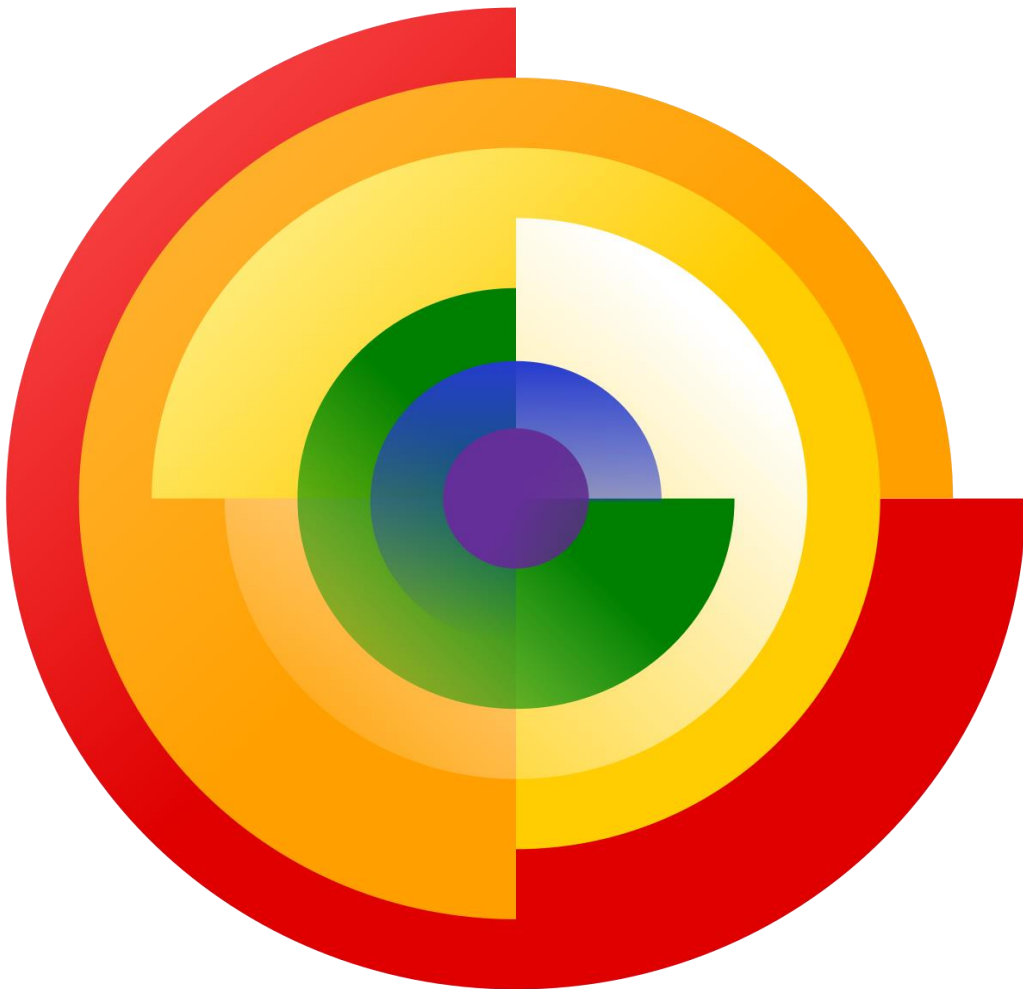


---

## *Projet Tech Web & BDD*

---



## Table des matières

<i>I. Présentation du site web</i> .....	3
1. HTML/CSS .....	3
a. Navbar .....	3
b. Page d'accueil .....	4
c. Formation .....	5
d. Expériences professionnelles & Timeline .....	6
e. Compétences .....	8
f. Contact et centres d'intérêts .....	9
2. Javascript .....	10
a. Navbar JS .....	10
3. PHP .....	11
a. Requête formulaire de contact .....	11
b. Les requêtes pour les compétences .....	12
II. Ergonomie .....	13
III. Référencement naturel .....	14

## I. Présentation du site web

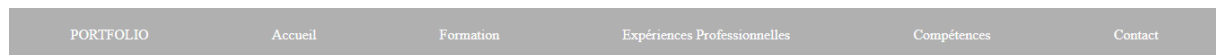
### 1. HTML/CSS

#### a. Navbar

Avant la présentation, il faut savoir que mon portfolio à été réalisé à 90% seulement avec de l'HTML/CSS. Ce langage est la base de construction d'un site web.

