

Waarom ik naar Zeeland ben gekomen? In Rotterdam moest ik de rust opzoeken en hier de drukte



Waarom ik naar Zeeland ben gekomen? In Rotterdam moest ik de rust opzoeken en hier de drukte

PZC.nl

28 maart 2024 donderdag 03:15 PM GMT

Copyright 2024 DPG Media B.V. All Rights Reserved



Length: 891 words

Byline: Ab van der Sluis

Body

Zeeland zoekt jonge techneuten. Ze kunnen meteen aan het werk, want de nood is hoog bij bedrijven als Dow, Yara en Cargill.

Op weg naar een vriend in Zeeuws-Vlaanderen zag Simon Speksnijder uit Nieuwerkerk aan den IJssel altijd het logo van Dow als hij de Westerscheldetunnel uit kwam rijden. Nog niet in zijn stoutste dromen had hij ooit kunnen bedenken de baan van zijn leven te vinden in Terneuzen. Maar toen hij een vacature zag bij Dow, gooide hij het roer om. „Ik heb geen plannen hier ooit nog weg te gaan.”

Heel technisch Nederland trekt aan jongeren, die niet alleen met hun handen, maar ook met hun hoofd kunnen werken. In het derde kwartaal van 2023 stonden er in Nederland 33.850 vacatures open in de industrie, waarvan 1050 in Zeeland. En het aantal banen in de techniek groeit alleen maar. In tien jaar tijd kwamen er 200.000 banen bij.

Om te voorkomen dat ieder Zeeuws bedrijf uit dezelfde, halfvolle vijver gaat vissen, werd donderdag de campagne 'Break Out' gelanceerd. Daarin werken de provincie en zes bedrijven samen om technici te verleiden. De organisatie Talent Service Zeeland brengt (jonge) kandidaten daarna in contact met werkgevers.

De nieuwe campagne is een vervolg op eerdere succesvolle campagnes om mensen naar Zeeland te lokken. Het maakt niet uit waar de technici vandaan komen – uit het binnenland, maar de bedrijven richten zich ook op Spanje en Polen. Bang dat een nieuw kabinet de grenzen sluit voor kenniswerkers, is provinciaal marketingadviseur Linda Postma niet. Ze wijst fijntjes op techgigant ASML, dat dreigde te vertrekken uit Nederland als het kabinet een drempel opwerpt voor kenniswerkers uit het buitenland.

Waarom ik naar Zeeland ben gekomen? In Rotterdam moest ik de rust opzoeken en hier de drukte

Droomkandidaat

Simon uit Nieuwerkerk aan den IJssel is voor de Zeeuwse industrie een droomkandidaat. Hij is jong, houdt van rust en ruimte en is ook nog eens de ideale ambassadeur voor de campagne. Simon somt op de website www.zeeland.com alle voordelen op die het werken en wonen in Zeeland hem heeft gebracht. Op de site is veel informatie te vinden over werken in Zeeland.

Nog zo'n jongere is Martijn Steine. Hij werkt bij Cargill en geeft daar leiding aan zeventig man. Martijn komt uit Rotterdam en werkte bij Akzo-Nobel tot het bedrijf werd overgenomen door private equity-reus Carlyle. De sfeer verhardde. Via een recruiter kwam Martijn bij Cargill terecht. Een verademing, zegt hij. „Je merkt dat Cargill een familiebedrijf is. Het zet zijn personeel op één.”

Lachgas

In Rotterdam woonde Martijn in het centrum, waar dure auto's langs zijn woning stonden geparkeerd om vandaaruit lachgas te verkopen. De luide muziek en de overlast van dronken Rotterdammers maakten de overstap naar Zeeuws-Vlaanderen wel heel erg makkelijk. „Hier heb je geen herrie. Binnen twintig minuten sta ik op één van de mooiste stranden van Nederland. Hier kan ik de drukte opzoeken, maar in Rotterdam moest ik de rust opzoeken. Wat ik wel mis in Zeeuws-Vlaanderen is de diversiteit van mensen en de diversiteit van eten.” Martijn zal overigens niet zijn hele werkzame leven in Zeeland blijven. Hij ambieert een baan in het buitenland. „Bij Cargill kan ik nog veel leren, maar als je van een andere cultuur wilt leren; dat doe je toch echt in het buitenland.”

David van der Bijl – hij is verantwoordelijk voor de onderhoudslocatie in Vlissingen van het Deense duurzame energiebedrijf Ørsted – mag zich in zijn handjes wrijven. Hij heeft op dit moment geen vacatures, maar vindt de campagne om jonge technici naar Nederland te lokken wel heel belangrijk. En dus doet Ørsted mee aan Break Out.

Het geheim van Ørsted? „Tevreden personeel. Wij hebben het geluk dat wij in een relatief nieuwe markt zitten met onze windturbines. Dat spreekt mensen aan. Wij werken offshore en dat betekent dat mensen een week op en een week af werken. De balans tussen privé en werk vindt men tegenwoordig heel belangrijk, met daaraan gekoppeld een aantrekkelijk salaris. Wat mensen ook interessant vinden: je sleutelt bij ons op zee aan de laatste generatie high tech windturbines. Wij besteden veel tijd aan interactie met ons personeel, zodat mensen bij ons willen blijven. De focus op tevredenheid is héél hoog bij Ørsted. Wat ik wel eens hoor van onze mensen is dat ze zeggen dat het wel eens moeilijk integreren is Zeeland. Maar hoe integreer je in een stad als Amsterdam als je je eigen buurman niet eens kent?”

Gedeputeerde Jo-Annes de Bat (CDA, Economie) zei blij te zijn met de samenwerking tussen de overheid en de zes Zeeuwse bedrijven die meedoen aan Break Out. „De bedrijven vissen in hetzelfde water en spreken dezelfde doelgroep aan. Het is in het belang van de gehele sector dat het tekort wordt opgelost. Het is mooi dat de bedrijven waar we mee samenwerken dit belang onderschrijven. Het gezamenlijk belang komt boven het eigenbelang.”

„De krapte op de Zeeuwse arbeidsmarkt zal niet snel verminderen. Krachten bundelen is belangrijker dan ooit”, aldus Jim Goedhart van Talent Service Zeeland. „Onze werkwijze verlaagt niet alleen de kosten, maar zorgt er ook voor dat een kandidaat, wanneer deze bij nader inzien toch minder goed past bij een bepaalde werkgever, niet verloren gaat voor Zeeland. Wat wij doen is mensen vastpakken en nooit meer loslaten. Misschien is iemand wel heel erg geïnteresseerd in een baan in Zeeland, maar moet zijn partner nog twee jaar studeren. Zo iemand gaat meteen in onze database.”

Load-Date: March 29, 2024