



Amina HAKIMI

Développeuse Web Junior

En recherche de stage, disponible à partir de Mars 2023
Durée souhaitée : 4 à 6 mois .

COORDONNÉES

- 📍 16 Rue du Coq à l'Huy,
EPINAY SUR ORGE.
- ☎ 07 45 41 31 22
- ✉ amina.hakimi86@gmail.com
- 🌐 [linkedin.com/in/amina-hakimi-64a56642](https://www.linkedin.com/in/amina-hakimi-64a56642)
- 🐙 github.com/Amina-Hakimi

COMPÉTENCES

Hard skills

- Javascript
- Express
- React-js
- Mysql
- Node-js
- Git

Soft skills

- Esprit d'équipe
- Envie d'apprendre
- Rigueur

LANGUES

Français : avancé

Anglais : intermédiaire

FORMATIONS

- 2022** Formation intensive de 5 mois,
"développeur web et mobile",
Wild Code School.
- 2009** Licence en sciences commerciales,
option management
Ecole des hautes études commerciales,
ALGER.

A PROPOS DE MOI

Après 7 années en tant que chef de produit, je reviens à mes premiers amours . Développeuse Web en formation à la Wild Code School , je suis à la recherche d'un stage .

Rigoureuse et motivée , je souhaiterais mettre mes expériences passées ainsi que mes connaissances acquises pendant la formation au service de l'entreprise .

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

Développeuse Web

2022 - 2023

Wild Code School

Projet1: Création d'un site web qui promeut les paysages du japon, utilisation de figma pour la création des wireframes et git pour le versioning.

Techno : HTML, CSS, JavaScript.

Site : <https://wildcodeschool.github.io/2022-09-JS-RMT-JSCREW-TEAM-B/index.html>

Projet2: Création d'une plateforme de streaming de films, utilisation de la librairie React et d'une API existante,

Techno : HTML, Bootstrap, JavaScript.

Chef de produit Blancs

2017 - 2019

Groupe HASNAOUI ALGER

- Veille concurrentielle, suivi des ventes
- Conception de matériel Marketing
- Actions promotionnelles

Chef de produit Téléviseurs

2014 - 2017

EURL SATEREX ALGER

- Lancement de nouveaux produits
- Veille concurrentielle, suivi des ventes
- Actions promotionnelles

Chef de produit Téléviseurs

2012 - 2014

LG ELECTRONICS ALGERIE ALGER

- Choix de la gamme de produits et lancement de nouveaux produits
- Actions promotionnelles
- Formation de la force de vente