Pour commencer la présentation de ce portfolio, nous allons découvrir la Navbar que j'ai réalisé ci-dessous.

Celle-ci a une position fixe, c'est-à-dire qu'elle va nous suivre tout au long du défilement du portfolio. Cette Navbar contient aussi une animation que l'on observera plus en détail dans le prochain chapitre.



*Figure 1 Navbar portfolio*

## b. Page d'accueil

Ensuite, nous allons regarder comment se compose la page d'accueil de mon site web.



Figure 2 Page d'accueil portfolio

Comme nous pouvons le voir, la page d'accueil reste très simple, avec une photo basique en noir et blanc ainsi que les informations personnelles me concernant. La Navbar est donc aussi présente et le restera tout au long de la présentation.

Je précise qu'en cliquant sur les différents « onglets » de la Navbar, cela nous dirige directement à la partie concernée.

## c. Formation

Nous allons maintenant observer la partie formation de portfolio.

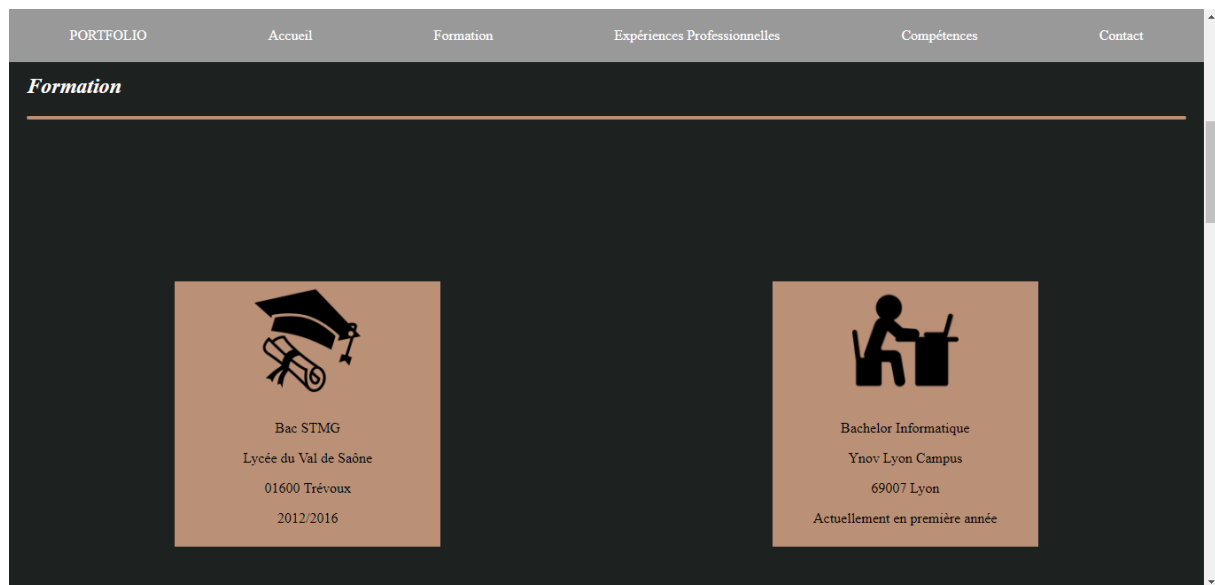


Figure 3 Diplôme obtenu et école actuelle

Comme nous pouvons le remarquer ici, cette partie reste aussi très basique. Elle est composée d'un titre, d'un HR sous le titre ainsi que deux carrés beige accompagnés de deux logos, contenant les informations relatives à mon parcours scolaire.

