



GDK EX 2017

7 Ledare

Engagemang 72 **8 Kolla vad vi kan!**

Styrelsen 74 **10 Examensklassen**

Kindergarden 76 **18 Portfolio**

LARM 78 **20 Branding**

MF LinTek 80 **28 Illustration**

LinTek 45 81 **36 Marknadsföring**

LiTHanian 82 **42 Poster**

Demola 84 **46 Infografik**

NKPG Match Up 85

MARÖ 86

Gen!us 87

Linopressen 88

Trappan 90

Stubinen 93

GDK EX 2017 94

Epilog 96

48 Projektledning

50 Film & 3D

52 Foto

55 Typografi

56 Webb & UX

58 Redaktionellt

64 Förfäckning

66 Gott & Blandat

LEDARE

Första gången vi möttes alla tre ställdes vi oss direkt på en scen framför ca 50 GDK:are och presenterade oss, sen dess har det gått i en rasande fart.

Vi är tre olika mänskor med vitt skilda erfarenheter; en som har varit mitt inne i studentbubblan, en som har haft sina engagemang utanför campus och en som kanske inte bestämt vilken väg hon vill ta än. Vi befinner oss i varsin ände av en tekniskt kandidat, två av oss närmar sig examen och en har snart gått klart sitt första år. Men vi har en sak gemensamt: vi valde att engagera oss i GDK EX.

Tillsammans har vi tacklat ett projekt som är i evig förnyelse. Ett projekt med nytt format och ny paketering varje år, som speglar både examensklassen och gruppen bakom projektet. Det fina med GDK EX är att inspiration från tidigare generation används för att sedan skapa något som kan inspirera den framtida projektgruppen. Att det är i ständig utveckling och att det alltid samlar olika typer av kreativa mänskor. Det inspirerade i alla fall oss tre till att söka.

Vi är tre olika mänskor med vitt skilda erfarenheter och det är det som har gjort vårt samarbete så bra. Om vi varit exakt likadana hade vi inte utvecklats så mycket efter det där första mötet, och inte GDK EX heller. GDK har alltid varit brett, i både kursutbudet och kompetensen som söker sig hit, och det är en av de bästa sakerna med programmet! I framtiden kommer kanske vi tre jobba med vitt skilda saker, men vi kommer alltid ha minst en sak gemensamt.

**Matilda Lönn, Mia Bergvall, & Reidunn Palmkvist
Projektledare GDK EX 2017**

Kolla vad vi kan!

Examensklassen lämnar Campus Norrköping med individuella och vällayoutade portfolios i högsta hugg, men det är inte allt de bär med sig. I verktygslådan har en GDK:are projektmetodik, UX, varumärkesprofilering, konsten att kolla ett företags likviditet, och kunskapen om hur man försvarar sin upphovsrätt. Vi har en kandidatexamen och vi är redo att använda den.

KURSNAMN	KOD
Interaktiv form	TDDC63
Projektledning	TEIO24
Tvärdisciplinärt utvecklingsprojekt	TGTU69
Engelska	THEN23
Tidskriftsdesign och -produktion	TNGD09
Förpackningsdesign och produktdisplay	TNGD16
Prepress och tryckteknik	TNGD17
Digital bildproduktion	TNGD18
3D Grafik	TNGD25
Manus, Storytelling och Copy	TNKA55
Visuell teori	TRTE13

VALBARA KURSER

OBLIGATORISKA KURSER

KOD	KURSNAMN
<i>TDDC61</i>	On-line produktion
<i>TDDD58</i>	Interaktionsdesign
<i>TEIE51</i>	Företagsekonomi
<i>TEIE54</i>	Immateriellrätt
<i>TEIE56</i>	Marknadskommunikation
<i>TEIO36</i>	Projektmetodik
<i>TNGD05</i>	Digital bildbehandling
<i>TNGD10</i>	Rörliga medier
<i>TNGD11</i>	Informationsdesign
<i>TNGD13</i>	Typografi och layout
<i>TNGD21</i>	Yrkesvillkor med arbetsplatsförläggning
<i>TNGD22</i>	Grafisk profilering & varumärken
<i>TNGD23</i>	Vetenskaplig metod
<i>TNGD24</i>	Tryckta medier
<i>TNGD28</i>	Grafiskt designprojekt med internationell inriktning
<i>TNGD29</i>	Grafisk teknik och processer
<i>TNGD30</i>	Omvärldsorientering 1
<i>TNGD31</i>	Omvärldsorientering 2
<i>TNGD41</i>	Omvärldsorientering 3
<i>TNKA08</i>	Retorik
<i>TRTE09</i>	Visuell retorik
<i>TRTE11</i>	Medierad kommunikation
<i>TRTE15</i>	Konstvetenskap och visuell kultur

Här finner du den mångfacetterade, inspirerade, taggade, underbara examensklassen.

Alla har fått beskriva sig själva med tre ord för att få chansen att förmedla vem de är. På hemsidan ex.gdk.nu kan du läsa en längre beskrivning av varje person om du känner att tre ord inte kändes helt uttömmande. På hemsidan finner du även allas kontaktinformation så att ni kan ses över en kaffe.



ANNIKA ANDERSSON

Busig gladig friluftsig



DAVID ANDERSSON

Konsekvent genomgående
medelmåttighet



CAROLINE BJÖRNDAHL

En resglad musiknörd



LISA BLÜCKERT

Dålig på att räkna ord



NORA BOHLIN

Känsla för detaljer



MELINDA DANIELSSON

Veni, vidi, vici



MARTINA DAREMO

mer än treordig



MATILDA EKLÖF

Glad, kreativ filmentusiast



CAMILLA FALCK

crazy cat lady



LISA FRIDHOLM

Passionerad, driven och nyfiken



HANNA GRÅD

Bakar goda saker.



PATRIK GRÄNDEVALL

Kaffe på det?



PETRA GREGERSEN

Småländsk filmälskande
sminkfantast



ALEXANDRA HÅKANSSON

"Blir lite sen!"



KARL HÄGGBOM

kod pepsi max



KLARA HAMMERTH

lakrits, skratt och snällhet



WILHELM HJELM
Wordpress SCSS Atom



FRIDA HULTGREN
Fokuserad, Realistisk, Innovativ



TOVE INGVARSSON
sprallig, kaffeälskande orienterare



DANIEL JAKOBSSON
Jag älskar Skrillex



ELSA JENSEN
Njutig, nyfiken, olagom!



SANNA KÄLLQVIST
Lättroad, fotoentusiast, nattuggla



ALEXANDER KÄMPE
ctrl + alt + elite



EMMA KARLSSON
Jonglör, strategisk och lakritsälskare.



EMMA KERNEHED

Dansande optimistisk fikafantast



SALLY LINDGREN

Vatten->100°C->Te



LISA LINDQVIST

Full av överraskningar



EBBA LINDSTRÖM

Ganska rolig ledare



SILVIA LUPUIANU

Lite av allt.



MATILDA LÖNN

Energifull, positiv, stark



BEATRICE MAGNUSSON

Engagerad, målinriktad, kreativ



LINNEA MICHEL

Inte 100% knäpp.



SARAH NASRETDIN

I love dragons



ELIN NILSSON ANGELSTEDT

Fika, Västkust, Detaljer



SAMUEL ÖFVERSTEDT

Hello, it's me



SARAH ÖSTERHED

Resgalen DIY-fan Tekniknörd



CECILIA ÖSTLUND

Reso-list Sportfantast Disco-queen



REIDUNN PALMKVIST

Engagerad, driven, osv.



SARA PÄRLEFALK

Är ganska påhittig



KATHERINE ROCHA

Glad, målmedveten, mexiCAN



KRISTOFFER ROLFSSON
Fac ut vivas.



MATILDA SANDÅ
skrattig, chipsfantast, londonberoende



CECILIA SANDHU
Strong, favorable and unique



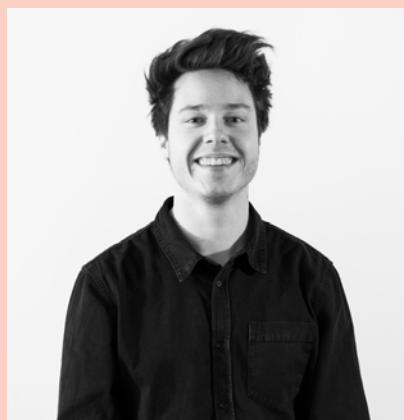
LOVISA SCHELWANDER
Helt jävla galen



JONATHAN SEGERBERG
Mångsidig, självdagnostiserad
ADHD, kaffeconnoisseur



EMMA SJÖÖ
Hatar sär skrivning



EMIL SVEDIN
Bananer saltvattenspray puckar



BEATRICE STENKULA
Permanent pynt-ansvarig



ANNA STRÖMBERG

Rolig på Snapchat



OSCAR SUNDSTRÖM

Längst på GDK



BIANKE SWART

"Live, laugh, love"



SANDRA WEIDMANN

Beroende av planering



STINA WERNERSSON

Heltidsresenär, effektiv, livsnjutare



ELIN WIGER FENGHELL

Pre Stations Ångest



LOUISE WIGÖ

Påhittig Te-beroende Serienörd



LINDA ÅKERMAN

Ostbågefantast, inredningstokig,
och superorganiserad

P **O** **R** **T**

20 Branding

28 Illustration

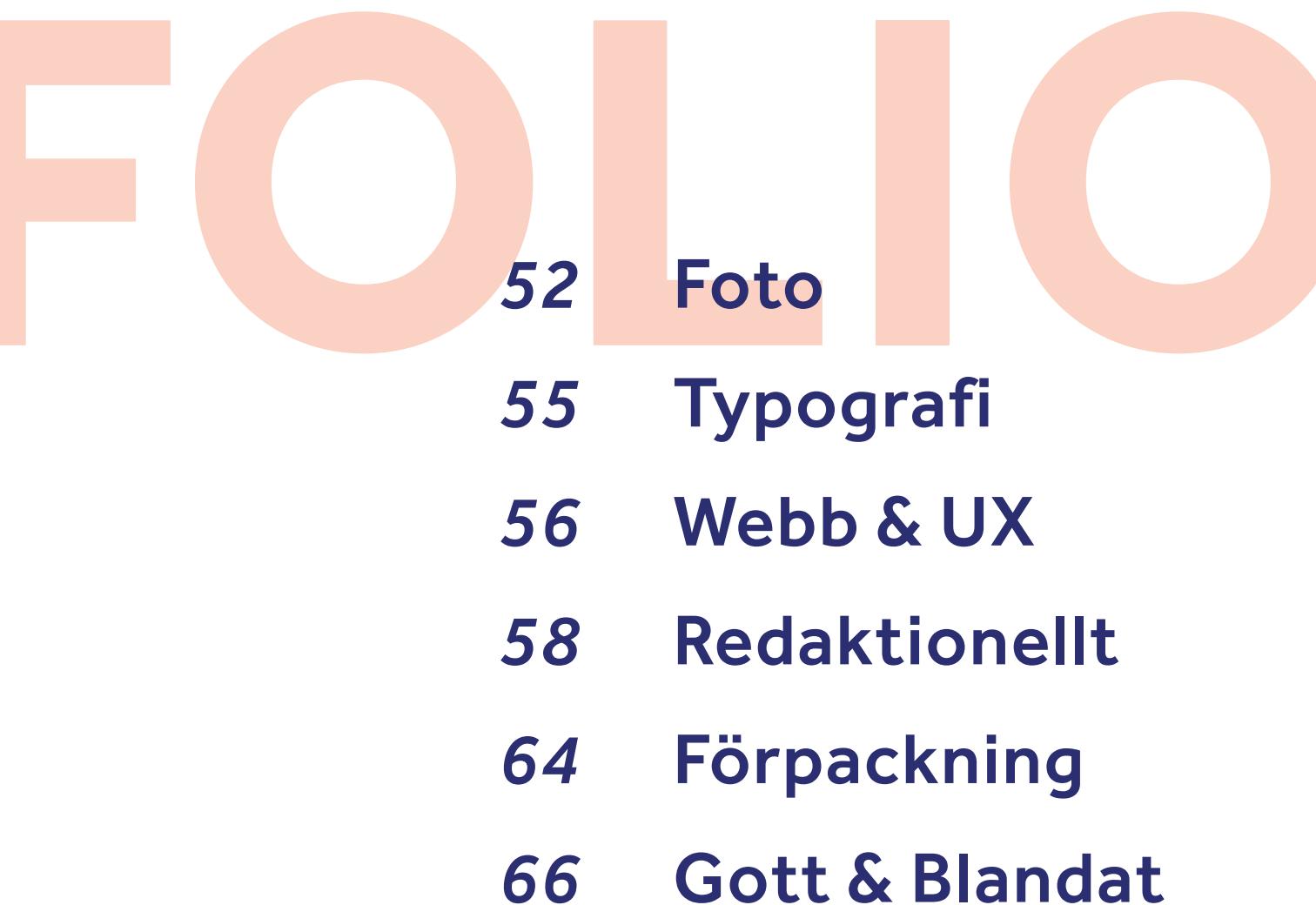
36 Marknadsföring

42 Poster

46 Infografik

48 Projektledning

50 Film & 3D

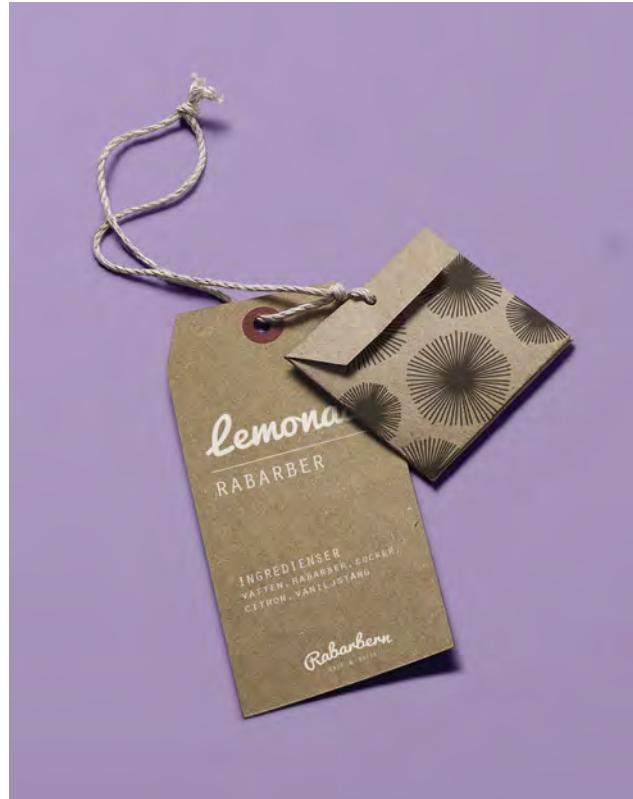


Branding



Rabarbern.

