## 第1小组需求分析汇报

汇报人: 黄明亮





### 1 引言

PROJECT INTRODUCTION

- 2 总体描述 GENERAL DESCRIPTION
- 3 具体要求
  SPECIFIC REQUIREMENTS
- 4 界面原型 FUNCTION OVERVIEW
- 5 功能描述及验收标准
  DETAILED INTRODUCTION

## 引 目 PART





### 项目背景

软件名称: Fidle

项目开发者: 那你能帮帮我吗团队

参考资料

《软件需求规格说明书》国标规范文本



- 福大闲置|委托|活动-

### 福大校园互助小程序



### 编写目的

在大学生的校园生活中, 常常会出现下面的场景:

✓ 因为一时冲动购买了不适合自己的物品,这些物品 堆积在宿舍的角落里,一待就是数月,甚至伴随你度过 了大学生涯;

遇到取快递、食堂带饭这样的琐事需要他人帮忙, 又苦于找不到帮助;

✓ 想要举办一次团立项或是体育比赛活动,因为缺少 宣传渠道,最后参与者寥寥无几……



- 福大闲置|委托|活动-





### 编写目的

为了解决上述问题,我们计划研发一个 微信小程序作为一站式解决方案。

为在校学生提供一个平台,兼具**二手物品,任务委托,活动信息**三个模块的发布和搜索功能,帮助用户从广袤的信息海洋中,筛选出自己真正想要的那一只鱼。

### 会 以 总体描述 PART

### 总体描述

### 开发意图

利用微信小程序和web技术,给用户提供一个信息发布和筛选的友好平台,同时对每一次任务提供监管和保证。

### 应用目标

为在校大学生的 信息交流和互助提 供解决方案



### 作用范围

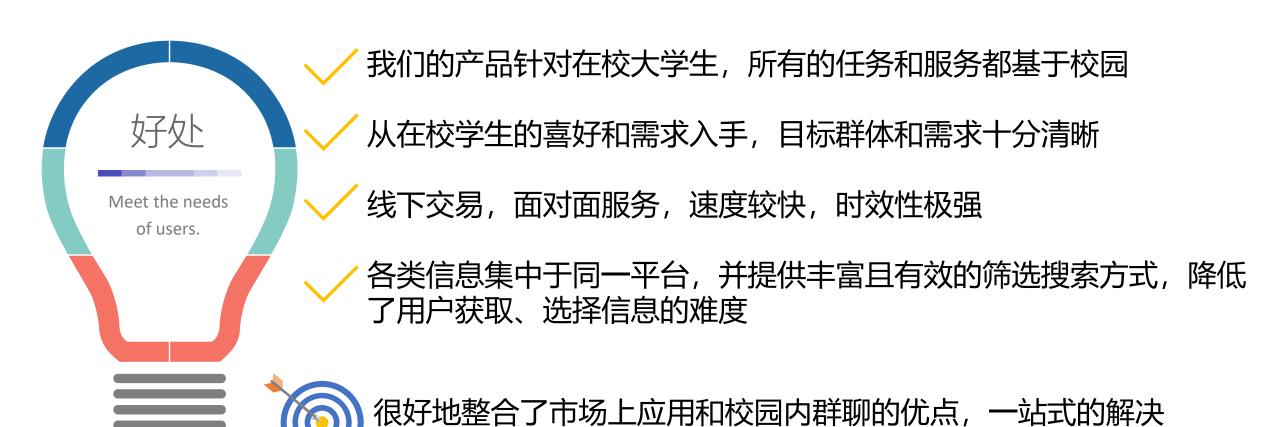
面向所有希望获 取帮助,亦或者是 愿意为他人提供帮 助的在校大学生



### 产品前景

市场上同类型的网站或应用(如闲鱼等)面向群体太广,且内容繁杂,不具有很强的针对性

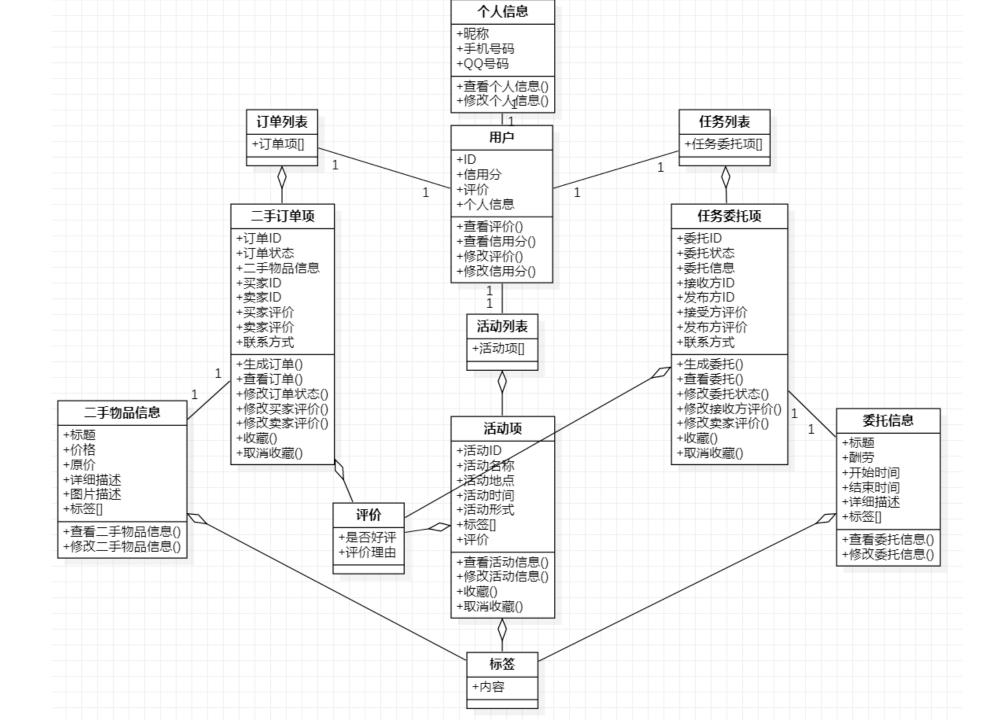
一 而校园内各式各样的二手群、任务群信息冗余,难以检索,同时群内大量的刷屏导致容易错过有效信息,严重影响了时效性。

