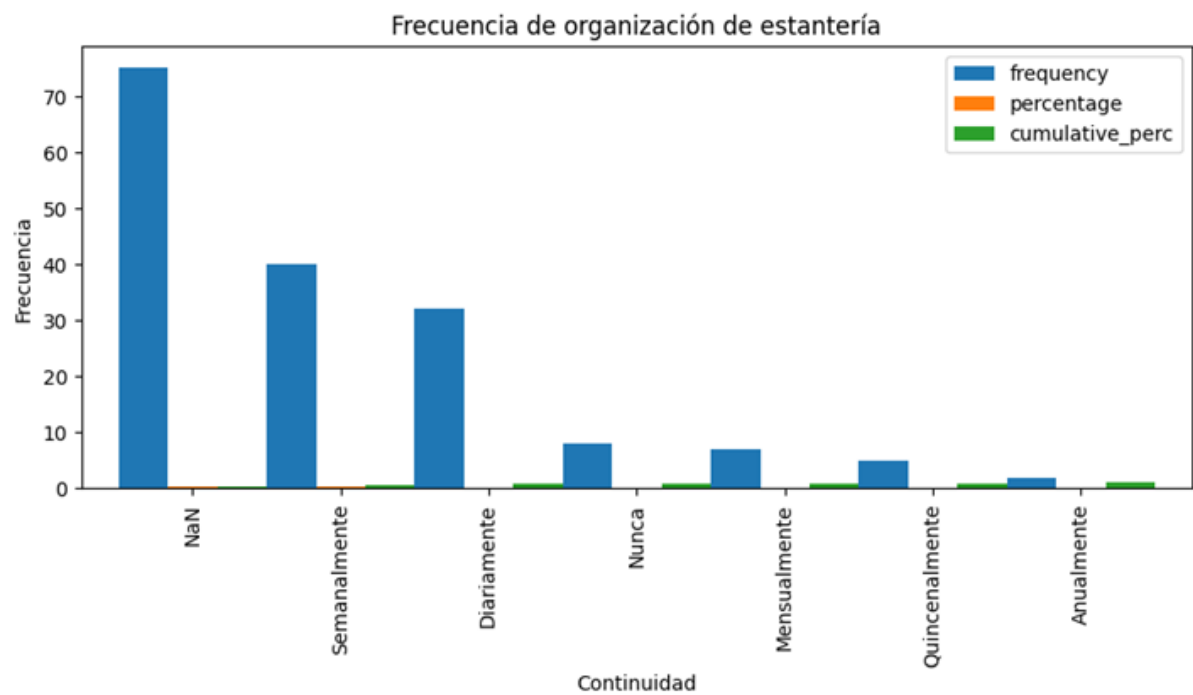
Gráfica con día de mayor número de registros



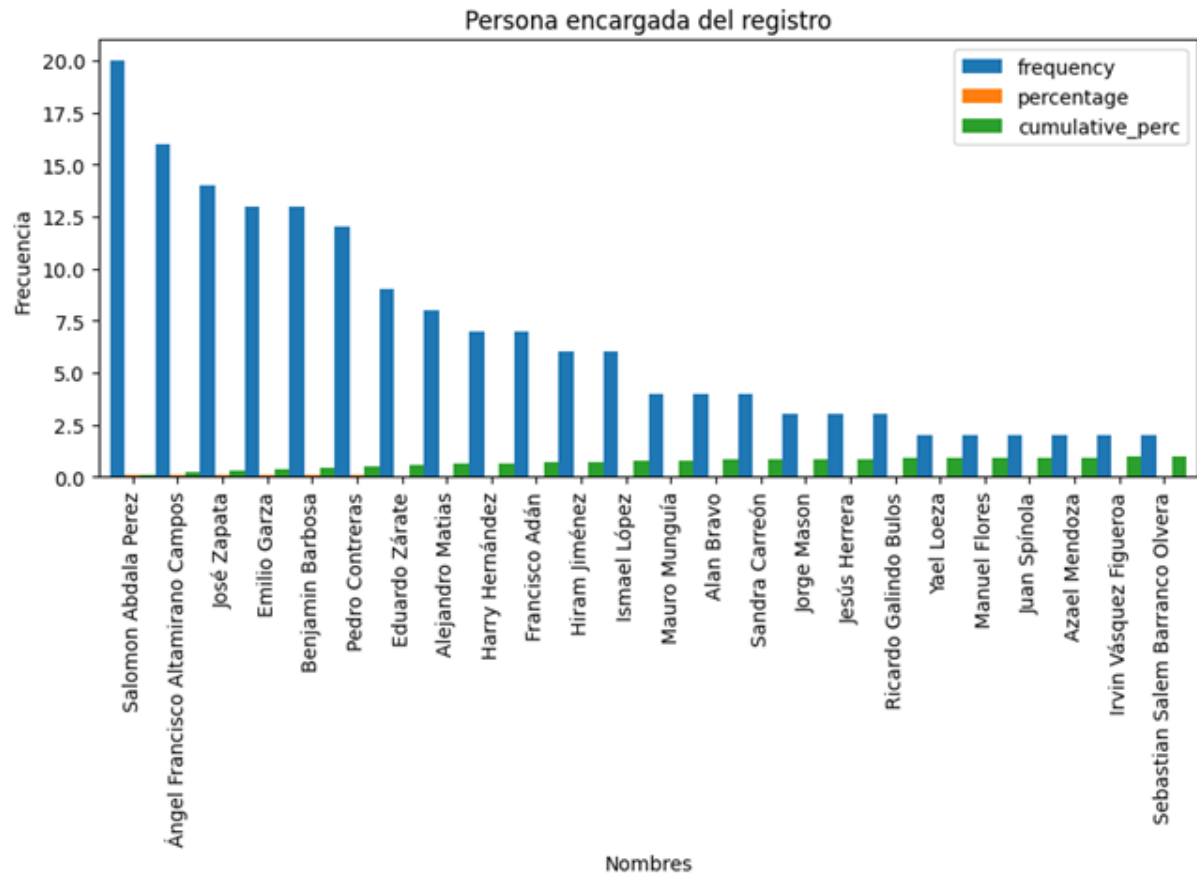
Los días con más actualizaciones fueron el 9 u 11 de noviembre, entre las 10 y 11:15 pm



