

Organisation générale du cours – CMMI V1.3

Objectif pédagogique : mettre en place de bonnes pratiques au sein des entreprises, fournissant des produits ou services à des clients. Être sensibilisé à la mise en place d'un système qualité.

Chapitre 1 – Introduction

- A- Définition et historique
- B- Présentation du CMMI

Chapitre 2 – Les niveaux de maturité

- A- Les représentations possibles
- B- Capacité
- C Maturité
- D- Maturité 1 - Initial
- E- Maturité 2 - Managed, (discipliné)
- F- Maturité 3 - Defined, (défini)
- G- Maturité 4 - Quantitatively managed (géré quantitativement)
- H- Maturité 5 – Optimizing (optimisation)
- I- Architecture et noyau

Chapitre 3 – Management de projet

- A- Planification de projet (PP/WP)
- B- Surveillance et contrôle de projet (PMC/WMC)
- C- Gestion des exigences (REQM)
- D- Gestion des accords avec les fournisseurs (SAM)
- E- Gestion des risques (RSKM)
- F- Gestion de projet intégrée (IPM)
- G- Gestion de projet quantitative (QPM)

Chapitre 4 – Le modèle CMMI-DEV

- A- Introduction
- B- Développement des exigences (RD)
- C- Solution technique (TS)
- D- Intégration du produit (PI)
- E- Vérification (VER)
- F- Validation (VAL)

Chapitre 5 – Le modèle CMMI-SVC

- A- Introduction
- B- Fourniture de service (SD)
- C- Continuité de service (SCON)
- D- Résolution et prévention des incidents (IRP)
- E- Gestion de la capacité et de la disponibilité (CAM)
- F- Développement du système fournissant les services (SSD)
- G- Transition du système fournissant les services (SST)
- H- Gestion stratégique des services (STSM)

Chapitre 6 – Support

- A- Mesure et analyse (MA)
- B- Gestion de configuration (CM)
- C- Assurance qualité processus et produit (PPQA)
- D- Analyse et prise de décision (DAR)
- E- Analyse causale et résolution (CAR)

Chapitre 7 – Le modèle CMMI-ACQ

- A- Introduction
- B- Développement des exigences relatives à l'acquisition (ARD)
- C- Développement de la consultation et de l'accord fournisseur (SSAD)
- D- Gestion de l'accord (AM)
- E- Gestion technique de l'acquisition (ATM)
- F- Vérification de l'acquisition (AVER)
- G- Validation de l'acquisition (AVAL)