



Caso Copywriter

Truora 2022

Antes de comenzar, recordar:

NDA (acuerdo de confidencialidad)

Actualmente usted está al tanto de información confidencial de Truora. Estos son problemas que el equipo está explorando actualmente con nuestros clientes. Al reconocer esta tarea y enviar sus respuestas, acepta mantener la información confidencial. Además, cualquier material que se entregue al equipo de Truora se convierte en propiedad intelectual de Truora.

Caso Técnico - Copywriting

Ubicación: Empresa internacional, y el fondo de la comunicación será el mercado mexicano.

El reto consiste en re imaginar los textos y comunicación de 2 casos de uso de Truora. Estos fueron diseñados para el mercado colombiano, sin embargo no han sido testeados. Deberás **redefinir y cambiar** las landings para llegar a la audiencia adecuada en México.

1) Landing 1: recuperación de usuarios. Este producto lo llamaremos **“Reoptimize”**. Y lo que hace es que cuando una empresa pierde un usuario en su proceso de onboarding, Truora te permite automatizar vía Whatsapp (WA) el volver a contactar al usuario. De tal forma que en el mismo flujo de WA logramos que termine el onboarding/kyc.

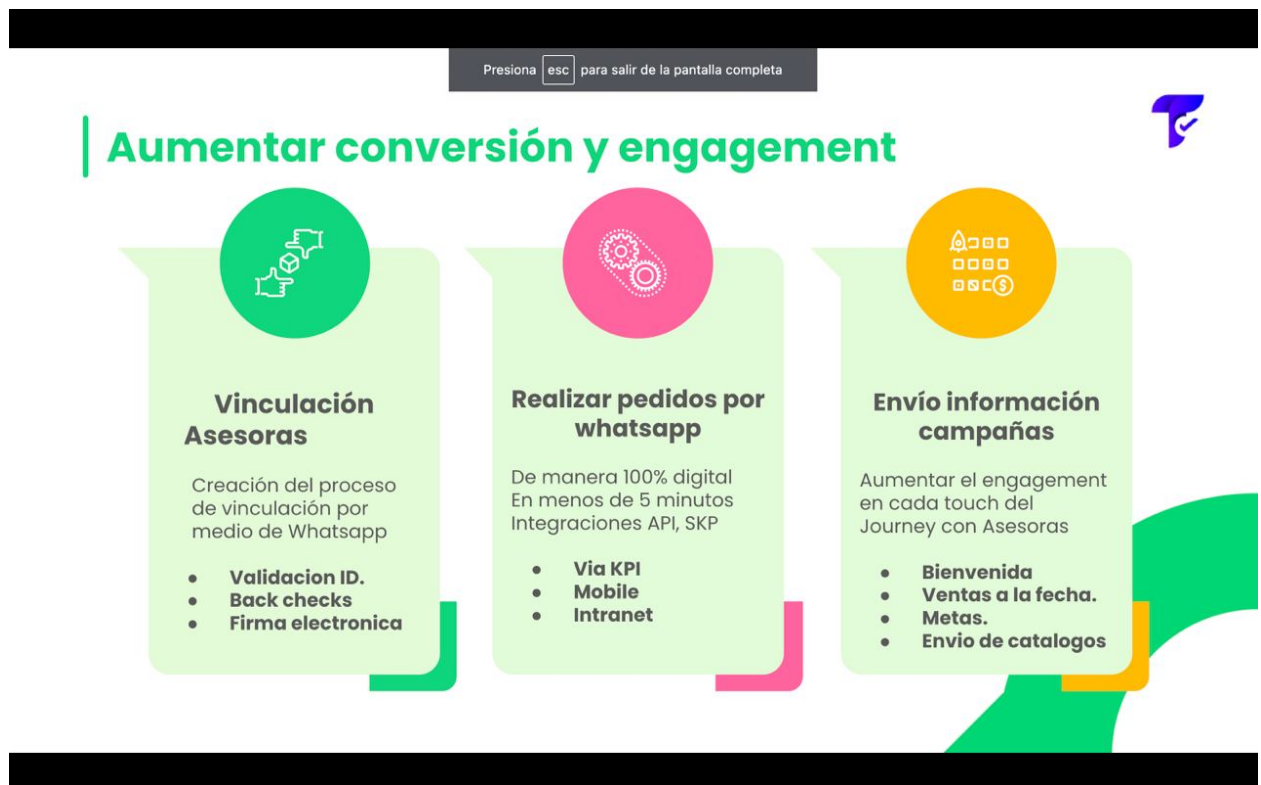
- Clientes ejemplo: BBVA, Trii,
- Target client: head of user acquisition, head of growth, product managers



- Diseño landing actual: *La encuentras en la carpeta “Copywriter” en Docsend con el nombre de “Diseño Landing actual”.* (crea una copia en la cual pondrás tus propios textos, y puedes cambiar secciones, etcétera).
- Mockup interactivo con el demo: Lo encuentras en la carpeta “Copywriter” en Docsend con el nombre de “Mockup interactivo”.

2) Landing 2: mercadeo desde WA, en particular en venta por catálogo. El producto te permite la funcionalidad de compartir automáticamente con todas las asesoras de ventas los nuevos catálogos y promociones, también permite llevar un seguimiento de sus dudas, y de sus ventas.

- Clientes ejemplo: Dupree, Avon,
- Target client: Product Managers, Marketing Managers, Head of growth
- Ejemplo de flujo en WA del producto: *Lo encuentras en la carpeta “Copywriter” en Docsend con el nombre de “Flujo en WA del producto”.*
- Landing actual: Lo encuentras en la carpeta “Copywriter” en Docsend con el nombre de “Landing 2 actual”. (crea una copia en la cual pondrás tus propios textos, y puedes cambiar secciones, etcétera).
- Mas data:



El objetivo de la prueba consiste en:

- Re-diseñar (escribir) el landing para llegar a los clientes objetivo.



- Cada landing debe tener su propio concepto. Es importante que tengas presente la forma en la que te comunicas, teniendo una personalidad joven, fresca y descomplicada.
- Deja fluir tu creatividad teniendo siempre en cuenta una propuesta ejecutable para atraer al público mexicano.
- Puedes editarla a tu gusto, creando las secciones o elementos que consideres relevantes.

RECOMENDACIONES

- De preferencia, realiza tu prueba en google docs y envíanos también tu PDF.
- Tu propuesta no será evaluada por diseño, sino por estructura, ortografía, estrategia, conceptos, copys, forma y creatividad.
- A pesar de que no es obligatorio graficar la propuesta, está si debe ser entendible o llevar imágenes de referencia de lo que imaginas ejecutar en cada actividad.

INSTRUCCIONES

- Se tendrá en cuenta el tiempo de entrega una vez recibas el mail con la prueba.
- Tiempo máximo de recepción 5 días hábiles.
- Debes enviar el link de tu drive a hiring@truora.com y copiar el correo electrónico del contacto de reclutamiento con quien estás realizando el proceso (Emilio Sánchez: esanchez@truora.com), y en el asunto recuerda mantener la siguiente estructura **"Nombre + Caso Copywriter"**.

Nota: Estarás trabajando con ideas/productos reales de Truora. De todas formas entendemos que tu conocimiento del producto aún no es super extenso, por lo cual te sugerimos revisar nuestro landing y también de ser necesario tener "libertad creativa" y asumir cosas. Preferiblemente documenta que supuestos estás tomando.

PD: mientras realizas el caso recuerda escuchar nuestro [PODCAST](#) "El universo de Truora: Historia de un Startup" para conocer más sobre nuestra historia, fundadores, equipo y valores. 🚀