3.1 云制造服务仿真方法需求分析

云制造服务的执行，主要涉及到制造服务需求方、云制造服务平台运营方和服务提供方。服务需求方需要对云制造服务进行组合和优选，服务提供方需要得到服务执行结果的反馈。通过仿真的方法来评价制作服务，避免了使用传统分析方法来描述复杂系统和组合服务的困难性。此外，通过仿真的方法分析服务，可以得到一系列需要的仿真指标，通过仿真指标能够转换为服务评价指标，进而服务需求方能根据服务评价指标选择合适的服务，而服务提供方能够根据服务评价指标改进他们的服务，提高竞争力。对比于传统分析方法，仿真方法能够对制造服务的加工能力做出更准确和可靠的评价。