# 第1小组需求分析汇报

汇报人: 黄明亮





#### 1 引言 PROJECT INTRODUCTION

- 2 总体描述 GENERAL DESCRIPTION
- 3 具体要求 SPECIFIC REQUIREMENTS
- 4 功能描述及验收
  DETAILED INTRODUCTION

# 引 目 PART





#### 项目背景

软件名称: Fidle

项目开发者: 那你能帮帮我吗团队

参考资料

《软件需求规格说明书》国标规范文本



- 福大闲置|委托|活动-

#### 福大校园互助小程序



#### 编写目的

在大学生的校园生活中, 常常会出现下面的场景:

因为一时冲动**购买了不适合自己的物品**,这些物品 堆积在宿舍的角落里,一待就是数月,甚至伴随你度过 了大学生涯;

遇到取快递、食堂带饭这样的琐事**需要他人帮忙**, 又苦于找不到帮助;

想要举办一次团立项或是体育比赛活动,因为**缺少 宣传渠道**,最后参与者寥寥无几……



- 福大闲置|委托|活动-





#### 编写目的

为了解决上述问题,我们计划研发一个微信小程序作为一站式解决方案。

为在校学生提供一个平台,兼具**二手物品,任务委托,活动信息**三个模块的发布和搜索功能,帮助用户从广袤的信息海洋中,筛选出自己真正想要的那一只鱼。

# 会 以 总体描述 PART

# 总体描述

#### 开发意图

利用微信小程序和web技术,给用户提供一个**信息发布和筛选的友好平台**,同时对每一次任务**提供监管和保证**。

#### 应用目标

为**在校大学生**的 信息交流和互助提 供解决方案



#### 作用范围

面向所有希望获取帮助,亦或者是愿意为他人提供帮助的**在校大学生** 





#### 产品前景

市场上同类型的网站或应用(如闲鱼等)面向群体太广,且内容繁杂,不具有很强的针对性

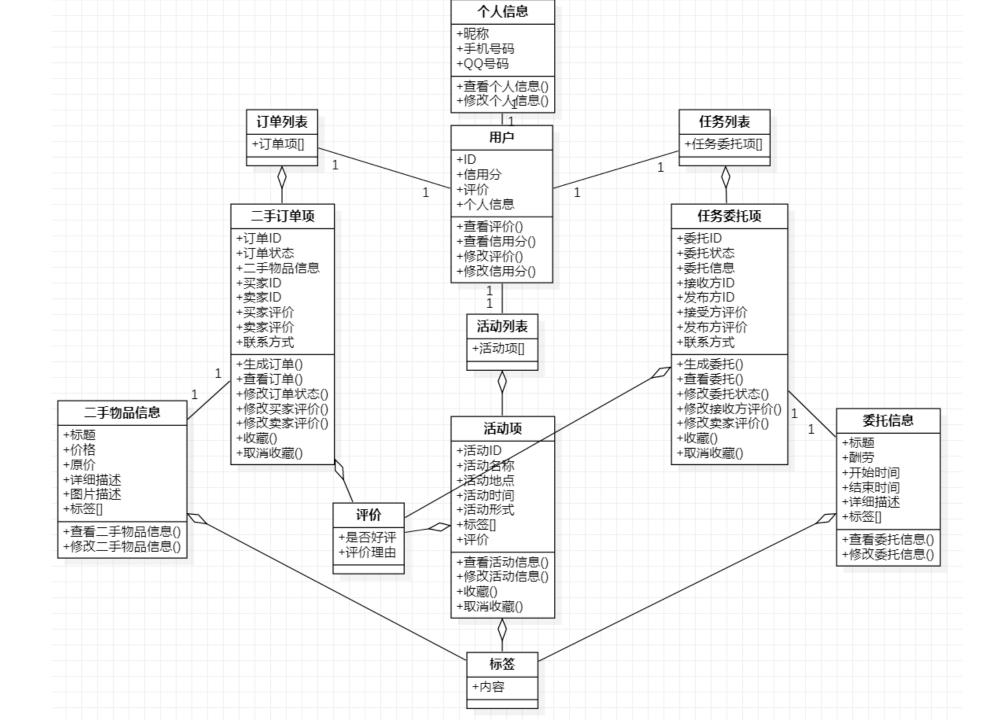
校园内各式各样的二手群、任务群**信息冗余**,难以检索,同时群内大量的刷屏导致容易错过有效信息,严重影响了时效性。