Annika Andersson, Caroline Björndahl, Hanna Gråd.



Strössla.

Hanna Gråd.



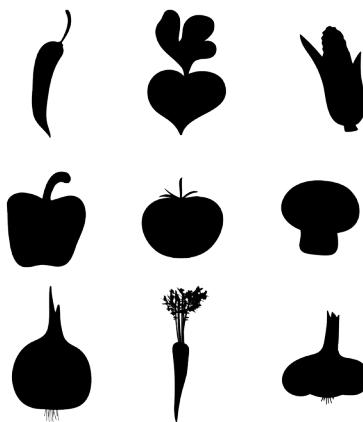


V.
Silvia Lupuianu.

bittersweet.
Ebba Lindström och Silvia Lupuianu.



Selvins.
Stina Wernersson och Louise Wigö



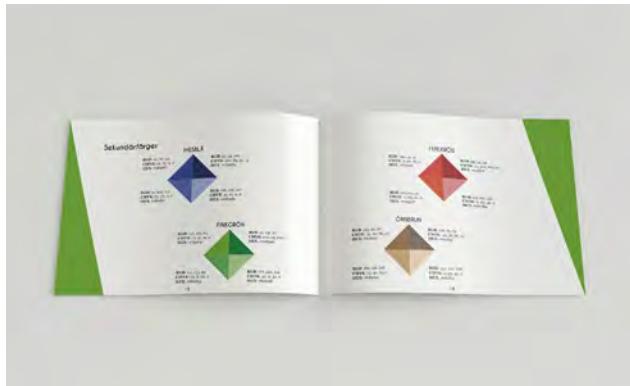
Significant Otter.
AnaMaria Puljiz och Cecilia Sandhu





Sjöbodarna.

Tove Ingvarsson och Sanna Källqvist



Aves.

Frida Hultgren och Katherine Rocha



GoExplore.
Samuel Överstedt

MARÖ och Agdagalan.
Emil Svedin



MARKNAFSFÖRENINGEN I ÖSTERGÖTLAND

agda



Kårservice.
Emil Svedin



Linomanual.
Martina Daremo
och Silvia Lupianu





Drivhuset.

Linnea Michel och Anna Strömberg





Köksträdgården.
Elin Nilsson Angelstedt och Emma Kernehed

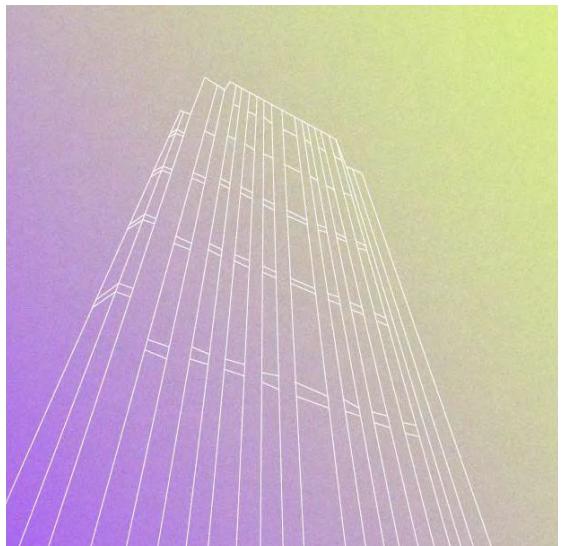
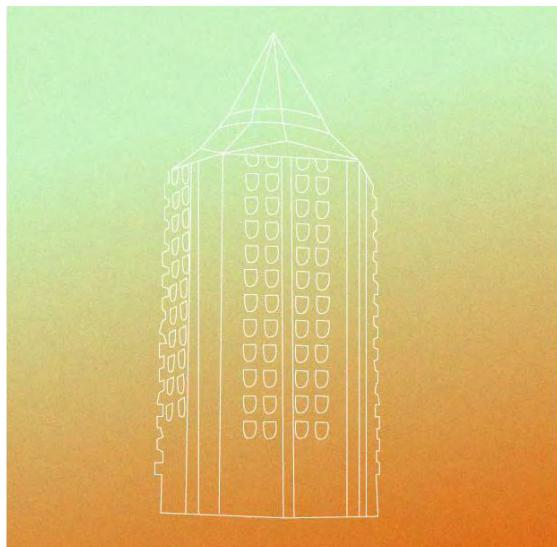


It's Nuts.
Lisa Fridholm och Elsa Jensen

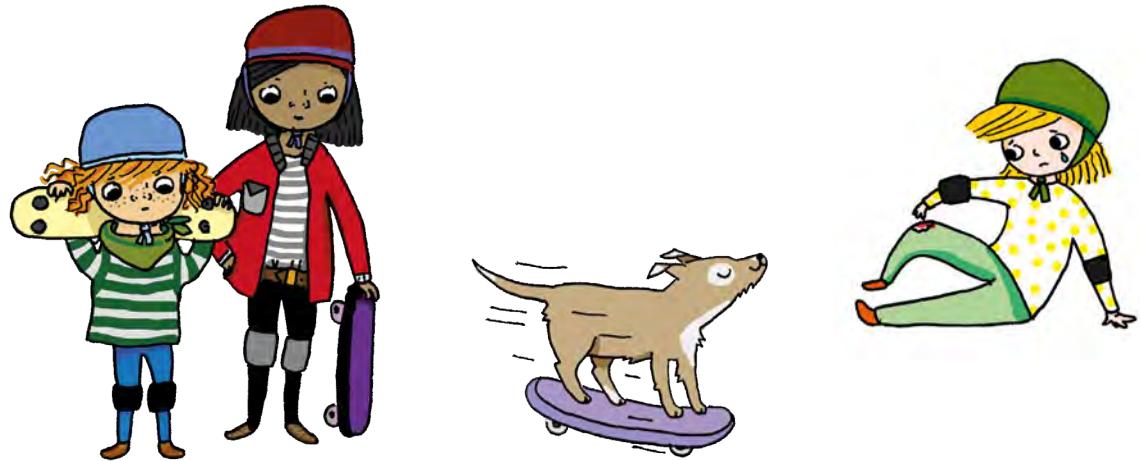


SNACKIS.
Matilda Eklöf och Alexandra Håkansson

Illustration



*Rotterdam arkitektur.
Ebba Lindström*



Illustrationer till "Knep och Knåp" i Kamratposten. Klara Hammerth



Illustration till "Pinsamt och Hemligt" i Kamratposten. Klara Hammerth



Illustrationer till LiTHanian. Elsa Jensen



Geotag till Snapchat. Emil Svedin



Kalenderboken för Frukt och Grönt. Sara Pärlefalk



Sea of Stars (illustrationer från brandbook). Sarah Österhed och Cecilia Östlund



Berg av sköldpaddor.
Matilda Eklöf

True Colors.
Tove Ingvarsson

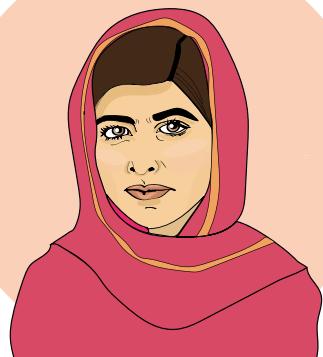


Akrylmålning.
Melinda Danielsson



MALALA YOUSAFZAI

women's rights- and education activist

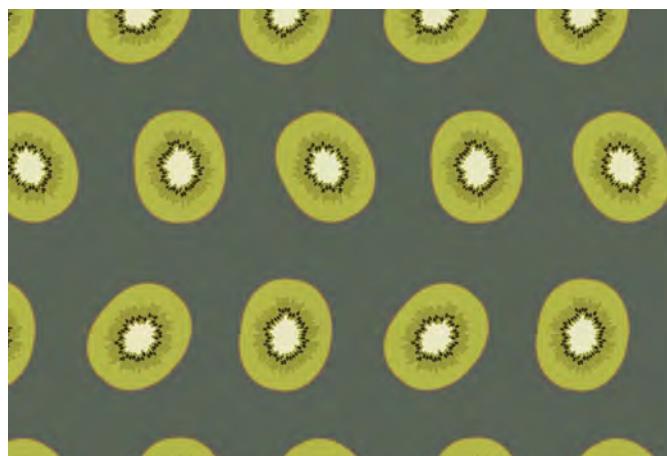


ELIZABETH BLACKWELL

worlds first female doctor



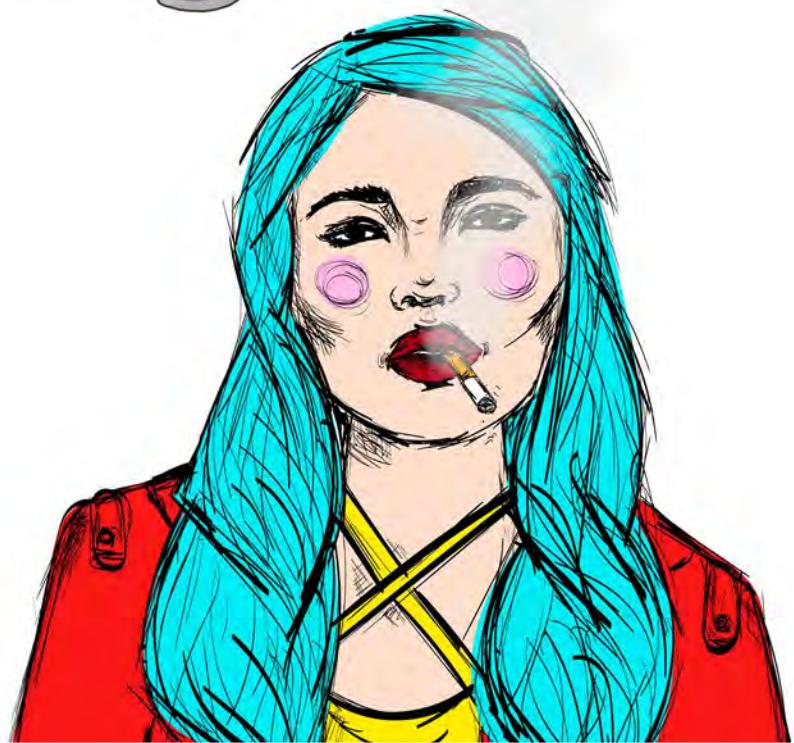
Kalender för kvinnors rättigheter. Camilla Falck



Fruktmönster. Louise Wigö



En äkta växtgäri.
Linnea Michel



Girls are weird.
Silvia Lupuianu



Isbjörnen Gösta.
Klara Hammerth



Nejmen, det där är ju jag.
Linnea Michel

Drömmar (illustration till Linopressen).
Silvia Lupuianu

Marknadsföring





Marknadsföringskoncept till IKEA. Kristoffer Rolfsson

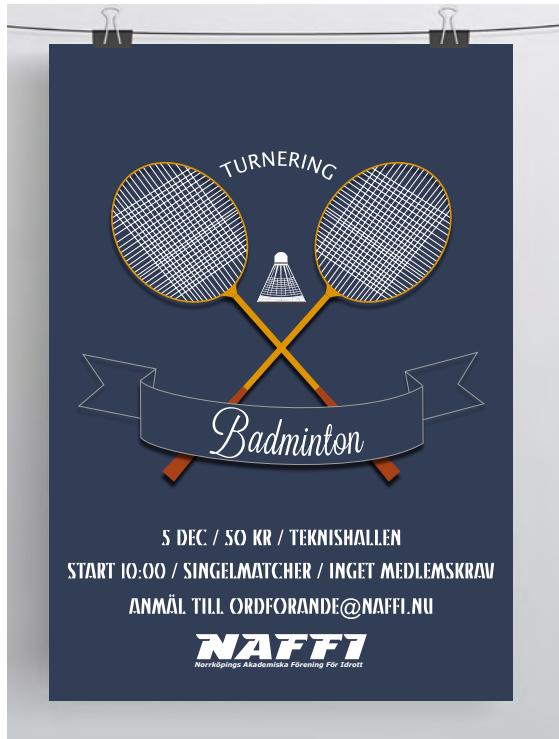


Eventaffischer till Trappan. Kristoffer Rolfsson

Filmaffischer till Stubinen. Matilda Eklöf



Affisch till NAFFI. Cecilia Östlund



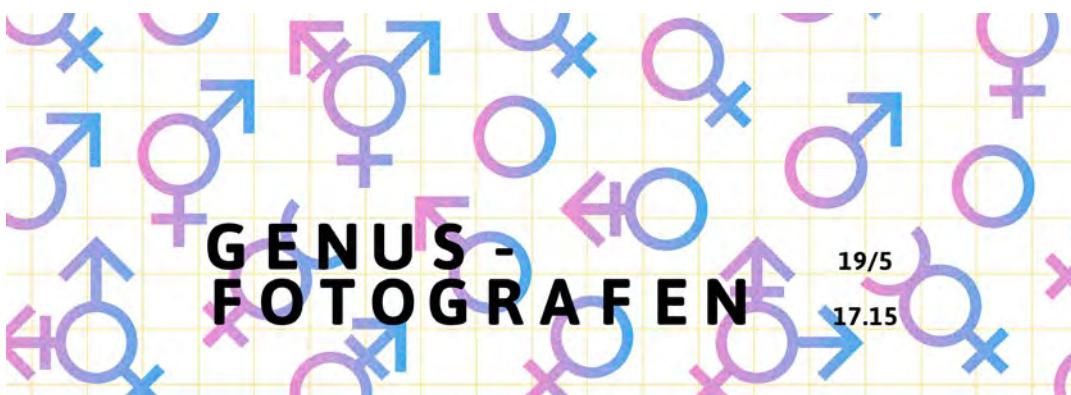
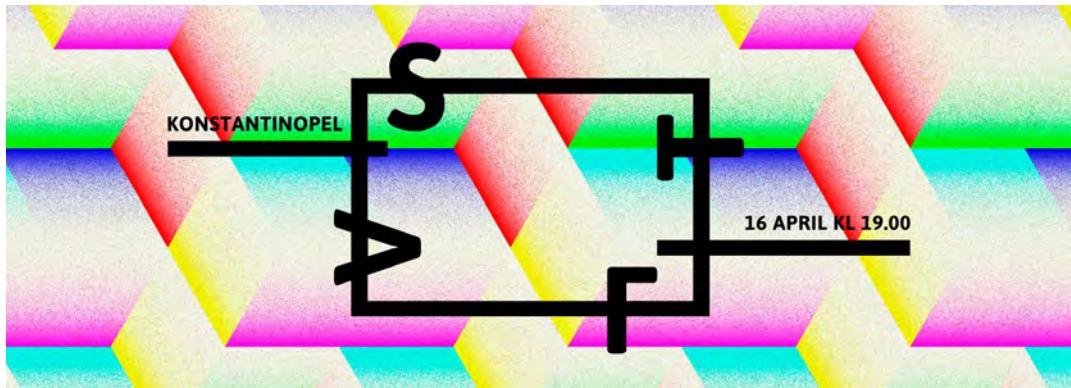
Affisch till GDK-styrelsen. Silvia Lupuianu



