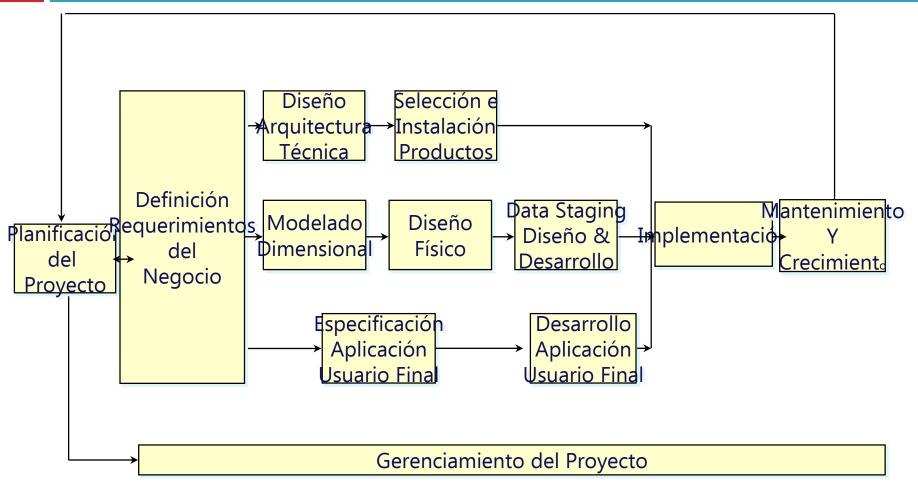
Postgrado en Inteligencia de Negocios

Ing. Fernando Terrazas A.

# Metodologia Ciclo de Vida (Business Dimensional Lifecycle)

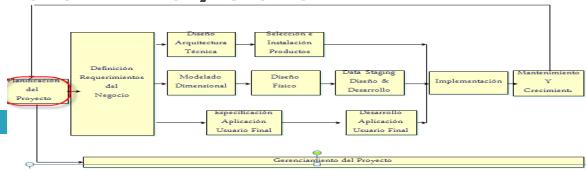
2



Business Dimensional lifecycle propuesto por Ralph kimball

Definiendo el Proyecto

3

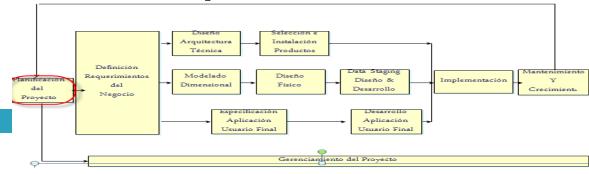


Posibles Escenarios para iniciar un proyecto de DW

- Demanda de un Ejecutivo de la empresa.
- Demanda de multiples Ejecutivos en la empresa.
- No demanda por los ejecutivos , iniciado por el CIO de la empresa.

Definiendo el Proyecto

4

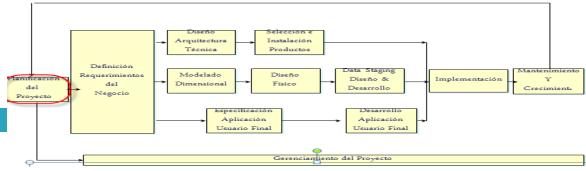


La evaluación para la preparación de un Data Warehouse 5 Factores Deseables

- Sponsor con fuerte gestión empresarial
- Motivación empresarial convincente
- Existencia de cultura Analítica
- Viabilidad Técnica

Definiendo el Proyecto

5



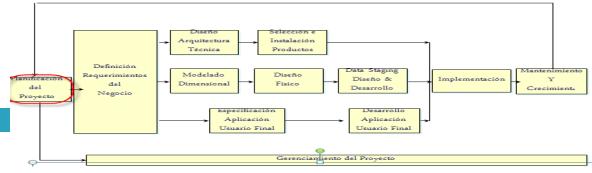
Desarrollando el primer Alcance

Alcance y justificación por la entrega inicial.

- Enfoque Inicial: Requerimientos simples del negocio soportado por datos de pocas fuente. "start Small"
- Limitar el numero de inicial de los Datamarts, en la primera entrega.

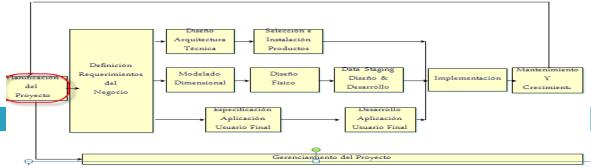
Definiendo el Proyecto

6



Construcción del justificación del Proyecto.

- Determinar la Inversión Financiera y costo.
- Hardware, Software, Desarrollo, Mantenimiento, Educación etc.
- Determinar el retorno Financiero y los beneficios.
- Centrarse en la mejora de los ingresos o beneficios en lugar de reducir los costos.
- Describir y cuantificar las oportunidades y los beneficios que puede aportar DW.
- La combinación de las inversiones y ganancias para calcular el ROI



- 1) Establecer la identidad y el nombre del Proyecto.
- 2) Definición de Roles y Responsabilidades.
- Patrocinadores y conductores.
- Proyect Managers and Lideres.
- Core Project Team
  - Business Systems analyst, Data Modelers, DW-DBA, Data Staging Designer, End User application developer, Dw Educator.
- Spectial Teams.
- Data Architect, Tech-Support Specialist, Data Staging Programmer, DW QA Analyst.
- 3) Developing the Project Plan.
- □ El plan debe ser integrado con todos los Stakeholder y debe ser detallado

#### **Best Practices**

Definición
Requerimientos
del
Proyecto

Definición
Requerimientos
Modelado
Diseño
Físico
Desarrollo
Diseño &
Desarrollo
Proyecto

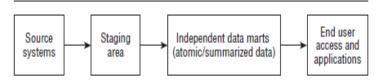
Desarrollo
Aplicación
Usuario Final

Gerenciamiento del Proyecto

- - El proyecto DW debe ajustarte con la estratégia y los objetivos de la empresa.
  - Es importante manejar y tener claras las expectativas del proyecto.
  - El proyecto debe ser manejado por el Departamento de IT y los Diferentes deptos del negocio.
  - Sponsor influyente en el proyecto.
  - Gestionar a los Interesados (Stake holders).
  - Identificar, manejar y estar conscientes de los riesgos del proyecto.