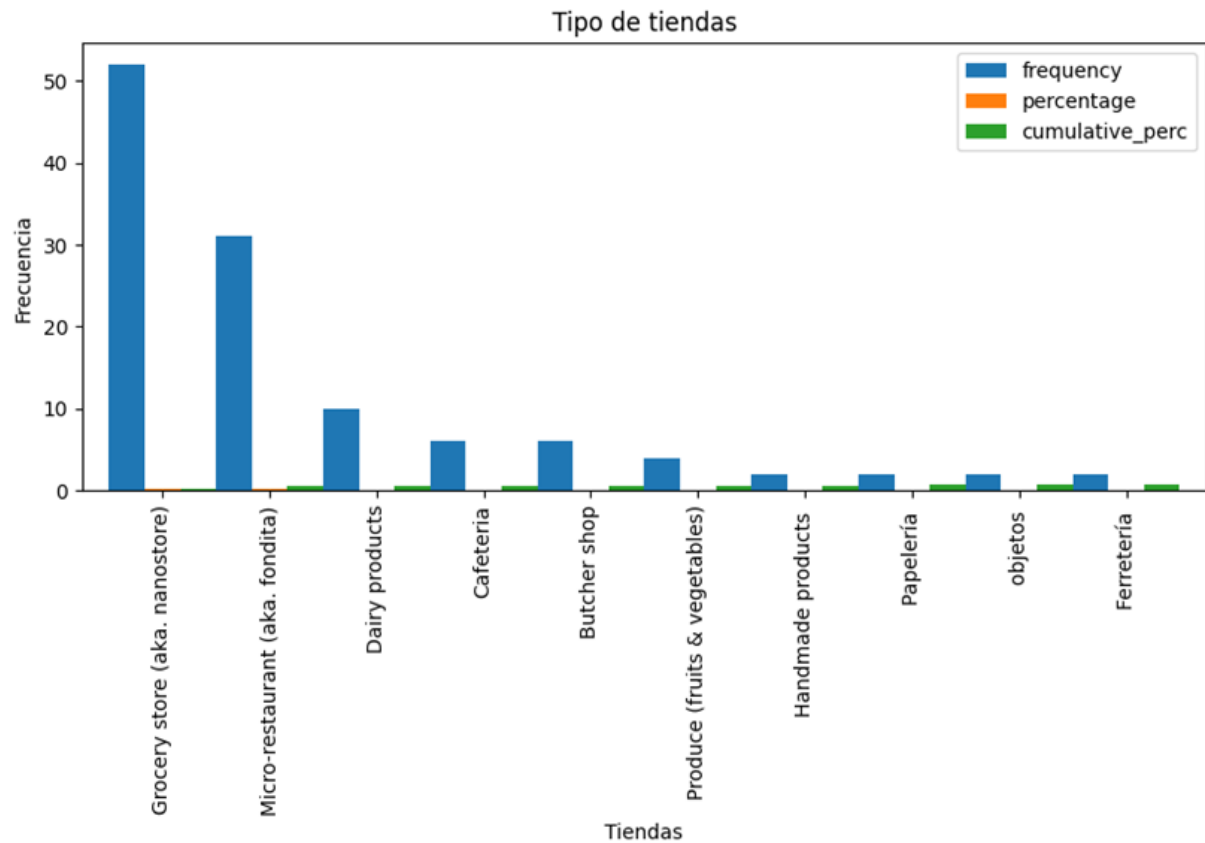
En esta gráfica la principal característica es que la mayoría de entrevistados no contestaron.



De igual manera se puede observar que la principal característica de esta gráfica es que la mayoría de los encuestados no respondieron de manera satisfactoria la encuesta.



