

Nombre:\_\_\_\_\_

Trainer: Kevin Wilfred Mejia Torres

Grupo: 1A

### Reglas de la prueba

- **Comunicación:** Está prohibido hablar o comunicarse de cualquier forma con otrosestudiantes durante el examen.
- Integridad Académica: Cualquier forma de trampa, incluido el plagio, copiado o uso de material no autorizado, resultará en una calificación de cero en el examen ypuede llevar a sanciones adicionales según las políticas de RIWI.
- Material Permitido: Solo se permite ver material de apoyo como lo son diapositivaso ejercicios realizados en clase, si se requiere ver estos materiales de apoyo se debe comunicar al Trainer y se tendrá un máximo de 5 minutos para revisar el material y con un máximo de 4 veces por estudiantes, el Trainer debe estar presente con el coder supervisando que se esté observando el material indicado.
- Permanencia en el Aula: Una vez iniciado el examen, no se permite salir del aula hasta haber entregado el examen y, de preferencia, hasta que haya transcurrido almenos la mitad del tiempo asignado.
- Entrega: Una vez finalizada la prueba se debe enviar en una carpeta comprimida con el nombre y apellidos del coder al correo electrónico <u>kevin.mejia@riwi.io</u>. La hora máxima de entrega es a las 11:55 a.m, las pruebas enviadas después de esta hora se tendrán en cuenta

#### 1. Desarrollo

Desarrollar una página web utilizando las tecnologías HTML5 y CSS3 para los requerimientos del cliente, la página inicial debe ser responsiva lo que quiere decir que se debe adaptar a dispositivos móviles, la página debe ser estática, por lo tanto, no tendrá funcionalidad.





# Propósito de la página web

Llevar tráfico al sitio para ganar dinero con el sistema de google Adsense además de mostrar al público las múltiples reseñas y experiencias en cada uno de los lugares turísticos de Colombia

## ¿Para quién es la página web?

Mi nombre es Kevin Mejia y quiero una página web para informar los lugares que he visitado durante toda mi vida en Colombia, quiero compartir a las demás personas mis anécdotas, mostrar mi paso por cada lugar además de dar consejos de viajes.

### LOGOTIPO



## El concepto

### SENTIMIENTOS Y SENSACIONES QUE SE QUIEREN TRANSMITIR:

- Libertad
- Diversión
- Aprendizaje

PALETA DE COLOR: 526DFF - FF39BE - 79FF39 - FFC639



Tipografías



• Títulos, subtítulos, párrafos y botones: Open sans

• Logotipo página web: Chewy