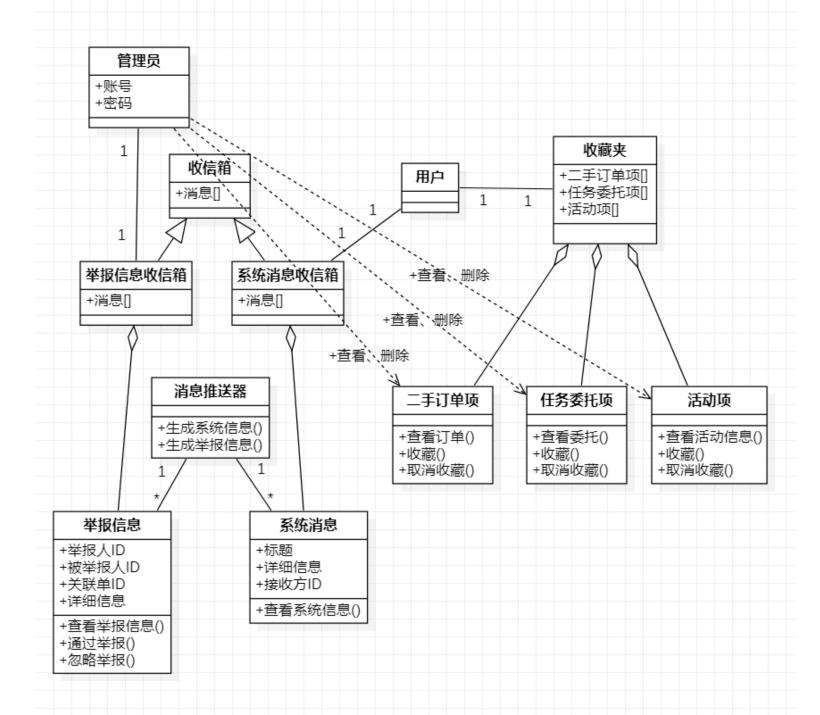


都让我们的产品拥有不错的产品前景。

方案,目标群体的精准定位,简单便捷的使用方式,这些优点

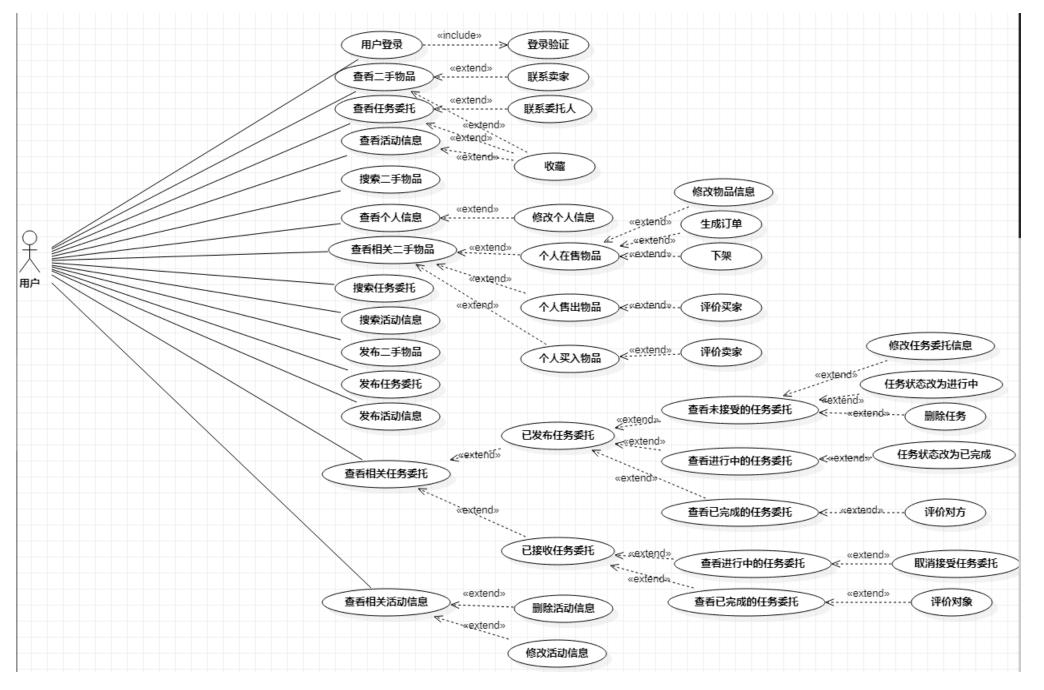
# **具体要求** PART





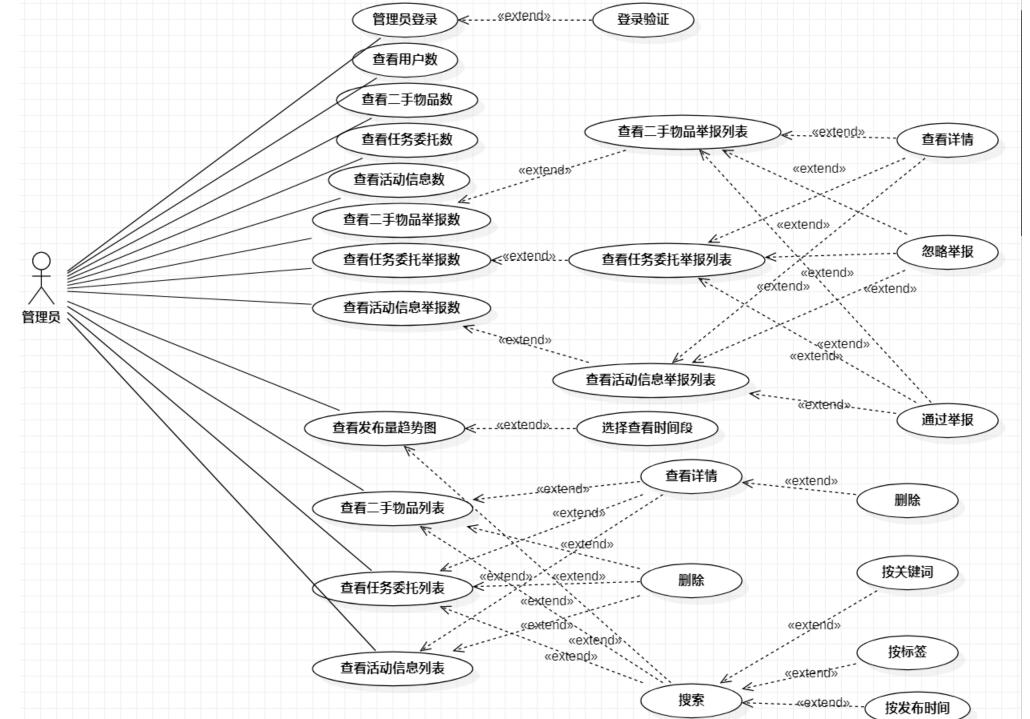


### 用户用例图





### 管理员用例图





- 微信一键登录,无需繁琐的注册和登录流程
- 首页直接展示了任务信息,用户可以直接根据自己的 兴趣进行筛选和检索,无需多余的操作,便能直接 看到自己感兴趣的内容。
- 程序将用户的核心功能——搜索、发布、查看个人信息接口放到了底部的导航栏中,用户可以点击导航栏一键跳转。
- 用户可以根据多种条件对任务进行组合筛选,并提供 关键词、标签的模糊查询,方便用户进行任务的检 索。
- 个人主页展示了用户的基本信息、信誉分、联系方式等内容,方便用户直观地了解对方的主要信息。



- 后台管理首页展示了近期各任务的发布情况和趋势图, 管理员可以方便地查看平台的流量信息。
- 每次任务完成后,双方都需要为对方进行评价,评价 将会展示在用户首页;同时,用户的行为会被计入 信用分。信用分系统对用户的行为进行了监管和评 定,让每次任务的顺利进行有了保证。
