

掘金小册产品功能

目前，掘金为掘力值达到到 **Lv7** 的用户默认开通写作权限，同时也为掘力值还没达到相关要求的掘友提供了相应的申请渠道，待编辑确认后会开通写作权限，因而只有开通了相关权限，才算进入正式的写作阶段。掘金小册的申请[问卷地址](#)。掘金小册的写作入口：

每一本小册有这样几个重要的元素：

- 标题：小册的标题
- 摘要：一句简洁的小册介绍
- 作者：小册的作者，通过掘金账户登录
- 定价：每一本小册的售价
- 封面：小册的封面设计图
- 小节：每本小册的内容会被分到一个个小节当中
- 小册介绍：一段小册的介绍文字，帮助读者了解小册解答的问题、适宜阅读人群等信息

然后，作者就可以进入写作界面。写作界面分为

- 头部工具栏：编辑小册的基础信息及提交发布入口
- 目录侧边栏：排序、编辑每一个小节的标题
- Markdown 编辑器：中间是类似于掘金专栏的小册小节的编辑器功能，请使用标准 Markdown 语法写作
- 小册介绍入口：专门编辑小册简介内容，请使用标准 Markdown 语法写作

作者在使用掘金产品的写作界面过程中，内容会随时自动保存，图片可以通过拖拽、复制等方法轻松上传。而在作者精心写作完成后，作者需要完成小册的摘要还有介绍位子，最终通过头部工具栏确定价格、基础信息后提交发布入口，等待掘金后台的审核。

掘金小册发布流程

小册的写作的整体流程：

1. 小册申请：作者可以通过[提交申请](#)申请小册。请务必填写尽可能完整的信息。
2. 小册大纲：在您的提交申请通过编辑审核后，编辑会与您联系沟通，给予相应反馈意见。
3. 样章审核：大纲审核通过后，作者会被要求提供 3 篇样章，编辑会对您的写作内容进行审核与评估，给予真实反馈。
4. 写作开启：大纲和样章通过审核后，编辑会为您开通小册写作权限，进入正式的写作阶段。同时，编辑也会与您确定更新的频次，一个预设的截止日期，以及一个暂定的上线时间。
5. 写作至发布：作者开始小册的完整写作流程，编辑会定期给予反馈。同时，我们会邀请专家协作编审，小册完成超过 50% 时，可以发起预售，但要保证后续小册的定期更新（每周 2 篇）。
6. 上架准备：作者与编辑确认最终上架时间，掘金开始做封面设计及上架准备工作。
7. 正式发售：小册正式上线销售，作者按照约定每周更新文章。上架小册就会出现在juejin.cn/course 页面，并可被读者访问。这之后，我们就进入小册最终的维护推广阶段了。

！ 复制代码

- 1 特别提醒作者：在 1. 2. 3. 三个环节中，如果您的内容未达到编辑审核的要求，则会反馈无法上架。

我们在思考小册的创作流程中有一个重要的依据：

让作者专注于内容创作

因而，在整个创作周期里，作者都是以内容创作为主要工作责任，而责任编辑会敦促其他配合工作的完成。上线后，作者专注于推广宣传还有维护读者的提问反馈，最终通过好的运营实现更好的销售结果。

[申请成为小册作者](#)

留言

看完啦，[立刻购买](#) 分享一下感受吧~

