



北斗天成

Beidou Tiancheng

探知 |

基于室内定位的线下顾客分析系统

北京北斗天成科技有限公司



北斗天成

Navia Technologies

探



为什么我的门店内人头攒动，销售额却没有改善？

为什么们店外车水马龙，店内无人问津？

刚刚进行了一场市场营销活动，有多少老客户回流？

有没有那么一批忠实粉丝在我的各个连锁店间来回活动？

购物中心顾客少的门店租金怎么提高？

我的顾客更喜欢摆在什么位置的商品？

知

探寻解决办法

需要先

知晓你的顾客的行为





北斗天成

Navia Technologies

如何探知顾客

视频



只能计数，施工**复杂**，
升级**困难**，员工有被摄
像头盯着的感觉

某大型购物中心所在区域人口只有10
万，采用视频技术统计出开业日客流
却为19万

红外



只能计数，只能覆盖出入
口

激光



只能计数，价格**昂贵**，机
械部件**易损**，施工**复杂**

某交通枢纽使用半年后设备出现机械故
障

还在用上一代
技术和思维发
掘你的商机吗？

探知



基于WIFI室内定位的线下顾客分析系统

有竞争力的价格：云端系统，弹性价格

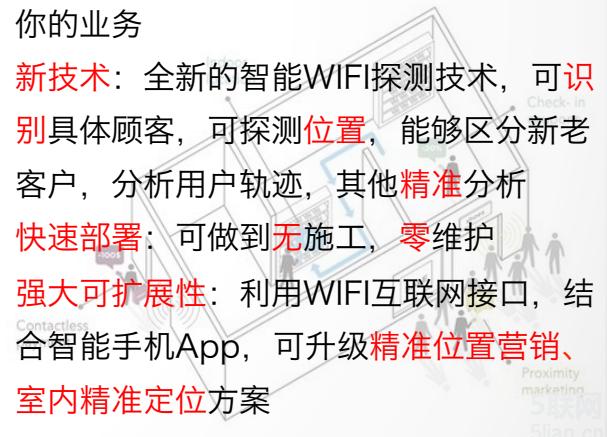
新思维：用互联网思维，大数据能力改变
你的业务

新技术：全新的智能WIFI探测技术，可**识
别**具体顾客，可探测**位置**，能够区分新老
客户，分析用户轨迹，其他**精准分析**

快速部署：可做到**无施工**，**零维护**

强大可扩展性：利用WIFI互联网接口，结
合智能手机App，可升级**精准位置营销**、
室内精准定位方案

隐私保护：只识别客户唯一性，不采集手
机号等涉及隐私信息





拥抱互联网的思维

互联网的模式极大的冲击线下实体，我们该怎么办？立刻转为电子商务？**线下的优良资产如何处理？**

掌握你的客户，制定良好的线上线下结合的商业策略，最大化的**盘活现有线下实体资源**，逐步拥抱互联网，实现线上线下的完美结合。



北斗天拓

Navia Technologies

探知系统如何帮助您

采集手机WIFI信号，分析智能手机的位置、用户标识等信息，无需任何软件安装，无需连接



位置分析

洞察顾客的在线和现场行为，包括行进路径、停留时间、人员密度等



北斗天成

Navia Technologies

精确追踪

在线电子商务网站能够通过的Cookie、访问IP记录顾客的行为模式，偏好和转化率等数据；

线下零售商实体店如何能否与在线网站一样获得**精准的顾客追踪方法**？

我们通过探测用户的手机信号和分析位置，使您的线下门店获得与线上网站一样的强大精准分析能力，有如线下的**Google Analysis**。



北斗天成

Beidou Technology

探知产品

线下顾客探知设备

- 移动终端信息探测入口
- WIFI互联网接入服务入口
- 升级后可提供WIFI登录营销功能



云端顾客行为大数据分析服务

- 顾客流量分析
- 顾客忠诚度分析
- 转化率分析
- 精准位置分析
- 动线分析
-



北斗天成

Navia Technologies

线下顾客探知设备

- 自主研发：北斗天成拥有自主知识产权
- 智能探测：自动智能探测手机WIFI信号，探知顾客ID、位置等信息，**无需**用户连接设备、**无需**安装任何PC、手机软件
- 无需维护：首次简单配置网络，后期**无需**对设备进行任何维护
- 部署方便：可通过有线或**无线**桥接方式联网，便于任何位置部署
- **降低成本**：探知设备也可当做普通路由器提供上网接入功能
- **隐私保障**：不记录用户手机号、姓名等个人信息，通过设备标识识别用户
- **数据安全**：通信加密和云端安全，保障信息安全
- 强大扩展：具备升级能力，升级后可成为WIFI登录认证**精准营销**平台





