



Vattenfall schrapt groene claim na druk van ACM

FD.nl

25 juli 2024 donderdag 1:31 PM GMT

Copyright 2024 FD Mediagroep B.V. All Rights Reserved

**Section:** ECONOMIE; Energie**Length:** 692 words**Byline:** Carel Grol, Marceline Bresson

Body

Vattenfall stopt met de reclameslogan 'Fossielvrij leven binnen één generatie'. Het energiebedrijf doet dit na een gesprek met toezichthouder ACM, die de claim niet goed onderbouwd vindt. Twee maanden geleden werd ook branchegenoot Eneco op de vingers getikt vanwege een claim.

Vattenfall stopt met zijn reclameslogan 'Fossielvrij leven binnen één generatie'. De Autoriteit Consument & Markt ziet deze duurzaamheidsclaim als mogelijk misleidend en ging in gesprek met het Zweedse energiebedrijf. Daarop besloot **Vattenfall** de claim te laten vallen. Twee jaar geleden werd het bedrijf ook al op de vingers getikt omdat er op een bedrijfswebsite slecht onderbouwde groene claims stonden.

Volgens de ACM kan de consument uit de slogan niet opmaken wat **Vattenfall** precies doet op het gebied van groene energie. Ook laat het bedrijf zich niet vergelijken met andere energieleveranciers, aldus de waakhond. Bij branchegenoot Eneco, dat op last van de ACM in mei ook al de claim 'Sneller klimaatneutraal' liet vallen, had de ACM vrijwel identieke bedenkingen.

De berispingen zijn pijnlijk voor de energiebedrijven, die zich beide positioneren als groen. 'Wij zijn ervan overtuigd dat onze slogan duidelijk verwoordde wat onze ambitie is, maar begrijpen ook het standpunt van de ACM', meldt Cindy Kroon, chief commercial officer bij **Vattenfall** Nederland, in een schriftelijke reactie. Ze vindt het spijtig dat het bedrijf nu gaat stoppen met de reclame. **Vattenfall** zegt zich te beraden op een nieuwe slogan.

Actiegroep Reclame Fossielvrij is blij dat de ACM steeds scherper toeziet op greenwashing. Volgens een woordvoerder 'klinken vage claims als die van **Vattenfall** heel groen, maar kunnen ze van alles betekenen. Dat staat duurzamere keuzes in de weg, wat de klimaattransitie vertraagt'.

Duurzaamheid speerpunt ACM

Vattenfall schrapt groene claim na druk van ACM

Duurzaamheid is sinds een aantal jaar een van de drie speerpunten van de ACM. Eerder tikte de ACM ook al H&M en Decathlon op de vingers vanwege slecht onderbouwde claims. **Vattenfall** werd in 2022 samen met energieleverancier Greenchoice berispt. Ook toen miste de toezichthouder de onderbouwing van claims die de bedrijven gebruikten op websites. Net zomin als nu werden er sanctie opgelegd.

Volgens de waakhond zetten onvergelykbare en vage duurzaamheidsclaims consumenten op het verkeerde been. Bovendien creëren dat soort claims een ongelijk speelveld tussen bedrijven. Als ondernemingen die niet investeren in verduurzaming makkelijk weg kunnen komen met misleidende groene claims, is dat nadelig voor bedrijven die wel degelijk investeren in duurzaamheid.

Om deze redenen heeft ook de Europese Commissie onlangs strengere regels opgesteld voor duurzaamheidscommunicatie. Onder de Green Claims Directive, die op z'n vroegst in 2026 in de Nederlandse wet verankerd zal zijn, zijn termen als 'klimaatneutraal', die voor veel consumenten te vaag zijn, voortaan uit den boze.

Een derde niet groen

De ACM benadrukt in een persbericht dat de berisping geen uitspraak is over de plannen van **Vattenfall**, maar over de communicatie. '**Vattenfall** heeft een concreet en meetbaar plan, maar die concreetheid en meetbaarheid ontbreken in de claim.' In plaats van 'Fossielvrij binnen een generatie' zou het bijvoorbeeld kunnen zeggen hoeveel procent van zijn stroom en gas in een bepaald jaar fossielvrij is, aldus de toezichthouder.

Volgens het laatste jaarverslag van het Zweedse bedrijf komt 13% van zijn opgewekte energie uit fossiel. Waterkracht in Scandinavië en kerncentrales zijn samen goed voor bijna driekwart van de energie die het levert. Het bedrijf zegt in 2040 de CO₂-uitstoot te willen reduceren tot netto nul.

Ook Eneco geeft in het jaarverslag wel concrete cijfers, maar niet in de reclame-uiting. Het heeft vorig jaar 5158 gigawattuur aan stroom geproduceerd met zon en wind. Daartegenover staat 2456 gigawattuur conventioneel - stroom uit de gascentrales - aldus het jaarverslag. Anders gezegd: bijna een derde van de door het energiebedrijf verkochte stroom is níét groen.

<https://fd.nl/bedrijfsleven/1495656/reclame-is-het-nieuwe-front-voor-klimaatactivisten>

<https://fd.nl/bedrijfsleven/1499604/britse-toezichthouder-onderzoekt-groene-claims-unilever>

Load-Date: July 25, 2024