

# Case - Data Scientist Plusoft

William de Oliveira Nery

Março/2022



# Agenda:

- 1- contexto
- 2- Desafio
- 3- Desenvolvimento da Solução
- 4- Conclusão e Demonstração
- 5- Próximos passos



# Objetivo do Case: Entrada de multinacional varejista no mercado brasileiro.

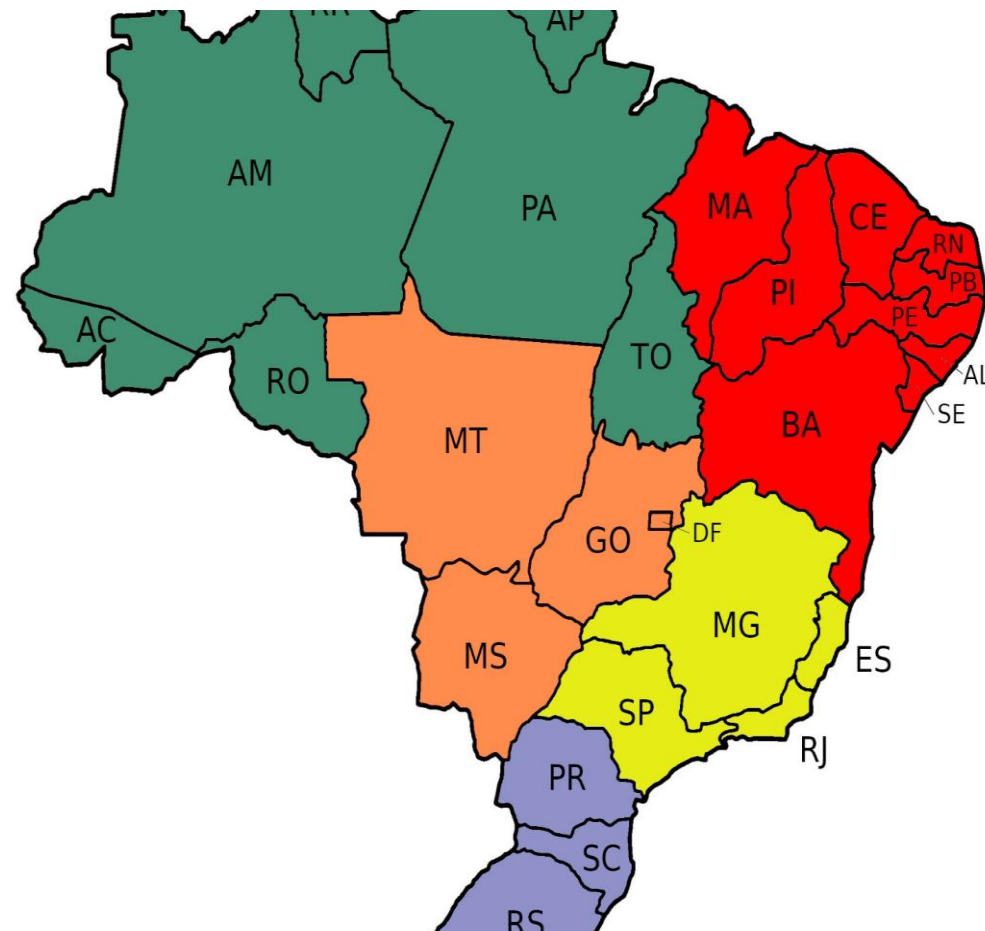
## Solicitações do cliente:

- Classificação dos municípios brasileiros em grupos.
- Classificar um novo município entre os grupos já criados.
- Quais grupos de municípios devem ser a porta de entrada no país e porque.



# Análise da base de dados:

- Municípios: 5507



# Análise da concorrência:

1	Carrefour	R\$ 74,7 bilhões
2	Assaí	R\$ 39,4 bilhões
3	GPA	R\$ 31,0 bilhões
4	Grupo Mateus	R\$ 14,3 bilhões
5	Cencosud/G-Barbosa	R\$9,4 bilhões





# Algoritmos de Machine Learning

## Utilizados:

- KMeans



