



17x fris en mooi het nieuwe jaar in

Het Parool

3 januari 2025 vrijdag

Copyright 2025 DPG Media B.V. All Rights Reserved



Section: PS Vrijdag; Blz. 32, 33

Length: 1501 words

Highlight: Nederland telt ongelooflijk veel beautymerken van eigen bodem. We selecteerden 17 spelers in het veld voor een goed begin van 2025. Esther Muller

Body

Uitgebreid haar

Voor snel meer volume of langer haar brengt menig een bezoek aan Beauty By Roos die met negen salons in Nederland de expert is op het gebied van hairextensions. Hun kennis over haar leidde tot een eigen haarverzorgingslijn genaamd Hairloxx, die ook geschikt is voor iedereen zonder extensions. Alle producten zijn vegan en vrij van parabenen, siliconen, minerale oliën, SLES en SLS. De verpakkingen zijn bovendien gemaakt van 50 procent gerecycled plastic.

Nieuwe geurenLiefhebbers van bijzondere geuren weten de weg naar de Perfume Lounge in de Cornelis Krusemanstraat al lang te vinden. Oprichter Tanja Deurloo werkt zelf als neus voor diverse parfumhuizen en huisparfums. Afgelopen zomer presenteerde ze haar eigen geurenhuis Annindriya, dat ze samen met zakenpartner Anna Aly ontwikkelde. Met vijf gerenommeerde parfumeurs creëerde Deurloo vijf nieuwe geuren die op duurzame wijze in Nederland gemaakt worden. Prijs €188 (50 ml extrait de parfum), annindriya.com Prijs €19,95, beautybyroos.nl

Bruin zonder zonTijdens hun studie in Amsterdam sloten Chiara Bakker en Sophie Hennekens een innige vriendschap die leidde tot Roquebrun. Door schade en schande wijs geworden, zochten de twee een alternatief voor een mooie en veilig gebruinde huid. Ze wilden een tanningformule zonder schadelijke stoffen, die bovendien geen vlekken maakte op de huid, kleding en beddengoed. Met hun uitgebreide bruin- zonder-zon-lijn voor gezicht en lichaam menen ze de oplossing gevonden te hebben. Prijs vanaf €24 (face serum), roquebrun-tan.com

StijlvolJan Keune legde in 1922 in Amsterdam de basis voor het haarmerk Keune. Het onafhankelijke familiebedrijf mag zich tegenwoordig een 'B Corp' noemen, wat inhoudt dat zij op duurzame en maatschappelijk verantwoorde wijze opereren. Afgelopen september vernieuwde Keune de Stylelijn in samenwerking met internationaal gevierde

17x fris en mooi het nieuwe jaar in

haarstylisten uit eigen land. De lijn bestaat uit items die gericht zijn op het stylen van je haar, met producten voor onder meer extra glans, volume en grip. Prijs vanaf €19,95, keune.com

Unieke zeep De cosmeticaproducten van Azur zijn altijd 100 procent natuurlijk, plantaardig en duurzaam verpakt. Azur wil namelijk niet alleen het beste voor de mens, maar ook voor de planeet maken. Vanuit het atelier in Groningen worden de zepen met de hand op een ambachtelijke, verantwoorde en gecertificeerde wijze geproduceerd. Elke zeep is daardoor uniek. Speciaal voor het Van Gogh Museum ontwikkelden ze de Spicy Spirit Sunflowers met kruidige geurnoten van cederhout, sinaasappel en patchoeli. Prijs €11,95, vangogh.shop of Museumplein 6

Verzorgende kleuren 'Met de juiste kleur lipstick kun je de hele wereld aan,' aldus de oprichter van Ika Beauty, Kristina Cueva. Ze begon met lipsticks in verschillende roodtinten zodat iedereen een passende kleur rood kon vinden. Inmiddels heeft ze daar ook getinte balsems aan toegevoegd, die eveneens in de opvallende gele verpakking van gerecycled aluminium zitten. De formules, met of zonder kleur, bevatten voornamelijk natuurlijke ingrediënten, die kleuren en verzorgen. Prijs €34, ika-beauty.com

Blauwe lippen Toen Cicely Hermanus geen fijne nepwimpers vond, ontwikkelde ze zelf Lashbabe. Nu verovert de Brabantse ook de beautywereld met lipstains, die een ware hype op sociale media zijn. Deze stains kleuren blauw bij het aanbrengen en wrijf je er vervolgens af. Daarna geven ze een natuurlijke tint die tot tien uur blijft zitten. Ze zijn vegan, vrij van gluten, parabenen en alcohol, geven niet af en zijn volgens het merk zelfs water- en wrijfproof. Prijs €34,95, bylashbabe.com

Mens en machine Uit Amsterdam komt het geurenhuis Salle Privée. De bijzondere winkel staat midden in Amsterdam-Zuid, waar je ook het allernieuwste parfum Ai kunt ruiken. Voor deze creatie vroegen ze de wereldberoemde neus van Aurélien Guichard. Hij mixte mens en machine door een uitgebreide AI-analyse van wereldwijde geurtrends met zijn ideeën over de toekomst van parfum te combineren. Het resultaat bevat spannende geurnoten als Ambroxan CX, musk en houtnoten, wat een intrigerende en minimalistische geur geeft. Prijs vanaf €38 (12 ml), Jacob Obrechtstraat 19a of salle-privée.com

