

## **1.1. Introducció al problema.**

Arran del Covid-19 una llibreria vol aprofitar per començar a oferir un servei de venda on-line per a poder pal·liar les pèrdues. Per a això vol reformar la seva pàgina web, que ha quedat antiquada, i poder oferir el servei de venda i a l'hora informar de la resta de serveis dels quals disposen.

## **1.2. Explicació del servei.**

El servei en consisteix en un lloc web on els usuaris podran cercar un llibre que desitgin trobar, però també han de poder veure llibres a l'atzar en general, així com llibres filtrats per autor o categoria. Quan trobin un llibre que els hi agradi han de poder seleccionar-lo per veure més detalls, com una descripció, el títol, l'autor i el preu. Un cop l'usuari ha decidit que un llibre li agrada se li ha de permetre poder comprar-lo. D'altra banda, el servei també ha de ser capaç de permetre introduir nous llibres que surtin a la venda, retirar-ne, o modificar la informació referent a un llibre (per si va haver algun error en introduir les dades per primera vegada). A més, també seria interessant guardar un registre de les compres que realitzen els usuaris, així en un futur (no es realitzarà a classe) es podrà implementar un sistema de gestió de finances.

També es podrà fer una ressenya del llibre i puntuar-lo. D'altra banda la llibreria ofereix un servei de préstec en un catàleg limitat, quan seleccioni un llibre se l'informarà de si hi ha servei de préstec d'aquell títol i si és així es podrà fer una reserva del llibre si està disponible. A part, la llibreria té un espai de lectura on es programen exposicions d'artistes novells, hi haurà un apartat on s'informarà de l'exposició actual i del calendari d'exposicions futures i passades.

## **1.3. Extra**

Ens podríem inspirar en les següents pàgines de llibreries:

<https://www.lacentral.com/>  
<https://www.alibri.es/>  
<https://www.taifallibres.com/>

Aquestes pàgines ofereixen uns serveis similars als del nostre client. Totes tenen moltes semblances, sobretot d'aspecte en general. No obstant totes tenen algunes falles:

-La pàgina de "La central" es centra sobretot en mostrar els articles del blog i la secció de tweets em sembla massa gran. Això fa que es perdi l'atenció en l'article destacat que haurien de ser els llibres. A part, és farragós d'accedir al catàleg ja que has d'anar fent seleccions de filtratge per arribar a poder veure els llibres.

-La pàgina d'inici d' "Alibri" resulta molt atapeïda, hi ha portades que no carreguen i sembla que hi ha un excés d'informació a cada ítem. L'apartat 'agenda' està buit (potser degut a la situació actual no obstant podria oferir les activitats passades, que ens donaria una idea del tipus d'activitats que ens podrien oferir)

-A la pàgina de "Taifa" hi ha moltes portades de llibres que no carreguen (de fet en els articles de segona mà no carrega cap)

No obstant ens fixarem més en l'estil de pàgines de llibreries una mica més especialitzades com:

**<https://www.laimpossible.cat/>**

**<https://onallibres.cat/>**

Les dues són senzilles i clares i tenen un estil més definit, "Ona" és una llibreria més de disseny i "La impossible" té un component més social, a les dues això queda clar a la pàgina d'inici, però sense perdre de vista l'objecte principal de la pàgina que són els llibres.