Holy Grail (filmaffisch till Stubinen). Cecilia Sandhu

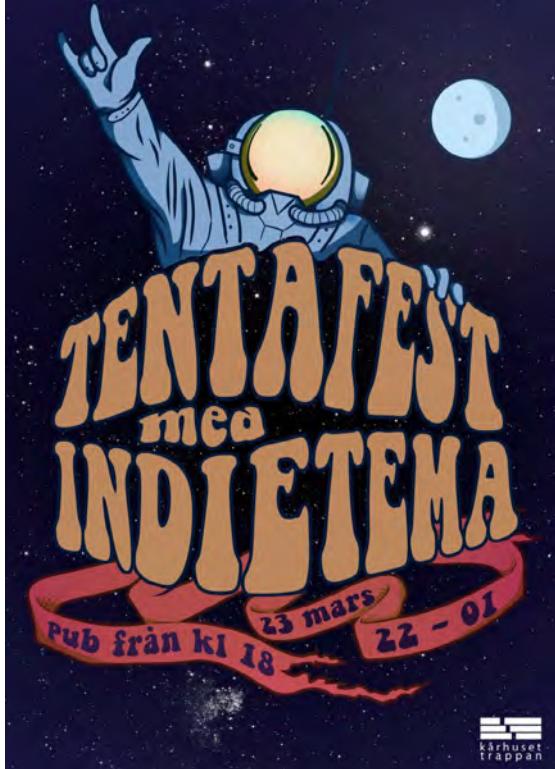


Mens. Linnea Michel



Omslagsbilder till GDK-styrelsen. Silvia Lupuianu

Pan's Labyrinth
(filmaffisch till Stubinen).
Katherine Rocha



Tentafest med indietema.
Karl Häggbom



WORLD WIDE TOUR SEE ME SPRING 2016

ABBA REUNION AGAINST TRAFFICKING

WITH SPECIAL GUESTS

AXWELL ▲ INGROSSO



For more info visit
abbareunion.com

unicef

ABBA Reunion.
Beatrice Magnusson,
Sara Pärlefalk,
Lovisa Schelwander,
Jonathan Segerberg,
Bianke Swart

Poster

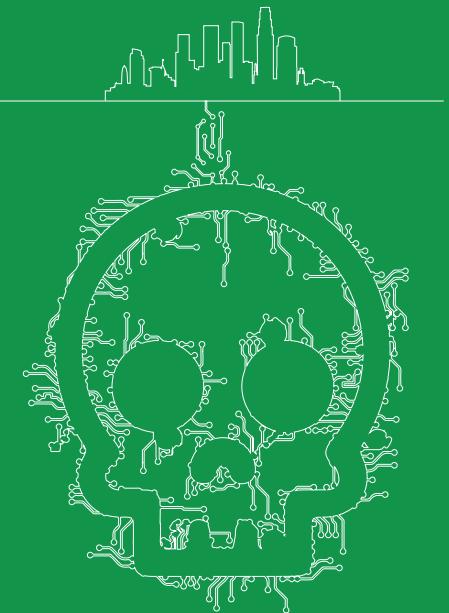


GTA STHLM.
Oscar Sundström



Electronic Waste.

Daniel Jakobsson



Electronic waste are destroying our nature

When electronic waste isn't recycled many different toxins end up in the environment, ultimately killing plants, animals and people.

HULLSTA

Hullsta.
Reidunn Palmkvist

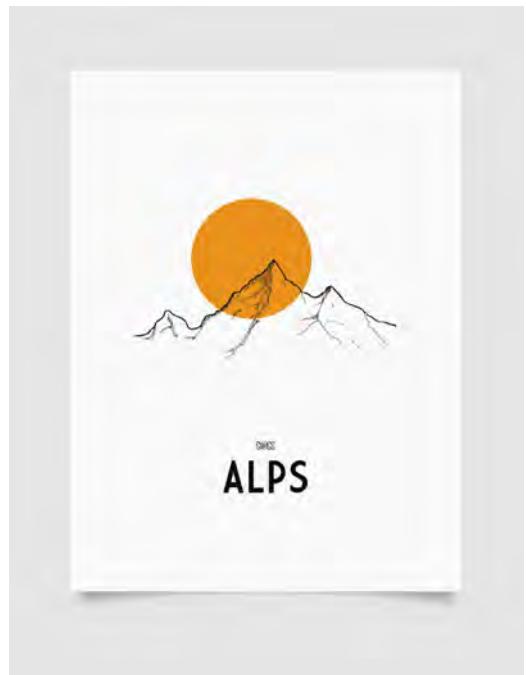
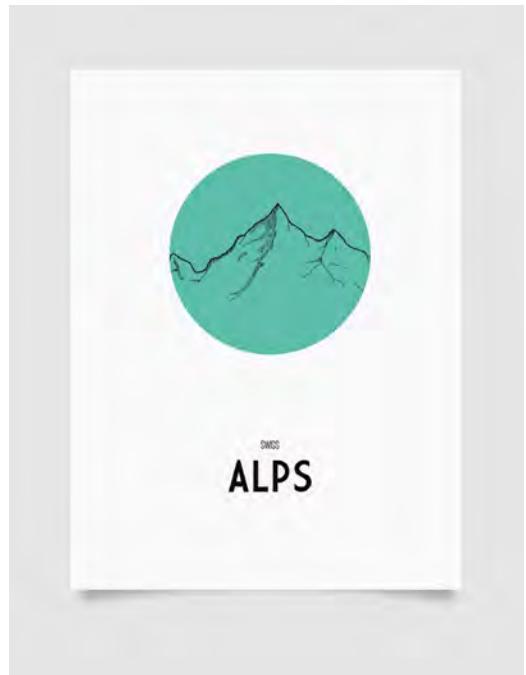
Ädelstenar. Sara Pärlefalk



Drinks. Sara Pärlefalk



Vemod. Lisa Fridholm

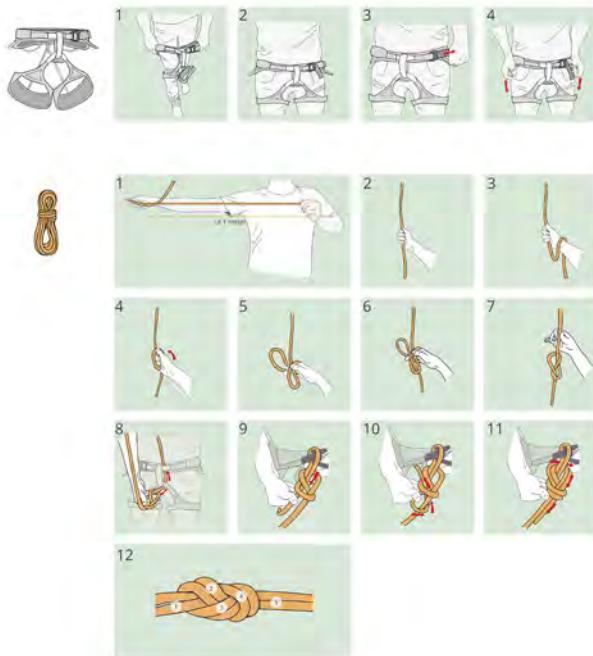


Swiss Alps. Annika Andersson

Infografik

Gari.
Linnea Michel
och Reidunn Palmkvist

KLÄTTRA SÄKERT

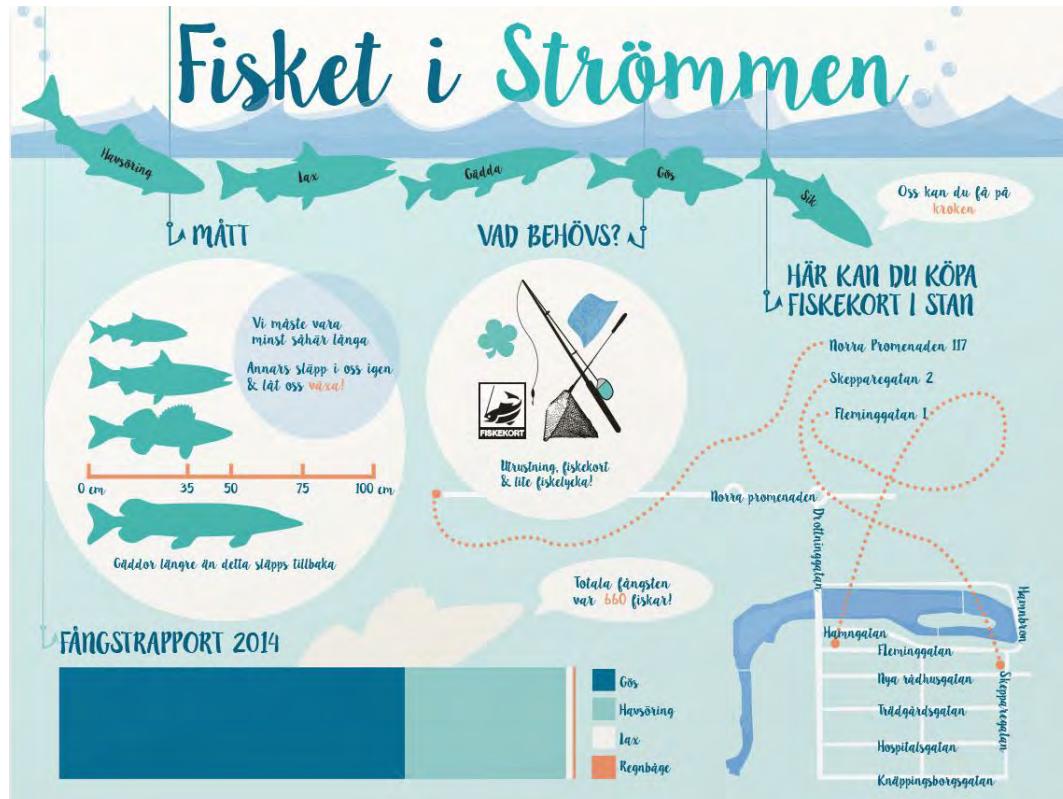
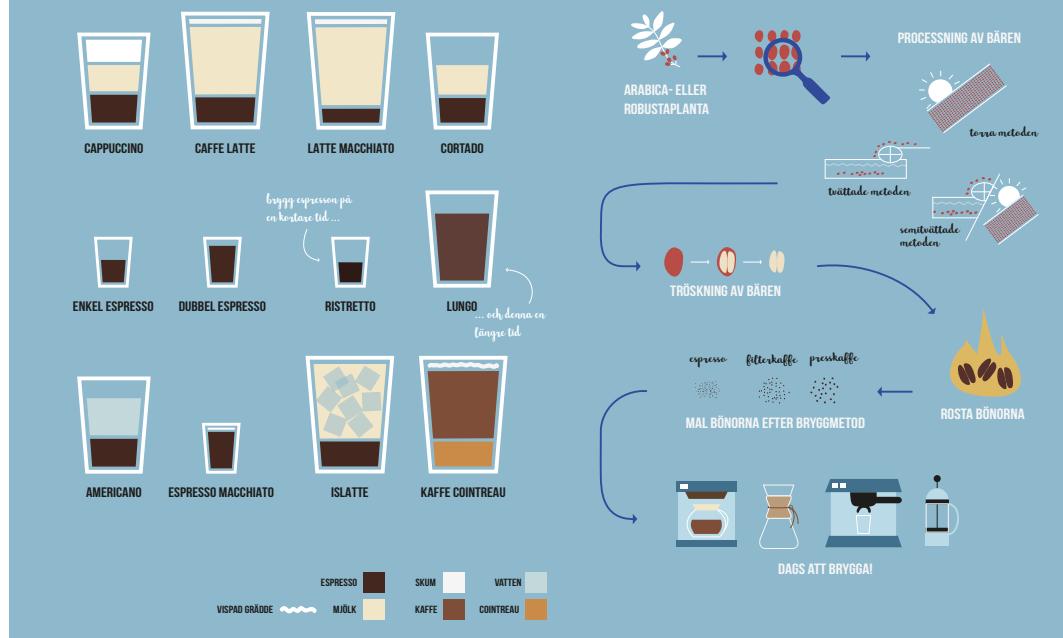


Klättra säkert.
Camila Byren, Sarah Nasretdin,
AnaMaria Puljiz, Cecilia Sandhu

Paper Crane.
Martina Daremo, Silvia Lupuianu,
Matilda Lönn, Emil Svedin



Dags för kaffe!



Projektledning



EBBA LINDSTRÖM

Projektledare Kinderägget 2016

Vad?

Tillsammans med den forna GDK:aren Hanna Lundberg projektledde jag 2016 års upplaga av Kinderägget. Då var det Norrköpings egna sportjätte Stadium som agerade uppdragsgivare och deltagarantalet blev högre än det någonsin varit!

