

# Consolidated Stakeholder Analysis - Acrylnagelproducten

## Overview

This analysis consolidates stakeholder opinions and sentiments, providing a comprehensive view of key perspectives on Acrylnagelproducten. Each stakeholder's quotes have been analyzed in context to understand their overall position and potential impact on the company.

## Stakeholder Perspectives

Stakeholder Name	Role/Position	Opinion and Sentiment Analysis
Thomas Rustemeyer [3 quotes]	Dermatologist and allergologist	Thomas Rustemeyer heeft een negatieve houding ten opzichte van acrylnagelproducten, omdat hij deze associeert met allergische reacties en gezondheidsproblemen. Zijn opvattingen lijken consistent, aangezien hij herhaaldelijk de link tussen acrylaten in nagelproducten en allergische reacties benadrukt, wat wijst op een voortdurende bezorgdheid in plaats van een veranderend perspectief. Zijn uitspraken kunnen de reputatie van acrylnagelproducten negatief beïnvloeden door bewustzijn te creëren over mogelijke gezondheidsrisico's, wat kan leiden tot aarzeling bij consumenten of regelgevende controle. Een opmerkelijk patroon in zijn sentiment is overwegend negatief, aangezien hij de nadelige effecten van deze producten benadrukt, terwijl zijn vermelding van irritatie door andere producten zoals maandverband een bredere bezorgdheid voor allergenen in consumentenproducten suggereert.
Albert Feilzer [2 quotes]	Dental Professor and Researcher	Albert Feilzer uit zijn bezorgdheid over Acrylnagelproducten, met name met betrekking tot allergische reacties die verder gaan dan milde symptomen, wat wijst op een negatieve houding ten opzichte van deze producten. Zijn opvattingen lijken consistent, aangezien hij mogelijke gezondheidsrisico's benadrukt in zowel zijn rol als tandheelkundig professor als onderzoeker, wat suggereert dat hij een blijvende kritische houding aanneemt. Gezien zijn expertise in de tandheelkunde, zou zijn negatieve mening de publieke perceptie en de regulatoire controle kunnen beïnvloeden, wat mogelijk de reputatie en acceptatie van Acrylnagelproducten binnen professionele en consumentenkringen kan beïnvloeden.
Martijn Peters [2 quotes]	Science Expert in Nail Products	Martijn Peters hanteert een neutrale tot licht kritische houding ten opzichte van acrylnagelproducten, aangezien hij een wetenschappelijke uitleg geeft over hun chemische samenstelling terwijl hij ook de noodzaak van alternatieve oplossingen suggereert. Zijn opvattingen lijken consistent, aangezien hij de fundamentele eigenschappen van methacrylaten in nagelproducten erkent, maar ook mogelijke zorgen impliceert die het verkennen van andere opties rechtvaardigen. Dit perspectief zou de reputatie van acrylnagelproducten kunnen beïnvloeden door bewustzijn te creëren over chemische componenten en discussies aan te moedigen over veiligere of verbeterde formuleringen, wat mogelijk invloed heeft op het consumentenvertrouwen en de praktijken in de industrie.

