

FINES

Home - Shop - Catalog - Pages - Blog - Contact

Log Out

HELT LIFE

Your just life sports jacket light home.

BUY NOW

FINES

Home - Shop - Catalog - Pages - Blog - Contact

RIE YOU HEIT  
SPF CROTF LIFE,  
ORGANISATIONS

FINES has been awarded the award of excellence, awarding the best, awarding the best.

BUY NOW



MOOD LIVESITYX



Last Year for Sports  
Best Item  
€51.6219



Last Year for Sports  
Best Item  
€19.209



Last Year for Sports  
Best Item  
€23.1119



Last Year for Sports  
Best Item  
€23.3119



Last Year for Sports  
Best Item  
€15.5219



Last Year for Sports  
Best Item  
€19.209

Pages

Team Profile  
Shop Profile  
Members  
The Future

Events

Tickets  
My Games  
Victims  
Teams

Teams

Groups  
Housing  
Signs  
Pages

Applets

Comics  
Cartoons  
Comics  
Textiles

Projects

Posters  
Photography  
Comics  
Cartoons

# E-commerce Esportivo - Fase 01

## Engenharia de Software

**Título do Projeto:** E-commerce Esportivo - Fase 01: Engenharia de Software

**Instituição:** Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul (PUCRS)

**Curso:** Análise e Desenvolvimento de Sistemas

**Ano:** 2025

**Disciplina:** Engenharia de Software

**Professoras:** Alessandra Costa Smolenaars Dutra e Ana Paula Terra Bacelo

**Aluno:** Wilian Nunes Ribeiro dos Santos

**Observações Adicionais (Opcional):** Breve menção ao objetivo da Fase 01 (Escolha do Processo, Análise de Requisitos)



por Wilian Santos



Made with Gamma

# Escolha de Processos

Para o desenvolvimento do app de e-commerce de produtos esportivos, foi escolhido processo de desenvolvimento ágil, com a metodologia Scrum, por ser uma abordagem flexível, iterativa e incremental, que permite o desenvolvimento contínuo e adaptável do software. Permitindo entregas rápidas e continuas, o que é essencial para um app que necessita de adaptações ao usuário.

O scrum trabalha com ciclos curtos de desenvolvimento (sprints), reuniões diárias para alinhar a equipe e as entregas incrementais, o que melhor atende ao comércio eletrônico, onde a evolução é essencial para que o usuário sinta confiança, facilidade e agilidade para efetuar sua compra, assim garantindo mais vendas.

## Aumentar a Confiança do Usuário

Melhorar a experiência do usuário e a confiança no aplicativo.

## Entregas Incrementais

Fornecer atualizações e recursos de aplicativo incrementais.

## Conduzir Reuniões Diárias

Realizar reuniões diárias para manter o alinhamento da equipe.

## Planejar Sprints

Organizar e planejar ciclos de desenvolvimento de curto prazo.

## Escolher Scrum

Decidir usar a metodologia Scrum para seu desenvolvimento de aplicativo.





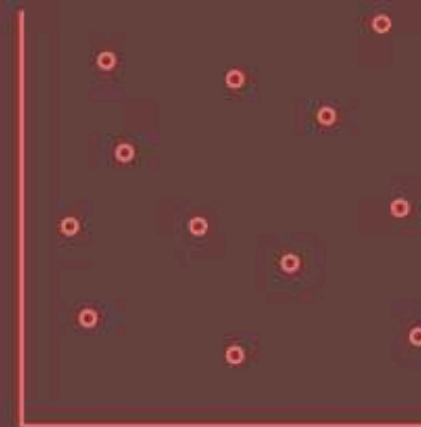
## Processo Ágil + Scrum

Permite flexibilidade e entregas contínuas

VS

## Modelo Cascata

Limita-se ao planejamento inicial sem feedback



# Processo Ágil + Scrum

Essa combinação foi escolhida, pois, permite maior flexibilidade, e entregas contínuas com adaptações ao longo do desenvolvimento. Outros modelos como por exemplo o Cascata, o processo ficaria fadado ao apenas o que foi pensado antes do início do desenvolvimento, assim não tendo a oportunidade de testes e melhorias, ao longo do processo.