Hur?

Vi började redan tidigt att höra av oss till potentiella uppdragsgivare. Tyvärr fär en räkna med fler nej än ja men att lotten till slut hamnade på Stadium var perfekt! Dels är det ett stort företag som många har en relation till samtidigt som vi kunde ha ett nära samarbete med dem då de sitter i Norrköping. Själva konceptet kring tävlingen ändrade vi också. Vi utökade tävlingstiden från 48 timmar till en vecka och lottade även ut möjlighet till feedback från några av Norrköpings design- och reklambyråer. En uppskattad detalj!



Svårast?

Helt klart att få allting att klappa! Att göra ett tidsschema där både elever, byråer, jurymedlemmar och uppdragsgivare behövdes prioriteras lika mycket var svårare än jag trodde.

Bäst?

Det rekordhöga deltagarantalet samt alla bidrag som kom in. Vi satt i flera timmar, bläddrande mellan alla förslag, och slogs av hur fantastiskt duktiga vi på GDK är!

LINNEA MICHEL

Mottagningsansvarig 2016

Vad?

Jag har varit Mottagningsansvarig Norrköping i kårledningen i LinTek under 2016. Detta innebär att jag har arbetat deltid för att säkerställa kvalitén av mottagningen av de nya studenterna. Som mottagningsansvarig är man en samordnare som knyter ihop universitet, kårerna, sektioner, föreningar, utskott, faddrar och Nollan. När projektgruppen var som störst var den över 600 personer stor, men kärngruppen jag projektledde var 43 personer stark.

Hur?

För mig som projektledare har det varit väldigt viktigt att vara närvarande, engagerad och rättvis. Dessutom har jag försökt vara så lyhörd som möjligt och öppen för alla problem, stora som små, projektrelaterade så som personliga.

Svårast?

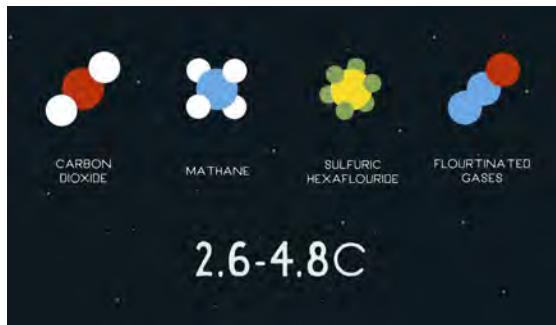
Det svåraste med mitt år som Mottagningsansvarig har varit att driva igenom förändringar i mottagningen. Studentlivet är starkt präglat av traditioner och det finns en kultur som är lite rädd för förändring. Trots detta lyckades vi ta steget och ta bort "Fusknellan" som hade visat sig vara problematisk tidigare år.

Bäst?

Under åtta månader gick mycket av min energi åt till att projektera mottagningen. Sen var mottagningen här och jag arbetade dygnet runt. När mottagningen var slut så var jag också det, men tiden precis efter mottagningen kom det fram en ny student då och då och berättade hur mycket mottagningen hade betytt för dem. Det var då det var som allra bäst.



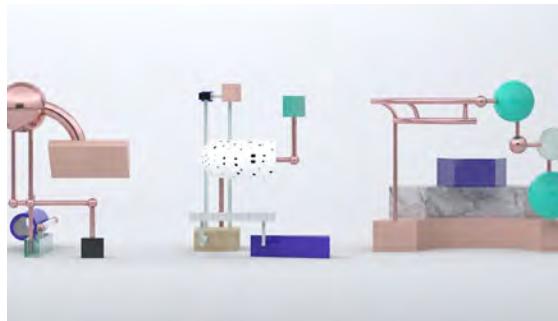
Film & 3D



Climate Change in 1 Minute. Jonathan Segerberg



Miss Representative. Matilda Eklöf



Building Blocks. Martina Daremo, Silvia Lupuianu, Matilda Lönn, Emil Svedin

Foto



A Wooden Table.
Hanna Gråd





Barndomsvänner. Reidunn Palmkvist



Sea of Stars (fotografi från brandbook). Sarah Österhed och Cecilia Östlund



Fog. Silvia Lupuianu

Typografi



Verso Display. Emil Svedin

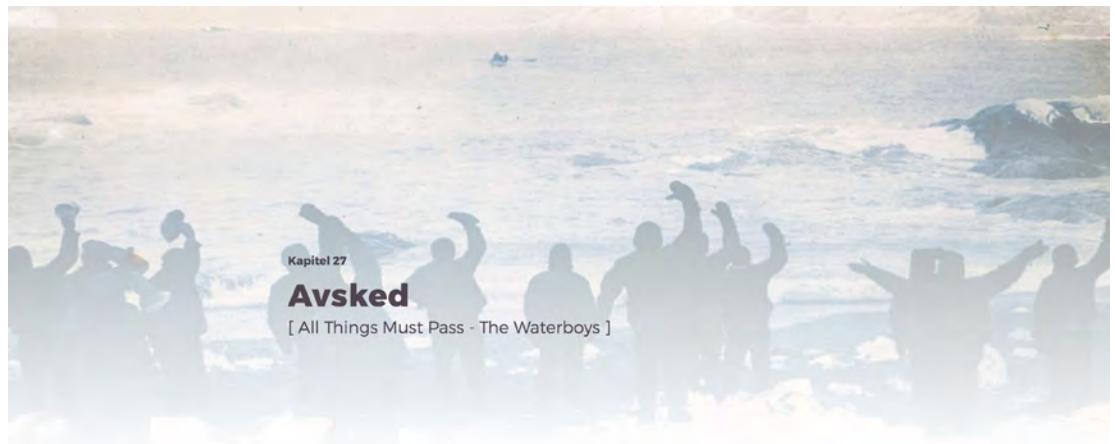


Velocita. Emil Svedin

abcdefghijklm
abcdefghijklm
stuvwxyz

THE QUICK
BROWN FOX
JUMPS OVER
THE LAZY DOG

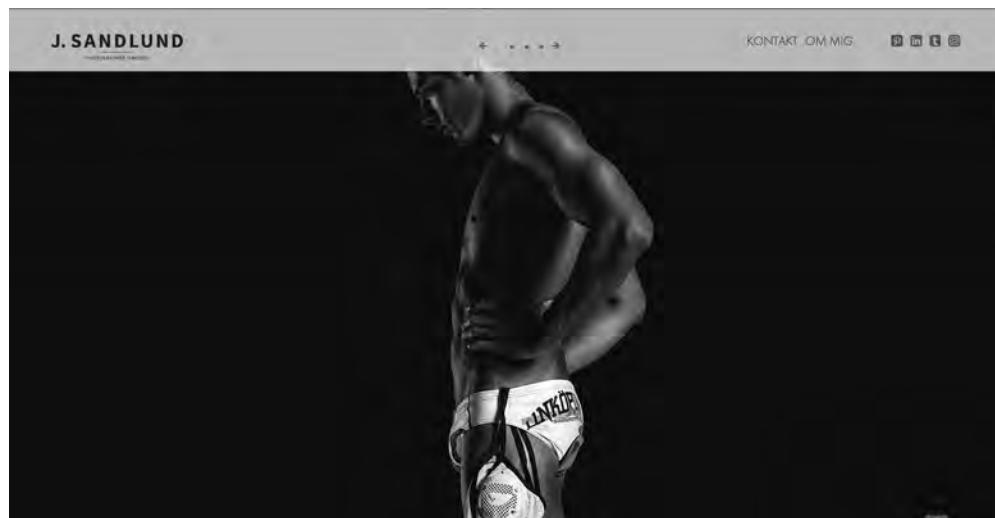
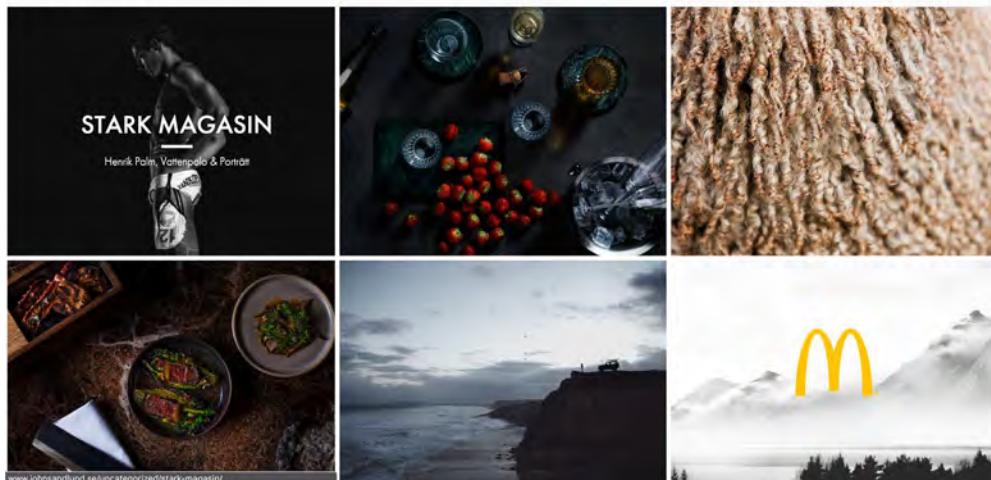
Webb & UX



Margareta ska sluta!
En morgon berättar Margareta att hennes make har fått jobb på annan ort och att

All Things Must Pass - Live
The Waterboys

Kalleboken. Wilhelm Hjelm



Astronautspel.
Karl Häggbom



Redaktionellt



Linopressen.

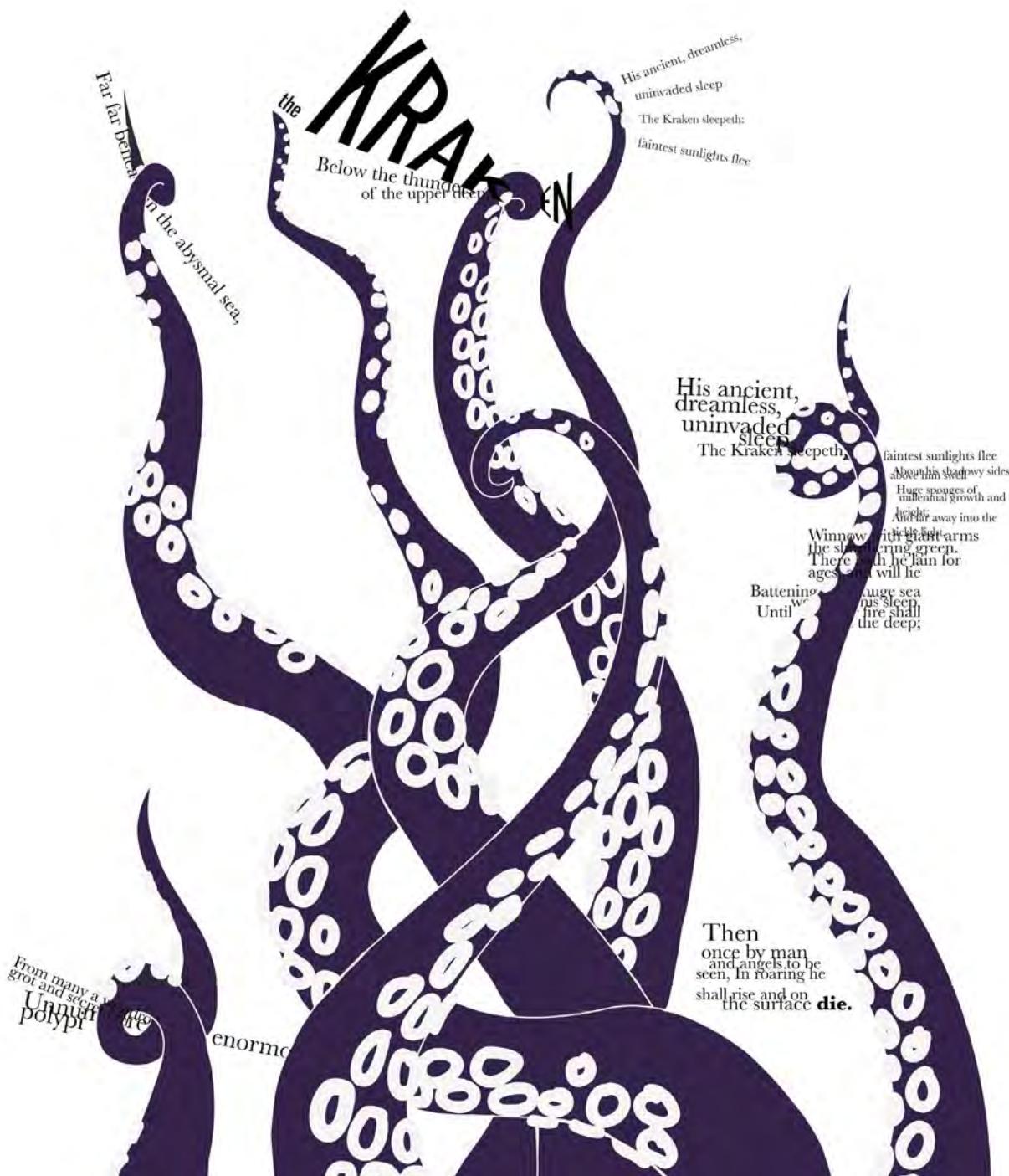
Matilda Lönn



LiTHanian.

Elin Nilsson Angelstedt





The Kraken.
Cecilia Sandhu



Let's Talk.

Annika Andersson, Caroline Björndahl, Hanna Gråd, Klara Hammerth, Emma Karlsson



Linopressen.

Melinda Danielsson

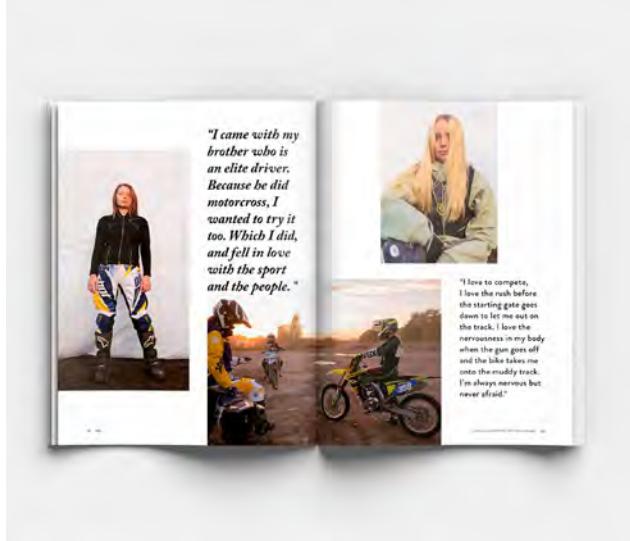
Haywire Magazine.