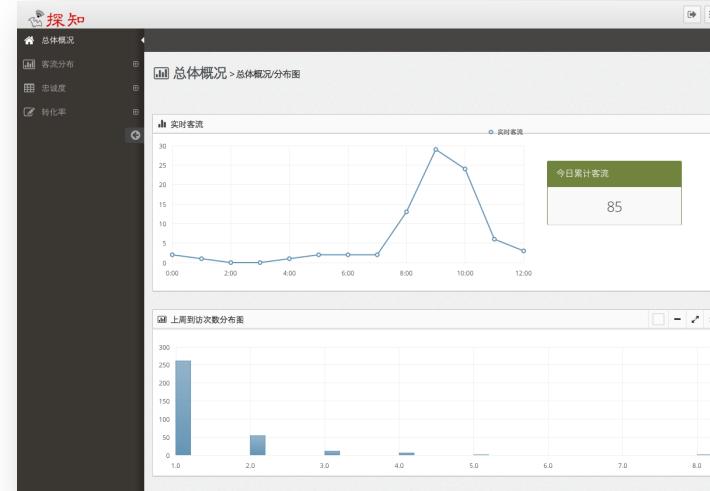
北斗天成

Beidou Tiancheng

云端顾客行为分析服务

精确掌握门店顾客到访情况，为营销效果监控、销售机会挖掘提供更好的商业决策依据

分析客流情况，包括变化趋势、新老顾客变化等；分析顾客忠诚度，包括顾客访问次数、顾客访问频率、顾客逛店停留时间等，分析转化率，包括店内外客流情况、新老客户店内外分布等





北斗天成

Beidou Tiancheng

Beidou Tiancheng



云端顾客行为分析服务

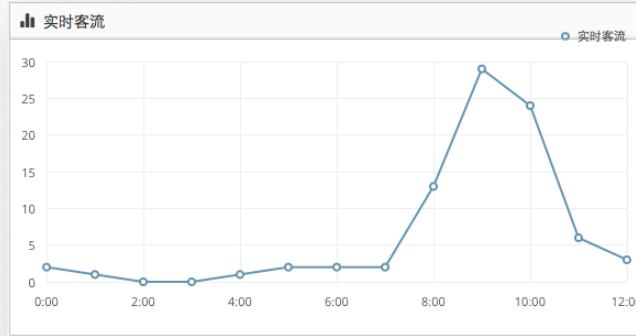
强大的后台定位分析引擎，能够计算顾客位置、轨迹，为门店、卖场货品摆放、业主合理租金收、动线优化等提供数据支撑

分析顾客在卖场中的行走位置，分析热点动线等信息
分析不同时段顾客的热点分布区域



一切始于详尽的客流量统计

这是一个星期五的中午，平日工作繁忙的她，利用午休时间，打算去街边一间不错的商店逛逛，为周末活动准备。进到店里好不容易选好东西，去买单，发现前面有10多个人在排着队，但是只有两个收银员。下午还有一个工作会议，眼看着只有10分钟就到开会时间，她只好放下货品，匆匆离去。商家就这样**错失**了一单生意。而且，很有可能，就此失去这位顾客，下次她想到这家店时，恐怕首先浮现在脑海的就是上次买东西时**痛苦**的经历。

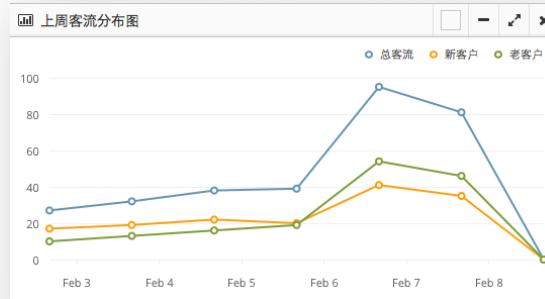


如果了解**客流高峰期**，以上情形就可以避免。商家根据客观准确的数据统计，掌握客流高峰期的到来时间，能预知该店周五午休时间客流量大，依此规律**安排充足的人手**为顾客带来满意的购物体验。



多层次深入了解你的客流构成

公司刚组织了一次市场营销活动，但销售业绩并没有太多提升，是什么原因？



幸好有探知，先看看总体客流情况吧

营销活动期间客流相对其他时期还是增加了很多的，那么成单为什么没有变化？都是路过看看吗？

再看看**停留时间**，停留时间很短，看来确实都是路过的多？

再看看**老客户**比例，老客户比例也很低，看来进来的都是路过的新客户。

营销活动带来了多数新客户，那为什么销售额提升不理想？集团里**其他门店**的销售和客流怎么样？为什么相同情况他们的业绩更好？是商品摆放的问题？店员数量配比的问题？还是其他原因？



更深入挖掘你的忠诚客户

增开分店、扩大已有店面面积、开展营销活动以吸引客流是传统的提升销售额的方法。吸引新客流进到店内，比起让已走进店内、曾经来过的顾客达成消费所需的**投入要多更多。**

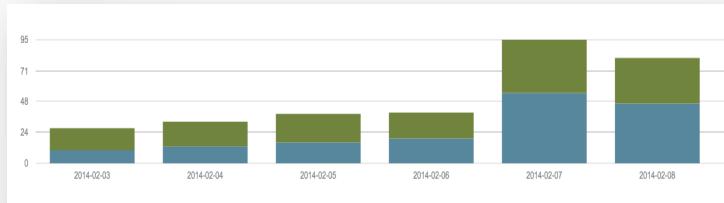


关注你的顾客，特别是忠诚客户，发掘忠诚客户**到访的频率、到访间隔**及其与时间的关系，在合适的时间、季节推出老顾客喜爱的商品，将提高忠诚客户的成单率，将**能低成本**的提高销售业绩



