

Slogan van Vattenfall is volgens toezichthouder 'mogelijk misleidend' en moet de prullenbak in



Slogan van Vattenfall is volgens toezichthouder 'mogelijk misleidend' en moet de prullenbak in

De Telegraaf.nl

25 juli 2024 donderdag 12:58 PM GMT

Copyright 2024 Mediahuis Nederland BV All Rights Reserved



Section: DFT; GELD; DFT/NIEUWS; FRONTPAGE; DFT

Length: 346 words

Byline: Redactie DFT

Dateline: Amsterdam

Body

'Fossielvrij leven binnen één generatie': het is een mooie ambitie, maar **Vattenfall** mag deze niet meer uitspreken van de Autoriteit Consument & Markt (ACM). Consumenten worden er mogelijk door misleid, zo oordeelt de toezichthouder.

„Het is goed als bedrijven zich ambitieuze doelen stellen op het gebied van verduurzaming”, zegt Edwin van Houten, directeur Consumenten van de ACM. „Op het moment dat zij hun ambities inzetten in hun communicatie met hun klanten moeten zij concreet en duidelijk zijn. Alleen zo kunnen consumenten de duurzaamheidsinspanningen van bedrijven op een goede manier betrekken in hun keuze.”

Fossielvrij

De toezichthouder heeft voor communicatie over duurzaamheid een leidraad opgesteld. Duurzaamheidsclaims moeten bijvoorbeeld specifiek, onderbouwd met feiten en meetbaar zijn. Dit geldt overigens niet alleen voor uitingen van energiebedrijven, maar ook voor bijvoorbeeld productverpakkingen in de supermarkt.

'Fossielvrij leven binnen één generatie' voldoet in ieder geval niet aan de eisen. Consumenten kunnen hieruit niet opmaken wat de concrete duurzaamheidsinspanningen van **Vattenfall** zijn en vergelijken met andere leveranciers is ook een lastig verhaal op basis van deze slogan, vindt de ACM.

De waakhond stelt bovendien dat niet alleen consumenten nadeel ondervinden van onduidelijke claims. „Bedrijven die zich inspannen voor duurzaamheid en daarover eerlijk communiceren, moeten beschermd worden tegen bedrijven die dat niet doen”, stelt de waakhond. Dit zou dus oneerlijke concurrentie veroorzaken.

Slogan van Vattenfall is volgens toezichthouder 'mogelijk misleidend' en moet de prullenbak in

Consumenten

Vattenfall vindt het jammer, maar legt zich bij de eis van de ACM neer. „Het is belangrijk dat claims correct zijn en klanten daarop kunnen vertrouwen”, zegt commercieel directeur Cindy Kroon van **Vattenfall**. „Wij zijn ervan overtuigd dat onze slogan duidelijk verwoordde wat onze ambitie is, maar begrijpen ook het standpunt van de ACM. Dit betekent dat wij nu stoppen met onze slogan die zoveel mensen aan **Vattenfall** én de energietransitie linken, en dat vinden wij spijtig.” Het bedrijf zegt op zoek te gaan naar een nieuwe slogan.

Graphic

Image, **Vattenfall** wil haar netto uitstoot in 2040 tot nul reduceren., ANP / HH

Load-Date: July 26, 2024

End of Document