

# 探知

# 基于室内定位的线下顾客分析系统

北京北斗天成科技有限公司



# 我们是谁

由国内顶尖WIFI室内定位、大数据分析技术专家组成

● 北斗天成



# 我们做什么

室内高精度定位 客流检测与识别 大数据分析 精准营销

● 北斗天成



## 我们要解决的问题

帮助你了解门店内外顾客行为 新老客户情况 逛店时间 店内外人群流动情况



### 我们的产品

线下顾客探知设备+云端大数据分析服务

• 线下顾客探知设备

• 云端客流大数据分析服务



### 工作机制

采集手机WIFI信号,分析智能手机的位置、用户标识等信息,无需任何软件安装,无需连接



位置分析

• 北斗天成

洞察顾客的在线和现场行为. 包括行进路径、停留时间、人员密度等



### 线下顾客探知设备

- 自主研发: 北斗天成拥有自主知识产权
- 智能探测:自动智能探测手机WIFI信号,探知顾客ID、位置等信息,无需用户连接设备、无需安装任何PC、手机软件
- 无需维护:首次简单配置网络,后期无需对设备进行任何维护
- 部署方便:可通过有线或无线桥接方式联网,便于任何位置 部署
- 降低成本:探知设备也可当做普通路由器提供上网接入功能
- 隐私保障:不记录用户手机号、姓名等个人信息,通过设备标识识别用户
- 数据安全:通信加密和云端安全,保障信息安全





# 线下顾客行为分析系统

精确掌握门店顾客到访情况,为营 销效果监控、销售机会挖掘提供更好的商 业决策依据

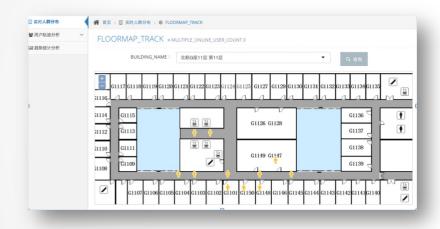
#### 。 流量分析

分析客流情况,包括变化趋势、新老顾客变化等;分析顾客忠诚度,包括顾客访问次数、顾客访问频率顾客逛店停留时间等,分析转化率包括店内外客流情况、新老客户店内外分布等





## 线下顾客行为分析系统



分析顾客位置、轨迹,为门店、卖场 货品摆放、业主合理租金收取提供数据支 撑

#### 。 位置分析

分析顾客在卖场中的行走位置, 分析热点动线等信息

分析不同时段顾客的热点分布 区域



## 产品优势

传统客流检测采用红外、激光、视频等方式,需要复杂的安装,专业的后期设备维护,升级困难,而且只能够用于客流计数。

我们的产品安装方便、无需施工、后期零维护,而且能够识别用户,做到精准的客流分析、顾客的轨迹跟踪,便捷的云端Web系统,能为线下店面进行精准的营销提供更为可靠、精细的商业决策数据。



#### 应用场景

商超

商超店主可以更多了解顾客 在不同货架行走的轨迹,为 货架的物品摆放提供决策数 据;了解促销品区域客流确 实,监控促销效果。 购物中心

为购物中心商管、业主分析 挖掘顾客在店面中的移动轨 迹,优化动线,提高租金提 供数据;根据客流热图,确 定广告投放区域。 连锁店

每个门店可以独立了解门店 顾客的流量、来访频率、停 留时间,帮助独立店面优化 营业时间,售卖产品;通过 用户访问不同连锁店,了解 顾客的忠诚度,顾客的活动 范围,帮助改善跨店的营销。



#### 应用场景

# 机场火车地铁站等交通基础设施

机场、火车站、地铁等重要 交通基础设施人流量巨大, 精确的客流、OD、轨迹信息 的挖掘,能优化基础设施服 务和承载能力,提升租户门 店、广告屏的价值;通过实 时监测与历史分析,提前区 解可能产生客流量过大的区域,做好应急防范准备措施。

#### 实体门店

线下门店缺少与线上系统精准的流量分析能力,探知产品能够帮助实体门店实现类似网站流量、独立用户、停留时间、访问频率、转化率的重要指标分析,帮助进行招牌摆放、广告更换、活动促销等事宜

#### 会展

为会展提供租赁服务,帮助会务、调查咨询机构掌握会展期间客流量、客流分布、客流热点、长时间参会人员等情况,实现会展效果的监控,为会展公司、场地租赁主提供商业决策依据

● 北斗天成



#### 应用场景

#### 医院

中国的医疗结构往往人流量巨大,借助探知产品能够帮助医院了解医院挂号、缴费、等区域的人流情况,从而了解排队情况;通过掌握看病人群的流动轨迹,优化门诊的位置,提高医院设施使用效率和服务水平

#### 调查/咨询

为政府、行业、咨询机构通过在重要区域长期部署、临时安装/租赁探知设备,可采集相关区域的人流、轨迹、手机品牌等信息,相比传统的人工调查,大大的减少了出错的机会,也极大提高了采集的样本。



#### 联系我们

联系电话: 8610-58734233

联系邮箱: tanzhi@navia.com.cn

探知

