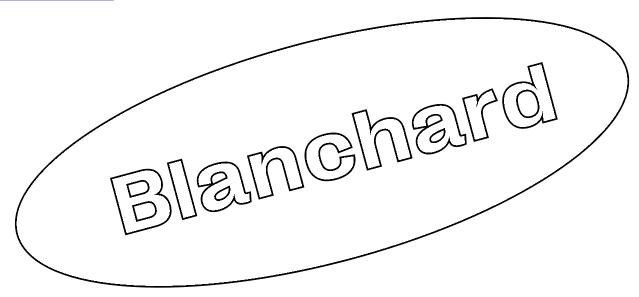
Тема вашего курсового проекта:

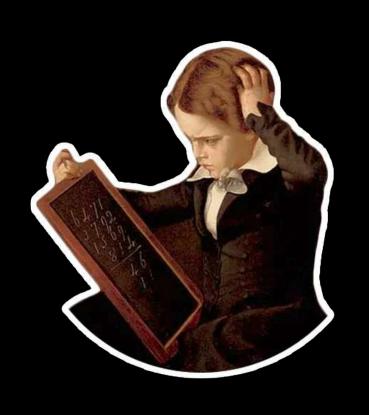
Создание одностраничного сайта для проекта «Blanchard — художественная галерея».

Перед вами подробное описание будущего проекта, который станет отличным дополнением вашего портфолио. В этом документе есть всё, что вам нужно, чтобы справиться с поставленной задачей. А именно:

Описание задачи

- Функциональные требования
- Технологические требования
- Дополнительные задания к проекту (по желанию)
- Рекомендации по выполнению проекта
- Формат сдачи материалов и оценивание
- Дополнительные материалы
- **У** Инструменты





Последовательно изучите каждую часть. Периодически обращайтесь к актуальным для вас разделам в этом документе.



Blanche

Описание задачи

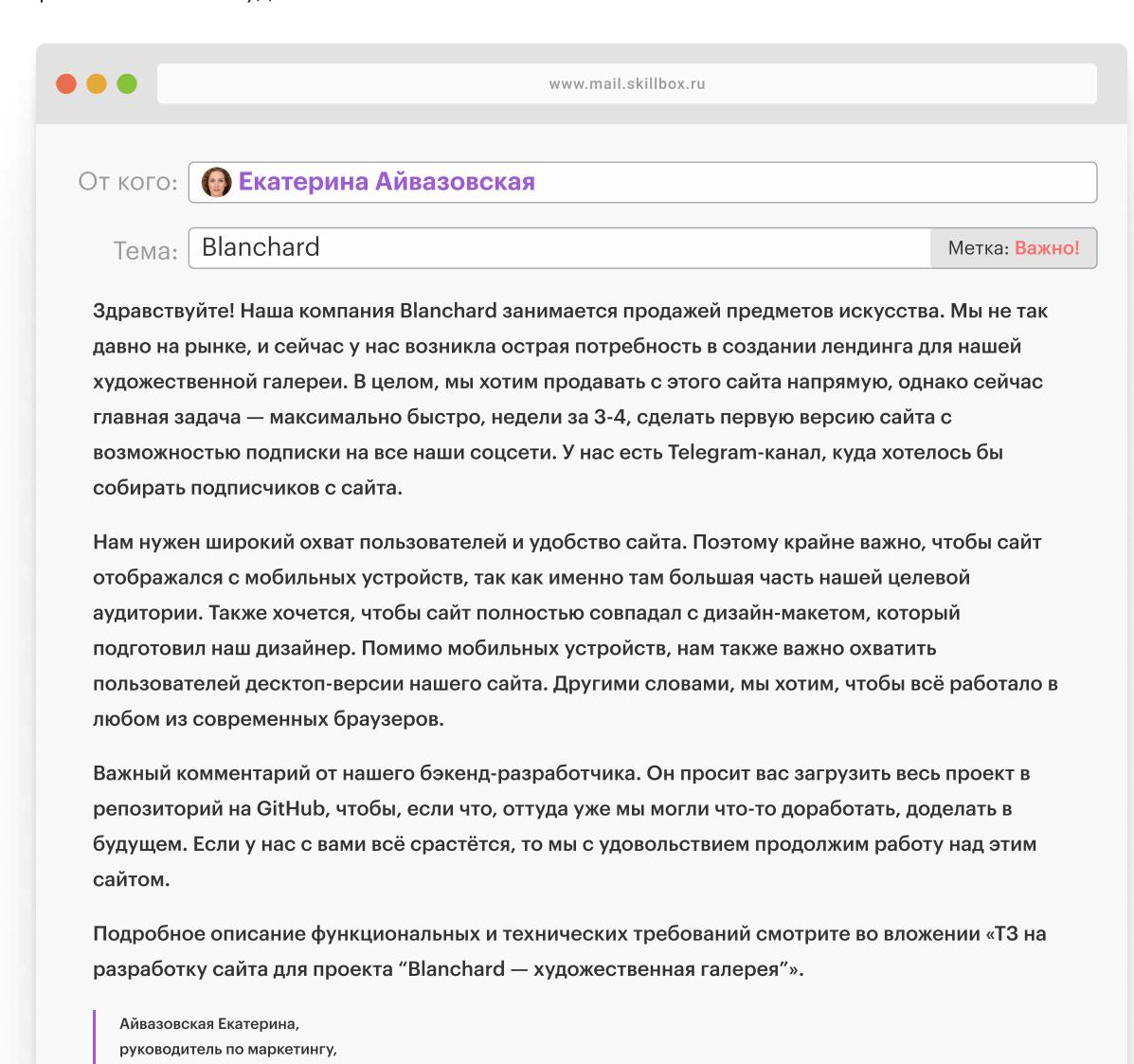
художественная галерея Blanchard.