Lisa Fridholm, Karl Häggblom, Daniel Jakobsson, Elsa Jensen, Emma Kernehed, Elin Nilsson Angelstedt



Mm.

Martina Daremo, Ebba Lindström,
Silvia Lupuianu, Matilda Lönn, Linnea Michel



Förpackning



Belle.
Bianke Swart

Smakriket.
Martina Daremo, Ebba Lindström,
Silvia Lupuianu, Matilda Lönn, Linnea Michel



Sam the Snail.

Melinda Danielsson, Katie Dumschat, Frida Hultgren,
Katherine Rocha, Cecilia Sandhu

Frä's.

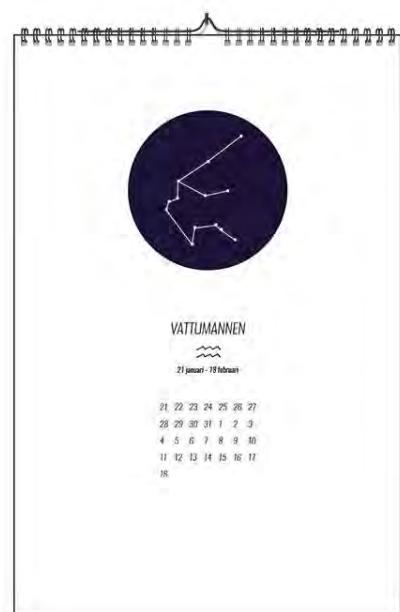
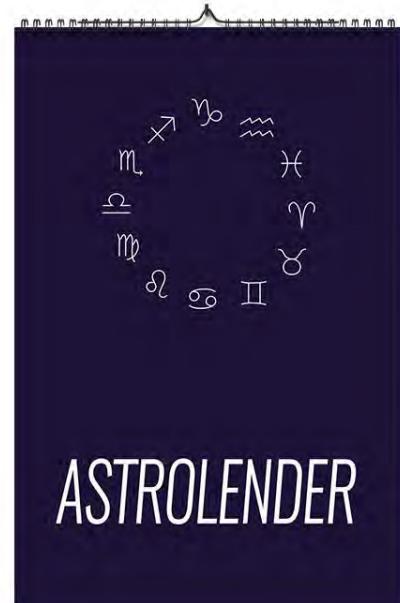
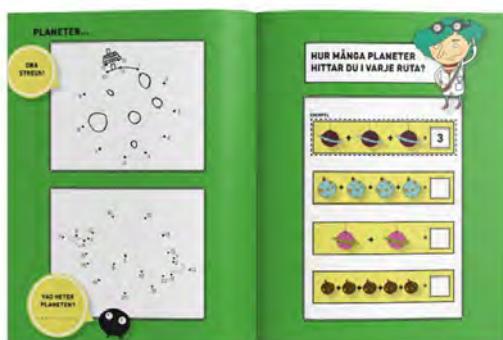
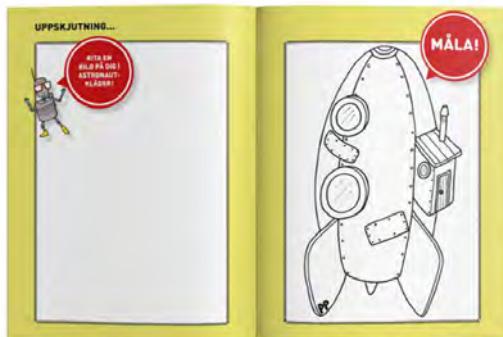
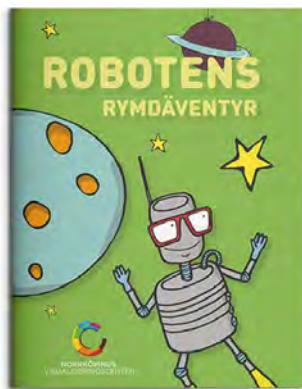
Annika Andersson, Caroline Björndahl, Hanna Gråd,
Klara Hammarth, Emma Karlsson

Gott & Blandat



Bokomslag till Eget Förlag.
Alexandra Håkansson

Kokbok.
Elin Nilsson Angelstedt



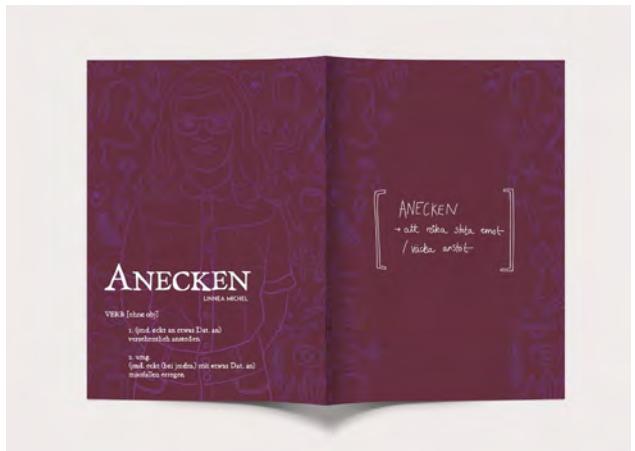
Astrokalender.
Elin Wiger Fengnell

Robotens Rymdäventyr.
Linda Åkerman



Snälla hjälp mig i denna p-djungel!

Emma Sjöö



Anecken.

Linnea Michel



Okända sagor.

Klara Hammerth



Tygpåse - Genlus.
Linnea Michel



T-shirt - Los Piratas Mecanicos.
Silvia Lupuianu



Seasons.

Matilda Lönn

Det är klart att vi har pluggat, men under våra tre korta år har vi hunnit med mycket annat också: **720 - LINKÖPINGS UNIVERSITETS SKIDFÖRENING** *Lisa Fridholm //* **EVENTUTSKOTTET** *Matilda Sandå //* **FÖRENADEFESTERIER** *Lisa Blückert //* **GDK EX15** *Anna Strömberg, Ebba Lindström, Emil Svedin, Emma Karlsson, Emma Kernehed, Katherine Rocha, Klara Hammerth, Linnea Michel, Lisa Fridholm, Silvia Lupuianu //* **GDK EX16** *Elin Wiger Fengnell, Camilla Falck, Sally Lindgren, Sara Pärlefalk, Silvia Lupuianu, Wilhelm Hjelm //* **GDK-STYRELSEN** *Anna Strömberg, Beatrice Stenkula, Caroline Björndahl, Frida Hultgren, Hanna Gråd, Linnea Michel, Matilda Eklöf, Patrik Grändevall, Reidunn Palmkvist, Sally Lindgren, Silvia Lupuianu, Tove Ingvarsson //* **GENIUS** *Linnea Michel //* **KINDERGARDEN** *Annika Andersson, Ebba Lindström, Elin Nilsson Angelstedt, Emil Svedin, Emma Kernehed, Hanna Gråd, Lisa Fridholm, Samuel Öfverstedt //* **KOMMUNIKATIONSAVDELNING LIU** *Alexandra Håkansson, Linda Åkerman, Louise Wigö, Melinda Danielsson //* **LARM [PROJEKTGRUPP]** *Alexandra Håkansson, Bianke Swart, Camilla Falck, Matilda Eklöf, Matilda Sandå //* **LARM [VÄRDAR]** *Linnea Michel, Louise Wigö, Stina Wernersson //* **LEGIONEN** *Camilla Falck, Cecilia Sandhu, Linnea Michel, Reidunn Palmkvist //* **LINOPRESSEN** *Annika Andersson, Elin Wiger Fengnell, Frida Hultgren, Martina Daremo, Matilda Lönn, Melinda Danielsson, Nora Bohlin, Reidunn*

*Palmkvist, Silvia Lupuiyanu // LINTEK 45 Bianke Swart,
Emil Svedin // LINTEK KÅRLEDNINGEN Emma Sjöö, Linnea
Michel // LINTEK MARKNADSFÖRINGSUTSKOTTET
Frida Hultgren, Katherine Rocha // LITHANIAN Alexandra
Håkansson, Bianke Swart, Camilla Falck, Elin Nilsson Angelstedt,
Elsa Jensen, Emma Sjöö, Klara Hammerth, Linda Åkerman,
Lisa Blückert, Nora Bohlin, Reidunn Palmkvist // MARÖ
Emil Svedin // NAFFI (NORRKÖPINGS AKADEMISKA
FÖRENING FÖR IDROTT) Cecilia Östlund, Patrik Grändevall
// STUBINEN Alexandra Håkansson, Camilla Falck, Cecilia
Sandhu, Katherine Rocha, Linnea Michel, Matilda Eklöf,
Silvia Lupuiyanu // SKURKERIET Tove Ingvarsson //
STUDENTFIKET Reidunn Palmkvist // TRAPPAN
[DRIFTGRUPP] Sara Pärlefalk, Wilhelm Hjelm // TRAPPAN
[MARKNADSFÖRINGSLAG] Alexander Kämpe, Anna
Strömberg, Beatrice Stenkula, Bianke Swart, Cecilia
Sandhu, Elin Nilsson Angelstedt, Emil Svedin, Emma
Sjöö, Hanna Gråd, Kalle Häggbom, Kristoffer Rolfsson,
Linda Åkerman, Lisa Blückert, Oscar Sundström, Patrik
Grändevall, Petra Gregersen, Reidunn Palmkvist,
Sally Lindgren, Sara Pärlefalk, Wilhelm Hjelm // TRYCKBAR
// Anna Strömberg, Emil Svedin, Emma Sjöö, Lisa
Blückert, Petra Gregersen, Sally Lindgren, Sara Pärlefalk,
Wilhelm Hjelm // VALBEREDNINGEN GDK Linnea
Michel // VARGTASS Tove Ingvarsson, Sanna Källqvist.*

Styrelsen

Styrelsen för Grafisk design och kommunikation består och drivs av studenter på programmet. De ansvarar för att vår utbildning ska hålla så hög kvalitet som möjligt och jobbar aktivt med att hålla en öppen kommunikation mellan studenter, universitetet och branschen. De är GDK:s ansikte utåt.



SALLY LINDGREN

Vad är din roll?

Ordförande. Jag har arbetat tillsammans med min styrelse, ansvarat för att det jobb vi gjort blivit genomfört och uppmunrat det arbete som de andra gjort på egen hand...

Vad har du lärt dig?

Jag har lärt mig att ta ansvar för mitt och andras arbete, vikten av god planering och framförhållning, och att styrelsearbete är en rolig grej!

Vad är du mest stolt över?

Jag skulle nog säga de bedrifter vi som grupp har gjort, de problem som vi löst tillsammans och det oturrtliga engagemang som jag har fått se under mitt år som ordförande.

>> Jag är tacksam att jag fick chansen att utvecklas mer som person, träffa nya människor och allt vad ordföranderollen innebär.

BEATRICE STENSKULA



Vad är din roll?

Grafisk formgivare, jag har formgett och jobbat mycket tight med event.

Vad har du lärt dig?

Det är alltid nyttigt att jobba utifrån grafisk manual.

Vad är du mest stolt över?

MT <3 GDK sittningskonceptet (tillsammans med event och MT-event)



ANNA STRÖMBERG

Vad är din roll?

I GDK-styrelsen har jag varit Eventansvarig. Det betyder att jag har ansvarat för de event styrelsen anordnat, så som sektionsmys och julaphton på Nolle-P, MT<3GDK-pub och sittning, tentafrukost, GDK:s 10-årsfirande och mycket mer. Jag har också varit ansvarig för Eventuskottet som hjälpt mig massor under året.

Vad har du lärt dig?

Massor. Jag har lärt mig att projektleda, att hitta lösningar på oväntade problem och att man aldrig kan planera nog mycket. Hellre en lista för mycket en en för lite!

Vad är du mest stolt över?

Oj, vad svårt. MT<3GDK-sittningen blev lyckad, så det var kul. Jag är nog rätt stolt över hela styrelseåret, det har varit väldigt roligt och lärrikt!

PATRIK GRÄNDEVALL



Vad är din roll?

Näringsliv- och alumniensvarig. Jag har fått ha hand om projekt så som Mentorskapsprogrammet och Skugga en alumn, samt ha mycket kontakt med folk inom näringslivet, däribland alumner. Uppgifterna har bland annat varit att marknadsföra mentorskapsprogrammet, planera och utföra en kick-off, samt utvärderat och utvecklat det.

Vad har du lärt dig?

Jag har framför allt lärt mig mer om att planera och strukturera upp saker. Samt att utvärderingar är väldigt bra.

Vad är du mest stolt över?

Jag är mest stolt över det jobb som vi har gjort tillsammans med sektionsstyrelsen, att tillsammans försökt göra det bättre för GDKs studenter. Jag är också stolt över att mentorskapsprogrammet har ökat i deltagare (vilket det gjort varje år) och att matchningen mellan mentor och adept har fungerat bra.



MATILDA EKLÖF

Vad är din roll?

AMO (arbetsmiljöombud)

Vad har du lärt dig?

Jag har lärt mig mycket om hur det går till bakom kulisserna. Allt ifrån hur man arbetar i grupp till hur man håller event och bestämmer saker. I mitt arbete har jag också lärt mig mycket om vikten av en bra arbetsmiljö och vilken makt studenterna faktiskt har.

Vad är du mest stolt över?

Över att sektionen utvecklas och att vi fyllt in så mycket nya fina människor på programmet. Jag har inga tvivel om att GDK kommer att försätta vara precis lika fint minst 10 år till!

Kindergarten

Kindergarten är GDK:s studentdrivna reklambyrå. Kindergarten fungerar som en bro mellan studentlivet och den faktiska arbetsmarknaden. De jobbar mot skarpa uppdragsgivare, i tätt samarbete med Byn Kommunikationsbyrå.