## d. Expériences professionnelles & Timeline

Ensuite, nous verrons la partie Expériences professionnelles de mon site web qui se compose en deux parties, une partie intégrée dans le site même qui fait office de bouton, et l'autre partie, qui est une page à part, qui représente une timeline de mes expériences professionnelles.



Figure 4 Bouton menant à la Timeline

Nous pouvons donc voir que cette image ci-dessus contient un bouton (un gros bouton pour être exact). Celui-ci reste encore dans le thème du site, c'est-à-dire en nuances de gris et beige avec un logo et un petit texte inscrit à l'intérieur.

Nous ne le voyons pas très bien, mais la « pulsion » qui sort du cercle est une animation qui permet à l'utilisateur de comprendre que ceci est un bouton ou du moins un lien qui mène à une autre page.

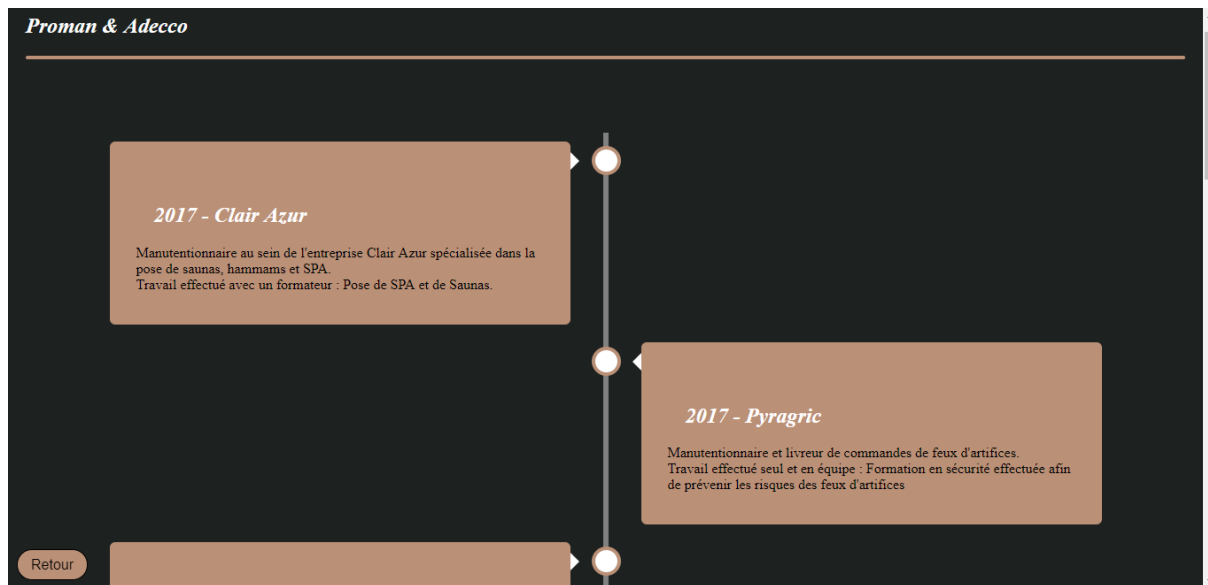


Figure 5 Timeline Expériences professionnelles

Pour commencer, nous ne pouvons pas voir entièrement la Timeline avec une capture d'écran, mais l'aspect reste le même tout au long de celle-ci.

Cette frise chronologique a pour but de représenter schématiquement mon parcours professionnel tout en indiquant une petite précision sur chaque entreprise fréquentées.

Nous pouvons apercevoir un petit bouton « retour » en bas à gauche, celui-ci à une position fixe, c'est-à-dire qu'il suivra l'utilisateur dans sa lecture sans pour autant le déranger et permettra à celui-ci de retourner à mon site principal quand il le souhaitera.

Ce bouton contient un petit effet de zoom (1,1).

## e. Compétences

Ensuite, nous analyserons la partie compétence de mon site web qui regroupe la majorité ou du moins les principales matières et langages que nous avons appris tout au long de l'année.