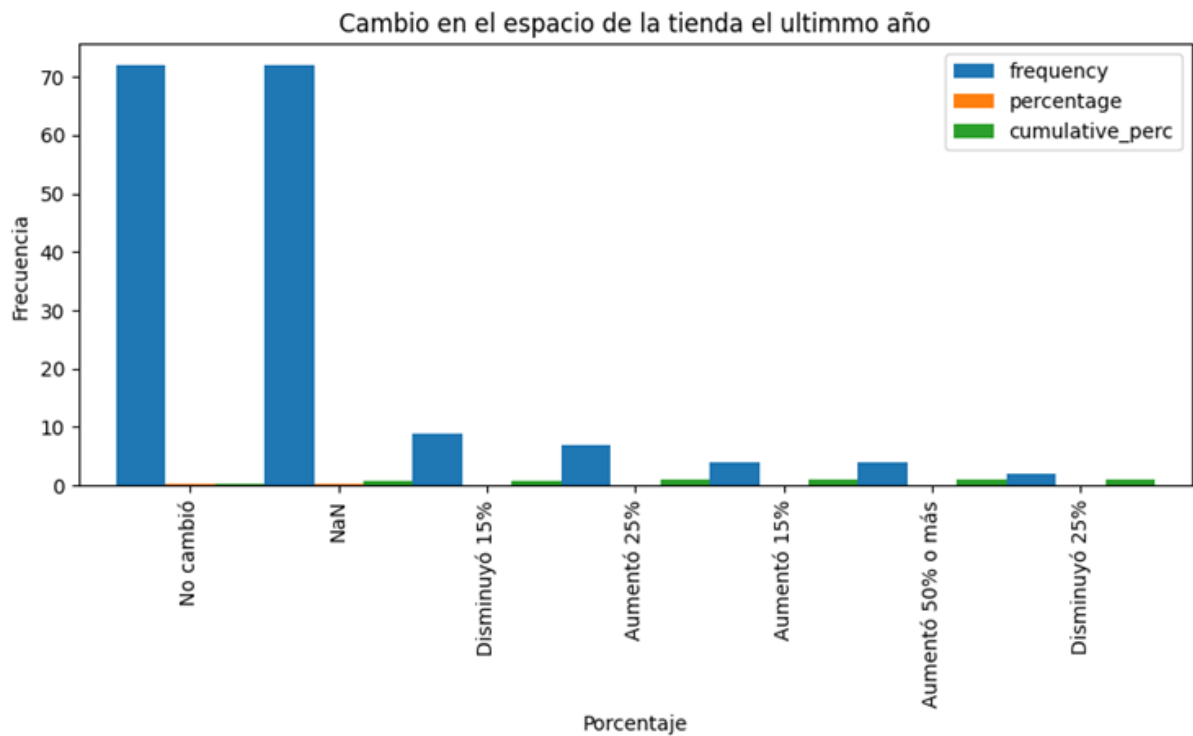
Como se observa a continuación la persona con mayores registros fueron Salomon Abdala Pérez, Ángel Altamirano y José Zapata.



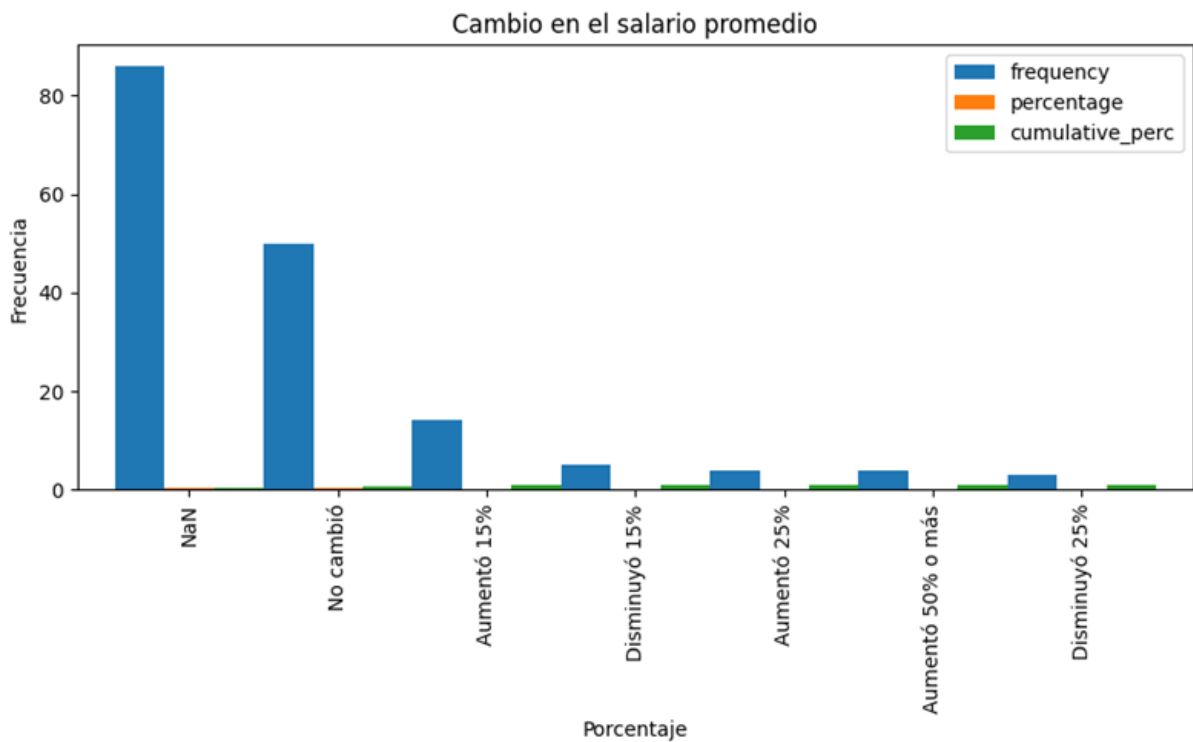
Las tiendas con mayores registros fueron los abarrotes, micro restaurantes y productos de uso diario.