**ANNIKA
ANDERSSON**

Vad är din roll?

I Kindergarten har jag verkat som processledare och Art Director, i vilka roller jag har fått chansen att både leda och skapa i projekt.

Vad har du lärt dig?

Jag har lärt mig mycket! t.ex. att arbeta med kund, bokföring, ekonomi och ledarskap.

Vad är du mest stolt över?

Det goa gång som jag får chansen att jobba med! Vi blandar bus och skratt med stort fokus och engagemang i projekten vi arbetar med.



**HANNA
GRÅD**

Vad är din roll?

Copywriter. Då vi inte haft något typiskt copywriter-uppdrag än så länge har jag tillsammans med mindre projektgrupper i Kindergarten arbetat med en mindre grafisk profil för ett företag.

Vad har du lärt dig?

Jag har fått mer insikt i hur kunder kan ta emot arbeten och ibland då behöva tänka om och göra om under arbetets gång.

Vad är du mest stolt över?

Utöver de arbeten vi tar fram är jag mest stolt över sammanhållningen och den härliga stämningen vi har i gruppen!



**EMIL
SVEDIN**

Vad är din roll?

Jag är Art Director. Jag har framförallt arbetat med att göra en visuell identitet till Norrköpings Kappsimningsklubb.

Vad har du lärt dig?

Jag har framförallt vidareutvecklat min kunskap inom varumärkesutveckling. Genom kontakten som Kindergarten har med Byn så har jag fått nyttiga tips från Byns kreatörer och en liten inblick i hur de jobbar.

Vad är du mest stolt över?

Det gläder mig mycket att vårt slutresultat för Norrköpings Kappsimningsklubb blev så uppskattat av styrelsen.



**EMMA
KERNEHED**

Vad är din roll?

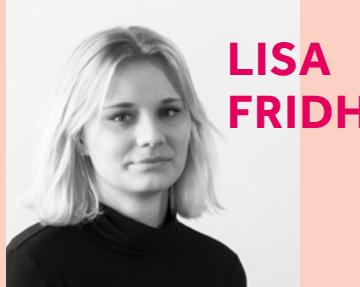
Jag har haft rollen som copywriter. Men i några projekt har rollerna varit mer flytande. Har bl.a arbetat med att ta fram koncept och kampanjförslag för en restaurang här i Norrköping, samt en ny grafisk identitet för fotofestivalen Spegla. Och! Nu här senast har jag varit med och planerat och marknadsfört vår tävling Kinderägget.

Vad har du lärt dig?

Jag har fått mer erfarenhet av att arbeta skarpt och att hantera relationen med kund. Jag har också fått möjligheten att bolla CV, portfolio och framtida yrkesroller genom vårt mentorskapsprogram med BYN vilket varit superbra för mig!

Vad är du mest stolt över?

Jag är himla stolt över mig själv att jag sökte till Kindergarden - och kom med! Det var ett stort steg för mig efter bara ett år på GDK.



**LISA
FRIDHOLM**

Vad är din roll?

Processledare och Art Director, min roll har varit att ha kontakt med kunder, inleda samarbeten samt se till att arbetet fortskrider.

Vad har du lärt dig?

Jag har utvecklat mina sociala färdigheter och mina färdigheter att lösa problem. Samt har utvecklat mina färdigheter att leda en grupp.

Vad är du mest stolt över?

Jag är mest stolt över hur väl vårt samarbete inom Kindergarten och samarbetet med våra kunder har fungerat under åren. Vi har varit ett toppenbra team i år!



**EBBA
LINDSTRÖM**

Vad är din roll?

Nu copywriter, tidigare processledare.

Vad har du lärt dig?

Att jobba med och för människor på ett respektfullt och utmanande sätt.

Vad är du mest stolt över?

Att jag förra året var med och utvecklade tävlingen Kinderägget till den hype den blev!



**ELIN
NILSSON
ANGELSTEDT**

Vad är din roll?

Jag har haft rollen som processledare och copywriter. Som processledare har jag, tillsammans med två andra processledare, ansvarat över all extern kommunikation med samarbetspartners och kunder samt den interna kommunikationen. Rollen har också inneburit att introducera, följa upp och avsluta projekt. Som copywriter har jag tillsammans med Art Directors tagit fram exempelvis grafiska manualer.

Vad har du lärt dig?

Massvis. Jag har lärt mig att praktiskt implementera de projektledningskunskaper som jag fått med mig från utbildningen. Jag har fått lära mig leda en projektgrupp utefter deadlines och att hålla kontakt med inblandade parter såsom kund och andra samarbetspartners.

Vad är du mest stolt över?

Att jag vågade hoppa på en roll som kräver lite mer ansvar och över att de projekt jag deltagit i blivit uppskattade!

LARM

LARM är LinTeks arbetsmarknadsdagar. Hit kommer över 150 företag och ställer ut. Ett ypperligt tillfälle för studenter att nätverka och skaffa sig nya kontakter. Givetvis har vi några GDK:are som varit med och hjälpt till för att få detta evenemang att bli så bra som möjligt.



ALEXANDRA HÅKANSSON

Vad är din roll?

Marknadsföringsansvarig, tillsammans med en annan person (Emelie Olofsson som pluggar I). Vi har haft det yttersta ansvaret i allt som rör marknadsföringen av LARM, vilket innefattade rekrytering av koordinatorer och värdar, ansvar för alla sociala medier, och att stå i skolan och bjuda på kaffe och roliga tävlingar, bland mycket annat!

» Jag vill uppmuntra andra att söka engagemang och ge sig in i grejer som känns lite för stort och läskigt, för man klarar alltid mer än man tror och helt plötsligt står man där på andra sidan och är en sån som vågade.

Vad har du lärt dig?

Massor! Att förverkliga idéer, att jobba mot en budget, att engagera många personer, att jobba i nära kontakt med tryckeri, att planera event, hur man utnyttjar sociala medier på bästa sätt osv osv osv.

Vad är du mest stolt över?

Att vi gjorde det och att det blev så himla bra. Uppgiften kändes så stor och läskig i början, men när vi väl stod där på mässdagen och såg hur området fylldes av studenter var det bara ren lycka och total stolthet. Jag har gjort så mycket saker jag inte trodde jag kunde göra.

CAMILLA FALCK



Vad är din roll?

Kreatör. Jag har designat grafiskt material, både tryckt och digitalt.

Vad har du lärt dig?

Hur mycket arbete det är bakom LARM och hur allting hänger ihop i en så stor organisation som det är. Att arbeta som grafisk designer tillsammans med människor som inte går samma utbildning var lärorikt.

Vad är du mest stolt över?

Jag är stolt över alla i projektgruppen! Fantastiskt hur de kämpat och lyckats få ihop allting så bra!

MATILDA EKLÖF



Vad är din roll?

Kreatör (koordinator). Jag har tillsammans med LARM:s AD och en annan kreatör tagit fram allt grafiskt material till Pre-LARM och LARM. Tryckt och digitalt.

Vad har du lärt dig?

Så mycket. Framförallt har jag lärt mig hur mycket tid och engagemang det går åt för att göra något sätt här. Det har varit stressig men kul och så givande!

Vad är du mest stolt över?

Att mässan gick så bra och att vi fick ihop allt! Det var så fint och kul att se allt upp! Det var också väldigt roligt att få se alla saker man designat äntligen på plats. Speciellt sittningshäftena!

» Våga engagera dig! Det är en superbra chans att lära känna nya människor, få erfarenhet av riktiga skarpa uppgifter och framförallt är det så kul!

MF LinTek

Utöver LinTeks uppgift som teknologernas gemensamma röst mot universitetet och omvärlden, arbetar LinTek även för gemenskap och framtidsmöjligheter. Därför är LinTek och dess marknadsföringslag ett självklart val för GDK:are som vill engagera sig i en organisation som gynnar studenterna och som samtidigt vill bygga kompetenser inför en framtid i branschen.



FRIDA
HULTGREN

Vad är din roll?

Jag är copywriter och kreatör.

Vad har du lärt dig?

Att arbeta efter en existerande grafisk profil på riktigt och hur fördelning av arbete med andra GDK:are har fungerat.

Vad är du mest stolt över?

Klassrepresentantmärket och LARM-väggen om könsfördelning på LiU.

» LinTek-MF är ett bra ställe att vara på för att utöka sin portfolio med alster och man känner verkligen att man bidrar med något konkret.
Eftersom gruppen är liten har det varit mycket att göra men det är kul och jag jobbar med väldigt duktiga, roliga och kreativa mäniskor!

LinTek 45

November 2016 fyllde LinTek 45 år och för att fira detta anordnades en jubileumsvecka proppfull med roliga händelser, tårtor, och kreativitet.



**EMIL
SVEDIN**

Vad är din roll?

Jag var Art Director i Jubileumskommittén. Som Art Director så skapade jag en visuell identitet till jubileet och producerade sedan grafiskt material med assistans från Bianke Swart.

Vad har du lärt dig?

Jag fick möjligheten att vidareutveckla min kunskap inom varumärkesutveckling.

Vad är du mest stolt över?

Jag är väldigt glad över all uppmärksamhet eventet fick trots att det inte är ett årligt återkommande event.



**BIANKE
SWART**

Vad är din roll?

Marknadsföringsansvarig - jag hade övergripande ansvar över marknadsföringen av LinTek45. Det har inneburit allt från att göra en marknadsföringsplan med viktiga deadlines, försökt komma på kreativa sätt att marknadsföra eventet och se till så att så många studenter som möjligt visste om Linteks jubileumsvecka.

Vad har du lärt dig?

Planering och hålla koll på viktiga datum, och även att planera ett relativt stort event med andra studenter både från Norrköping och Linköping. Eftersom det var 5 år sist ett jubileum anordnades fanns inte så mycket att utgå ifrån, utan vi i projektgruppen fick planera allting från grunden. Kommunikation i en projektgrupp är någonting jag också lärde mig väldigt mycket om.

Vad är du mest stolt över?

Att så många studenter deltog i någonting jag var med och planerade, och hade möjlighet att (med rätt bra resurser) sköta marknadsföringen på sätt som kanske inte skulle vara möjligt vid andra engagemang.

LiTHanian

*3153 studenter fick detta år LiTHanian, LinTek's
kårtidning som skickas ut fem gånger varje läsår.
LiTHanian riktar sig till alla teknologstudenter, en
ganska bred målgrupp som tillgodoses med ett brett
och varierat innehåll av den fantastiska redaktionen
som i år är fyllt till bredden med GDK:are.*

**EMMA
SJÖÖ**



»Jag är stolt över att jag
har lyckats tillsätta en sådan
bra redaktion! Vi har alltid
bra och inspirerande möten
vilket gör hela arbetet så
mycket roligare!

Vad är din roll?

Chefredaktör för kårtidningen Litanian. Jag har tillsatt en redaktion på 11 talangfulla studenter där vi tillsammans tar fram 5 nummer för ett år. Jag gör projektplaner som arbetet följer, håller i möten och har mycket mejlkontakt med externa parter.

Vad har du lärt dig?

Massor om att göra projektplaner och följa dessa!

**REIDUNN
PALMKVIST**



Vad är din roll?

Redaktör i LiTHanian, jag var chefredaktörens andra hand och var även skribent på deltid.

Vad har du lärt dig?

Jag har lärt mig väldigt mycket om att jobba i löpande projekt med olika ansvarsområden. Det är väldigt kul att verkligen få jobba i ett projekt där faserna baseras på varandra!

Vad är du mest stolt över?

Fem underbara nummer av LiTHanian och en kick-ass redaktion!

**ELIN NILSSON
ANGELSTEDT**



Vad är din roll?

Jag har haft rollen som layoutansvarig. Det har inneburit att jag inledningsvis satte tonaliteten för tidningen, tog fram ett "stylesheet" och en mall. Sedan har jag haft övergripande ansvar för uttrycket i tidningen samt för trycket. Jag har också layoutat de återkommande sidorna i tidningen samt en del andra sidor och uppslag i varje nummer.

Vad har du lärt dig?

Mycket. Men jag har bland annat lärt mig hur arbetsflödet ser ut i en redaktion, hur man tar fram och arbetar med en mall och fått gottat ner mig i att göra tryckfärdiga PDF:er. Jag har också fått utmana mig själv inom layout och fått massvis av nyttig erfarenhet!

Vad är du mest stolt över?

Mest stolt är jag nog när jag ser alla nummer uppradade i bokhyllan.

BIANKE
SWART



Vad är din roll?

Layoutare - har tillsammans med en till layoutare och layoutansvarig formgivit tidningen och försökt lyfta fram innehållet på bästa möjliga sätt.

Vad har du lärt dig?

Mycket om InDesign, att samarbeta med många olika personer som har olika kreativa viljer, och även komma överens om vad tidningen ska innehålla varje nummer och ha en genomgående tanke med alla artiklar och texter.

Vad är du mest stolt över?

Faktumet att sidor och uppslag man har layoutat når ut till så många personer och blir sedda!

CAMILLA
FALCK



Vad är din roll?

Skribent. Skrivit artiklar till LiTHanian.

Vad har du lärt dig?

Hur processen ”att skapa en tidning” kan se ut.

Vad är du mest stolt över?

Allt! Alla i redaktionen, tidningarna vi gjort! Jag tycker ”4 skribenter, 4 utmaningar, 4 dagar” som vi alla skribenter skrev tillsammans blev väldigt skojig.

LISA
BLÜCKERT



Vad är din roll?

Skribent. Jag har skrivit artiklar utifrån teman och ämnen som vi i redaktionen kommer fram till gemensamt. Det innebär både intervjuer, googlade och ganska mycket freestajlande för att få fram något intressant och kul.

ALEXANDRA
HÅKANSSON



Vad är din roll?

Krönikör.

Vad har du lärt dig?

Att leverera texter under tidpress, att lägga upp arbetet på ett bra sätt och hur man bygger ihop en bra krönikा

Vad är du mest stolt över?

Hur bra och fina tidningar vi har gjort tillsammans, hela redaktionen. Varje gång den dimper ner i brevlådan blir man lika stolt.

Vad har du lärt dig?

Jobba parallellt med texter mot en fast deadline och hitta vinklar som gör en artikel rolig även fast utgångspunkten kanske inte alltid är optimal.