Stakeholder Name	Role/Position	Opinion and Sentiment Analysis
Vicky Dorhout Mees [2 quotes]	TikTok influencer	Vicky Dorhout Mees uit haar scepsis over acryl- en gellakproducten door de mogelijke gezondheidsrisico's in twijfel te trekken, met name met betrekking tot allergische reacties die toekomstige medische procedures kunnen beïnvloeden. Hun herhaalde uitspraak in verschillende contexten suggereert een consistente bezorgdheid in plaats van een evoluerend standpunt, wat een negatieve sentiment versterkt. Gezien hun rol als TikTok-influencer, kunnen hun uitspraken bijdragen aan publieke bezorgdheid, wat mogelijk de reputatie van Acrylnagelproducten schaadt door twijfel te zaaien en verdere scrutinie aan te moedigen.
Alexandra Holscher [1 quotes]	Eindredacteur, beautyproducten	Alexandra Holscher's positie ten opzichte van Acrylnagelproducten lijkt neutraal, aangezien haar focus ligt op het testen en beoordelen van schoonheidsproducten in plaats van deze expliciet goed te keuren of te bekritisieren. Gezien haar rol als redacteur in de schoonheidsindustrie, kunnen haar meningen de percepties van consumenten beïnvloeden, maar er is geen duidelijke aanwijzing voor een verschuiving in sentiment of een sterke houding die de reputatie van Acrylnagelproducten aanzienlijk zou beïnvloeden.
Angela Diamandidis [1 quotes]	Consumer	Angela Diamandidis uit een neutrale sentiment ten opzichte van Acrylnagelproducten, wat wijst op terughoudendheid om het product thuis te gebruiken in plaats van een openlijke ontevredenheid over het product zelf. Haar mening suggereert een potentiële uitdaging voor Acrylnagelproducten om consumenten aan te spreken die de voorkeur geven aan professionele applicatie, wat de reputatie van het merk zou kunnen beïnvloeden door een mogelijke barrière voor adoptie onder vergelijkbare klanten te benadrukken.
Anita Vlaar [1 quotes]	Lifestyle Coordinator, Culinair-Wonen-Toerisme-Groen	Anita Vlaar's beslissing om Kure Bazaar Paris, een "12-free clean" nagellak, te testen en te benadrukken, suggereert een voorkeur voor niet-toxische en milieuvriendelijke alternatieven, wat kan wijzen op een kritische houding ten opzichte van traditionele acrylnagelproducten. Hoewel haar opvattingen over acrylnagelproducten niet expliciet zijn vermeld, kan haar focus op schonere formuleringen de perceptie van consumenten beïnvloeden door een verschuiving naar meer duurzame en gezondheidsbewuste nagelverzorgingsopties te bevorderen, wat mogelijk de reputatie en vraag naar conventionele acrylnagelproducten kan beïnvloeden.
Daphne Gommans [1 quotes]	Producer beeld at PJR Care	Daphne Gommans' verklaring is neutraal, aangezien het simpelweg het testen van PJR Care nagellak vermeldt zonder een duidelijke mening over Acrylnagelproducten te uiten, wat suggereert dat er geen sterke positie voor of tegen is. Gezien het gebrek aan evaluatieve taal lijken haar opvattingen consistent en onwaarschijnlijk een significante impact te hebben op de reputatie of operaties van Acrylnagelproducten.
Dr. Griet Voet [1 quotes]	Dermatologist and Acrylate Expert	Dr. Griet Voet hanteert een neutrale houding ten opzichte van Acrylnagelproducten, aangezien hun verklaring objectief acrylaten beschrijft als veelvoorkomende chemische componenten in verschillende producten, waaronder acrylnagels, zonder expliciete steun of bezorgdheid te uiten. Hun consistente, feitelijke communicatie suggereert een wetenschappelijk in plaats van een meningsgebonden perspectief, wat enige directe negatieve of positieve impact op de reputatie van Acrylnagelproducten kan beperken, hoewel hun expertise nog steeds invloed kan uitoefenen op regelgevende discussies of consumentenbewustzijn.