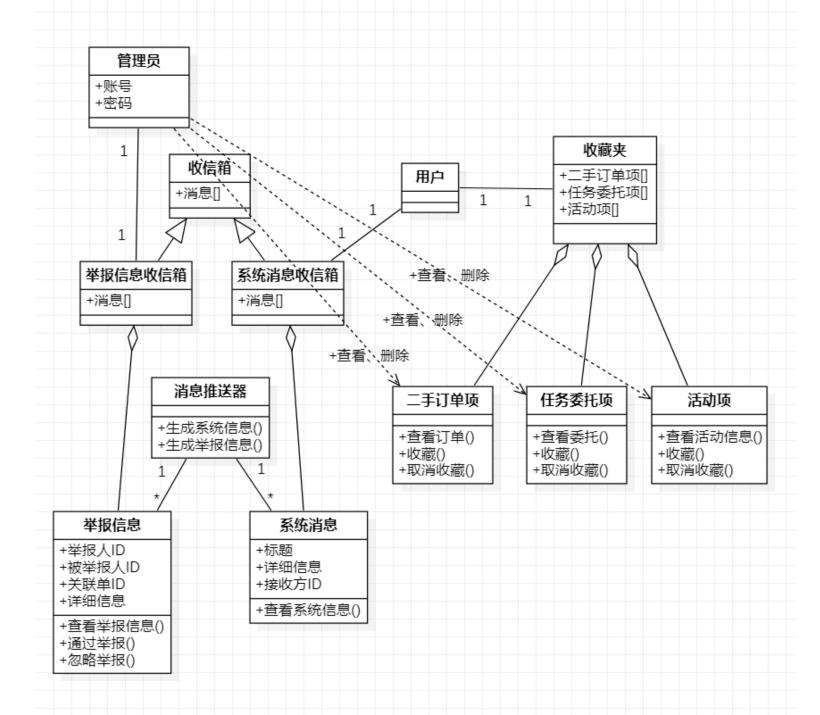
# Meet the needs of users.

#### 产品前景

- 我们的产品针对在校大学生,所有的任务和服务都基于校园
- 从在校学生的喜好和需求入手,目标群体和需求十分清晰 线下交易,面对面服务,速度较快,时效性极强
- 各类信息集中于同一平台,并提供丰富且有效的筛选搜索方式,降低了用户获取、选择信息的难度
- 很好地整合了市场上应用和校园内群聊的优点,一站式的解决方案,目标群体的精准定位,简单便捷的使用方式,这些优点都让我们的产品拥有不错的产品前景。