- 平台提供给用户举报的渠道,用户可以对违规信息进行举报申请,管理员审批后会对违规信息进行删除, 并对违规用户进行相对应的处罚。



- 前台用户使用微信号一键登录,降低了盗号风险。
- 输入信息时对特殊字符进行转义, 防止 SQL 注入、 XSS注入等注入方式。
- 对用户权限进行管理,用户无法访问超出自身权限范 围的接口。
- 对于需要登录或认证后才能访问的接口,用户在发送 请求时需要携带上后端生成的Token认证信息,通 过后端验证后才能访问。
- 后台管理员的账号密码储存在数据库里,密码前端进 行简单加密,后端进行哈希加盐加密。

# 功能描述及验 PART 收

### **身体功能描述**

#### 微信小程序部分:

- 1.查看和收藏已发布的二手物品,任务委托,活动
- 2.联系二手物品的卖家和任务的委托人进行线下交易,并在小程序上完成交易状态更新
- 3.通过关键词查找相关的二手物品/任务委托/活动
- 4.通过个人页面管理我的任务, 我的活动, 我的二手物品和我的收藏
- 5.买卖双方可以互相评价,也可以对用户不良行为进行举报

### Web 部分

- 1.显示发布概况和待处理举报数分布
- 2.查看并处理用户的举报
- 3.查看用户已发布的二手物品/活动信息/任务委托,并能够删除指定记录



### 小程序登录:

用户通过微信账户一键登录







#### 首页:

页面顶部**搜索框**对关键词进行 搜索

