

# Tongji API 开发文档

2016.7.29

百度在线网络技术(北京)有限公司 (版权所有,翻版必究)



# 目录

1	接口列	〕表	1
		获取用户的站点列表	
		站点报告数据	



# 1 接口列表

# 1.1 获取用户的站点列表

#### 1.1.1 功能

获取当前用户下的站点和子目录列表,不包括权限站点和汇总网站。

### 1.1.2 接口名称

https://api.baidu.com/json/tongji/v1/ReportService/getSiteList

# 1.1.3 用户相关性

用户相关

### 1.1.4 应用级输入参数

无

### 1.1.5 返回参数

参数名	参数类型	是否必需	描述
list	array of SiteInfo	是	站点列表

#### 1.1.5.1 SiteInfo 结构

参数名	参数类型	是否必需	描述
site_id	uint	是	应用 ID
domain	string	是	站点域名
status	uint	是	0: 正常; 1: 暂停
create_time	DateTime	是	日期时间格式,以北京时间表示
sub_dir_list	array of SubDirInfo	是	子目录列表

#### 1.1.5.2 SubDirInfo 结构

参数名	参数类型	是否必需	描述
sub_dir_id	uint	是	子目录 ID



name	string	是	子目录名称
status	uint	是	0: 正常; 1: 暂停
create_time	DateTime	是	日期时间格式,以北京时间表示
sub_dir_list	array of SubDirInfo	是	子目录列表

### 1.1.6 返回示例

```
"header": {
   "desc": "success",
   "failures": [],
   "oprs": 1,
   "succ": 1,
   "oprtime": 1,
   "quota": 1,
   "rquota": 1538,
   "status": 0
},
"body": {
   "data": [
          "list": [
                 "site id": 12345,
                "domain": "www.iqiyi.com",
                 "status": 0,
                 "create_time": "2011-01-01 15:00:00",
                 "sub_dir_list": [
                       "sub_dir_id": 123456,
                       "name": "视频",
                       "create time": "2011-01-02 15:00:00"
                       "sub_dir_id": 123457,
                       "name": "我的积分",
                       "create time": "2011-01-03 15:00:00"
             },
```



# 1.2 站点报告数据

### 1.2.1 功能

根据站点 ID 获取站点报告数据。

# 1.2.2 接口名称

https://api.baidu.com/json/tongji/v1/ReportService/getData

### 1.2.3 用户相关性

用户相关

### 1.2.4 应用级输入参数

#### 1.2.4.1 基本参数

参数名	参数类型	是否必需	描述
site_id	uint	是	站点 id
method	string	是	通常对应要查询的报告
start_date	string	是	查询起始时间,例: 20160501
end_date	string	是	查询结束时间,例: 20160531
start_date2	string	否	对比查询起始时间
end_date2	string	否	对比查询结束时间
metrics	string	是	自定义指标选择,多个指标用逗号分隔



	string	否	时间粒度(只支持有该参数的报告):
gran			day/hour/week/month
order	string	否	指标排序,示例: visitor_count,desc
start_index	start_index uint		获取数据偏移,用于分页;默认是0
	uint	否	单次获取数据条数,用于分页;默认是20;
max_results			0表示获取所有数据.

#### 注:

- 1. **method 参数**,通常对应要查询的报告,与网站页面所发送请求的 method 参数一致,如要获取 趋势分析报告的数据,所用到的方法为"trend/time/a"。
- 2. **metrics 参数**,是所要获取的指标,根据不同的报告填写相关指标,与网站页面所发送请求的 indicators 参数一致,如要获取浏览量(PV)、访客数(UV)、新访客数,则所填指标为 "pv\_count,visitor\_count,new\_visitor\_count"。

详见下面"关键参数与报告的对应"的描述。

#### 1.2.4.2 筛选参数

参数名	参数类型	是否必需	描述
			转化目标:
			-1: 全部页面目标
target	int	否	-2: 全部事件目标
			-3: 时长目标
			-4: 访问页数目标
	string	否	来源过滤:
201400			through: 直接访问
source			search,0: 搜索引擎全部
			link: 外部链接
			设备过滤
clientDevice	string	否	pc: 计算机
			mobile: 移动设备
area	string	否	地域过滤



			china: 全国
			province,1:省市自治区北京
			province,2: 省市自治区上海
			province,3:省市自治区天津
			other: 其他
			访客过滤
visitor	string	否	new: 新访客
			old: 老访客