店外的情况是否了解过？

店外客流熙熙攘攘，每天有多少人路过，有多少比例是上下班路过，多少比例是又进入了店内？过去的技术是否能让你了解过？



不同的城市或者同一个城市不同的区域人流变化的规律不同。比如在IT人扎堆的中关村，下班高峰期比政府服务为主的地区下班高峰和持续时间都要长，通过了解店外的客流变化规律，及时**调整营业时间**，提高销售额。

通过门店的广告设置前后店内外客流的对比情况，了解广告设置的效果，进一步**提高进店比例**。



我的地盘是否尽在我的掌握中？

购物中心动线规划是否合理？哪片区域的商品顾客关注的更多？超市哪个货架摆放的东西最多顾客光顾？哪片区域顾客停留时间最长？



定制化的室内定位解决方案，为您发掘客户的热点分布，经典流动线路等信息。可根据**热点区域、经典线路**等调整您的库存量大商品的摆放区域，及时消化库存；预测商品销量，及时采购补货；在热点商品周边摆放更多关联商品，提高周边物品销售等。



北斗天成

Navia Technologies

随时随地及时了解信息



探知兼容多种浏览器、多种**移动**终端，使您在路途中、销售现场也能够随时获取信息，及时指导销售、做出明智的商业决策



北斗天成

Navia Technologies

更多功能——实现客流与现金流的结合

标准版

=

客流量

年月日客流趋势
日分时客流变化
特征日客流分布

忠诚度

新老客户分析
到访频率分析
停留时间分析

转化率

室内外客流分析
室内外转化分析

销售分析

销售与客流分析

营销活动管理

营销活动配置管理
营销活动对比分析

集团版

=

标准版

+

连锁分析

同城跨店分析
跨城市分析
营销活动分析

门店管理

门店管理
用户管理
设备管理

定制版

=

集团版

+

精准位置分析

室内地图制作
用户热图分布
动线分析

定制化需求



掌握互联网的入口，掌握未来的营销

升级线下探知设备，成为线下实体**营销中心**

登录认证页面投放广告、促销信息

绑定用户QQ/微信/微博账号，关注企业公众账号

根据客户实体店位置，开展精准营销推送

定制专用营销**App**，拓展实体之外的营销渠道

定制专业移动智能App，展示产品信息

在线会员管理

结合强大的线下线上顾客行为特征，实现实体门店外**精准**广告投送



应用场景

商超

商超店主可以更多了解顾客在不同货架行走的轨迹，为货架的物品摆放提供决策数据；了解促销品区域客流确实，监控促销效果。

购物中心

为购物中心商管、业主分析挖掘顾客在店面中的移动轨迹，优化动线，提高租金提供数据；根据客流热图，确定广告投放区域。

连锁店

每个门店可以独立了解门店顾客的流量、来访频率、停留时间，帮助独立店面优化营业时间，售卖产品；通过用户访问不同连锁店，了解顾客的忠诚度，顾客的活动范围，帮助改善跨店的营销。



应用场景

机场火车地铁站 等交通基础设施

机场、火车站、地铁等重要交通基础设施人流量巨大，精确的客流、OD、轨迹信息的挖掘，能优化基础设施服务和承载能力，提升租户门店、广告屏的价值；通过实时监测与历史分析，提前了解可能产生客流量过大的区域，做好应急防范准备措施。

实体门店

线下门店缺少与线上系统精准的流量分析能力，探知产品能够帮助实体门店实现类似网站流量、独立用户、停留时间、访问频率、转化率的重要指标分析，帮助进行招牌摆放、广告更换、活动促销等事宜

会展

为会展提供租赁服务，帮助会务、调查咨询机构掌握会展期间客流量、客流分布、客流热点、长时间参会人员等情况，实现会展效果的监控，为会展公司、场地租赁主提供商业决策依据



应用场景

医院

中国的医疗机构往往人流量巨大，借助探知产品能够帮助医院了解医院挂号、缴费、等区域的人流情况，从而了解排队情况；通过掌握看病人群的流动轨迹，优化门诊的位置，提高医院设施使用效率和服务水平

调查/咨询

为政府、行业、咨询机构通过在重要区域长期部署、临时安装/租赁探知设备，可采集相关区域的人流、轨迹、手机品牌等信息，相比传统的人工调查，大大的减少了出错的机会，也极大提高了采集的样本。



北斗天成

Navia Technologies

联系我们

联系电话：8610-58734233

联系邮箱：tanzhi@navia.com.cn

探知 | 



北斗天成

Navia Technologies

商机在哪

站在风口，猪也会飞起来

是时候用互联网的思维改变你的业务了

探知系统帮助您找到商机，站到互联网的风口