**请勿修改表格，在单元格内填写答案**

**依次填写缺失值所在行的id**

|  |
| --- |
| **id** |
|  |
|  |

**根据“城市”为“上海”地区的平均“单价(每平方米)”最高的地区的房产数据，分析消费者的购买偏好及其对房地产市场的潜在影响。**

|  |
| --- |
|  |

**合理探讨价格因素对房地产的营销策略和定价策略的影响。**

|  |
| --- |
|  |