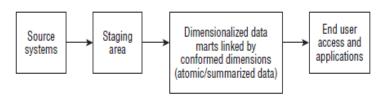
#### Arquitectura alternativas de Data Warehouse

#### Independent Data Marts Architecture



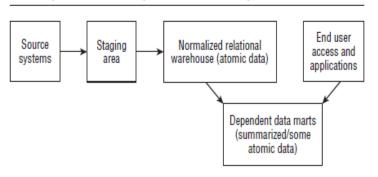
Each data mart is built and loaded individually;

#### Data Mart Bus Architecture with Linked Dimensional Data Marts



The Kimball solution with conformed dimensions.

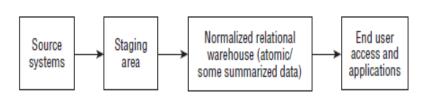
#### Hub and Spoke Architecture (Corporate Information Factory)



The Inmon solution with a centralized data warehouse and dependent data marts..

#### Arquitectura alternativas de Data Warehouse

#### Centralized Data Warehouse Architecture



Similar to hub and spoke, but without the spokes; i.e. all end user access is directly targeted at the data warehouse.

#### **Federated Architecture**

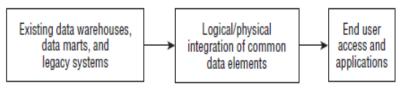


Diagram by Thilini Arlyachandra and Hugh J. Watson of The Data Warehousing Institute; used with permission.

#### Federated—An architecture where multiple data marts or data warehouses

already exist and are integrated afterwards. A common approach to this is to build a virtual data warehouse where all data still resides in the original source systems and is logically integrated using special software solutions.

## Caso de estudio (Distribuidora sistema

Transaccional

| Diseño Arquitectura | Selección e Instalación | Productos
| Planificación del Proyecto | Planificación | Diseño | Desarrollo | De

- La empresa distribuidora de productos alimenticios Gran
   Distribuidor desea instalar un sistema de DW para
   hacer un seguimiento más eficiente de sus productos.
- Se trata de una empresa nacional, que cuenta con diversos centros de fabricación y/o elaboración de productos alimenticios y trabaja también en cooperación con productores agrícolas de la región.
- La empresa se encarga también de la distribución de los productos en todo el territorio nacional.

### Requerimientos - caso de estudio



Evolución de las ventas.

Se desea hacer un seguimientó ae las ventas. Esto nos inaica las regiones que están en riesgo y necesitan de mayor atención.

#### Disminución de los costos.

 Se necesita comparar las diferencias entre importes de ventas y costos, de manera de maximizar las ganancias.

#### Seguimiento del stock.

Se quiere analizar el stock existente de productos. ¿ Cuánto tiempo alcanzaría el stock?.

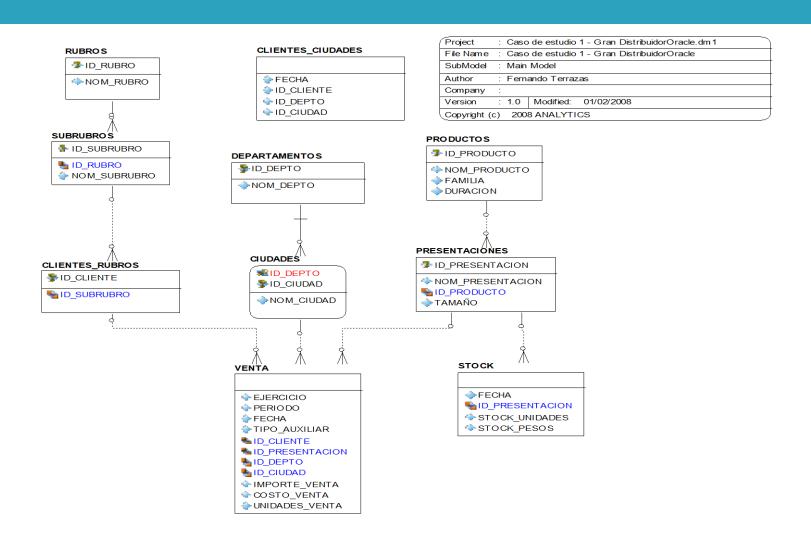
#### Análisis de mercado.

 Interesa medir los volúmenes de venta para los diferentes rubros (mayoristas, supermercados, almacenes y restaurantes) estudiando las variaciones para los distintos períodos.