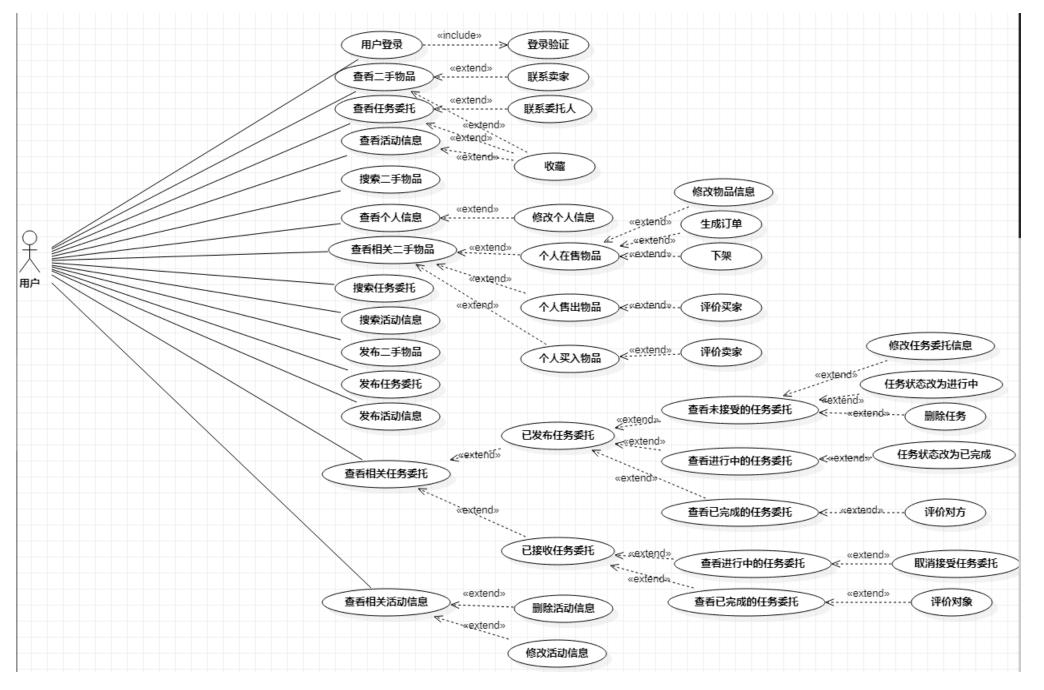
# **具体要求** PART





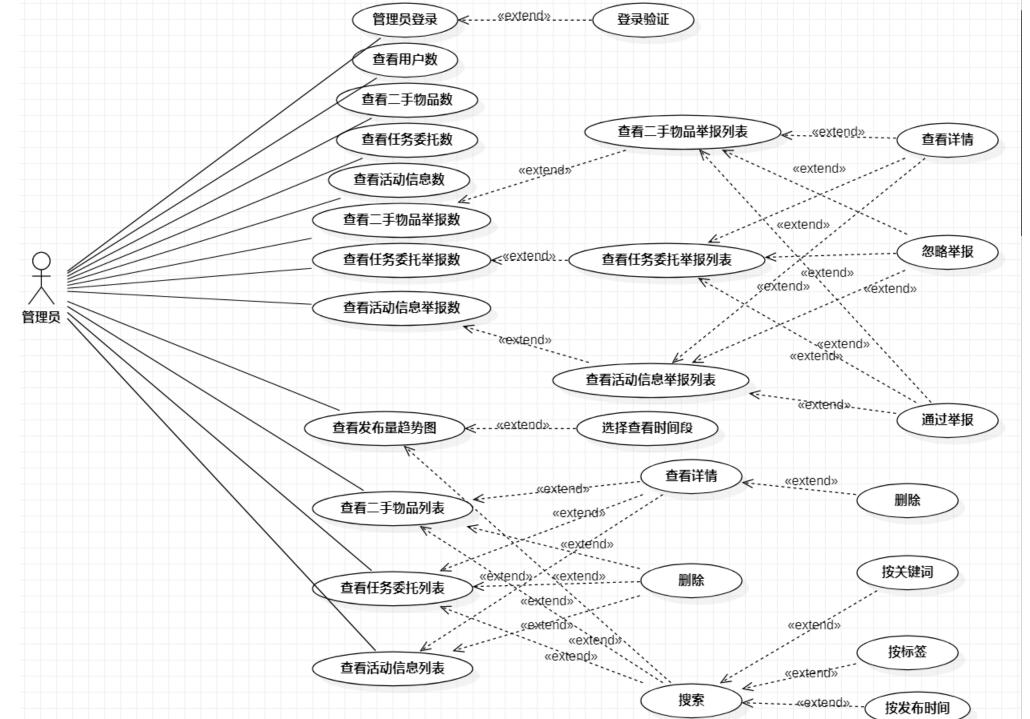


# 用户用例图





#### 管理员用例图





- 微信一键登录,无需繁琐的注册和登录流程
- 首页**直接展示任务信息**,用户可以直接根据自己的兴趣进 行筛选和检索, 无需多余的操作, 便能直接看到自己感 兴趣的内容。
- 程序将用户的核心功能——搜索、发布、查看个人信息接 口放到了底部的导航栏中,用户可以点击导航栏一键跳 转。
- 用户可以根据多种条件对任务进行**组合筛选**,并提供关键 词、标签的模糊查询,方便用户进行任务的检索。
- 个人主页展示了用户的基本信息、信誉分、联系方式等内 容,方便用户**直观地了解对方的主要信息**。



- 后台管理首页展示近期各任务的发布情况和趋势图,管理 员可以方便地查看平台的流量信息。
- 每次任务完成后,双方都需要为对方进行评价,评价将会展示在用户首页;同时,用户的行为会被计入信用分。信用分系统对用户的行为进行了监管和评定,让每次任务的顺利进行有了保证。
- 平台提供给用户举报渠道,用户可以对违规信息进行举报申请,管理员审批后会对违规信息进行删除,并对违规用户进行相对应的处罚。



