- 提猫直播助手 AI 成本分析(公会老板版)
 - 📊 AI 助手主要干啥? (钱花在哪了)
 - 1. 实时分析(每1分钟1次)
 - 2. AI 喂话术(每小时 30 次)
 - ! 一场直播总共花多少钱?
 - 成本细账(一场6小时直播)
 - 1. 实时分析(360次)
 - 2. AI 喂话术(180 次)
 - ◆ ♥ 总费用
 - 公会一个月要花多少钱?
 - 💣 重点: 省钱妙招(压成本)
 - 方案 1: 降低频率(省50%)
 - 方案 2: 换便宜的 AI(省 80%)
 - 方案 3: "好钢用刀刃上"(省 60%)
 - 方案 4: "智能开关"(省 30-50%)
 - 省钱方案对比(一场6小时)
 - • 咱们怎么赚钱? (商业模式)
 - 策略 1: 阶梯套餐(按月付费)
 - 策略 2:按次付费(灵活)
 - 策略 3: 公会批量采购(重点)
 - 算笔账:咱们能赚多少?
 - - 1. 成本控制(给技术)
 - 2. 运营策略(给运营)
 - 3. 盈利核心
 - 9 给公会老板的三个建议
 - 建议 1: 别心疼试用成本
 - 建议 2: 批量采购是王道
 - 建议 3:数据是护城河
 - ₩系方式

■ 提猫直播助手 - AI 成本分析(公会老板版)

一句话算账:按咱们的设计,一个主播开播 6 小时,用最好的 AI(Qwen-Max),成本大概是 37 块钱。

省钱版:如果我们优化一下,用"性价比"的 AI +智能模式,成本能压到 10-15 块

钱。



📊 AI 助手主要干啥? (钱花在哪了)

咱们的 AI 主要干两件事,都是按次花钱:

1. 实时分析(每1分钟1次)

- 干啥: AI 像个"超级场控",每分钟都看一遍直播数据(主播说了啥、粉丝聊了 啥)。
- 给啥:给主播一张"小纸条"(实时观察卡),告诉他现在气氛热不热、有啥风险、 下一步该干嘛。
- **频率**: 6 小时直播,一共分析 **360 次**。

2. AI 喂话术 (每小时 30 次)

- **干啥**: 主播卡壳了、或者粉丝提问了,AI 马上写话术。
- 给啥: 生成"回答建议"或"互动话题"。
- **频率**: 6 小时直播, 大概触发 **180 次**。

🔢 一场直播总共花多少钱?

AI 收费是按"字数"算的(专业叫 Token)。你问 AI 一句话,它回你一句话,一来一回都 要花钱。

咱们用的是"通义千问 Qwen-Max"(目前最好的模型之一),价格是:

- AI"听"你说话(输入):每1000个字,2分钱。
- AI"回"你说话(输出): 每 1000 个字, **6 分钱**。(AI 动脑子,所以贵点)

成本细账(一场6小时直播)

1. 实时分析(360次)

• 分析 1 次的成本: 约 ¥0.082

• 6小时总成本: 360 次 × ¥0.082 = **¥29.52**

2. AI 喂话术(180 次)

• **喂 1 次话术的成本**:约 ¥0.039

• 6小时总成本: 180次×¥0.039=¥7.08



◆ 总费用

项目	花费	
实时分析	¥29.52	
AI 喂话术	¥7.08	
合计(一场 6 小时)	¥36.60	

结论: 用最好的 AI, 一个主播播 6 小时, 成本不到 40 块。



✓ 公会一个月要花多少钱?

公会长肯定关心这个。假设主播都播6小时:

主播类型	每月场次	AI 成本(每月)
轻度主播	10 场	¥366
中度主播	20 场	¥732
重度主播	30 场	¥1,098

(备注: 用量大有折扣, 比如重度主播打个9折, 实际也就988块/月)



◎ 重点: 省钱妙招(压成本)

方案 1: 降低频率(省50%)

● 做法: 现在1分钟分析1次,改成2分钟1次。

• **成本**: ¥19/场

方案 2: 换便宜的 AI(省 80%)

• 做法:换成 Qwen-Plus (性价比款),效果差一点点,但价格是 Max 的 **1/5**。

• 成本: ¥7 / 场 (超级便宜)

方案 3: "好钢用刀刃上"(省60%)

• 做法: 高频的"实时分析",用便宜的 AI (Plus)。关键的"喂话术",用最好的 AI (Max)。

• 成本: ¥15/场

方案 4: "智能开关"(省 30-50%)