# Motivos para escolha do Processo Ágil + Scrum:

1

## **Flexibilidade e Adaptabilidade**

Permite ajustes e mudanças nos requisitos ao longo de todo o desenvolvimento do App, conforme novas ideias e necessidades de melhorias.

2

## **Entrega Contínua**

Com entregas contínuas, o cliente e o usuário podem avaliar durante o processo, e reverem as necessidades e implementações úteis, assim melhorando o resultado final do projeto.

3

## **Foco no Cliente**

O cliente pode acompanhar o progresso de desenvolvimento, se sentir mais participativo, sugerir melhorias durante todo o processo, e ficar inteirado sobre o que está acontecendo no projeto, ficando mais satisfeito com o resultado, e atendendo as suas expectativas.

4

## **Colaboração e Trabalho em Equipe**

O Scrum incentiva a colaboração entre os membros do time scrum, assim aumentando a qualidade do produto e motivação da equipe. Todos participam das decisões, o que gera mais engajamento.

5

## **Transparência do Projeto**

Com as daily Scrum diárias, com revisões e retrospectivas, a equipe, o cliente, e os stakeholders sabem exatamente em que ponto o projeto está, o que falta, e o que já foi entregue. Isso evita problemas desagradáveis no final.

# Analise de Requisitos

## Requisitos Funcionais

1 - O sistema deve permitir o cadastro de usuário com dados pessoais.

2 - O sistema deve permitir login de usuários.

3 - O sistema deve permitir alteração de senha por e-mail, ou SMS.

4 - O sistema deve permitir o cadastro de produtos esportivos.

5 - O sistema deve permitir cadastro do estoque físico.





# Analise de Requisitos

## Requisitos Funcionais

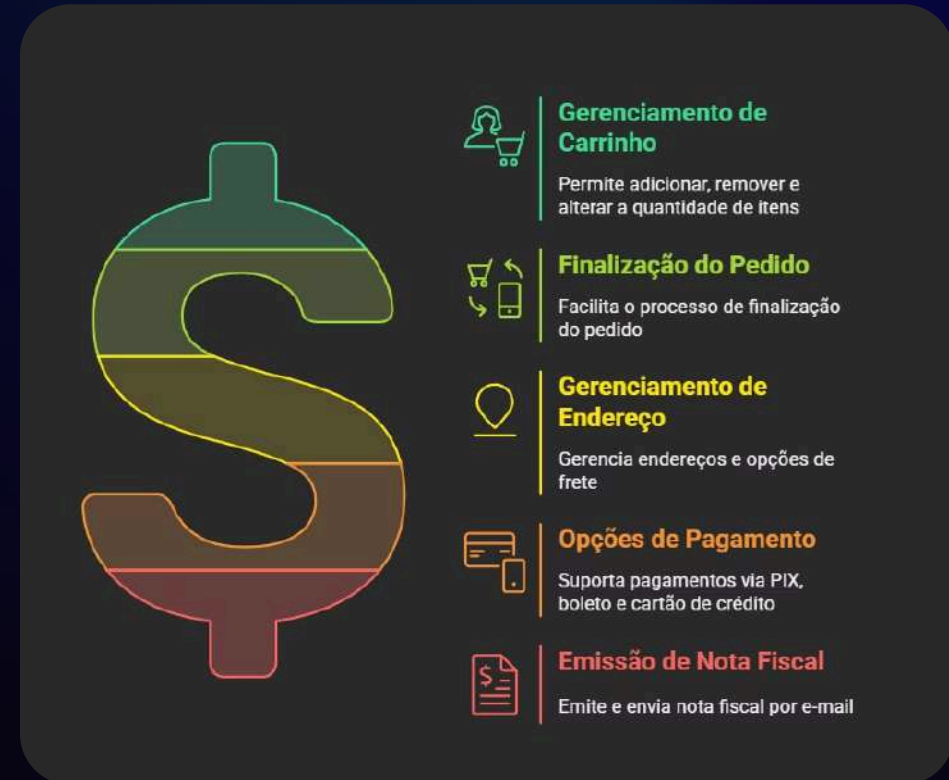
6 - O sistema deve permitir gerenciamento de carrinho (adicionar, remover, alterar a quantidade).