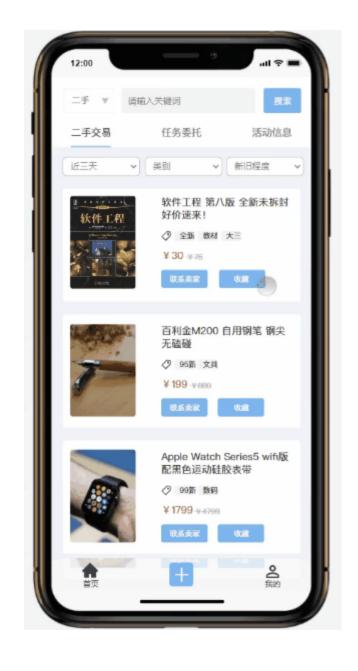
选择不同的搜索类型进行搜索 会自动跳转至对应的搜索界面

根据筛选条件对信息进行筛选 显示

点击**导航栏**或者**左右滑动**可进 行搜索页面的切换

**底部导航**可以实现三个界面的 相互跳转







#### 二手交易搜索结果展示页面:

搜索结果展示二手物品的图片,标题,标签,二手价和原价

可对二手物品搜索结果进行价格和 新旧程度进行升降序排列

点击联系按钮会进入相应信息界面

收藏按钮点击后显示为已收藏,已 收藏按钮点击后显示为收藏





### 任务委托搜索结果展示页面:

搜索结果展示任务的标题,任务描述,任务标签,任务酬劳

对任务委托搜索结果进行酬劳和截止时间进行升降序排列

有联系委托人和收藏按钮





### 活动信息搜索结果展示页面:

搜索结果展示活动的标题,活动描述,活动标签

对活动信息搜索结果进行活动时间 进行升降序排列

有收藏活动按钮





#### 二手详情页面:

展示二手物品的图片,二手价及原价,二手物品的标签,二手物品的详细描述

三个按钮分别用于返回主页面,收藏该二手物品,举报该二手物品

一个按钮用于联系二手物品卖家

返回主页 收藏 举报







联系卖家





软件工程 第八版 全新未拆封 好价速来!