В этом проекте вы являетесь верстальщиком-фрилансером и сотрудничаете с веб-студией 🥹 «КотFront». Сегодня вам пришло письмо от вашего руководителя. Это заказ от нового клиента на вёрстку одностраничного сайта.

Помимо самого письма, ваш руководитель заострил внимание на следующих вводных:

- Важно сделать качественный результат в достаточно сжатые сроки (2-3 недели).
- Важно, чтобы этот новый клиент захотел дальше работать только с вами.

Ниже текст самого письма. В нём подробно описано, чего клиент ждёт от вас и вашей работы. Желаем удачи!



Функциональные требования

Для всех вариантов устройств:

- Э Лендинг должен иметь адаптивную вёрстку и корректно отображаться на компьютере, планшете и мобильном устройстве: вся информация доступна и отображается.
- Лендинг должен одинаково отображаться в браузерах Chrome, Firefox, Safari, Opera, Edge.

Шапка сайта

- Логотип.
- 2. Ссылка «войти».
- 3. Меню при клике на пункт меню осуществляется плавный переход к соответствующему блоку.
- **4.** Нижнее меню с выпадающими списками, внутри них должен быть реализован кастомный скролл (с определёнными стилями).
- 5. Поиск по сайту.



В планшетной\мобильной версии: меню представляет собой кнопку, при нажатии на которую меню открывается и закрывается. Ссылка «войти» также переезжает в это меню.

Hero-блок

- Фоновое изображение. Оно должно анимироваться фон должен то приближаться, то удаляться от пользователя.
- **2.** Заголовок.
- 3. Описание.
- 4. Подписка плавно переводит пользователя в конец сайта, к карте.



В мобильной версии: все элементы центрируются.

Основной контент с семью разделами

О нас:

- заголовок,
- описание.

2. Галерея:

- заголовок,
- селект для фильтрации галереи (без функционала),
- примечание,
- слайдер возможность листать фотографии.



В мобильной версии:

- перелистывание слайдера должно работать по свайпу;
- перелистывание меняется, вместо шести элементов листается по одному.

3. Каталог:

- заголовок,
- описание,
- табы с выбором языка\страны (переключение блоков табов должно быть плавным),
- аккордеон с возможностью выбора художественного деятеля,
- по клику на имя деятеля искусства слева меняется деятель.

4. События:

- заголовок,
- карточки с фото и описанием события,
- кнопка «все события» изначально событий должно быть шесть, три из них скрыты; по клику на кнопку показываем все события, кнопку скрываем.



В мобильной версии: события превращаются в слайдер с точками.

5. Издания:

- заголовок,
- категории кастомные чекбоксы,
- инпуты ввода цены,
- слайдер изданий,
- само издание фото, описание, кнопка «заказать» (без функционала).



В мобильной версии: категории становятся спойлером, слайдер превращается в обычные блоки.

6. Проекты:

