Ngày nay, việc mua sắm trên các trang thương mại điện tử hầu như không còn xa lạ nữa. Đó là một xu thế tất yếu vì ngày nay đa số mọi người rất bận rộn và không có thời gian để đi mua sắm. Việc mua sắm trực tuyến có rất nhiều ưu điểm nhưng vì nước ta cơ chế quản lý còn hạn chế nên vẫn tồn tại rất nhiều mặt tiêu cực.

Ưu điểm đầu tiên dễ thấy nhất là người mua tiết kiệm được rất nhiều thời gian và tiền bạc so với cách mua sắm khác. Thông tin sản phẩm cần mua có thể tìm hiểu một cách dễ dàng qua vài thao tác kích chuột. Mặc khác, một sản phẩm có rất nhiều nhà bán hàng nên ta có thể lựa chọn nơi nào có giá bán và chính sách tốt hơn. Ngoài ra, trước khi mua hàng, người mua có thể tham khảo các phản hồi từ những khách hàng trước đó để đánh giá chất lượng sản phẩm.

Tuy nhiên, cách mua hàng nào cũng có những nhược điểm và mua hàng trực tuyến không phải là ngoại lệ.

Ta không thể tận mắt nhìn thấy hoặc dùng thử nên sản phẩm mua về rất dễ không đúng với yêu cầu. Nếu gặp phải những nhà bán hàng không uy tín thì người mua hàng dễ nhận được hàng kém chất lượng hoặc không đúng sản phẩm đã đặt và việc đổi trả gặp nhiều khó khăn. Ngoài ra, sau khi đặt hàng người mua phải chờ một khoảng thời gian mới được nhận hàng và dễ sa vào các chính sách khuyến mãi mà quên đi chất lượng sản phẩm. Để tránh những điểm tiêu cực này, khách hàng nên tìm hiểu kỹ về sản phẩm, cửa hàng và chính sách bán hàng.