

Vision du produit de notre projet

Qui va être intéressé par notre produit ? Qui est la cible ?

Les personnes pouvant être intéressées par notre produit sont des gens de tous âges, écoutant de la musique ou intéressés par les vinyles et voulant créer le leur.

Cela peut être des clients ponctuels ou des musiciens souhaitant créer leur propre vinyle. Le vinyle revient à la mode et donne un aspect “classe” au stockage de la musique. De plus, certaines personnes souhaitent avoir des musiques sur vinyle qui n’ont jamais été éditées sur ce support.

A quels besoins le produit va-t-il répondre ?

Le produit répondra à plusieurs besoins majeurs :

- La création de vinyles personnalisés, seul ou à plusieurs de façon collaborative
- La gestion de fichiers audios en privé uniquement

Quelles sont les fonctionnalités critiques pour répondre aux besoins de façon à avoir un produit réalisé ?

Les fonctionnalités critiques sont la gestion des fichiers audios ainsi que le processus de commande et de paiement

Comment le produit se situe-t-il par rapport aux produits existants sur le marché ?

Il se situe à la frontière entre gestion de bibliothèque audio et la création de vinyle personnalisé, en associant ces deux fonctionnalités, GraVTunes deviendrait le seul à réaliser cela.