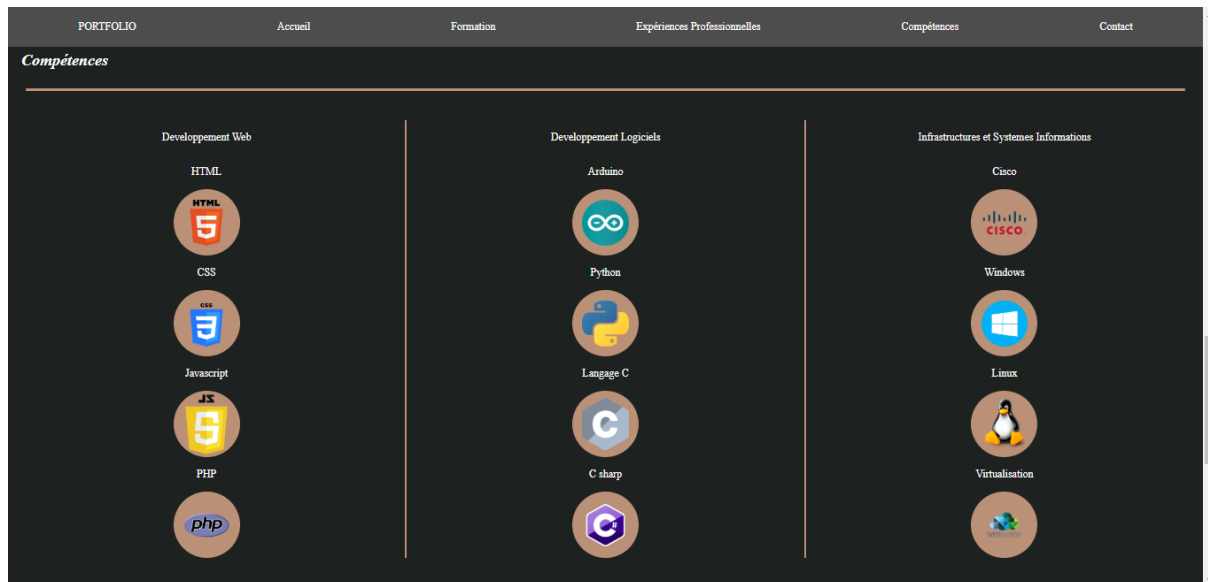


Figure 6 Compétences

Premièrement, nous voyons que la Navbar a très distinctement changer de couleur depuis le début du site web (voir figure 3).

Pour cette partie compétences, j'ai créé trois catégories bien distinctes les unes des autres (Développement Web / Développement Logiciels / Infrastructures et Systèmes Informations) Chaque catégorie dispose de quatre compétences ainsi que les logos appropriés à chacune des matières.

Comme nous le remarquons, les compétences dispose seulement d'un logo et non d'une jauge, ceci est un choix de ma part, car j'ai jugé que les pourcentages assimilés aux compétences ne représentent rien de concret (par exemple, 70% dans le PHP ne permet pas de savoir les compétences réelles acquises).



## f. Contact et centres d'intérêts

Pour finir, nous allons étudier la dernière partie de mon site web qui se compose d'un formulaire de contact et de mes centres d'intérêts.

PORTFOLIO Accueil Formation Expériences Professionnelles Compétences Contact

### Centres d'intérêts et contact

Nom  
Prénom  
Email  
Message  
Envoyer

Handball / 3 ans  
Tennis / 3 ans  
Course à pied / Actuellement  
Informatique / Jeux vidéos

Figure 7 Formulaire de contact et centres d'intérêts

Nous remarquons donc deux parties, la première étant le formulaire, composé de cinq parties, dont 4 à remplir par l'utilisateur. Le bouton « Envoyer » a exactement la même animation que le bouton vu précédemment (voir figure 4) et permet d'envoyer les informations marquées par l'utilisateur directement sur ma boîte mail.