Vad är du mest stolt över?

Varje gång någon säger att de tycker att något jag har skrivit var kul eller bra blir jag glad såklart. Men det coolaste jag gjort var att intervju Soran Ismail, jag är stolt över att jag ens överlevde! Även stolt över att vara med i typ den coolaste redaktionen ever.

Demola

Demola är en fristående kurs som egentligen heter "Tvärdisciplinärt utvecklingsprojekt", där mångsidigt sammansatta studentgrupper åtar sig ett projekt ifrån näringsslivet. Samtidigt som man utvecklar smarta lösningar till framtidens problem lär man sig också att pitcha riktigt bra. En bra kurs helt enkelt!

EMIL
SVEDIN



Vad är din roll?

Under kursen fick vi möjlighet att skapa ett koncept för att höja upplevelsen av besöksturen på Toyotafabriken i Mjölby. I vår arbetsgrupp så ansvarade jag för visualiseringen av vårt koncept.

Vad har du lärt dig?

Det var nyttigt att få testa arbeta med koncept, där uppgiften inte hade något specifikt resultatmål.

Vad är du mest stolt över?

Det var jätteroligt att få呈现出 vårt resultat på Cnema framför en större publik. Extrakul att vi dessutom fick pris för "Best pitch".

CAMILA
FALCK



Vad är din roll?

Jag har varit en del i projektet CareAlot. Tagit fram ett koncept och en produkt (app) baserat på ett problem som formulerades av en uppdragsgivare. Min roll var även att vara art director.

Vad har du lärt dig?

Hur lång en brainstorming/idé-fas kan vara.. Och såklart massor av annat!

Vad är du mest stolt över?

Slutprodukten. Vi tog fram en app som ska utbilda och inspirera mäniskor att leva mer miljövänligt. Appen innehåller bland annat utmaningar, quiz och infografik som visualiseras hur mycket resurser man sparar genom att utföra en utmaning.

HANNA
GRÅD



» Man får mycket och bra feedback samt pepp från lärarna i denna kurs, plus ett utvidgat kontaktnät så ett hett tips är att söka!

Vad är din roll?

Art Director. Jag har tillsammans med en medieteknikstudent moderniserat ett gammalt datorspelsprogram för barn med talsvårigheter. Vi utvecklade en prototyp för en webbaserad app, anpassad för surfplattor.

Vad är du mest stolt över?

Slutresultatet! Och att vi, trots att vi inte fick det typiska Demola-projektet med en idägare och fler projektmedlemmar, tog på oss uppgiften och genomförde den med bra resultat.

Vad är du mest stolt över?

Jag har lärt mig hur det kan vara att samarbeta med andra som besitter helt andra kunskaper, i mitt fall en medieteknikstudent, och hur man lyfter fram varandras kompetenser.

NKPG

Match Up



LINNEA
MICHEL

Vad är din roll?

I min grupp hade jag huvudansvar idégenerering, koncept och grafiskt uttryck och ansvarade därfor för de områden. Den största delen av arbetet har dock skett tillsammans och vi har gemensamt utvecklat ett koncept för framtidens kollektivtrafik för vår kund Östgötatrafiken.

Vad har du lärt dig?

Jag har lärt mig mycket om hur kollektivtrafik funkar, vilka utmaningar det finns samt vilka lösningar som håller på att testas på andra håll. Jag har även lärt mig hur man pitchar. Det kan låta som en trivial sak, men är faktiskt något som kräver mycket träning och som är en oerhört bra sak att kunna.

Vad är du mest stolt över?

Vår sluttpitch på examenseventet och den positiva feedback vi fick då! Min grupp vann priset för "Bästa visuella pitch" för vår video som ingick i pitchen, vilket var jättekul. Jag är stolt över projektet i sin helhet eftersom det lyckades engagera så många, inte minst vår kund.

Med Norrköpings kommun som initiativtagare och sex drivna studenter som projektgrupp är NKPG Match Up en unik satsning. Via speed dejting och mingel ska näringsliv och utbildning komma varandra närmare och ge både företag och studenter möjligheter att skapa nyttiga kontakter för framtiden.

BIANKE
SWART



Vad är din roll?

Projektledare för GDK - Jag har tillsammans med den andra projektledaren för GDK letat efter och kontaktat relevanta företag för vår utbildning att medverka under eventet, planera upplägget och marknadsföra eventet på campus.

Vad har du lärt dig?

Att företagskontakt är klurigare än vad man tror och att hålla kontakt med många olika personer. Har även lärt mig mer om de andra två programmen som är med i eventet, MT och KSM.

Vad är du mest stolt över?

Att vi nådde vårt mål av antal anmälda studenter, och att vi lyckades få intressanta och roliga företag att medverka.

MARÖ

MARÖ är både en förening och ett nätverk som jobbar för att inspirera, utbilda, utveckla och stärka Östergötland som marknadsföringsregion.

MARÖ är även arrangör av Agdagalan, där regionens bästa marknadsförare prisas. MARÖs studentutskott, bestående av tre medlemmar från GDK i olika års kurser, har satt MARÖs formspråk och utarbetar MARÖs marknadsföring med finesse.



**EMIL
SVEDIN**

» Jag har fått möjlighet att knyta många nyttiga kontakter med branschfolk i Östergötland.

Vad är din roll?

Jag är Art Director i studentutskottet. Förra året gjorde vi alla trycksaker till Agdagalan. I år har vi gjort en ny visuell identitet till både Marknadsföreningen och Galan som vi framöver ska producera trycksaker efter.

Vad har du lärt dig?

Jag har fått möjlighet att vidareutveckla min kunskap inom trycksaksproduktion och varumärkesarbete.

Vad är du mest stolt över?

Jag är mycket stolt över att vi fått göra en helt ny identitet till MARÖ och Agdagalan.

Gen!us

Gen!us är en normkritisk förening som verkar för inkludering, mångfald och jämställdhet. Med en intersektionell feminism som bas håller Gen!us i workshops och utbildningar för många olika instanser på universitetet, samt arrangerar en hel rad med roliga event för sina medlemmar.



Vad är din roll?

Jag är Marknadsföringsansvarig i Gen!us. Jag har planerat marknadsföring och skapat marknadsförningsmaterial så som flyers, affischer och digitalt material. Har även tagit fram profilkläder och tygpåsar åt föreningen. Utöver detta har jag även hjälpt till med att utforma workshopmaterial och föreläsningar.

Vad är du mest stolt över?

Kanske mensworkshopen? Eller föreläsningen med FATTÄ? Eller att vi är en så ny förening som har etablerat sig så snabbt och att vi tar de jobbiga diskussionerna när ingen annan pallar.

Vad har du lärt dig?

Jag har lärt mig jättemycket om vilka kunskapsluckor och fördomar som finns bland studenter och anställda på campus, samt hur man fyller dessa luckor och bjuder in till en diskussion som är konstruktiv. Dessutom har jag i Gen!us fått formge på ett väldigt fritt sätt, vilket har varit mycket roligt och utvecklande.

» Vi arbetar för att göra universitetet till en mer inkluderande miljö.

Linopressen

Linopressen är en studenttidning vid Linköpings Universitet som ligger precis mitt i mellan innehåll och form: läsaren får inte bara intressanta artiklar, utan också ett stilrent, men ändå artsy formspråk. Fräck men ändå proffsig, är Linopressen en lämplig destination för GDK:are som vill experimentera med redaktionell design.



**SILVIA
LUPUIANU**

Vad är din roll?

Just nu är jag chefredaktör, men har tidigare varit vice chefredaktör och layoutansvarig och allt däremellan. Därför har jag även gjort lite av allt, från att skriva, fota, illustrera, layouta, till att engagera redaktionen, korrläsa, färdigställa för tryck och organisera släpp för varje nummer.

Vad har du lärt dig?

Att tryck är very much alive, att design och kommunikation är mer än bara reklam, att det är kul att experimentera och leka med form och ens egen roll, att man kan göra så mycket med en liten text och en bild.

Vad är du mest stolt över?

Att jag och Martina fick ge tidningen en ansiktlyftning och lyckades göra om Linopressen till en snyggare, fräschare, mer artsy tidning, vilket många uppskattade. Och att under min tid har vi lyckats trycka hela fem fina nummer. Än så länge. Också kul att 4,5/5 nummer har jag gjort omslag till!

» Linopressen ger GDK:are chansen att visa just hur mångsidiga de är. Att arbeta med tidningen har därför varit både roligt och utmanande, men alltid spännande.

**MARTINA
DAREMO**



Vad är din roll?

Layoutansvarig. Jag har gjort enskilda uppslag, sluthlayoutat samt uppdaterat den grafiska profilen tillsammans med Silvia Lupuiyanu.

Vad har du lärt dig?

Jag har lärt mig att älska grids, typografiska ”regler” och whitespace. Jag har även lärt mig hur det är att arbeta i en grupp där alla har frihet under ansvar.

Vad är du mest stolt över?

Den grafiska profilen som har effektiviserat och underlättat redaktionens arbete med tidningen.



MATILDA LÖNN

Vad är din roll?

Jag har arbetat som layoutare.

Vad har du lärt dig?

Dels att arbeta utifrån en färdig mall i InDesign, men också att skapa en layout utifrån artiklar som är skrivna av andra och därmed arbeta med att återspeglar någon annans tänkta känsla.

Vad är du mest stolt över?

Jag har varit som mest stolt när jag har skapat en layout som skribenterna själva också tycker om!

REIDUNN PALMKVIST



Vad är din roll?

Skribent, jag skrev lite artiklar och spänade på bildsättning till artiklarna.

Vad har du lärt dig?

Jag tänker inte att lärandet är det viktiga med Linopressen. Det var väldigt givande att få använda det man redan kunde och att få chansen att skriva kreativt!

Vad är du mest stolt över?

Att min mormor gillade mina texter!



MELINDA DANIELSSON

Vad är din roll?

Illustratör, har illustrerat två olika artiklar.

Vad har du lärt dig?

Processen i att skapa illustrationer som reflekterar textens innehåll och förmedlar rätt budskap.

FRIDA HULTGREN



Vad är din roll?

Jag har varit skribent så jag har skrivit ett par artiklar.

Vad har du lärt dig?

Jag har lärt mig hur text läggs upp för att vara intressant och mer om att jobba med en riktig deadline.

Vad är du mest stolt över?

Min artikel om masskonsumtion eftersom jag brinner mycket för ämnet och det kändes som att resultatet på den blev väldigt bra!



ELIN WIGER FENGNELL

Vad är din roll?

Jag har jobbat med layout till artiklar i tidningen.

Vad har du lärt dig?

Hur lång processen faktiskt är från första möte till färdig produkt.

MF Trappan

Trappans marknadsföringslag arbetar aktivt för att stärka Kårhuset Trappan som varumärke och marknadsföra Trappans event mot studenter. Dessutom är Trappans marknadsföringslag en bra plattform för GDK:are att få omsätta sina kunskaper till praktiskt arbete.

SARA
PÄRLEFALK



WILHELM
HJELM



Vad är din roll?

Lagansvarig, är projektledare för ett lag på 25 personer under ett år och är samtidigt med i Trappans Driftgrupp. Har kundkontakt, kontakt med tryckeriet samt skapar material själva till pubbar och fester.

Vad har du lärt dig?

Projektledning, gruppdynamik och att få alla inblandade att förstå vikten av bra marknadsföring.

Vad är du mest stolt över?

Min roll som ledare i MF, hur jag har strukturerat saker samt tagit hand om mina medarbetare i laget.

Vad är din roll?

- Ansvar över, och leda 24 ideellt arbetande i MF-laget
- Ansvar över, och leda 10 arbetande i DA-laget
- Sköta en grafisk profil, övergripande
- Marknadsföra Kårhuset för studenter och allmänheten
- Ansvara för den dagliga driften av Trappan
- Ansvara för kvällsdriften av Trappan

Vad har du lärt dig?

Leda en större grupp, kontakt med tryckeri, rekrytering, ansvar.

Vad är du mest stolt över?

Att vi lyckades skapa ett sjukt nice gäng i årets MF!



PATRIK GRÄNDEVALL

Vad är din roll?

Projektledare. Jag har haft kontakt med arrangören, oftast ett festeri, men ibland Trappans eventlag, och varit med och tagit fram material till fester och pubar på Trappan.

Vad har du lärt dig?

Jag har lärt mig mycket om kundkontakt och hur man hanterar dem.

Vad är du mest stolt över?

Resultatet av Vinterkravall-N. Det var ett stort projekt som krävde mycket jobb, men blev ett bra resultat.

REIDUNN PALMKVIST



Vad är din roll?

Projektledare, jag håller kontakt med de interna och externa parter som håller event på Trappan och ser till att projektgruppens arbete går framåt!

Vad har du lärt dig?

Jag har fått öva mycket med att hålla kontakt med många olika typer av mäniskor och driva korta projekt!

Vad är du mest stolt över?

Alla event är roliga på sitt sätt men jag är som mest stolt när kunden är nöjd och projektgruppen är glad!



BEATRICE STENKULA

Vad är din roll?

Projektledare, jobbar mot beställare att ta fram koncept tillsammans med kreatörer.

Vad har du lärt dig?

Att projektleda - har tidigare varit kreatör och det är alltid intressant att se processen ur en annan synvinkel!



SALLY LINDGREN

Vad är din roll?

Kreatör.

Vad har du lärt dig?

Att under kort tid och med ett tydligt ändamål ta fram grafiskt material, jobba i mindre projektgrupper och blivit säkrare som kreatör i det jag gör.

Vad är du mest stolt över?

Att få sätta min kunskap på prov och klara av det. Att det man gör uppskattas av andra gör att man blir säkrare i det man gör.

EMMA SJÖÖ



Vad är din roll?

Projektledare.

Vad har du lärt dig?

Att samarbeta i ett litet team tillsammans med en beställare där man tar fram idéer utifrån färdiga briefar och hitta kreativa lösningar till dessa!

Vad är du mest stolt över?

Kravallpuben! Vi tog fram ett riktigt roligt koncept som blev uppskattat av många!



LISA
BLÜCKERT

Vad är din roll?

Jag har varit projektledare i två år och nu i trean har jag rollen som kreatör.