# 1.2.5 关键参数与报告的对应

报告	method	metrics(指标,数据单位)	其他参数
网站概况	overview/getTimeTr	单选:	无
	endRpt	pv_count (浏览量(PV))	
	(趋势数据)	visitor_count (访客数(UV))	
		ip_count (IP 数)	
		bounce_ratio (跳出率,%)	
		avg_visit_time (平均访问时长,秒)	
		trans_count (转化次数)	
		contri_pv (百度推荐贡献浏览量)	
	overview/getDistri	pv_count (浏览量(PV))	无
	ctRpt		
	(地域分布)		
	overview/getCommon	pv_count (浏览量(PV))	无
	TrackRpt		
	(来源网站、搜索词、		
	入口页面、受访页面)		
推广方式	pro/product/a	show_count (展现量)	flag:product
		clk_count (点击量)	area
		cost_count (消费,元)	
		ctr (点击率,%)	
		cpm (平均点击价格,元)	
		pv_count (浏览量(PV))	
		visit_count (访问次数)	
		visitor_count (访客数(UV))	
		new_visitor_count (新访客数)	
		new_visitor_ratio (新访客比率,%)	



<b>∼</b> 1=		接口 Ioligji AFI 入恒		
			in_visit_count (页头访问次数)	
			bounce_ratio (跳出率,%)	
			avg_visit_time (平均访问时长,秒)	
			avg_visit_pages (平均访问页数)	
			arrival_ratio (抵达率)	
	趋势分析	trend/time/a	pv_count (浏览量(PV))	source
			pv_ratio (浏览量占比, %)	clientDevice
			visit_count (访问次数)	area
			visitor_count (访客数(UV))	visitor
			new_visitor_count (新访客数)	
			new_visitor_ratio (新访客比率,%)	
			ip_count (IP 数)	
			bounce_ratio (跳出率,%)	
			avg_visit_time (平均访问时长,秒)	
			avg_visit_pages (平均访问页数)	
			trans_count (转化次数)	
			trans_ratio (转化率,%)	
			avg_trans_cost (平均转化成本,元)	
			income (收益,元)	
			profit (利润,元)	
			roi (投资回报率,%)	
	百度推广趋	pro/hour/a	pv_count (浏览量(PV))	clientDevice
	势		pv_ratio (浏览量占比,%)	area
			visit_count (访问次数)	
			visitor_count (访客数(UV))	
			new_visitor_count (新访客数)	
			new_visitor_ratio (新访客比率,%)	
			ip_count (IP 数)	
			bounce_ratio (跳出率,%)	
			avg_visit_time (平均访问时长,秒)	
			avg_visit_pages (平均访问页数)	
			trans_count (转化次数)	
			trans_ratio (转化率,%)	
			avg_trans_cost (平均转化成本,元)	
			income (收益,元)	
			profit (利润,元)	
			roi (投资回报率,%)	
	全部来源	source/all/a	pv_count (浏览量(PV))	viewType:type(
			pv_ratio (浏览量占比,%)	按 来 源 类
			visit_count (访问次数)	型 )/site( 按 来 源
			visitor_count (访客数(UV))	网站)
			new_visitor_count (新访客数)	clientDevice
			new_visitor_ratio (新访客比率,%)	visitor
			ip_count (IP 数)	



	IN SH TONGITHET CO		
		bounce_ratio (跳出率,%)	
		avg_visit_time (平均访问时长, 秒)	
		avg_visit_pages (平均访问页数)	
		trans_count (转化次数)	
		trans_ratio (转化率,%)	
搜索引擎	source/engine/a	同上	clientDevice
			area
			visitor
搜索词	source/searchword/	同上	source
	a		clientDevice
			visitor
外部链接	source/link/a	同上	viewType:domai
			n(按域名)/url(按
			URL)
			domainType:1(
			社会化媒
			体 )/2( 导 航 网
			站)/4(电子邮箱)
			clientDevice
			visitor
受访页面	visit/toppage/a	pv_count (浏览量(PV))	source
		visitor_count (访客数(UV))	visitor
		ip_count (IP 数)	
		visit1_count (入口页次数)	
		outward_count (贡献下游浏览量)	
		exit_count (退出页次数)	
		average_stay_time (平均停留时长,	
		秒)	
		exit_ratio (退出率,%)	
入口页面	visit/landingpage/	visit_count (访问次数)	无
	a	visitor_count (访客数(UV))	
		new_visitor_count (新访客数)	
		new_visitor_ratio (新访客比率,%)	
		ip_count (IP 数)	
		out_pv_count (贡献浏览量)	
		bounce_ratio (跳出率,%)	
		avg_visit_time (平均访问时长, 秒)	
		avg_visit_pages (平均访问页数)	
		trans_count (转化次数)	
		trans_ratio (转化率,%)	
受访域名	visit/topdomain/a	pv_count (浏览量(PV))	source
		pv_ratio (浏览量占比,%)	visitor
		visit_count (访问次数)	
		visitor_count (访客数(UV))	
	1	1 11	1