¥ 30 ¥75



本书是系统介绍软件工程理论的经典教材,自1982年初版以来,随着软件工程学科的发展不断更新版本,影响了一代又一代软件工程人才,对学科的发展建设也产生了积极影响。全书分四部分完整讨论了软件工程的各级段内容,是软件工程和系统工程专业本科和研究生的优秀教材,也是软件工程师必备的参考书籍。

买到就是赚到!









### 任务详情页面:

展示任务委托的标题,报酬,类型标签要求和发布时间

四个按钮分别用于返回主页面、收 藏该任务、举报该任务、用于联系任 务委托人

返回主页 收藏 举报







联系委托人





找人拿快递 3小件 送到41号楼

#### ¥30



要求:在晚上7点之前送到就可以。

发布时间: 2021.4.10









#### 活动详情页面:

展示活动名称、活动地址、活动时 间、活动形式、活动标签

三个按钮分别用于返回主页面, 收 藏该活动, 举报该活动

返回主页

收藏

举报







#### 活动详情



活动名称:百米画卷

活动地点: 青春广场

活动时间: 2021年4月23日

活动形式: 各班级代表队共同完成画卷的绘制, 各个队伍 在画布规定的范围内完成各自班级的创作,要求要通过画 作来符合主题,同时也可以辅以文字来增强效果或说明寓 意,展示各班的风采。(同时在两边各留一部分位置供路 人即兴创作。) 现场作画时, 承办方主持会拍照, 录像, 采访各班级创作过程,各班创作完成后将会呈现壮观的百 米画卷。承办方将所有画作上传网上进行线上宣传, (进 行投票,评出名次,奖励奖品),并在校园进行展示。



团立项

### 发布页面:

顶部导航可以切换三种发布类型: 二手物品,任务发布,活动发布

有一个按钮用于发布二手物品/任务/活动

底部导航可以切换到首页和个人信息界面



#### 二手物品发布页面:

标题,价格,原价输入框 物品详细描述多行文本框 图片上传区域 提供新旧程度、物品类型标签

### 任务发布页面:

标题, 酬劳, 开始时间和结束时间输入框时间输入框提供时间输入文本格式 任务详细描述多行文本框 提供任务类型标签

#### 活动发布页面:

标题和活动时间输入框 活动输入框提供时间输入文本格式 活动详细描述多行文本框 提供活动类型标签

标题	请输入标题	<b>标题</b> 请输入标题	活动名称 请輸入活动名称
价格	请输入价格	酬劳 请输入你所想支付的酬劳	活动地点 请输入活动地点
原价	请输入原价	开始时间 格式: Y-m-d h:i:s	活动时间 格式: Y-m-d h:i:s
详细描述	请输入物品的详细描述	结束时间 格式: Y-m-d h:i:s	活动形式多行输入
		详细描述 多行輸入	
图片描述	+		── 标签 ② 团立项 社团活动 比赛 招聘会
	上传照片	标签	✓ 四亚项 社团沿列 比赛 拍带云
		A	其他
新旧程度	(点击选择)	② 取快递 填写问卷 考试辅导 食堂带饭 其他	其他
_			其他
☆ 全新标签 (点	(点击选择) 九成新 八成新 八成以下		其他
◆     ★    ◆     ★   ◆     ★   ◆     ★    ◆	(点击选择)     九成新    八成趴下     击选择)     鞋子    电子产品    生活用品		其他
◆ 全新     标签 (点)	(点击选择)     九成新    八成趴下     击选择)     鞋子    电子产品    生活用品		其他