- 前台用户使用微信号─键登录,降低了盗号风险。
- 输入信息时**对特殊字符进行转义**,防止 SQL 注入、XSS 注入等注入方式。
- 对用户权限进行管理,用户无法访问超出自身权限范围的接口。
- 对于需要登录或认证后才能访问的接口,用户在发送请求 时需要携带上后端生成的Token认证信息,**通过后端验** 证后才能访问。
- 后台管理员的账号密码储存在数据库里,密码前端进行简单加密,后端进行哈希加盐加密。

# 功能描述及验 PART 收

### 具体功能描述

#### 微信小程序部分:

- 1.**查看**和**收藏**已发布的二手物品,任务委托,活动
- 2.**联系**二手物品的卖家和任务的委托人进行线下交易,并在小程序上完成交易状态 更新
- 3.通过关键词查找相关的二手物品/任务委托/活动
- 4.通过个人页面管理我的任务,我的活动,我的二手物品和我的收藏。
- 5.买卖双方可以**互相评价**,也可以对用户不良行为进行举报

#### Web 部分:

- 1.显示发布概况和待处理举报数分布
- 2.查看并处理用户的举报
- 3.**查看**用户已发布的二手物品/活动信息/任务委托,并能够**删除**指定记录



小程序登录:

用户通过微信账户一键登录





#### 首页:

页面顶部**搜索框**对关键词进 行搜索

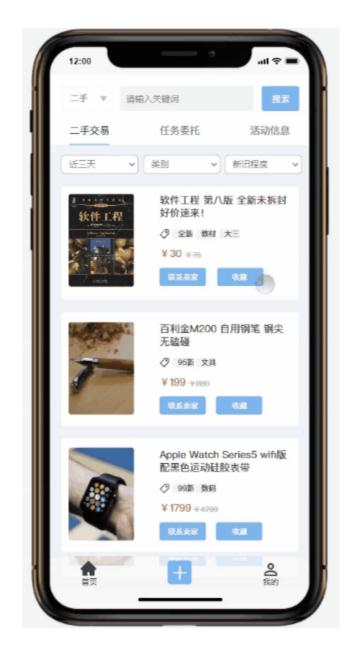
选择不同的搜索类型进行搜 索会**自动跳转**至对应的搜索界 面

根据筛选条件对信息进行筛 选显示

点击**导航栏**或者**左右滑动**可 进行搜索页面的切换

**底部导航**可以实现三个界面 的相互跳转







#### 二手交易搜索结果展示页面:

搜索结果**展示**二手物品的图片 ,标题,标签,二手价和原价

可对二手物品搜索结果进行价格和新旧程度进行**升降序排列** 

点击**联系按钮**会进入相应信息 界面

**收藏按钮**点击后显示为已收藏, 已收藏按钮点击后显示为收藏





#### 任务委托搜索结果展示页面:

搜索结果**展示**任务的标题,任 务描述,任务标签,任务酬劳

对任务委托搜索结果进行酬劳和截止时间进行**升降序排列** 

有联系委托人和收藏按钮





#### 活动信息搜索结果展示页面:

搜索结果**展示**活动的标题,活 动描述,活动标签

对活动信息搜索结果进行活动 时间进行**升降序排列** 

有收藏活动按钮





#### 二手详情页面:

**展示**二手物品的图片,二手价及原价,二手物品的标签,二手物品的详细描述

三个按钮分别用于**返回主页面,收 藏**该二手物品,**举报**该二手物品

一个按钮用于联系二手物品卖家

返回主页 收藏 举报







联系卖家

#### 二手详情



软件工程 第八版 全新未拆封 好价速来!

¥30 ¥75



本书是系统介绍软件工程理论的经典教材,自1982年初版以来,随着软件工程学科的发展不断更新版本,影响了一代又一代软件工程人才,对学科的发展建设也产生了积极影响。全书分四部分完整讨论了软件工程的各级段内容,是软件工程和系统工程专业本科和研究生的优秀教材,也是软件工程师必备的参考书籍。

买到就是赚到!