new_visitor_count (新访客数) new_visitor_ratio (新访客比率,%) ip_count (IP 数) bounce_ratio (跳出率,%) average_stay_time (平均停留时长,秒) avg_visit_pages (平均访问页数)  地域分布  visit/district/a (按省)  pv_count (浏览量(PV)) pv_ratio (浏览量占比,%) visitor_count (访问次数) visitor_count (访问次数) visitor_count (新访客数) new_visitor_count (新访客数) new_visitor_ratio (新访客比率,%) ip_count (IP 数) bounce_ratio (跳出率,%) avg_visit_pages (平均访问页数) trans_count (转化次数) trans_ratio (转化率,%)  visit/world/a (按国家)	1-	111/1011 日及机构	安日 Ioligi Ai I 大恒		
ip_count (IP 数) bounce_ratio (跳出率,%) average_stay_time (平均停留时长,秒) avg_visit_pages (平均访问页数)  地域分布  visit/district/a (按省)  pv_count (浏览量(PV)) pv_ratio (浏览量占比,%) visitor_count (访问次数) visitor_count (访咨数(UV)) new_visitor_count (新访客数) new_visitor_ratio (新访客比率,%) ip_count (IP 数) bounce_ratio (跳出率,%) avg_visit_time (平均访问时长,秒) avg_visit_pages (平均访问页数) trans_count (转化次数) trans_ratio (转化率,%)  visit/world/a  同上				· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	
bounce_ratio (跳出率,%) average_stay_time (平均停留时长,秒) avg_visit_pages (平均访问页数)  地域分布  visit/district/a (按省)  pv_count (浏览量(PV)) pv_ratio (浏览量占比,%) visitor_count (访问次数) visitor_count (访高数(UV)) new_visitor_count (新访客数) new_visitor_ratio (新访客比率,%) ip_count (IP 数) bounce_ratio (跳出率,%) avg_visit_time (平均访问时长,秒) avg_visit_pages (平均访问页数) trans_count (转化次数) trans_ratio (转化率,%)  visit/world/a  同上					
average_stay_time (平均停留时长,秒) avg_visit_pages (平均访问页数)  地域分布 visit/district/a (按省) pv_count (浏览量(PV)) pv_ratio (浏览量占比,%) visitor visit_count (访问次数) visitor_count (访客数(UV)) new_visitor_count (新访客数) new_visitor_ratio (新访客比率,%) ip_count (IP 数) bounce_ratio (跳出率,%) avg_visit_time (平均访问时长,秒) avg_visit_pages (平均访问页数) trans_count (转化次数) trans_ratio (转化率,%)  visit/world/a  同上					
秒   avg_visit_pages (平均访问页数)     地域分布				bounce_ratio (跳出率, %)	
地域分布 visit/district/a pv_count (浏览量(PV)) source (按省) pv_ratio (浏览量占比,%) visitor visit_count (访问次数) visitor_count (访高数(UV)) new_visitor_count (新访客数) new_visitor_ratio (新访客比率,%) ip_count (IP 数) bounce_ratio (跳出率,%) avg_visit_time (平均访问时长,秒) avg_visit_pages (平均访问页数) trans_count (转化次数) trans_ratio (转化率,%)				average_stay_time (平均停留时长,	
地域分布				秒)	
(接省)  pv_ratio (浏览量占比,%) visitor visit_count (访问次数) visitor_count (访客数(UV)) new_visitor_count (新访客数) new_visitor_ratio (新访客比率,%) ip_count (IP 数) bounce_ratio (跳出率,%) avg_visit_time (平均访问时长,秒) avg_visit_pages (平均访问页数) trans_count (转化次数) trans_ratio (转化率,%)  visit/world/a  同上  pv_ratio (浏览量占比,%) visitor in Example 10				avg_visit_pages (平均访问页数)	
visit_count (访问次数) visitor_count (访客数(UV)) new_visitor_count (新访客数) new_visitor_ratio (新访客比率,%) ip_count (IP 数) bounce_ratio (跳出率,%) avg_visit_time (平均访问时长,秒) avg_visit_pages (平均访问页数) trans_count (转化次数) trans_ratio (转化率,%)  visit/world/a 同上  同上		地域分布	visit/district/a	pv_count (浏览量(PV))	source
visitor_count (访客数(UV)) new_visitor_count (新访客数) new_visitor_ratio (新访客比率,%) ip_count (IP 数) bounce_ratio (跳出率,%) avg_visit_time (平均访问时长,秒) avg_visit_pages (平均访问页数) trans_count (转化次数) trans_ratio (转化率,%)  visit/world/a 同上  同上			(按省)	pv_ratio (浏览量占比,%)	visitor
new_visitor_count (新访客数) new_visitor_ratio (新访客比率,%) ip_count (IP 数) bounce_ratio (跳出率,%) avg_visit_time (平均访问时长,秒) avg_visit_pages (平均访问页数) trans_count (转化次数) trans_ratio (转化率,%)  visit/world/a 同上  同上				visit_count (访问次数)	
new_visitor_ratio (新访客比率,%) ip_count (IP 数) bounce_ratio (跳出率,%) avg_visit_time (平均访问时长,秒) avg_visit_pages (平均访问页数) trans_count (转化次数) trans_ratio (转化率,%)  visit/world/a 同上  同上				visitor_count (访客数(UV))	
ip_count (IP 数) bounce_ratio (跳出率,%) avg_visit_time (平均访问时长,秒) avg_visit_pages (平均访问页数) trans_count (转化次数) trans_ratio (转化率,%)  visit/world/a 同上  同上				new_visitor_count (新访客数)	
bounce_ratio (跳出率,%) avg_visit_time (平均访问时长,秒) avg_visit_pages (平均访问页数) trans_count (转化次数) trans_ratio (转化率,%) visit/world/a 同上 同上				new_visitor_ratio (新访客比率, %)	
avg_visit_time (平均访问时长,秒) avg_visit_pages (平均访问页数) trans_count (转化次数) trans_ratio (转化率,%) visit/world/a 同上 同上				ip_count (IP 数)	
avg_visit_pages (平均访问页数) trans_count (转化次数) trans_ratio (转化率,%) visit/world/a 同上 同上				bounce_ratio (跳出率,%)	
trans_count (转化次数) trans_ratio (转化率,%)  visit/world/a  同上  同上				avg_visit_time (平均访问时长,秒)	
trans_ratio (转化率,%) visit/world/a 同上 同上				avg_visit_pages (平均访问页数)	
visit/world/a 同上 同上				trans_count (转化次数)	
				trans_ratio (转化率,%)	
(按国家)	ĺ		visit/world/a	同上	同上
			(按国家)		