Les centres d'intérêts quant à eux, sont composés de passions et de hobbies que j'ai exercé ou que j'exerce encore actuellement afin d'avoir quelques informations complémentaires me concernant. J'ai représenté ces centres d'intérêts avec des logos afin d'obtenir quelque chose de plus visuel.

## 2. Javascript

### a. Navbar JS

Nous avons donc vu tout ce qui concernait la base du site ainsi que le visuel, nous allons donc maintenant passer dans les animations du site et plus principalement de la Navbar.



Sur les images ci-dessus, nous pouvons voir les différentes nuances de couleur que j'ai décidé d'appliquer à ma Navbar.

Celle-ci change de couleur à chaque partie de mon site web, nous pouvons donc facilement deviner avec le plan à quelle couleur correspond chaque partie, mon but étant de créer un dégradé de nuances de gris.

### 3. PHP

#### a. Requête formulaire de contact

Pour finir cette présentation, nous allons voir le langage PHP que j'ai ajouté à mon site web. Ce langage n'est pas visible sur le portfolio, cela agit en « arrière-plan ».

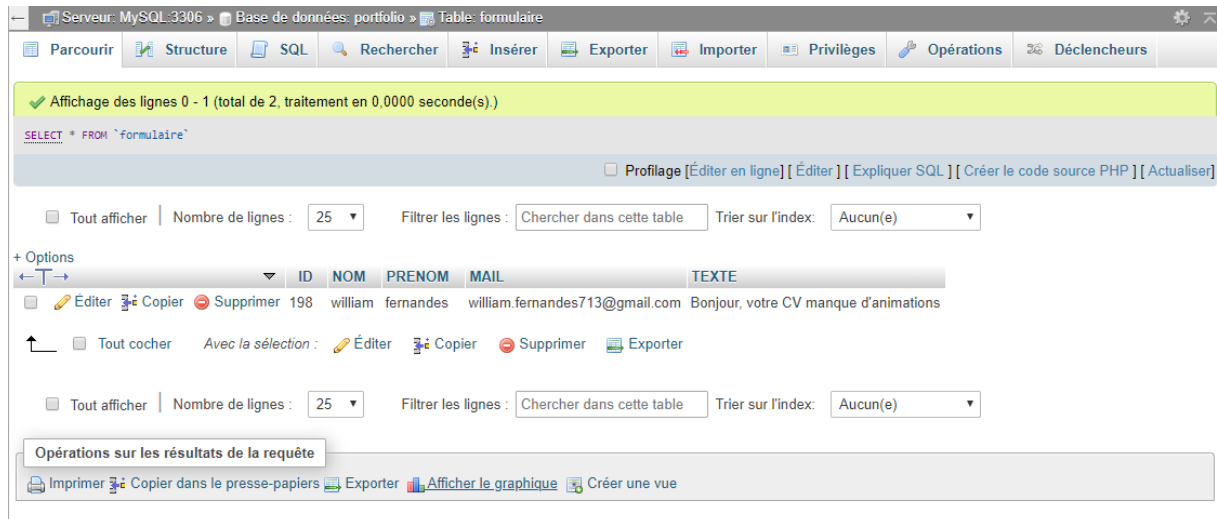


Figure 8 Base de données PHPMyAdmin

Comme nous le remarquons, le message que j'ai écrit moi-même via mon site web est stocké dans ma base de données

Cela me permettra de récupérer les messages ainsi que les coordonnées des utilisateurs qui voudront entrer en contact avec moi.

## b. Les requêtes pour les compétences

Le principe des requêtes pour les compétences de mon site web reste le même, la seule différence présente est le fait d'afficher le contenu directement sur mon portfolio.

```

116 $db = mysql_connect('localhost', 'root', '') or die('Erreur de connexion '.
    mysql_error());
117 // sélection de la base
118
119 mysql_select_db('portfolio',$db) or die('Erreur de selection '.mysql_error());
120
121 // on écrit la requête sql
122 $sql = "INSERT INTO competences_portfolio (competence1,competence2,competence3,c
    ompetence4,competence5,competence6,competence7,competence8,competence9,competenc
    e10,competence11,competence12)
123
124 VALUES($competence1','$competence1','$competence2','$competence3','$competence4'
    , '$competence5,$competence6,$competence7,$competence8,$competence9,$
    competence10,$competence11,$competence12,')";
125
126 // on insère les informations du formulaire dans la table
127 mysql_query($sql) or die('Erreur SQL !'.$sql.'<br>'.mysql_error());
128
129 // on affiche le résultat pour le visiteur
130 echo 'Vos infos on été ajoutées.';
131
132 mysql_close(); // on ferme la connexion
133 }
134 ?>