Stijl ontdekken De Franse Vogue schaarde de helaas in 2020 overleden Ellis Faas onder het rijtje meest invloedrijke make-up-artisten van haar tijd. Faas vond dat make-up over de drager moest gaan en niet over het product. Met haar eigen lijn, tegenwoordig gerund door haar broer, in de opvallende kogelachtige verpakkingen, wil ze iedereen aanzetten tot het spelen met make-up en het ontdekken van nieuwe manieren en stijlen. Want bevalt het niet? Dan kun je het er altijd weer af halen en opnieuw proberen. Prijs €32, ellisfaas.com

Handige haarspeld Fiona Franchimon heeft een salon in Zeist en is internationaal een veelgevraagde haarstylist. Ze ontwikkelde een haarvriendelijke haarspeld: No1 hairpin. Het is een gebogen speldje in verschillende maten en kleuren, zodat het past bij iedere haarsoort. Naast geen schade of knikken zoals bij een ouderwetse haarspeld, is de hairpin stevig genoeg om vijf schuifspelden te vervangen en ben je, als je de techniek onder de knie hebt, in 30 seconden klaar. Prijs vanaf €29,95 (3 stuks), fionafranchimon.com

Droge handen Ideaal voor koude dagen en fietsminnende Amsterdammers zijn de nieuwe luxe handverzorgingsproducten van Marie-Stella-Maris. Het assortiment bestaat uit een intens voedende handbalsem in de geur Objets d'Amsterdam, een hydraterende handcrème geurend naar rock roses en verfrissende handgel in de geur lemon notes, die niet alleen verzorgt, maar de handen ook reinigt. Ze zijn allemaal verpakt in handzame tubes, zodat je ze overal mee naartoe kunt nemen. Prijs vanaf €10 (50 ml handgel), marie-stella-maris.com of Keizersgracht 357

Stressvrij lakken Het afgelopen jaar waren gelnagels veel in het nieuws vanwege allergieën door hema-acrylaat en verkeerde lampen. PinkGellac voldoet aan alle Europese eisen en is gecontroleerd door de Nederlandse Voedsel- en Warenautoriteit. Hun producten zijn zelfs hema- en di-hemavrij om allergische reacties te voorkomen. Bovendien bevat de starterskit een veilige lamp die de lak goed uithardt, zodat deze niet in je nagelriemen loopt en irritaties veroorzaakt. Prijs €109 (starterskit), pinkgellac.com

17x fris en mooi het nieuwe jaar in

Helemaal HollandsMocht je op zoek zijn naar unieke beautymerken dan is een bezoekje aan het Amsterdamse Skins een must. De retailer werkt regelmatig samen met geurenhuizen voor eigen creaties, zoals onlangs met het Zweeds-Franse Bibbi. Echt helemaal Hollands is de samenwerking met het luxe, lokale lederwarenmerk Wandler. Zij maakten een pouch die je moeiteloos van toilettas omtovert tot een avondtasje, gevuld met de favoriete Skinsproducten van de designer van het tassenlabel.Prijs €475, skins.nl of Runstraat 11

Duurzaam op reisEen andere opvallende Amsterdamse samenwerking is de skincare-travelkit van het huidverzorgingsmerk Prescription en duurzame reistassenmaker Nortvi. Laatstgenoemde ontwierp een luxe, vegan toilettas gemaakt van gerecyclede materialen, die Prescription vulde met volgens hun experts drie essentiële producten. De edelweisscrème is een 100 procent plantaardige crème, geschikt voor alle huidtypes; de hyaluronic acid zorgt voor extra hydratatie; de shieldcrème spf30 geeft een mooie glans en beschermt je tegen de zon en blauw licht.Prijs €129, prescription-beauty.com of nortvi.com

In balansHuidverzorging hoeft helemaal niet ingewikkeld te zijn, vindt Gladskin. Het merk dat voortkomt uit een Nederlands biotechnologiebedrijf onderscheidt zich door de eenvoudige formules. De meeste producten bevatten slechts tien ingrediënten. De basis wordt gevormd door een gepatenteerde technologie die de balans in het microbiom van de huid behoudt of herstelt. Oftewel: het zorgt ervoor dat de bacteriën op de huid die problemen zoals eczeem of acne veroorzaken, verdwijnen. Alle producten zijn bovendien hypoallergeen en parfumvrij.Prijs vanaf €14,95, gladskin.nl

Bloemen op je bolletjeHet geheim van Abloom zit volgens de makers in de kracht van planten. Ze ontwikkelden het ambachtelijke 'slow skincare-proces', waarbij ze wild- geplukte en met de hand geplukte bloemen, kruiden, planten en algen negentig dagen laten rusten in vaten bij een temperatuur die nooit hoger is dan de lichaamstemperatuur. Daarna worden de ingrediënten drie keer koudgeperst en verwerkt in de producten, zoals het miracle oil dat geschikt is voor alle huidtypen.Prijs €25 (15 ml), abloomskincare.com

LiefdesaffaireEen reis naar Egypte met zijn opa inspireerde de Apeldoornse Bram Niessink (29) tot het maken van eigen geuren onder de naam Fugazzi. Nu, zes jaar later, worden zijn parfums over de hele wereld verkocht. De laatste creatie is een liefdesaffaire met het Koreaanse cultmerk BornToStandOut. Beide geurhuizen maakten een gewaagde interpretatie van elkaar (denk aan geurnoten als melk), die je afzonderlijk en over elkaar kunt dragen.Prijs €145/190 (50 ml), fugazzifragrances.com

Bekijk de oorspronkelijke pagina: pagina 32, pagina 33

Load-Date: January 2, 2025