● 做法:直播间冷清,AI 就 5 分钟动一次。直播间刷屏,AI 就 30 秒动一次。

• 成本: ¥20/场

省钱方案对比(一场6小时)

方案	模型	频率	成本	节省
当前方案	最好 (Max)	1 分钟/次	¥37	-
方案 1 (降频)	最好 (Max)	2 分钟/次	¥19	-49%
方案 2 (换模型)	便宜 (Plus)	1分钟/次	¥7	-81%
方案 2 (换模型) 方案 3 (混合)	便宜 (Plus) Plus+Max	1分钟/次 1分钟/次	¥7 ¥15	-81% -59%

老板建议:

咱们推方案3(混合)+方案4(智能)。

最终成本:一场直播 ¥10-15 块钱,效果和成本最平衡。

▲ 咱们怎么赚钱? (商业模式)

有了成本,咱们就能设计套餐了。

策略 1: 阶梯套餐(按月付费)

基础版: ¥29/月(每月500次AI分析,适合新人)

• **专业版: ¥99/月**(每月 2000 次 AI 分析, 适合腰部)

• **企业版: ¥299/月**(AI 不限量, 适合头部 MCN)

策略 2: 按次付费(灵活)

- 充多少用多少,比如 AI 分析 1 次,收 8 分钱。
- (咱们用便宜方案,成本1-2分钱,有得赚)

策略 3:公会批量采购(重点)

- 这才是给公会老板的方案。
- 比如公会一次买100个主播的套餐。
- 原价 ¥99/人/月, 给公会打 6 折, 算 **¥59/人/月**。
- 公会: 一个月付¥5,900,管100个主播。
- **咱们**: AI 成本(用省钱方案)大概 ¥2,000-3,000。
- 毛利: 一个月赚 ¥2,900 ¥3,900。



■ 算笔账:咱们能赚多少?

假设我们有500个付费主播,并且全面启用省钱方案(成本打2-4折):

套餐	主播数	月收入	AI 成本(优化后)	毛利
基础版	250	¥7,250	¥4,000	+¥3,250
专业版	200	¥19,800	¥9,600	+¥10,200
企业版	50	¥14,950	¥7,500	+¥7,450
总计	500人	¥42,000	¥21,100	+¥20,900

结论:

- 500 个主播,一个月毛利 2 万块。
- 扣掉服务器、人工(算1万5), **一个月净赚6千块**。
- 如果做到 1000 个主播,一个月净赚 2 万+,这生意能跑通!

◎ 关键打法(总结)

1. 成本控制(给技术)

- **以 默认用便宜的 AI (Plus)**,最好的 (Max) 要加钱。
- **☑ 必须做"智能开关"**,人少就少分析,省钱。

2. 运营策略(给运营)

- **Z** 主推"公会批量合作",给公会长打折。
- **☑ 给主播 7 天免费试用**,先用爽了再付费。
- **☑** 推出 **¥0.08/次** 的按次付费,门槛低。

3. 盈利核心

- 1. **☑ 用 Qwen-Plus**(成本打 2 折)
- 2. 智能触发(再省3-5折)
- 3. ✓ 主卖公会套餐(批量走量)



🦞 给公会老板的三个建议

建议 1: 别心疼试用成本

- 新主播免费试用 7 天,一个主播试用成本 ¥20-30。
- 但只要转化1个,第一个月就回本了(¥59或¥99)。
- 算账: 10 个试用, 转化 3 个, 第一个月就赚了。

建议 2:批量采购是王道

- 单卖主播,¥99/月,主播嫌贵。
- 公会打包买,¥59/人,公会老板算账:
 - 100 个主播 × ¥59 = ¥5,900/月
 - 对外卖给主播 ¥99, 赚差价 ¥4,000/月
 - 或者免费给主播用,当福利,留住人
- 双赢:咱们走量,公会赚钱或留人。

建议 3:数据是护城河

- 所有主播用咱们的 AI, 咱们就有最全的直播数据。
- 未来可以做:
 - 主播培训(基于数据分析)
 - 公会运营看板(数据可视化)
 - 主播 PK 排行榜(激励机制)
- 越用数据越值钱,越有壁垒。



商务合作:

• **©** 邮箱: business@talkingcat.ai

微信: TalkingCat-BD 电话: 400-XXX-XXXX

公会专线(量大从优):

- 100 席位起,享6 折优惠
- 提供专属客户经理

• 免费上门培训

文档更新: 2025-10-26

适用对象:公会老板、MCN 负责人、运营总监

建议阅读时间: 5分钟