```

Figure 9 Requête PHP pour compétences

Le code étant trop long au vu des nombreuses compétences inscrites sur mon CV, nous n'allons voir qu'une petite partie du code PHP.

Comme nous le voyons ici, la connexion marche, mais je n'arrive pas à afficher les compétences directement dans mon site web.

## II. Ergonomie

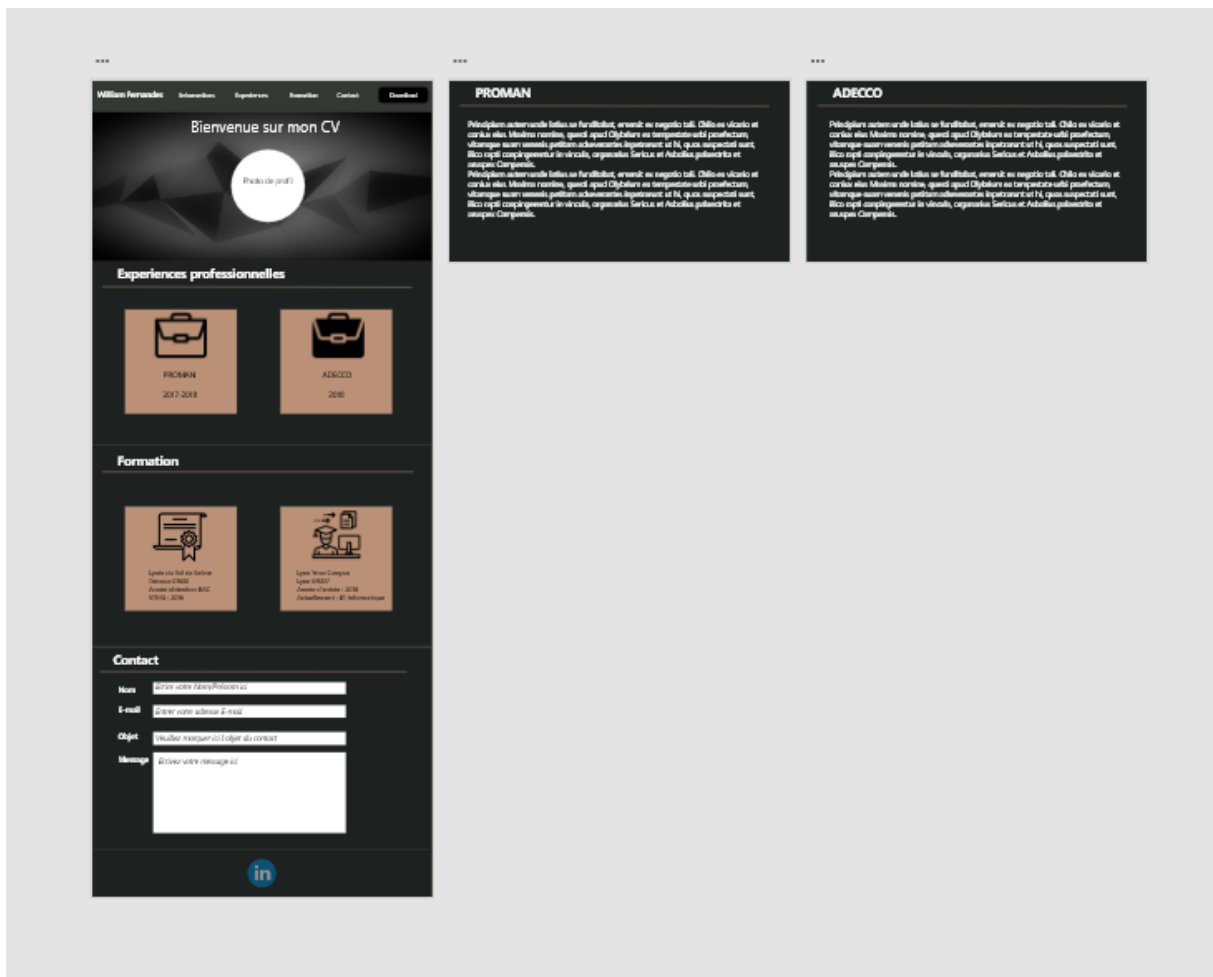


Figure 10 Maquette Adobe XD

Nous voyons maintenant la maquette que j'ai réalisé via Adobe XD. Il y a quelques différences, voir beaucoup entre la maquette réalisée et le site web réel.

Pour commencer, la maquette comporte trois pages contre deux pour le site réel, ceci est donc un gain de temps et permet à l'utilisateur une lecture plus rapide.

Comme nous pouvons le voir, la maquette comme le site comporte très peu de texte, mis à part les expériences professionnelles car je me dois de les mettre en avant. Peu de lecture permet à l'utilisateur de se lasser moins vite du CV et ainsi avoir un regard plus visuel.

J'ai privilégié les logos et images au texte car à trop grande proportion, celui-ci encourage les utilisateurs à fuir le CV et à les perdre.

Mon site web est donc principalement basé sur de la lecture rapide et du visuel, ce qui permet à l'utilisateur d'aller très vite pour prendre les informations importantes et de ne pas perdre le fil.

### III. Référencement naturel

Pour finir cette présentation, nous allons lister les points du référencement naturel que j'ai effectué pour réaliser mon site web.

- Performance d'affichage et la taille des images** : Les performances d'affichage caractérise la vitesse du site à charger complètement, les images étant le principal facteur de rapidité d'affichage d'un site web.

De ce point de vue, mon site ne comporte qu'une seule image « lourd » qui est ma photo de profil, le reste des images sont des logos, ce qui n'interfère que très peu la vitesse d'affichage de celui-ci.