Stakeholder Name	Role/Position	Opinion and Sentiment Analysis
Dr. Thomas Rustemeyer [1 quotes]	Dermatology Professor and Allergy Expert	Dr. Thomas Rustemeyer heeft een negatieve houding ten opzichte van Acrylnagelproducten, waarbij hij de risico's van ernstige allergische reacties met aanzienlijke gevolgen benadrukt, wat aansluit bij zijn expertise in dermatologie en allergologie. Zijn sterke waarschuwing kan bijdragen aan een verhoogde publieke bezorgdheid, regelgevende controle en potentiële reputatieschade voor Acrylnagelproducten, wat een consistent patroon van kritische sentimenten ten aanzien van de veiligheid ervan versterkt.
Emése Inèz Hogestijn [1 quotes]	Allergy Expert in Acrylnagelproducten	Emése Inèz Hogestijn uit een kritische houding ten opzichte van Acrylnagelproducten, waarbij ze benadrukt dat de verantwoordelijkheid voor mogelijke allergische reacties bij producenten en verkopers ligt en niet bij consumenten. Dit suggereert een negatieve houding ten opzichte van de verantwoordelijkheid van de industrie. Dit perspectief, als het breed gedeeld wordt, zou fabrikanten kunnen onder druk zetten om de productveiligheid en transparantie te verbeteren, wat mogelijk invloed kan hebben op de reputatie en operationele praktijken van Acrylnagelproducten door een toegenomen controle en regelgevende aandacht.
Helene van Santen [1 quotes]	Consumer and Editor-in-Chief	Helene van Santen's positie ten opzichte van Acrylnagelproducten lijkt neutraal, aangezien de gegeven quote simpelweg stelt dat ze Pink Gellac heeft getest zonder een duidelijke positieve of negatieve sentiment te uiten. Gezien haar rol als Hoofdredacteur zou haar mening de percepties van consumenten kunnen beïnvloeden, maar zonder een sterke positie of evoluerend standpunt is de impact op de reputatie of operaties van Acrylnagelproducten waarschijnlijk minimaal.
Hester Hendriks [1 quotes]	Toxicologist	Hester Hendriks hanteert een neutrale houding ten opzichte van Acrylnagelproducten, aangezien hun verklaring slechts de aanwezigheid van acrylaten in nagelproducten erkent zonder bezorgdheid of goedkeuring te uiten. Hun objectieve en feitelijke benadering als toxicoloog suggereert consistentie in hun opvattingen, wat mogelijk een beperkte directe impact heeft op de reputatie of operaties van Acrylnagelproducten, tenzij er verdere opmerkingen over veiligheid of risico's naar voren komen.
Ilona Oerlemans [1 quotes]	Coördinator eindredactie	Ilona Oerlemans' positie ten opzichte van Acrylnagelproducten lijkt neutraal, aangezien de gegeven context alleen vermeldt dat ze nagellakstickers van Maniac heeft getest zonder een duidelijke mening te uiten. Gezien het gebrek aan sentiment of evaluatieve taal, geven haar opvattingen geen aanwijzing voor een verschuiving of sterke houding, waardoor het onwaarschijnlijk is dat haar uitspraken een significante impact zullen hebben op de reputatie of operaties van Acrylnagelproducten.
Inge Truijens [1 quotes]	Manager Mode, Beauty & Lifestyle	Inge Truijens' positie ten opzichte van Acrylnagelproducten lijkt neutraal, aangezien hun verklaring slechts aangeeft dat ze de Neonail gel stickers Easy On hebben getest zonder een duidelijke positieve of negatieve sentiment te uiten. Gezien hun rol in de mode-, schoonheids- en lifestyle-industrie, zou hun mening de percepties van consumenten kunnen beïnvloeden, maar het gebrek aan expliciet sentiment suggereert een minimale directe impact op de reputatie of operaties van Acrylnagelproducten.

Stakeholder Name	Role/Position	Opinion and Sentiment Analysis
Isa [1 quotes]	Nagelstylist	Isa, als Nagelstylist, uit een voorzichtige houding ten opzichte van Acrylnagelproducten, waarbij ze het belang van juiste kennis en toepassing benadrukt om nagelschade te voorkomen, wat wijst op een bezorgdheid over mogelijke risico's in plaats van outright negativiteit. Hun constante focus op correct gebruik impliceert dat hun mening zowel professionals als consumenten zou kunnen beïnvloeden om kritischer te zijn over het product, wat mogelijk de reputatie van Acrylnagelproducten kan beïnvloeden door de noodzaak van educatie en juiste training te versterken.
Jessica Scholten [1 quotes]	Nagelstylist en oprichter van Lakwerk	Jessica Scholten hanteert een neutrale houding ten opzichte van Acrylnagelproducten, waarbij ze benadrukt dat het product zelf niet schadelijk is, maar schade kan veroorzaken als het onjuist wordt aangebracht of verwijderd. Ze suggereert een focus op techniek in plaats van op inherente productfouten. Haar consistente en evenwichtige perspectief kan negatieve percepties van Acrylnagelproducten verminderen, en benadrukt het belang van professionele toepassing zonder het gebruik ervan expliciet goed te keuren of te veroordelen.
Leontine Haverhals [1 quotes]	Manager tekstredactie	Leontine Haverhals' sentiment ten opzichte van Acrylnagelproducten lijkt neutraal, aangezien hun verklaring simpelweg aangeeft dat ze het product "Only You" hebben getest zonder een duidelijke positieve of negatieve mening te uiten. Gezien hun rol als Manager tekstredactie, zou hun perspectief de publieke perceptie kunnen beïnvloeden als ze later een gedetailleerde beoordeling geven, maar op dit moment heeft hun standpunt geen significante impact op de reputatie of operaties van Acrylnagelproducten.
Lisanne van Spronsen [1 quotes]	Journalist covering nail products	Lisanne van Spronsen hanteert een neutrale houding ten opzichte van Acrylnagelproducten, aangezien haar verklaring objectief de chemische samenstelling en functie van acrylaten in gelnagelproducten beschrijft zonder een positieve of negatieve mening te uiten. Gezien haar rol als journalist is het onwaarschijnlijk dat haar feitelijke verslaggeving direct invloed heeft op de reputatie of operaties van Acrylnagelproducten, maar voortdurende berichtgeving over het onderwerp zou het publieke bewustzijn en de discussies rond de veiligheid en het gebruik van dergelijke producten kunnen vormgeven.
Loes Rikkers [1 quotes]	Trainer Nagelstylisten, Arch Academy	Loes Rikkers heeft een over het algemeen positieve houding ten opzichte van acrylnagelproducten, waarbij ze benadrukt dat de risico's geminimaliseerd zijn wanneer deze worden aangebracht door een goed opgeleide professional, wat aansluit bij haar rol in het opleiden van nagelstylisten. Haar constante pleidooi voor professionele expertise versterkt het vertrouwen in de industrie, wat mogelijk de reputatie van acrylnagelproducten kan verbeteren door veilige en deskundige applicatiepraktijken te bevorderen.
Lotte [1 quotes]	Allergiepatiënt	Lotte's algemene houding ten opzichte van Acrylnagelproducten is zeer negatief, aangezien haar ervaring met het product leidde tot ernstige allergische reacties, waaronder huiduitslag op het gezicht, zwelling van de keel en ademhalingsproblemen. Haar consistente en sterk negatieve sentiment kan de reputatie van Acrylnagelproducten aanzienlijk schaden, wat mogelijk zorgen over de productveiligheid kan oproepen en kan leiden tot verminderde consumentenvertrouwen of regelgevende controle.