Vad har du lärt dig?

Massor! Önskemålen kan vara allt från superspecifika till väldigt öppna så att skapa koncept utifrån vitt skilda briefar har jag verkligen fått träna på. Att jobba mot korta deadlines i små grupper har också varit en stor del.

Vad är du mest stolt över?

Generellt så är jag stolt över hela grejen, alla lyckade samarbeten, alla snygga (om jag får säga det själv) affischer och att jag varit med så länge och därmed utvecklats tillsammans med laget. Men om jag ska välja en sak så är det Hiphop-festen med Skandal-14/15. Den marknadsföringen var tha bomb.

BIANKE
SWART



Vad är din roll?

Kreatör/Art director - Gjort affischer, förköp, flyers och annan marknadsföringsmaterial.

Vad har du lärt dig?

Att jobba med korta deadlines ibland och med många olika personer. Som kreatör får man även utveckla sina kunskaper med Adobe-programmen och i mitt fall har jag använt MF som ett tillfälle att testa nya verktyg och arbetsätt.

Vad är du mest stolt över?

Att man får se material man har formgivit runtomkring på campus!



ANNA
STRÖMBERG

Vad är din roll?

Jag har varit kreatör, både inom digitalt och tryck. Jag har fått gjort massa roliga projekt med andra kreatörer och projektledare som till exempel Vårkravallen och Kravallpub.

Vad har du lärt dig?

Genom MF-laget får man hålla igång kreativiteten och skapandet i de perioder då skolan är väldigt teoretiskt. På det sättet tror jag man ständigt utvecklas som kreatör.

Vad är du mest stolt över?

Jag är ganska stolt över Kravallpuben. Där fotade vi både egna bilder, illustrerade och jobbade med typografi. Det var kul!

EMIL
SVEDIN



Vad är din roll?

Jag är kreatör vilket innebär att jag designar marknadsföringsmaterial inför event på Kårhuset.

Vad har du lärt dig?

Jag har fått chansen att vidareutveckla min design genom att bli tilldelad briefer. Jag har också fått träna på att presentera mina designlösningar.

Vad är du mest stolt över?

Den nya logotypen och trycksakerna som vi tog fram till Vinterkravall-N 2017.

Stubinen

Stubinen är studenternas filmförening i Norrköping. Sju–åtta gånger per termin visar Stubinen sevärd filmer för en billigare peng och emellanåt anordnar de pub, filmquiz och andra roliga evenemang.



**LINNEA
MICHEL**

Vad är din roll?

Under mitt första år på GDK var jag med i marknadsföringsutskottet för Stubinen, där fick jag testa på att göra affischer till filmlerna. Det var coolt att se en storformatsutskrift av något man har arbetat på. Nu, i mitt tredje år är jag med i Stubinen's styrelse som webbansvarig. Alla hjälper till med hela verksamheten, men min specifika uppgift är det att sköta vår webbplats.

Vad har du lärt dig?

Jag har lärt mig mycket om marknadsföring, hur man skapar engagemang inför ett event och hur man sanerar en WordPressida som har gått i arv under flera år.

Vad är du mest stolt över?

Det jag är mest stolt över är fortfarande hemligt!



**MATILDA
EKLÖF**

Vad är din roll?

Marknadsföring- och tryckansvarig. Jag har tillsammans med den andra marknadsföringsansvariga i Stubinen tagit fram grafisk material (filmscheman, posters, medlemskort etc.) till våra visningar och event och tagit hand om vårt lilla marknadsföringsutskott. Jag har också varit med och hållit i alla filmvisningar och saker vi gjort tillsammans med resten av Stubinen.

Vad har du lärt dig?

Att det finns så mycket fina människor därute. Jag hade inte kunnat hamna i en bättre grupp av människor än Stubinen 16/17 och jag är så tacksam för den otroligt roliga tid vi haft tillsammans.

Vad är du mest stolt över?

Alla våra fina visningar och över att föreningen fortsätter att växa. Att erbjuda möjligheten att få se kvalitetsfilm på bio är något som jag är stolt över att vi jobbar med, speciellt eftersom vi lever i en värld och ett samhälle som tenderar att satsa mindre och mindre på kultur.

Här är vi som arbetat...

LINNEA MICHEL SIMON STENSTRÖM MIA BERGVALL
Katalog *Katalog* *Projektleddare*

SILVIA LUPUIJANU FANNY SUNDIN
Katalog *Foto*

REIDUNN PALMKVIST
Projektleddare



...med GDK EX 2017.

KLARA HANSSON

Event och spons

LINA NORDQVIST

Kreatör

KARIN NILSSON

Kreatör

WILHELM HJELM

Webb

AMANDA AHLÉNIUS

Event och spons

MARTINA DAREMO

Kreatör

PATRIK GRÄNDEVALL

Webb



EPILOG

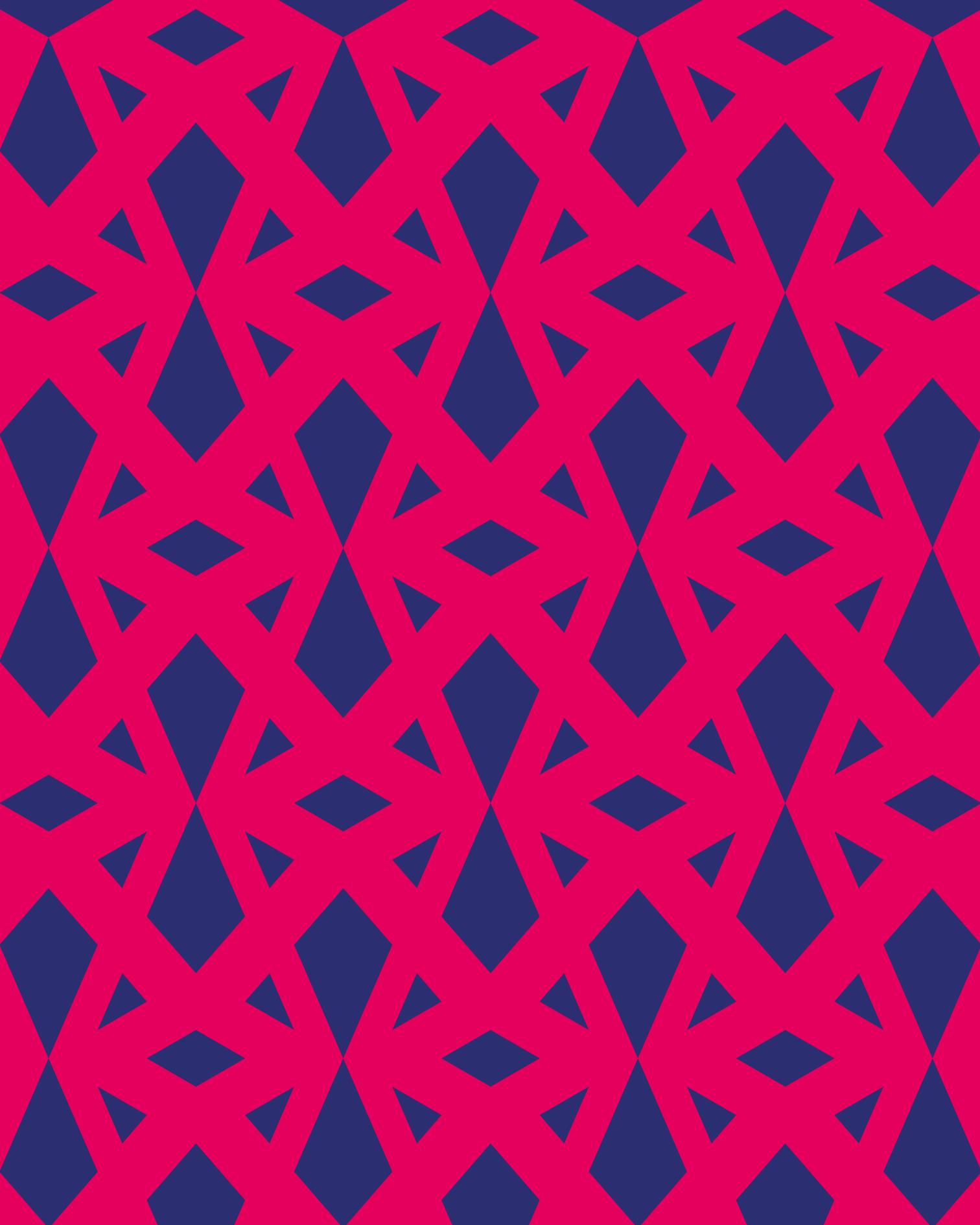
För tjugofyratusenfemhundraåttiotre timmar sedan påbörjades något som nu med både glädje och sorg ska avslutas. De där timmarna kan översättas och även kallas för tre års högskolestudier i grafisk design och kommunikation.

Tjugofyratusenfemhundraåttiotre timmar har tickat sedan vi genomgick nervösa och högst förväntansfulla minuter i K3, K23 och K25 den 19 augusti 2014. De där timmarna tickar fram till den dag i juni 2017 som årets examensklass har framläggning av sina examensarbeten. Den stund som det inofficiellt tas examen.

Det är nästintill omöjligt att sammanfatta alla fantastiska upplevelser vi som examensklass varit med om under dessa tre år för det får omöjligen plats på en sista sida i en examenskatalog. Vad som är definitivt är att vi under denna tid samlat på oss minst 180 högskolepoäng innehållande mängder av kunskaper, erfarenheter och fantastiskt fina minnen.

Det är nu dags för många av examensklassens individer att ta sig an världen utanför universitetets väggar. Hur den ser ut och fungerar är ett mysterium som vi alla nu tillsammans ska lösa. Vi ska ta oss an världen precis som vi GDK:are brukar göra och det med stor passion, nyfikenhet och precision. Vi ska fortsätta ta på oss alldeles för många engagemang vid sidan av våra huvudsakliga uppdrag, vi ska fortsätta skapa fantastiska och kreativa ting och framförallt ska vi fortsätta vara som bara vi kan vara.

Och när du nu vänder blad, då skrivs de första orden i våra livs nya kapitel. Det fantastiska är att vi själva styr över varje liten stavelse i de orden. Och ingenting kan stoppa oss.



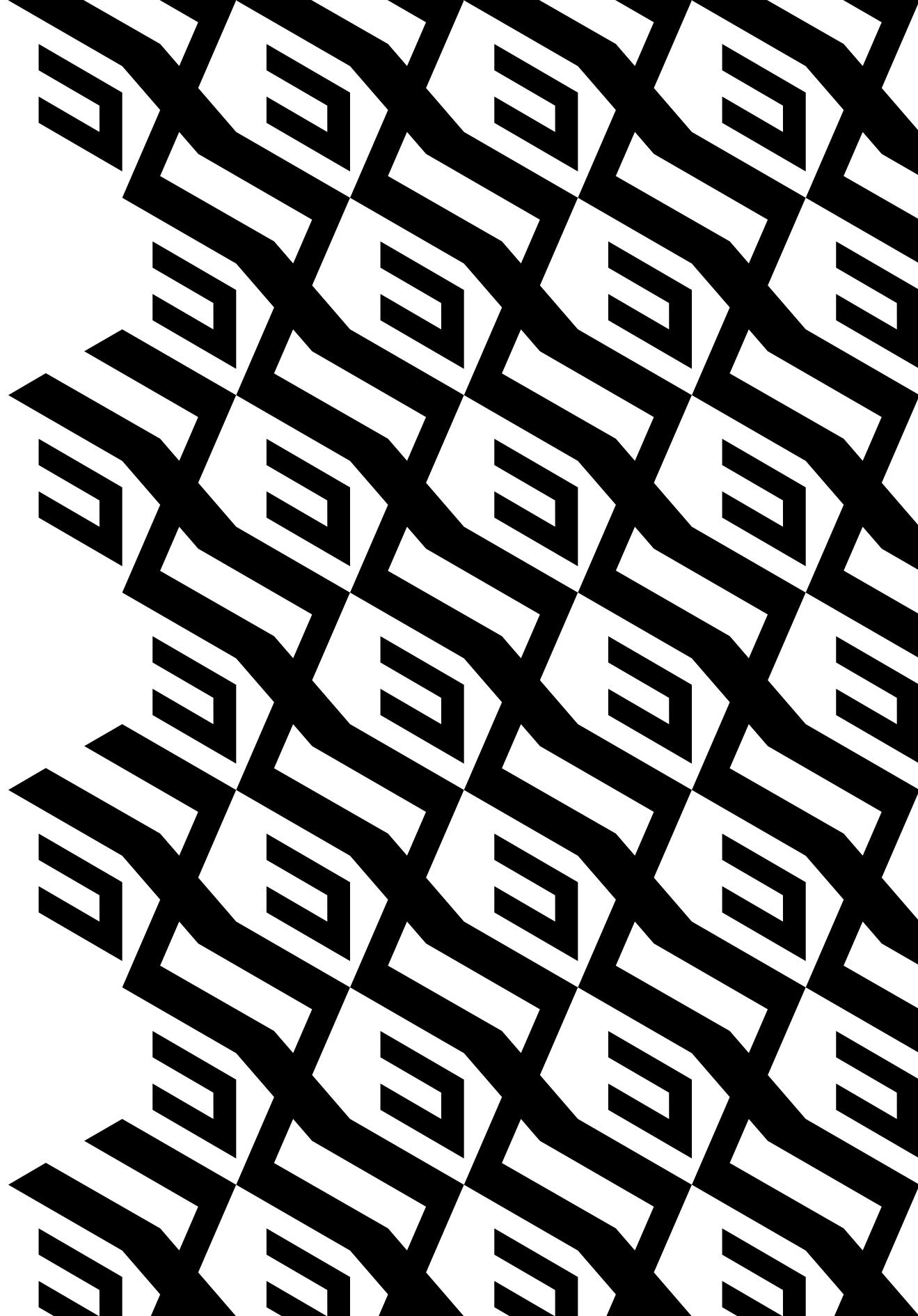
STORT **TACK.**

Till alla som har på något eller annat sätt bidragit till skapandet av katalogen och av GDK EX 2017.

Till våra sponsorer och samarbetspartners.

Och sist, men inte minst.
Till alla GDK:are.





GDK EX 2017