



Vattenfall moet stoppen met misleidende claim over 'fossielvrij leven'

nu.nl

25 juli 2024 donderdag 08:28 AM GMT

Copyright 2024 DPG Media B.V. All Rights Reserved



Length: 201 words

Byline: onze economieredactie

Body

Vattenfall stopt met de slogan "Fossielvrij leven binnen één generatie" in reclameuitingen. Dit besluit komt na kritiek van toezichthouder ACM, die de duurzaamheidsclaim misleidend vindt voor consumenten. Het energiebedrijf moet klimaatambities concreter maken.

Toezichthouder ACM houdt al ruim een jaar duurzaamheidsclaims van bedrijven scherp in de gaten. Nu moet de slogan van **Vattenfall** eraan geloven. Die zou niet duidelijk en specifiek genoeg zijn. "Het is goed als bedrijven ambitieuze doelen stellen op het gebied van verduurzaming", zegt ACM-directeur Edwin van Houten. "Op het moment dat zij hun ambities inzetten in de communicatie met klanten moeten zij concreet en duidelijk zijn. Alleen zo kunnen consumenten de duurzaamheidsinspanningen van bedrijven op een goede manier betrekken in hun keuze." **Vattenfall** laat in een reactie weten het standpunt van de ACM te begrijpen. Maar het bedrijf vindt dat het wel goed en concreet heeft onderbouwd hoe het wil toewerken naar een fossielvrij leven. Maar de toezichthouder valt erover dat het voor consumenten bij de slogan niet meteen duidelijk is. "**Vattenfall** heeft een concreet en meetbaar plan, maar die concreetheid en meetbaarheid mist in de claim."

Load-Date: August 15, 2024