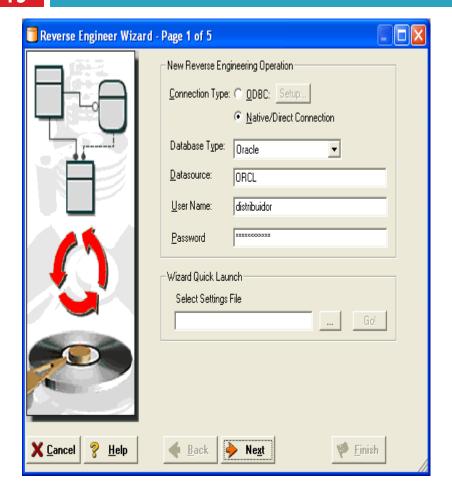
# Usando Embarcadero ER/Studio para reducir el tiempo de diseño

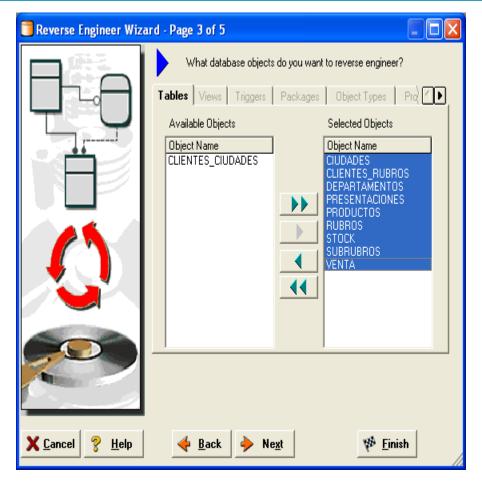


# Diagrama ER - caso de estudio

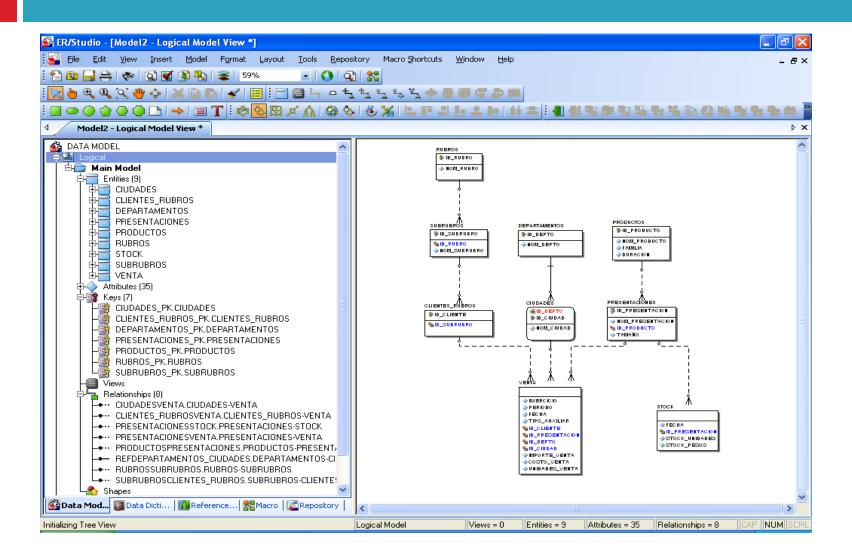


# Reingeniería Inversa – Sistema OLTP





# Diagrama ER caso de estudio



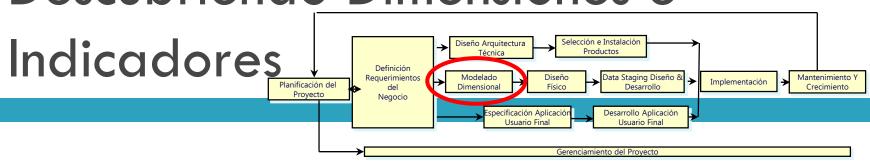
# Identificando Objetos del

Negocio



Objeto	Descripción Descripción	М	D	О
Producto	Un producto. Ej: Agua sin gas.	no	si	no
Presentacion	Subclasificación de un producto, de	no	si	no
	acuerdo a la forma de presentación. Ej:			
	Agua sin gas de 2 lts.			
Tamaño	Tamaño de la presentación de un	no	si	no
	producto. Ej: Mediano.			
Familia	Clasificación de productos en familias.	no	si	no
1 diffilia	Ej: Bebidas.			
Duración	Clasificación de productos según su	no	si	no
	duración. Ej: Muy perecedero.			
	***			

### Descubriendo Dimensiones e

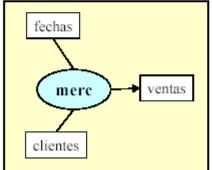


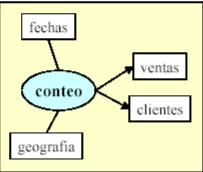
	Requerimientos							
Dimensiones y Medidas	R1	R2	R3	R4	R5	R6	<b>R</b> 7	R8
Productos	X		X		X			
Clientes				X		X		
Geografía		X		X			X	X
Fechas	X	X			X			X
Venta	X	X	X		X	X	X	
Costo			X	X				
Stock					X			
Cantidad clientes							X	X

Descubriendo atributos y Jerarquias Selección e Instalación Diseño Arquitectura **Productos** Definición Requerimientos Modelado Diseño Data Staging Diseño & Mantenimiento Y Implementación Planificación del Dimensional Desarrollo Crecimiento Físico Proyecto Negocio Especificación Aplicación Desarrollo Aplicación Gerenciamiento del Proyecto productos clientes geografía fechas familia duración rubro departamento año ciudad producto tamaño subrubro mes presentacion cliente



Esqueleto esquema Conceptual Selección e Instalación Diseño Arquitectura Productos Definición Requerimientos Modelado Diseño Data Staging Diseño & Mantenimiento Y Implementación Planificación del Crecimiento Dimensional Físico Desarrollo Proyecto Negocio Especificación Aplicación Desarrollo Aplicación Gerenciamiento del Proyecto geografia fecha clientes geografia fechas ventas ventas stock evol cost ventas stock costos productos productos productos fechas fechas ventas ventas conteo merc