7 - O sistema deve permitir o fechamento do pedido.

8 - O sistema deve permitir o gerenciamento de endereço. (adicionar, remover, calcular frete e escolher a transportadora).

9 - O sistema deve permitir o pagamento via PIX, boleto e cartão de crédito.

10 - O sistema deve emitir a nota fiscal (enviar no e-mail do usuário).



# Analise de Requisitos

## Requisitos Não Funcionais

1 - USABILIDADE - O sistema deve garantir um layout fácil e intuitivo de usar.

2 - USABILIDADE - O sistema deve oferecer suporte a múltiplos idiomas.

3 - PORTABILIDADE - O sistema deve ser responsivo com diversas telas celulares, tablets e desktops.

4 - PORTABILIDADE - O sistema deve ser compatível com Web, Android e iOS.

5 - AMBIENTE - O sistema deve ser compatível com navegadores modernos (Chrome, Mozilla, Edge, Safari)



# Analise de Requisitos

## Requisitos Não Funcionais

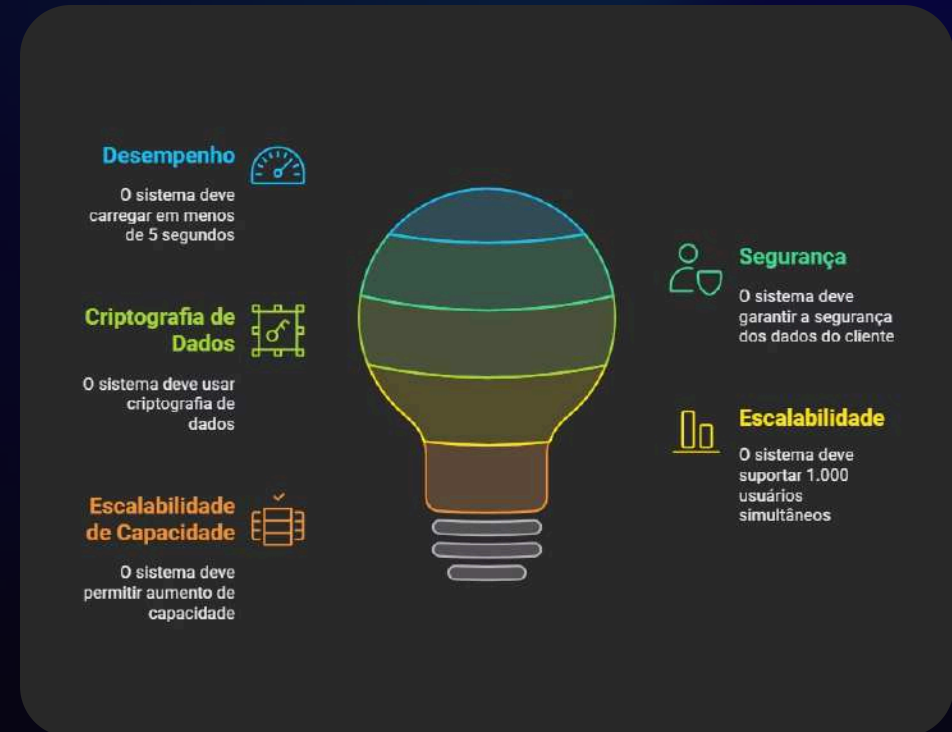
6 - DESEMPENHO - O sistema deve ser veloz, e carregar em menos de 5 segundos.

7 - SEGURANÇA - O sistema deve garantir segurança dos dados do cliente.

8 - SEGURANÇA - O sistema deve utilizar criptografia de dados.

9 - ESCALABILIDADE - O sistema deve suportar pelo menos 1.000 usuários simultâneos.

10 - ESCALABILIDADE - O sistema deve ser escalável, permitindo aumento de capacidade (servidores e bancos de dados)





# User Stories com Critérios de Aceite

## 1. Cadastro de Usuário

**COMO** visitante,

**QUERO** me cadastrar com nome, e-mail, senha e endereço.

**PARA** para realizar a compra dos produtos.

CRITÉRIOS DE ACEITE:

1. Formulário de cadastro com campos obrigatórios: nome, e-mail, senha e endereço.
2. O e-mail não pode já estar cadastrado em outra conta.
3. A senha deve ter no mínimo 8 caracteres dentre elas letras maiúsculas e minúsculas, e números.