#### 任务详情页面:

展示任务委托的标题,报酬, 类型标签要求和发布时间

四个按钮分别用于返回主页面、 收藏该任务、举报该任务、用于 联系任务委托人

举报 返回主页 收藏







联系卖家



找人拿快递 3小件 送到41号楼

¥30



拿快递

要求: 在晚上7点之前送到就可以。

发布时间: 2021.4.10









#### 活动详情页面:

展示活动名称、活动地址、活 动时间、活动形式、活动标签

三个按钮分别用于返回主页面 **,收藏**该活动,**举报**该活动

返回主页

收藏

举报







#### 活动详情



活动名称:百米画卷

活动地点: 青春广场

活动时间: 2021年4月23日

活动形式: 各班级代表队共同完成画卷的绘制, 各个队伍 在画布规定的范围内完成各自班级的创作,要求要通过画 作来符合主题,同时也可以辅以文字来增强效果或说明寓 意,展示各班的风采。(同时在两边各留一部分位置供路 人即兴创作。) 现场作画时, 承办方主持会拍照, 录像, 采访各班级创作过程,各班创作完成后将会呈现壮观的百 米画卷。承办方将所有画作上传网上进行线上宣传, (进 行投票,评出名次,奖励奖品),并在校园进行展示。



团立项



#### 发布页面:

顶部导航可以**切换**三种发布类型:二手物品,任务发布,活动发布

有一个按钮用于**发布**二手物品/ 任务/活动

底部导航可以切换到首页和个 人信息界面



#### 二手物品发布页面:

标题,价格,原价输入框物品详细描述多行文本框图片上传区域提供新旧程度、物品类型标签

#### 任务发布页面:

标题,酬劳,开始时间和结束时间输入框时间输入框提供时间输入文本格式 任务详细描述多行文本框 提供任务类型标签

#### 活动发布页面:

标题和活动时间输入框 活动输入框提供时间输入文本格式 活动详细描述多行文本框 提供活动类型标签





#### 个人界面:

显示用户的**信用积分** 显示用户的**曾获评价** 

三个按钮用于进入用户管理个人二手物品、任务、活动的界面

一个按钮用于**浏览已收藏**的信息

提供**链接到小程序相关信息**的 界面



#### 卖家/委托人信息界面:

显示卖家/委托人头像,手机号 , qq



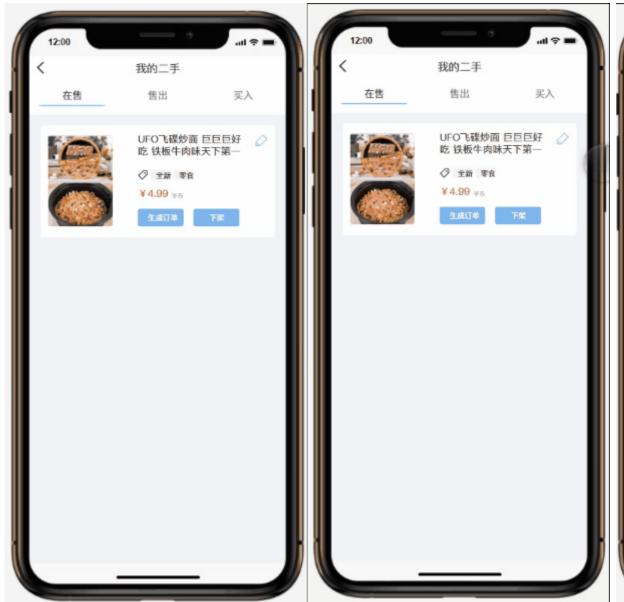


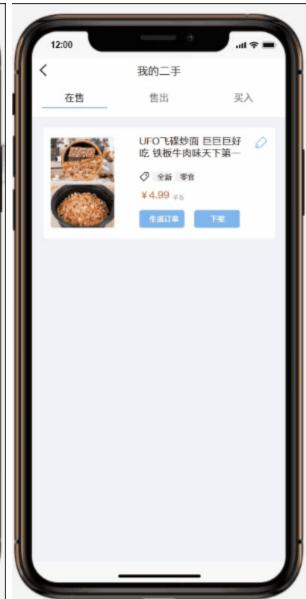
我的二手界面: 状态切换在售,售 出,买入

在售二手信息修改

**生成订单、下架**二 手商品

买家评价、卖家评 价





#### 我的任务界面:

状态切换已发布、已接收

每个任务显示任务状态

未接收任务可**修改信息、改变 状态、删除** 

进行中任务可改变为完成状态

已完成任务可评价

处于进行中状态的任务可**取消**, 取消前会有**弹窗提示** 





#### 我的活动界面:

展示已发布的活动信息

每条活动信息显示标题,活动 描述,活动类型标签

可对活动进行编辑和删除



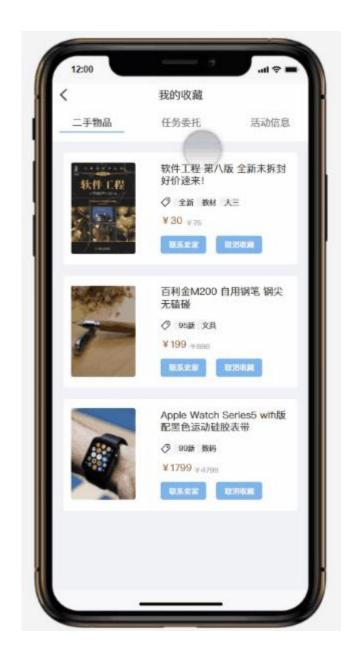
#### 我的收藏界面:

**状态切换**二手物品、任务委托、 活动信息

二手物品提供**联系卖家按钮**和 **取消收藏按钮** 

任务委托提供**联系委托人**和**取 消收藏按钮** 

活动提供取消收藏按钮



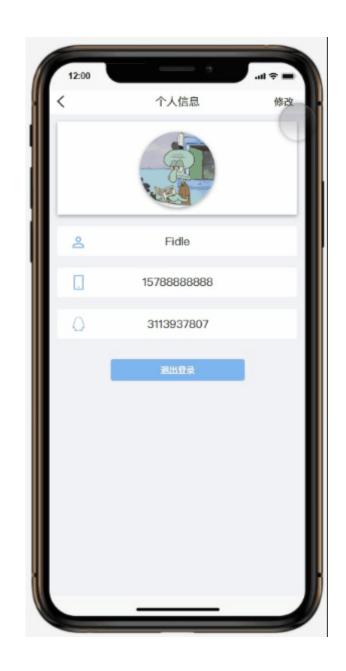
### 力能验收

#### 个人信息界面:

显示用户头像,用户名,手机号, QQ

提供**退出登录**按钮

提供**修改按钮** 

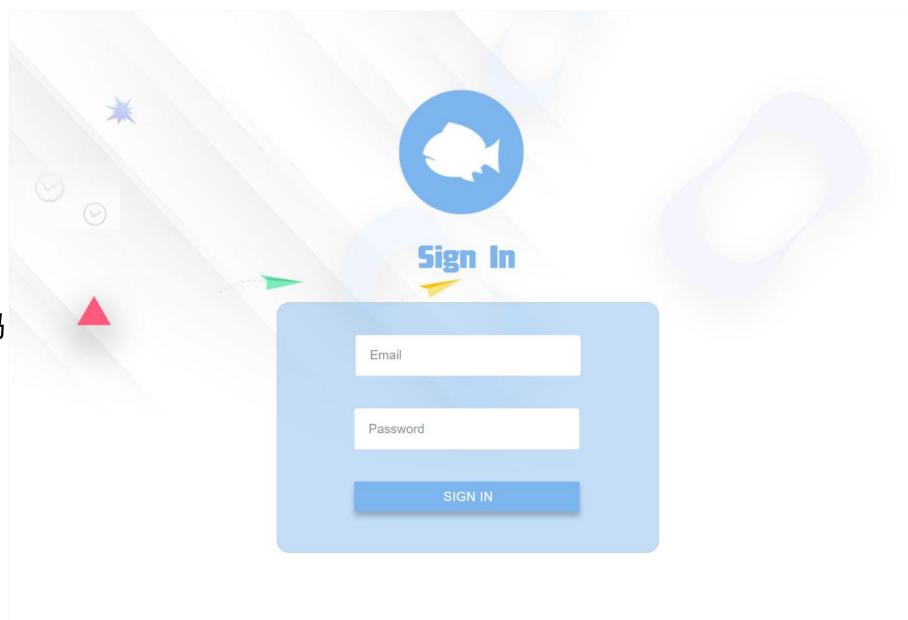




#### Web登录:

输入框输入邮箱和密码

登录按钮



#### Web主页:

点击侧边栏切换功能

展示发布情况

展示待处理举报

展示发布量趋势图

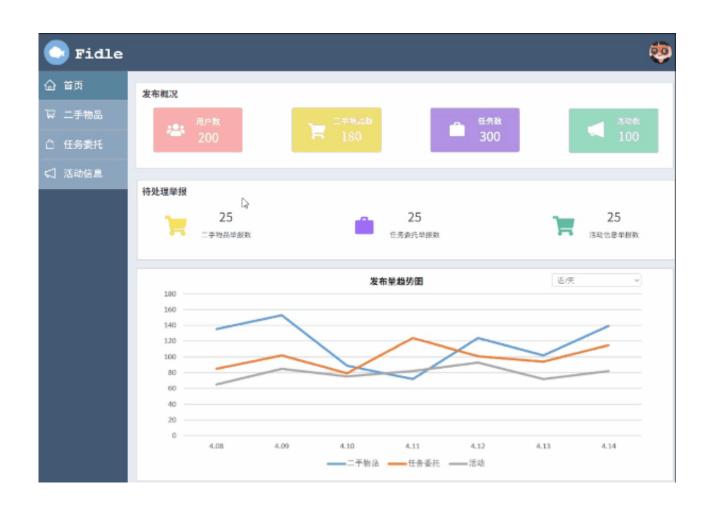


