



# PRESENTATION DE ASTRA MEDIA

Agence Conseil en Communication et Marketing



# Qui sommes-nous ?

Créée en 2017 par trois entrepreneurs visionnaires, ASTRA MEDIA est une agence Conseil en Communication et Marketing basée à Kinshasa en RDC, offrant des services de grande qualité et d'un niveau élevé de professionnalisme.



# Notre vision ?

Se placer au premier rang des agences congolaises et panafricaines impulsant la transformation du secteur de la communication et les économies africaines.



# Notre mission ?

Offrir des services de communication et marketing de grande qualité, basés sur des idées innovantes pour faire briller nos marques et projets clients en les hissant au top de leurs progrès comme des astres.



# Nos valeurs

- Excellence
- Qualité
- Proactivité
- Anticipation
- Priorité client





**Nos services**

# 1. Stratégie

- Sur base d'une compréhension approfondie des demandes de nos clients, nous élaborons des stratégies et plans de communication efficaces et pertinentes pour l'atteinte de leurs objectifs.

- Notre champ d'expertise couvre les grands domaines de la Com dont la communication marketing et commerciale, institutionnelle, corporate, politique, sociale, etc.
- Nous déployons des campagnes à 360 ° (ATL, BTL, PR et DIGITAL)





## 2. Production audiovisuelle

Nous assurons la conception créative et la production de tout genre de supports de campagnes de communication à savoir :

- Spots TV
- Spots Radio
- Films institutionnels
- Documentaires
- Vidéos de présentation
- Magazines Web ou Télé
- Clips vidéos
- Etc





### 3. Création

- Idées innovantes des campagnes
- Conception et rédaction des scripts de projets audiovisuels
- Communication visuelle ( conception logo, charte graphique, visuels, etc.)



## 4. Stratégie Média

- Stratégie Média pour un meilleur impact des campagnes via les médias de masse
- Service d'achat d'espaces médiatiques
- Monitoring et Reporting des campagnes



## 5. Street Marketing et événementiel

Nous organisons des actions BTL et événementielles :

- Campagne d'activation terrain
- Campagnes de portes à portes
- Caravanes motorisées
- Événements corporates
- Événements institutionnels
- Événements politiques
- Forums, conférences, ateliers, etc.