Stakeholder Name	Role/Position	Opinion and Sentiment Analysis
My-Linh Tran [1 quotes]	Salon Owner	My-Linh Tran, als salon eigenaar, uit een positieve sentiment ten opzichte van Acrylnagelproducten, en suggereert dat de groeiende interesse in schoonheid onder Nederlandse vrouwen, ongeacht hun financiële status, een sterke marktkans biedt. Haar perspectief lijkt consistent met een bredere trend van toenemende schoonheid bewustzijn, wat de reputatie en vraag naar Acrylnagelproducten zou kunnen verbeteren, en de relevantie ervan in de industrie versterkt.
Nynke Kooy [1 quotes]	Beauty Product Reviewer, Margriet	Nynke Kooy's positie ten opzichte van Acrylnagelproducten lijkt neutraal, aangezien hun focus ligt op het testen van nagelstickers van Gimeau in plaats van expliciet het goedkeuren of bekritiseren van acrylnagelproducten. Gezien hun rol als beautyproductrecensent voor Margriet, zouden hun meningen de percepties van consumenten kunnen beïnvloeden, maar er is geen duidelijke indicatie van een sterke houding of een evoluerend sentiment ten opzichte van Acrylnagelproducten specifiek.
Stefan Bolder [1 quotes]	Orthopedic Surgeon	Stefan Bolder's verklaring presenteert een neutrale houding ten opzichte van Acrylnagelproducten, aangezien hij objectief de aanwezigheid van acrylaatmonomeren in verschillende medische toepassingen beschrijft zonder een duidelijke positieve of negatieve mening te uiten. Zijn feitelijke en consistente perspectief kan bijdragen aan een evenwichtige publieke perceptie, wat mogelijk zorgen over de veiligheid van deze producten kan verminderen terwijl het hun bredere gebruik in medische gebieden versterkt.
Stephanie Litjens [1 quotes]	Mede-eigenaar van Soap Treatment Stores	Stephanie Litjens erkent dat het verwijderingsproces van acrylnagels in de salon tijdrovend is, maar benadrukt het voordeel ervan voor het behoud van natuurlijke nagels, wat wijst op een over het algemeen evenwichtige of licht positieve houding ten opzichte van Acrylnagelproducten. Haar perspectief suggereert een consistente visie die de gezondheid van de nagels prioriteit geeft, wat de percepties van klanten zou kunnen beïnvloeden door het belang van professionele verwijdering te versterken, wat mogelijk salons ten goede komt die deze service aanbieden, terwijl het subtiel een nadeel van acrylnagels benadrukt.
Thera Strietman-Stein [1 quotes]	CEO of Pink Gellac	Thera Strietman-Stein uit een voorzichtige houding ten opzichte van acrylnagelproducten, met name die welke HEMA-acrylaat bevatten, zoals blijkt uit de proactieve verschuiving van Pink Gellac naar een HEMA-vrije formule als reactie op allergieproblemen. Deze consistente toewijding aan veiligheid en productherformulering versterkt een positief sentiment ten opzichte van innovatie en het welzijn van de consument, wat mogelijk invloed heeft op de industriestandards en de percepties van consumenten over de veiligheid van acrylnagelproducten.