- Le référencement off-page** : c'est à dire tout le travail qui consiste à créer des liens provenant de site références, réseaux sociaux, etc., vers votre site internet.

Mon site ne comporte aucun lien de référence ni de réseaux sociaux.

Cela nuit à mon CV car je ne pourrais pas avoir de backlink se dirigeant vers mon site et donc cela veut dire moins de visibilité par les utilisateurs.
- Recherche lexicale afin d'améliorer le contenu** : Pour améliorer le référencement naturel, il faut rédiger un ensemble de mots-clés ou d'expressions se rapportant à mon thème.

Google juge la pertinence des articles et les titres des sites afin de donner un référencement par rapport aux autres sites du même thème.

Pour ma part, mon site comporte des titres de CV tels que « formation », par exemple, je n'ai aucun titre comportant le mot « projet », qui me permettrait de monter en référencement naturel.

A cause de mes expériences professionnelles majoritairement effectuées en usine, le mot « manutentionnaire » apparait plus de cinq fois dans mon site, or, je voudrais maintenant travailler dans l'informatique, donc ce mot est problématique et m'empêche d'avoir un bon référencement dans le domaine visé.
- Page d'accueil non textuel et soigné** : La page d'accueil et le titre ont pour but de donner envie aux utilisateurs de cliquer sur notre site, pour cela, le titre doit être accrocheur et la page d'accueil soigné afin de ne pas les perdre directement.

Mon titre de page d'accueil étant « Bienvenue sur mon CV », cela montre une marque de politesse dès le début et peut permettre aux utilisateurs de continuer à regarder mon site web.

Et enfin, ma page d'accueil est seulement constitué de mes informations personnelles obligatoires sur un CV, ce qui permet aux utilisateurs de ne pas passer beaucoup trop de temps sur celle-ci