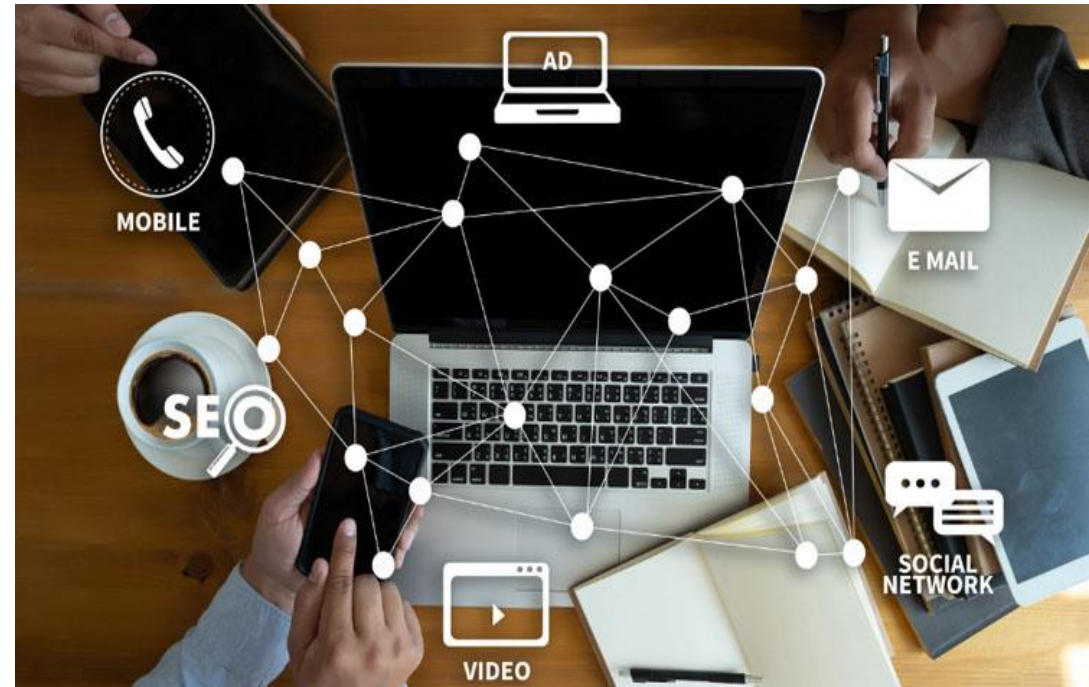
## 6. Relations publiques

- Conseil stratégique en communication institutionnelle, publique, sociale et politique
- Conseil stratégique en gestion des crises
- Gestion de l'image et réputation
- Gestion des relations avec la presse
- Gestion événementielle
- Visibilité stratégique des actions RSE
- Gestion du storytelling auprès des parties prenantes
- Gestion de la présence digitale et e-réputation



# 7. Communication digitale

- Stratégie digitale de marque
- Conception et gestion des campagnes sur les réseaux sociaux
- Community management ou animation des pages de réseaux sociaux
- Gestion de la SEO
- Mobile Marketing
- Campagne E-mailing
- Création des contenus pour campagnes digitales





# APERCU DE NOS RECENTES REALISATIONS





Projet : Lancement officiel du projet  
USALAMA ( Enregistrement numérique  
des engins roulants de la RDC)  
Client : Société IEGA  
Quand : Octobre 2022  
Coût : 30 000 \$





Projet : Campagne de publicité institutionnelle ( en TV, Radio, Panneaux et Digital ) sur le projet de développement des centres de PME en RDC baptisé KAZI, financé par la banque mondiale

Client : Projet PADMPME du Ministère des PME

Quand : Novembre 2022

Coût : 50 000 \$





Projet : Table Ronde sur  
l'électrification des 145 territoires  
de la RDC

Client : ANSER ( Agence pour  
l' électrification des milieux ruraux  
en RDC)

Quand : Aout 2022

Coût : 45 000 \$







La RDC obtient sa première notation financière souveraine en monnaie locale (Bloomfield)  
Avec le concours de l'agence panafricaine Bloomfield  
[www.financialafrik.com](http://www.financialafrik.com)

<https://www.financialafrik.com/2022/06/21/la-rdc-obtient-sa-premiere-notation-financiere-souveraine-en-monnaie-locale-bloomfield/>

07:04



RDC - Bonne notation financière du Franc Congolais par Bloomfield : "On est plus gagnant...  
Le ministre des finances encourage les hommes d'affaires  
[7sur7.cd](http://7sur7.cd)

RDC - Bonne notation financière du Franc Congolais par Bloomfield : "On est plus gagnant lorsqu'on épargne en monnaie locale...Car on a tourné la page de l'hyperinflation " (Nicolas Kazadi) <https://7sur7.cd/2022/06/21/rdc-bonne-notation-financiere-du-franc-congolais-par-bloomfield-est-plus-gagnant>

03:05

Transféré



Afrique : grâce à sa notation souveraine « BBB », la RDC fait désormais partie des pays propices aux...  
La République Démocratique du Congo (RDC) est  
[zoom-eco.net](http://zoom-eco.net)

Afrique : grâce à sa notation souveraine « BBB », la RDC fait désormais partie des pays propices aux investissements (Bloomfield)  
<https://zoom-eco.net/a-la-une/afrique-grace-a-sa-notation-souveraine-bbb-la-rdc-fait-desormais-partie-des-pays-propices-aux-investissements-bloomfield/>

00:44

Projet : Conférence de presse sur la restitution de la notation financière de la RDC  
Client : Ministère des finances RDC  
Quand : Septembre 2022  
Coût : 35 000 \$

# ILS NOUS ONT FAIT CONFIANCE



**MINISTÈRE  
DES FINANCES**

# Contactez-nous !

- Siège social : 502, Boulevard du 30 Juin, Immeuble Kiyo Ya Sita, 5<sup>ème</sup> Niveau, Commune de la Gombe à Kinshasa / RDC
- Téléphone : +243 81 99 56 364  
+243 85 030 00 09  
+243 89 89 00 399
- E-mail : [astramediacomms@gmail.com](mailto:astramediacomms@gmail.com)