Видение

Краткое наименование: LightText

Полное наименование: LightText – сервис генерации рекламных текстов

Введение

Веб - сервис, позволяющий SMM-специалисту быстро создать качественный рекламный пост.

Возможности:

Definition Statements:

* Возможность самостоятельно пополнять базу данных текста, графических изображений

System Features:

* Поиск, анализ и рекомендация наиболее выгодных тематических площадок для продвижения рекламы
* Создание текста в 3 этапа по уже готовым шаблонам с возможностью комбинировать их между собой и дополнительной редакцией по усмотрению специалиста
* Выбор авторских графических изображений из базы
* Простая редакция графических изображений

Рынок

Заинтересованные лица:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Заинтересованное лицо** | **Цель высокого уровня** | **Проблемы** | **Текущее решение** |
| SMM - специалист | Повысить автоматизированность и увеличить скорость создания рекламы | Нет единой среды для создания полноценного рекламного поста, бОльшее количество работы специалист осуществляет в ручную с нуля | Созданы отдельные сервисы и инструменты для создания текста из ключевых слов, редактирования изображений |
| Клиенты, осуществляющие коммерческую деятельность | Обеспечить быстрое и качественное выполнение работы – создание и продвижение рекламы клиента | Огромное количество SMM – специалистов, которые из-за ручного труда уменьшают скорость работы и увеличивают сроки ее выполнения | Ручное создание рекламы с нуля |

Продвижение:

-

Перспективные решения:

Планируется при успешном старте и эффективной работе, расширять базу данных и использовать сервис для увеличения объема и облегчения работы специалиста.

Конкуренты:

**К50**:

1. Невозможность оценить эффективность работы без регистрации, отправки заявки
2. Высокая цена

**Яндекс.Балабоба:**

1. Отсутствие узконаправленности сервиса без цели генерировать конкретно рекламу
2. Акцент на возможности только дописать текст
3. Уменьшение эффективности за счет использования ИИ
4. Отсутствие дополнительных возможностей для выполнения полного списка необходимых работ

Словарь терминов

SMM – специалист - это **специалист**, который занимается продвижением бизнеса, а именно компаний, брендов и отдельных лиц в социальных медиа.

Реклама - это однонаправленная форма неличной коммуникации, осуществляемая на платной основе с целью привлечения внимания к объекту рекламирования.  
Рекламный пост – это публикация в социальных сетях, предназначенная для того, чтобы обратили внимание, заинтересовались и приобрели товар или услугу.

Искусственный интеллект (ИИ) — это система или машина, которая способна имитировать человеческое поведение для выполнения определенных задач.

Качественный рекламный пост – это рекламный текст, который эффективно выполняет свою задачу – привлекает потенциальных клиентов к продукту и побуждает их купить его.

Use-case диаграмма





