

Marzo, 05 de 2025



Análisis de Datos TechCorp Inc.

REALIZADO POR:
WILSON JAVIER MENDEZ

Datos Sensibles

Lista de datos Sensibles

Recursos Humanos:

Nóminas (Esto también incluye toda la información que aporta la nómina del empleado), Información de Políticas de la Empresa., Información de los empleados, Contratos Laborales.

Finanzas:

Nóminas, Información sensible de los empleados, Contratos con Empresas, Contratos de Empleados, Informaciones bancarias de la Empresa, Información de financiamiento de nuevos proyectos.

Investigación y Desarrollo (I+D):

Información sensible de clientes, Herramientas y software no publicados, Propiedad intelectual, Datos sobre mercado y competencia.

Ventas y Marketing:

Campañas publicitarias, Estrategías de Marketing, Información Compartida con otros departamentos, Datos sobre el mercado y competencia.

Soporte al cliente:

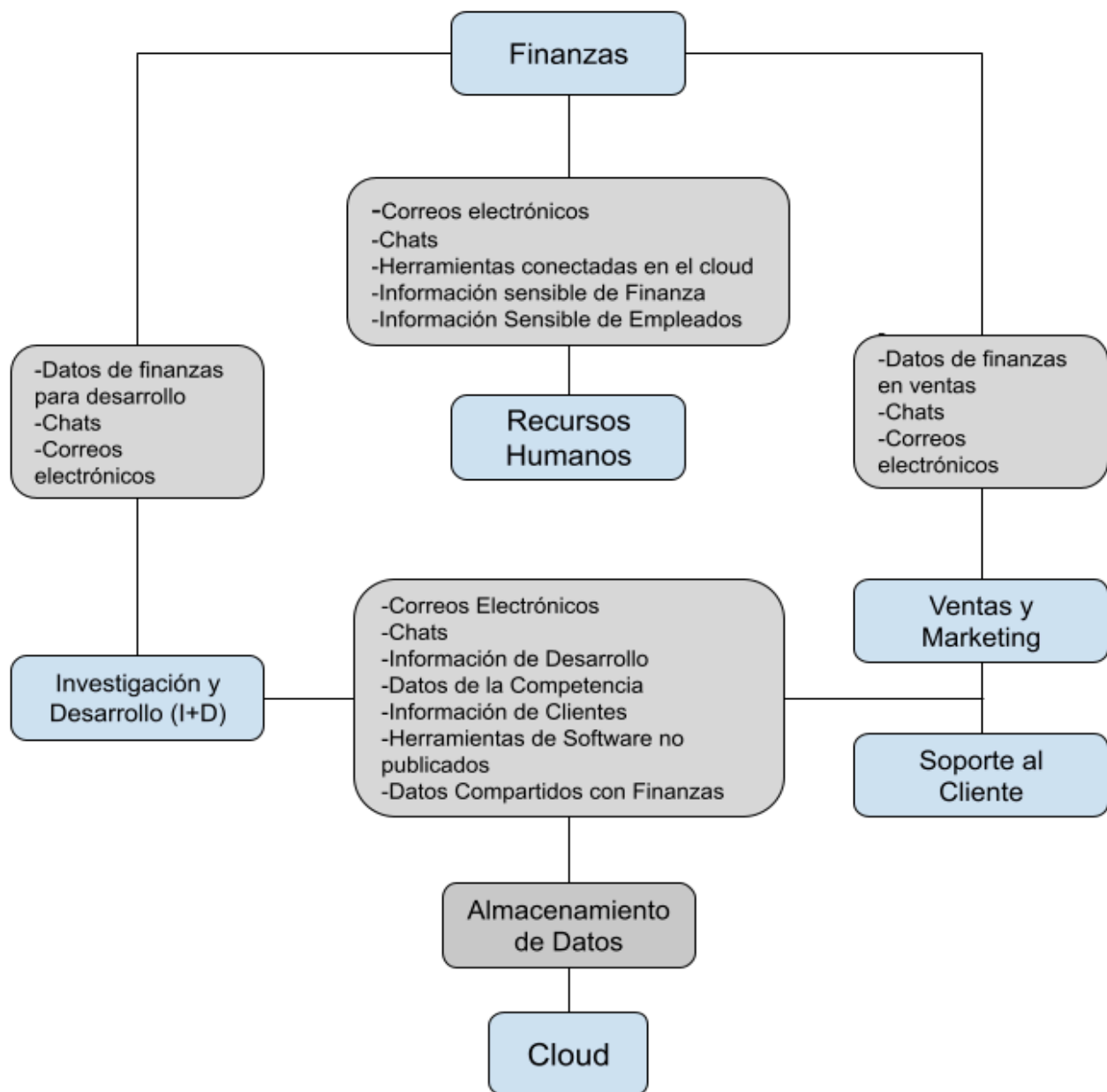
Información sensible de clientes, Datos e Información de Herramientas del Cliente, Historial de soporte, Comunicación vía conexión telemática con el cliente.

Tabla de datos sensibles

En el siguiente apartado muestro según mi criterio cuáles son los datos más sensibles, muestro cada departamento y 5 datos sensibles, están ordenadas de Datos Sensibles en 3 niveles (**Alta**, **Media**, **Baja**).

Lista de Datos Sensibles por Departamentos					
Departamentos	Clasificación de información sensible	Lista de Datos Sensibles			
Recursos Humanos (HR)	ALTA	Nóminas	Información sensible de los empleados	Información de políticas de la empresa	Contratos Laborales de empleados
Finanzas	ALTA	Nóminas	financiamiento de Nuevos Proyectos	Contratos con Empresas	Información Bancaria de la Empresa
Investigación y Desarrollo (I+D)	ALTA	Información Sensible de Clientes	Herramientas y Software no publicados	Propiedad Intelectual	Datos sobre el mercado y Competencia
Soporte al Cliente	MEDIA	Información Sensible de Clientes	Datos de Herramientas y Software de Clientes	Historial de Soporte	Comunicación vía conexión telemática con el cliente
Ventas y Marketing	BAJA	Campañas publicitarias	Estrategias de Marketing	Información Compartida con otros Departamentos (I+D) (Soporte al Cliente)	Datos sobre el mercado y Competencia

Diagrama de flujo de datos entre departamentos



Puntos de Riesgos Identificados

- Como primer punto de Riesgo Identifico el de Finanzas con los departamentos de; Recursos Humanos, Ventas y Marketing, Investigación y Desarrollo.
- Como segundo punto de riesgo está el de Marketing y Ventas con Soporte al Cliente e Investigación y Desarrollo.
- Como último punto de riesgo y también añadido es el de almacenamiento de toda la información, ya sea de clientes, empleados, ventas, historial de soporte etc.

Controles de Riesgos Sugeridos (DLP)

- Correos electrónicos solo entre departamentos que deban comunicarse.
- Redes internas por departamento
- Tener Varios servidores con conexiones diferentes por departamento.
- Los Servidores que se tengan que compartir que sea con un control de privilegios como por ejemplo, entre marketing e Investigación y Desarrollo, o Finanzas con Recursos humanos.
- Que el Soporte al cliente tenga su propia red interna y se conecte vía VPN con los clientes.
- Herramientas de comunicación con clientes, diferentes a las comunicaciones Internas.
- Configuración de Firewall entre conexiones internas y externas.
- Implementación de seguridad a información sensible que se comparte entre departamentos como cifrados etc.