# 1.2.6 请求示例

这里通过列举若干调用实例来进一步阐述该接口的使用方式,其中会根据获取数据的不同而传入不同的请求参数。

#### 1. 获取趋势分析报告中 PV 和 UV 数据,按天粒度

参数	值	描述	
site_id	SITE_ID	站点 ID	
method	trend/time/a	趋势分析报告	
start_date	20160501	所查询数据的起始日期	
end_date	20160531	所查询数据的结束日期	
metrics	pv_count,visitor_count	所查询指标为 PV 和 UV	
max_results	0	返回所有条数	
gran	day	按天粒度	

# 2. 获取地域分布报告中的跳出率、平均访问时长、平均访问页数指标,按平均访问页数指标排序 (倒序),并做新访客的筛选

参数	值	描述
site_id	SITE_ID	站点 ID
method	visit/district/a	地域分布报告
start_date	20160501	所查询数据的起始日期
end_date	20160531	所查询数据的结束日期
metrics	bounce_ratio,avg_visit_time,avg_visit_pages	所查询指标为跳出率、平均访问时长、



		平均访问页数
visitor	new	新访客筛选
order	avg_visit_pages,desc	按平均访问页数指标排序(倒序)

# 1.2.7 返回参数

参数名	参数类型	是否必需	描述
result	ReportData	是	报告数据

# 1.2.7.1 ReportData 结构

参数名	参数类型	是否必需	描述
fields	array of string	是	指标列表
sum	array of string	是	总计数据
			指标数据,有4部分构成:
			0 维度数据
items	array	是	1 指标数据
			2 对比时间段数据
			3 变化率数据
total	uint	是	总计条目

# 1.2.8 返回示例



```
"offset": 0,
"timeSpan": [
  "2016/05/31"
],
"fields": [
  "visit_district_title",
  "pv_count",
  "visitor_count",
  "ip count"
],
"total": 35,
"sum": [
 [
    88498794,
     35978529,
    25665169
  ],
  []
],
"pageSum": [
 [
    35405459,
    14085496,
    9982100
  ],
  [],
"items": [
 [
    ]
           "name": "广东",
           "area": "province,4"
     ],
     [
          "name": "浙江",
          "area": "province,32"
     ],
      {
```



```
"name": "其他",
        "area": "province,0"
  ],
  [
   {
      "name": "江苏",
       "area": "province,19"
  ],
  [
      "name": "河南",
       "area": "province,14"
 ]
],
 [
   12341436,
    4761366,
    3272131
  ],
   6246400,
    2439809,
   1818061
  ],
   5843763,
    2371240,
    1583733
  ],
   5786661,
    2349302,
    1784306
   5187199,
    2163779,
    1523869
],
```



```
[],
[]

[]

}

}

}

}
```