

### Produktidé

- Vårt koncept är alkohol levererat till användaren, var som helst, när som helst. Utöver simpla dryckleveranser kan man också beställa en bartender hem, som tillreder drinkar åt kunden. Dessutom har vi en pop-up bar på hjul som åker omkring stan enligt en viss rutt. Baren är en minibuss som blivit ommöblerad. Bussens öppettider kunde ligga mellan 00:-09:00. Vårt produktutbud för hemleverans är snäppet bredare än Alkos. Tanken är att erbjuda allt som de bjuder och lite till, men dygnet runt och levererat till kunden för maximal användarvänlighet. Hemleveranser ihopkopplat med en bartender ger också en utmärkt möjlighet att ordna ett tasting-evenemang. Våra bartendrar är välutbildade och har mycket att säga och lära folk om nyanserna inom vårt breda urval.

### Målgrupp

- Målgruppen för hemleveranser är 18+. Äldre kunder är mer benägna att beställa vin, whiskey el. dyl., medan de yngre kanske tenderar att beställa öl eller long drinks.
- Den mobila baren täcker folk som färdigt är ute på stan och förmodligen inte skulle beställa en leverans till parken eller baren de befinner sig i. Dessutom täcker bussens öppettider passligt större delen av fönstret då Alko och matbutikerna inte säljer alkohol.
- Bartendern kan tänkas beställas för lite finare fester, eller annars bara av folk som har mer pengar än de vet hur de ska spendera.