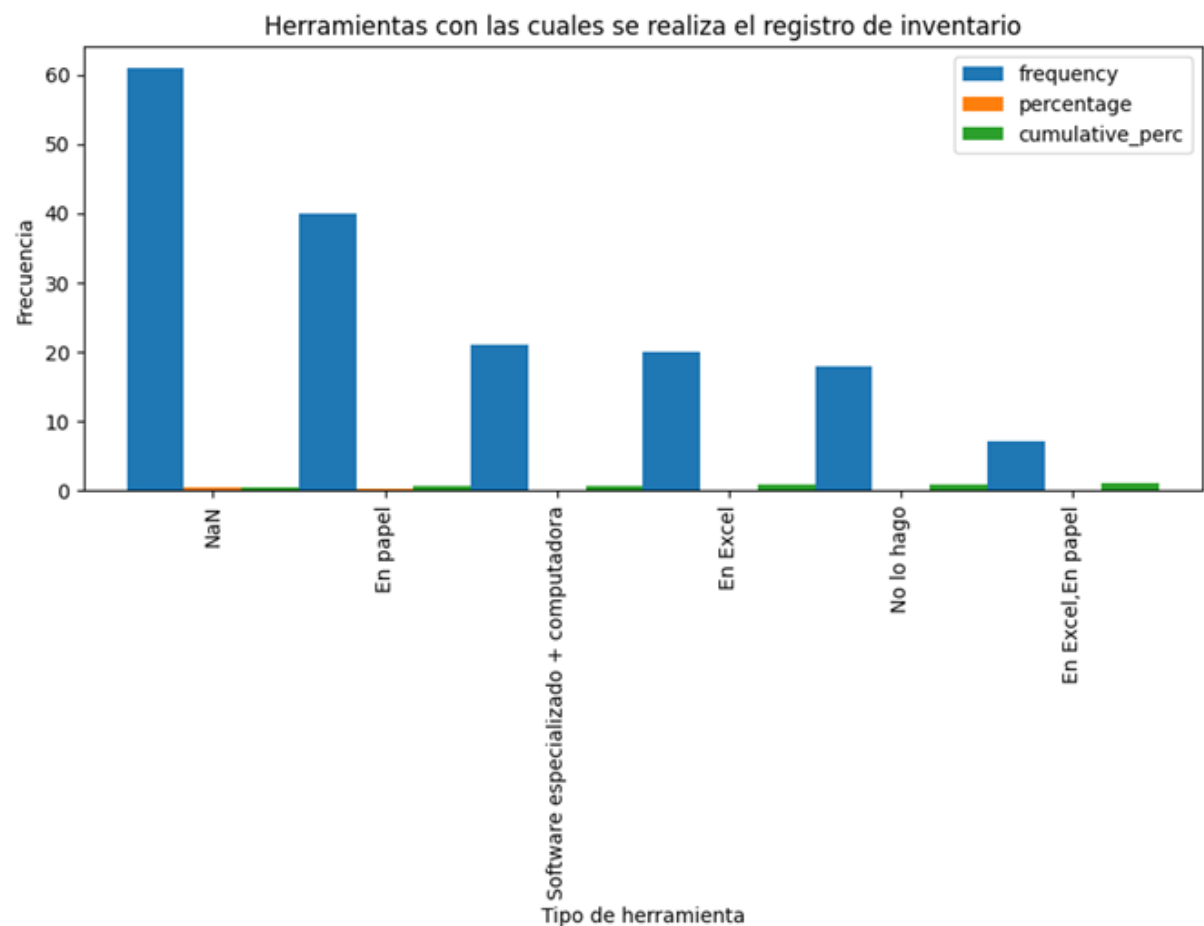
Como se observa en el gráfico de pastel en las tiendas se registró mayoritariamente el uso de smarthpones seguido de cajas registradoras analógicas.



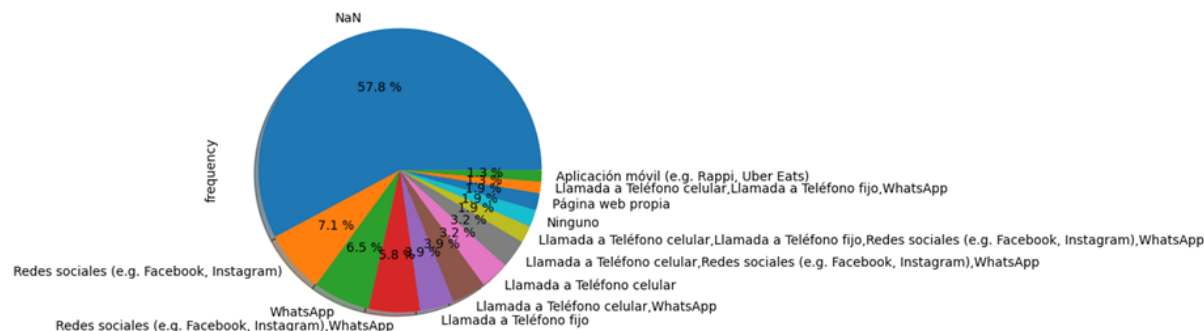
Se observa que las tiendas registraron nulos cambios en sus almacenamientos.