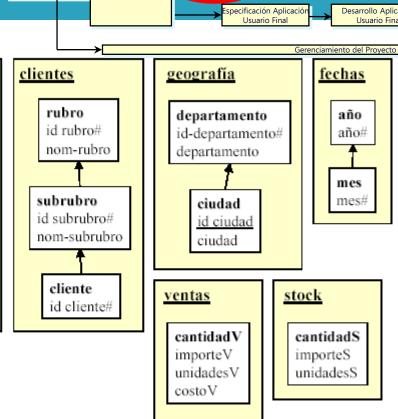
Tablas

# Correspondencias Mapeo de



Dimensión	Tablas	
Productos	Productos, PresentacionesProductos,	
	FamiliasProductos	
Clientes	Clientes, Subrubros, Rubros	
Geografía	Sucursales, Ciudades, Departamentos	
Fechas	Facturas	
Relación	Tablas	
dimensional		
Evolución	Facturas, RegistrosDeFacturas	
Costos	Facturas, RegistrosDeFacturas,	
	PresentacionesProductos, CostosDeTraslado	
Stock	Stock	
Mercado	Facturas, RegistrosDeFacturas	
Conteo	Sucursales	

Esquema Conceptual Selección e Instalación Diseño Arquitectura Productos Técnica Definición Requerimientos Modelado Diseño Data Staging Diseño & Mantenimiento Y Implementación Planificación del Dimensional Desarrollo Crecimiento Físico Proyecto Negocio Especificación Aplicación Desarrollo Aplicación Usuario Final Gerenciamiento del Proyecto productos clientes geografía fechas duración familia rubro departamento año duración# familia# id rubro# id-departamento# año# nom-rubro departamento producto mes tamaño id producto# subrubro mes# ciudad tamaño# nom-producto id subrubro# id ciudad nom-subrubro ciudad presentacion cliente id presentacion# stock ventas id cliente# nom-presentacion