#### 个人界面:

显示用户的信用积分显示用户的曾获评价

三个按钮用于进入用户管理个人二手物品、任务、活动的界面

一个按钮用于浏览用户已收藏的 信息

提供链接到小程序相关信息的界 面



#### 卖家/委托人信息界面:

显示卖家/委托人头像, 手机号, qq





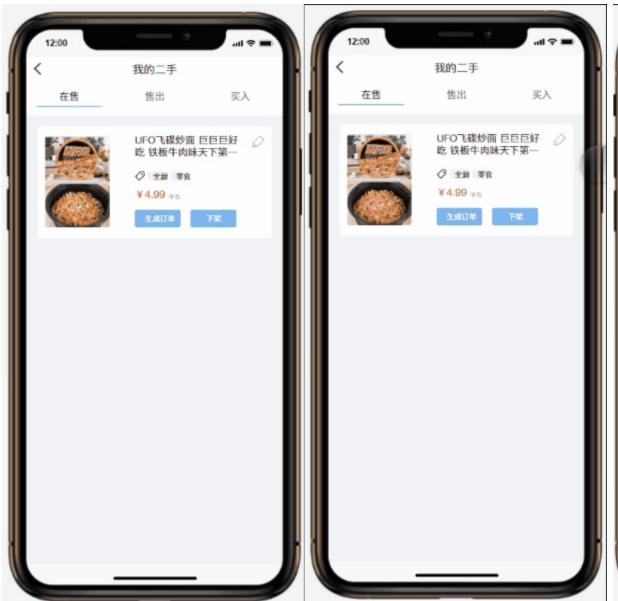
### 我的二手界面:

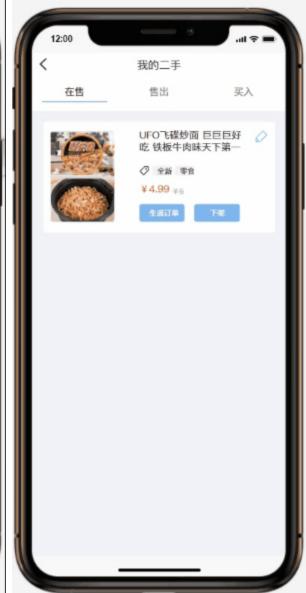
状态切换在售,售出, 买入

在售二手信息修改

生成订单、下架二手商品

买家评价、卖家评价







### 我的任务界面:

状态切换已发布、已接收

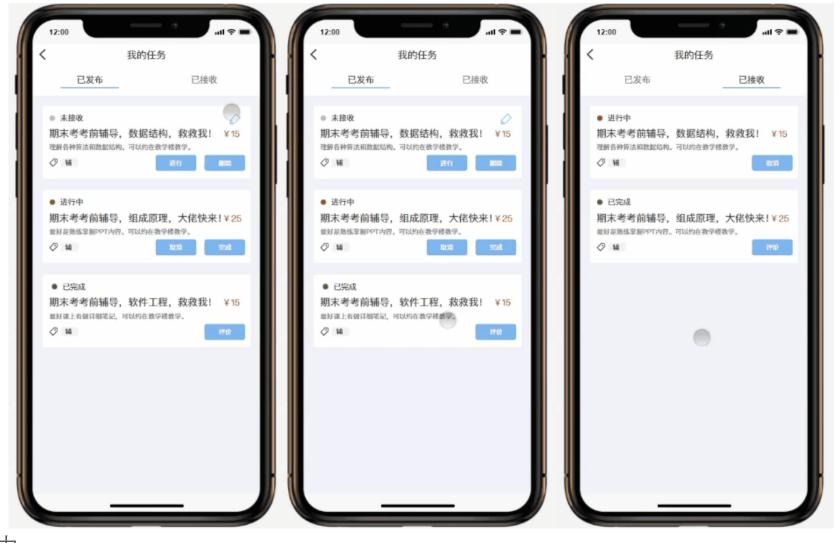
每个任务显示任务状态

未接收任务可修改信息、改变 状态、删除

进行中任务可改变为完成状态

已完成任务可评价

已接收或已发布中的处于进行中 状态的任务可取消,取消前会有弹 窗提示





### 我的活动界面:

展示已发布的活动信息

每条活动信息显示标题,活动描述,活动类型标签

可对活动进行编辑和删除



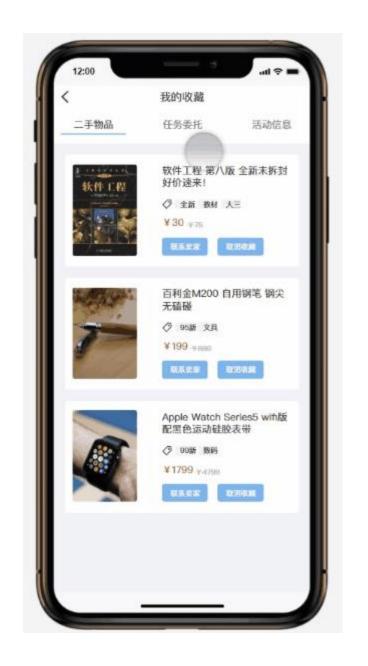
#### 我的收藏界面:

状态切换二手物品、任务委托、 活动信息

二手物品提供联系卖家按钮和取 消收藏按钮

任务委托提供联系委托人和取消 收藏按钮

活动提供取消收藏按钮



### 力能验收

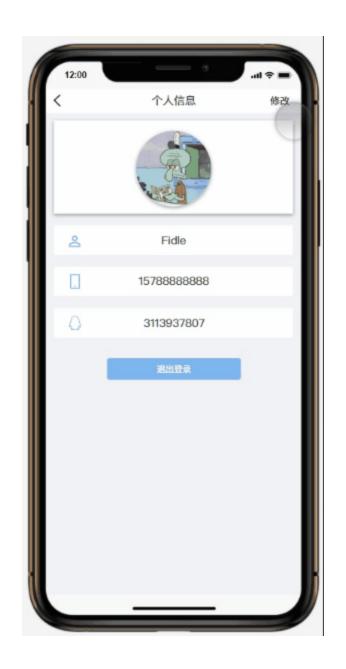
### 个人信息界面:

显示用户头像,用户名,手机号,

QQ

提供退出登录按钮

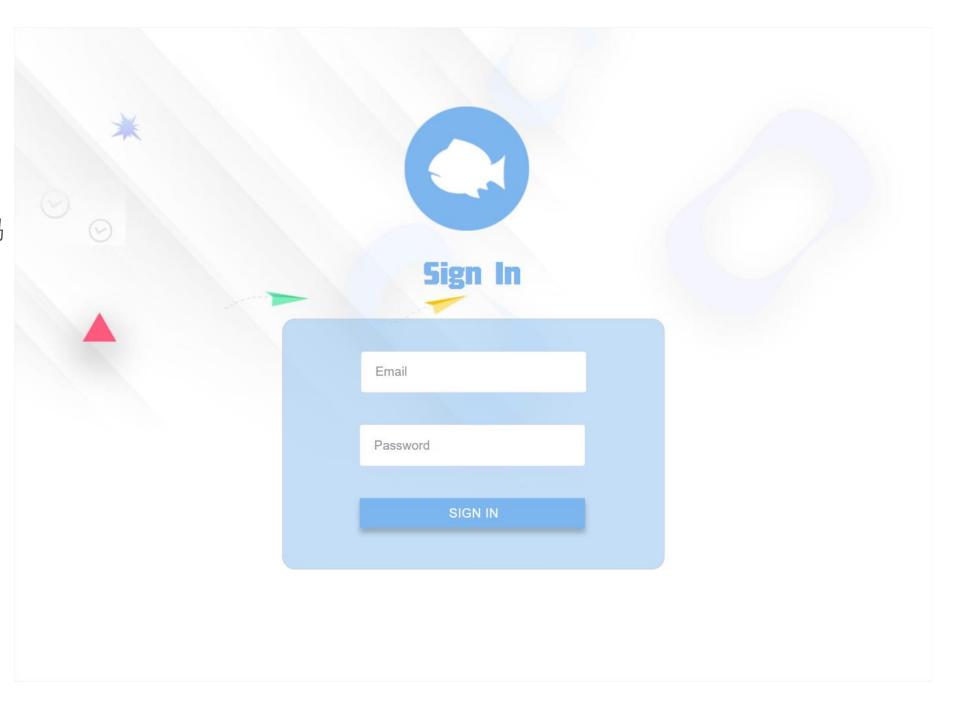
提供修改按钮





### Web登录:

输入框输入邮箱和密码 登录按钮



### Web主页:

点击侧边栏切换功能

展示发布情况

展示待处理举报

展示发布量趋势图

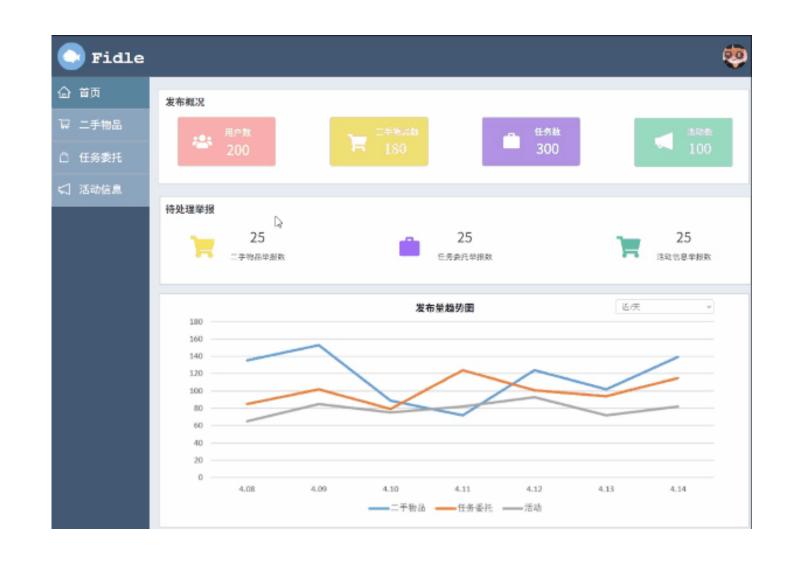


#### Web举报页面:

举报类型选择框

列表展示每条举报信息的 类别,标题,发布人,举报 理由,操作

可对举报进行查看,忽略,通过操作



#### Web二手物品/任务委托/活动信息:

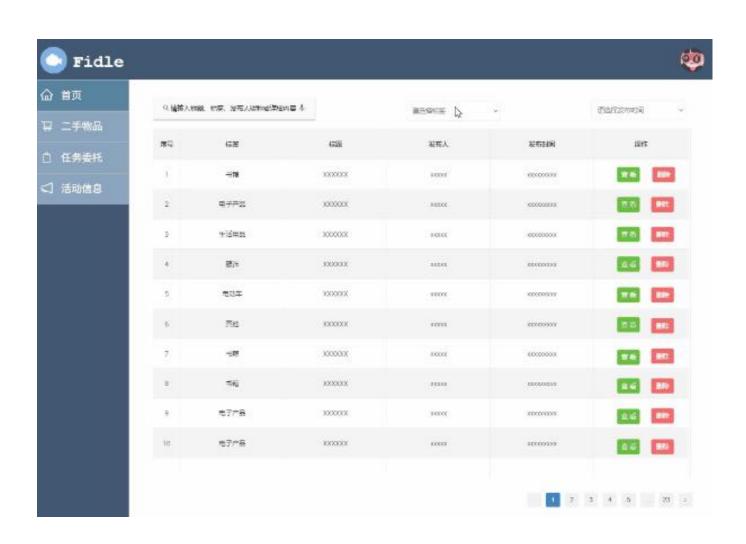
列表展示每条记录的标签,标题, 发布人,发布信息,操作

可对信息进行查看和删除操作

搜索框用于搜索筛选二手物品

标签选择框

发布时间选择框





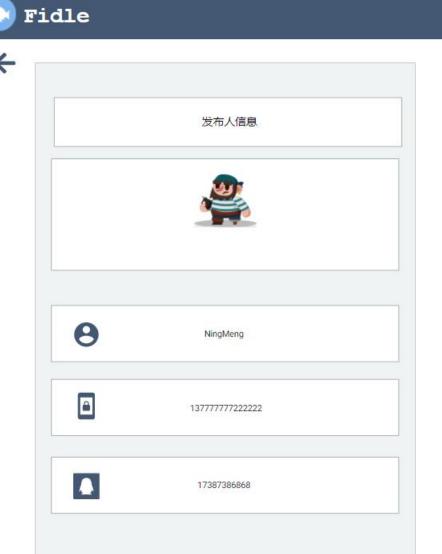
Web二手物品/任务委托/活动 详细信息:

左侧显示发布人信息

右侧显示具体发布信息

显示二手物品/任务/活动的 状态信息

提供删除按钮







# 汇 报 完 毕

