



Nood is hoog bij bedrijven

BN/DeStem

30 maart 2024 zaterdag

Zeeuws-Vlaanderen Editie

Copyright 2024 DPG Media B.V. All Rights Reserved

BN  **DeStem**

Section: Regio; Blz. 9

Length: 613 words

Byline: AB VAN DER SLUIS

Highlight: Zeeland zoekt jonge techneuten. Ze kunnen meteen aan het werk, want de nood is hoog bij bedrijven als Dow, Yara en Cargill.

Body

Nieuwe campagne moet jonge techneuten naar Zeeland lokken

Op weg naar een vriend in Zeeuws-Vlaanderen zag Simon Speksnijder uit Nieuwerkerk aan den IJssel altijd het logo van Dow als hij de Westerscheldetunnel uit kwam rijden. Toen hij een vacature zag bij Dow, gooide hij het roer om. „Ik heb geen plannen hier ooit nog weg te gaan."

Heel technisch Nederland trekt aan jongeren. In het derde kwartaal van 2023 stonden er in Nederland 33.850 vacatures open in de industrie, waarvan 1050 in Zeeland.

Om te voorkomen dat ieder Zeeuws bedrijf uit dezelfde, halfvolle vijver gaat vissen, werd donderdag de campagne Break Out gelanceerd. Daarin werken de provincie en zes bedrijven samen om technici te verleiden. De organisatie Talent Service Zeeland brengt (jonge) kandidaten in contact met werkgevers.

Het maakt niet uit waar de technici vandaan komen. De campagne richt zich ook op Spanje en Polen. Bang dat een nieuw kabinet de grenzen sluit voor migranten, is provinciaal marketingadviseur Linda Postma niet. Ze wijst fijntjes op techgigant ASML, dat dreigde te vertrekken uit Nederland als het kabinet een drempel opwerpt voor kenniswerkers uit het buitenland.

Droomkandidaat

Simon uit Nieuwerkerk aan den IJssel is voor de Zeeuwse industrie een droomkandidaat. Hij is jong, houdt van rust en ruimte en is ook nog eens de ideale ambassadeur voor de campagne.

Nood is hoog bij bedrijven

Nog zo'n jongere is Martijn Steine. Hij werkt bij Cargill. Martijn komt uit Rotterdam en werkte bij Akzo-Nobel tot het bedrijf werd overgenomen door private equity-reus Carlyle. De sfeer verhardde. Cargill is een verademing, zegt hij. „Je merkt dat het een familiebedrijf is. Het personeel staat op één."

Lachgas

In Rotterdam woonde Martijn in het centrum, waar vanuit auto's lachgas werd verkocht. De luide muziek en dronken Rotterdammers maakten de overstap naar Zeeuws-Vlaanderen makkelijk. „Hier heb je geen herrie. In twintig minuten sta ik op een van de mooiste stranden van Nederland. Hier kan ik de drukte opzoeken, maar in Rotterdam moest ik de rust opzoeken. Wat ik wel mis is de diversiteit van mensen en de diversiteit van eten."

David van der Bijl - hij is verantwoordelijk voor de onderhoudslocatie in Vlissingen van het Deense duurzame energiebedrijf **Ørsted** - mag zich in zijn handjes wrijven. Hij heeft op dit moment geen vacatures, maar hij vindt de campagne om jonge technici naar Nederland te lokken wel heel belangrijk. En dus doet **Ørsted** mee aan de campagne Break Out.

Het geheim van **Ørsted**? „Tevreden personeel. Wij werken offshore en dat betekent dat mensen in een schema van week op week af werken. De balans tussen privé en werk vindt men tegenwoordig heel belangrijk, met daaraan gekoppeld een aantrekkelijk salaris. Je sleutelt bij ons op zee aan de laatste generatie hightech windturbines. Wat ik weleens hoor van onze mensen is dat het moeilijk integreren is Zeeland. Maar hoe integreer je in Amsterdam als je je eigen buurman niet eens kent?"

Gedeputeerde Jo-Annes de Bat (CDA, Economie) zei blij te zijn met de samenwerking tussen de overheid en de zes Zeeuwse bedrijven. „De bedrijven vissen in hetzelfde water en spreken dezelfde doelgroep aan. Het is in het belang van de gehele sector dat het tekort wordt opgelost."

Partner

„De krapte op de Zeeuwse arbeidsmarkt zal niet snel verminderen", aldus Jim Goedhart van Talent Service Zeeland. „Wat wij doen is mensen vastpakken en nooit meer loslaten. Misschien is iemand wel geïnteresseerd in een baan in Zeeland, maar moet zijn partner nog twee jaar studeren. Zo iemand gaat meteen in onze database."

Integreren in Zeeland moeilijk? Hoe gaat dat dan in Amsterdam waar je je buurman niet eens kent

Bekijk de oorspronkelijke pagina: pagina 9

Graphic

In het hoofdkantoor van Dow is de campagne Break Out gelanceerd om jonge techneuten naar Zeeland te lokken.

Load-Date: March 29, 2024