### Crear Fact Tables— Embarcadero

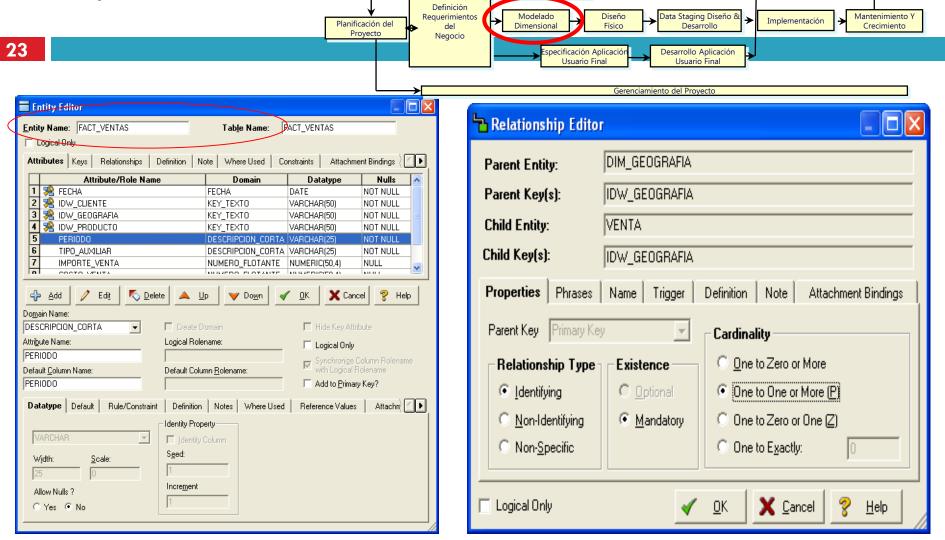
Selección e Instalación

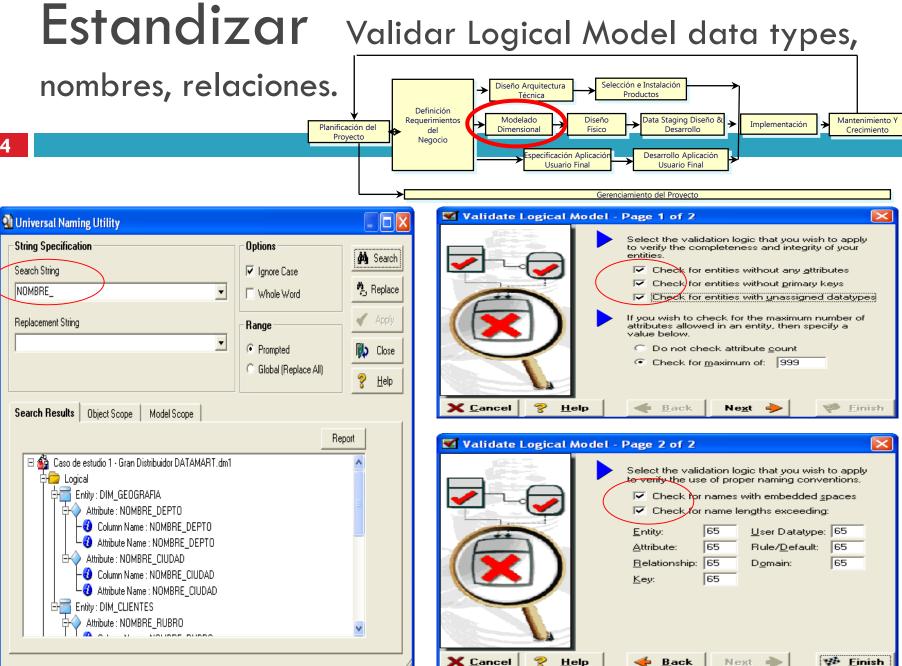
Productos

Diseño Arquitectura

Técnica

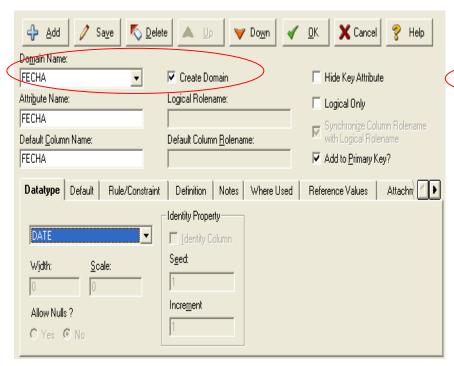
ER/Studio

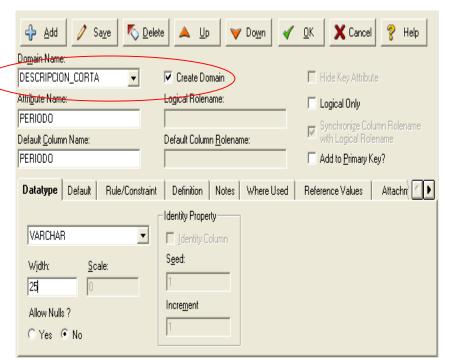




ER/Studio



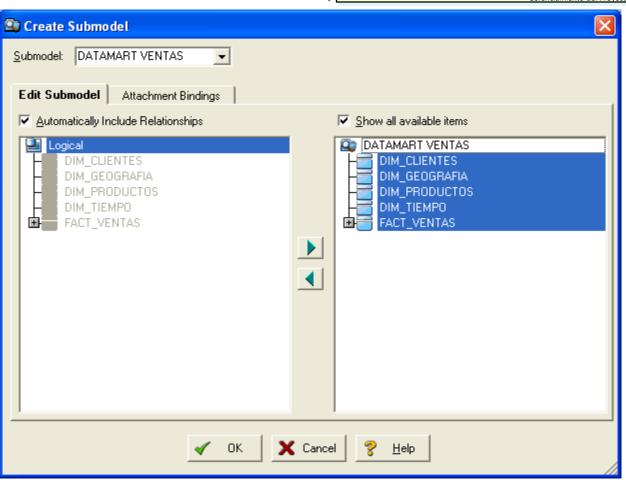




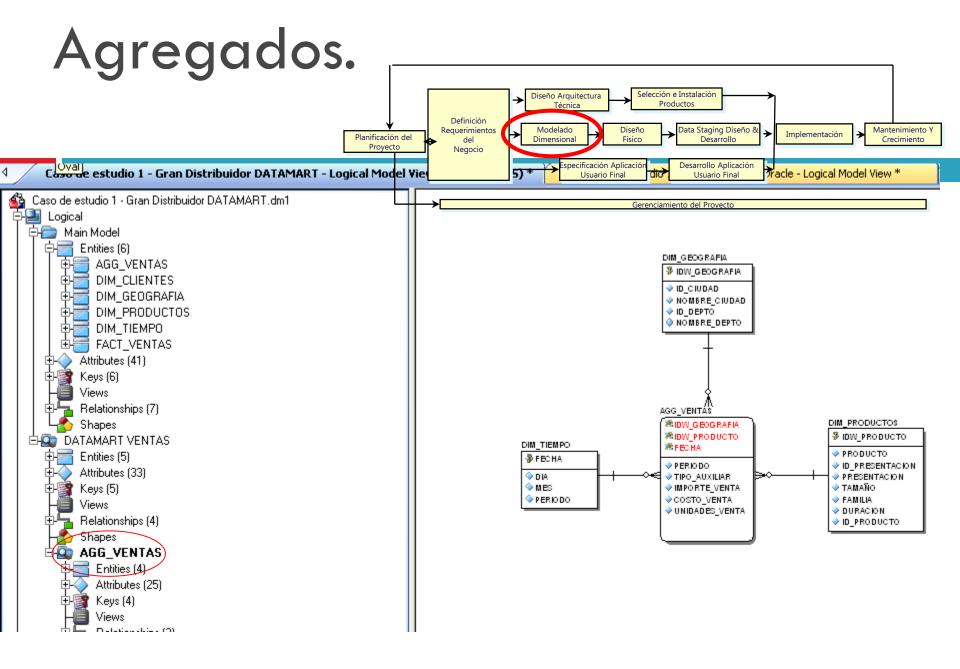
# Crear Domains — Embarcadero

ER/Studio

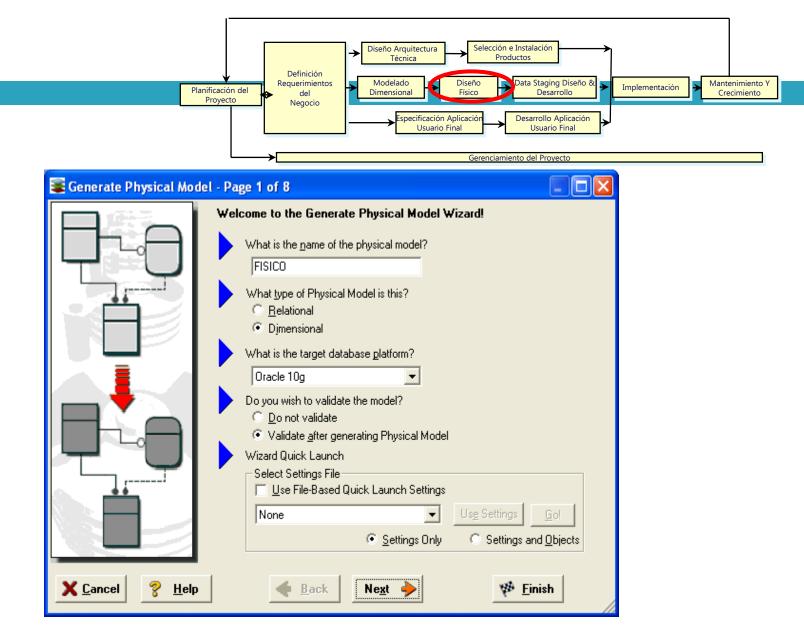




Datarmarts Selección e Instalación Diseño Arquitectura **Productos** Técnica Definición Requerimientos Modelado Diseño Data Staging Diseño & Mantenimiento Y Implementación Planificación del Dimensional Desarrollo Crecimiento Provecto Negocio Caso de Pentagon 1 - Gran Distribuidor DATAMART - Logical Model V T VENTA Especificación Aplicación Desarrollo Aplicación stribuidorOracle - Logical Model View \* Usuario Final Usuario Final Caso de est