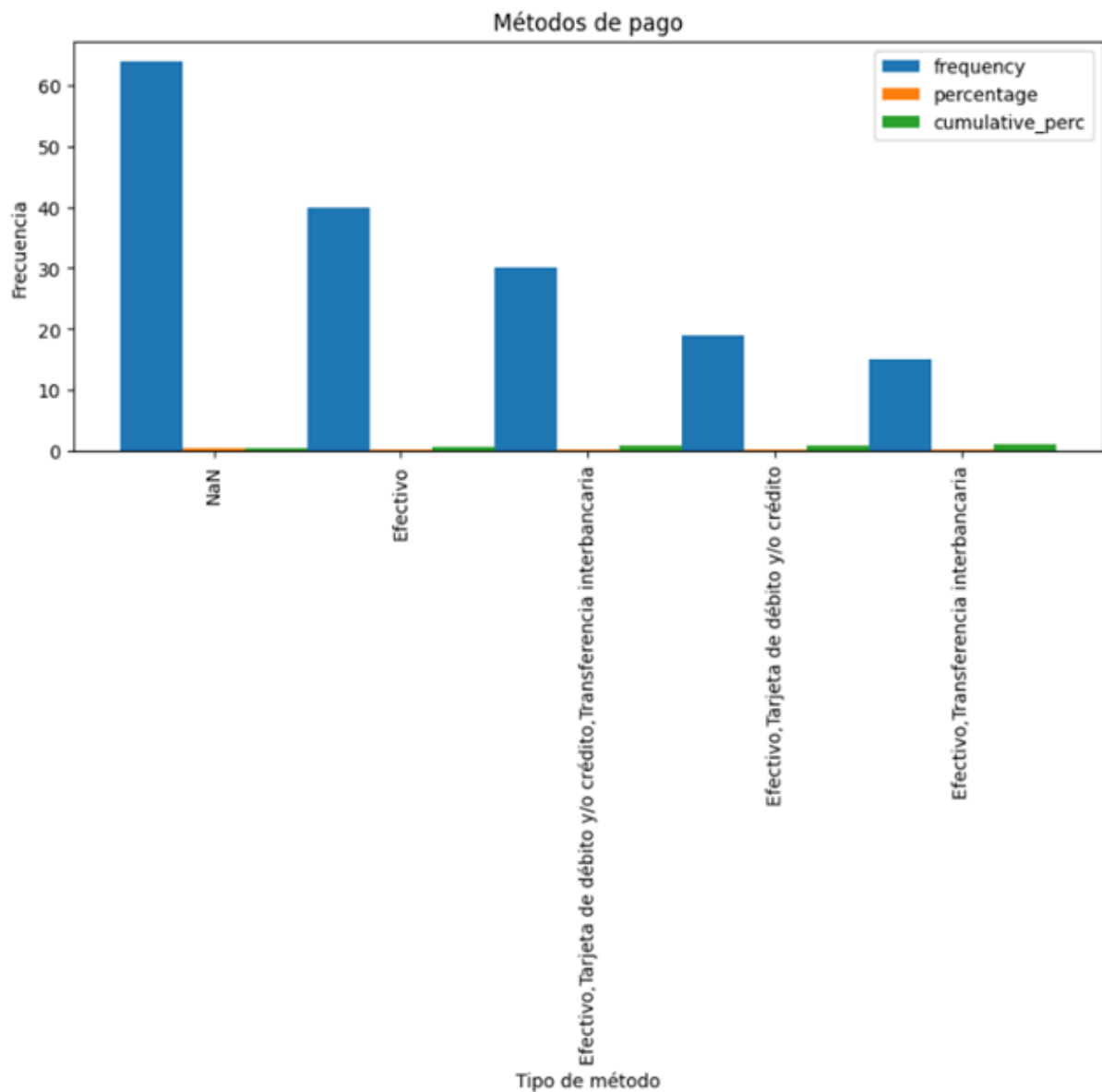
Se observa que las tiendas registraron mayoritariamente la ausencia de cambios en el salario mínimo mientras que una minoría informó que aumento en un 15%.



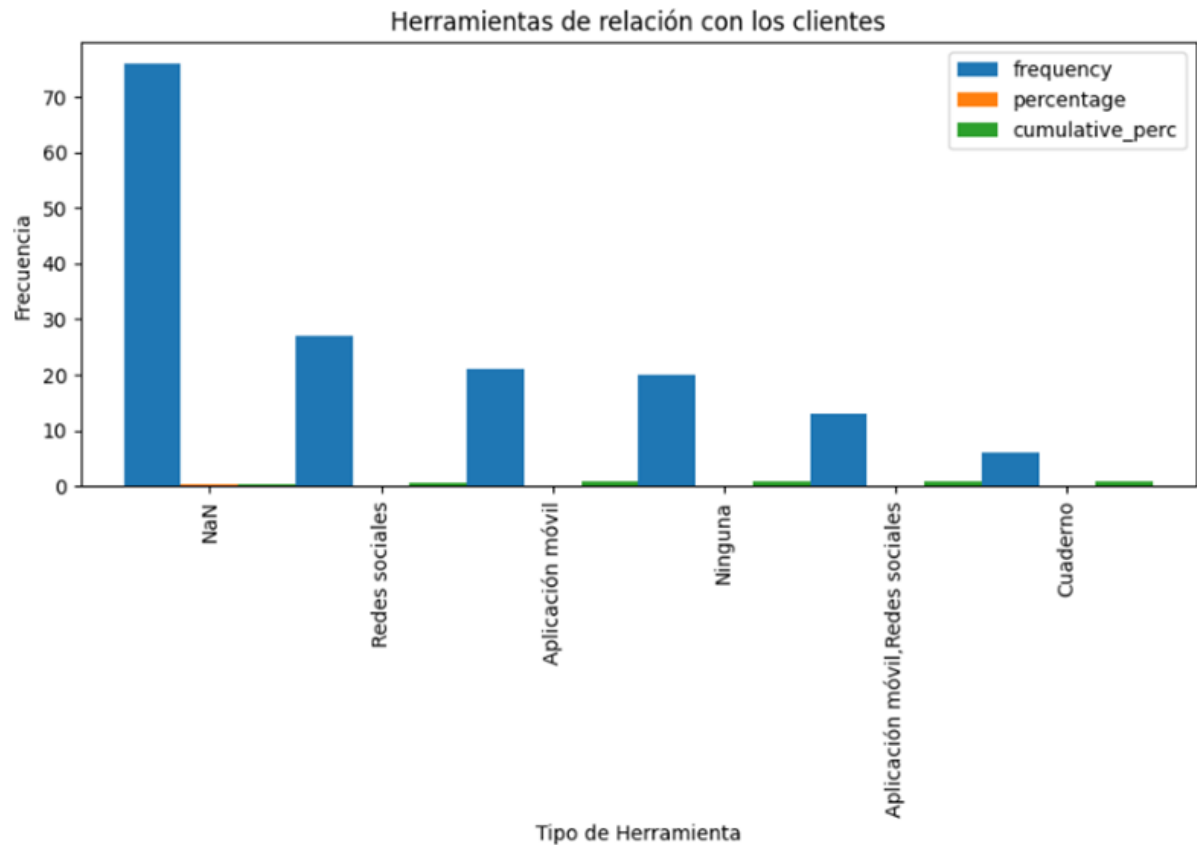
Se reporta que una buena cantidad de los entrevistados hace sus registros de inventario en papel seguido de uso de software especializado en computadora



