



Caso técnico

Product Marketing

Antes de comenzar, recuerda:

No hacer uso del nombre de Truora (o logo) en ninguna parte del documento. Especialmente si se harán publicaciones en línea.

NDA (acuerdo de confidencialidad)

Actualmente usted está al tanto de información confidencial de Truora. Estos son problemas que el equipo está explorando actualmente con nuestros clientes. Al reconocer esta tarea y enviar sus respuestas, acepta mantener la información confidencial. Además, cualquier material que se entregue al equipo de Truora se convierte en propiedad intelectual de Truora.

Tiempo

Tiempo estimado de entrega: 1 semana

Contexto

Truora nació hace 3 años como una empresa de validación de antecedentes para Colombia. Hoy en día tenemos como visión simplificar las interacciones a través de canales digitales y en este reto buscamos resolver problemas a diferentes actores involucrados en el desarrollo de estos canales. Dentro de nuestros productos tenemos:

- Digital Identity: Valida que el usuario que ingresa a tu plataforma es quien dice ser de manera simple y segura haciendo un análisis de su correo, su celular, su documento y su foto. Un ejemplo sencillo es cuando vas a abrir una cuenta de banco remotamente, la tecnología que usa tu banco para validar que “eres quien dice ser” es la tecnología que desarrolla Truora.

Target

Cada empresa tiene departamentos que involucran a diferentes personas en las contrataciones de los servicios de Truora, entre ellas: CTO, CEO, RH, IT. Para esta



prueba **tu foco será los equipos de ingeniería de una empresa interesada en crear un proceso de onboarding/KYC para sus usuarios.**

Reto

Queremos conocer tus habilidades técnicas y de comunicación, para esto te pedimos realizar el siguiente ejercicio:

1. Accede y utiliza nuestros productos.

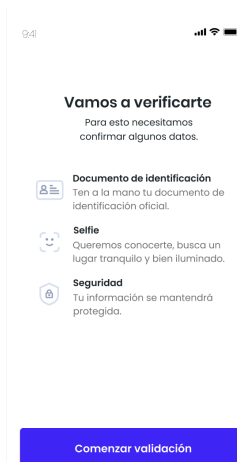
En esto queremos que te integres a nuestro API y generes una interacción.

Desarrollarás una plataforma que tenga los siguientes pasos:

- Pantalla de introducción con el botón de iniciar validación
- El botón hace el llamado a nuestro producto de identidad digital. El flujo debe incluir los pasos de validación de email, documento y prueba de vida. En este paso no debes desarrollar la interacción con el usuario, únicamente hacer uso de nuestro producto donde controlamos esta interacción. Para esto debes generar una API-key temporal y redireccionar al usuario a una nueva URL (Demo para: pais colombia y redirección final a <https://www.truora.com> :

https://developer.truora.com/products/digital-identity/getting_started.html

- Sube tu proyecto a GitHub



Ejemplo de pantalla introductoria

2. Consigue convencer a más ingenieros que crear el onboarding de sus usuarios en Truora es fácil y rápido.



- a. Crear un artículo, post o tutorial para guiar paso a paso a un desarrollador de software para crear un onboarding simple y rápido usando como referencia el proyecto previamente construido. El formato es libre.
- b. Puedes publicarlo en medium (opcional)
- c. Idioma de publicación: inglés

Nota: Para solicitar las credenciales y testear el producto escribir a hiring@truora.com con asunto: Credenciales Post Challenge

Documentos de apoyo

1. <https://www.truora.com/digital-identity/en>
2. https://developer.truora.com/products/digital-identity/getting_started.html
3. <https://docs.identity.truora.com/#get-/v1/flows>

Forma de entrega

Debes enviar: (1) el link de tu drive de tu documento de post (2) el link de tu proyecto en GitHub, y (3) el link a tu post publicado en Medium (opcional). Todo a **hiring@truora.com** y copiar el correo electrónico del contacto de reclutamiento con quien realizaste el proceso (Laura Anzola: laura.anzola@truora.com), en el asunto recuerda mantener la siguiente estructura " nombre + Post Challenge ".

Mientras haces la prueba, no olvides escuchar nuestro [PODCAST](#) "El universo de Truora: Historia de un Startup" para conocer un poco más sobre nuestra historia, fundadores, equipo y valores. 🚀

Nota: Estarás trabajando con ideas/productos reales de Truora. Por esta razón, te pedimos mantener un alto nivel de confidencialidad y recordarte que todo material entregado será propiedad intelectual de Truora.