## 2. Login de Usuário

**COMO** usuário cadastrado,

**QUERO** logar com e-mail e senha,

**PARA** acessar conta e fazer compras.

CRITÉRIOS DE ACEITE:

1. Existir um formulário de login com e-mail e senha.
2. Caso e-mail ou senha estiverem incorretos, o sistema deve mostrar uma mensagem de erro.
3. Caso e-mail ou senha estiverem corretos, o sistema deve redirecionar para a página inicial.

# User Stories com Critérios de Aceite

## 3. Listagem de Produtos

**COMO** usuário/visitante

**QUERO** visualizar uma lista de produtos disponíveis,

**PARA** escolher as compras.

CRITÉRIOS DE ACEITE:

1. A lista deve exibir nome, foto, preço e descrição do produto.
2. Os produtos devem estar organizados por categorias (ex: bolas, chuteiras, acessórios).
3. Ser possível pesquisar produtos por nome ou categoria.

## 4. Visualização Detalhada do Produto

**COMO** usuário,

**QUERO** visualizar detalhes completos do produto,

**PARA** analisar melhor o produto.

CRITÉRIOS DE ACEITE:

1. Deve mostrar nome, descrição completa, preço, fotos, tamanhos e disponibilidade.
2. Deve existir a opção "adicionar ao carrinho".
3. Deve existir uma área de comentários onde os antigos compradores avaliam o produto.

# User Stories com Critérios de Aceite

## 5. Adicionar Produto ao Carrinho

**COMO** usuário

**QUERO** adicionar produtos ao carrinho,

**PARA** poder finalizar a compra.

CRITÉRIOS DE ACEITE:

1. Ser possível adicionar mais de um item ao carrinho.
2. Atualizar automaticamente a quantidade e preço total.
3. Deve haver a opção de alterar a quantidade e remover.

## 6. Finalizar Pedido

**COMO** usuário,

**QUERO** finalizar a compra dos produtos no carrinho,

**PARA** receber meus itens.

CRITÉRIOS DE ACEITE:

1. Haver a opção "finalizar compra" no carrinho
2. Existir a opção "comprar agora" em cada produto.
3. Após o pagamento o usuário deve receber a NF por e-mail.

# User Stories com Critérios de Aceite

## 7. Acompanhar Pedido

**COMO** usuário,

**QUERO** acompanhar o status do pedido,

**PARA** saber quando será a entrega.

CRITÉRIOS DE ACEITE:

1. O sistema deve exibir status (Em processamento, enviado, entregue).
2. Haver um histórico dos pedidos já realizados.
3. Dever ser possível visualizar detalhes dos pedidos (produto, preço, data da compra, data da entrega)

## 8. Sistema de pagamento

**COMO** usuário,

**QUERO** pagar compras,

**PARA** receber meus produtos.

CRITÉRIOS DE ACEITE:

1. O sistema deve conferir o recebimento do pagamento via pix.
2. O sistema deve testar se o cartão de crédito é válido.
3. Quando confirmado o pagamento, enviar nota fiscal via e-mail.

# User Stories com Critérios de Aceite

## 9. Cadastro de Produtos

**COMO** administrador,

**QUERO** cadastrar produtos,

**PARA** vender no e-commerce.

CRITÉRIOS DE ACEITE:

1. Haver um painel administrativo com login específico.
2. Administrador pode adicionar, excluir ou editar produtos.
3. Possível alterar os preços, e quantias de produtos em estoque.

## 10. Sistema de Avaliação de Produtos

**COMO** usuário,

**QUERO** avaliar os produtos que comprei,

**PARA** ajudar outros usuário na decisão da compra.

CRITÉRIOS DE ACEITE:

1. Somente usuários que tenham comprado o produto podem avaliar.
2. Avaliações devem contar com nota (1 a 5 estrelas) e comentário.
3. Avaliações devem ser exibidas na página do produto.