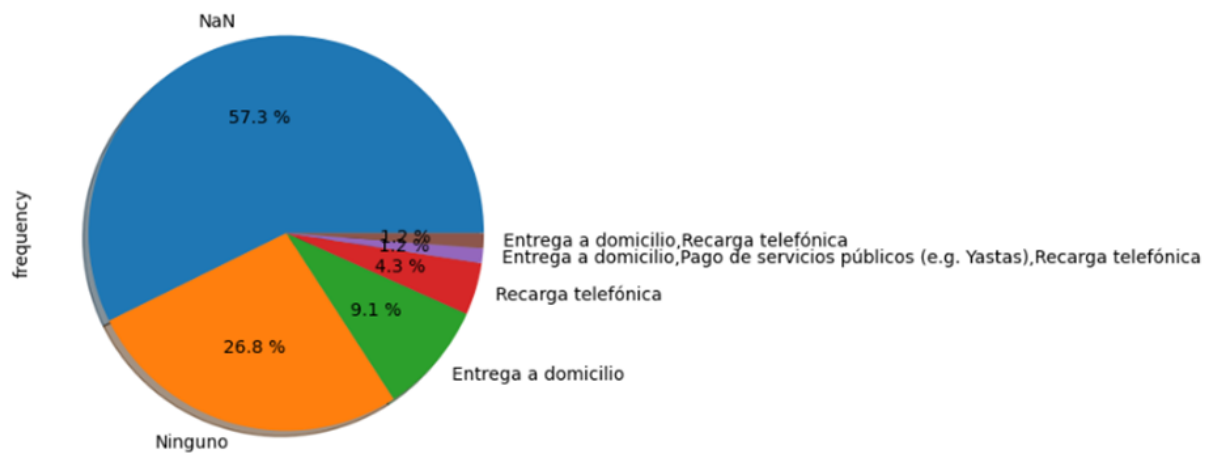
Se observa una sorprendente cantidad de entrevistados que han elegido no responder, mientras que los que contestaron eligieron las redes sociales como su canal de venta.



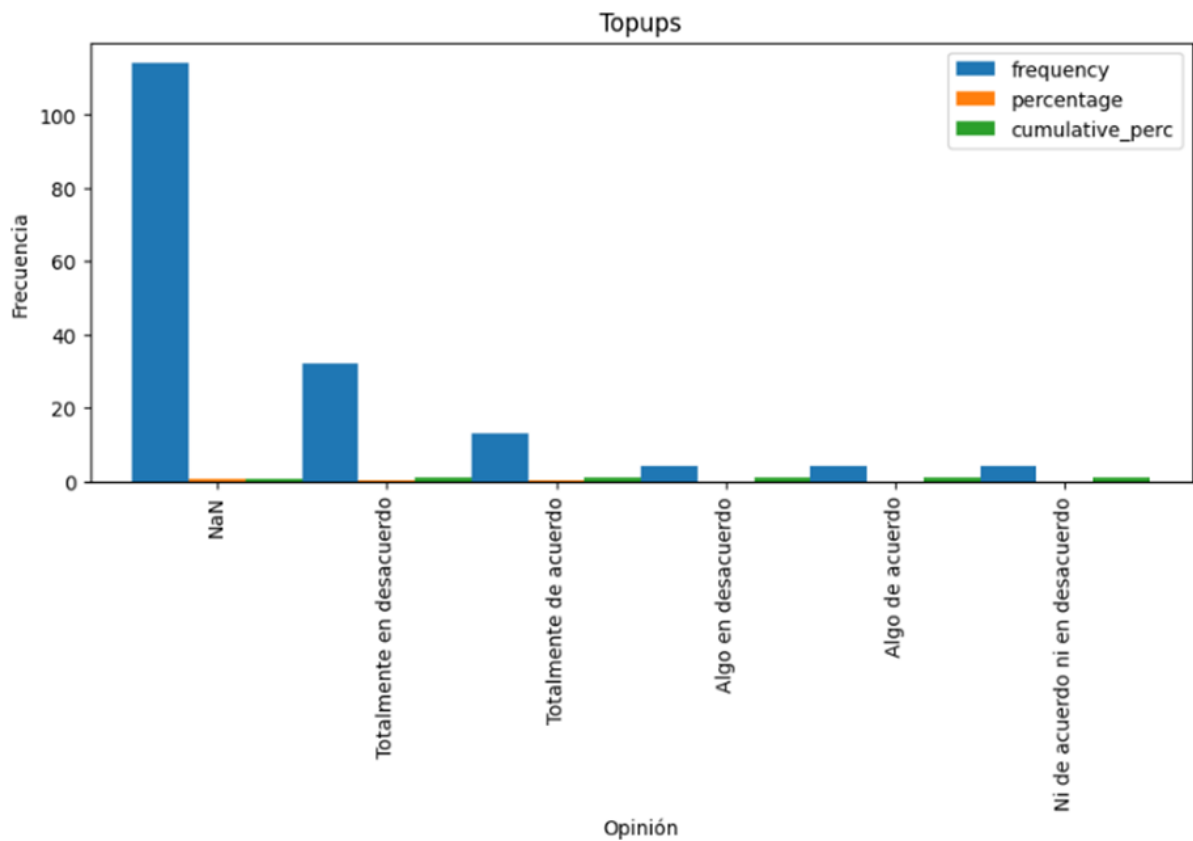
Se observa que la mayoría de los entrevistados aceptan efectivo como método de pago, seguido de aquellos que aceptan efectivo, transferencia y tarjeta de crédito o débito.