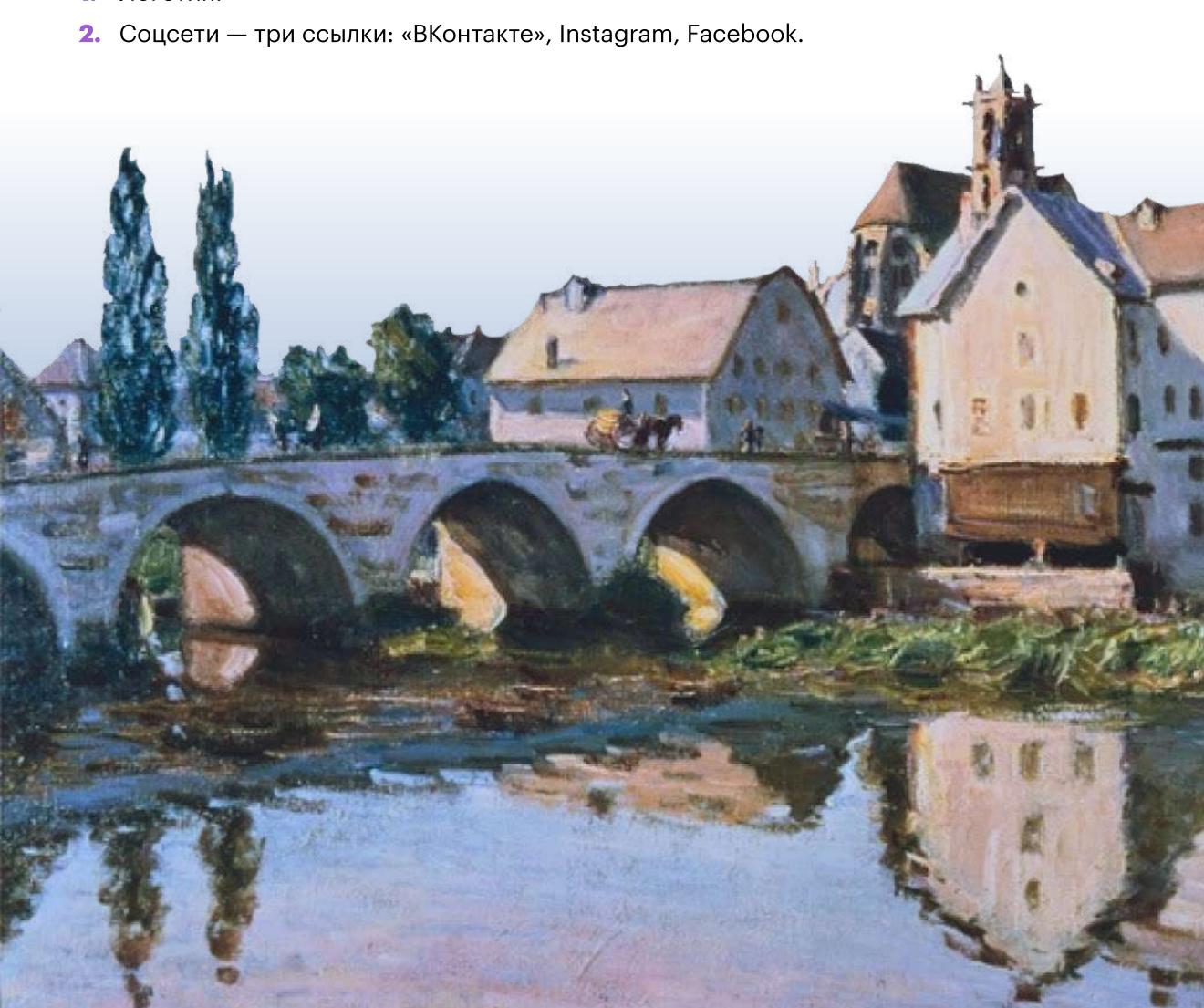
- заголовок,
- описание (нужно также правильно реализовать тултипы всплывающие подсказки),
- слайдер партнёров проекта, показываем по три элемента; по наведении логотипы должны становиться цветными.

7. Контакты:

- заголовок,
- адрес,
- форма обратной связи валидация полей формы,
- ссылки WhatsApp и Telegram с возможностью перехода,
- карта реализация чёрно-белой карты с цветным маркером, адрес маркера указан.

Футер сайта

1. Логотип.



Технологические требования

- 1. Чистая, адаптивная, семантическая вёрстка. Стремитесь минимизировать в коде количество тегов и вложенностей.
- 2. Пиксель-перфект вёрстка (под все разрешения). Возможны отличия на 1–3 пикселя.
- 3. В каждом из браузеров должна открываться абсолютно идентичная вёрстка.
- 4. Проверяйте сайт и в портретных, и в альбомных режимах. Весь контент должен быть доступен.
- 5. БЭМ-именование классов. Проверяйте себя по чек-листу.
- 6. Минимум медиазапросов для реализации адаптива. Стремитесь использовать минимальное количество брейкпоинтов в вёрстке.
- 7. Избегайте дублирования кода для мобильной версии, насколько это возможно.
- 8. Различный функционал слайдеры, плавный скролл по якорям, табы, аккордеоны и прочее должен работать.
- 9. Использование SVG-иконок для создания иконок сайта.
- 10. Удобный юзабилити для пользователя; все кнопки и ссылки явно дают понять, что на них можно кликнуть (имеют ховер-эффект) и курсор-лапку, также отменён outline, но заменён на всех кликабельных элементах на псевдокласс :focus.
- На мобильных устройствах ховеры не должны работать, вступает псевдокласс :active.
- **12.** Google Pagespeed Insights в зелёной зоне.
- 13. Флексбокс-вёрстка, без использования фреймворков.
- **14.** Теги HTML- и CSS-документов должны быть валидными: проверка на https://validator.w3.org/ не должна выдавать ошибок и предупреждений



Для качественного выполнения проекта постоянно проверяйте себя по <u>чек-листу.</u> Также изучите <u>список дополнительных рекомендуемых материалов.</u>

Улучшения и дополнения

Блок ниже представляет собой дополнительные задания к курсовой. Вы можете реализовать одну фичу (если чувствуете в себе силы). Эти задания не являются обязательными для защиты курсового проекта, однако их наличие даст вам весомые преимущества.