#### Web举报页面:

#### 举报类型选择框

列表展示每条举报信息的 类别,标题,发布人,举报 理由,操作

可对举报进行**查看**,**忽略**, **通过**操作



#### Web二手物品/任务委托/活动信息:

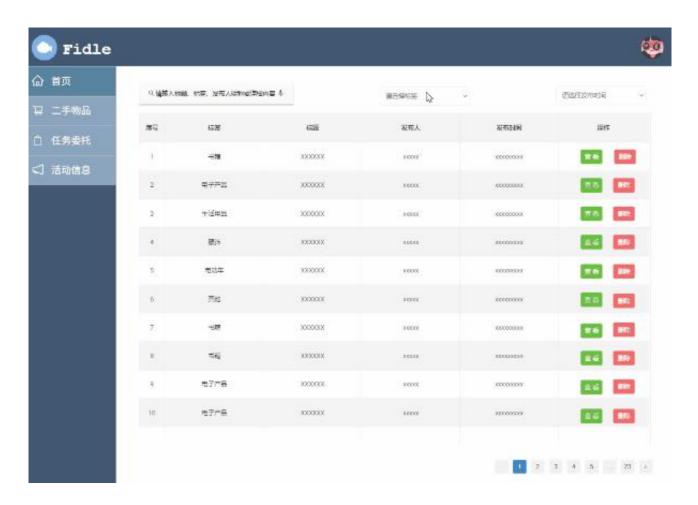
列表展示每条记录的标签,标题, 发布人,发布信息,操作

可对信息进行**查看**和删除操作

搜索框用于**搜索筛选**二手物品

标签选择框

发布时间选择框



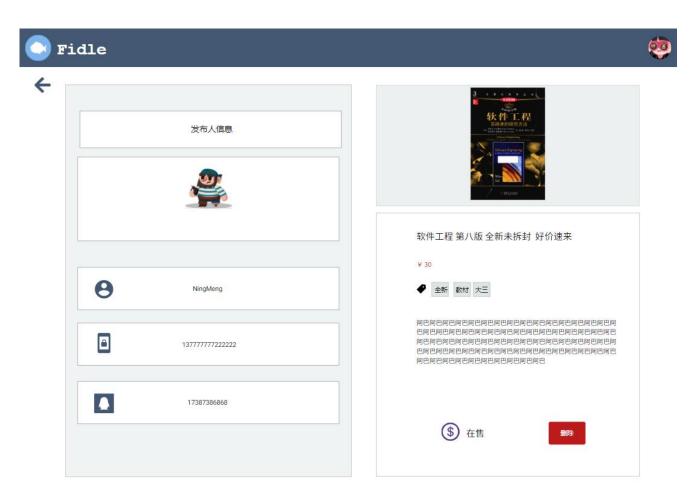
#### Web二手物品/任务委托/活动 详细信息:

左侧显示**发布人信息** 

右侧显示具体发布信息

显示二手物品/任务/活动的**状态** 信息

提供**删除按钮** 



# 汇 报 完 毕