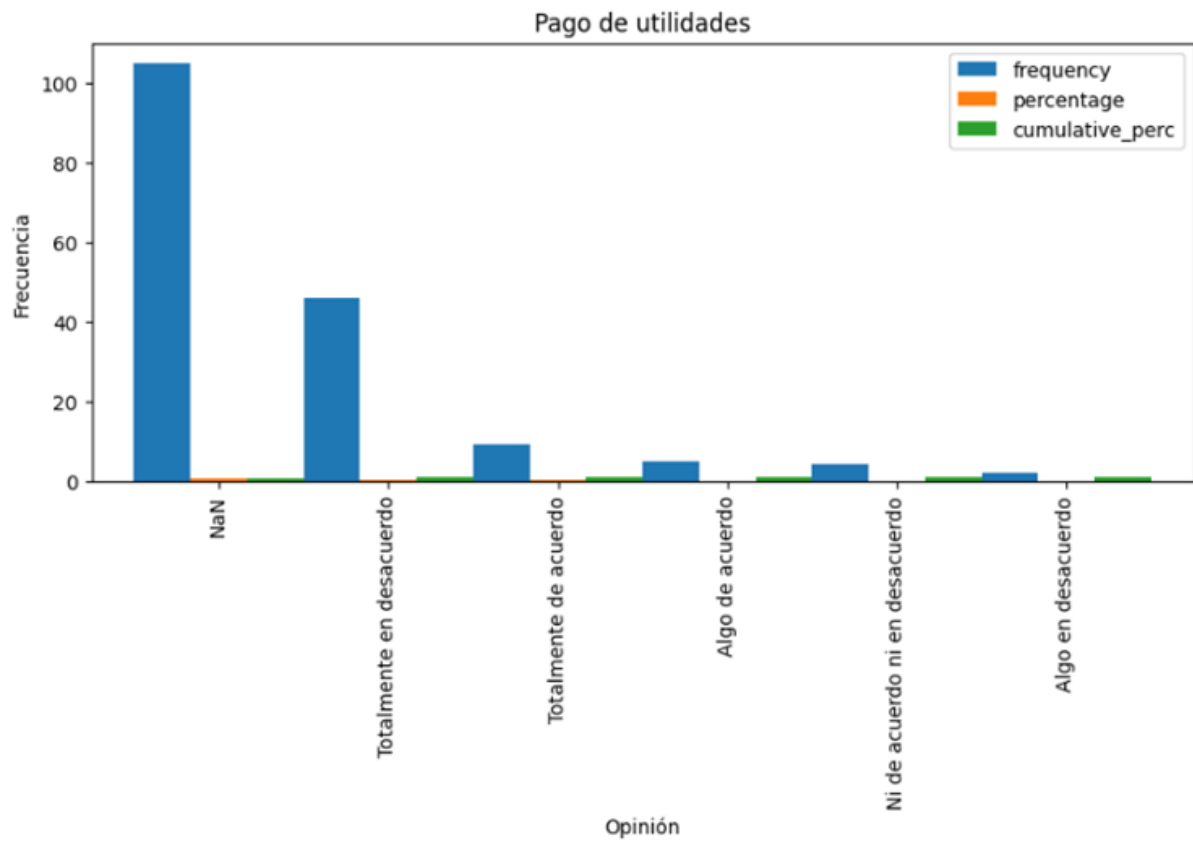
Se registró una buena cantidad de clientes que eligen redes sociales como herramientas de relación con los clientes seguido de aplicaciones móviles.