Важный момент:



Если вы решите сделать дополнительное задание, сообщите об этом своему преподавателю. Основную часть курсовой вы выполняете самостоятельно, а в реализации фич задача преподавателя — помочь вам.

Приступайте к реализации фичей только если у вас готово 80% проекта!

Модальное окно

Екатерина Айвазовская

Здравствуйте!

Большое спасибо за качественную вёрстку нашего сайта, всё на хорошем уровне, нам нравится =) Мы уже начали получать подписчиков в Telegram, сайт отлично справляется с задачей. Но теперь мы хотим пойти дальше, нужно реализовать несколько важных вещей, которых пока нет на сайте.

Хочется, чтобы картины из нашей галереи можно было открыть в увеличенном виде и с описанием, чтобы улучшить пользовательский опыт и повысить конверсию. Гораздо лучше, когда пользователь видит не только картину, а ещё и то, что это за картина. Нужно реализовать модальное окно с этой информацией.



16:14

Скролл на мобильной версии Сложность 12



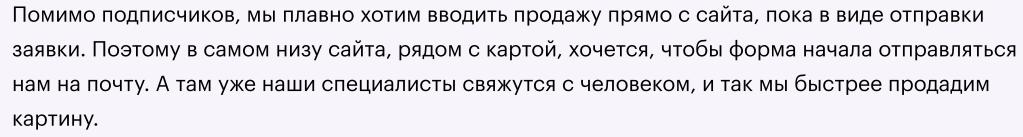
Екатерина Айвазовская

Пользователи начали писать нам, что на мобильном устройстве приходится постоянно пролистывать сайт к деятелю искусства после его выбора (блок «Каталог»). Хотелось бы, чтобы после клика на него (именно на мобильном устройстве) сайт самостоятельно доскроллил до нужного места. Мы за грамотный юзабилити.



Отправка заявки Сложность - 3

Екатерина Айвазовская



17:04



Смена картинок сложность - 4



Екатерина Айвазовская

Ну и ещё небольшое пожелание =)



Хочется немного живости на первом экране сайта. Там пока одно фоновое изображение, хотим, чтобы оно менялось раз в пару секунд. У нас есть три изображения, они туда как раз подойдут.

17:10



Рекомендации по выполнению проекта

Перед началом работы нужно определиться с несколькими важными нюансами. Правильное планирование поможет вам сделать работу проще и быстрее.

- Внимательно посмотрите на макет (в том числе и на версии для адаптивов).
 Спланируйте свою вёрстку: выделите блоки, подумайте, как они будут адаптироваться.
- 2. Определите и выпишите для себя повторения в макете (одинаковые цвета, одинаковые элементы). Их лучше всего сделать CSS-переменными (в случае с цветами) или специальными классами (например, если повторяются стили кнопок). Это поможет сократить код и сделать вёрстку проще.
- 3. Делайте поблочную вёрстку сверху вниз. Можно сдавать вёрстку, только когда сделан блок (если у вас нет вопросов).
- **4.** Помните про нормализацию стилей и стартовые сбросы. Так вы избавите себя сразу от нескольких проблем кросс-браузерности.
- 5. Старайтесь реализовывать доступность сразу, по ходу вёрстки макета.
- 6. Вам будет удобнее, если перед вёрсткой какой-либо секции вырезать из макета сразу все изображения и иконки, которые в ней используются.

Формат сдачи

После выполнения вёрстки одного или нескольких блоков сайта работу можно сдать на проверку. Пройдитесь по чек-листу, проверьте работу валидатором и загрузите код на GitHub. Также сайт нужно загрузить на ваш хостинг и проверить работу сайта (чтобы не пропали картинки, шрифты и прочее). В форме отправки курсовой работы предоставьте ссылки на GitHub и ваш сайт.

Инструменты

- 1. Lighthouse для тестирования скорости загрузки.
- 2. BrowserStack для тестирования кросс-браузерности.
- 3. Tinypng для оптимизации изображений JPG и PNG.
- 4. Validator для проверки HTML-кода.
- 5. NVDA для проверки доступности.