E- Logical Caso de estudio 1 - Gran Distribuidor DATAMART.dm1 Gerenciamiento del Proyecto 🗀 🧀 Main Model DIM GEOGRAFIA Entities (5) 🦻 IDW GEOGRAFIA DIM\_CLIENTES ◆ ID CIUDAD DIM\_GEOGRAFIA ♦ NOMBRE\_CIUDAD DIM PRODUCTOS ◆ ID DEPTO NOMBRE DEPTO DIM TIEMPO FACT VENTAS Attributes (33) Keys (5) Views Relationships (4) Shapes FACT\_VENTAS DIM PRODUCTOS **É- S DATAMART VENTAS** BIDW\_PRODUCTO #8 FEC HA DIM CLIENTES Entities (5) MIDW CLIENTE PRODUCTO IDW CLIENTE Attributes (33) # IDW GEOGRAFIA ID\_PRESENTACION ID CLIENTE # IDW\_PRODUCTO PRESENTACION Keys (5) ◆ NOMBRE\_CLIENTE TAMAÑO ◆ PERIODO ◆ ID\_SUBRUBRO Views FAMILIA ◆ TIPO\_AUXILIAR. ♦ NOMBRE\_SUBRUBRO Relationships (4) DURACION. ♦ IMPORTE VENTA ID RUBRO ◆ ID\_PRODUCTO Shapes ◆ COSTO VENTA Nombre\_Rubro ♦ UNIDADES\_VENTA **Physical** Main Model DIM TIEMPO 🤣 FECHA DIA M ES PERIODO 🚰 Data Mod... 🌃 Data Dicti... | 🌃 Reference... 🔀 Macro 🛮 🔁 Repository 🛚