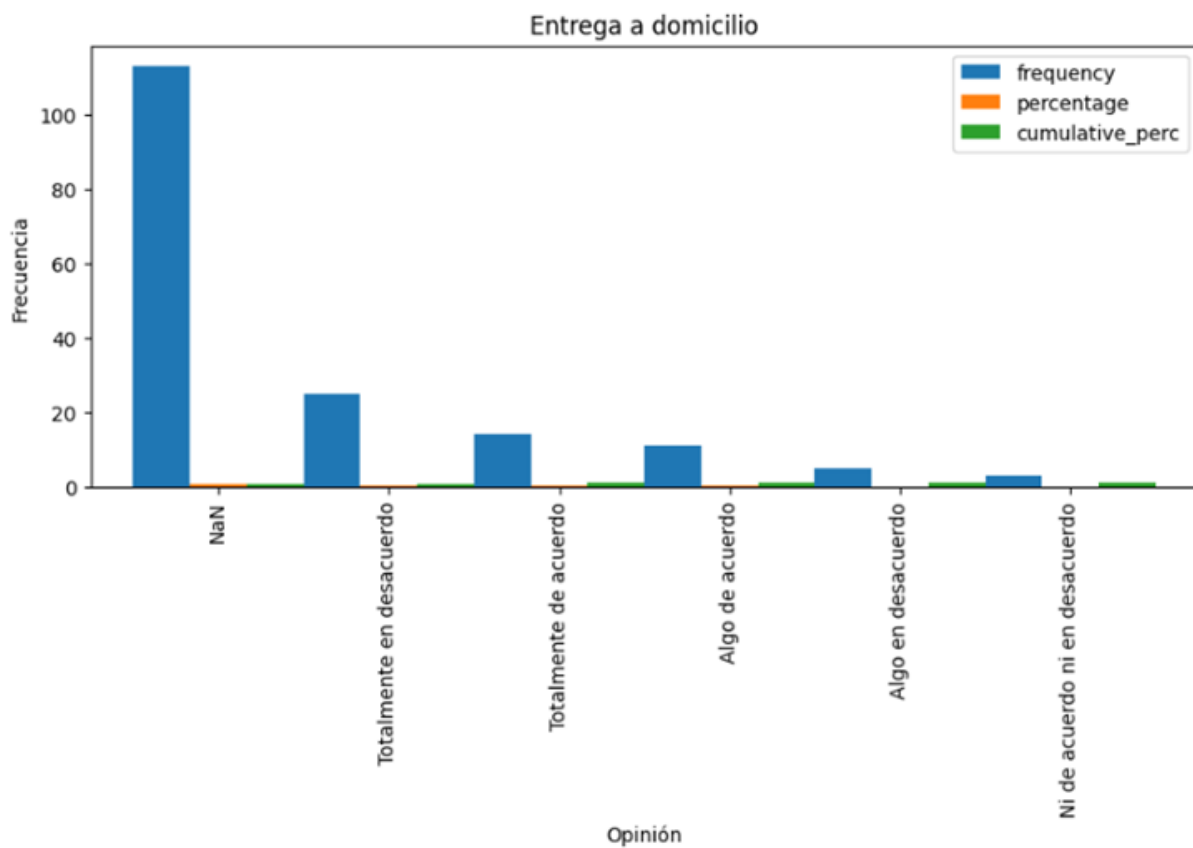
Como se observa a continuación una buena cantidad de entrevistados eligieron no responder mientras que una buena parte respondió que ninguno y como el servicio ofrecido con mayores registros se encuentra la entrega a domicilio.



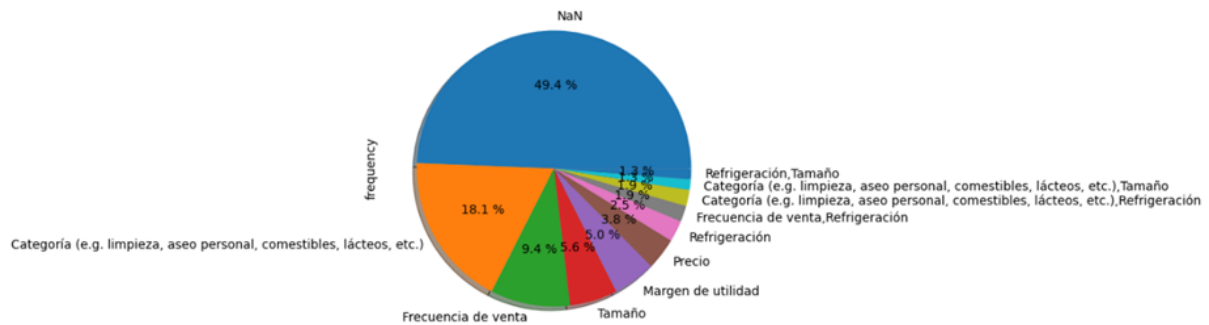
Se observa que una gran mayoría de entrevistados eligieron no responder mientras que la opinión con más frecuencia fue: totalmente en desacuerdo, seguido de totalmente de acuerdo.



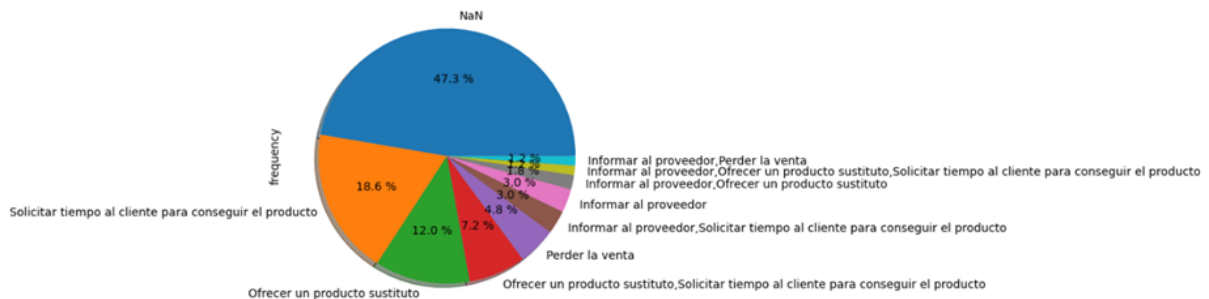
Se registro una buena cantidad de entrevistados que eligieron no responder a la pregunta, mientras que la opinión con más frecuencia fue: Totalmente en desacuerdo, seguido de: Totalmente de acuerdo.



Se observa una sorprendente cantidad de entrevistados que eligieron no responder, siendo la opinión con mayor frecuencia la siguiente: Totalmente en desacuerdo, seguido de: Totalmente de acuerdo



Se reporta que casi la mitad de los participantes eligieron no responder, y los que si respondieron replicaron organizan por categoría, seguido de frecuencia de vente.



Se observa que casi la mitad de los participantes eligieron no responder, y los que si respondieron replicaron que solicitan tiempo al cliente para conseguir el producto, seguido de ofrecer un producto sustituto.