Vi har valgt at lave en infografik med visuel information omkring nogle af de ting, som man skal huske på sin ferie. Det er for eksempel pas, kamera og solcreme.

Vi har valgt at placere en kuffert i midten med vores logo, da det er fokuspunktet. Vi har derfor også valgt en skarp blå farve, så vi på den måde sikrer modtagerens opmærksomhed. Udover det er den orange farve på logoet en kontrastfarve til den blå, derfor går de to perfekt hånd i hånd.  
Vi har valgt at baggrundsfarven skal være en gradient af gul, som feeder ud til hvid. Grunden til vi har valgt gradient var for at holde den røde tråd gennem vores plakater. Udover det, så giver den gule farve en association til sommer.

Ift. Håndlædet har vi valgt at bruge den samme farve fra vores anden plakat (Ibiza), hvilket giver noget genkendeligt for modtageren og en sammenhæng mellem indholdet på hjemmesiden.

De røde hjerteformede solbriller indikerer fest og sjov. Farven rød øger entusiasmen og opfordrer til handling, idet det giver mere selvtillid. Formen på brillerne viser, at man er klar på sjov og ballade og at man ikke er alt for kedelig.

Solcremen har fået en lyseblå farve med en gul cirkel i midten for at kunne visualisere, at det er en sol på himlen. Folk tænker hurtigt på solcreme, når de ser tuben.

Vi har valgt, at eurosedlen skal holdes i de originale farver, da det gør den hurtig genkendelig. Det samme har vi valgt at gøre med passet og kameraet.

Vi har valgt nogle af de mest essentiele ting til at medbringe, når man skal på ferie til Spanien.  
Pas og penge er noget af det vigtigste at have med, hvorimod hånklædet, solbrillerne, solcremen og kameraet er mere for fornøjelsen, men dog stadig vigtigt at have med til de diverse oplevelser man skal have på sin ferie.