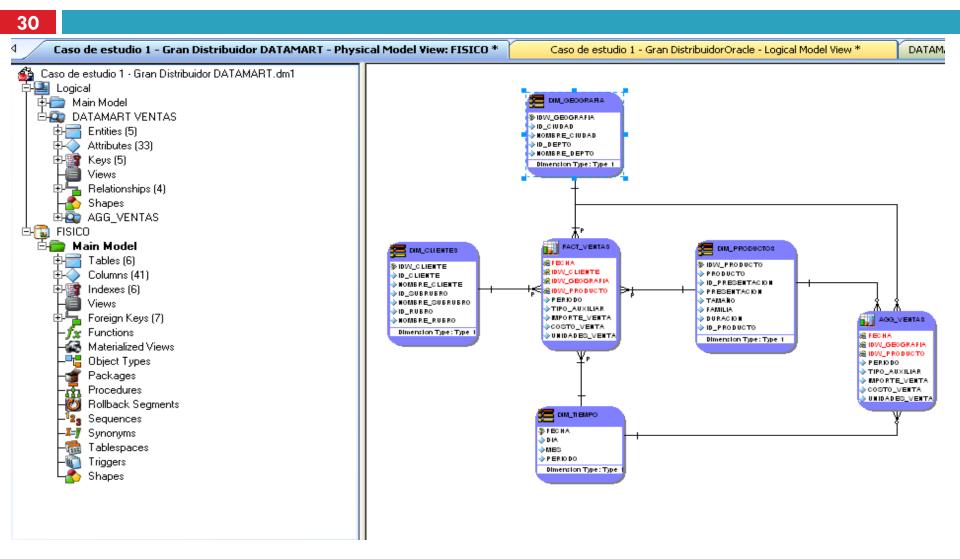


### Generar el Modelo Físico

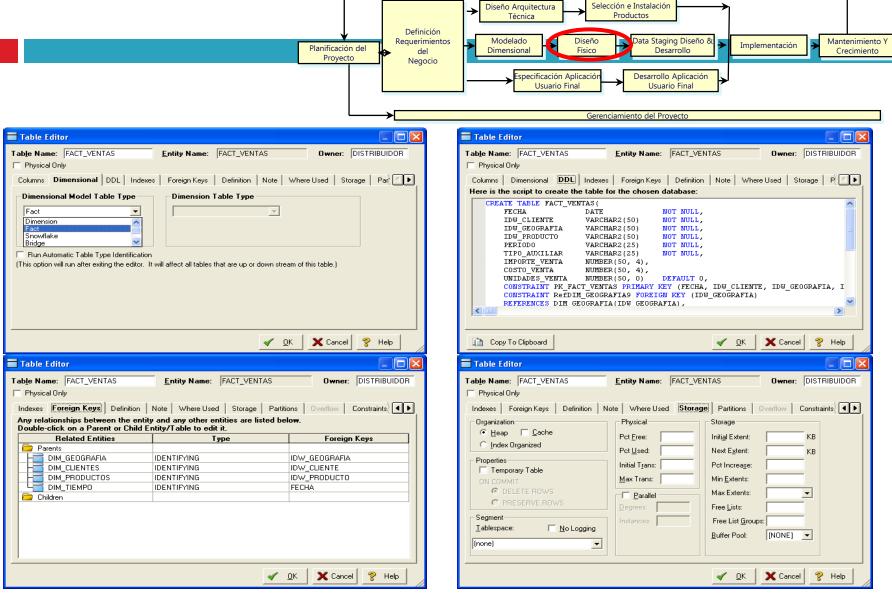


### Modelo Físico

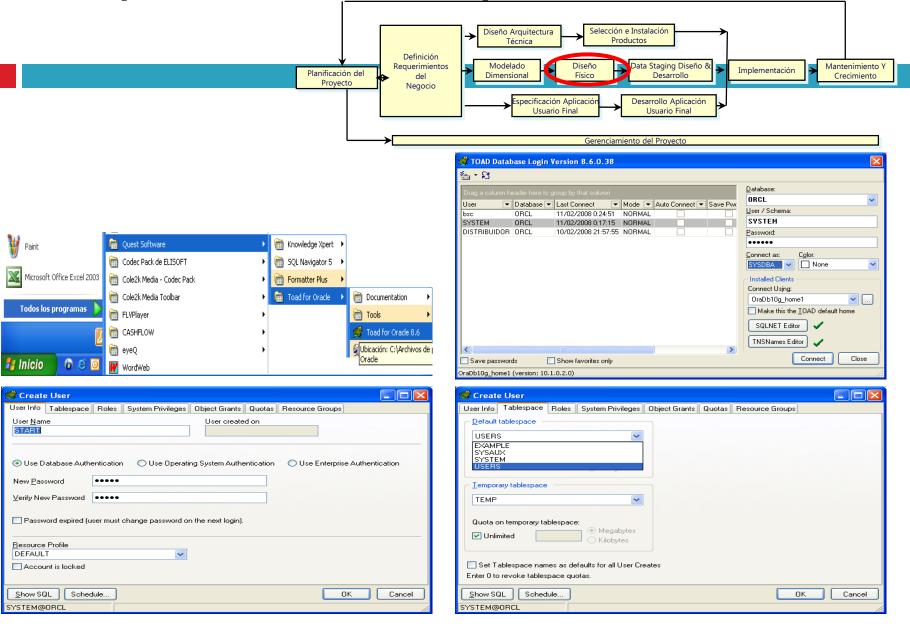
Modelo i isico



# Modelo Físico - Propiedades

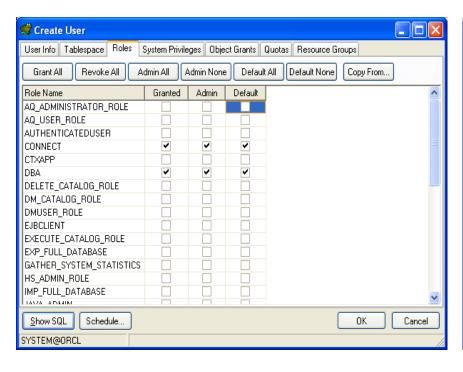


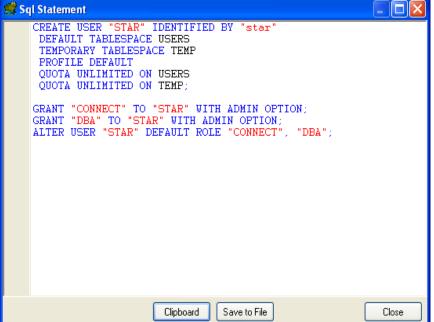
Esquemas STAGE y STAR - TOAD



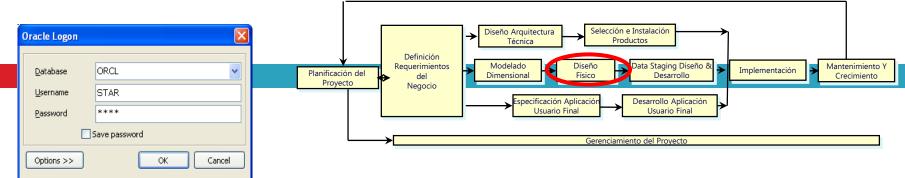
Esquemas STAGE y STAR - TOAD

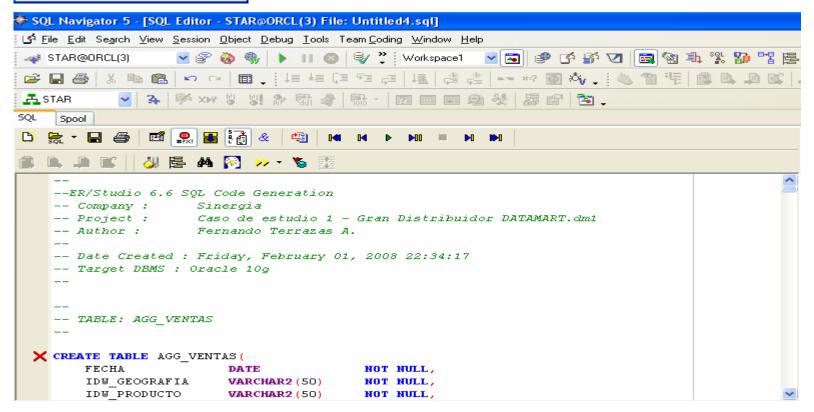




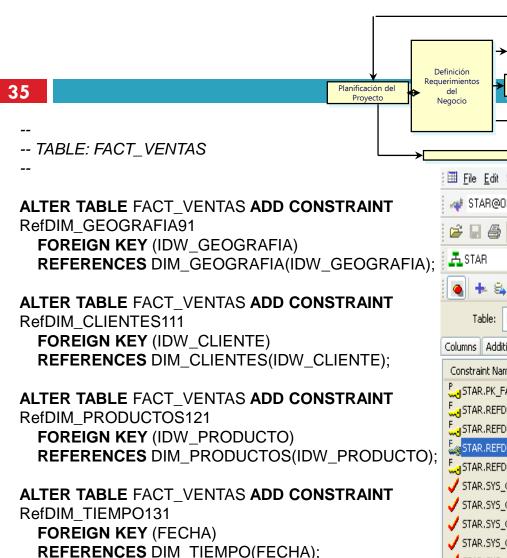


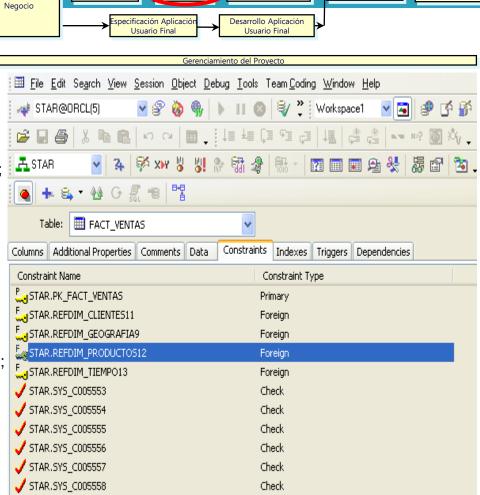
### Generar estructura Modelo Físico





### Constraints





Selección e Instalación

Data Staging Diseño 8

Desarrollo

Mantenimiento Y

Crecimiento

Implementación

Diseño Arquitectura

Técnica

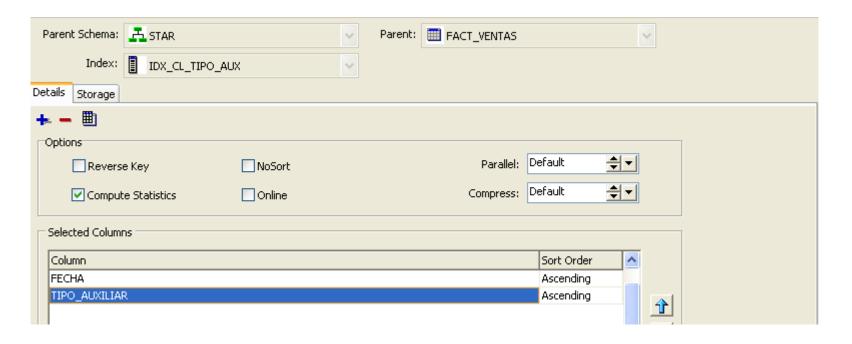
Modelado

Dimensional

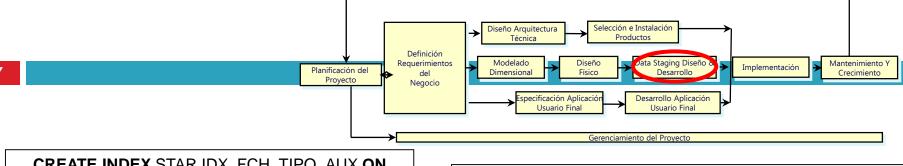
### Indexes



CREATE INDEX STAR.IDX\_FCH\_TIPO\_AUX ON STAR.FACT\_VENTAS (FECHA ASC, TIPO\_AUXILIAR ASC) COMPUTE STATISTICS



### Técnicas de Optimización — Indexes y Hints



CREATE INDEX STAR.IDX\_FCH\_TIPO\_AUX ON STAR.FACT\_VENTAS ( FECHA ASC , TIPO\_AUXILIAR ASC ) COMPUTE STATISTICS

INSERT /\*+ APPEND NOLOGGING \*/ INTO FACT\_VENTAS SELECT \* FROM C\_VENTAS

```
SELECT cr.id_cliente,'' nombre_cliente,sr.id_subrubro,sr.nom_subrubro,r.id rubro,r.nom rubro
    FROM RUBROS R.
    SUBRUBROS SR,
