

掘金小册团队一直在想，除了纸质书固有的出版流程周期、实体书是哪种功能的缺失让我们觉得需要更好的产品来承载内容。



掘金已支持深色模式

在“我的设置-通用设置”中即可配置

[点击前往](#)

我们最终的结论是：与读者的互动性

当下是一个互联网流量聚集度很高的时代，每一个人的朋友圈好友是流量、微博或知乎粉丝是流量、掘金上的关注者也是流量、小密圈的付费读者也是流量。人们用各种方式去获得和维护自己的流量，并从中找到价值。

一个人“流量”的积累可以是社交目的，也可以是品牌目的，更可能是实打实的收入目的。无论是哪一种目的，都是这个互联网流量时代给每一个独立的个人的赋能。而我认为，含金量最高的流量就是：

- 作者生产内容
- 读者通过付费来获取内容
- 读者认可作者

这里有几个必不可少的元素：

1. 作者
2. 读者
3. 原创内容
4. 付费
5. 认可

我认为只有这 5 点都满足的情况下，流量的价值才可以转化为信任。如果更具体一点，就是流量得以留存和发展，可以创造实际价值了。为了这样的目的，掘金的小册非常在意付费读者与作者以及付费读者之间的沟通。

## 读者的提问和反馈

现在掘金小册的每个小节下用户可以像在掘金专栏里提问一样讨论，作者和其他读者都可以轻松地添加评论并参与讨论。同时，所有读者都可以为每一条评论点赞。这样，通过让用户提问讨论可以更容易地筛选出优质内容。

1. 掘金小册的讨论规则依然遵从[掘金基本法](#)，通过有效规范和攻击性的内容，让有意义的评论可以凸显出来。
2. 作者有义务去对读者的提问和反馈进行回答，包括读者以第一时间在掘金小册中修复。
3. 掘金小册是作者的一个作品，而每本小册小节下的提问、反馈和讨论我们认为是这个作品的一部分。就像一场演唱会，歌手的表演是重点，但是观众也同样是这场演唱会完整展现的一部分。



掘金已支持深色模式  
在“我的设置-通用设置”中即可配置

[点击前往](#)

👍 掘金小册支持的讨论内容，例如：

- 在具体学习实践中遇到的问题和解答
- 小节内容中的疏漏
- 资源、信息、外链补充
- 阅读后的感想和总结思考
- ...

🚫 掘金小册不支持的讨论内容，例如：

- 对作者或任意其他读者有不文明的言语和人身攻击行为
- 任何推广（招聘、广告）方面的内容
- 违反中国或者用户所在地法律法规的行为和内容
- 对网站的运营安全有潜在威胁的内容
- 色情、激进时政、意识形态方面的话题
- ...

! 复制代码

1 掘金编辑和掘金小册作者有权利删除违反上述规则的评论内容

[申请成为小册作者](#)

留言



掘金已支持深色模式  
在“我的设置-通用设置”中即可配置

点击前往