



Vattenfall past slogan 'fossielvrij leven' aan na gesprek met waakhond

AD/Algemeen Dagblad.nl

25 juli 2024 donderdag 08:35 AM GMT

Copyright 2024 DPG Media B.V. All Rights Reserved



Length: 217 words

Byline: Economieredactie

Body

Vattenfall stopt na gesprekken met de Autoriteit Consument & Markt (ACM) met het gebruiken van de claim 'Fossielvrij leven binnen één generatie'. De duurzaamheidsclaim is mogelijk misleidend, zegt de marktwaakhond.

De consument kan uit die claim niet opmaken wat de concrete duurzaamheidsinspanningen zijn van het energiebedrijf en deze ook niet vergelijken met andere energieleveranciers, legt de ACM uit.

Vattenfall gebruikt de claim niet meer en gaat zijn klimaatambitie concreet benoemen in de communicatie met consumenten, meldt de toezichthouder. De energieleverancier heeft een concreet plan om zijn CO2-uitstoot te verminderen en 'bezint zich op een manier waarop zij haar ambitie op het gebied van CO2-reductie op een goede manier onder de aandacht van zijn klanten kan brengen', aldus de ACM.

Commercieel directeur bij **Vattenfall** Cindy Kroon benadrukt dat het belangrijk is dat claims correct zijn en klanten daarop kunnen vertrouwen. „Wij zijn ervan overtuigd dat onze slogan duidelijk verwoordde wat onze ambitie is, maar we begrijpen ook het standpunt van de ACM", zegt ze. „Dit betekent dat wij nu stoppen met onze slogan die zoveel mensen aan **Vattenfall** en de energietransitie linken, en dat vinden wij spijtig."

Aan de klimaatambities van **Vattenfall** verandert niets, verzekert het bedrijf.

Load-Date: August 11, 2024