                                                                             CREATE TABLE PRODUCTO
    CLIENTES RUBROS CR
                                                                             PARALLEL NOLOGGING AS
    WHERE R.ID RUBRO = SR.ID RUBRO
                                                                             SELECT * FROM TEMP PRODUCTOS
    AND SR.ID SUBRUBRO= CR.ID SUBRUBRO
        CB5E9E11
                                   Overwrite previous
                                                        Save SQL text
                                                                         Show Description
tmt Id:
omment:
                                                                              Generate
lan Table
        DMART
                              Name: SQLN_EXPLAIN_PLAN
                                                               Create Table
Owner:
        SELECT STATEMENT CHOOSE
        NESTED LOOPS

    NESTED LOOPS

                TABLE ACCESS FULL DMART.CLIENTES_RUBROS [Not Analyzed]
                TABLE ACCESS BY INDEX ROWID DMART.SUBRUBROS [Not Analyzed]
               UNIQUE INDEX UNIQUE SCAN DMART.SUBRUBROS_PK [Not Analyzed]
   7 🗀 😁 l
            TABLE ACCESS BY INDEX ROWID DMART.RUBROS [Not Analyzed]
            Tablespace: DMART
               UNIQUE INDEX UNIQUE SCAN DMART.RUBROS_PK [Not Analyzed]
```